

Oferta comercial

Telecinco Canarias



Tarifas

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7:00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		7:00
9:00	MAÑANA 300					MAÑANA FS 300		8:00
12:00	MEDIODIA 500					MEDIODIA FS 400		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM 600							
15:00	NOTICIAS 1 1.100					TARDE FS EXTRA 1.100		15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA 1.200							
18:00	TARDE 1.100					TARDE FS 1.200		18:00
20:30	GRAN NOCHE 1.200					GRAN NOCHE FS 1.200		20:30
22:00	GN LUNES* 2.500	GN MARTES* 2.500	GN MIÉRCOLES* 2.500	GN JUEVES* 2.500	GN VIERNES* 2.500	GN SÁBADO* 2.500	GN DOMINGO* 2.500	22:00
0:30	MEDIANOCHES 1 2.000				MEDIANOCHES FS			0:30
1:00	MEDIANOCHES 2 1.000				MEDIANOCHES FS 1.100			1:00
1:45								1:45

Gran Evento: 3.500 (Reality, Talent, Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	300	430	900
Mañana FS	300	430	900
Med. Premium	600	860	1.800
Medianoche FS	1.100	1.570	3.300
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	1.000	1.430	3.000
Mediodia	500	720	1.500
Mediodia FS	400	570	1.200
Noticias 1	1.100	1.570	3.300
Sobremesa Extra	1.200	1.720	3.600
Tarde	1.100	1.570	3.300
Tarde FS	1.200	1.720	3.600
Tarde FS Extra	1.100	1.570	3.300
Gran Noche	1.200	1.720	3.600
Gran Noche FS	1.200	1.720	3.600
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
Gran Evento	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional
El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación



Recargos posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

Frecuencia intensiva
Cobertura en todas las franjas
Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFA 20"

lunes a viernes	18.500	40 % inversión PT
sábado y domingo	19.000	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

PATROCINIO

PROGRAMA*

N° CARETAS

El Programa de Ana Rosa	2.300	5
Informativos Telecinco 1 Deportes	2.000	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	2.000	2
Ya es Mediodía	2.200	4
Sálvame Limón	4.360	4
Sálvame Naranja	5.250	5
Sálvame Banana	3.180	3
El Tirón	1.090	1
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.180	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.180	3
Access PT	6.840	3
Talent Show	26.010	9
Reality	26.010	9
Ficción nacional	11.400	5
Ficción extranjera	11.400	5
Producción Propia	13.370	7
Debate Reality	16.830	9
Deluxe	18.000	9
I Love TV	1.080	4
MQC GT	540	2
Socialité	1.440	4
Producción propia Mediodía FS	1.440	4
Viva la Vida	9.450	9

* El número de caretas puede variar en función de la programación

Oferta comercial

Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es