

Madrid, 6 de octubre de 2023

Cuatro estrena la segunda edición de 'Rediséñame', *talent show* sobre moda responsable presentado por María Verdoy y con Juan Avellaneda como jurado

Con el objetivo de demostrar que el estilo y las propuestas de moda más responsables son perfectos aliados, las nuevas entregas del formato creado por Unicorn Content y Publiespaña junto a la plataforma de venta de ropa y complementos de segunda mano Vinted llegarán semanalmente a la cadena a partir de este sábado 7 de octubre (11:00h).

En cada entrega, tres aspirantes pugnarán por convertirse en el mejor diseñador de moda reutilizando prendas y materiales en retos contrarreloj en los que tendrán que transformar y dar una segunda vida a diferentes modelos que han caído en desuso.

Si no lo utilizas, rediseñalo; si no lo quieres, véndelo. Con este mensaje en favor de la reutilización y el consumo responsable, llega a Cuatro la **segunda temporada de 'Rediséñame', *talent show* de diseño de moda** a partir de prendas y materiales reutilizados que **María Verdoy** conducirá en la cadena a partir de **este sábado 7 de octubre (11:00 horas)**.

Creado por **Unicorn Content** y **Publiespaña** con la colaboración de **Vinted**, plataforma C2C de venta entre usuarios de prendas y complementos de segunda mano, el formato, cuyas nuevas entregas serán emitidas semanalmente, acogerá el concurso de **tres diseñadores**, que competirán por **convertirse en el mejor creador de moda responsable** de nuestro país otorgando una segunda vida a modelos y estilismos en desuso.

Con las valoraciones de Juan Avellaneda

Tras el estreno en abril de la primera edición del formato en Divinity, el *branded content* da el salto a Cuatro con una segunda edición que crece en número de entregas -seis en total- y que contará con **Juan Avellaneda**, diseñador de moda barcelonés, director creativo de su propia firma y estilista de *celebrities*, como encargado de **valorar las propuestas estilísticas que generarán los tres diseñadores protagonistas** en cada entrega.

Cada uno de estos tres aspirantes tendrán que demostrar sus habilidades con la aguja y el hilo para **transformar y dar una nueva vida a las prendas que aportarán una serie de invitados**. En un tiempo límite, tendrán que poner a prueba su **creatividad y manejo en la confección**, aspectos que serán tenidos en cuenta en la valoración final que Avellaneda llevará a cabo para elegir al ganador de cada programa, que recibirá unas tijeras de plata. Las prendas sobrantes aportadas por cada invitado y que este ya no utiliza se pondrán a la venta en la app de Vinted para otorgarles una nueva oportunidad en los armarios de otros usuarios.

En busca del mejor diseñador de moda responsable

A lo largo de las entregas de esta segunda edición, los tres concursantes tratarán de acumular el **mayor número de victorias parciales para alcanzar el triunfo final**, recompensado con **3.000 euros de premio** y el reconocimiento de ser el **mejor diseñador de moda responsable del país**, simbolizado en unas **tijeras de oro**.

***Acerca de Vinted:** Vinted Marketplace es el mayor mercado internacional C2C online de Europa dedicado a la moda de segunda mano, con una base de usuarios en crecimiento integrada por más de 80 millones de miembros registrados en 20 mercados en Europa y Norteamérica. Con la misión de conseguir que los productos de segunda mano sean la primera opción en todo el mundo, Vinted permite entre sus usuarios vender y comprar ropa y artículos de estilo de vida, ayudando a dar a esos artículos una segunda o incluso una tercera vida. Prensa: Press@vinted.com.*