

Madrid, 19 de abril de 2021

Mediaset España bate en marzo su récord histórico de tráfico con Telecinco.es y Mitele como el *site* y la plataforma de televisión líderes

El conjunto de los soportes digitales del grupo han alcanzado los **20,6 millones de usuarios únicos**. De ellos, **12,8 millones** corresponden a Telecinco.es, que también ha logrado su mejor marca histórica y se ha impuesto a Antena3.com, con **10,2 millones**.

Mitele, con **3,6 millones de usuarios únicos**, su mejor resultado desde febrero de 2020, ha batido a Atresplayer, con **3,2 millones**, en un mes en el que NIUS, Divinity y Uppers también han firmado récords históricos.

Mediaset España, con **198 millones de vídeos vistos en PC**, ha liderado el consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación tras una mejora del **87% interanual**. Mitele ha logrado su segundo mejor dato con **127,4 millones de reproducciones**, **50 millones más que Atresplayer**.

Los datos de MyMetrix Multiplataforma y Videometrix PC hechos públicos hoy por ComScore han llevado a **Mediaset España** a batir en marzo su **récord histórico de tráfico** y a revalidar un mes más su **liderazgo entre los medios de comunicación españoles en consumo** de vídeo digital, con su plataforma, **Mitele, por delante de Atresplayer, en ambos parámetros**.

El conjunto de los soportes digitales del grupo ha superado los **20,6 millones de usuarios únicos** tras experimentar una **mejora del 8% respecto a marzo del año pasado**. Además, ha alcanzado los **198 millones de reproducciones de vídeo**, su tercer mejor resultado histórico tras **incrementar un 87% su consumo en PC en los últimos 12 meses**, situándose muy por delante de Atresmedia, con 114 millones de vídeos, y RTVE, con 22 millones vídeos.

Mitele, con **3,6 millones de usuarios únicos** -su mejor dato de tráfico desde febrero de 2020 y un **41% más interanual**- y **127,4 millones de vídeos consumidos** -su segundo mejor dato absoluto en consumo digital y el **doble que el registrado en marzo de 2020**- ha superado a **Atresplayer**, que ha registrado 3,2 millones de usuarios únicos y 77,5 millones de vídeos vistos.

Por su parte, **Telecinco.es** también ha firmado su **mejor dato histórico de tráfico con 12,8 millones de usuarios únicos, un 10% más** interanual, frente a los 10,2 millones anotados por Antena3.com. Ha sido en marzo la **referencia en consumo de vídeo entre los sites de televisión con 55,2 millones de reproducciones en PC, su mejor dato de los últimos cinco años y medio** (desde octubre de 2015) tras crecer un 81% sobre marzo de 2020. Ha pulverizado la cifra de **Antena3.com**, que se ha quedado en **1,4 millones de vídeos vistos. Cuatro.com**, por su parte, ha cerrado marzo con 3,6 millones de usuarios únicos y 6,9 millones de vídeos vistos en PC, frente a los 1,2 millones de vídeos anotados por LaSexta.com.

Récords históricos de tráfico para NIUS, Divinity y Uppers

También han firmado sus mejores marcas históricas **Divinity, con 4,4 millones de usuarios únicos, el doble que lo logrado en marzo de 2020**, y dos de los nuevos soportes digitales del grupo: el diario generalista **NIUS**, con **4,8 millones de usuarios únicos** tras mejorar un 32% su tráfico sobre el mismo mes del pasado año, y **Uppers**, el medio digital para mayores de 45 años, que ha concluido el mes con **1,1 millones de usuarios únicos, un 51% más interanual**. Por su parte, **EIDesmarque.com** ha firmado su mejor dato desde septiembre de 2020 con **4,6 millones de usuarios únicos**.

Por último, **Mtmad**, la plataforma de contenidos nativos digitales del grupo, ha logrado su **récord histórico de consumo de vídeo con 3,7 millones de vídeos vistos** en PC tras mejorar su cifra un 40% interanual. Además, ha logrado su **segunda mejor cifra histórica en tráfico con 1,7 millones de usuarios únicos**, un 15% más que en marzo de 2020.