

Oferta comercial

Boing



Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL 1.300						
09:00	MAÑANA BOING L-V 1.300					MAÑANA BOING FS 1.100	
14:00	SOBREMESA BOING L-V 1.900					SOBREMESA BOING FS 1.200	
17:00	TARDE BOING L-V 1.300					TARDE BOING FS 1.200	
20:30	PRIME TIME BOING L-V 1.400					PRIME TIME BOING FS 1.300	
22:00	PRIME TIME L-V 1.000					PRIME TIME FS 900	
00:30	MEDIANOCHE 400						
07:00							

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional



15 spots diarios
en 1ª posición

	L-V	FS
Matinal	2	
Mañana Boing L-V	5	
Sobremesa Boing L-V	3	
Tarde Boing L-V	3	
Mañana Boing FS		7
Sobremesa Boing FS		4
Tarde Boing FS		2
Prime Time Boing L-V	2	
Prime Time Boing FS		2
PAQUETE TARIFA	11.900	14.700

No incluye gastos de producción



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	1.300	1.450	3.250
Mañana Boing L-V	1.300	1.450	3.250
Sobremesa Boing L-V	1.900	2.100	4.700
Tarde Boing L-V	1.300	1.450	3.250
Mañana Boing FS	1.100	1.200	2.700
Sobremesa Boing FS	1.200	1.350	3.000
Tarde Boing FS	1.200	1.350	3.000
Prime Time Boing L-V	1.400	1.550	3.500
Prime Time Boing FS	1.300	1.450	3.250
Prime Time L-V	1.000	1.100	2.500
Prime Time FS	900	1.000	2.250
Medianoche	400	450	1.000

Advergaming:

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing:

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos posicionamiento

1ª posición	30%
2ª y última	15%
3ª, penúltima y antepenúltima	10%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales

	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	3.800	1.100	2.600
Mañana Boing L-V	3.800	1.100	2.600
Sobremesa Boing L-V	5.550	1.600	3.800
Tarde Boing L-V	3.800	1.100	2.600
Mañana Boing FS	3.200	900	2.200
Sobremesa Boing FS	3.500	1.000	2.400
Tarde Boing FS	3.500	950	2.400
Prime Time Boing L-V	4.100	1.200	2.800
Prime Time Boing FS	3.800	1.050	2.600
Prime Time L-V	3.000	800	2.000
Prime Time FS	2.650	700	1.800
Medianoche	1.200	300	850
Gran Evento:	8.200	2.400	

*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

**Gran Evento: Talent Show.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Oferta comercial

Recargos

Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 20"	20%
Entre 10" y 14"	40%
< 10"	60%

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es