

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 01/2016

AROMABEHANDLUNG

Sinnlich
ab Seite 14

KUSSGARANT

Schöne Lippen
ab Seite 48

Titelbild: Karin Bühlmann

Dossier:

Hochzeit

Styling zum Ja-Sagen
ab Seite 31

DIE RÜCKKEHR ZU REINER HAUT

Bei unreiner und
ölgiger Haut sowie
Anzeichen von Akne.



**IMPU-
RETÉS**

SOIN DERMATOLOGIQUE ist ein fortschrittliches dermo-kosmetisches Pflegeprogramm. Es umfasst individuell auf die Bedürfnisse abgestimmte Produkte und Kabinenbehandlungen, die die Haut wieder ins Gleichgewicht bringen.

Ihre Vorteile
für sichtbar schöne
Resultate:

- Dermatologisches Fachwissen von internationalen Hautpflege-Experten
- Wissenschaftliche Formulierungen mit effektiven Wirkstoffkombinationen und nachweislicher Wirksamkeit
- Schulungen und exklusive Trainings vor Ort

SCHNUPPER- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortablen Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,



Bernd Schuster



Tauchen Sie ein in die bunte Welt von BEAUTY FORUM Edition Swiss...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik? Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie.

Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen? Dann rufen Sie uns an unter **041 417 07 79** oder senden Sie uns eine E-Mail an **info@health-and-beauty.ch**. Wir helfen Ihnen gerne!



Klingt gut!

26

Wellness
meets Apéro

46



INHALT

JANUAR 2016

beauty

- 10 **Luxuselixiere**
Öle in der Hautpflege
- tt** 14 **Sinnlich**
Aromabehandlungen
- 16 **Serie: FAQ – die häufigsten Fragen unserer Leser**
Permanent Make-up
- 25 **News | Beauty**

naturkosmetik

- 26 **Klingt gut!**
Zum Ausprobieren: Behandlungen mit der Stimmgabel
- 28 **Sanfte Schönheit**
Inhaltsstoff Hanf

business

- 44 **Gefällt dir?**
Marketing-Instrument Facebook
- 46 **Wellness meets Apéro**
Serie: Top-Institut

style

- tt** 48 **Kussgarant**
Schöne Lippen
- 51 **News | Style**
- 52 **Schneekönigin**
Winterliches Make-up

medical beauty

- 54 **Ein starkes Doppel**
Plastische Chirurgie und Kosmetik

messen

- 56 **Treffpunkt für Profis**
BEAUTY FORUM SWISS 2016
- 58 **Bleiben Sie am Ball!**
BEAUTY FORUM SWISS 2016

in jeder Ausgabe

- 3 Editorial
- 6 SFK
Gut ausgebildet
- 7 News | People
- 8 Interaktiv
- 62 **Harmonisches Miteinander**
Teamwork
- 63 Markt
- 64 Ausbildung/Verbände
- 68 Profishop
- 70 Horoskop
- 71 Service, Impressum
Werbepartner, Vorschau
- 72 **Ganz persönlich**
Jitka Doytchinov

Die mit **tt** markierten Themen sind Titelthemen



Titelbild:
Foto: Luisa Duppenhaler, Kjell Ita/www.butterfly-photoart.ch
Make up: Karin Bühlmann
www.karinbuehlmann.ch
Model: Kerstin Cook
(Ex Miss Schweiz)
Hair: Carmen Segattini
www.hairmania-on-tour.ch
Styling: Sandra Trovato
www.sandratrovato.com



tt DOSSIER:

Hochzeit

- 01 | **Haut, die sich traut**
Pflege für den grossen Tag S. 32
- 02 | **Verliebt, verlobt, verzaubert**
Cover-Make-up S. 36
- 03 | **Bauch, Beine, Braut**
Bodyforming mit Apparaten S. 38
- 04 | **Komme, was wolle ...**
Zusatzverkauf:
Notfallset für Bräute S. 40
- 05 | **Inspiration gefällig?**
Hochzeitmarketing S. 41
- 06 | **Nägel zum Verlieben**
Hochzeits-NailArt S. 42
- 07 | **News | Dossier** S. 43

lympho-mat®

GRADIENT

12

**JETZT KOSTENLOS
TESTEN**

vereinbaren Sie gleich Ihren unverbindlichen
Wunschtermin oder fordern Sie Ihr persönliches
Angebot an:

info@passionee.ch

Nutzen Sie das Prinzip der gradient inter-
mittierenden Kompression zur gezielten
Behandlung lymphastiger Ödeme.

- Bewährtes Mehrkammern-System mit
gradientem Behandlungsdruck
- überlappende Luftkammern
- Druckmessung durch patentierte Technik
- Medizinisch geprüft
- wirksame Lymph-Drainage zur Behandlung von
Cellulite
- u.a. empfohlen gegen venöse, Lip- oder
Lymphödeme
- unterstützt die Umfangreduzierung von Armen
und Beinen
- bereits erfolgreich in Kliniken im Einsatz



Lympho-mat® Digital
mit 24 Kammern-
Kompressionshose



Beinmanschette



Kompressionshose



Hüftmanschette

Aromabehandlung

SINNLICH

Seit Tausenden von Jahren machen sich Menschen die Wirkung von Düften bei der **Körperpflege** zunutze. Auch in der heutigen Zeit sind Aromabehandlungen eine **Bereicherung**. Sie sprechen nicht nur den Körper, sondern auch die **Seele** auf ganz besondere Weise an



d

as Wissen um die positiven Auswirkungen von Düften und Kräutern reicht über mehr als 5.000 Jahre zurück. Prof. Paolo Rovesti, der Begründer der Osmotherapie („Therapie des Riechens“), entdeckte in den 1970er Jahren in Taxila (heutiges Pakistan)

in einem Museum ein Destillationsgerät aus Ton. Daraufhin wurden aus Kräutern ätherische Öle hergestellt, die wohl religiösen, medizinischen und Schönheitszwecken dienen sollten.

Auch im Land der Pharaonen entwickelte sich eine viel gepriesene Aromamedizin und Duftkultur. Duftstoffe waren im alten Ägypten wertvoller als Gold und Silber, denn man glaubte, dass sie einen Hauch des ewigen Lebens in sich trügen. Im Tempel von Edfu (Oberägypten)

befindet sich ein Raum, an dessen Wänden Rezepturen heiliger Salböle aufgemalt wurden.

Ihren Namen verdankt die Aromatherapie dem französischen Chemiker René-Maurice Gattefossé, der sich intensiv mit den Pflanzenessenzen beschäftigte. Seine Erkenntnisse über deren Heilwirkungen veröffentlichte er 1936 in seinem Buch mit dem Titel „Aromatherapie“. Experten betrachten die Aromatherapie heute als sichere und zuverlässige Naturheilmedizin (Phytotherapie).

Mit allen Sinnen

Die Nase des Menschen ist in diesem Fall das wichtigste Organ. Der Geruchssinn wirkt direkt auf das limbische System, eine Gehirnregion, die verantwortlich für die Entstehung von Gefühlen ist. Darüber hinaus spielt sie bei der Bildung bestimmter Hormone eine Rolle. Düfte können nicht nur eine wohltuende Wirkung auf die Psyche und den Körper des Menschen haben, sondern bei bestimmten Beschwerden oder Hautbildern auch als unterstützendes Mittel eingesetzt werden.

Düfte, die unser limbisches System, also das sogenannte Riechhirn, erreichen, haben die Fähigkeit, durch einen elektrischen Umwandlungsprozess körpereigene Botenstoffe auszuschütten. Der Geruchssinn ist ein Mechanismus, über den die ätherischen Öle in der Lage sind, direkten Einfluss auf Psyche und

Sie wollen mehr zum Thema erfahren?

Dann besuchen Sie Nadja Steins Seminar „Aroma-Behandlung mit ätherischen Ölen zum Entspannen und Energiespenden“ beim IFC 2016. **Wann?** 27.2.2016, 12.00-13.00 Uhr. Weitere Informationen: www.beauty-fairs.ch





BELIEBTE AKTIVSTOFFE BEI DER AROMABEHANDLUNG FÜR DAS GESICHT:

- ① Rosmarin: regeneriert, pflegt und schützt trockene Haut
- ② Marjoran: besänftigt und beruhigt gestresste Haut
- ③ Zitrone: belebt und erfrischt müde Haut
- ④ Lavendel: entspannt und wirkt antibakteriell bei gestresster Haut
- ⑤ Zypresse: reinigt und adstringiert unreine, ölige Haut
- ⑥ Kamille: beruhigt sensible Haut
- ⑦ Eukalyptus: revitalisiert und strafft reife Haut

Körper zu nehmen. Sie können allerdings auch topisch über die Haut aufgenommen werden. Hierbei wirken sie je nach Pflanze oder Kraut unterschiedlich bei den individuellen Hautsituationen.

Aromaöle in der modernen Kosmetik

Auch in einer medizinisch spezialisierten, modernen Kosmetikpraxis sollte das Angebot einer Aromabehandlung zumindest für das Gesicht nicht fehlen. Der bewusste Kunde von heute möchte auch bei all den apparativen Möglichkeiten auf den Wellnessfaktor nicht verzichten und bucht zwischendurch auch mal gerne eine Wohlfühlbehandlung. Von den ätherischen Ölen weiss man nämlich, dass sie neben dem Relaxgedanken auch noch eine hautverbessernde Wirkung erzielen. Somit können Wellness und Medizin ideal miteinander verbunden werden. ■



NADJA STEIN

Nach ihrem Studium absolvierte Nadja Stein die Kosmetikfachschiule. Sie eröffnete ihr eigenes Institut und arbeitete mit einer Praxis für ästhetische Chirurgie und Dermatologie zusammen. Seit 2008 ist sie Internationale Produkt- und Seminar-Managerin der CNC cosmetic GmbH.

www.facebook.com/beautyforum

Foto: Maceofoto; Ksusha Dushmanikava/Shutterstock.com

Nürnberg, Germany
10. - 13.2.2016

Zutritt nur für
Fachbesucher

VIVANESS 2016



10 years into natural beauty

Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

VIVANESS. MACHT NATURKOSMETIK ZUM ERLEBNIS.

Müssen Sie gesehen haben: die neusten Produkte und die wichtigsten internationalen Trends bei **Novelties**. Nicht vergessen: Favoriten für den **Best New Product Award** wählen! Nächster Halt: der **Gemeinschaftsstand „Junge innovative Unternehmen“** mit nationalen Start-Ups und **Breeze** mit neuen internationalen Marken und Labels. Unbedingt mitnehmen: Expertenwissen pur auf dem **VIVANESS Kongress**. Auf keinen Fall verpassen: **VIVANESS on stage** – die neue Aktionsbühne. Und das alles im Detail:

VIVANESS.DE



TRAGEN SIE DEN
TERMIN DIREKT IN
IHREN KALENDER EIN.

INFORMATION

Handelskammer Deutschland-Schweiz
Tel +41 (0) 44 283 61 75
Fax +41 (0) 44 283 61 00
catherine.jesel@handelskammer-d-ch.ch

VERANSTALTER

NürnbergMesse
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-49 11
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-49 10
besucherservice@nuernbergmesse.de



1 |

1 | KLARE SACHE

Dermalogica | Die „Clear Start“-Familie bekommt Zuwachs: Die neue „Skin Soothing Hydrating Lotion“ wurde speziell für junge Haut entwickelt, die dazu neigt, trocken und schuppig zu werden. Diese leichte Lotion spendet der Haut durch Hyaluronsäure Feuchtigkeit, während aus Zuckerrohr gewonnene Squalane sie zusätzlich pflegen. Rötungen und Entzündungen sollen durch Inhaltsstoffe wie Ingwer, Orange und Grapefruit gemindert werden.

Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch



2 |

2 | HAPPY BIRTHDAY

Babor | Mit „Hy-Öl“ hat Dr. Michael Babor 1956 den Grundstein für Babor gelegt. Im Jubiläumsjahr widmet man dem Reinigungsklassiker nun eine Limited Edition. „Since 1956“ heisst das Birthday-Set. Die gold-weiße Metallbox enthält „Hy-Öl“ und eine hautbildspezifische Phytoactive Base. Welche Kombination sich für welchen Hauttyp eignet, verrät der Color Code der Schleife und des Signets.

Tel. 055 420 28 20, www.babor.ch



3 |

3 | ERHOLUNG FÜR DIE HAUT

Farfalla | In der neuen Box „age miracle“ hat Farfalla die Produkte der „age miracle“-Linie zum Kennenlernen zusammengestellt. Die Anti-Aging-Pflegeprodukte setzen auf eine Kombination aus drei natürlichen Wirkstoffen: Sommerschneeflocke, Parakresse und Hyaluronsäure. Diese Stoffe bewirken laut Hersteller eine Verlangsamung der Zellteilung und damit auch der Hautalterung. Die Spannkraft der Haut soll gesteigert werden.

Tel. 044 905 99 00, www.farfalla.ch



4 |

4 | TÄGLICH GEPFLEGT

Rosa Graf | Die Tagescreme „Rosana Day“ wurde speziell für empfindliche und gereizte Haut entwickelt. Die Tagespflege mit Allantoin, Panthenol und dem natürlichen Feuchthaltefaktor NMF verspricht, Hautirritationen entgegenzuwirken und reizmildernd zu wirken. Die Haut erhält ihr natürliches Gleichgewicht zurück, so der Hersteller.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



5 |

5 | PERFEKT ZUM VALENTINSTAG

Maria Galland | Schönheit verschenken – das will Maria Galland möglich machen. Der „Coffret Anti-Age“ enthält „Crème Lift Confort“ und „Sérum Lift Confort“. Der Coffret „Anti-Age de luxe“ beinhaltet „Crème Mille“ und „Crème Contour des yeux mille“. Die Produkte versprechen zur Straffung und Vitalisierung der Haut beizutragen.

Tel. 044 245 43 70, www.maria-galland.ch

hochzeit

Ihre Kundin möchte 2016 „Ja“-sagen und braucht einen Profi an ihrer Seite? Jetzt sind Ihr Können und Ihre Kreativität gefragt! Auf den nächsten Seiten finden Sie alles, was Sie brauchen, um angehende Bräute auf ihren grossen Tag vorzubereiten: vom richtigen Pflegeplan für makellose Haut über perfekte Hochzeitsnägel bis hin zum traumhaften Make-up.

INHALT

- 01 | Haut, die sich traut!
Pflege für den grossen Tag
- 02 | Verliebt, verlobt,
verzaubert: Cover-Make-up
- 03 | Bauch, Beine, Braut
Bodyforming mit Apparaten
- 04 | Komme, was wolle ...!
Notfallset für Bräute
- 05 | Inspiration gefällig?
Ideen fürs Hochzeitsmarketing
- 06 | Nägel zum Verlieben
Hochzeits-NailArt
- 07 | News



ONLINE-SEMINAR „MANIKÜRE“ 🔒

Schöne Nägel sind für eine Braut unerlässlich – schliesslich soll der Ehering gut zur Geltung kommen. Für Bräute, die es etwas schlichter mögen, ist eine ausgefallene Hochzeits-NailArt aber nicht das Richtige. Diese Kundinnen machen Sie mit einer klassischen Maniküre glücklich. Ralf Bartsch zeigt Ihnen, wie Sie Nägel optimal auf den Ringtausch vorbereiten können.

Einfach Webcode 114577 eingeben.

www.beauty-forum.ch/videos

Sie wollen weiterträumen?

Dann blättern Sie auf Seite 52!
Dort präsentiert Ihnen IFC-
Referentin Susanne Lamprecht
ein Braut-Make-up, das sich
speziell für **Hochzeiten im
Winter** eignet.



Cover-Make-up

VERLIEBT, VERLOBT, VERZAUBERT

Es ist ein **magischer Moment**, wenn ein Bräutigam vor dem Altar den Schleier seiner Liebsten lüftet! Der Anblick der schönen Braut ist ein **unvergessliches Bild**. Für Visagistin Karin Bühlmann gibt es nichts Erfüllenderes, als zu diesem Augenblick beizutragen. Für unser **Cover** hat sie einen traumhaften Hochzeits-Look entworfen

BENÖTIGTE MATERIALIEN:

- Feuchtigkeitscreme
- flüssiges Make-up
- Concealer, Rouge
- transparenter Puder, Puder in Brauntönen
- Lidschatten in Brauntönen
- Kajal, Wimperntusche
- Lippenstift, Lippenkonturenstift und Gloss



Make-up: Karin Bühlmann; Fotos: Luisa Duppenthaler, Kjell Ita; Model: Kerstin Cook;
Hair: Carmen Segattini; Styling: Sandra Trovato; Illustration: Ms.Moloko/Shutterstock.com

SO ZAUBERN SIE UNSEREN COVER-BRAUT-LOOK NACH:**1 Grundierung**

Eine Feuchtigkeitscreme bildet die perfekte Grundlage für das Make-up. Tragen Sie Concealer unter den Augen und auf den Augenlidern auf und pudern Sie ihn mit transparentem Puder ab. Es empfiehlt sich ein Concealer, der ein oder zwei Nuancen heller ist als der eigentliche Hautton. Erarbeiten Sie mit flüssigen Make-up eine dezente Grundierung.

**2 Schattierungen**

Setzen Sie Schattierungen und Highlights, um das Gesicht markant erscheinen zu lassen. Anschließend fixieren Sie die Grundierung mit einem losen Puder mit einem Puderpinsel. Tipp: Achten Sie besonders bei einem Hochzeits-Make-up darauf, dass Sie Farbtöne wählen, die nicht zu stark decken und zum Hautton passen.

**3 Brauen**

Ziehen Sie die Augenbrauen mit hellbraunem Puder nach. Betonte Augenbrauen verleihen jedem

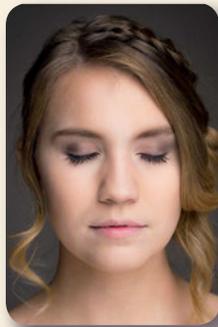
Gesicht sofort mehr Ausdruck. Beginnen Sie das behutsame Auftragen des Puders am besten an der Innenseite der Augenbrauen und fahren Sie dann immer entlang der natürlichen Brauenform fort.

**4 Augen**

Verwischen Sie für den Lidschatten verschiedene Brauntöne und verblenden Sie sie nach aussen hin. Am vorderen Teil des Lids eignet sich ein hellbrauner Ton, am äusseren ein dunkles Braun. Ein Puderdepot verhindert das Absetzen des Lidschattens. Ziehen Sie den Lidstrich mit Schwarz. Betonen Sie den unteren Rand mit Kajal.

**5 Wimpern**

Bringen Sie die Wimpern vor dem Tuschen mit einer Wimpernzange in Schwung. Das sorgt für einen tollen Augenaufschlag. Danach tuschen Sie die Wimpern sorgfältig. Verwenden Sie hierfür unbedingt wasserfeste Wimperntusche, damit das Make-up der Braut auch nach einer kleinen Freudenträne immer noch frisch aussieht.

**6 Rouge**

Mit rosigen Wangen perfektionieren Sie den Teint der Braut. Nutzen Sie für einen vollkommenen Hochzeits-Look ein frisches, aber dezentes Rouge, das gut zum Make-up passt. Kleiner Tipp: Das Rouge lässt sich am besten auftragen, wenn Ihre Kundin dabei ihr aller schönstes Lächeln zeigt.

**7 Lippen**

Umranden Sie die Lippen mit einem Konturenstift. Pinseln Sie dann den Lippenstift auf. Der Lippenkonturenstift verhindert das Auslaufen der Farbe. Wichtig: Nur wenn der Lippenstift zur natürlichen Lippenfarbe passt, wirkt ein Make-up natürlich. Zum Schluss kommt noch ein wenig Gloss in die Mitte der Lippen.

**KARIN BÜHLMANN**

Für die Visagistin gibt es keine schönere Aufgabe, als Menschen zu stylen und ihnen dadurch besondere Erinnerungen zu schenken. 2013 hat sie ihre Ausbildung bei der Visagistenschule „Avantaprès“ in Bern abgeschlossen. 2015 ging sie als Siegerin bei der 21. Schweizer Make-up-Meisterschaft hervor.

Ease Design Spa

Puls 5, Giessereistrasse 18
8005 Zürich
Tel. 044 555 4 555
www.easedesignspa.ch

Wellness meets Apéro

Inmitten von Hochhäusern und Bürogebäuden gibt es im hektischen Zürich-West eine Oase der Ruhe – das Ease Design Spa.

Warum die Uhren hier langsamer gehen und wofür ein Beauty-Center einen Clubroom braucht? Lesen Sie selbst

das Ease Design Spa befindet sich im „Puls 5“, einer historischen Fabrikhalle, die vor Kurzem renoviert und zum Hotspot für Wellness und Gastronomie gemacht wurde. Sanfte Jazzmusik und schummrig-stimmungsvolle Beleuchtung holen einen schon beim Betreten aus dem Treiben des eigenen Alltags ab.

Das Interieur macht dem Namen des Instituts alle Ehre: Das Design ist ein Erlebnis – modern und Grossstadtlair versprühend. Die Räume, die so vielversprechende Namen wie „Dream On“ und „Sensual“ tragen, sind klar geschnitten, die Einrichtung ist edel. Warme Grüntöne und Erdfarben wurden mit natürlichen Materialien wie Holz und Naturstein kombiniert. Extravagante Dekoelemente und Lampen setzen Akzente. Mit diesem, an eine schicke Lounge erinnernden Ort der Erholung hat das Designerteam von Dyer-Smith Frey einen Hauch von Manhattan nach Zürich geholt. Nicht zuletzt der fesselnde Blick durch die riesigen Fensterfronten trägt dazu bei.

„In der Nacht, wenn alles erleuchtet ist, sieht das unglaublich aus“, schwärmt Spa-Managerin Tanja Votteler. Gemeinsam mit einem siebenköpfigen Team aus Kosmetikerinnen und Masseurinnen bietet sie alles an, was man braucht, um abschalten zu können.

Einfach entspannt

Nicht nur das Design, auch das Konzept ist jung und hip. Termine können online reserviert und bezahlt werden. Den Kunden solle alles so einfach wie möglich gemacht werden, erzählt Tanja Votteler. „Hier müssen sie sich um nichts Gedanken machen, können Berufshektik und Meetingstress vergessen und den Kopf freikriegen.“ Der Einfachheit halber werden die Preise auch nicht nach dem jeweiligen Treatment berechnet.



Vor der Fotowand:
BEAUTY FORUM-Redak-
teurin Friederike Weiser,
Spa-Managerin Tanja
Votteler, Kosmetikerin
Bianca Mähler (v.l.n.r.)

Fakten

Eröffnet: Mai 2013

Inhaberin: Lukas Renggli & Stefan Witzig

Ausbildung: Alle Masseurinnen und Kosmetikerinnen sind gut ausgebildet, erfahren und mit Leidenschaft bei der Arbeit. Regelmässige Weiterbildungen sind selbstverständlich.

Mitarbeiterinnen: 7

Räumlichkeiten: 4 Behandlungsräume und ein „Clubraum“

Lage: mitten im boomenden Stadt-Quartier Zürich-West

Preissegment: mittel bis hoch

Spezialisierung: Wellness, Massagen und Beauty-Behandlungen, durchgeführt von ausgebildeten Therapeuten. Pediküre und Maniküre

Apparate: „Bewei Body Concept“

Umsatz pro Kunde: ca. CHF 150 pro Besuch

Marken: comfort zone, Salin de Biosel, OPI, Minute Cosmetics



Das „Ease Design Spa“ besticht durch sein exklusives Design.



und Styling. Mit dem „Beiwei Body Concept“ bringt man die Damen dann noch für das kleine Schwarze in Form. Mithilfe von elektromagnetischen Wellen soll es die Zellen aktivieren sowie Stoffwechsel und Kollagenproduktion anregen. Das soll eine Straffung der Haut und eine Verschönerung der Silhouette bewirken.

Fotowand & Feierlaune

Ganz unterschiedliche Kunden kommen hierher; oft sind es Geschäftsleute, die sich eine Auszeit gönnen. Die meisten davon sind Frauen in ihren Dreißigern. Im Ease Design Spa wartet man irgendwie jede Minute darauf, dass sich die Eingangstür öffnet und Carrie Bradshaw hereinstöckelt, um sich ihre von Pumps gequälten Füsse massieren zu lassen. Dass das Ease Design Spa als Party-Location ein Geheimtipp ist, verwundert ebenfalls nicht. Im „Clubroom“ finden oft Events statt. Firmenfeiern und Junggesellinnenabschiede wurden hier schon zelebriert. Einen Cocktail schlürfen, Fingerfood geniessen und sich dann mit einer Wellness-Behandlung verwöhnen lassen – das kommt an! Die gute Stimmung und das neue Styling können die Gäste übrigens vor der eigens für diese Anlässe aufgestellten Fotowand festhalten. Auf der Homepage heisst es, man wolle den Kunden einen „Ich-Moment“ schenken – wer das Ease Design Spa besucht, hat grosse Chancen darauf.

FRIEDERIKE WEISER

Man bucht stattdessen die reine Behandlungszeit. Wer in der Kabine plötzlich eine andere oder zusätzliche Behandlung wünscht, wird nicht mit Gesprächen über einen Aufpreis oder zusätzliche Kosten genervt. „Wenn man über Preise sprechen muss, ist der Entspannungseffekt weg“, erklärt Tanja Votteler, die schon reichlich Erfahrung im internationalen Wellness-Bereich gesammelt hat.

Gelassen statt gestresst

Im Angebot des 2013 eröffneten Ease Design Spa spielen Massagen eine wichtige Rolle: Viele vom täglichen Berufsalltag Gestresste fahren hier bei einer Wellness-Massage runter, vergessen Meetings und Hektik. Wer sich in der Mittagspause mit einem Treatment verwöhnen lassen will, kommt ebenfalls auf seine Kosten. Behandlungen wie das „Zürich West Lunch & Manicure Package“ enthalten nämlich neben einer Maniküre einen Imbiss, wie einen frischen Wrap von Hitzberger. Gesundes Haute-Cuisine-Fastfood vom Sternekoch um die Ecke – diese Kombination passt. Das Ease Design Spa bietet darüber hinaus alles an, was man braucht, um gut auszusehen und eine gute Figur zu machen: Gesichtsbehandlungen, Make-up

Ihnen hat es gefallen? Sie wollen mehr?!

BEAUTY FORUM
CHF 9.-
www.beauty-forum.ch
EDITION SWISS | 01/7

AROMABEHANDLUNG
Sinnlich
ab Seite 14

KUSSGARANT
Schöne Lippen
ab Seite 48

BEAUTY FORUM Web-TV, Fachvideos für Beauty-Profis

Was suchen Sie?
Suchen

Info
Im Suchfeld können Sie Schlagwörter eingeben oder den im Help angegebenen Webcode, der direkt zu einem Video führt. Videos, die mit einem Schloss gekennzeichnet sind können erst gesehen werden, nachdem Sie sich eingeloggt haben. Hier können Sie sich einloggen oder registrieren.

WÄHLEN SIE EINE RUBRIK

| | | | |
|-------------------|-----------|--------------|------------|
| Pflege | 71 Videos | Business | 56 Videos |
| Dermatologie | 12 Videos | Messen | 263 Videos |
| Medical Esthetics | 18 Videos | Style | 89 Videos |
| Wellness | 28 Videos | Hand & Nagel | 104 Videos |

Klicken & kostenfrei registrieren

Klicken & einloggen

Stopp dem Wissensdurst – klicken Sie kostenlos rein!
BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile:

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-tv

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang
unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen
Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM