

Oferta comercial

Telecinco Canarias



Tarifas

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
INFORMATIVOS MAÑANA 200					MATINAL FS	
MAÑANA 250					MAÑANA FS 300	
MEDIODIA 500					MEDIODIA FS 600	
MEDIODIA PREMIUM 700						
NOTICIAS 1 1.100					TARDE FS EXTRA 1.200	
SOBREMESA EXTRA 1.200					TARDE FS 1.300	
TARDE 1.100						
GRAN NOCHE 1.300					GRAN NOCHE FS 1.300	
GN LUNES* 2.500	GN MARTES* 2.500	GN MIÉRCOLES* 2.500	GN JUEVES* 2.500	GN VIERNES* 2.500	GN SÁBADO* 2.500	GN DOMINGO* 2.500
MEDIANOCHES 1 2.000				MEDIANOCHES FS 1.200		
MEDIANOCHES 2 900						
MADRUGADA 500						

Los días festivos de ámbito nacional se aplicarán las tarifas del fin de semana en el Day Time

Gran Evento: 3.500 (Reality, Talent, Ficción Premium)

Para duraciones inferiores a 20s se aplicará el recargo de Política; para duraciones superiores, se ponderará proporcionalmente.

	SPOT 20s	MORPHING 10s	CREATIVIDAD 120s
Informativos Mañana	200	290	600
Mañana	250	360	750
Mañana FS	300	430	900
Med. Premium	700	1.000	2.100
Median. FS	1.200	1.720	3.600
Medianoche 1	2.000	2.860	6.000
Medianoche 2	900	1.290	2.700
Madrugada	500	720	1.500
Mediodía	500	720	1.500
Mediodía FS	600	860	1.800
Noticias 1	1.100	1.570	3.300
Sobremesa Extra	1.200	1.720	3.600
Tarde	1.100	1.570	3.300
Tarde FS	1.300	1.860	3.900
Tarde FS Extra	1.200	1.720	3.600
Gran Noche	1.300	1.860	3.900
Gran Noche FS	1.300	1.860	3.900
GN Lunes	2.500	3.580	7.500
GN Martes	2.500	3.580	7.500
GN Miércoles	2.500	3.580	7.500
GN Jueves	2.500	3.580	7.500
GN Viernes	2.500	3.580	7.500
GN Sábado	2.500	3.580	7.500
GN Domingo	2.500	3.580	7.500
GN Evento	3.500	5.010	10.500

Las duraciones superiores a 120s se calcularán de manera proporcional

El cliente pondrá a disposición de Publispaña el material con 1 semana de antelación



Recargos posicionamiento

1ª posición	45%
2ª y última	30%
Resto	20%

Resto de recargos

Se aplicaran los recargos generales del grupo Mediaset

Paquete diario Canarias

Emisión en un solo día de 17 spot desde las 9:30 hasta las 25:30

VENTAJAS

Frecuencia intensiva
Cobertura en todas las franjas
Impacto en diferentes públicos objetivos

TARIFA 20"

lunes a viernes	18.500	40 % inversión PT
sábado y domingo	20.000	

Tarifa 20" para otras duraciones se aplicaran los recargos de Política Comercial

PATROCINIO

	PROGRAMA*	N° CARETAS
Informativo Matinal Deportes	360	2
Informativo Matinal Tiempo	360	2
El programa de Ana Rosa	2.300	5
Ya es Mediodía	3.200	5
Informativo Telecinco 1 Deportes	2.000	2
Informativo Telecinco 1 Tiempo	2.000	2
Sálvame Limón	4.360	4
Sálvame Naranja	5.045	5
Sálvame Tomate	3.360	3
Informativos Telecinco 2 Deportes	2.360	2
Informativos Telecinco 2 Tiempo	2.360	2
I Love TV	1.080	4
MQC	540	2
Socialité	2.200	4
Mediodía FS repetido	2.200	4
Talent Show repetido	2.200	4
Viva la vida	10.260	9
Talent Show	26.010	9
Reality Show	26.010	9
Access Reality Show	6.840	3
Ficción Nacional	11.400	5
Ficción Nacional Premium	15.950	5
Cine 5 Estrellas	11.400	5
Ficción ajena	11.400	5
Deluxe	19.200	10
Debate Reality Show	16.830	9

* El número de caretas puede variar en función de la programación

Oferta comercial

Recargos



NIVEL	Prime Time 20:30 - 24:30	Resto franjas
1°	115%	60%
2°	100%	45%
3°	50%	30%
4°, 5°, 6° y antepenúltima	15%	15%
Penúltima y última	60%	45%

En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s

Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:

- Avances de programación, - Microprogramas y espacios similares, - Las creatividades de patrocinio de programas



Recargos duración y otros

De aplicación general a toda la oferta comercial de Publiespaña

Duración

DURACION	INCREMENTO
Entre 15" y 20"	20%
Entre 10" y 14"	40%
< 10"	60%

Estructura

Su creatividad está compuesta por una serie de spots relacionados, ubicados en el mismo bloque publicitario y separados en spots de otros anunciantes. El recargo de estas campañas será del 10%.

Precio del 1er spot+ Precio del 2º spot (con su correspondiente recargo por duración y posición, si lo tuvieran) + 10% de recargo por composición.

Spot Multimarca

Es aquel en el que aparecen varias marcas conjuntamente. El recargo será del 25%.

Recargo Bloque exclusivo

El recargo será del 10%.

Anulación

REGLA GENERAL

Pases comprados y adjudicados en y para el mes en curso 20%; 5 días antes de la emisión: 100%

INICIATIVAS ESPECIALES

Desde adjudicación hasta 15 días antes de la emisión: 50%; 15 días antes de la emisión: 100%

PRODUCTOS ADJUDICACIÓN INMEDIATA

100% desde adjudicación

Excepcionalmente, pueden existir otras condiciones para eventos o productos concretos. En estos casos, se publicarán en la Política Comercial

Elección de bloque

En las ventas a descuento, tanto de Publicidad Convencional como de Iniciativas Especiales la elección de bloque supondrá un recargo del 30% del importe

Interactividad

Marca de agua / Second Screen:

Aquellas creatividad con marcas de agua tendrán un recargo del 25%

Operador externo

Calendario de adjudicaciones

La adjudicación de los espacios se realizará conforme al calendario publicado en www.publiesp.es