

# Oferta comercial

---

# Telecinco Canarias



## Tarifas

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7:00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>200</b>					MATINAL FS		7:00
9:00	MAÑANA <b>250</b>					MAÑANA FS <b>250</b>		8:00
12:00	MEDIODIA <b>500</b>					MEDIODIA FS <b>400</b>		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM <b>600</b>							14:00
15:00	NOTICIAS 1 <b>1.000</b>							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA <b>1.200</b>					TARDE FS EXTRA <b>1.000</b>		16:00
19:00	TARDE <b>1.000</b>					TARDE FS <b>1.200</b>		18:00
20:30	GRAN NOCHE <b>1.100</b>					GRAN NOCHE FS <b>1.100</b>		20:30
22:00	GN LUNES* <b>2.500</b>	GN MARTES* <b>2.500</b>	GN MIÉRCOLES* <b>2.500</b>	GN JUEVES* <b>2.500</b>	GN VIERNES* <b>2.500</b>	GN SÁBADO* <b>2.500</b>	GN DOMINGO* <b>2.500</b>	22:00
0:30	MEDIANOCHES 1 <b>2.000</b>				MEDIANOCHES FS <b>1.100</b>			0:30
1:00	MEDIANOCHES 2 <b>1.000</b>							1:00
1:45								1:45

\*GN Evento: 3500 € (Reality y Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	250	360	750
Mañana FS	250	360	750
Med. Premium	600	860	1.800
Medianoche FS	1.100	1.570	3.300
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	1.000	1.430	3.000
Mediodia	500	720	1.500
Mediodia FS	400	570	1.200
Noticias 1	1.000	1.430	3.000
Sobremesa Extra	1.200	1.720	3.600
Tarde	1.000	1.430	3.000
Tarde FS	1.200	1.720	3.600
Tarde FS Extra	1.000	1.430	3.000
Gran Noche	1.100	1.570	3.300
Gran Noche FS	1.100	1.570	3.300
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
GN Evento	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación



## Recargos posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

## Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

### VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

### TARIFA 20"

lunes a viernes	18.000	40 % inversión PT
sábado y domingo	18.225	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

## PATROCINIO

	PROGRAMA*	Nº CARETAS
El Programa de AR	2.300	5
Informativos Telecinco 1 Deportes	1.820	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	1.820	2
Sálvame Limón	4.360	4
Sálvame Naranja	5.100	5
Pasapalabra	2.910	3
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.000	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.000	2
Ficción Nacional	11.400	5
Ficción Nacional Premium	15.950	5
Access PT	9.120	4
Reality	27.800	10
Deluxe	19.000	10
Producción Propia	13.370	7
Débate Reality	19.620	9
I love TV	920	4
MQC GT	460	2
Cazamariposas FS	1.440	4
Mediodía FS	1.140	4
Cine Tarde FS	3.640	4
Viva La Vida	8.910	9

\* El número de caretas puede variar en función de la programación

Novedad

Info general

Pub. Conven

Recargos

II/EE

Boing

Canarias

Anexo

# Oferta comercial

---

# Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas

## Recargos duración y otros

**De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña**

## Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

## Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

## Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

## Anulación

## REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

## INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

## GARAD

Desde adjudicación: 15% sobre el valor total del pase; 5 días antes de la emisión: 100% sobre el total valor del pase.

## PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación.

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial correspondiente las condiciones de anulación.

## Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

## Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25% Operador externo

## Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)