

# Oferta comercial

---

# Boing



## Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
07:00	MATINAL <b>800</b>							07:00
09:00	MAÑANA BOING L-V <b>400</b>					MAÑANA BOING FS <b>1.100</b>		08:00
14:00	SOBREMESA BOING L-V <b>900</b>					SOBREMESA BOING FS <b>1.000</b>		14:00
17:00	TARDE BOING L-V <b>900</b>					TARDE BOING FS <b>850</b>		18:00
20:30	PRIME TIME BOING L-V <b>1.350</b>					PRIME TIME BOING FS <b>1.100</b>		20:30
22:00	PRIME TIME L-V <b>1.250</b>					PRIME TIME FS <b>1.500</b>		22:00
00:30	MEDIANOCHE <b>300</b>							00:30
02:00								02:00

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

### Notoriedad - Cobertura - Frecuencia


Misma creatividad que en convencional



**15 spots diarios**  
en 1ª posición

	L-V	FS
Matinal	2	
Mañana Boing L-V	5	
Sobremesa Boing L-V	3	
Tarde Boing L-V	3	
Prime Time Boing L-V	2	
Mañana Boing FS		7
Sobremesa Boing FS		4
Tarde Boing FS		2
Prime Time Boing FS		2
<b>PAQUETE TARIFA</b>	<b>10.800</b>	<b>16.500</b>

No incluye gastos de producción

	SPOT 20s	MORPHING 10s
Matinal	800	900
Mañana Boing L-V	400	450
Sobremesa Boing L-V	900	1.000
Tarde Boing L-V	900	1.000
Mañana Boing FS	1.100	1.200
Sobremesa Boing FS	1.000	1.100
Tarde Boing FS	850	950
Prime Time Boing L-V	1.350	1.500
Prime Time Boing FS	1.100	1.200
Prime Time L-V	1.250	1.400
Prime Time FS	1.500	1.650
Medianoche	300	350

## Recargos posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	2.350	650	1.600
Mañana Boing L-V	1.350	300	850
Sobremesa Boing L-V	2.600	750	1.800
Tarde Boing L-V	2.600	750	1.800
Mañana Boing FS	3.100	900	2.200
Sobremesa Boing FS	3.000	800	2.000
Tarde Boing FS	2.500	700	1.700
Prime Time Boing L-V	3.900	1.150	2.700
Prime Time Boing FS	3.400	900	2.200
Prime Time L-V	3.650	1.000	2.550
Prime Time FS	4.400	1.200	3.050
Medianoche	900	250	600
Gran Evento	7.800	2.300	

\*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

\*\*Gran Evento: Talent Show

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

# Oferta comercial

---

# Recargos

## Recargos duración y otros

**De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña**

## Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

## Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

## Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

## Anulación

## REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

## INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

## GARAD

Desde adjudicación: 15% sobre el valor total del pase; 5 días antes de la emisión: 100% sobre el total valor del pase.

## PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

## Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

## Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

## Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)