



TGT se vincula a los programas con más éxito.

Mediante spot, patrocinio, telepromociones y prueba de recompensa en Supervivientes

SUCCESS stories



N: 500 RCH, campo pretest 8 marzo'21-postest 8 abril'21

Grandes Audiencias=Grandes Rating

Los programas con más éxito de la TV.



35,8% share
71,2 GRP20
Spot+patrocinio



30,2% share
45,2 GRP20
Spot+patrocinio



30,5% share
55,8 GRP20
Patrocinio+telepromo

Prescripción



Búsquedas

Se incrementan las búsquedas de TGT cuando comienza su campaña en Mediaset y se disparan en la Gala de Supervivientes, construyendo orgánico.



Notoriedad publicitaria

La noche del 8 de abril TGT acapara el 40% de las menciones publicitarias

40%

menciones

