



OPTIMISATION DES COÛTS DE FONCTIONNEMENT AVEC QLIKVIEW



> Contexte & Enjeux

Créée en 2007 par le groupe Air France-KLM, Transavia se positionne sur le réseau international moyen courrier loisirs et assure des liaisons à bas prix principalement vers des pays du bassin méditerranéen et des destinations européennes.

La compagnie aérienne s'adresse principalement à une clientèle loisirs et dessert 25 destinations régulières. Transavia connaît actuellement un essor rapide de son activité.

Pour répondre aux besoins d'analyse de l'ensemble des départements, il devenait indispensable de centraliser des données provenant de multiples sources et systèmes pour réaliser des analyses fiables sur des ratios clefs et disposer de rapports dynamiques.



transavia

OPTIMISATION DES COÛTS DE FONCTIONNEMENT AVEC QLIKVIEW



Les équipes d'Ysance ont démontré une excellente maîtrise technique dans un respect constant des engagements pris.



Gilles de Richemond

DSI

Transavia

> Solution

Dans un premier temps, l'équipe projet a bâti un socle de données puis a développé les applications en se basant sur les spécifications établies par la DSI.

Dans un second temps, les équipes métiers ont été sollicitées pour tester le produit en vue d'affiner les spécifications et de développer l'application finale.

> Bénéfices

QlikView fournit un accès synthétique à des quantités d'informations, sous la forme de tableaux de bord et de rapports à la fois riches et interactifs. Grâce à la simplicité de sa mise en oeuvre, les applications QlikView développées répondent chacune aux différents besoins des équipes métiers.