

Oferta comercial

Telecinco Canarias

Tarifas

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	
7.00	INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS		7.00
9.00	MAÑANA 300					MAÑANA FS 200		8.00
12.00	MEDIODIA 400					MEDIODIA FS 400		12.00
14.00	MEDIODIA PREMIUM 400							14.00
15.00	NOTICIAS 1 1.000					TARDE FS EXTRA 1.100		15.00
16.00	SOBREMESA EXTRA 1.150							16.00
19.00	TARDE 1.150					TARDE FS 1.300		18.00
20.30	GRAN NOCHE 1.100					GRAN NOCHE FS 1.100		20.30
22.00	GN LUNES* 1.600	GN MARTES* 1.600	GN MIÉRCOLES* 1.600	GN JUEVES* 1.600	GN VIERNES* 1.600	GN SÁBADO* 1.600	GN DOMINGO* 1.600	22.00
0.30	MEDIANOCHES 1 1.400				MEDIANOCHES FS 1.100			0.30
1.00	MEDIANOCHES 2 750							1.00
2.00	MADRUGADA 200							3.00
5.00								5.00

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Gran Evento: 3.500 (Reality, Talent, Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	300	430	900
Mañana FS	200	290	600
Med. Premium	400	570	1.200
Median. FS	1.100	1.570	3.300
Medianoche 1	1.400	2.000	4.200
Medianoche 2	750	1.070	2.250
Madrugada	200	290	600
Mediodía	400	570	1.200
Mediodía FS	400	570	1.200
Noticias 1	1.000	1.430	3.000
Sobremesa Extra	1.150	1.640	3.450
Tarde	1.150	1.640	3.450
Tarde FS	1.300	1.860	3.900
Tarde FS Extra	1.100	1.570	3.300
Gran Noche	1.100	1.570	3.300
Gran Noche FS	1.100	1.570	3.300
GN Lunes	1.600	2.290	4.800
GN Martes	1.600	2.290	4.800
GN Miércoles	1.600	2.290	4.800
GN Jueves	1.600	2.290	4.800
GN Viernes	1.600	2.290	4.800
GN Sábado	1.600	2.290	4.800
GN Domingo	1.600	2.290	4.800

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

El cliente pondrá a disposición de Publiespaña el material con 1 semana de antelación

Recargos posicionamiento

1ª posición	45%
2ª y última	30%
Resto	20%

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

- Frecuencia intensiva
- Cobertura en todas las franjas
- Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFA 20"

lunes a viernes	4.650	40 % inversión PT
sábado y domingo	4.800	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

PATROCINIO

	PROGRAMA*	Nº CARETAS
Informativos Matinal Deportes	360	2
Informativos Matinal Tiempo	360	2
El Programa del Verano	1.800	5
Ya es Mediodía	1.800	5
Informativos Telecinco 1 Deportes	1.820	2
Informativos Telecinco 1 Tiempo	1.820	2
Sálvame Limón	4.200	4
Sálvame Naranja	5.250	5
Sálvame Tomate	2.880	3
I Love TV	720	4
MQC GT	360	2
Socialité	1.440	4
Producción propia Mediodía FS	1.440	4
Viva la Vida	9.540	9
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.000	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.000	2
Ficción Nacional	7.300	5
Cine 5 estrellas	7.300	5
Ficción Ajena	7.300	5
Sálvame Deluxe	12.240	9
Producción propia	9.310	7

* El número de caretas puede variar en función de la programación

Oferta comercial

Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115%	60%
2°	100%	45%
3°	50%	30%
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15%	15%
Penúltima y última	60%	45%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 20"	20%
Entre 10" y 14"	40%
< 10"	60%

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es