

MEDIASET

LÍDER EN AFINIDAD

Atresmedia en mínimo histórico (VIII)

ESPECIAL JÓVENES

Telecinco es la cadena más vista por los jóvenes durante los últimos 8 años y con la mayor distancia en 2021 frente a Antena 3.

Los programas más vistos de Telecinco tienen afinidad positiva a jóvenes.

	Miles AD	Afin. Jów/AD
1 Fútbol: Eurocopa	3.350	143
2 Rocio, contar la verdad... Preevio	2.633	116
3 Supervivientes Expres	2.383	120
4 Supervivientes: Conexión... Expres	2.250	122
5 Supervivientes: Tierra de Nadie	2.213	113
6 Rocio, contar la verdad...	2.198	105
7 Supervivientes	2.093	123
8 Cine 5 Estrellas	2.070	130
9 Mi Casa es la Tuya: Preevio	1.886	101
10 Supervivientes: Conexión...	1.828	115

A excepción de El Hormiguero, con una baja ocupación, el resto de programas de Antena 3 presenta afinidad negativa en jóvenes.

	Miles AD	Afin. Jów/AD
1 El Hormiguero 3.0	2.391	102
2 Pasapalabra	2.375	68
3 Antena 3 Noticias 2	2.347	80
4 Antena 3 Noticias 1	2.212	97
5 La Voz Kids: Audiciones: Preevio	2.106	94
6 Antena 3 Noticias 1 FS	1.760	96
7 Antena 3 Noticias 2 FS	1.390	70
8 La Ruleta de la Suerte	1.378	73
9 La Voz Kids: Preevio	1.365	87
10 La Cocinera de Castamar	1.343	86

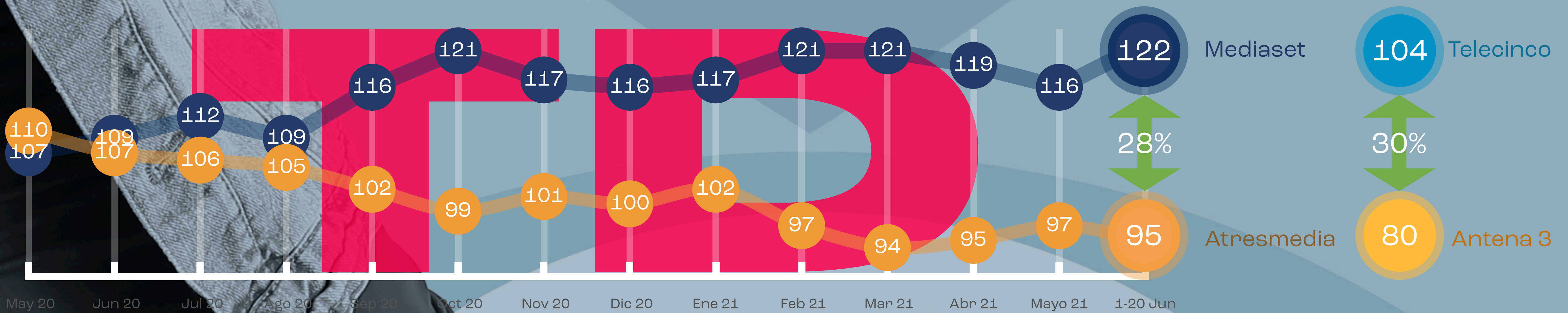
16,7 Telecinco es la cadena elegida por los jóvenes a un 46% de audiencia de su inmediato competidor.

Share% jóvenes 16-34 años (1-20 junio)



AFINIDAD JÓV 16-34/AD. Total Día. Grupos Audiovisuales Jun 21 (1-20)

Mediaset España marca una gran distancia en afinidad en jóvenes frente a su inmediato competidor (+28% en Total día y +60% en PT)



AFINIDAD JÓV 16-34/AD. Prime Time. Grupos Audiovisuales Jun 21 (1-20)

Antena 3 lastra la afinidad del grupo con sus mínimos históricos en Total Día y Prime time

