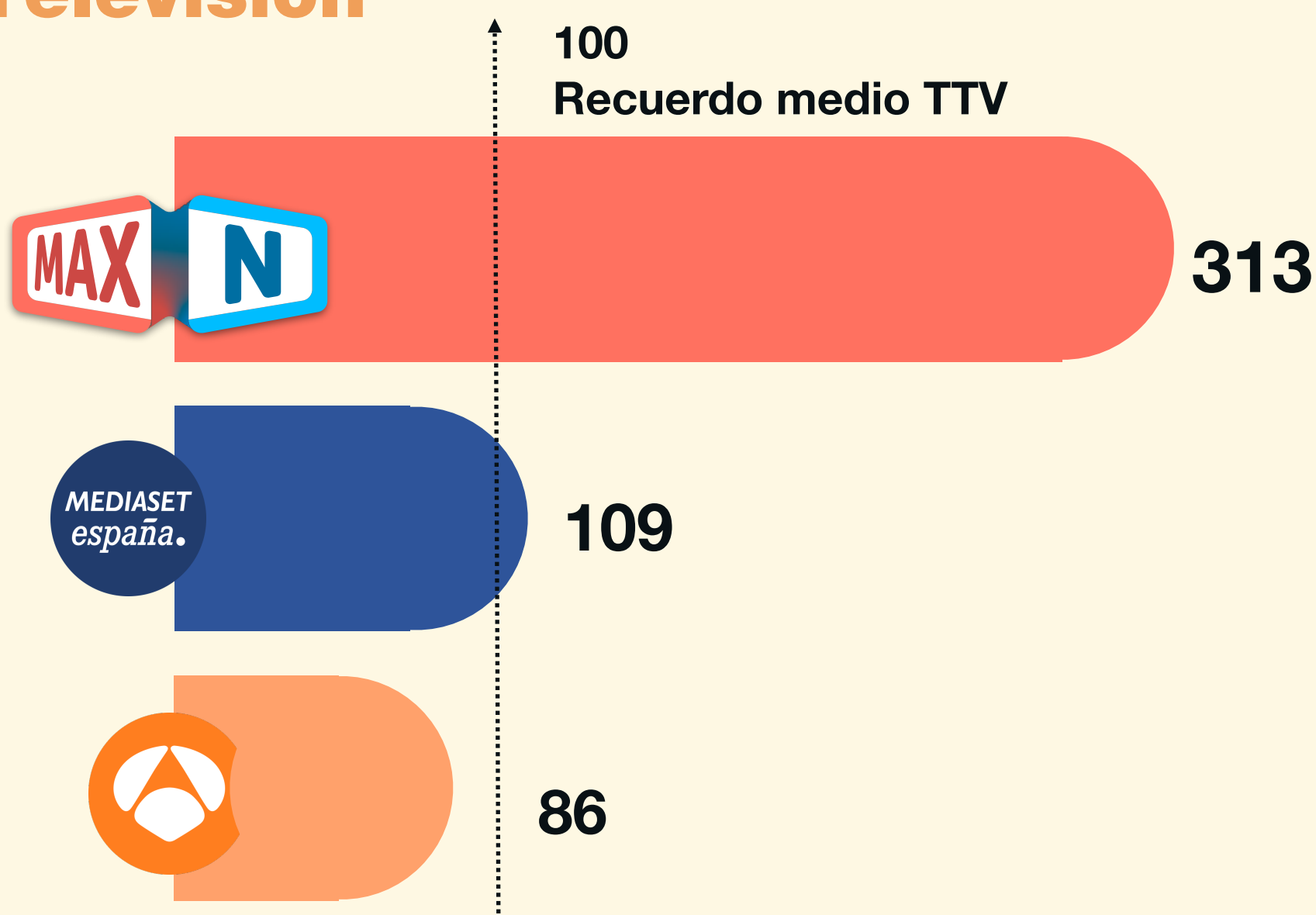


El módulo Máxima Notoriedad es el más eficaz de la Televisión

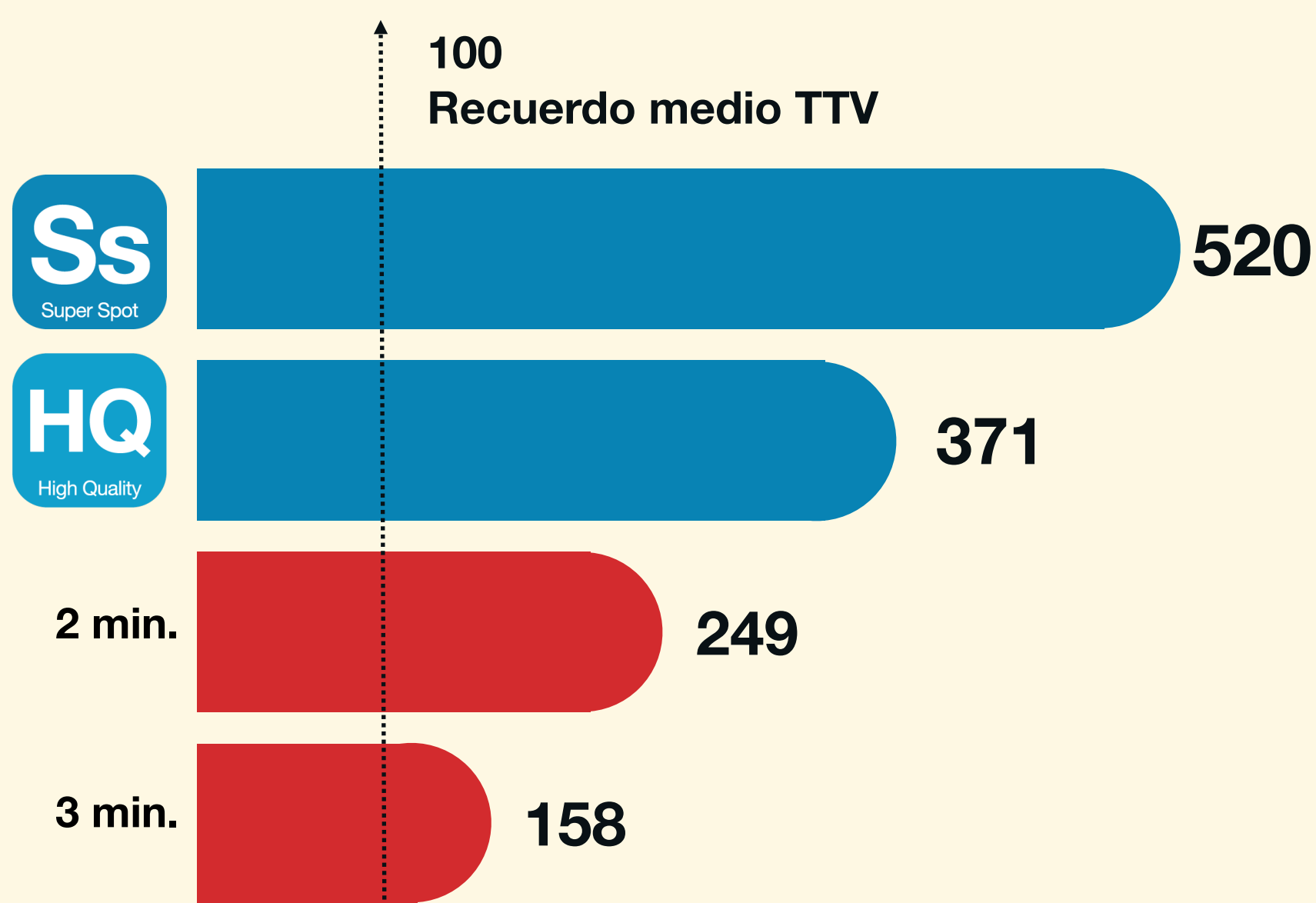


50 marcas de 8 grandes grupos ya apuestan por el módulo Máxima Notoriedad de Mediaset.

Fte: CIMEC, olas ene'19+feb'19 +mar.'19, target IND18-64+200M



El Superspot, el producto cualitativo más notorio



El superspot, un único anuncio en prime time emitido en Simulcast en todas las cadenas del grupo Mediaset menos BOING, es el **producto con el índice de recuerdo más alto de la Televisión.**

Por otro lado, los bloques de 2 minutos se recuerdan un 55% más que los de 3 minutos.

