

De waarde van de Special Theater Road Show

Spiegeltje, spiegeltje aan de wand...

In 2016 en begin 2017 toerde Special Arts door Nederland met de Special Theater Road Show. In vier regio's maakten onder meer zorgaanbieders, amateurkunstverenigingen en gemeenten samen de voorstelling *Sneeuwwitje en de 7*. Ruim 2.750 mensen bezochten een voorstelling. Om te laten zien wat het project doet met betrokkenen, vroeg Special Arts bureau HHM onderzoek te doen. In de zomer van 2017 verschijnt een publicatie die de waarde van het project beschrijft. Partijen die zelf een voorstelling willen maken, vinden in de publicatie bouwstenen voor het organiseren ervan.

Wat is het idee achter de Special Theater Road Show?

Bij Special Arts staat steeds een andere kunstdiscipline centraal. In 2016 en begin 2017 waren dit de podiumkunsten. Initiatiefnemer Tine Veldhuizen van de Special Theater Road Show: "Regisseur Art-Jan de Vries vertelde een aantal jaren geleden over een voorstelling die hij in zijn hoofd had: *Sneeuwwitje*. Deze voorstelling maken met mensen met

"Ik werd als muzikant ingeschakeld bij de voorstelling. Ik vond het ontzettend leuk en heb er enorm van genoten. Ik kwam laatst een van de spelers tegen, een jongen met een beperking. 'Hé, ik ken jou van *sneeuwwitje*' zei ik. 'Jij speelde een boom'. De jongen begon te huppelen en te springen; hij was helemaal in zijn sas. Prachtig om te zien."

een beperking stond hoog op zijn wensenlijst. Dit idee liet ook mij niet meer los. Special Arts wil laten zien welk talent er in Nederland is en wat zou het dan mooi zijn om deze voorstelling in verschillende regio's te realiseren. En dat hebben wij gedaan: in vier regio's speelden we de voorstelling *Sneeuwwitje en de 7*, op basis van een script geschreven door Don Duyns."

Het idee achter de Special Theater Road Show is dat mensen met en zonder beperking elkaar inspireren, met podiumkunst als verbindende

factor. Bij het creëren van de voorstelling deden daarom zoveel mogelijk lokale en regionale partijen mee. Zorgaanbieders, maar ook gemeenten, dansstudio's, fotografen, naaiateliers, koren, scholen voor speciaal onderwijs, buurthuizen en wijkcentra. In elke regio ontstond zo een eigen voorstelling. Overal werden nieuwe, inspirerende verbindingen gelegd. Tine: "In Nederland praten we veel over participatie. Maar doen we het ook? Wat kunnen we bedenken zodat het voor iedereen fantastisch is om mee te doen? Daar zetten wij op in. Voor een groot project als de Special Theater Road Show zijn kleine, persoonlijke initiatieven enorm belangrijk".

Wat is de waarde van de Special Theater Road Show?

Om te laten zien wat het project doet met betrokkenen, vroeg Special Arts bureau HHM onderzoek te doen. Albertus Laan van Bureau HHM: "Wij ontwikkelden een vragenlijst voor het afnemen van interviews met bijvoorbeeld bestuurders van zorgaanbieders en wethouders. Ook stelden we een enquête op die is voorgelegd aan een groot aantal deelnemers en begeleiders. In verschillende regio's keken partijen samen terug op het project in rondetafelgesprekken. Zo brachten we in kaart hoe het project aansluit bij behoeften van betrokkenen en hoe het bijdraagt aan hun ontwikkeling. Ook gingen we na waarin de Special Theater Road Show zich onderscheidt van andere initiatieven en wat de waarde is van de brede deelname van allerlei partijen bij het voorbereiden en spelen van de voorstelling. Uiteraard vroegen we ook naar verbeterpunten."

Circa 150 betrokkenen gaven een reactie. De eerste resultaten laten een groot enthousiasme zien. Voor veel deelnemers met een beperking was het spelen van de voorstelling een prachtige, grensverleggende ervaring. Het combineren van verschillende kunstdisciplines in theater haalt volgens betrokkenen het beste in mensen naar boven, vooral omdat echt wordt gekeken naar wat iemand kan bijdragen. Leren doorzetten, ook al is het spannend, wordt als belangrijke leerervaring door deelnemers en begeleiders genoemd. Betrokkenen zien als belangrijk aandachtspunt dat er voldoende rust, structuur en duidelijkheid is tijdens het doorlopen van de voorbereidingen van de voorstelling.



Laat je inspireren door de Special Theater Roadshow

Special Arts wil partijen graag helpen zelf een voorstelling te ontwikkelen, of een vergelijkbaar initiatief te nemen. Van elke voorstelling maakte Special Arts daarom een groeimagazine, vol interviews, foto's en verslagen van workshops en de voorstelling zelf. De groeimagazines staan op de Facebookpagina van Special Arts. In de zomer van 2017 verschijnt bovendien een publicatie, die bestaat uit vier delen:

Deel 1 bespreekt het belang van maatschappelijke initiatieven, zoals de Special Theater Road Show, voor een inclusieve samenleving. Daarbij wordt ingegaan op aspecten als legitimiteit, betrokkenheid en rendement.

Deel 2 beschrijft het ontstaan van de voorstelling *Sneeuwwitje en de 7*. Van initiatief, via het ontwikkelen van een script, het regionaal en lokaal betrekken van partijen en het organiseren van workshops, tot het daadwerkelijk spelen van de voorstelling.

Deel 3 geeft de waarde van de Special Theater Road Show weer, op basis van het onderzoek van bureau HHM en vanuit het perspectief van deelnemers, begeleiders en bestuurders. Ook wordt ingegaan op verschillen tussen de regio's waarin de voorstelling is gespeeld.

Deel 4 bevat bouwstenen voor het opzetten van een voorstelling, aan de hand van ervaringen die zijn opgedaan met de Special Theater Road Show. Daarbij worden tal van inspirerende voorbeelden gegeven.

Tine Veldhuizen: "We hopen dat het project zo voor zorgaanbieders en gemeenten een inspiratiebron en stimulant is voor maatschappelijke participatie en een inclusieve samenleving."

Bureau HHM

Special Theater Road Show
Limburg
Foto: André Hilken