

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 2+3/2016

HÜBSCHE HINGUCKER

Airbrush-Tattoos
ab Seite 62

FRISCH GEPFLEGT

Frühlings-Treatments
ab Seite 28

Dossier:

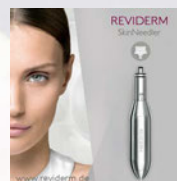
Wirkstoffe

Woher sie kommen,
was sie können
ab Seite 48

MIT
MESSEKATALOG
DER BEAUTY FORUM
SWISS 2016

Titelbild: Karin Bühlmann

Publireportage



REVIDERM
revolutioniert das
Micro-Needling.

Seite 36/37

MARIA GALLAND

PARIS

MON PROGRAMME CORPS SUR-MESURE

Mein maßgeschneidertes
Körperprogramm

NEU



Les ESSENCES
Silhouette
Entdecken Sie die
essentiellen Vorteile
für Ihren Erfolg

- Auf die persönlichen Bedürfnisse abgestimmte Behandlungen: Wellness- oder Problemlöser-Konzepte
- Personalisierte Produkte: Gegen Cellulite, für eine modellierte Silhouette und gestraffte Konturen
- Sichtbare Ergebnisse: Hocheffiziente Wirkstoffe für spürbare Resultate
- Langfristige Kundenbindung durch den Verkauf von Kuren





Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



74

TOPINSTITUT
Ganz schön edel

Inhalt

FEBRUAR/MÄRZ 2016

BEAUTY & CARE

- 10 **Ich mach' Pause!**
Pflege in den Wechseljahren
- 18 **Und nun?**
Pflege nach der Enthaarung
- 25 **Serie: FAQ**
Waxing
- 28 **Frisch ins Frühjahr**
Tipps für Treatments
- 32 **Voll fit**
Energietipps für die Messe
- 36 **Publireportage**
Reviderm AG
- 38 **7 besondere Öle**
Kleine Ölkunde für Fussmassagen
- 42 **Anziehend**
Modische NailArt

- 46 **News**
Beauty & Care

DOSSIER

- 48 **Dossier: Wirkstoffe**
Intro
- 50 **Ist ja reizend**
Verträglichkeit von Wirkstoffen
- 54 **Energie für die Zellen**
Coenzym Q10
- 58 **Ein weiter Weg**
Entwicklung eines kosmetischen Wirkstoffs

STYLE & FASHION

- 62 **Körperkunst**
Airbrush-Tattoos

- 66 **Glamourös**
Step by step

- 68 **Wow-Wimpern**
Step by step

LIFE & WORK

- 70 **Kleines Institut, grosse Chancen**
Klein, aber oho!
- 72 **Dranbleiben**
Round Tables by Dobi
- 74 **Herz und High Society**
Topinstitut
- 77 **Zielstrebig**
Falk Dörstling im Interview
- 78 **Sorglos**
Versicherungs-ABC für Selbstständige

78 ABGESICHERT

So versichern sich
Selbstständige richtig



48

WIRKSTOFFE

Effektiv



62

KUNSTVOLL

Airbrush-Tattoos als
schneller Blickfang

81 Serie: Schweizer Beautylabels
Hanra

MESSE

- 82 Treffpunkt in Zürich
BEAUTY FORUM SWISS
- 85 Nicht vergessen!
Programm BEAUTY POINT
- 86 Mit Kennerblick
Meisterschaften
- 88 Programm IFC
- 90 Von Profis für Profis
Weiterbildung
- 92 IFC-Sponsoren
Die IFC-Sponsoren
präsentieren sich
- 94 Messehighlights

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 6 News
- 7 SFK
- 8 Interaktiv
- 103 Profi-Shop
- 104 Markt
- 106 Ausbildung
- 110 Horoskop, Impressum,
Werbepartner, Vorschau
- 112 Ganz persönlich
René R. Pfister



Titelbild:

Model & Styling: Natascha Sutter
Foto: Luisa Duppenhaler und Kjell Ita
www.butterfly-photoart.ch
Make up & Hair: Karin Bühlmann,
Schweizer Meisterin im Make up 2015
www.karinbuehlmann.ch

Frisch INS FRÜHJAHR

TIPPS FÜR TREATMENTS – Mit perfekt gepflegter Haut in den Frühling starten – welche Kundin möchte das nicht? Da der Winter oft sichtbare Spuren hinterlässt, ist jetzt die richtige Pflege für die Übergangszeit angesagt. Kosmetikerin Irmi Heindl erklärt, wie Sie die Haut Ihrer Kundin wieder zum Strahlen bringen.



Foto: Mila Supinskaya/Shutterstock.com

Die Hauptprobleme unserer Kundinnen nach dem Winter sind vielfältig. Damit Sie optimal vorbereitet sind, zeige ich Ihnen einige verschiedene Hautsituationen, die wir zum Frühjahr täglich in unseren Instituten zu sehen bekommen. Dazu passend mache ich einige Lösungsvorschläge.

Trockene Haut

Kundinnen, die generell zu trockener, sebastatischer Haut neigen, leiden nach den Wintermonaten besonders. Die trockene Luft in geheizten Räumen, kaltes Winterwetter draussen und heisse Bäder strapazieren die Haut zusätzlich. Dazu kommt, dass die Talgdrüsen unter 7 Grad Celsius nur noch wenig Hautfett produzieren. Ebenso reduziert sich bei niedrigen Temperaturen die „Spreitungsfähigkeit“, das heisst, dass das schon weniger vorhandene Hautfett die Fähigkeit verliert, sich optimal zu verteilen. Diese Kundinnen klagen jetzt oft über raue, schuppige Haut, die nicht selten auch durch die geschwächte Hautbarriere sensibler geworden ist. Es sollte deshalb alles vermieden werden, was die Haut zusätzlich reizt, wie zum Beispiel grobe Rubbelpeelings, zu heisse Kompressen oder langes Bedampfen, um die Haut nicht noch zusätzlich zu reizen oder auszutrocknen. Hier haben sich Säurepeelings sehr gut bewährt. Dabei entfällt das Bedampfen bzw. Feuchthalten, das bei Enzympeelings notwendig ist, und die Hautbarriere wird geschont. Besonders empfehlenswert ist hier Milchsäure, die zusätzlich feuchtigkeitsspendend wirkt. So wird aus trockener, schuppiger und fahler Haut wieder der ersehnte Pfirsichteint.

Bei der Pflege sollten hier rückfettende und hautaufbauende Inhaltsstoffe wie Sheabutter, Baobaböl oder Traubenkernöl in Kombination mit feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffen (Ampullen oder Seren) wie Hyaluronsäure, NMF (Natural Moisturizing Factor) oder Aloe vera zum Einsatz kommen, um nur einige Beispiele zu nennen.

Couperose und Rosacea

Draussen bläst der kalte Wind ins Gesicht und drinnen sind die Räume überheizt. Dann sieht die Haut sprichwörtlich rot. Dieser ständige Temperaturwechsel zwischen warm und kalt führt bei Kundinnen mit gefässlabiler Haut regelmässig zu sogenannten Flashes. Viele Kundinnen verwenden daher im Winter häufig Kälteschutzcremes. Zum Frühjahr sollte man jedoch wieder auf eine leichtere Pflege umsteigen, um einen Hitzestau zu vermeiden. Auch in der Kabine ist jeder Temperaturreiz von sehr kalt zu heiss zu vermeiden. Also Vorsicht bei zu heissen Kompressen, Vapozon, Kühlkugelmassagen und Ähnlichem. Eine sehr effektive Anwendung in der Kabine ist z.B. eine entstauende Massage, die, als Kur einmal wöchentlich angewandt, Rötungen, Schwellungen und Entzündungen deutlich reduzieren kann. Mittlerweile bieten immer mehr Hersteller Kurse zu dieser Massagetechnik an. Im Anschluss an die Massage kann eine Alginatmodellage das Ergebnis noch verbessern. Diese sollte jedoch, um einen Hitzestau zu vermeiden, nach sieben bis acht Minuten wieder abgenommen werden. Um den Wohlfühleffekt noch zu steigern, kann während der Modellage eine Arm- und Handmassage

PHYRIS

SKIN CARE CONCEPT



Die professionelle Alternative für Ihr Studio, Ihre Kunden

- ohne Depotware
- kein Lager nötig
- kein Umsatzzwang
- perfekte Betreuung
- kostenlose Produktschulungen

Die Produkte

Phyris Skin Care Concept

Das perfekte 3-Phasen Pflegekonzept exklusiv von Phyris

- Phase 1 REINIGEN
- Phase 2 AKTIVIEREN MIT SOMI
- Phase 3 PFLEGEN

Über 10 verschiedene Phyris Pflegelinien für jedes Alter, für jedes Hautbild.



Ayura Skincosmetic AG

Generalvertretung Phyris für die Schweiz
Sekretariat 071 344 46 44*

Infos: www.ayura.ch / home@ayura.ch

AYURA

THE BEAUTY ACADEMY

Aus- und Weiterbildungen

- Kosmetikerin mit Diplom ASBA
- kosmetische Fusspflege / Pedicure
- diverse Make up (Braut Make up etc.)
- Sugaring Haarentfernung
- Hot-Stone & Spa Harmony Massage
- Lymphdrainage



St.Gallen • Zürich • Luzern • Chur

Ayura Skincosmetic AG

Tel. 071 344 46 44

Infos: www.ayura.ch / home@ayura.ch



Vergessen Sie den Körper Ihrer Kundin nicht. Da langsam wieder mehr Haut gezeigt wird, lohnt es sich, einfach mal nachzufragen, ob wir unseren Kundinnen auch hier helfen dürfen. Denn die trockene Haut hört nicht beim Gesicht auf. Gerade zum Frühjahr sind viele Kunden motivierter, mehr in die Körperpflege zu in-

vestieren. Schön dekorierte und verpackte Sets mit wohlklingenden Namen finden so schnell ihren Abnehmer. So könnte ein Set „Jasmin Repair“ aus einem Körperpeeling und einer Jasminbodylotion bestehen. Oder ein Set „Bikini Shape“ aus Peeling und Cellulitelotion. Der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt.

durchgeführt werden. So bleibt der Kundin neben der Freude über das Ergebnis auch noch die Behandlung als besonders angenehm in Erinnerung, sodass sie sie sicher bald wieder buchen wird.

Ölige Haut

Kundinnen, die zu einer öligen Haut (Seborrhoea oleosa) neigen, fühlen sich im Winter am wohlsten in ihrer Haut. Sie profitieren von der reduzierten Talgproduktion. Manche Kundinnen benötigen während des Winters sogar eine leicht rückfettende Creme, die jetzt zum Frühjahr, wenn die Temperaturen wieder milder werden, durch eine mattierende Creme ausgetauscht werden kann. Da diese Kundinnen meist unter grösseren Poren leiden, ist jetzt noch die Möglichkeit, durch intensivere Peelings, am besten als Kur, die Haut zu verfeinern. Mit Vorher-nachher-Fotos kann man den Behandlungserfolg ideal dokumentieren und auch zukünftige Interessenten von einer Kur überzeugen.

Überpigmentierung/ Pigmentflecken

Pigmentstörungen sind ein immer häufiger auftretendes Hautproblem,

dem wir uns jetzt ganz besonders widmen können; sie können zum Beispiel durch einen Skiurlaub entstanden sein. Gerade der reflektierende Schnee in Kombination mit Höhensonne verursacht oft die unerwünschte Überpigmentierung. Aber auch die vom Sommer geschädigte Haut kann jetzt noch mit Peelingkuren und aufhellenden Behandlungen fit für den Frühling gemacht werden. Je nach Ausstattung kann eine Mikrodermabrasion oder ein Säurepeeling zum Einsatz kommen. Generell sollte man eine Kur von vier oder mehr Behandlungen im wöchentlichen Abstand ansetzen. Bei beiden Methoden kann man auch sehr gut punktuell arbeiten, um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen. Es ist sehr ratsam, bei intensiveren Peelings eine Kundenerklärung mitzugeben und sich ein Exemplar gegenzeichnen zu lassen. So kann die Kundin die Anweisungen, die wir gegeben haben, jederzeit zu Hause nachlesen und wir sind auch rechtlich abgesichert. Solche Kundenerklärungen stellen meist Hersteller kostenfrei und rechtlich geprüft zur Verfügung. Gerade bei intensiveren Peelings ist eine optimale Mitarbeit der Kundin unerlässlich. Kundinnen, die Fremdprodukte weiterhin benutzen möchten, stellen immer ein Risiko dar, das ich persönlich nicht eingehen würde. Abgesehen von einer unerwünschten

Hautreaktion ist auch ein unbefriedigendes Ergebnis kein gutes Image für unser Institut. Deshalb bleiben Sie standhaft bei der Produktberatung. Eine langfristig zufriedene Kundin und ein gutes Behandlungsergebnis werden es Ihnen danken.

Achten Sie bei zur Überpigmentierung neigenden Kundinnen während der Peelingkur ganz besonders auf ausreichenden Lichtschutz und vergewissern Sie sich, dass sie demnächst keinen Urlaub mit intensiver Sonneneinstrahlung planen.

Viele Hersteller haben mittlerweile eigene Produkte oder ganze Serien gegen Überpigmentierung im Sortiment. Ziel dieser Produkte ist es meist, das Enzym Tyrosinase, das die Aktivität der Melanozyten steuert, zu hemmen. Bewährt hat sich zum Beispiel hochdosiertes Vitamin C (Ascorbinsäure): Es wirkt als Tyrosinasehemmer aufhellend, hat eine regenerierende Wirkung auf UV-geschädigte Haut und wirkt als effektiver Radikalfänger neuen Überpigmentierungen entgegen. Deshalb ist es auch über den Sommer ein wichtiger Wirkstoff für unsere zu Pigmentflecken neigenden Kundinnen.

Immer häufiger kommt auch der Extrakt des Papiermaulbeerbaums zum Einsatz, der sowohl tyrosinasehemmend als auch entzündungshemmend wirken soll. Zu beachten ist, dass alle Wirkstoffe, die als Tyrosinasehemmer fungieren, die Haut auch lichtempfindlicher machen – daher immer auch auf ausreichenden Lichtschutz achten! Viele Hersteller vereinen daher bereits aufhellende Wirkstoffe mit einem erhöhten Lichtschutz. Die Forschung steht hier nie still und wir bekommen immer neue Möglichkeiten, unseren Kundinnen zum Wunschteint zu verhelfen. □



IRMI HEINDL

Die Kosmetikerin und Visagistin ist seit 2000 Inhaberin des Institutes „Kosmetik Schönzeit“ in Piesenkofen und spezialisiert auf die Gebiete Anti-Aging, Problemhaut und Figurbehandlung.
www.schoenzeit-kosmetik.de

swiss academy of medical cosmetics - Aus-/Weiterbildungen im Bereich Medizinische / Apparative Kosmetik

EXKLUSIV Verkauf oder Tagesmiete von HighTech-Geräten für die Gesichtsbehandlung

GESICHT



Maybeau
Maske



Cellthion
HIFU



HydraBeauty



Vital Injector
Meso-Gun



Liftron Defrax
RF MN System



LED Mask AlaBeam

Wir kommen
auch zu Ihnen
ins Studio!

Die swiss academy of medical cosmetics by Dr. Gerny ist seit September 2015 Ihr **exklusiver Spezialist und Ansprechpartner für die neuesten Geräte im Bereich Apparative Kosmetik**. Lieferung, Schulungen in Kombination mit Cosmeceutical-Produkten und Beratung sind beim Kauf eines Geräts inklusive. Darüber hinaus bieten wir auch vom Kauf unabhängige Geräte-Workshops an.

Wissen schafft Schönheit®

swiss clinic Dr. Gerny AG

UND

v-skin - HighTech Medical Beauty Equipment für Praxis & Institut

EXKLUSIV Verkauf von HighTech-Geräten für die Körperbehandlung und Lasersysteme

KÖRPER



ZWAVEPRO
Stosswelle



COOLSHAPING
Kryolipolyse



T-SHAPE
BodyShaping
System



AROMA
Diodenlaser 808



XBODY elektrische
Muskelstimulation EMS



WONJIN Kompressions-
Lymphdrainage
BodySystem

- Raten ohne Zins
- Günstig-Leasing
- 3/6 Monatsmiete
- Marketing-Paket

Veranstaltungstermine 2016

07.03. Basel - Hotel Euler

12.04. Chur - Hotel Stern

09.05. Olten - Hotel Olten Swiss

08.06. Freienbach - V-Skin

22.08. Bern - Schweizerhof

22.09. St. Gallen - Hotel Walhalla

24.10. Luzern - Hotel Monopol

16.11. Birmensdorf -

swiss academy of
medical cosmetics

Jeweils 18-20 Uhr. Um Voranmeldung wird gebeten.

Anmeldung / Kontakt

swiss academy of medical cosmetics by Dr. Gerny · Weissenbrunnenstrasse 41 · CH-8903 Birmensdorf
Tel. +41 (0)44 787 40 46 · info@academy-of-medical-cosmetics.com · www.academy-of-medical-cosmetics.com

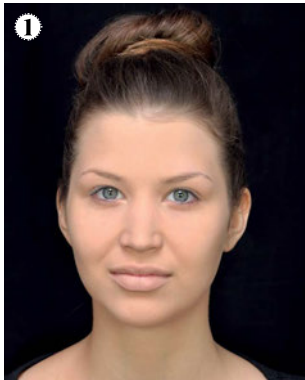
V-Skin Medical Beauty AG · Weinbergstrasse 10 · CH-8807 Freienbach SZ
Tel. +41 (0)43 542 65 91 · info@v-skin.ch · www.v-skin.ch

Glamourös



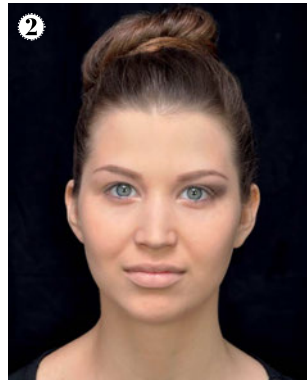
TRENDLOOK STEP BY STEP

Damenhaft und extravagant – ein perfekter Look für ganz besondere Anlässe! Strahlende Augen, ein toller Teint und ein verführerischer Mund - wir zeigen Ihnen, wie Sie den edlen Divenlook nachstylen können.



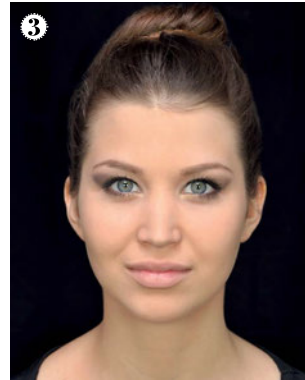
1
Foundation

Tragen Sie ein mattierendes Flüssig-Make-up auf. Unreinheiten und Augenschatten mit einem Abdeckstift bzw. einer Korrekturcreme kaschieren. Pudern Sie die Foundation mit Transparentpuder gründlich ab.



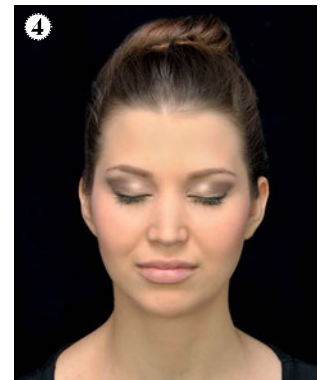
2
Brauen & Lidschatten

Brauen mit einem Augenbrauenstift nachziehen und mit Bürstchen in Form bringen. Das bewegliche Lid mit Lidschatten in Rosé grundieren. Dunklen Braunton applizieren, um die Katzenaugenform zu erhalten.



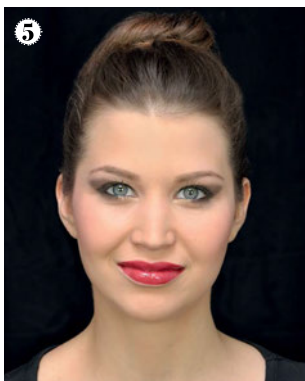
3
Rund ums Auge

Gold in der Mitte des beweglichen Augenlids sowie am unteren inneren Augenwinkel auftragen. Oberen Wimpernkranz mit Eyeliner in Schwarz betonen. Wimpern mit dunkelbrauner Mascara tuschen.



4
Lippenkontur & Rouge

Lippenkontur mit transparentem Konturendesigner nachziehen. Für einen Schimmereffekt tragen Sie einen transparenten Lippenstift mit Glimmerpartikeln auf. Rouge verleiht dem Teint Frische.



5
Finish

Um dem Make-up noch mehr Glamour zu verleihen, betonen Sie die Lippen mit einem kräftigen beerenfarbenen Lippenstift. Für das besondere Finish geben Sie zusätzlich ein spezielles Produkt darüber, das den Glanz intensiviert. Zum Abschluss das Styling erneut abpudern – das verlängert die Haltbarkeit.



CHRISTIANE PLÖGER

Sie ist Kosmetikerin, Visagistin, Stylistin und Dozentin. Seit über 20 Jahren ist sie im Seminarbereich tätig. Zudem ist sie Moderatorin, Autorin und Prüferin für Kosmetik und Wellness bei der IHK Köln. www.sothys.de



GL BEAUTY

eyelash experts

BESUCHEN SIE UNS AUF DER
BEAUTY FORUM SWISS IN ZÜRICH

27. – 28. FEBRUAR 2016
STAND E09 IN HALLE 5

www.gl-beauty.ch

sensationelle **ANGEBOTE**



Inhaberin Andrea Wiedmer

HERZ & HIGH SOCIETY

» TOPINSTITUT: ANDREA WIEDMER BEAUTY-SPA «

Wer den richtigen Zeitpunkt erwischt, kann in Andrea Wiedmers Schönheitsinstitut auf einen der vielen Promi-Kunden treffen. Wen man definitiv immer antrifft: eine kompetente und herzliche Besitzerin mit gelegentlichen Robin-Hood-Ambitionen.

Aus der geöffneten Tür der schicken Zürcher Altbauwohnung strömt ein süsslicher, angenehmer Duft. „Herzlich willkommen!“, sagt Institutsbesitzerin Andrea Wiedmer mit einem Lächeln, das ebenso freundlich wie ehrlich ist. Gerade als sie beginnen will, eine Führung durch Ihre Räumlichkeiten zu machen, klingelt die Eingangsglocke abermals. Es ist ihre Freundin, die Couture-Schneiderin Yvonne Meier. Im Gepäck hat sie eine massgeschneiderte Robe, die schon sehnsüchtig erwartet wurde. „Macht es etwas aus, wenn ich es schnell anprobiere?“ Ohne die Antwort abzuwarten, schlüpft Andrea Wiedmer aus ihrer weissen Seidenbluse. „Ich falle gerne auf“, sagt sie schelmisch und präsentiert das mit roten Blüten übersäte, aus schwarzer Spitze geschneiderte Kleid. Besuche ihrer Freundin sind im Institut keine Seltenheit. Die Besitzerin möchte mit ihrem Studio nämlich den Traum von einem allumfassenden Beauty-Tempel verwirklichen. Die Kundinnen sollen mit einem Gefühl von vollkommener Zufriedenheit und Schönheit wieder gehen. Das beginnt mit einer eingehenden Beratung und einem Brainstorming, was genau gemacht werden soll.

Permanent ehrlich

Andrea Wiedmer und ihr Team kümmern sich um Gesicht und Körper. Für Make-up, chirurgische Eingriffe und Modeberatung vermittelt sie ihre Kunden eifrig an befreundete Kollegen weiter. Nachdem sich Yvonne Meier verabschiedet hat, setzt Frau Wiedmer die Führung durch ihr Institut fort. Die Räume sind allesamt in freundlichen Farben gehalten: Apricot, Weiss und Beige bestimmen das Gesamtbild. Die hohen Decken und das glänzende Parkett verleihen allem eine elegante Leichtigkeit. Edle Möbelstücke mit Persönlichkeit und liebevoll ausgewählte Kunstgegenstände runden das luxuriöse Ambiente ab. Zwei grosszügige Räume dienen den Behandlungen. Das Angebotsspektrum umfasst neben Treatments für

das Gesicht – so zum Beispiel diverse Peelings, Microdermabrasion, Dermastamp und Oxygenbehandlungen – auch Behandlungen für den Körper, wie Endermologie. Der Fokus liegt auf Anti-Aging. „Ich will Dinge anbieten, bei denen man Ergebnisse sieht“, erklärt sie beim Durchschreiten der Räume. Träume und falsche Versprechungen wolle sie nicht verkaufen, das sei nicht ihre Sache. Ihre grosse Leidenschaft gelte dem Permanent Make-up. Mit viel Akribie und Professionalität arbeitet sie seit Jahren in diesem Bereich, zaubert dauerhaft schöne Brauen, tolle Kussmünder und unwiderstehliche Augenaufschläge. Zudem ist sie im prä- und postoperativen Bereich für plastische Chirurgen tätig.

Sie glaubt daran, dass Schönheit auch mit innerer Gelassenheit zu tun hat. Beweis hierfür ist ein etwas kleinerer Raum nebenan, der eigens für Massagen eingerichtet ist. Gedämpftes Licht und fernöstliches Flair begrüßen einen beim Betreten. Tsekho, eine aus Tibet stammende Masseurin, bietet hier alles an, was man braucht, um dem hektischen Alltag zu entfliehen und runterzukommen: chinesische Massage, tibetanische Honigmassage, Thai Massage, Hot Stone Massage und Kräuterstempelmassage. Andrea Wiedmer mag diese Anwendungen und verbringt regelmässig Urlaub in Thailand, um zu entspannen.

Sympathie

Zu den Kunden, die ihren Weg in die Florastrasse finden, zählen fast hauptsächlich gut Betuchte und auch Berühmtheiten – die sogenannten Reichen und Schönen. Doch das Vermögen scheint ihr gar nicht so wichtig zu sein. Wichtig ist ihr besonders eins: Sympathie.

Als eine ihr sehr sympathische, aber wenig wohlhabende Dame einst in ihr Institut kam, erfand Andrea Wiedmer spontan den „Robin Hood“-Rabatt: „Ich will, dass die Leute glücklich sind!“



FAKTEN

Eröffnet:

Dezember 2000

Inhaberin:

Andrea Wiedmer

Ausbildung:

Kosmetikschule Pietrulla, spezielle Schulungen für die Fachgebiete Pigmentieren und Laser im Ausland

Räumlichkeiten:

5 Räume (Behandlungsräume, Besprechungsraum und Wartebereich)

Mitarbeiter: 3

Lage:

Stadt Nähe am Zürichsee

Spezialisierung:

Permanent Make-up, prä- und postoperative Beratung und Betreuung

Marken:

MBR Medical Beauty Research, Mesoesthetic, OPI, Longtime Liner

Preissegment:

Gehoben

Apparate:

Dermabrasion, Oxygen, Caci Ultra, Byonik Laser

Umsatz pro Kunde:

Sehr unterschiedlich



KONTAKT

Andrea Wiedmer
Beauty-Spa

Florastrasse 1
8008 Zürich

www.andrea-wiedmer.ch



Detailverliebtes Interieur



Einrichtung mit dem gewissen Etwas



Andrea Wiedmer (rechts) und
BEAUTY-FORUM-Redakteurin
Friederike Weiser

Es war einmal

Schliesslich geht sie in ihr kleines Büro, in dem sie sich mit ihren Kunden zusammensetzt, Dinge bespricht oder manchmal auch einfach nur zuhört. Ursprünglich stammt sie aus Mannheim in Deutschland. Als junges Mädchen absolvierte sie ihre Ausbildung in Heidelberg an der Kosmetischule Pietrulla. Viele Jahre, zahlreiche Erlebnisse und unzählige Erfahrungen später, sitzt sie nun hier. In ihrer Designerporzellantasse rührend, erzählt sie, was sie in den 15 Jahren, die sie ihr Institut schon betreibt, so alles erlebt hat. Kurioses, Schillerndes und Dinge, die man in bunten Life-

style-Magazinen lesen könnte. Als sei es ganz alltäglich, erzählt sie von ihrer adeligen Stammkundschaft aus fernen Ländern. Ganz nebenbei erwähnt sie, dass man sie sogar für Beauty-Treatments extra einfliegen lasse. Als sie aber nach Ihrer Familie gefragt wird, mischt sich Euphorie in ihre Stimme. Begeistert spricht sie davon, Oma zu werden und zeigt auf ihrem Smartphone Fotos von ihren Söhnen. Sie steht auf und eilt in die winzige Küche, den schlicht eingerichteten Backstage-Bereich des glitzernden Beauty-Tempels. Hier hängt ein Foto, das sie mit ihrer inzwischen verstorbenen Mutter zeigt. Eine äusserst ad-

rette alte Dame. Ihre Mutter war nicht nur stolz auf die aufstrebende Tochter, sondern liess sich von ihr auch im hohen Alter noch mit Permanent Make-up verschönern. Die Kosmetik bietet erstaunliche Möglichkeiten, Menschen zu verändern, sagt Andrea Wiedmer beim Abschied an der Tür. Doch das sei alles wirkungslos, wenn ein Mensch nicht auch innerlich schön sei. „Ich kann vieles, aber wenn jemand nur missmutig und mürrisch ist, dann sieht er auch so aus. Da kann ich auch nichts machen. Da hilft nicht einmal Permanent Make-up.“

Friederike Weiser

ZIELSTREBIG

FALK DÖRSTLING IM INTERVIEW – Die CDP Swiss AG mischt seit nunmehr zehn Jahren in der Beauty-Branche mit. Wir sprachen mit Firmengründer Falk Dörstling über Erfolgsrezepte und die grosse Bedeutung von Teamwork.



Falk Dörstling, Geschäftsführer der CDP Swiss AG

BEAUTY FORUM: **Erinnern Sie sich noch, welche Erwartungen Sie hatten, als CDP vor zehn Jahren gegründet wurde?**

Falk Dörstling: Meine Erwartungen waren von Anfang an nie zu hoch gesteckt und ich habe immer alles sehr realistisch und bodenständig betrachtet; das macht wahrscheinlich auch unseren Erfolg aus. Mein Ziel war von Anfang an, Arbeitsplätze zu schaffen und mit einem guten Team hochwertige innovative Produkte mit einer Topqualität an unsere Kunden zu bringen. Ich denke, dass uns das auch immer gelungen ist und weiter gelingen wird.

Was ist Ihrer Meinung nach wichtig, um mit einem Unternehmen wie einem Kosmetikstudio dauerhaft Erfolg zu haben?

Ehrlichkeit, Realismus, Gründergeist mit einer guten Portion Mut zum Risiko. Mut zum Risiko bedeutet vor allem, auch neue Wege zu gehen. Ein Unternehmen darf nie stehen bleiben und muss sich stets nach den Bedürfnissen der Kunden richten. Ein Kosmetikstudio benötigt hierfür einen starken, vertrauenswürdigen und verlässlichen Partner an seiner Seite, wel-

cher sich mit den Markt- und Endkundenbedürfnissen täglich befasst.

Welche Rolle spielt Teamwork in Sachen Erfolg?

Der Kern jedes erfolgreichen Unternehmens sind meiner Meinung nach die Mitarbeiter und deren Zufriedenheit. Um Zufriedenheit zu generieren, braucht es die richtigen Leute am richtigen Ort und die dazugehörigen Aus- und Weiterbildungen. In unserem Unternehmen können die Mitarbeiter beispielsweise in sehr vielen Bereichen aktiv mitbestimmen und mitreden.

Haben Sie einen Teamwork-Geheimtipp?

Zu einem guten Team gehören gute Menschen, die für das Unternehmen denken und sich vor Arbeit nicht scheuen. Mein Tipp: Suchen Sie sich Personen, die wirklich etwas bewegen möchten und nicht nur auf ein gutes Gehalt aus sind.

Welche Pläne haben Sie für die Zukunft Ihres Unternehmens?

Wir stehen nicht nur dem Beauty-Markt zur Verfügung, sondern auch der Medizin. Unsere Ziele und Visionen möchten wir in beiden Bereichen weiterhin ausbauen, um dadurch für ein gesundes Wachstum am Schweizer Markt zu sorgen. Zu einem weiteren Meilenstein gehört die erste Goldeneye Akademie Schweiz.

Seit Kurzem gehört Backstage Makeup zu Ihrer „Familie“. Möchten Sie sich in Zukunft verstärkt auf dekorative Kosmetik konzentrieren?

Da sich die Anfragen auf dekorative Kosmetik in unserem Hause verstärkt haben, sind wir auf die Kundenwünsche eingegangen und haben uns durch Backstage Hamburg inspirieren lassen.

Interview: Friederike Weiser

Ihnen hat es gefallen? Sie wollen mehr?!



Klicken & kostenfrei registrieren

Klicken & einloggen

Stopp dem Wissensdurst – klicken Sie kostenlos rein!
BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile:

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-tv

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang
unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen
Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM