

# Oferta comercial

---

# Boing



# Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL <b>900</b>						
09:00	MAÑANA BOING L-V <b>400</b>					MAÑANA BOING FS <b>1.000</b>	
14:00	SOBREMESA BOING L-V <b>800</b>					SOBREMESA BOING FS <b>900</b>	
17:00	TARDE BOING L-V <b>1.100</b>					TARDE BOING FS <b>900</b>	
20:30	PRIME TIME BOING L-V <b>1.400</b>					PRIME TIME BOING FS <b>1.300</b>	
23:00	PRIME TIME L-V <b>1.250</b>					PRIME TIME FS <b>1.300</b>	
00:30	MEDIANOCHE <b>350</b>						
02:00							

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

### Notoriedad - Cobertura - Frecuencia


Misma creatividad que en convencional



**15 spots diarios**  
en 1ª posición

	L-V	FS
Matinal	2	
Mañana Boing L-V	5	
Sobremesa Boing L-V	3	
Tarde Boing L-V	3	
Prime Time Boing L-V	2	
Mañana Boing FS		7
Sobremesa Boing FS		4
Tarde Boing FS		2
Prime Time Boing FS		2
<b>PAQUETE TARIFA</b>	<b>11.500</b>	<b>17.200</b>

No incluye gastos de producción

	<b>SPOT 20s</b>	<b>MORPHING 10s</b>
Matinal	900	1.000
Mañana Boing L-V	400	450
Sobremesa Boing L-V	800	900
Tarde Boing L-V	1.100	1.200
Mañana Boing FS	1.000	1.100
Sobremesa Boing FS	900	1.000
Tarde Boing FS	900	1.000
Prime Time Boing L-V	1.400	1.550
Prime Time Boing FS	1.300	1.450
Prime Time L-V	1.250	1.400
Prime Time FS	1.300	1.450
Medianoche	350	400

## Recargos posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

<b>Iniciativas Especiales</b>	<b>TELEPROMO 45s</b>	<b>PATROCINIO 10s *</b>	<b>INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s</b>
Matinal	2.650	700	1.800
Mañana Boing L-V	1.150	300	850
Sobremesa Boing L-V	2.350	650	1.600
Tarde Boing L-V	3.200	900	2.200
Mañana Boing FS	2.950	800	2.000
Sobremesa Boing FS	2.650	700	1.800
Tarde Boing FS	2.650	700	1.800
Prime Time Boing L-V	3.900	1.150	2.800
Prime Time Boing FS	3.800	1.050	2.600
Prime Time L-V	3.650	1.000	2.550
Prime Time FS	3.800	1.050	2.600
Medianoche	1.000	300	700
Gran Evento	7.800		

\*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

\*\*Gran Evento: Talent Show

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

# Oferta comercial

---

# Recargos



## Recargos duración y otros

**De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña**

### Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15s y 20s	20 %
Entre 10s y 14s	40 %
Inferior a 10s	60 %

### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

#### GARAD

Desde adjudicación: 15% sobre el valor total del pase; 5 días antes de la emisión: 100% sobre el total valor del pase.

#### PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%  
Operador externo

### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)