

# Bc

Branded Content

## ¿QUÉ ES?

Es la elaboración por parte del anunciante de contenido propio, mediante el cual se realzan los valores de la marca. Queda integrado dentro de la oferta de contenidos del medio donde se inserta.

VISIBILIDAD Y CERCANÍA

## PÚBLICO

Atrae **mayoritariamente al público femenino** de entre 55 y 65 años.



EDAD  
55-65

ÍNDICE\*  
121

\*índice superior a 100 indica una gran afinidad al target

## VALORACIÓN

El **72,6%** señala que "Este tipo de publicidad me parece muy interesante"

El público de 55-65 años puntúa este contenido con un **7,2 sobre 10.**

RECUERDO  
SUGERIDO\*

+50%

*\*vs publicidad convencional*

## OPINIÓN ESPECTADOR

- Facilita información del producto.
- Coherencia entre el personaje y el producto.
- Credibilidad.

## IMPACTO

El formato *Branded Content* es el que **mejores resultados consigue con un 126** de índice de impacto\*. Esto se debe a su **alto atractivo** y **nivel emocional.**



*\*Impacto Branded Content vs impacto spot convencional*

**"La chica convive con una alimentación sana, hay coherencia"** Mujer 20-34 años