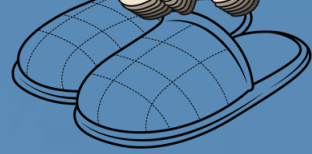


#QUÉDATE
EN CASA



gracias

MEDIASET *españa.*





Nunca antes las marcas habían sido una parte tan importante del día a día de las personas. Comer una cosa u otra, cocinar o pasar el aspirador se convierte en un plan en sí mismo.



El tráfico de datos ha aumentado más de un 80 % en España en la última semana. Los proveedores de servicios digitales son críticos en el mantenimiento de la cohesión social.



El sector privado ha dado un paso adelante y ha puesto sus medios a disposición de la sanidad pública. Necesitan transmitir a sus clientes que todo va a salir bien.



La comida a domicilio deja de ser un lujo y se convierte en una necesidad. A partir de ahí, los operadores tienen mucho que decir.

El ámbito de los especiales es ideal para ofrecer a nuestros anunciantes **alternativas de comunicación** que les permitan **reconectar con sus consumidores en este escenario** de miedo e incertidumbre. Las campañas convencionales no permiten margen de reacción. Pero desde especiales queremos ser esa **correa de transmisión entre marcas y consumidores** cuando más lo necesitan.

INTEGRACIÓN EN CAMPAÑA DE MEDIASET



MEDIASET *españa.*





AUTOPROMO MEDIASET + BUMPER 10" ANUNCIANTE

Mediaset pone a vuestra disposición la campaña corporativa #QuédateEnCasa. Todos aquellos anunciantes que quieran mostrar su apoyo a la sociedad de la mano de Mediaset y sus prescriptores, pueden hacerlo uniéndose a esta iniciativa.

¿Cómo?

Mediaset crea una pieza adhoc (10") ,sin costes de producción, que actuará como cierre de nuestra autopromoción, formando una única pieza que rotará por la parrilla de todos nuestros canales.

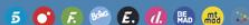
Ad+16

Grp's 20": 82
PT: 37%
63 Spots/Semana

RH

Grp's 20": 77
PT: 41%
63 Spots/Semana

MEDIASET *españa.*

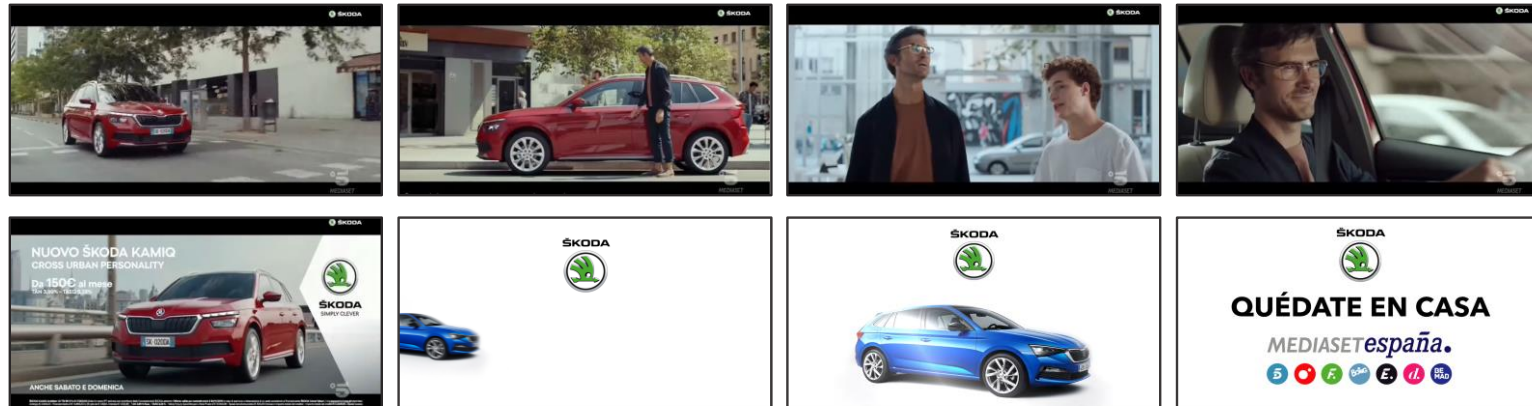


* Paquete semanal

* Cálculo realizado con una parrilla tipo de autopromoción de cadena

SPOT ANUNCIANTE+ BUMPER 10" ANUNCIANTE

Mediaset crea una pieza adhoc (10") ,sin costes de producción, que actuará como cierre de la campaña convencional de cada anunciante formando una única pieza que rotará por la parrilla de todos nuestros canales en función de la planificación de cada campaña.



CORTINILLAS Y PIEZAS CONSEJO EN BOING

También desde Boing ofrecemos la posibilidad de ligarse a las **cortinillas** bajo el **#quedateencasaconBoing** En este caso, estas cortinillas precederían el spot del anunciante aportando una gran notoriedad y vinculación con la iniciativa.

42 pases/ semana
Todas las franjas
Todos los días de la semana



Además ofrecemos se podrán patrocinar con caretas de 10" las **piezas de concienciación** bajo el **#yomequedoencasa** que emitiremos con consejos para hacer más llevadera la estancia en casa para los niños.

28 piezas/semana con la siguiente estructura:
10" careta de entrada + 25" consejo + 10" careta salida
Total 56 caretas



TIPOLOGÍAS DE PATROCINIO

MEDIASET*españa.*



**PATROCINIO PURO (BLOQUE PUBLICITARIO 3')
100% CARETAS 10"**

Modalidad con las especificaciones técnicas y legales habituales con la posibilidad de compra a descuento para evitar los sobrecostes por incremento de audiencias.

**PATROCINIO CONVENCIONAL (BLOQUE PUBLICITARIO 12')
100% CARETAS 10"**

Creatividades adhoc incluyendo mensajes publicitarios, atributos de producto y/o hashtag #QuédateEnCasa con... Posibilidad de compra a descuento para evitar los sobrecostes por incremento de audiencias.

**PATROCINIO PREMIUM A (BLOQUE PUBLICITARIO 12')
1ª CARETA 20" + RESTO CARETAS 10"**

Creatividades adhoc incluyendo mensajes publicitarios, atributos de producto y/o hashtag #QuédateEnCasa con... Posibilidad de compra a descuento para evitar los sobrecostes por incremento de audiencias.

**PATROCINIO PREMIUM B (BLOQUE PUBLICITARIO 12')
100% CARETAS DE 20"**

Uso del Spot del anunciante acompañados de un marco/euroclaqueta o pieza adhoc. Posibilidad de compra a descuento para evitar los sobrecostes por incremento de audiencias.

MEDIASETespaña.



SECCIÓN TRANSVERSAL



MEDIASET *españa.*



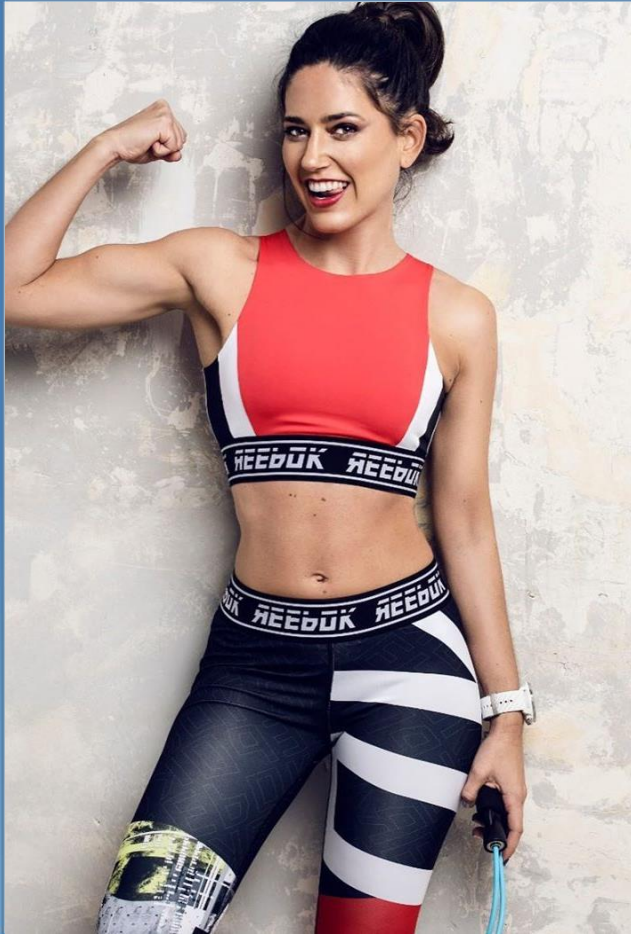
Vivimos una **situación** totalmente **desconocida**, muchas veces agobiante, para la gran mayoría de la sociedad. Ahora más que nunca, **la televisión juega un papel importantísimo** en nuestras vidas, nos ofrece una ventana de distracción, información y entretenimiento vital para **superar la monotonía del día a día** en casa.

Este contexto abre una infinidad de posibilidades para todas aquellas marcas que quieran generar **engagement** con nuestra audiencia.

#MuéveteEnCasa #JuegaEnCasa #CocinaEnCasa #AprendeEnCasa #ConéctateEnCasa

Mediaset pone a disposición de los anunciantes **una ventana permanente**, flexible y ágil para llegar a una audiencia que ha cambiado por completo sus hábitos de vida.

Abrimos una ventana **de hasta 121"** en todos nuestros programas **en directo**, una sección para desarrollar contenidos adhoc para todas las **marcas que quieran acercarse a la audiencia** a través de iniciativas que mejoren la "calidad" de vida actual.

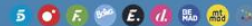


#MuéveteEnCasa con...

Desde su casa, Nuria Marín realizará una serie de vídeos diarios con diferentes rutinas de ejercicios sencillos.

Ejercicios que se centrarán cada día en un aspecto diferente: zonas del cuerpo, estiramientos, ejercicio para personas mayores, ejercicio en familia...

MEDIASET *españa.*



#MuéveteEnCasa con.. contará con presencia fija diaria en “El Programa de Ana Rosa” y “Sálvame”.

En estas activaciones de “121”, los presentadores del programa darán a conocer la iniciativa, mostrarán un pequeño resumen del vídeo de ese día y animarán a los espectadores a ver el vídeo completo y hacer los ejercicios en el microsite “Muévete en Casa Con..”.




PROGRAMA DE ANA ROSA



Muévete con...


#YoMeQuedoEnCasa

2 Publicidad




#MuéveteCon...

3 Publicidad




#MuéveteCon...

4 Publicidad



#MuéveteCon...

5 Publicidad



#MuéveteCon...

6 Publicidad

Muévete con...

www.Telecinco.es/mueveteencasacon

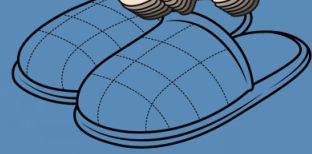
Patrocinio de sección **deportes cuatro**

- Entrenamiento personal con Álvaro Lamata.
- Menontinto nos hace un repaso diario de cómo están pasando la cuarentena nuestros deportistas

MEDIASET*españa.*



#QUÉDATE
EN CASA



gracias

MEDIASET *españa.*

