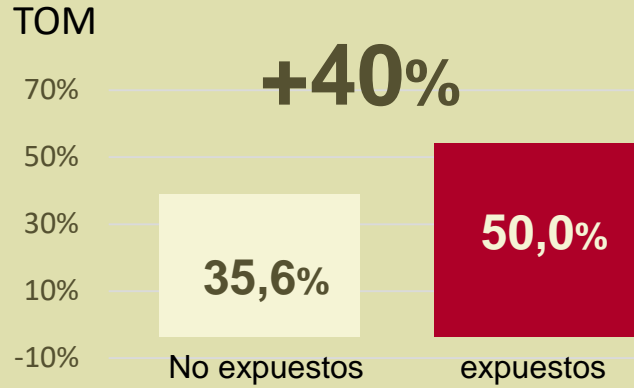


El Top of Mind mejora un 40% entre las personas expuestas a la campaña.

### Notoriedad



**LIZARRÁN**  
CASA DE PINCHOS

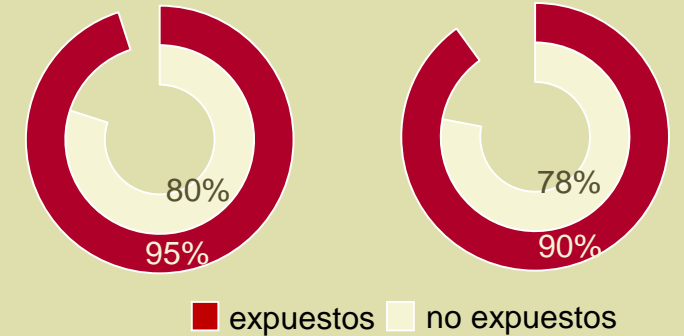


PLACEMENT +  
SOBREIMPRESIÓN

campo 19 oct'18  
Toluna

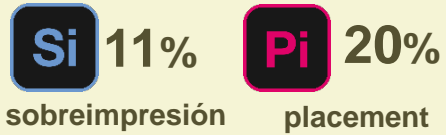
Mejora la Recomendación un 19.5% entre los expuestos y la Intención de compra un 16%

### Recomendación Intención de compra



El 41% de los espectadores de GH VIP recuerda Lizarrán

### Notoriedad publicitaria



**41%**  
menciones



CASOS DE  
ÉXITO

Entre los expuestos obtiene una nota media de notable alto 7.9 sobre 10 (+45% Vs los no expuestos)

### Valoración de la acción

