

Acciones

Especiales

Especiales

Amplificación de Audiencias

Telepromoción TV digitalizada (45'')

4.500€ - 150.000 impresiones
Periodo estimado: 1 semana

Servido en los contenidos VOD en Mitele y multisite + Directos

Momento Interno digitalizado (121'')

3.000€ - 66.000 impresiones
Periodo estimado: 1 semana

Servido en los directos del programa

Careta patrocinio programa (10'')

2.400€ - 200.000 impresiones
Periodo estimado: 1 semana

Pieza de 10'' junto al contenido
 Servido en los contenidos VOD en Mitele y multisite + directos

Careta +

Marco personalizado y posibilidad de incluir el spot del cliente

Avance Programa Digital (20'')

4.800€ - 400.000 impresiones
Período estimado : 1 semana

Pieza de 20'' servido en los contenidos VOD en Mitele y multisite + directos

Sin costes de producción añadidos
 Según programa se podrán servir más impresiones

Otros Productos No Convencionales

Artículo Patrocinado

Evento

Microsite/Sección Ad hoc

Concurso

Video Branded

Especiales RR.SS.

Paquete Informativos

RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 (3CPM)
Views (Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.000€

Paquete entretenimiento y consumo

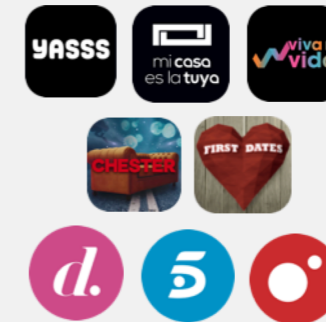
RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 (3CPM)
Views (Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.000€

Paquete moda y belleza

RRSS Vinculadas



Impresiones: 2.000.000 (3CPM)
Views (Video nativo): 500.000
Periodo: 2 semanas
Precio: 6.000€

Condiciones

Facturación

- **Importe mínimo** de contratación: **3.000 €**
- La **facturación** de los espacios publicitarios en medios digitales se realizará **en el mes de cierre de la campaña** y se realizará **teniendo en cuenta el volumen total de impresiones** servidas durante todo el periodo que haya durado la campaña.
- Las campañas negociadas a **CPM se facturarán con dos decimales** y las de **CPV con cuatro decimales**, en todos los soportes gestionados por Publiespaña.
- Para el cálculo de impresiones a facturar, el **Ad Server de referencia será siempre el de Publiespaña**. En caso de existir discrepancias entre los datos registrados por el Ad Server de Publiespaña y el Ad Server de la empresa contratante, el procedimiento de actuación se guiará por las recomendaciones establecidas por la Comisión Técnica de Discrepancias de la IAB en España.
- **Los materiales deberán enviarse, como mínimo, con 2 días laborables** de antelación al inicio de la campaña. Los requisitos técnicos que debe de cumplir el material audiovisual publicitario online que se entregue a Mediaset España, los podrá consultar en: <https://www.publiesp.es/politica-comercial> **“Requisitos técnicos OATS”**.
- Los **costes tecnológicos** asociados a la implementación y gestión de **deals de programática**, correrán **por cuenta del cliente**
- Las campañas podrán llevar **un píxel de medición** de impresiones y **una URL de clickthrough**, la inclusión de píxeles o urls extra tendrán que ser **validados por el equipo de tráfico**.
- En estas iniciativas de medición **no se permitirán tags/scripts de DMPs cuya finalidad sea la recolección de cookies**.