

Oferta comercial

Iniciativas Especiales

Iniciativas Especiales



Las Iniciativas
Especiales se
recuerdan un

+38%

que la publicidad
convencional



**Nuestros
prescriptores**

* Fuente CIMEC Estudio sobre Engagement con contenidos audiovisuales. Acumulados olas nov.'18, ene '19



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES		PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 121s*	PASIVO	5s**
Informativo Matinal Deportes	1.200	2				
Informativo Matinal Tiempo	1.200	2				
El programa del Verano	11.000	5	8.000	15.000	1.100	4.500
El programa del Verano (Premium)			13.000	27.500	1.700	4.500
Informativo Telecinco 1 Deportes	16.600	2	27.000	50.500		
Informativo Telecinco 1 Tiempo	16.600	2	27.000	50.500		
Ya es mediodía	10.500	3	13.000	27.500	1.700	4.000
Sálvame Limón	26.400	4	23.500	44.000	3.100	10.000
Sálvame Naranja	31.000	5	23.500	44.000	3.100	10.000
Sálvame diario premium			25.000	46.500	3.300	11.000
Pasapalabra	44.700	3	70.000	149.000	9.300	13.500
Rosco Pasapalabra Gran Noche	19.600	1				
Informativos Telecinco 2 Deportes	39.200	2	70.000	149.000	9.300	
Informativos Telecinco 2 Tiempo	39.200	2	70.000	149.000	9.300	
I Love TV	2.400	4				
MQC	1.200	2	2.500	4.500	300	1.500
Cazamariposas FS	8.800	4	8.000	15.000	1.100	2.500
Viva la vida	33.000	5	23.500	44.000	11.600	7.500
Cine Tarde FS	22.400	4				
Access PT	63.000	3	72.500	154.500	9.700	13.500
Cine	126.000	5				
Ficción ajena	126.000	5	87.000	185.000		
Talent Show	224.100	9	121.000	257.000	16.100	20.000
Ficción nacional premium	190.000	5	130.000	274.000	17.300	21.000
Producción Propia	153.900	9	72.500	154.500	9.700	13.500
Reality	217.800	9	116.000	247.000	15.500	20.000
Debate Reality	198.400	9	99.000	210.000	13.200	18.000
Deluxe	132.000	10	50.500	107.500	6.700	14.000

Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación

* Realización de TP45s y 121s sujetas a tiempo disponible. Consultar. ** Consultar viabilidad

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Placement integrado consultar

No incluye gastos de producción



	PATROCINIO		TELEPROMOCIONES		PRODUCT PLACEMENT	SOBREIMPRESIÓN
	PROGRAMA	Ins	TARIFA 45s*	TARIFA 121s*	PASIVO	5s**
El Zapping de Surferos	200	2				
Gym Tony REP	400	4				
Alerta Cobra	3.000	6				
El Zapping de Surferos FS	600	2				
Malas Pulgas	1.900	5				
El Encantador de Perros	2.100	3				
Callejeros Viajeros FS	7.200	6				
Tiempo 1	3.000	2	5.500	10.000		2.000
MHYV	6.000	4	5.500	10.000	1.000	2.000
El Concurso del Año	8.100	3	10.000	18.500	1.000	2.000
Deportes 1	15.300	3	20.000	37.000		4.500
Producción Propia Sobremesa	6.600	3	8.000	15.000	1.000	4.500
Cuatro al Día Edición Tarde	10.800	6	7.000	13.000	1.000	2.500
Cuatro al Día Edición Sobremesa FS	10.200	2	20.000	37.000	3.000	2.000
Home Cinema 1 FS	25.500	5			-	-
Home Cinema 2 FS	14.400	4			-	-
Deportes 2	14.000	2	20.000	37.000		4.500
Tiempo 2	14.000	2	20.000	37.000		4.500
First Dates	35.800	5	45.000	84.000	6.000	11.000
First Dates Fin de Semana	22.000	4	45.000	84.000	6.000	11.000
Cine	65.000	5				
Ficción Ajena	65.000	5	45.000	84.000	6.000	11.000
Reality	116.100	9	55.000	102.000	7.300	12.000
Fuera de Cobertura	68.390	7				
Producción Propia	65.000	5	45.000	84.000	6.000	11.000

Opción de patrocinio compartido para programas con más de 6 caretas, consultar disponibilidad.

El número de caretas puede variar en función de la programación

* Realización de TP45s y 121s sujetas a tiempo disponible. Consultar ** Consultar viabilidad sobreimpresiones

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Placement integrado consultar

No incluye gastos de producción

PATROCINIO 10s



Mediodía L-V (8:00 A 14:00)	400	200
Mediodía FS (8:00 A 14:00)	1.100	300
Tarde L-V (14:00-20:30)	2.000	300
Tarde FS (14:00-20:30)	1.700	300
GN L-V (20:30-24:30)	4.500	1.400
GN FS (20:30-24:30)	4.500	1.400
Medianoche L-V (24:30-26:00)	1.400	200
Medianoche FS (24:30-26:00)	1.700	200

PATROCINIO 10s



Mediodía L-D (8:00 A 14:00)	900	400
Tarde L-V (14:00-20:30)	1.200	800
Tarde FS (14:00-20:30)	1.500	1.100
GN L-V(20:30-24:30)	3.500	3.400
GN FS (20:30-24:30)	3.500	3.400
Medianoche (24:30-26:00)	800	800

TELEPROMOCIÓN

TARIFA 45s

TARIFA 121s



Cazamariposas PT	10.500	22.500
------------------	--------	--------

Tarifa por careta de patrocinio

El número de caretas puede variar en función de la programación

Las posibilidades creativas dependerán del programa y de su integración editorial

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

Oferta comercial

Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es