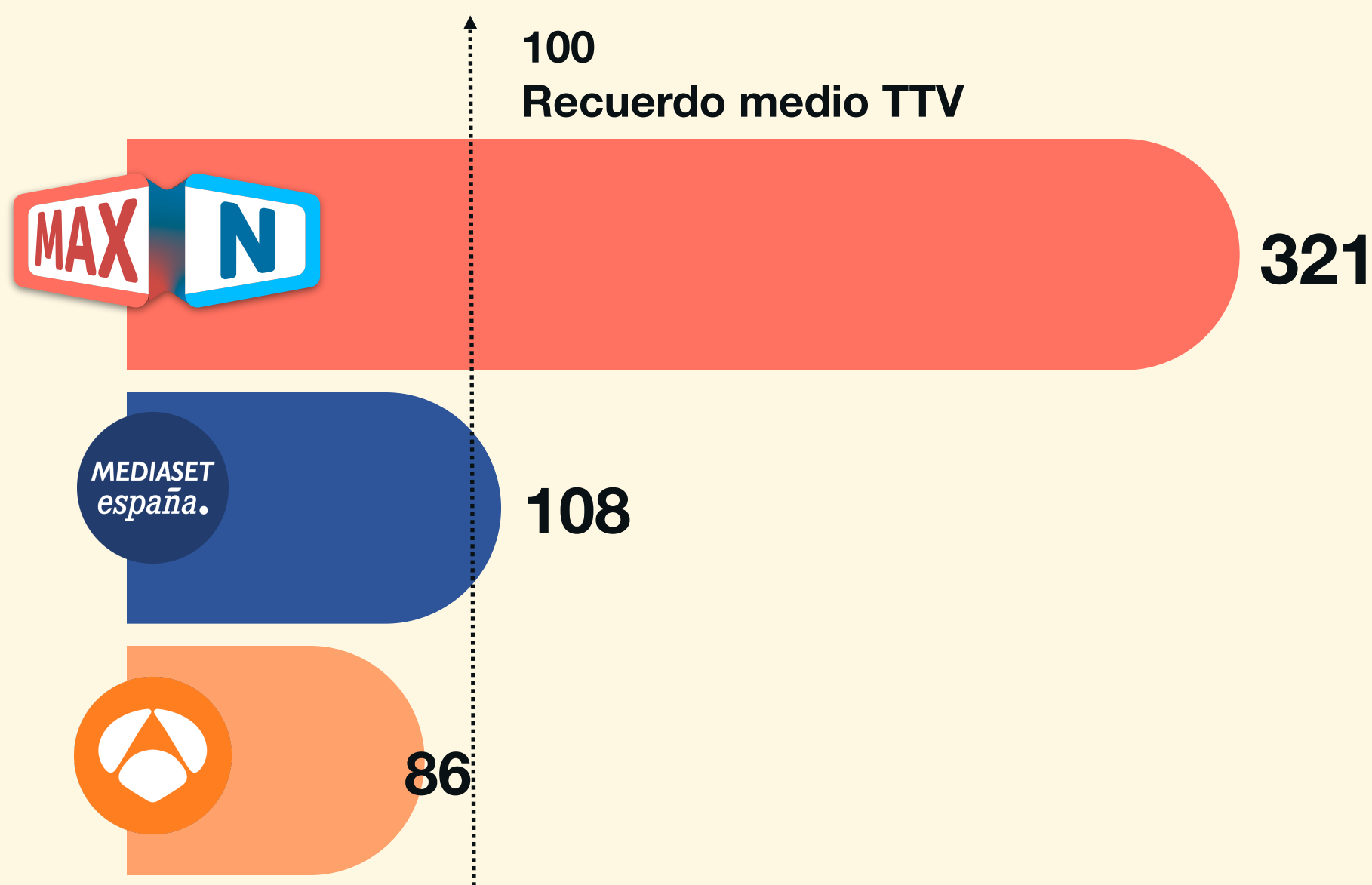


El módulo Máxima Notoriedad es el más eficaz de la Televisión en abril

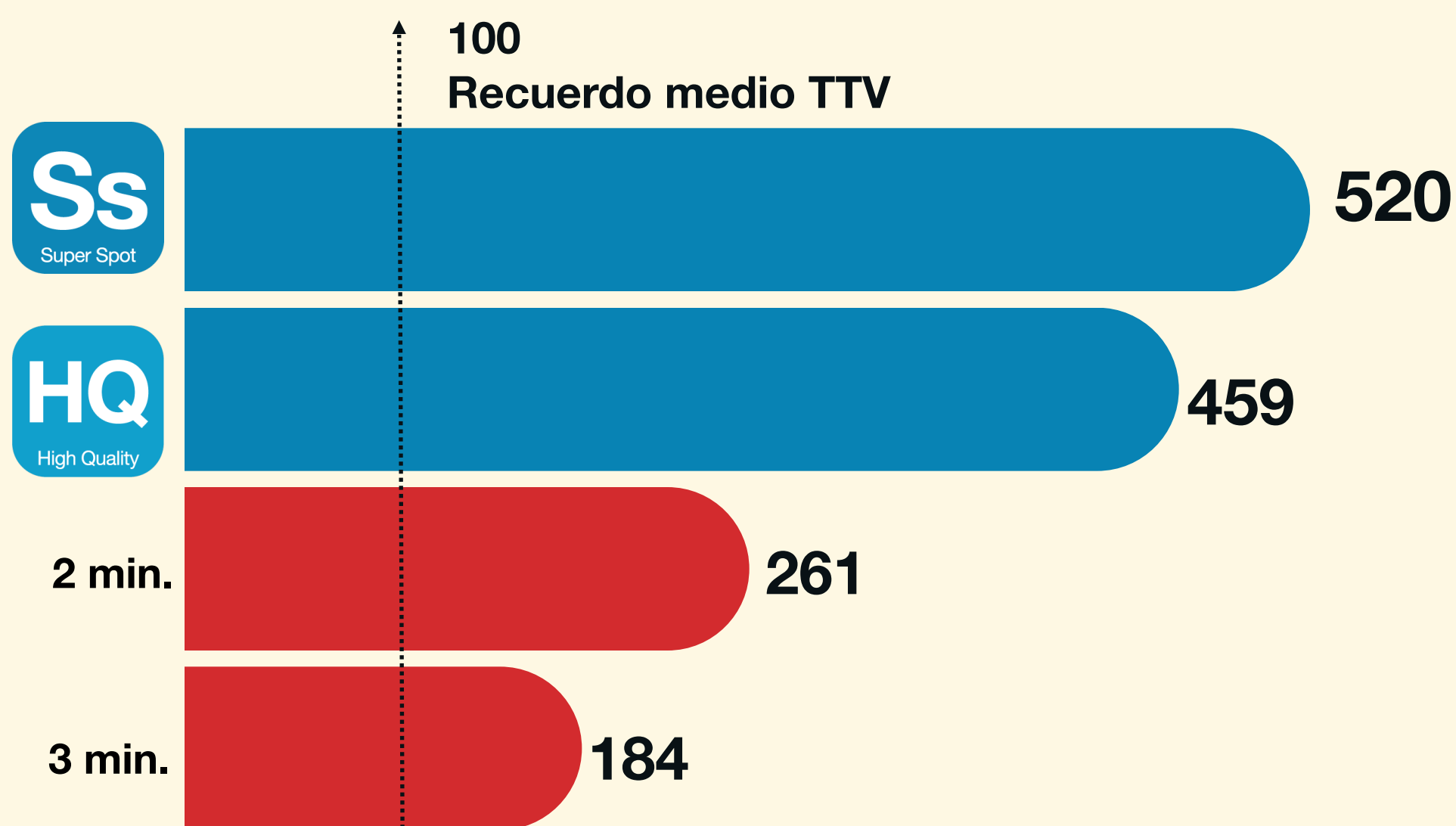


50 marcas de 8 grandes grupos ya apuestan por el módulo Máxima Notoriedad de Mediaset.

Fte: CIMEC, olas feb'19 + mar.'19 + abr'19, target INDIV.18-64+200M



El Superspot, el producto cualitativo más notorio



El superspot, un único anuncio en prime time emitido en Simulcast en todas las cadenas del grupo Mediaset menos BOING, es el producto con el índice de recuerdo más alto de la Televisión.

Por otro lado, los bloques de 2 minutos se recuerdan un 42% más que los de 3 minutos.

