

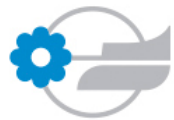
**LIWALL**

IN SHOP

# POLÍTICA COMERCIAL 2018



LiWALL  
IN SHOP



# CENTROS COMERCIALES

L

L



## CENTROS COMERCIALES

### ESPAÑA

CENTROS COMERCIALES	54
PANTALLAS	766
GRAN FORMATO	10
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	14
PROVINCIAS	21
MILLONES DE VISITANTES/AÑO	270
VISITANTES MEDIA/SEMANA	5,2
ANUNCIANTES	+250



# CENTROS COMERCIALES

## MADRID

CENTRO COMERCIAL	TOTAL PANTALLAS
ALEGRA	8
CASTELLANA 200	10
CENTRO OESTE	10
EL ENCINAR	6
ESPACIO TORRELODONES	12
ESQUINA DEL BERNABEU	14
GETAFE THE STYLE OUTLET	10
GRAN PLAZA 2	38
LAS ROZAS THE STYLE OUTLET	5
MADRID SUR	12
MANOTERAS	6
MODA SHOPPING	13
PLAZA ALUCHE	12
PLAZA EBOLI	8
PLAZA NORTE 2	39
PLAZA RIO 2	40
RESTÓN	9
SS DE LOS REYES THE STYLE OUTLET	14
TRES AGUAS	24
ZIELO	21
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>

## LEDS GF

CENTRO COMERCIAL	TOTAL PANTALLAS
GRAN PLAZA 2 LED	3
CASTELLANA 200	2
ZIELO	1
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>

# IWALLS Y LEDS GRAN FORMATO

## BARCELONA

CENTRO COMERCIAL	TOTAL PANTALLAS
ANEC BLAU	16
ARENAS BARCELONA	20
GRAN VIA 2	50
ILLA DIAGONAL	25
LA FARGA	9
TRIANGLE	9
VILAMARINA	14
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>

## LEDS GF

CENTRO COMERCIAL	TOTAL PANTALLAS
TRIANGLE LEDS	4
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>



# CENTROS COMERCIALES

## IWALLS CENTROS COMERCIALES

### OTRAS PROVINCIAS

CENTRO COMERCIAL	PROVINCIA	TOTAL PANTALLAS
ALBACENTER	ALBACETE	12
ALZAMORA	ALICANTE	12
PORTAL DE LA MARINA	ALICANTE	12
CONQUISTADORES	BADAJOS	6
MAX CENTER/OCIO	BIZCAIA	13
ZUBIARTE	BIZCAIA	15
EL PASEO	CADIZ	13
EL PARQUE DE CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	11
ESPAI GIRONES	GIRONA	12
ESPACIO CORUÑA	LA CORUÑA	9
TSO CORUÑA	LA CORUÑA	10
EL ROSAL	LEON	10
ESPACIO LEON	LEON	12

CENTRO COMERCIAL	PROVINCIA	TOTAL PANTALLAS
PLAZA MAYOR	MALAGA	8
ESPACIO MEDITERRANEO	MURCIA	14
ITAROA	NAVARRA	12
MODOO	OVIEDO	12
INTU ASTURIAS	OVIEDO	09
VALLE REAL	SANTANDER	12
LUZ DE CASTILLA	SEGOVIA	12
ALCORES	SEVILLA	12
ALMAZARA	SEVILLA	10
SEVILLA FASHION OUTLET	SEVILLA	12
AQUA	VALENCIA	14
ARENA MULTIESPACIO	VALENCIA	12
RIO SHOPPING	VALLADOLID	10
GRANCASA	ZARAGOZA	16
<b>TOTAL</b>		<b>312</b>



# POLÍTICA COMERCIAL

## COMERCIALIZACIÓN

BUCLES DE 80"

CREATIVIDAD  
DURACIÓN 10"

MEDIA 8 ANUNCIANTES  
POR BUCLE\*

*\*En periodos de máxima demanda la ocupación  
puede ser mayor.*



TARIFA  
SEMANA

*Frecuencia 1*

IWALL POR  
SEMANA

275€

TARIFA  
SOPORTE EN  
EXCLUSIVA

*Frecuencia 1*

IWALL POR  
SEMANA

2.200€

TARIFA GF

*Frecuencia 1*

GF POR  
SEMANA

1.250€

*\*Para segmentaciones especiales consultar.*

PASES MÍNIMOS DIARIOS GARANTIZADOS  
POR PANTALLA.

**540 PASES**

Lunes - Jueves  
10:00 - 22:00

**675 PASES**

Viernes - Sábado - Domingo\*  
10:00 - 01:00 h.

*\* Excepto algunos que no tienen ocio.*



LiWALL

Farggi

finac  
Café

# CIRCUITOS COMERCIALES

ADOLEO DOMINGUEZ





## CIRCUITO NACIONAL

- FORMADO POR **TODOS LOS CENTROS DE ESPAÑA**
- **OBJETIVO** DAR LA **MÁXIMA COBERTURA POSIBLE**

**223.150 € Circuito/Semana**

**54 CENTROS COMERCIALES**

**766 MUPIS**

**10 GRAN FORMATO**

**14 COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**21 PROVINCIAS**

**270 MILLONES VISITANTES/AÑO**

**5,2 VISITANTES/SEMANA**

**+250 ANUNCIANTES**



**LiWALL**  
S.A.

# CIRCUITO GRAN CONSUMO

- FORMADO POR **CC CON LOCOMOTORAS DE ALIMENTACIÓN**
- **OBJETIVO** POTENCIAR LA COMPRA EN EL MISMO PUNTO DE VENTA

206.600 € Circuito/Semana

724 MUPIS

6 GRAN FORMATO

49 CENTROS COMERCIALES

4,9 MILLONES INDIVIDUOS MEDIA/SEMANA

21 PROVINCIAS



LIWALL

## CIRCUITO CINEMA

- FORMADO POR CC CON CON **SALAS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA**
- **OBJETIVO** ESCAPARATE PARA EL ENTRETENIMIENTO Y EL OCIO

109,725 € Circuito/Semana

399 MUPIS

28 CENTROS COMERCIALES

3,1 MILLONES INDIVIDUOS MEDIA/SEMANA

17 PROVINCIAS



## CIRCUITO COSMOPOLITA

- FORMADO POR CC CON **UBICADOS EN MADRID Y BARCELONA**
- **OBJETIVO** ORIENTAR EL PRODUCTO **TARGET MÁS COMERCIAL**

**137.350 € Circuito/Semana**

**454 MUPIS**

- 311 MUPIS MADRID
- 143 MUPIS BARCELONA

**10 GRAN FORMATO**

**27 CENTROS COMERCIALES**

**2,9 MILLONES INDIVIDUOS MEDIA/SEMANA**



## ESTUDIO DE MERCADO



- PRINCIPALES CONCLUSIONES ESTUDIO HAMILTON EN UNA MUESTRA DE CC IWALL

## ESTUDIO DE MERCADO

SE RECUERDAN UNA MEDIA DE 2,7 CAMPAÑAS.

LA PUBLICIDAD EN PANTALLAS EN UN C.C.  
AYUDA A UN **28,5%** A DECIDIR EN LA  
COMPRA

LA MEDIA DE VISITA MENSUAL A UN C.C. ES  
DE 4,3 VECES/MES

**14%**

**HEAVY USER**

(más de 1 vez/semana)

**42%**

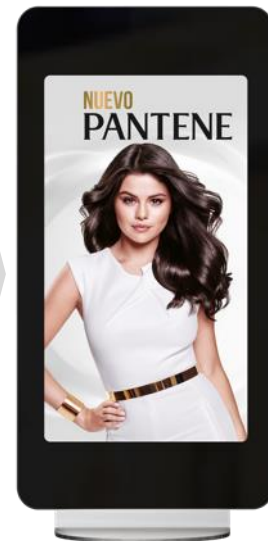
**MEDIUM USER**

(de 2 a 4 veces/mes)

**44%**

**LIGHT USER**

(1 vez al mes o menos)



- PRINCIPALES CONCLUSIONES ESTUDIO HAMILTON EN UNA MUESTRA DE CC IWALL

## ESTUDIO DE MERCADO



LA DURACIÓN MEDIA DE VISITA ES DE 73 MIN.

**31%**

más de 2 horas

**26%**

Entre 1:15 min.

**31%**

30-60 min.



LA MEDIA DE EDAD ES DE 34 AÑOS

**23%**

16 - 24 años

**33%**

25 - 34 años

**25%**

35 - 44 años

**19%**

más de 44 años



56% MUJER – 44% HOMBRE

**63%**

tienen nivel de estudios universitarios

- PRINCIPALES CONCLUSIONES ESTUDIO HAMILTON EN UNA MUESTRA DE CC IWALL



[www.iwallinshop.com](http://www.iwallinshop.com)