

Madrid, 30 de junio de 2021

Mediaset España lidera el consumo de vídeo digital tras mejorar sus cifras más de un 30% en mayo

Con un total de 482,6 millones de reproducciones de vídeo en sus soportes digitales, es el medio de comunicación más visto y ocupa la segunda posición en el ranking global solo por detrás de Google, según los datos de Videometrix Multiplataforma de ComScore publicados hoy.

Mitele ha incrementado su consumo un 14% interanual y es la plataforma de contenidos de televisión con mayor consumo con 232,8 millones de vídeos vistos. Mtmad, la plataforma de contenido digital nativo del grupo, ha batido su récord histórico con 47,9 millones de reproducciones.

Telecinco.es es la web de televisión más consumida con el tercer mejor resultado de su historia, 145,4 millones de vídeos, un 64% más que el mismo mes del año anterior, mientras que Cuatro.com ha crecido un 25% hasta 20,5 millones. Ambos *sítes* se han impuesto ampliamente tanto a Antena3.com como a LaSexta.com.

Mediaset España ha reeditado en mayo su liderazgo en consumo de vídeo digital entre los medios de comunicación españoles al registrar en el conjunto de todos sus soportes casi 483 millones de vídeos vistos, un 31% más respecto a mayo de 2020. Ha anotado casi 120 millones de reproducciones más que su principal competidor, Atresmedia, que ha registrado 364,7 millones, y casi 400 millones más que RTVE, con 85,2 millones.

Con estas cifras, el grupo ha vuelto a ocupar la segunda posición en el ranking global de vídeos vistos en mayo, solo por detrás de Google, y se ha situado en cuarta posición en el ranking de consumo, con 1.222 millones de minutos, por detrás de Google, Twitch y VEVO.

Mitele ha revalidado igualmente su posición como plataforma de contenidos de televisión más vista y ha liderado el consumo dentro del grupo con 232,8 millones de vídeos en mayo, tras crecer un 14% respecto al mismo mes del año anterior. Se ha impuesto a Atresplayer, con 232,1 millones de reproducciones.

Récord de Mtmad y tercer mejor dato para Telecinco.es

Por su parte, **Mtmad**, la plataforma de contenido digital nativo de Mediaset España, ha firmado su **mejor marca histórica con 47,9 millones de euros, tras duplicar su cifra de mayo de 2020**.

Además, **Telecinco.es** ha sido la **web de un canal de televisión más vista con 145,4 millones de videos, un 64% más**, sextuplicando el dato de Antena3.com, con 22 millones. **Cuatro.com**, con 20,5 millones de reproducciones, **ha mejorado su dato un 25%** respecto al mismo mes del año pasado, y ha batido a LaSexta.com, con 16,1 millones.

Datos históricos de tráfico para NIUS, Uppers y Mtmad

Mediaset España ha finalizado el mes con **18,6 millones de usuarios únicos**, con **Telecinco.es** con el **liderazgo absoluto entre todas las televisiones** con 10,4 millones de usuarios únicos. **Cuatro.com** ha alcanzado los 3,6 millones de usuarios únicos, **Divinity.es** los 2,9 millones de usuarios únicos y **Mitele** los 2,2 millones.

Los soportes digitales más recientes del grupo han continuado incrementando sus cifras de tráfico con destacados registros en mayo. **NIUS**, el diario generalista digital de Mediaset España, ha firmado su **mejor dato histórico con 5 millones de usuarios únicos, un 32% más** que en el mismo mes de 2020. También ha firmado su mejor marca **Mtmad, con 1,9 millones de usuarios únicos tras crecer un 77% interanual**.

Uppers, el portal con contenidos dirigidos a un público mayor de 45 años, ha anotado el tercer mejor registro mensual con **un millón de usuarios únicos, un 37% más** que en el mismo mes del año anterior. Por último, el deportivo **EIDesmarque.com** ha registrado **4,5 millones de usuarios únicos**.