

Madrid, 3 de septiembre de 2021

Esperanza Aguirre, Celia Villalobos, José Manuel García-Margallo y Anabel Alonso se incorporan a ‘Todo es mentira’

Risto Mejide regresa el lunes al frente de la nueva temporada del programa, que conducirá junto a Marta Flich y que continuará combatiendo las *fake news*, destapando comportamientos irregulares y abordando la actualidad desde el humor y la irreverencia, con la colaboración de Antonio Castelo y Miguel Lago.

‘Todo es mentira’ cerró en junio la temporada más vista de su historia con una media del 5,8% de *share* y 688.000 espectadores, mejorando su audiencia en casi un 60% respecto a la temporada de su estreno en 2019. En sus emisiones de este verano, el espacio se ha impuesto en su franja a La Sexta, con un promedio del 5,4% y 562.000 seguidores.

‘Todo es mentira’ inicia el próximo lunes 6 de septiembre su cuarta temporada en Cuatro con el regreso de Risto Mejide y la ampliación de su equipo de colaboradores con cuatro nuevos analistas con gran experiencia en el mundo de la política -**Esperanza Aguirre**, expresidenta de la Comunidad de Madrid, expresidenta del Senado y exministra de Educación y Cultura; **Celia Villalobos**, exministra de Sanidad y Consumo, exdiputada y exalcaldesa de Málaga; y **José Manuel García-Margallo**, diputado en el Parlamento Europeo y exministro de Asuntos Exteriores y Cooperación- y en el espectáculo -**Anabel Alonso**, presentadora, humorista y actriz, muy activa en redes sociales con sus valoraciones de la actualidad-.

Estas cuatro figuras se irán incorporando paulatinamente a la mesa del programa producido en colaboración con La Fábrica de la Tele, que seguirá contando con **Marta Flich** como copresentadora, con el humor de **Antonio Castelo y Miguel Lago** y con su equipo habitual de colaboradores, integrado por **Montse Suárez, Veronica Fumanal, Ana Pardo de Vera, Gerad Guiu, Ángel Garrido, Pilar Rahola, Javier Gómez, Javier Chicote, Ignacio Aguado** y las hermanas expertas en Historia **Laura y María Lara**, al frente de la sección ‘Vamos a contar verdades’.

Tras cerrar en junio la **temporada más vista de su historia**, 'Todo es mentira' afronta el nuevo 'curso' con el **firme compromiso de seguir combatiendo las fake news** dando voz a los expertos y a figuras autorizadas, de **aportar información que contrarreste el ruido**; de **destapar comportamientos irregulares** y a sus 'protagonistas'; y de realizar un **análisis descarnado, humorístico e irreverente de la actualidad** política, económica y social.

La mejor temporada y el mejor verano de su historia

El programa conducido por Risto Mejide y Marta Flich ha experimentado un crecimiento constante desde su lanzamiento en enero de 2019 hasta concluir su tercera temporada con los mejores registros de audiencia de su historia. Con un **5,8% de share y 688.000 espectadores**, logró incrementar casi un 60% las cifras alcanzadas en su temporada de estreno (3,7% y 435.000).

El espacio ha logrado convertir en positivo el **target comercial**, logrando un **6,6% en el perfil de la audiencia más atractivo para los anunciantes**. Además, ha registrado un **6,3% entre los jóvenes de 25 a 34 años**, así como un 6,7% entre los adultos de 35 a 54 años, y un especial seguimiento en **Euskadi (8,8%), Madrid (8,2%), 'Resto' (6,4%), Aragón (6,4%), Castilla y León (6%), Murcia (6%) y Galicia (6%)**.

'Todo es mentira' también ha registrado los **mejores datos veraniegos de su trayectoria en la cadena** con una media del 5,4% y 562.000 espectadores en sus emisiones de los meses de julio y agosto, **logrando superar en su franja a La Sexta**. Del mismo modo que durante la temporada, el espacio ha incrementado sus datos en el **target comercial (6,5%)** y ha destacado su seguimiento entre los jóvenes de **25 a 34 años (6,4%)** y entre los adultos de **35 a 54 años (6,3%)**.