

Les projets d'innovation à impact social ou environnemental : une tendance de fond dans les grands groupes

20%

des **projets sélectionnés** suite à un challenge d'innovation ont un **impact**.

15k € à 100k €

ce sont les **budgets investis** sur 6 mois pour soutenir ces projets.

Les 2 enjeux principaux adressés sont

1

Favoriser la **diversité et l'inclusion** des publics sensibles (personnes atteintes de handicap, senior, femmes, jeunes des quartiers prioritaires de la ville etc.)

2

Produire et consommer de **manière responsable** (mode éthique, économie circulaire, auto-partage etc.)

55% de ces projets d'innovation sont portés par des **femmes**.
à titre de comparaison elles ne sont que **8%** **à la tête de startups**.

*chiffres provenant de la base makesense de 103 projets représentant des challenges d'innovation dans 12 grands groupes français

make_sense