

# Oferta comercial

---

# Telecinco Canarias



Tarifas

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7:00	INFORMATIVOS MAÑANA <b>200</b>					MATINAL FS		7:00
9:00	MAÑANA <b>300</b>					MAÑANA FS <b>300</b>		8:00
12:00	MEDIODIA <b>600</b>					MEDIODIA FS <b>600</b>		12:00
14:00	MEDIODIA PREMIUM <b>700</b>							
15:00	NOTICIAS 1 <b>1.200</b>							15:00
16:00	SOBREMESA EXTRA <b>1.100</b>					TARDE FS EXTRA <b>1.200</b>		
19:00	TARDE <b>1.000</b>					TARDE FS <b>1.200</b>		18:00
20:30	GRAN NOCHE <b>1.300</b>					GRAN NOCHE FS <b>1.300</b>		20:30
22:00	GN LUNES* <b>2.500</b>	GN MARTES* <b>2.500</b>	GN MIÉRCOLES* <b>2.500</b>	GN JUEVES* <b>2.500</b>	GN VIERNES* <b>2.500</b>	GN SÁBADO* <b>2.500</b>	GN DOMINGO* <b>2.500</b>	22:00
0:30	MEDIANOCHES 1 <b>1.800</b>				MEDIANOCHES FS <b>1.000</b>			0:30
1:00	MEDIANOCHES 2 <b>900</b>							
2:00	MADRUGADA <b>700</b>							3:00
5:00								5:00

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

**Gran Evento: 3.500 (Reality, Talent, Ficción Premium)**

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	300	430	900
Mañana FS	300	430	900
Med. Premium	700	1.000	2.100
Median. FS	1.000	1.430	3.000
Medianoche 1	1.800	2.570	5.400
Medianoche 2	900	1.290	2.700
Madrugada	700	1.000	2.100
Mediodía	600	860	1.800
Mediodía FS	600	860	1.800
Noticias 1	1.200	1.720	3.600
Sobremesa Extra	1.100	1.570	3.300
Tarde	1.000	1.430	3.000
Tarde FS	1.200	1.720	3.600
Tarde FS Extra	1.200	1.720	3.600
Gran Noche	1.300	1.860	3.900
Gran Noche FS	1.300	1.860	3.900
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
GRAN EVENTO	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

### Recargos posicionamiento

1ª posición	45%
2ª y última	30%
Resto	20%

### Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

### Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

#### VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

#### TARIFA 20"

lunes a viernes	18.500	40 % inversión PT
sábado y domingo	19.500	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

### PATROCINIO

	PROGRAMA*	Nº CARETAS
Informativos Matinal Deportes	360	2
Informativos Matinal Tiempo	360	2
El Programa de Ana Rosa	2.750	5
Ya es Mediodía	2.560	4
Informativos Telecinco 1 Deportes	2.180	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	2.180	2
Sálvame Limón	4.000	4
Sálvame Naranja	4.800	5
El Precio Justo	3.270	3
I Love TV	1.080	4
MQC GT	540	2
Socialité	2.200	4
Producción propia Mediodía FS	2.200	4
Viva la Vida	9.990	9
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.360	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.360	2
Ficción Prime time	11.400	5
Access Prime Time	7.920	3
Cine 5 estrellas	11.400	5
Reality Show	28.930	11
Talent Show	24.120	9
Producción Propia	13.230	7
Sálvame Deluxe	17.820	9
Debate Reality Show	16.290	9

\* El número de caretas puede variar en función de la programación

# Oferta comercial

---

# Recargos



<b>NIVEL</b>	<b>Prime Time 20:30 - 24:30</b>	<b>Resto franjas</b>
<b>1°</b>	115%	60%
<b>2°</b>	100%	45%
<b>3°</b>	50%	30%
<b>4°, 5°, 6° y antepenúltima</b>	15%	15%
<b>Penúltima y última</b>	60%	45%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



## Recargos duración y otros

**De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña**

### Duración

DURACION	INCREMENTO
15 segundos	20%
10 segundos	40%
5 segundos	60%

### Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

### Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

### Anulación

#### REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

#### INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

### Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

### Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

### Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en [www.publiesp.es](http://www.publiesp.es)