

Madrid, 24 de abril de 2023

## Mediaset España, grupo audiovisual líder en tráfico digital en marzo con 13,6 millones de usuarios únicos, un 27% más interanual

El conjunto de los soportes digitales del grupo también ha sido la referencia audiovisual en audiencia media diaria y en páginas vistas y ha registrado su mejor marca en consumo de vídeo con 49,3 millones de visualizaciones, un 7% más que en febrero, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España.

Telecinco.es, con 6,9 millones de usuarios únicos -un 28% más que en marzo de 2022-, se sitúa como el *síte* más visitado entre los de los canales de televisión y al frente del tráfico digital dentro del grupo, que experimenta notables incrementos en prácticamente todas sus cabeceras.

Crecen sustancialmente El Desmarque (3 millones), que duplica su registro interanual; NIUS (2,9 millones), un 36% más que en marzo de 2022; Cuatro.com (2,5 millones), que bate su récord; Divinity (2,3 millones), con su segundo mejor resultado; Yasss (1,7 millones), que firma su mejor marca; Uppers (1,3 millones), que triplica su registro interanual; y Mtmad (1 millón), que alcanza su segunda mejor cifra.

Con un acumulado de **13,6 millones de usuarios únicos en marzo**, Mediaset España ha reeditado su posición como **primer grupo audiovisual en tráfico digital** tras experimentar un **crecimiento del 27%** respecto a la cifra alcanzada en el mismo mes de 2022, según datos de GfK DAM, el medidor oficial del consumo digital en España.

Mediaset España ha experimentado **notables incrementos en prácticamente todas sus cabeceras** digitales, con [Telecinco.es](https://www.telecinco.es) como el **síte de un canal de televisión más visitado** y como el **soporte con más tráfico** dentro del grupo con 6,9 millones de usuarios únicos, **un 28% más** que en marzo del pasado año. Además, han firmado cifras destacadas:

- **El Desmarque (3 millones)**: el digital deportivo, segunda cabecera más visitada del grupo, ha duplicado prácticamente sus cifras de marzo de 2022.
- **NIUS (2,9 millones)**: el diario digital, en tercera posición dentro de Mediaset España, ha crecido un 36% interanual.
- **Mitele (2,8 millones)** ha mejorado sus cifras por segundo mes consecutivo.

- **Cuatro.com (2,5 millones)**: ha batido su récord desde que GfK DAM lleva a cabo las mediciones digitales, con un crecimiento del 38% interanual.
- **Divinity (2,3 millones)**: duplica ampliamente su dato de marzo de 2022 hasta firmar su segundo mejor resultado.
- **Yasss (1,7 millones)**: firma su récord tras quintuplicar su registro de marzo del pasado año.
- **Uppers (1,3 millones)**: triplica su dato interanual.
- **Mtmad (1 millón)**: duplica su cifra de marzo de 2022 hasta anotar su segundo mejor resultado.

## **También referencia en audiencia media diaria y en páginas vistas**

Mediaset España se ha situado también como el grupo audiovisual de referencia en **audiencia media diaria, con casi 1,9 millones de usuarios únicos, un 25% más** que en marzo de 2022, y en **páginas vistas, con 256 millones**.

Además, el grupo ha alcanzado su **mejor registro de consumo de vídeo digital** desde que GfK DAM realiza las mediciones con **49,3 millones de visualizaciones**, un 7% más que en febrero, con **récords de Mitele (29,6 millones) y Telecinco (12,6 millones)**.