

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: PYB

OCTUBRE 2019

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	RCH
GN DOMINGO	5,0	6,4
GN JUEVES	6,4	8,1
GN LUNES	4,4	5,2
GN MARTES	3,8	4,6
GN MIERCOLES	4,8	6,0
GN SABADO	4,2	5,6
GN VIERNES	3,4	4,5
GRAN NOCHE	4,0	4,9
GRAN NOCHE FS	3,4	4,3
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6
MADRUGADA	0,2	0,3
MAÑANA	1,3	1,9
MAÑANA FS	0,5	0,6
MATINAL FS	0,1	0,1
MED. PREMIUM	2,4	3,3
MEDIAN. FIN SEMANA	2,0	2,6
MEDIANOCHE 1	2,9	3,8
MEDIANOCHE 2	1,4	1,8
MEDIODIA	1,8	2,6
MEDIODIA FIN SEMANA	1,3	1,7
NOTICIAS 1	2,9	3,7
SOBREMESA EXTRA	3,2	4,4
TARDE	3,5	4,7
TARDE FIN SEMANA	2,8	3,6
TARDE FS EXTRA	2,4	3,0

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA TELECINCO



Ámbito: CANARIAS

OCTUBRE 2019

Rating Publicitario	ADULTOS + 16	RCH
GN DOMINGO	4,9	7,0
GN JUEVES	6,8	9,2
GN LUNES	5,5	7,2
GN MARTES	3,8	4,4
GN MIERCOLES	4,2	5,1
GN SABADO	3,7	5,5
GN VIERNES	4,6	6,2
GRAN NOCHE	3,2	3,9
GRAN NOCHE FS	3,0	4,2
INFORMATIVOS MAÑANA	0,4	0,6
MADRUGADA	0,3	0,6
MAÑANA	1,3	1,7
MAÑANA FS	0,6	0,6
MATINAL FS	0,2	0,2
MED. PREMIUM	1,6	2,2
MEDIAN. FIN SEMANA	2,1	3,0
MEDIANOCHE 1	3,0	4,3
MEDIANOCHE 2	1,6	2,2
MEDIODIA	1,5	2,3
MEDIODIA FIN SEMANA	1,1	1,5
NOTICIAS 1	2,1	2,6
SOBREMESA EXTRA	2,7	4,1
TARDE	2,9	4,0
TARDE FIN SEMANA	2,2	3,3
TARDE FS EXTRA	1,8	2,5

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA GRUPO CUATRO



Ámbito: PYB



OCTUBRE 2019

ADULTOS
+ 16

RCH

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	RCH
MAÑANA FS1	0,8	1,0
MAÑANA FS2	1,3	1,5
MAÑANA LV1	0,4	0,4
MAÑANA LV2	0,8	1,0
MEDIANOCHE FS 1	1,1	1,2
MEDIANOCHE FS 2	0,6	0,6
MEDIANOCHE LV 1	1,3	1,6
MEDIANOCHE LV 2	0,5	0,7
MEDIODIA FS	1,8	2,1
MEDIODIA LV	0,9	1,0
NOCHE 1 FS	1,9	2,2
NOCHE 1 LV	2,5	3,2
GN DOMINGO	2,9	3,4
GN JUEVES	2,6	3,1
GN LUNES	2,8	3,4
GN MARTES	5,1	6,4
GN MIERCOLES	3,0	3,8
GN SABADO	2,5	2,8
GN VIERNES	3,0	3,4
NOTICIAS NOCHE	1,6	2,0
NOTICIAS NOCHE FS	1,8	2,1
NOTICIAS SOBREMES FS	2,3	2,4
NOTICIAS SOBREMESA	1,8	2,0
SOBREMESA FS	2,6	2,9
SOBREMESA LV	2,0	2,4
TARDE	1,1	1,5
TARDE FS	2,0	2,3

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA NSF



OCTUBRE 2019

Ámbito: PYB



ADULTOS
+ 16

RCH

Rating Publicitario

	ADULTOS + 16	RCH
MATINAL	0,100	0,100
MAÑANA	0,100	0,100
MAÑANA 2	0,200	0,200
MEDIODIA	0,300	0,300
SOBREMESA	0,700	0,800
TARDE	0,400	0,500
TARDE FS	0,700	0,700
PT LUNES	0,900	0,900
PT MARTES	0,900	1,000
PT MIERCOLES	0,800	0,900
PT JUEVES	0,800	0,900
PT VIERNES	0,900	0,900
PT SABADO	0,800	0,800
PT DOMINGO	1,000	1,100
MEDIANOCHES	0,600	0,600
MEDIANOCHES 2	0,400	0,500
MAÑANA FS	0,200	0,300
MEDIODIA FIN DE SEMANA	0,500	0,600
MEDIANOCHES FS	0,500	0,600
MEDIANOCHES 2 FS	0,400	0,500
MADRUGADA	0,100	0,200

La audiencia estimada es un promedio de la franja y no incluye eventos deportivos

AUDIENCIA ESTIMADA BOING



OCTUBRE
2019

Ámbito: PYB

NIÑOS 4-12

MATINAL	1,313
MAÑANA BOING L-V	0,371
SOBREMESA BOING L-V	1,222
TARDE BOING L-V	1,048
PRIME TIME BOING L-V	1,792
MAÑANA BOING FS	1,491
SOBREMESA BOING FS	1,587
TARDE BOING FS	1,238
PRIME TIME BOING FS	1,502
PRIME TIME LV	1,085
PRIME TIME FS	1,261
MEDIANOCHE	0,075

La audiencia estimada es un promedio de la franja

AUDIENCIA ESTIMADA GOL



Ámbito: PYB

OCTUBRE 2019

<i>Rating Publicitario</i>	ADULTOS + 16	RCH
Daytime 1 Gol	0,070	0,070
Daytime 2 Gol	0,190	0,180
Prime Time Gol	0,300	0,290
La Liga 2D GOL	0,670	0,630
La Liga Gol	1,400	1,320
Daytime 3 Gol	0,180	0,170

La audiencia estimada es un promedio de la franja