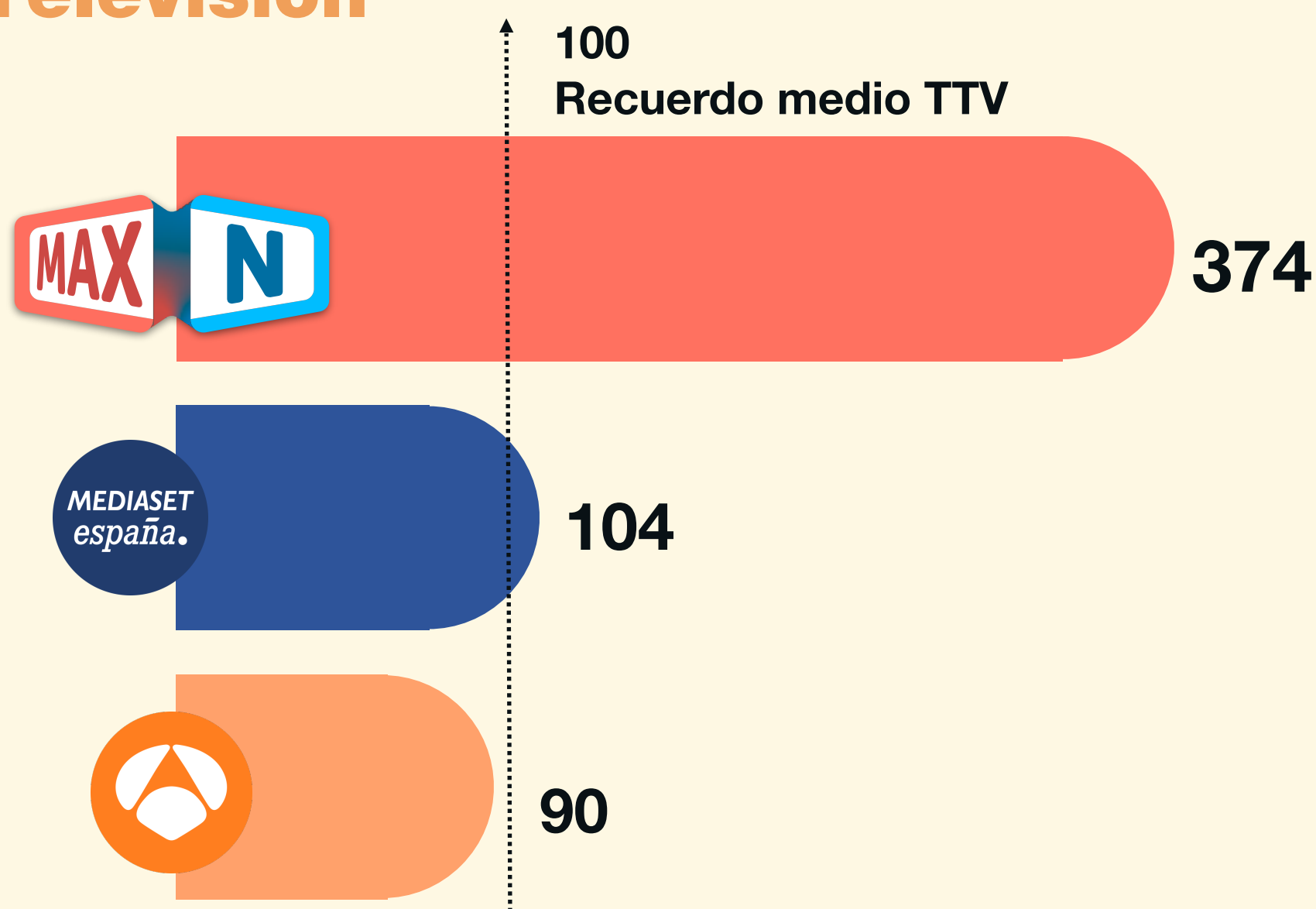


## El módulo Máxima Notoriedad es el más eficaz de la Televisión

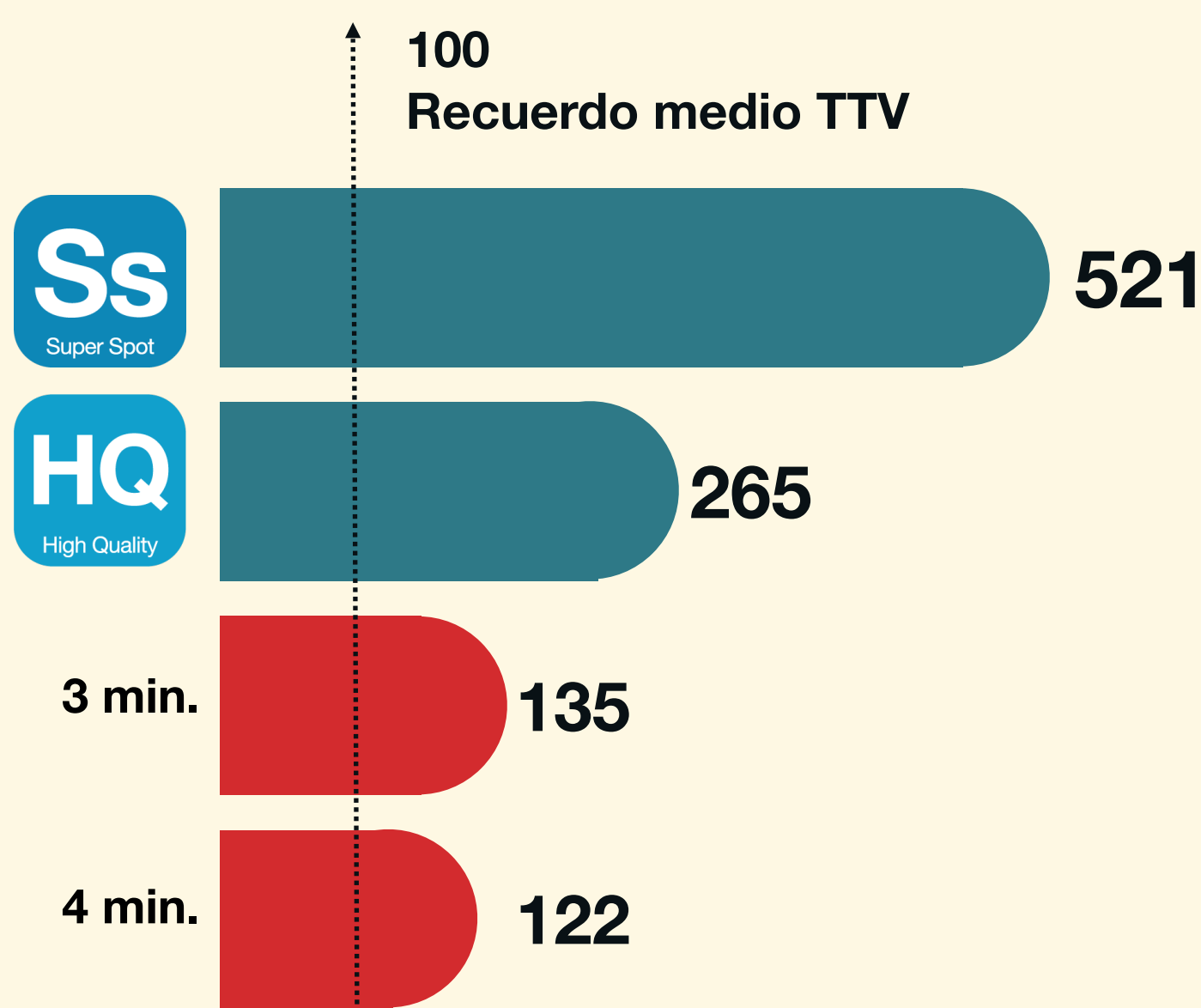


Desde el pasado mes de enero 2019, varios anunciantes, que suponen el 10% del Mercado de los grps han apostado por este producto Premium

Fte: CIMEC, olas dic'18+ene'19+feb'19, target IND18-64+200M



## El Superspot, el producto cualitativo más notorio



**El superspot**, un único anuncio en prime time emitido en Simulcast en todas las cadenas del grupo Mediaset menos BOING, es el producto con el índice de recuerdo más alto de la Televisión.

Por otro lado, los bloques de 3 y 4 minutos presentan índices de recuerdo muy parecidos.

