

## Las IIEE en Supervivientes vuelven a destacar por su notoriedad y eficacia

Resuelve el reto del pirata Morgan, ¿Cuáles fueron las IIEE especiales más notorias y eficaces en la noche del jueves?

Las IIEE en Supervivientes acaparan las 6 primeras posiciones del TOP10.

SUPERVIVIENTES



iIE

ES ESPECIAL

	Campaña	Tipología	Cadena	Título Emisión	Notoriedad	Eficacia
1	ALIEXPRESS/CHOICE/VENTA POR INTERNET	PRESENTACIÓN INTEGRADA	5	SUPERVIVIENTES	100	95
2	PANTENE PRO-V/GAMA	TELEPROMOCIÓN	5	SUPERVIVIENTES	99	100
3	EL CORTE INGLES	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	SUPERVIVIENTES	95	74
4	L'OREAL/REVITALIFT FILLER/SERUM DE OJOS	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	SUPERVIVIENTES	94	78
5	DORMINATUR/GUMMIES-TRIPLE ACCION/ TRATAMIENTO INSOMNIO	TELEPROMOCIÓN	5	SUPERVIVIENTES	92	97
6	LUSTAU/VERMUT	CARTÓN	5	SUPERVIVIENTES	89	52
7	ING/CUENTA NÓMINA	CARTÓN	0	HORIZONTE	73	97
8	OTOSTICK/CORRECTOR ESTÉTICO OREJAS	CARPUBLICIDAD VIRTUAL CARTÓN	5	SUPERVIVIENTES	47	40
9	NOCILLA/NOIR	CARTÓN	F.	CINE	42	99
10	BALLOON MUSEUM/EXPOSICION	CARTÓN	0	EL HORMIGUERO	38	19

\*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

Gala Supervivientes 23 de marzo de 2023

Notoriedad espontánea AliExpress=100

Notoriedad por punto de cobertura PANTENE PRO-V=100

Toluna: 300 Ind+18

Kantar: Total Adultos, España, Lineal+voldal+Ade1 con invitados. Estudio sobre las IIEE emitidas en prime time en canales comerciales

TELECINCO ANTENA 3 CUATRO La SEXTA