



## > Contexte & Enjeux

Centenaire et toujours familial, le Groupe Etam est aujourd'hui leader européen sur le marché de la lingerie. Avec ses marques Etam, 1.2.3 et Undiz, le Groupe déploie son savoir-faire et distille le chic à la française dans plus de 4 000 points de vente répartis dans 51 pays.

**Besoin** : Synchronisation des bases clientes en temps réel du groupe Etam afin d'optimiser les campagnes marketing ainsi que la gestion client au sein des différents services.

**Challenge** : Proposer une plateforme Datahub robuste et évolutive pour traiter l'information en temps réel et sans perte de données sachant qu'Etam c'est + de 100 000 créations et modifications de fiches clientes par jour via des applications différentes.



*Des clientes mieux reconnues lors de leur parcours, des sollicitations marketing plus précises et plus performantes à ROI très élevé.*



**Cédric Taravella**  
Directeur du Digital  
Etam

## > Solution

Ysance a accompagné Etam dans la conception et la mise en place de l'architecture ainsi que pour les développements des flux de données :

- Conception de l'architecture du Datahub
- Spécifications technique des flux de données
- Développement des flux de données
- Industrialisation des déploiements et des traitements

Dispositif : Architecture AWS en mode PaaS et développement des interfaces de traitement des données.

## > Bénéfices

Une telle variété et un tel volume de données traités avec une capacité d'interaction en temps réel avec les clientes n'avaient jamais été réalisés dans le groupe auparavant.

Le projet mis en place permet un bien meilleur ciblage des clientes et un parcours omnicanal complètement personnalisé grâce à l'usage des données.