



# Bienvenidos a la Televisión.

Wudy opta por una gran campaña de publicidad convencional 100% en Mediaset

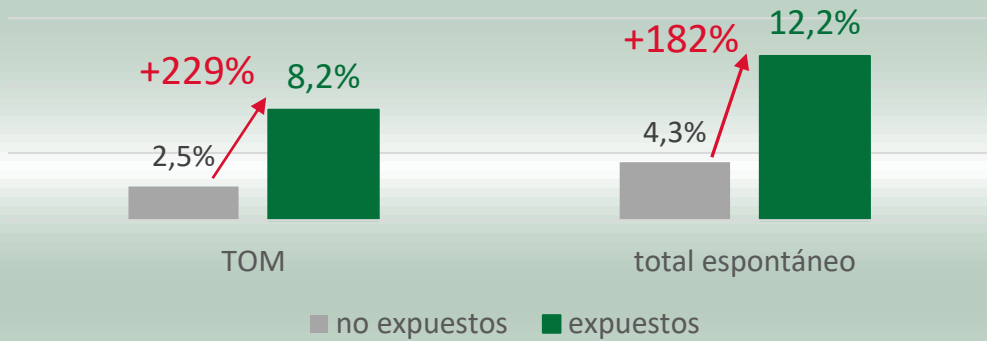
# SUCCESS STORIES



N: 500 RCH, campo 1 junio 2021

## Notoriedad espontánea

La TV dispara la notoriedad de Wudy



## Notoriedad publicitaria

**Espontánea:** Tracking Notoriedad publicitaria IOPE

**Sugerida:** ¿Recuerdas haber visto este anuncio?

**56.200** menciones/  
diarias



Semana del 24 al 30/05

**42,3%** menciones

## Atributos de marca

Los espectadores expuestos a la campaña de Wudy le otorgan un notable alto y mejoran sus opiniones sobre la marca un 14% frente a los no expuestos. Destacan las diferencias en los principales ejes que se comunicaban en la campaña



## Recomendación y compra

Un 92% de los expuestos estarían de acuerdo en recomendar salchichas Wudy a un familiar o amigo (+18% Vs no expuestos) y un 90% de los expuestos comprará salchichas Wudy (+26% Vs no expuestos).

