



# Augmented Reality over **Print**

## Reinvent Print Experience



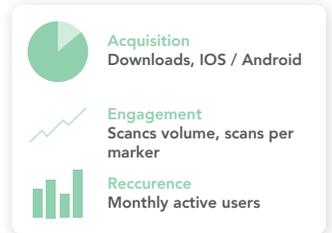
Augment your pages using our SaaS web platform



Connect your content feeds using our API



Scan with SnapPress  
or with your own application



### Download

the free  
SnapPress app



### Scan

both sides  
of this flyer



### Enjoy

discover new  
experiences  
and contents





GASPAR ARGO



## 1/ MAKEBLOK MBOT RANGER

En plus d'être piloté, ce petit Robot Ranger éduque. Non seulement il peut être construit selon trois formes différentes (char, voiture auto-équilibrée et voiture robotique à trois roues) pour un pilotage rapide, mais il apprend aussi aux plus jeunes les bases de la programmation. Par exemple, les langages Scratch, Arduino ou l'application Mblock permettent de piloter leur robot. Faire travailler ses méninges tout en s'amusant, la combinaison idéale!

**179.90 € 30 € REMBOURSÉS<sup>[1]</sup>**

[0,13 € d'éco-part]  
Réf: 1093915

## 2/ SPHERO R2-D2

Le compère de C-3PO fait son entrée dans la famille Sphero, pour le plus grand plaisir des fans de Star Wars. Capable d'interagir avec les Robots BB-8 et BB9-E, ce robot R2-D2 fera la joie des amateurs de pilotage. Avec ses mouvements, sons et lumières authentiques, ce robot est une réplique fidèle du personnage du film.

**199.99 €** [0,10€ d'éco-part]  
Réf: 1094284

## 3/ SPHERO ULTIMATE FLASH MCQUEEN

Avis aux amateurs de l'univers de Cars ! Il est capable d'interagir avec vous, il vous parle, vous sourit et même vous raconte des blagues! Vous aurez l'impression d'échanger avec l'authentique Flash McQueen grâce au son de sa voix et de son moteur qui sont parfaitement reproduits. Ses yeux en écran LCD et sa bouche animée rendent Flash hyper-réaliste.

**349.99 €** [0,10€ d'éco-part]  
Réf: 1087429

## 4/ THOMSON TEO-QD7BK8E 8GO EDUCATIVE

Cette tablette de 7 pouces, sous Android Lollipop®, ne sert pas seulement à jouer ou à regarder des vidéos sur YouTube. Elle embarque avec elle un contenu éducatif. Les enfants scolarisés à l'école primaire retrouvent ainsi tous les cours du CP au CM2, en français et en mathématiques. Une centaine d'enseignants collaborent à ce programme. Il contient plus de 25 000 exercices, avec leurs corrigés.

**79.99 €** [0,10€ d'éco-part]  
Réf: 1078175

Photo retouchée. [1] Offre de remboursement différé valable jusqu'au 31/12/2017. Voir conditions en magasin et sur [www.boulanger.com](http://www.boulanger.com) \*Android Lollipop est une marque de Google Inc.



2

Le mot de  
**boulanger**

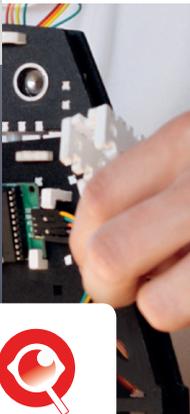
PASCAL  
BAILLEUL

Boulanger, Lesquin

Il y a deux catégories de robots. Les robots dits ludiques, s'inspirent de dessins animés, comme Cars ou Cozmo, issus de l'univers des enfants et souvent des films d'animation ou de science-fiction. Le robot Cars interagit par exemple avec le film lorsqu'il est placé devant! Dans la 2<sup>e</sup>, on trouve les robots dits d'apprentissage. Votre enfant lui donne l'apparence qu'il souhaite et lui fait faire des choses, le déplace par l'apprentissage de codes informatiques simples.



3



Scan Me with  
SnapPress



Scan Me with  
SnapPress

Décathlon catalogue - Décathlon Reality + App

DU 27 JUIN AU 15 JUILLET

# CET ÉTÉ, CHANGEZ D'AIR !

**LIBÈRE TON GUIDE!**

1/ Télécharge l'application  
**DECATHLON REALITY**

DECATHLON REALITY  
Google play  
App Store

2/ Scanne la page,  
et vis une expérience unique !

partagez vos moments de sport  
#ENTREZDANSLADANSE



DECATHLON





Scan Me with  
SnapPress

INESIS

TOUR 900

30€



**NOYAU HAUTE PERFORMANCE**  
POUR UN DÉPART PLUS RAPIDE ET PLUS DUR.

**COUCHE INTERMÉDIAIRE**  
POUR UN MEILLEUR CONTRÔLE DE LA BALLE.

**ENVELOPPE EN URÉTHANE**  
POUR UN MEILLEUR CONTRÔLE DE LA BALLE.

COMME CETTE APP, APPLICATION DÉCATHOLON REALITY+ OFFRE DES VÉRITABLES OFFRES DE LA PART DE DÉCATHOLON



DECATHOLON  
REALITY  
+

**DISTANCE**

LA BALLE INESIS TOUR 900 EST LA MEILLEURE MAQUILLÉE POUR OFFRIR UN DÉPART PLUS DUR EN COMPÉTITION.

**DOUCEUR**

LA BALLE TOUR 900 EST UNE BALLE DOUCE, ELLE SE COMPRESSE À L'IMPACT SUR LES COURSES COURTES ET SHORTS. ELLE VOUS OFFRE UN DÉPART PLUS DUR, SENSATIONNEL ET CE PARRAÎTRE DE JEU.

**CONTRÔLE SUR LE GREEN**

LA BALLE TOUR 900 EST UN DÉPART PLUS DUR (EFFET FÉTEX) POUR METTRE LA BALLE EN VUE ET VOUS OFFRE UN DÉPART PLUS DUR, SENSATIONNEL ET CE PARRAÎTRE DE JEU.

POUR QUI ?

TYPE DE JOUEUR ?



XIII

AVANCÉ

DÉBUTANT

COMPLÈTE

EXPERT





## Julien Doré

“Il est temps pour moi  
de revenir vivre dans le sud”

### MONTPELLIER

Future place forte de l'art contemporain ?

### TECHNOLOGIE

La réalité augmentée, une économie  
entre deux mondes

MAGAZINE  EN REALITÉ AUGMENTÉE

### CARNETS X

Améliorer désir et plaisir ?

### PARIS

Virée arty

### SAPÉ COMME JAMAIS

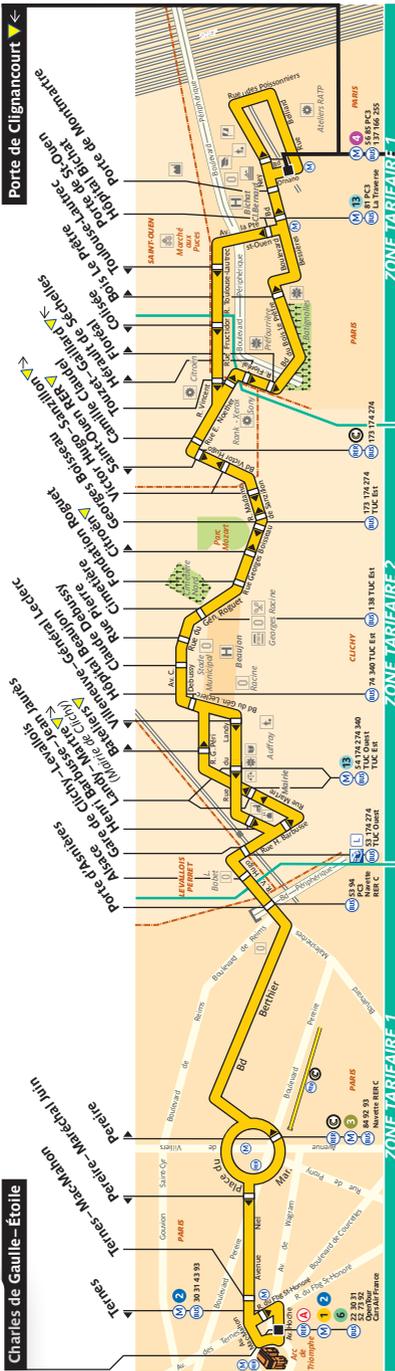
Conseils d'une styliste



Scan Me with  
SnapPress



Scan Me with  
SnapPress



341 - R-ATP / CML AGENCE CARTOGRAPHIQUE - P.I.B. 01.2016 - ER - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - RÉP. - REPRODUCTION INTERDITE

vous êtes

septembre à juin		juillet		août	
dimanche et fêtes	samedi	dimanche et fêtes	samedi	dimanche et fêtes	samedi
Service non assuré					
Charles de Gaulle Étoile					
8' à 10'	8' à 10'	8' à 10'	8' à 11'	8' à 11'	8' à 11'
7' à 9'	8' à 9'	8' à 9'	8' à 11'	8' à 11'	8' à 11'
10' à 14'	10' à 14'	10' à 14'	11' à 15'	11' à 15'	11' à 15'
8' à 12'	8' à 12'	8' à 12'	9' à 12'	9' à 12'	9' à 12'
12' à 15'	12' à 15'	12' à 15'	13' à 15'	13' à 15'	13' à 15'
premier passage	7h00	7h00	7h00	7h00	7h00
dernier passage	20h00	20h00	20h00	20h00	20h00

\* Nous nous efforçons de respecter au mieux les horaires affichés, en fonction des difficultés de la circulation.

Tarifification à 1 ticket TTC avec correspondance ou 1 ticket vendu à bord (sans correspondance)

Arrêt non accessible aux UFR

# 341

**Ch. de Gaulle**  
**Étoile**



# Vous aimeriez emmener vos clients plus loin que leur boîte aux lettres.

Découvrez l'offre **courrier augmenté**  
et faites vivre à vos clients une expérience  
unique qui commence sur papier  
et continue en digital grâce à la réalité augmentée.



Scannez cette page avec l'appli Courrier Plus  
Plus d'infos : [www.laposte.fr/courrier-augmente](http://www.laposte.fr/courrier-augmente)



**LA POSTE**  
SOLUTIONS  
BUSINESS



**3634** **Service 0,30 € / min**  
+ prix appel



Scan Me with  
SnapPress



Véranda sur mesure en aluminium

# Véranda Azure

DÉCOUVREZ  
notre nouveau modèle

EN 3D

SCANNEZ



DEVIS  
GRATUIT

Profitez d'une expérience augmentée avec votre smartphone (voir détail au dos)



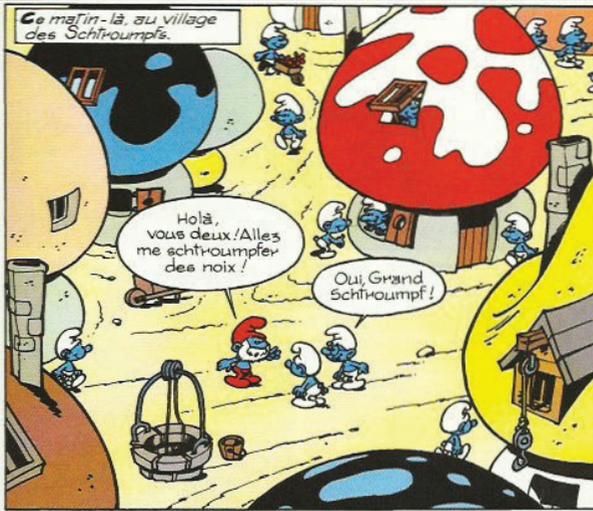
Scan Me with  
SnapPress







Scan Me with  
SnapPress

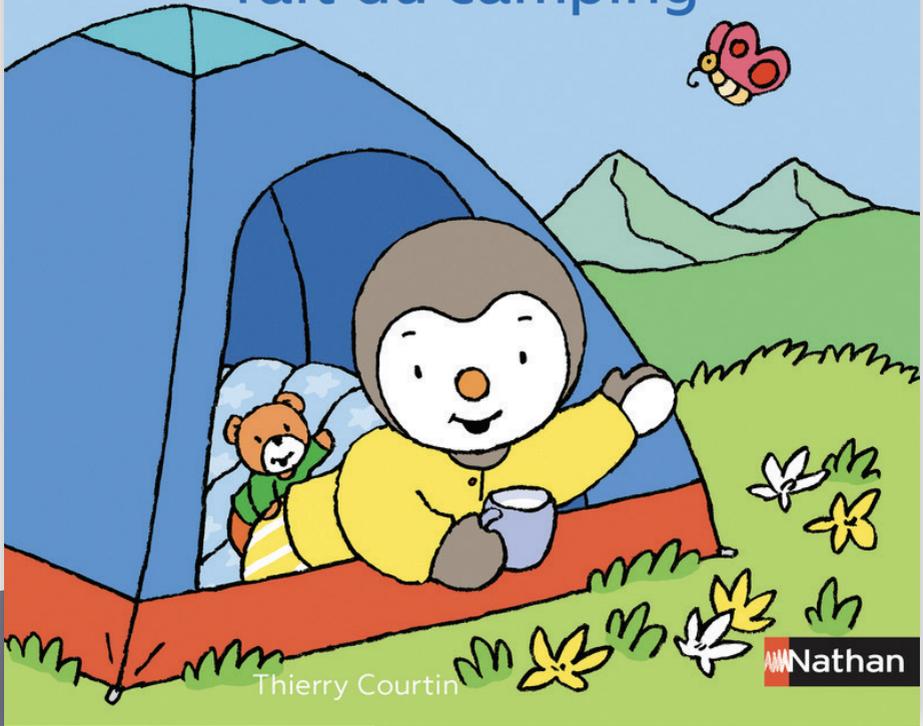




# T'choupi

fait du camping

à lire  
à écouter



Thierry Courtin

Nathan



Scan Me with  
SnapPress

T'choupi - Nathan live App



# STAR LES DERNIERS JEDI WARS

LE 13 DÉCEMBRE AU CINÉMA

ÉDITION LIMITÉE EXCLUSIVE  
SCANNEZ LES TIMBRES POUR LES ANIMER

*(Voir au dos)*



Scan Me with  
SnapPress

Stamp Star Wars - Courier Plus App



ARGO

Scannez cette carte,

pour découvrir ce que vous réserve  
votre nouvelle année



with SnapPress



Scan Me with  
SnapPress

Wish card ARGO - SnapPress App



ANSEL ELGORT  
 KEVIN SPACEY  
 LILY JAMES  
 EIZA GONZALEZ  
 with JON HAMM  
 and JAMIE FOXX

Written and Directed by  
**EDGAR WRIGHT**

# BABY DRIVER

ALL YOU NEED IS ONE KILLER TRACK.

TRISTAR PICTURES AND MRC PRESENT A WORKING TITLE / BIG TALK PICTURES PRODUCTION A FILM BY EDGAR WRIGHT "BABY DRIVER" JON BERNTHAL COSTUME DESIGNER FRANCINE MAISLER  
 EXECUTIVE PRODUCERS JOHN PRICE JESSIE BISHOP COURTNEY HOFFMAN PRODUCED BY PAUL MACHLISS, A.C.E. JONATHAN ARMS, A.C.E. PRODUCED BY MARCUS ROVLAND DIRECTED BY BILL POPE, A.C.E.  
 WRITTEN BY EDGAR WRIGHT ADAM MCHINAS RACHAEL PRIOR LIZA CHASIN MICHELLE WRIGHT PRODUCED BY ANITA PARK TIM DEVAN ERIC FELLNER WRITTEN AND DIRECTED BY EDGAR WRIGHT  
 MRC WORKING TITLE #BabyDriverMovie SONY



Scan Me with  
**SnapPress**

# CULTURE



**L**a politique culturelle de Roanne a la volonté farouche d'acquiescer la curiosité, de susciter l'enrichissement du savoir et le divertissement de l'esprit ou l'évasion. Cette approche s'inscrit dans une démarche dynamique, évolutive et a vocation à participer à l'attractivité et au rayonnement de la cité.

Le développement culturel de Roanne passe avant tout par la réussite du triptyque modernité des concepts, accessibilité au plus grand nombre et pertinence des séquences.

Profitez de tous ces instants précieux, et laissons-nous emporter par ce parfum subtil des senteurs de la connaissance !

**Monique Guillermin,**  
74<sup>ans</sup> adjointe,  
en charge de la culture

## AUGMENTÉE

### LA CULTURE À ROANNE

- **Une programmation** désormais incontournable des équipements culturels de la ville (saison théâtrale, expositions temporaires au musée Joseph-Dechelette...)
- **Une offre élargie et diversifiée** : pause méridienne (Apéros-zical, meets littéraires et musicaux, visés sur le pouce), conférences, Ciné court animé, Festiv été...
- **Des actions culturelles et artistiques** en direction des scolaires (PLEAC), des centres sociaux et des partenariats associatifs...

- **Une billetterie du théâtre** qui répond enfin aux besoins (abonnements, billets dernière minute, web...)
- **Le Pass-Culture et les accès gratuits au musée** (le 1<sup>er</sup> dimanche du mois) et à la médiathèque
- **Le soutien aux associations culturelles**
- **La création d'un pôle culturel**, destiné aux compagnies artistiques professionnelles

M. G.

Illustration



**SNAPPEZ** la page pour savoir ce qui vous attend en mars.



Scan Me with  
SnapPress



# EXPERTE EN STRATÉGIE DIGITALE

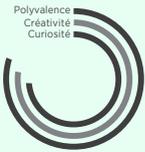
PERRINE OLMETA

Naissance : 21.10.1993 - Nationalité : Française - Passions : Snowboard, Longboard - Permis B

CV EN RÉALITÉ AUGMENTÉE



- Indesign ●●●●●●●●
- Photoshop ●●●●●●●●
- Illustrator ●●●●●●●●
- Premiere ●●●●●●●●
- Wordpress ●●●●●●●●
- SnapPress ●●●●●●●●



07 50 91 57 99  
 7 av Georges Clemenceau  
 34000 Montpellier  
 perrine.olmeta@gmail.com



- AOÛT 2018  
AOÛT 2016 ● **CHEF DE PROJET JUNIOR & COMMUNITY MANAGER**  
CHIRRIPO - MONTPELLIER (34)  
  - Gestion de projet
  - Community Management
  - Stratégie de communication : Print & Web
  - Design Graphique : Print & Web
  - Montage vidéo
  - Réalité augmentée
  - Mise en place de formations réseaux sociaux
- AOÛT 2016  
SEPTEMBRE 2015 ● **ASSISTANTE COMMUNICATION & MARKETING**  
ADEP - BÉZIERS (34)  
  - Design Graphique : Print & Web
  - Community Management
  - Web Marketing
  - Communication interne & externe
- JUIN 2014  
MAI 2014 ● **GRAPHISTE - STAGE**  
ELÉPHANT COM AND EVENTS - BELFORT (90)  
  - Design Graphique : Print & Web
  - Animation
  - Développement
- NOVEMBRE  
2013 ● **GRAPHISTE - STAGE**  
L'ENCRE NOIRE - SAINT RAPHAËL (83)  
  - Design Graphique : Print & Web



- 2018  
2016 ● **MASTER EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE**  
DIGITAL CAMPUS - MONTPELLIER (34)
- 2016  
2015 ● **BACHELOR COMMUNICATION**  
ESG - MONTPELLIER (34)
- 2015  
2013 ● **BTS DESIGN GRAPHIQUE COMMUNICATION & MÉDIAS NUMÉRIQUES**  
LYCÉE DE LA GRANDE TOURRACHE - TOULON (83)
- 2013  
2012 ● **MISE À NIVEAU D'ARTS APPLIQUÉS**  
LYCÉE DE LA GRANDE TOURRACHE - TOULON (83)
- 2012  
2011 ● **LICENCE 1 ARTS PLASTIQUES SPECIALITÉ HISTOIRE DE L'ART & ARCHÉOLOGIE OPTION ITALIEN & PROGRAMMATION WEB**  
FACULTÉ SCHUMAN - AIX-EN-PROVENCE (13)
- 2011  
2010 ● **BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE - MENTION AB OPTION HISTOIRE DE L'ART & ARTS PLASTIQUES**  
LYCÉE HONORÉ ROMANE - EMBRUN (05)





Scan Me with  
SnapPress