

Oferta comercial

Boing



Parrilla publicidad y **Módulo primerísima**

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
07:00	MATINAL 2.400						
09:00	MAÑANA BOING L-V 1.000					MAÑANA BOING FS 2.800	
14:00	SOBREMESA BOING L-V 2.200					SOBREMESA BOING FS 2.900	
17:00	TARDE BOING L-V 2.600					TARDE BOING FS 2.600	
19:30	PRIME TIME BOING L-V 3.700					PRIME TIME BOING FS 3.500	
22:00	PRIME TIME L-V 1.100					PRIME TIME FS 1.200	
00:30	MEDIANOCHE 200						
02:00							

Emisión en un mismo día, en todas las franjas, pases posicionados en 1ª:

Notoriedad - Cobertura - Frecuencia

Misma creatividad que en convencional



15 spots diarios
en 1ª posición

	L-V	FS
Matinal	2	
Mañana Boing L-V	5	
Sobremesa Boing L-V	3	
Tarde Boing L-V	3	
Mañana Boing FS		7
Sobremesa Boing FS		4
Tarde Boing FS		2
Prime Time Boing L-V	2	
Prime Time Boing FS		2
PAQUETE TARIFA	31.200	43.400

No incluye gastos de producción



	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	2.400	2.650	6.650
Mañana Boing L-V	1.000	1.100	2.750
Sobremesa Boing L-V	2.200	2.450	6.100
Tarde Boing L-V	2.600	2.850	7.150
Mañana Boing FS	2.800	3.100	7.750
Sobremesa Boing FS	2.900	3.200	8.000
Tarde Boing FS	2.600	2.850	7.150
Prime Time Boing L-V	3.700	4.100	10.250
Prime Time Boing FS	3.500	3.850	9.650
Prime Time L-V	1.100	1.200	3.050
Prime Time FS	1.200	1.350	3.350
Medianoche	200	200	550

Advergaming:

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing:

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos posicionamiento

1ª posición	30%
2ª y última	15%
3ª, penúltima y antepenúltima	10%
4ª, 5ª y 6ª	5%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación
- Microprogramas y espacios similares
- Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales

	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	7.000	1.950	4.800
Mañana Boing L-V	3.350	800	2.000
Sobremesa Boing L-V	6.400	1.750	4.400
Tarde Boing L-V	7.400	2.100	5.250
Mañana Boing FS	7.700	2.250	5.600
Sobremesa Boing FS	8.300	2.350	5.850
Tarde Boing FS	7.600	2.100	5.250
Prime Time Boing L-V	10.600	3.000	7.450
Prime Time Boing FS	10.600	2.800	7.000
Prime Time L-V	3.300	900	2.200
Prime Time FS	3.500	950	2.400
Medianoche	600	150	400
Gran Evento:	21.200	6.000	

*Tarifa por careta patrocinio 10s.

Si el programa se ubica entre varias franjas horarias, el precio por careta corresponderá a la franja horaria con mayor número de caretas.

**Gran Evento: Talent Show.

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Oferta comercial

Recargos



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 20"	20%
Entre 10" y 14"	40%
< 10"	60%

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es