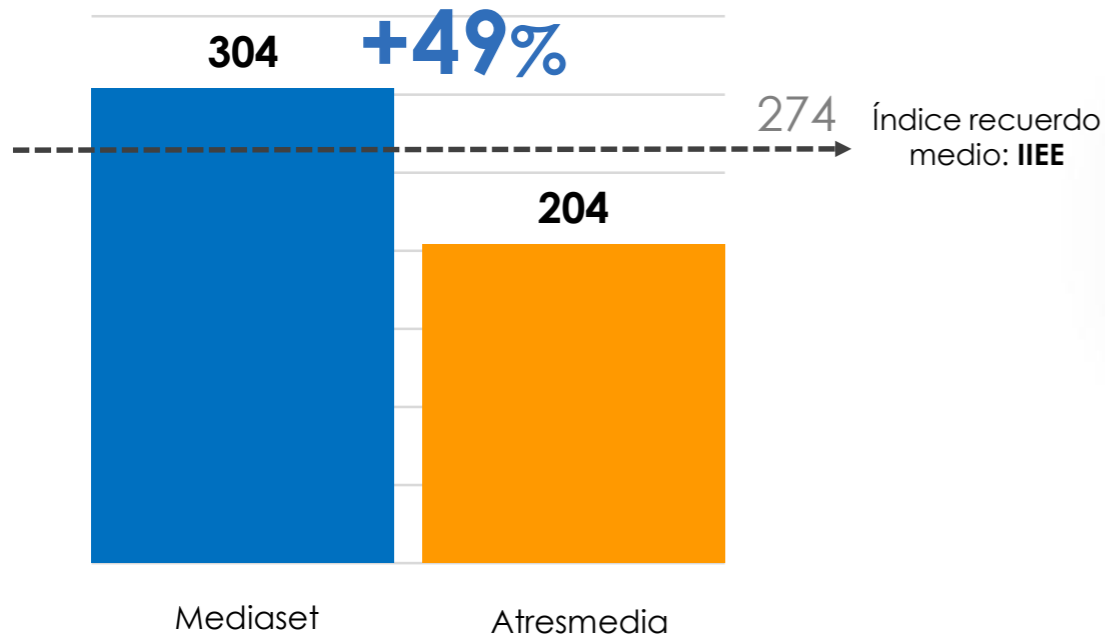


# La TV de la Notoriedad

“La programación importa”

Recuerdo: **IIEE**



- En **Mediaset**, las Iniciativas Especiales se **recuerdan un 49% más** que en **Atresmedia**.

Durante el periodo de estudio, **Mediaset emite un 60% más** de GRP20 que **Atresmedia** de estos formatos.

- El **engagement** y la **prescripción** favorecen el recuerdo de los anuncios en **Mediaset**.

Fuente CIMEC  
Estudio Eficacia Publicitaria en Prime time  
(Acumulado Olas Abril 2019-Mayo 2019-Junio 2019)