

# Oferta comercial

---

# Telecinco Canarias



## Tarifas

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
7.00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>200</b>					MATINAL FS	
9.00	MAÑANA <b>250</b>					MAÑANA FS <b>350</b>	
12.00	MEDIODIA <b>500</b>					MEDIODIA FS <b>600</b>	
14.00	MEDIODIA PREMIUM <b>700</b>						
15.00	NOTICIAS 1 <b>1.100</b>					TARDE FS EXTRA <b>1.200</b>	
16.00	SOBREMESA EXTRA <b>1.200</b>						
18.00	TARDE <b>1.100</b>					TARDE FS <b>1.200</b>	
20.30	GRAN NOCHE <b>1.300</b>					GRAN NOCHE FS <b>1.300</b>	
22.00	GN LUNES* <b>2.500</b>	GN MARTES* <b>2.500</b>	GN MIÉRCOLES* <b>2.500</b>	GN JUEVES* <b>2.500</b>	GN VIERNES* <b>2.500</b>	GN SÁBADO* <b>2.500</b>	GN DOMINGO* <b>2.500</b>
0.30	MEDIANOCHES 1 <b>2.100</b>				MEDIANOCHES FS <b>1.200</b>		
1.00	MEDIANOCHES 2 <b>900</b>						
1.45	MADRUGADA <b>600</b>						
3.00							

Gran Evento: 3.500 (Reality, Talent, Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	250	360	750
Mañana FS	350	500	1.050
Med. Premium	700	1.000	2.100
Medianoche FS	1.200	1.720	3.600
Medianoche 1	2.100	3.000	6.300
Medianoche 2	900	1.290	2.700
Mediodia	500	720	1.500
Mediodia FS	600	860	1.800
Noticias 1	1.100	1.570	3.300
Sobremesa Extra	1.200	1.720	3.600
Tarde	1.100	1.570	3.300
Tarde FS	1.200	1.720	3.600
Tarde FS Extra	1.200	1.720	3.600
Madrugada	600	860	1.800
Gran Noche	1.300	1.860	3.900
Gran Noche FS	1.300	1.860	3.900
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
Gran Evento	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

El cliente pondrá a disposición de Publispaña el material con 1 semana de antelación



## Recargos posicionamiento

1ª posición	45 %
2ª y última	30 %
Resto	20 %

## Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

## Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

### VENTAJAS

Frecuencia intensiva  
Cobertura en todas las franjas  
Impacto en diferentes públicos objetivos

### TARIFA 20"

lunes a viernes	18.500	40 % inversión PT
sábado y domingo	20.000	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

## PATROCINIO

	PROGRAMA*	Nº CARETAS
Informativos Matinal Deportes	360	2
Informativos Matinal Tiempo	360	2
I Love TV	1.280	4
MQC GT	640	2
Socialité	2.200	4
Viva la Vida	9.990	9
Producción propia Mediodía FS	2.200	4
El Programa de Ana Rosa	2.300	5
Ya es Mediodía	2.560	4
Informativos Telecinco 1 Deportes	2.000	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	2.000	2
Sálvame Limón	4.360	4
Sálvame Naranja	5.250	5
Sálvame Tomate	3.360	3
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.360	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.360	2
Access PT Reality	6.840	3
Talent Show	19.800	9
Cine 5 estrellas	11.400	5
Ficción nacional	11.400	5
Reality	19.800	9
Producción Propia	13.580	7
Sálvame Deluxe	18.180	9
Debate Reality Show	17.100	9

\* El número de caretas puede variar en función de la programación

# Oferta comercial

---

# Recargos



# Venta Coste y a descuento

## Recargos posicionamiento

Actualizado: viernes, 24 de julio de 2020



<b>NIVEL</b>	<b>Prime Time 20:30 - 24:30</b>	<b>Resto franjas</b>
1°	115 %	60 %
2°	100 %	45 %
3°	50 %	30 %
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15 %	15 %
Penúltima y última	60 %	45 %

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



## Recargos duración y otros

**De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña**

### Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20 %
10 segundos	40 %
5 segundos	60 %

### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)