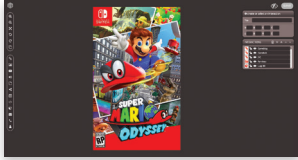


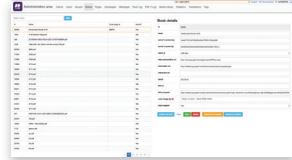


# Augmented Reality over **Print**

## Reinvent Print Experience



Augment your pages using  
our **SaaS web platform**



Connect your content feeds  
using our **API**



Scan with SnapPress  
or with your own application



**Acquisition**  
Downloads, IOS / Android



**Engagement**  
Scans volume, scans per  
marker



**Recurrence**  
Monthly active users

### Download

the free  
**SnapPress** app



### Scan

both sides  
of this flyer



### Enjoy

discover new  
experiences  
and contents





GASPAR... **ARGO**



2

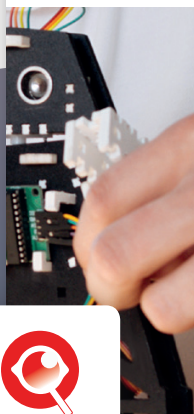


Le mot de  
**boulanger**

**PASCAL  
BAILLEUL**

Boulanger, Lesquin

Il y a deux catégories de robots. Les robots dits ludiques, s'inspirent de dessins animés, comme Cars ou Cozmo, issus de l'univers des enfants et souvent des films d'animation ou de science-fiction. Le robot Cars interagit par exemple avec le film lorsqu'il est placé devant ! Dans la 2<sup>e</sup>, on trouve les robots dits d'apprentissage. Votre enfant lui donne l'apparence qu'il souhaite et lui fait faire des choses, le déplace par l'apprentissage de codes informatiques simples.



3



## 1/ MAKEBLOK MBOT RANGER

En plus d'être piloté, ce petit Robot Ranger éduque. Non seulement il peut être construit selon trois formes différentes (char, voiture auto-équilibrée et voiture robotique à trois roues) pour un pilotage rapide, mais il apprend aussi aux plus jeunes les bases de la programmation. Par exemple, les langages Scratch, Arduino ou l'application Mblock permettent de piloter leur robot. Faire travailler ses méninges tout en s'amusant, la combinaison idéale !

**179.90 € 30 € REMBOURSÉS<sup>[1]</sup>**

[0,13 € d'éco-part]  
Réf: 1093915

## 2/ SPHERO R2-D2

Le compère de C-3PO fait son entrée dans la famille Sphero, pour le plus grand plaisir des fans de Star Wars. Capable d'interagir avec les Robots BB-8 et BB9-E, ce robot R2-D2 fera la joie des amateurs de pilotage. Avec ses mouvements, sons et lumières authentiques, ce robot est une réplique fidèle du personnage du film.

**199.99 €** [0,10 € d'éco-part]  
Réf: 1094284

## 3/ SPHERO ULTIMATE FLASH MCQUEEN

Avis aux amateurs de l'univers de Cars ! Il est capable d'interagir avec vous, il vous parle, vous sourit et même vous raconte des blagues ! Vous aurez l'impression d'échanger avec l'authentique Flash McQueen grâce au son de sa voix et de son moteur qui sont parfaitement reproduits. Ses yeux en écran LCD et sa bouche animée rendent Flash hyper-réaliste.

**349.99 €** [0,10 € d'éco-part]  
Réf: 1087429

## 4/ THOMSON TEO-QD7BK8E 8GO EDUCATIVE

Cette tablette de 7 pouces, sous Android Lollipop<sup>®</sup>, ne sert pas seulement à jouer ou à regarder des vidéos sur YouTube. Elle embarque avec elle un contenu éducatif. Les enfants scolarisés à l'école primaire retrouvent ainsi tous les cours du CP au CM2, en français et en mathématiques. Une centaine d'enseignants collaborent à ce programme. Il contient plus de 25 000 exercices, avec leurs corrigés.

**79.99 €** [0,10 € d'éco-part]  
Réf: 1078175

Photo retouchée. [1] Offre de remboursement différé valable jusqu'au 31/12/2017. Voir conditions et magasin et sur [www.boulanger.com](http://www.boulanger.com) \*Android Lollipop est une marque de Google Inc.



Scan Me with  
**SnapPress**

Boulanger catalogue «Happy Noël» - Boulanger App




Scan Me with  
SnapPress

DU 27 JUIN AU 15 JUILLET

# CET ÉTÉ, CHANGÉZ D'AIR !

**LIBÈRE TON GUIDE !**

1/ Télécharge l'application  
**DECATHLON REALITY**

**DECATHLON REALITY** +  

2/ Scanne la page,  
et vis une expérience unique !

partagez vos moments de sport  
#ENTREZDANSLADANSE



DECATHLON

  
ARGO



Scan Me with  
SnapPress



COMBIEN CÔÛTE VOTRE APP? APPLICATION DÉCATHLON REALITY + APP DÉCATHLON REALITY

VESES

TOUR 900

30€



**NOYAU HAUTE PERFORMANCE**  
POUR UNE DÉFENSE PLUS RAFFINÉE

**COUCHE INTERMÉDIAIRE**  
POUR UNE DÉFENSE PLUS RAFFINÉE

**ENVELOPPE EN URÉTHANE**  
POUR UNE DÉFENSE PLUS RAFFINÉE



**DISTANCE**

LA BALLE TOUR 900 EST UNE BALLE DOUCE  
DE DÉFENSE PLUS RAFFINÉE. ELLE OFFRE UNE  
COMPÉTITION.

**DOUCEUR**

LA BALLE TOUR 900 EST UNE BALLE DOUCE.  
ELLE SE COMPORTE EN UN OBJECTIF DUR, LES COURSES SONT  
ET DU PETIT. ELLE VOUS OFFRE UN DÉFENSE PLUS  
SENSITIVE ET CE PAYS DE JEU.

**CONTRÔLE SUR LE GREEN**

LA BALLE TOUR 900 EST UNE BALLE DOUCE  
(EFFET RÉTÉ). CONTRÔLEZ LA BALLE TOUT  
AU LONG DE VOTRE JEU. ELLE VOUS OFFRE  
PRÉCISION.

POUR QUI ?

TYPE DE JOUEUR ?

XXL

NOUVEAU

DÉBUTANT

CONFIRMÉ

EXPERT



e-metropolitain.fr

# METROPOLITAIN

ACTUALITÉS | ÉCONOMIE | CULTURE | ART DE VIVRE

MONTPELLIER | AUTOMNE-HIVER 2017 | N°3



## Julien Doré

"Il est temps pour moi  
de revenir vivre dans le sud"

### MONTPELLIER

Future place forte de l'art contemporain ?

### TECHNOLOGIE

La réalité augmentée, une économie  
entre deux mondes

MAGAZINE  EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

### CARNETS X

Améliorer désir et plaisir ?

### PARIS

Virée arty

### SAPÉ COMME JAMAIS

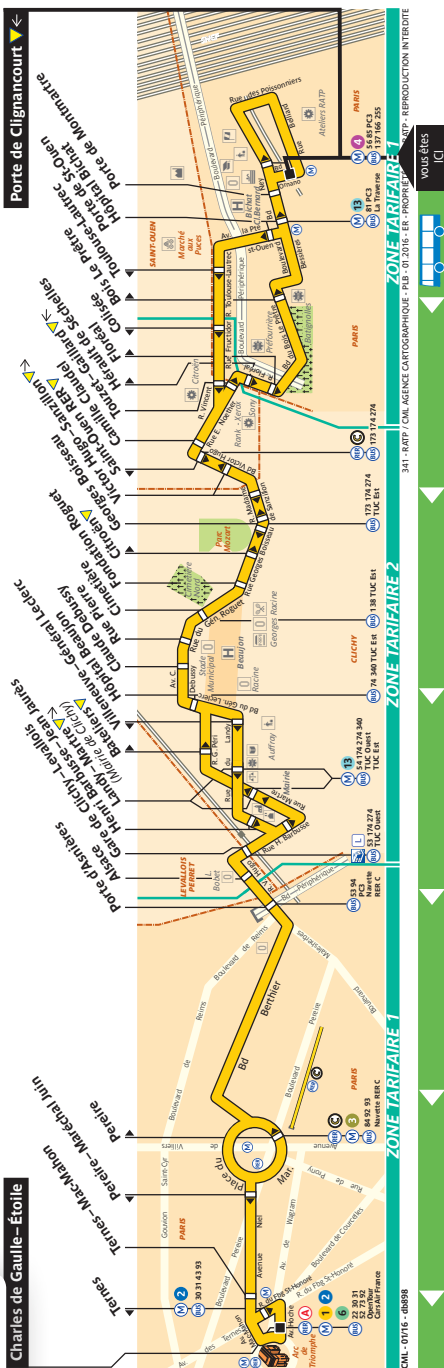
Conseils d'une styliste



Scan Me with  
SnapPress



Scan Me with  
SnapPress



| septembre à juin                         |                          |                    | juillet            |                          |                    | août               |                          |                    |
|--|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
| intervalles prévus                       | lundi à vendredi         | samedi             | dimanche et fêtes  | lundi à vendredi         | samedi             | dimanche et fêtes  | lundi à vendredi         | samedi             |
| En direction de Charles de Gaulle Étoile | Charles de Gaulle Étoile | Service non assuré | Service non assuré | Charles de Gaulle Étoile | Service non assuré | Service non assuré | Charles de Gaulle Étoile | Service non assuré |
| De 7h00 à 8h00                           | 8' à 10'                 |                    |                    | 8' à 10'                 | 8' à 11'           | 8' à 11'           | 8' à 11'                 | 8' à 11'           |
| De 8h00 à 10h00                          | 7' à 9'                  |                    |                    | 8' à 9'                  | 8' à 11'           | 8' à 11'           | 8' à 11'                 | 8' à 11'           |
| De 10h00 à 16h00                         | 10' à 14'                |                    |                    | 10' à 14'                | 11' à 15'          | 11' à 15'          | 11' à 15'                | 11' à 15'          |
| De 16h00 à 18h00                         | 8' à 12'                 |                    |                    | 8' à 12'                 | 9' à 12'           | 9' à 12'           | 9' à 12'                 | 9' à 12'           |
| De 18h00 à 20h00                         | 12' à 15'                |                    |                    | 12' à 15'                | 13' à 15'          | 13' à 15'          | 13' à 15'                | 13' à 15'          |
| premier passage                          | 7h00                     |                    |                    | 7h00                     | 7h00               | 7h00               | 7h00                     | 7h00               |
| dernier passage                          | 20h00                    |                    |                    | 20h00                    | 20h00              | 20h00              | 20h00                    | 20h00              |

Tarification  
1 ticket 12  
1 ticket 12  
avec correspondance  
ou  
1 ticket vendu à bord  
(sans correspondance)

Arrêt non accessible  
aux UFR

341

Ch. de Gaulle  
Étoile (RER M)



# Vous aimeriez emmener vos clients plus loin que leur boîte aux lettres.

Découvrez l'offre **courrier augmenté**  
et faites vivre à vos clients une expérience  
unique qui commence sur papier  
et continue en digital grâce à la réalité augmentée.



Scannez cette page avec l'appli Courrier Plus  
Plus d'infos : [www.laposte.fr/courrier-augmente](http://www.laposte.fr/courrier-augmente)



**LA POSTE**  
**SOLUTIONS**  
**BUSINESS**



**3634** **Service 0,30 € / min**  
**+ prix appel**

La Poste - SA au capital de 9 600 000 000 € - 356 000 000 RCS Paris - Siège social : 9, rue du Colonel Pierre Avia - 75015 Paris - Crédit photo : Getty Images.



Scan Me with  
**SnapPress**



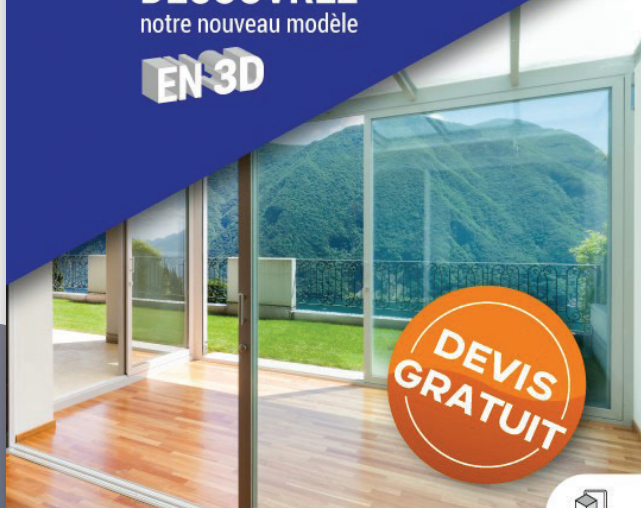
Véranda sur mesure en aluminium

# Véranda Azure

DÉCOUVREZ  
notre nouveau modèle

EN 3D

SCANNEZ



DEVIS  
GRATUIT

Profitez d'une expérience augmentée avec votre smartphone (voir détail au dos)



Scan Me with  
SnapPress

Augmented Flyer - Experience App by PagesJaunes



Scan Me with  
SnapPress

 **PICHET**



**100 programmes neufs**  
sélectionnés pour vous partout en France

Chaque jour,  
**la vie se construit**

 **ARGO**

Pichet - Courrier Plus App



NINTENDO  
SWITCH™



ARGO



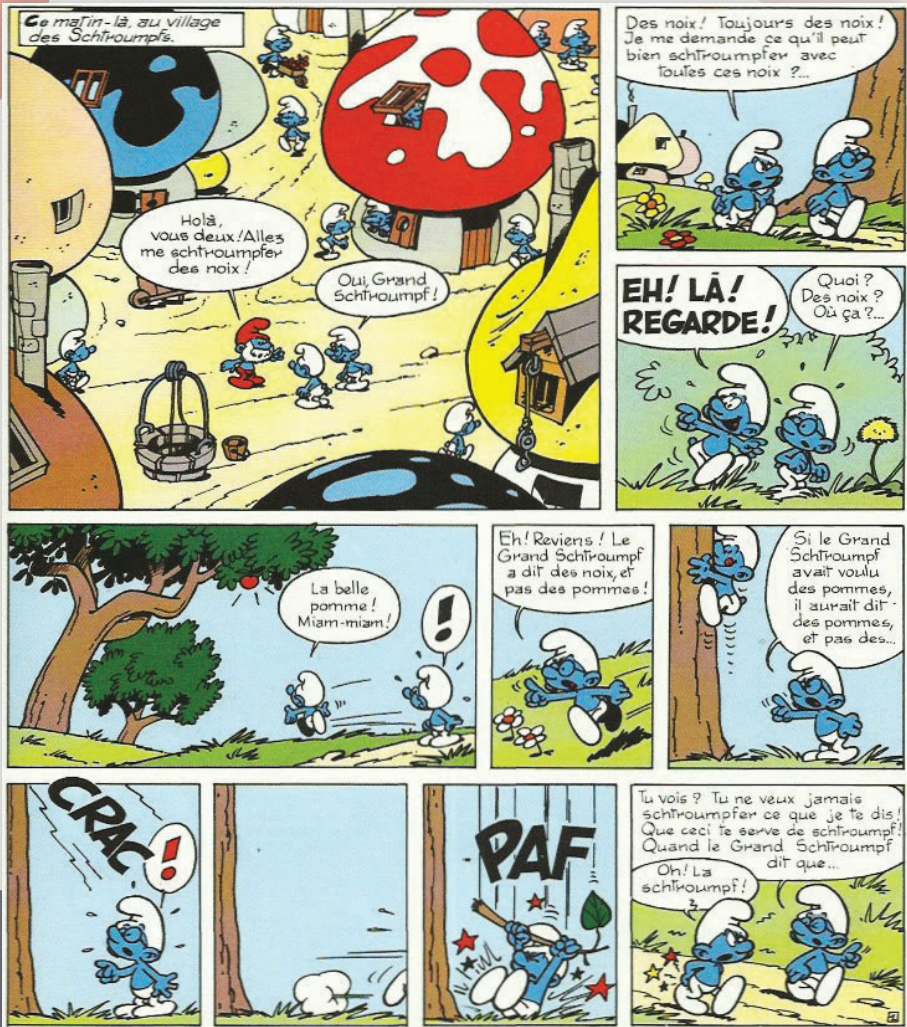
RATING PENDING



Scan Me with  
SnapPress

Game cover Super Mario Odyssey - SnapPress App







Scan Me with  
SnapPress

T'choupi - Nathan live App

# STAR LES DERNIERS JEDI WARS

LE 13 DÉCEMBRE AU CINÉMA

ÉDITION LIMITÉE EXCLUSIVE  
SCANNEZ LES TIMBRES POUR LES ANIMER

(Voir au dos)



Disney

LUCASFILM  
STAR WARS  
© & ™ Lucasfilm Ltd.



Scan Me with  
SnapPress

Stamp Star Wars - Courrier Plus App



ARGO

Scannez cette carte,  
pour découvrir ce que vous réserve  
votre nouvelle année



with **SnapPress**



Scan Me with  
**SnapPress**

Wish card **ARGO** - SnapPress App



# CULTURE

**L**a politique culturelle de Roanne a la volonté farouche d'aiguiser la curiosité, de susciter l'enrichissement du savoir et le divertissement de l'esprit ou l'évasion. Cette approche s'inscrit dans une démarche dynamique, évolutive et a vocation à participer à l'attractivité et au rayonnement de la cité.

Le développement culturel de Roanne passe avant tout par la réussite du triptyque : modernité des concepts, accessibilité au plus grand nombre et pertinence des séquences.

Profitez de tous ces instants précieux, et laissons-nous emporter par ce parfum subtil des senteurs de la connaissance !

**Monique Guillermin,**  
1<sup>re</sup> adjointe,  
en charge de la culture

## AUGMENTÉE

### LA CULTURE À ROANNE

- Une programmation désormais incontournable des équipements culturels de la ville (saison théâtrale, expositions temporaires au musée Joseph-Dechelette...)
- Une offre élargie et diversifiée : pause méridienne (Apéros-zigzag), siesta littéraire et musicale, visio sur le pouce), conférences, Ciné court animé, Festiv'été...
- Des actions culturelles et artistiques en direction des scolaires (PLEAG), des centres sociaux et des partenariats associatifs...

- Une billetterie du théâtre qui répond enfin aux besoins (abonnements, billets dernière minute, web...)
- Le Pass-Culture et les accès gratuits au musée (le 1<sup>er</sup> dimanche du mois) et à la médiathèque
- Le soutien aux associations culturelles
- La création d'un pôle culturel, destiné aux compagnies artistiques professionnelles

**M. G.**



**SNAPPEZ** la page  
pour savoir ce qui vous attend en mars.

Illustration



Scan Me with  
**SnapPress**

# EXPERTE EN STRATÉGIE DIGITALE

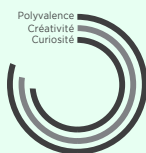
**PERRINE OLMETA**

**Naissance :** 21.10.1993 ~ **Nationalité :** Française ~ **Passions :** Snowboard, Longboard ~ **Permis :** B

CV EN  
RÉALITÉ  
AUGMENTÉE



Indesign  
Photoshop  
Illustrator  
Premiere  
Wordpress  
SnapPress



07 50 91 57 99  
7 av Georges Clemenceau  
34000 Montpellier  
perrine.olmeta@gmail.com



**AOÛT 2018**  
**AOÛT 2016**

## CHEF DE PROJET JUNIOR & COMMUNITY MANAGER

CHIRRIPO - MONTPELIER (34)

- Gestion de projet
- Community Management
- Stratégie de communication : Print & Web
- Design Graphique : Print & Web
- Montage vidéo
- Réalité augmentée
- Mise en place de formations réseaux sociaux

**AOÛT 2016**  
**SEPTEMBRE 2015**

## ASSISTANTE COMMUNICATION & MARKETING

ADEP - BÉZIER (34)

- Design Graphique : Print & Web
- Community Management
- Web Marketing
- Communication interne & externe

**JUIN 2014**  
**MAI 2014**

## GRAPHISTE - STAGE

ÉLÉPHANT COM AND EVENTS - BELFORT (90)

- Design Graphique : Print & Web
- Animation
- Développement

**NOVEMBRE**  
**2013**

## GRAPHISTE - STAGE

L'ENCRE NOIRE - SAINT RAPHAËL (83)

- Design Graphique : Print & Web



**2018**  
**2016**

## MASTER EXPERT EN STRATÉGIE DIGITALE

DIGITAL CAMPUS - MONTPELIER (34)

**2016**  
**2015**

## BACHELOR COMMUNICATION

ESG - MONTPELIER (34)

**2015**  
**2013**

## BTS DESIGN GRAPHIQUE

COMMUNICATION & MÉDIAS NUMÉRIQUES

LYCÉE DE LA GRANDE TOURRACHE - TOULON (83)

**2013**  
**2012**

## MISE À NIVEAU D'ARTS APPLIQUÉS

LYCÉE DE LA GRANDE TOURRACHE - TOULON (83)

**2012**  
**2011**

## LICENCE 1 ARTS PLASTIQUES

SPECIALITÉ HISTOIRE DE L'ART & ARCHÉOLOGIE

OPTION ITALIEN & PROGRAMMATION WEB

FACULTÉ SCHUMAN - AIX-EN-PROVENCE (13)

**2011**  
**2010**

## BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE - MENTION AB

OPTION HISTOIRE DE L'ART & ARTS PLASTIQUES

LYCÉE HONORÉ ROMANE - EMBRUN (05)



Scan Me with  
SnapPress



Scan Me with  
SnapPress

Holobear - BEAR Lite App