

Identifier les parties prenantes

Une formation réalisée par **(IM)PROVE**



Vous croyez en votre projet, en la capacité de votre organisation à changer les choses positivement, à résoudre les problèmes qui vous indignent ! Nous aussi ; et c'est pourquoi nous avons choisi de consacrer notre temps et notre énergie au déploiement de vos projets, à l'essaiage de vos solutions et à leur perfectionnement.

Comment ? En les évaluant et en vous accompagnant. Mais nous avons choisi de ne pas travailler comme tout le monde. Nous avons choisi d'innover pour maximiser notre propre impact en rapprochant deux modes d'interventions généralement distincts: l'accompagnement professionnel pour vous offrir le meilleur des connaissances et expertise en matière d'évaluation d'impact et le bénévolat de compétences pour atteindre les pays émergents et vous accompagner sur des thématiques plus larges comme la stratégie, la communication, le marketing...

Retrouvez-nous ici : contact@im-prove.fr

Objectifs de la formation



Comprendre qui sont les **parties prenantes** d'un **projet**



Identifier les **parties prenantes** de son **projet**



Cartographier les **parties prenantes** de son projet en les **classant** dans **différentes catégories**

Table des matières

01

Définition

02

Identification des parties prenantes

03

Cartographie des parties prenantes

Partie 1

Définition



1

Qu'est-ce qu'une partie prenante ?

Les parties prenantes sont des **acteurs incontournables** de la mesure d'impact **qu'il faut impliquer dès le début**, soit de manière individuelle (via des entretiens et des échanges sur leurs attentes), soit collectivement en mettant en place un Comité de pilotage constitué des parties prenantes clés.

Il est donc important d'avoir **une vue d'ensemble** de ses parties prenantes avant de choisir celles qui constitueront **le périmètre d'étude**, i.e. les parties prenantes pour lesquelles tu souhaites étudier l'impact de ton projet et celles que tu souhaites impliquer dans la mesure d'impact.

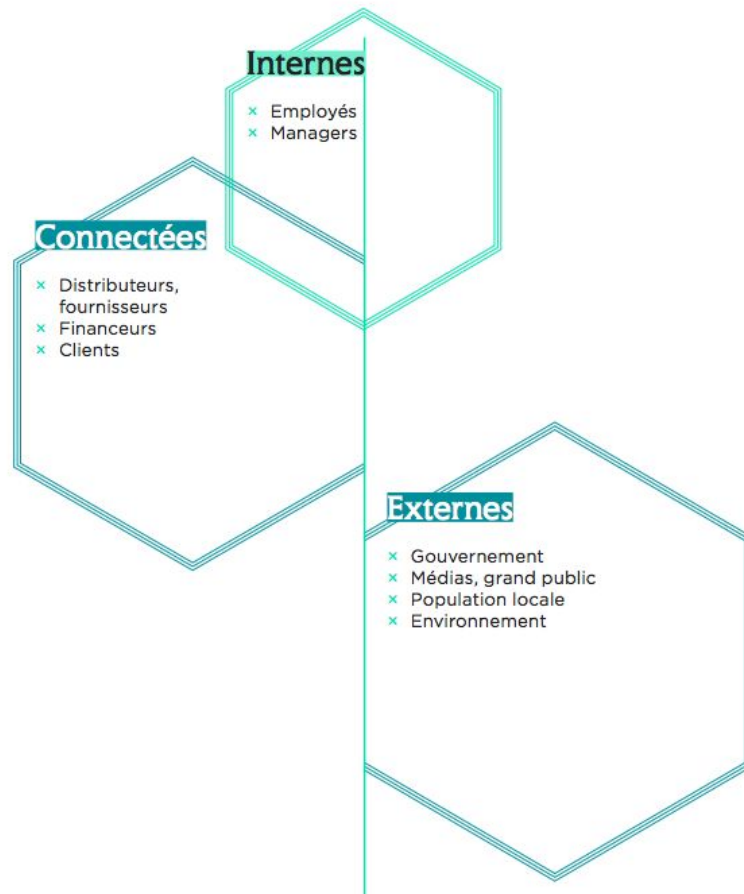
Partie 2

Identification des parties prenantes

1

Identifier les parties prenantes

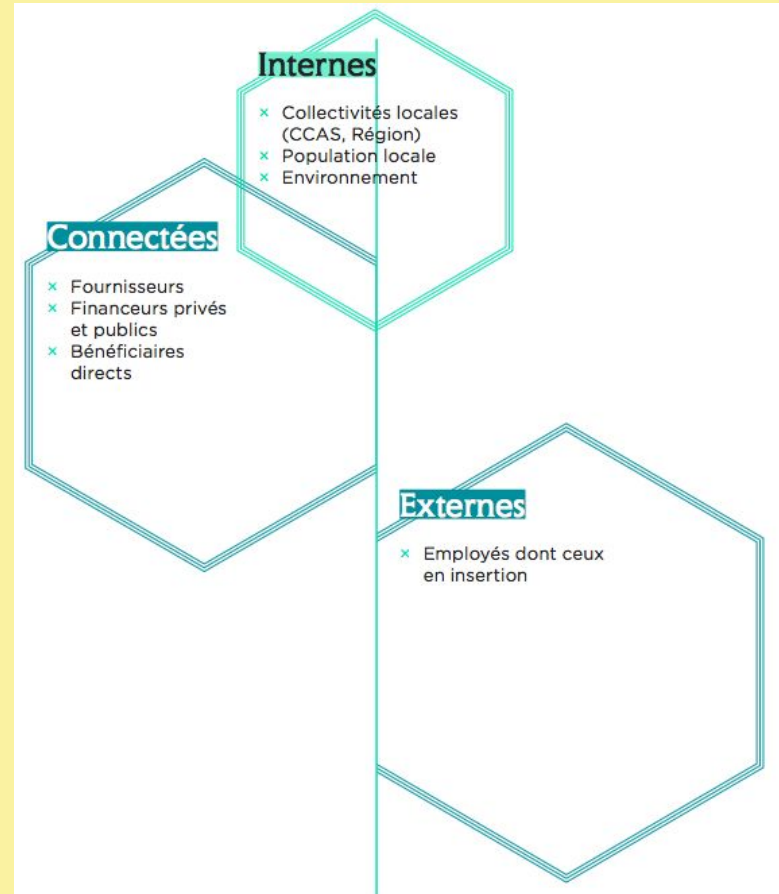
Grâce au modèle suivant, liste **de manière exhaustive** les parties prenantes de ton organisation.





Exemple : Le cas de la mission SOLENI

SOLENi propose un accompagnement sociotechnique aux ménages en situation de précarité énergétique pour les aider à mieux maîtriser leurs consommations d'eau et d'énergie.



Partie 3

Cartographie des parties prenantes

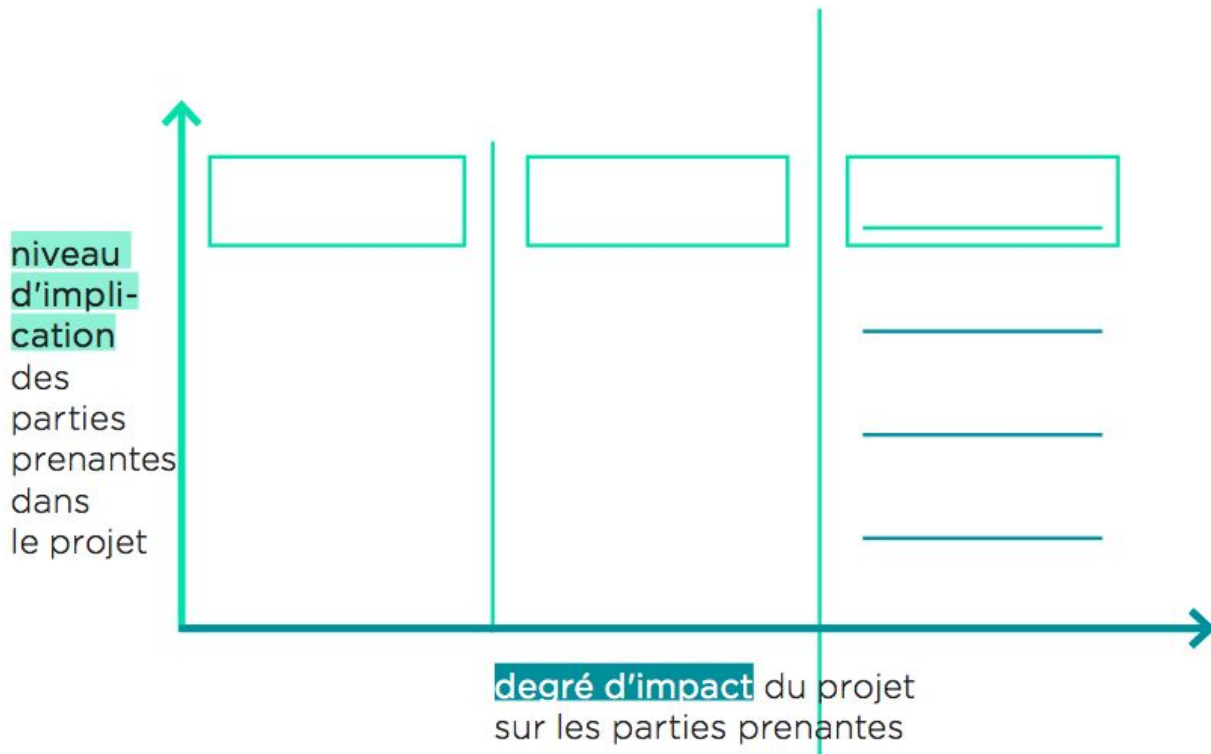
1

Cartographier les parties prenantes

Chaque partie prenante est caractérisée par 2 variables :

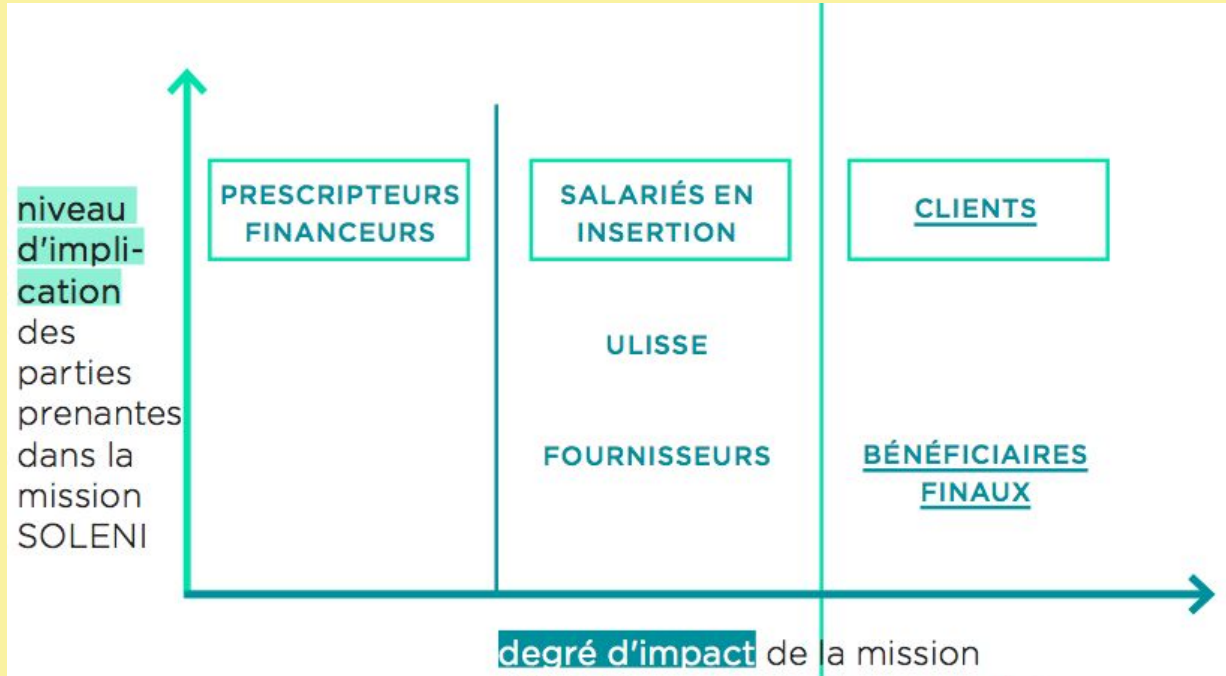
_ **Un niveau d'implication** : Les parties prenantes les plus impliquées dans le projet méritent d'être incluses dans la réflexion autour de la mesure d'impact.

_ **Un degré d'impact** : Les parties prenantes les plus impactées par le projet méritent d'être étudiées.





Exemple : Le cas de la mission SOLENI





Passe à l'action et identifie les parties prenantes de ton projet.

Pour t'aider, utilise le canevas "**Cartographier les parties prenantes**" !

À très bientôt sur
makesenseforentrepreneurs.org