

Madrid, 14 de septiembre de 2020

AUDIENCIAS FIN DE SEMANA

‘Horizonte’ de ‘Cuarto Milenio’ sigue la estela de ‘Origen’ y otorga a Cuatro su segundo mejor *prime time* dominical de 2020

El espacio presentado por Iker Jiménez lideró su franja de emisión con un 11,7% de *share* y 1,4M espectadores, su segundo mejor resultado del año, con una ventaja sobre La Sexta de más de 8 puntos.

Informativos Telecinco 21:00 horas fue el espacio más visto del domingo.

Telecinco ha sido la cadena líder del viernes, el sábado y el domingo.

El repaso al futuro que nos espera tras la pandemia de COVID-19 llevado a cabo anoche por **Iker Jiménez** en **‘Horizonte’**, segunda entrega de la nueva temporada de **‘Cuarto Milenio’**, continuó por la senda de buenos resultados marcada por el especial **‘Origen’** la semana pasada y otorgó al programa su **segundo mejor dato del año con un 11,7% de *share* y 1,4M espectadores**, un resultado que supone más de 8 puntos de ventaja sobre La Sexta (3,4%).

El programa **incrementó su *share* en el Target Comercial hasta el 15,2% y concedió a Cuatro su segundo mejor dato dominical del año (7,2%) y su segundo mejor resultado anual en el *prime time* del domingo (8,9%).**

La **emisión más vista de la jornada fue Informativos Telecinco 21:00 horas** con un **14,5% de *share* y 1,9M espectadores**, su mejor resultado en domingo desde junio. Marcó además el **‘minuto de oro’** del día a las 21:34h con 2,2M espectadores. **Telecinco se adjudicó el liderazgo de la jornada** entre todas las cadenas con un **12,2% de *share***.

Telecinco, líder del fin de semana

El sábado, con un **14,5% de *share***, la **cadena más vista del día fue Telecinco**, en cuya programación destacaron los liderazgos de **‘Sabado Deluxe’ con un 18% de *share* y 1,6M espectadores**, más del doble que Antena 3 (7,9%); **‘Viva la vida’**, con un **14,8% de cuota de pantalla y 1,5M espectadores**; y **‘Socialité by Cazamariposas’**, lo más visto en su franja de emisión con un **14,8% de *share* y 1,2M seguidores**.

La cadena también marcó el **liderazgo del viernes con un 15,5% de *share***. En esa jornada, **‘El programa de Ana Rosa’** anotó un **18,7% de *share***, casi 7 puntos más que Antena 3 en la franja coincidente (11,8%).