

Oferta comercial

Boing



Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

| | lunes | martes | miércoles | jueves | viernes | sábado | domingo |
|-------|--------------------------------------|--------|-----------|--------|---------|-------------------------------------|---------|
| 07:00 | MATINAL 2.300 | | | | | | |
| 09:00 | MAÑANA BOING L-V 1.200 | | | | | MAÑANA BOING FS 2.700 | |
| 14:00 | SOBREMESA BOING L-V 2.200 | | | | | SOBREMESA BOING FS 2.900 | |
| 17:00 | TARDE BOING L-V 2.600 | | | | | TARDE BOING FS 2.600 | |
| 20:30 | PRIME TIME BOING L-V 3.700 | | | | | PRIME TIME BOING FS 3.300 | |
| 22:00 | PRIME TIME L-V 1.000 | | | | | PRIME TIME FS 1.100 | |
| 00:30 | MEDIANOCHÉ 200 | | | | | | |
| 02:00 | | | | | | | |

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional



15 spots diarios
en 1ª posición

| | L-V | FS |
|-----------------------|---------------|---------------|
| Matinal | 2 | |
| Mañana Boing L-V | 5 | |
| Sobremesa Boing L-V | 3 | |
| Tarde Boing L-V | 3 | |
| Mañana Boing FS | | 7 |
| Sobremesa Boing FS | | 4 |
| Tarde Boing FS | | 2 |
| Prime Time Boing L-V | 2 | |
| Prime Time Boing FS | | 2 |
| PAQUETE TARIFA | 29.000 | 45.400 |

No incluye gastos de producción



| | SPOT 20s | MORPHING 10s | ADVERGAMING 30s |
|----------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| Matinal | 2.300 | 2.550 | 6.400 |
| Mañana Boing L-V | 1.200 | 1.350 | 3.350 |
| Sobremesa Boing L-V | 2.200 | 2.450 | 6.100 |
| Tarde Boing L-V | 2.600 | 2.850 | 7.150 |
| Mañana Boing FS | 2.700 | 3.000 | 7.500 |
| Sobremesa Boing FS | 2.900 | 3.200 | 8.000 |
| Tarde Boing FS | 2.600 | 2.850 | 7.150 |
| Prime Time Boing L-V | 3.700 | 4.100 | 10.250 |
| Prime Time Boing FS | 3.300 | 3.650 | 9.150 |
| Prime Time L-V | 1.000 | 1.100 | 2.750 |
| Prime Time FS | 1.100 | 1.200 | 3.050 |
| Medianoche | 200 | 200 | 550 |

Advergaming:

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing:

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos posicionamiento

| | |
|-------------------------------|------|
| 1ª posición | 30 % |
| 2ª y última | 15 % |
| 3ª, penúltima y antepenúltima | 10 % |

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales

| | TELEPROMO 45s | PATROCINIO 10s * | INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s |
|----------------------|------------------|---------------------|------------------------------|
| Matinal | 6.750 | 1.850 | 4.600 |
| Mañana Boing L-V | 4.000 | 1.000 | 2.400 |
| Sobremesa Boing L-V | 6.400 | 1.700 | 4.400 |
| Tarde Boing L-V | 7.400 | 2.100 | 5.250 |
| Mañana Boing FS | 7.400 | 2.200 | 5.400 |
| Sobremesa Boing FS | 8.300 | 2.350 | 5.850 |
| Tarde Boing FS | 7.600 | 2.100 | 5.250 |
| Prime Time Boing L-V | 10.600 | 3.000 | 7.450 |
| Prime Time Boing FS | 10.000 | 2.800 | 6.600 |
| Prime Time L-V | 3.000 | 800 | 2.000 |
| Prime Time FS | 3.200 | 900 | 2.200 |
| Medianoche | 600 | 150 | 400 |

| | | | |
|--------------|--------|-------|--|
| Gran Evento: | 21.200 | 6.000 | |
|--------------|--------|-------|--|

*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

**Gran Evento: Talent Show.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Oferta comercial

Recargos



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

| DURACION | INCREMENTO |
|-------------|------------|
| 15 segundos | 20 % |
| 10 segundos | 40 % |
| 5 segundos | 60 % |

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es