

La final de Supervivientes lidera el ranking de las IIEE más notorias y eficaces.

Extreme, Dodot, Daikin, Kaiku y Maybelline acaparan las primeras posiciones del ranking de recuerdo en la noche del jueves.



	Campaña	Tipología	Cadena	Título Emisión	Notoriedad	Eficacia
1	NESTLE/EXTREME/CONE COOKIE/HELADOS	TELEPROMO/CARTON	5	SUPERVIVIENTES	100	100
2	DODOT/PANTS/PAÑALES	TELEPROMO	5	SUPERVIVIENTES	61	91
3	DAIKIN/AEROTERMIA/CLIMATIZACION	CARTÓN	5	SUPERVIVIENTES	50	40
4	KAIKU/CAFFE LATTE	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	SUPERVIVIENTES	37	49
5	MAYBELLINE/SUPERSTAY/BASE DE MAQUILLAJE	PUBLICIDAD VIRTUAL	5	SUPERVIVIENTES	35	40
6	SAMSUNG/ELECTRODOMESTICOS	CARTÓN	1	FIRST DATES	33	69
7	ING/PRESTAMO NARANJA	CARTÓN	1	HORIZONTE	32	57
8	KRISSIA/BARRITAS DE CANGREJO	TELEPROMO	3	EL HORMIGUERO	24	25
9	GALLINA BLANCA/FUMET DE PESCADO	TELEPROMO	6	EL INTERMEDIO	20	45
10	BOLLO/MELONES	CARTÓN	3	EL TIEMPO/HORMIGUERO	17	15

*Eficacia=Notoriedad por punto de cobertura

Gala Final de Supervivientes 29 de junio 2023

Notoriedad espontánea Extreme=100

Notoriedad por punto cobertura Extreme =100

Kantar 29 de junio

Toluna 30 de junio

TELECINCO ANTENA 3 CUATRO La SEXTA