

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 7+8/2016

EINFACH **ANDERS**

Besondere Produkte im Institut
ab Seite 16

ZEITLOS **SCHICK**

Die Mode der Sechziger
ab Seite 46

Dossier:

Anti-Aging

Trends für die Kabine
ab Seite 32

FARBEXPLOSIONEN FÜR

Nail-Liebhaber und Nail-Profis



Die faszinierende Farbwelt von
CND™ Creative Play™



Kreieren Sie Ihren eigenen Nagellack-Trend

80 lebendige Farben mit 10 verschiedenen Effekten.
 Ob Glitzer, Schimmer oder Metallic-Effekte –
 CND™ CREATIVE PLAY™ gibt jedem die Chance
 kreativ zu sein. **JUST PLAY!**

Ihre Nagellackfarben...

...für den Sommer online unter www.dobi.ch/creative-play



BUTTERFLY

Color Gel



DOBI Butterfly Color Gels

- Hohe Deckkraft, Farbintensität und Pigmentierung
- Hervorragende Selbstglättung
- Einzigartige Farbauswahl
- Hochwertige und speziell angefertigte Verpackung
- Schnelle Aushärtungszeit (UV- oder LED-Lampe)
- Farbpunkt auf Dose ersichtlich, unterstützt Sie beim effizienten Arbeiten
- Attraktive Mengenrabatte

Ihre Gel Farben...

...für den Sommer finden Sie unter www.dobi.ch/colorgel

dobi®

DOBI INTER AG

SUHR | ZÜRICH | BERN | ETOY | 062 855 22 22 | www.dobi.ch



Liebe BEAUTY-PROFIS,

unzählige Menschen träumen von einem immerwährenden jugendlichen Aussehen. In unserem Dossier zum Thema „Anti-Aging“ (ab Seite 32) zeigen wir Ihnen, wie Sie als Beauty-Profi die Zeichen der Zeit mindern und Ihren Kunden zu einem frischen Äusseren verhelfen können.

Alle, die gerne in Erinnerungen schwelgen, können ab Seite 42 mit uns auf Zeitreise in die Sechziger gehen. Unser Revival präsentiert Ihnen Make-up im Swinging-Sixties-Style, Frisurentrends à la Audrey Hepburn und Mode im Twiggy-Look.

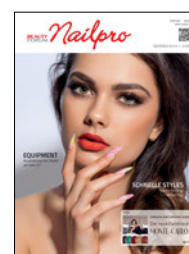
Wir alle kennen diese Tage: Die Arbeit stapelt sich, der Haushalt bleibt liegen, die To-do-Liste wird immer länger. Gegen lästige Alltagspflichten gibt es leider kein Mittel, gegen fehlende Motivation aber schon. Auf Seite 66 geben wir Ihnen Tipps, wie Sie neue Energie schöpfen können.

Viel Spass beim Lesen!

Friederike Weiser

Friederike Weiser

LESEN SIE AUCH



NAILPRO 5/2016

Schnelle Styles:
NailArt für Eilige

Equipment: Ausstat-
tung fürs Studio

NICHT VERPASSEN!



ProfessionalBeautyDay

ProfessionalBeauty-Day 2016: Die erfolgreiche Fachtagung geht in die nächste Runde. Die Veranstaltung steht unter dem Motto „Motivation“. Spannende Vorträge und die Chance zum Networking machen den ProfessionalBeautyDay zu einem wertvollen Event für Branchenprofis. Weitere Infos und Karten unter: www.beauty-forum.ch/beautyday



Inhalt

JULI + AUGUST 2016

COMMUNITY

- 6 News
- 7 Ziele verfolgen
SFK
- 8 Interaktiv
- 9 Live-Online-Seminare
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- 10 Richtiger Riecher
Waxing der Nasenhaare
- 15 News
Beauty & Care
- 16 Alles ausser gewöhnlich
Kosmetik, die nicht
alltäglich ist
- 25 Serie: Sagen Sie mal ...
Zahnpasta gegen Pickel?
- 26 Weiss wie Schnee
Pigmentierung der Haut
- 29 News
Beauty & Care

- 30 Erfolgsstory
Maria Galland

- 51 Best of Beauty
Innovationen fürs Institut

DOSSIER

- 32 Dossier: Anti-Aging-Trends
für die Kabine
- 34 Spuren der Zeit
Hautbild und Wirkstoffe
- 38 Apparatives Anti-Aging
Kosmetisches Needling
- 40 Aufwärtstrend
Schminktipp

STYLE & FASHION

- 42 Swinging Sixties
Step by Step
- 46 Auffallend anders
Damenmode in den Sechzigern

LIFE & WORK

- 66 Startklar
Motiviert im Alltag

- 69 Meine Stammkundin
Unterstützung beim Jawort

- 70 König Kunde
Round Tables by Dobi

MESSE

- 71 Auf nach München!
31. BEAUTY FORUM München

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 73 Markt
- 74 Ausbildung
- 77 Profi-Shop
- 78 Horoskop
- 79 Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 80 Ganz persönlich

.....
Titelbild: Fotografin: Ellin Anderegg,
 www.ellin.ch; Hair & Make-up: Jesca Li,
 repräsentiert von make-it-up.ch; Model: Lynn
 Grütter, repräsentiert von Bibamodel.com



Medienpartner:



COLOURS COLOURS COLOURS – 80s STYLE

29th International Masters' Award Make-up
Samstag, 22. Oktober 2016

Erleben Sie die nationalen Sieger im internationalen Wettstreit.
Es wird bunt, es wird spannend, es wird emotional!



Preisgestaltung ist ein wichtiges Thema für Beauty-Profis.

BEAUTY FORUM

DER PREIS IST HEISS

BEAUTY FORUM | 51 Prozent der Kosmetikerinnen haben die Preise in ihrem Institut seit Längerem nicht verändert. Das ist das Ergebnis einer Online-Umfrage von BEAUTY FORUM. Wir haben unsere Leser zum Thema Preisgestaltung im Beauty-Institut befragt. Während über die Hälfte in Sachen Preise auf Bewährtes setzt, haben 41,6 Prozent ihre Preise vor Kurzem erhöht oder beabsichtigen, dies in Kürze zu tun. In der Minderzahl sind diejenigen, die die Preise gesenkt haben: Lediglich 6,7 Prozent sind günstiger geworden.

www.beauty-forum.ch

3 FLIEGEN MIT EINER KLAPPE

Vanity | Mit „Vanity Medical Aesthetics“ haben Jacqueline Piotaz und Andreas Meixger ihr neues Institutskonzept in **Zürich** realisiert, das gleich drei Beauty-Bereiche vereint: Neben Kosmetikanwendungen und Coiffeur-Service werden umfangreiche medizinisch-ästhetische Leistungen angeboten. So zum Beispiel medizinische Kryolipolyse und unterschiedlichste Anti-Aging-Therapien. Gut geschulte Vanity-Kosmetikerinnen und ein Ärzteteam arbeiten für ein bestmögliches Ergebnis Hand in Hand.

www.vanity.ch



Gut ausgestattet und einladend eingerichtet

Team ZUWACHS



Pascal Coderey ist der neue Head of Business Development bei Skinforce Switzerland.

Skinforce Switzerland | Bei Skinforce Switzerland gibt es seit Juni ein neues Gesicht: Pascal Coderey ist der neue Head of Business Development. Er ist im Unternehmen für den nachhaltigen Ausbau der Geschäftsfelder und der Marktposition verantwortlich. Das Unternehmen freut sich über den Zuwachs im Team.

Tel. 044 727 30 30
www.skinforce.ch

EIN HERZ UND EINE SEELE

Jean d'Arce | Die Sängerin **Linda Fähr** ist die neue Markenbotschafterin von Jean d'Arce Cosmétique in der **Schweiz**. Pascal Sütterlin, Schweizer Chef der Kosmetikmarke, sagt dazu: „Linda Fähr verkörpert unsere Produkte in vielerlei Hinsicht: Sie besticht nicht nur durch ihre Schönheit und Klasse, sondern ist auch vertrauenswürdig, natürlich und vielseitig.“ Die 28-jährige ist überzeugt davon, dass man gutes Aussehen der richtigen Pflege verdankt. Sie betont: „Mit der regelmässigen Hautpflege bei der Kosmetikerin soll man früh genug beginnen.“

www.cosmetix.ch



Traumpaar: Linda Fähr und Jean d'Arce.

Ziele VERFOLGEN

LEHRABSCHLUSS – Sie haben eine Kosmetikfachschule besucht, Berufspraxis als Kosmetikerin gesammelt und möchten nun noch den eidgenössischen Lehrabschluss in Ihrem Traumberuf? Holen Sie das eidgenössische Fähigkeitszeugnis noch in diesem Jahr nach!



Als Kosmetikerin haben Sie die Möglichkeit, das eidgenössische Fähigkeitszeugnis nach Art. 32 BBV nachträglich zu erwerben. Am besten klären Sie zuerst mit dem kantonalen Berufsbildungsamt Ihres Wohnkantons ab, ob Sie die Zulassungskriterien zum Qualifikationsverfahren (früher Lehrabschluss) für das Frühjahr 2017 erfüllen. Um zur Prüfung zugelassen zu werden, müssen Sie zum Zeitpunkt der QV-Prüfung eine berufliche Erfahrung von mindestens 5 Jahren vorweisen, davon mindestens 3 Jahre im Tätigkeitsfeld der Kosmetikerin. In der Deutschschweiz können Sie, je nach Wohnkanton, an 4 Standorten

das QV absolvieren: Aargau, Basel, Bern und Zürich.

Der detaillierte Prüfungsstoff und Infos zum QV sind in der Verordnung über die berufliche Grundbildung und im zugehörigen Bildungsplan geregelt. Beides finden Sie auf der SFK-Webseite www.sfkinfo.ch

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK organisiert Vorbereitungskurse zum Qualifikationsverfahren. Kompetente, methodisch und didaktisch ausgebildete Referentinnen mit langjähriger Berufserfahrung vermitteln Ihnen die Auffrischung der nötigen theoretischen und praktischen Kenntnisse, um beim QV bestehen zu können.

Möchten Sie die geschützte Berufsbezeichnung „Kosmetiker/in EFZ“ (Kosmetikerin mit eidg. Fähigkeitszeugnis) tragen? Der SFK-Vorbereitungskurs beginnt am 8. August 2016, beträgt 312 Lektionen und findet jeweils montags, teilweise dienstags von 8:30 bis 16:00 Uhr beim SFK in Suhr statt.

Weitere Infos erhalten Sie unter:
schulung@sfkinfo.ch / 062 822 01 33.



DABEI SEIN!

INTERAKTIV

Ob Step-by-step-Anleitungen, Flyervorlagen zum Downloaden oder Workshop-Aufzeichnungen im Web-TV – hier bekommen Sie geballtes Wissen multimedial verpackt.

www.beauty-forum.ch/login

WEB-TV-TIPPS



Gel ist mit Abstand das beliebteste Modellagematerial. Viele Nailprofis schwören allerdings auch auf Acryl. Lohnt es sich, die Arbeit mit Acryl zu erlernen? Welche Vorteile bietet das System? Ist es sinnvoll, im Studio beides anzubieten? Und:

Für welche Kunden ist welches System besser geeignet? Dies und mehr erläutert Nailexperte Ralf Bartsch.

www.beauty-forum.ch/videos (Registrierung notwendig)

(Webcode 114679)

DOWNLOAD-TIPP

Liebe Geburtstagsgrüsse

Ihre Stammkundin hat Geburtstag und Sie wollen ihr eine Freude machen? Dann schenken Sie ihr doch einen Gutschein. Bei Best Agern kommen vor allem Anti-Aging-Handpackungen gut an. Unser Beispielgutschein ist eine besonders herzliche Art, „Danke“ zu sagen.

www.beauty-forum.ch/downloads



UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



Swiss
Wellness
Academy
www.swa.ch



Exclusivement
en instituts & spas.

www.sothys.ch/de



swiss wellness company
www.simonkeller.ch



www.you-cosmetics.ch

Gefällt dir?



Immer sofort informiert! BEAUTY FORUM Edition Swiss hat eine eigene **Facebook-Fanpage**! Hier informieren wir Sie über alle Neuigkeiten rund um unser Magazin und unsere Veranstaltungen. So wissen Sie immer als Erster, was gerade bei uns los ist! Klicken Sie rein unter:
www.facebook.com/beautyforumswiss/



FOLGEN SIE UNS!

facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beauty-forum

**LIVE-ONLINE-
SEMINARE**

WEBINARE



SEIEN SIE LIVE DABEI! – Mit unseren Live-Online-Seminaren „Webinare“ können Sie spannende Veranstaltungen ganz bequem von zu Hause aus erleben!

Loggen Sie sich unter **www.beauty-forum.ch/spezielseiten/login** ein.

Keine Zeit, live dabei zu sein? Im Onlinearchiv gibt es die Aufzeichnungen der vergangenen Webinare: **www.beauty-forum.ch/abo/online-seminare**

26. JULI // 20.15 UHR**JÜNGER AUSSEHEN!**

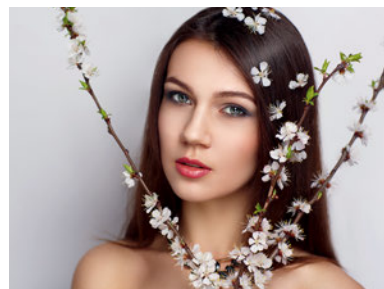
Viele Ihrer Kundinnen, die schon etwas älter sind, fühlen sich unwohl und wollen jünger aussehen. Im Webinar geht es darum, wie Sie Ihre Angebote im Institut darauf ausrichten können. Buchautorin, Visagistin und Fotografin Tanja Meuthen Copertino erklärt, wie die Happy Ager „ticken“ und was sie wollen – und gibt Tipps rund um das Thema Kosmetik und Make-up.

Referentin: Tanja Meuthen Copertino

1. AUGUST // 20.15 UHR**DA WERDEN SIE AUGEN MACHEN!**

Schenken Sie der Augenpartie Ihre Aufmerksamkeit. Welche Wirkstoffe sind angesagt? Susanne Pfau stellt Spezialbehandlungen und Zusatzbehandlungen vor, die sich gut in Gesichtsbehandlungen integrieren lassen. Erfahren Sie ausserdem, wie Sie angemessene Preise für diese Behandlungen finden und wie Sie mit dem Verkauf von Pflegeprodukten zusätzlich Gewinn erzielen können.

Referentin: Susanne Pfau

15. AUGUST // 20.15 UHR**NATÜRLICHE VERJÜNGUNG**

Durch Anti-Aging-Behandlungen mit Naturkosmetik können kollagene und elastine Fasern aufgebaut und die Regenerationskraft der Haut gestärkt werden. Referentin Heidi Michel zeigt, wie verschiedene Kräuter und natürliche Wirkstoffe positiv auf die Haut wirken. Zudem erklärt sie, was Naturkosmetik von der klassischen Kosmetik unterscheidet und welche Vorteile sie bietet.

Referentin: Heidi Michel



..... BEAUTY & CARE

RICHTIGER *Riecher*

WAXING DER NASENHAARE – Immer mehr Männer lassen sich die Nasenhaare waxen, um gepflegt auszusehen. Kosmetikerin Aylin Kizilkaya ist Expertin in Sachen Haarentfernung. Sie zeigt Schritt für Schritt, wie es richtig geht.

Männer, die zum Waxing ins Kosmetikstudio gehen, sind eher selten. Damen nutzen den Service im Vergleich dazu gerne und oft. Kosmetikstudios hätten aber auch den Männern in Sachen Waxing einiges zu bieten. Sie sollten beim Herrenwaxing nicht immer nur an den Herrenrücken oder die Herrenbrust denken. Die eigentliche Problemzone des Mannes liegt nämlich ganz woanders: in der Nase!

Männerhaare sind anders

Noch immer ist vielen Herren gar nicht bewusst, dass man in einem Kosmetikstudio neben den Augenbrauen auch Nasenhaare, Ohrhaare und sogar Nackenhaare oder gar die Haare auf den Fingern entfernen lassen kann.

Die Härchen wachsen bei den Herren nicht nur an anderen Stellen als bei den Damen, sondern sie sind auch dicker, fester und länger.

Das Wachs muss hier gut greifen. Oft ist auch die Haut robuster. Bedingt durch die Dicke der Härchen, kann die Haarentfernung gegebenenfalls auch mehr schmerzen. Zudem ist es ein interessantes Paradox, dass Körperhärchen bei Männern im Laufe der Jahre hormonell bedingt mehr werden. Darüber hinaus werden sie auch länger.

Nasenhaare können bis zu 1 cm pro Monat wachsen, während die Haare auf dem Kopf weniger werden. Viele Frauen finden Nasenhaare zudem extrem unerotisch.



Unter dem Stichwort „Waxing“ finden

Sie auf unserer Website weitere spannende Infos

zum Thema. Jetzt reinklicken unter

www.beauty-forum.ch/downloads

Der Bedarf an einer Depilation der Ohren- und Nasenhaare ist hoch. Insbesondere dunkle Haare, die aus der Nase herauswachsen, stellen einen ästhetischen Makel dar. Viele Herren, die wir niemals für eine Rückenhaarentfernung gewinnen könnten, lassen sich aber ganz bereitwillig auf eine Nasenhaarentfernung ein – und zwar Herren jeden Alters.

Entfernungsmöglichkeiten

Nasenhaare werden von vielen Herren mit einer Schere, einem Nasentrimmer oder einer Pinzette einzeln und schmerzhaft entfernt. Der Markt liefert immer mehr Geräte. Jedoch kann die zu häufige Anwendung eines Nasenhaartrimmers zu kleinen Verletzungen der Nasenschleimhaut führen, die sich schlimmstenfalls entzünden können.

Selbst Verbrauchertests beschäftigen sich mit der Frage, wie man diese „Ungeheuer in der Nase“ schonend entfernt. Zeitschriften veröffentlichen dazu Artikel. Der Barbier z.B. entfernt Nasenhaare gekonnt mit der Abflamntechnik. Manches Laser- oder

IPL-Gerät kann Nasenhaare auch dauerhaft entfernen. Und es gibt extra abgerundete Scheren, um die Nasenhaare ohne Verletzung zu kürzen.

So geht's Schritt für Schritt

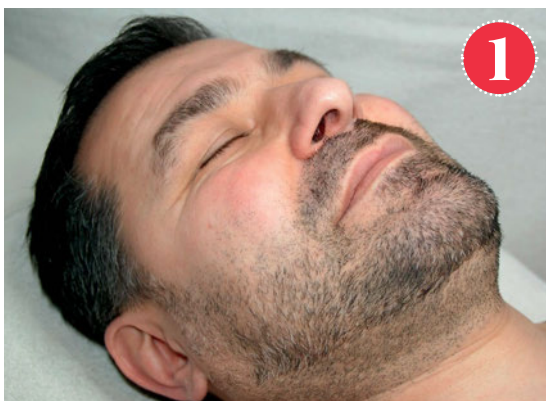
Wird ein Nasenhaarwaxing durchgeführt, sollte der Kunde keinen Schnupfen und keine akute Allergie haben. Auch sollte vorab geklärt werden, dass die Nasenschleimhaut gesund ist und keine empfindlichen Blutgefäße besitzt.

Die Nasenhaarentfernung mit Wachs zieht Härchen samt Wurzel heraus. Wird alles richtig gemacht, hat der Kunde ca. vier Wochen keine sichtbaren Härchen und die nachwachsenden Härchen werden feiner und weniger borstig.

Das Wachs dafür sollte ein Niedrigtemperaturwachs sein. Wachse mit zu hoher Arbeitstemperatur haben in der Nase nichts verloren. Moderne Wachse können bereits ab circa 40 °C angewendet werden. Die Nasenschleimhaut sollte mit einem schonenden Vorbehandlungsöl vorbereitet werden.

Insbesondere seit Bärte absolut trendy sind, müssen Härchen, die nicht ins Bild passen, gut und sauber entfernt werden, damit das Gesamtbild gepflegt erscheint. Aber worauf ist hier zu achten? Wie schützt man einen Dreitagebart?

Auf den folgenden Seiten erkläre ich Schritt für Schritt, wie das Nasenhaarwaxing bei vorhandenem Dreitagebart abläuft.



Los geht es mit der Vorbereitung.



Der Nasenbereich sollte mit einem Wattepad und etwas Cleanser gereinigt werden. Danach wird ein Prewaxing-öl zum Schutz der Haut ganz dünn aufgetragen.



Nun wird der Bart mit einem Vliesstreifen oder einem Kleenex geschützt. Das Wachs sollte keinesfalls den Oberlippenbart berühren.



Präzise Linie

Prof. Dr. CocoAlex Yeoh, Gründer von Empro

Neu: Augenbrauen einfach und perfekt gezeichnet.

Der innovative **Augenbrauenstift** von empro muss nicht nachgespitzt werden. Seine **dreieckige Spitze** ermöglicht perfekt gezeichnete Augenbrauen in zwei einfachen Schritten. Das einzigartige Design erleichtert die Linienführung: Benutzen Sie die dickere Seite des Stiftes zum höchsten Punkt des Brauenbogens. Danach setzen Sie die

dünnere Seite bis zum äussersten Punkt der Augenbraue ein. Der Stift ist in **fünf attraktiven Farbtönen** erhältlich. Von Blond über Gold-Braun bis zum natürlichen Grau. Bestellen Sie jetzt die neue Generation von Augenbrauenstiften. Der Augenbrauenstift ist ideal für den Wiederverkauf, da er Ihren Kundinnen ein präzises nachziehen der Augenbrauen ermöglicht. www.simonkeller.ch/empro

empro
feel it, love it.



Mit
dreieckiger
Spitze für perfekte
Augenbrauen
in nur zwei
Schritten.



Einfach clever shoppen:
www.simonkeller.ch

T 034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
beauty



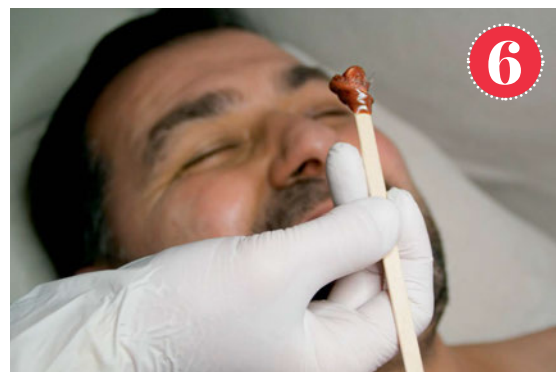
Nachdem das Wachs ausgehärtet ist, hält man die Nasenspitze des Kunden und den Spatel mit der anderen Hand direkt vorn am Nasenbeginn fest. Dann zieht man zügig, aber sehr vorsichtig das Wachs samt Stäbchen aus der Nase.



Mit einem schmalen, aber robusten Holzspatel entnehmen wir einen Wachstropfen so gross wie eine Perle. Dieser wird vorsichtig und max. 0,5 cm in die Nase eingeführt. Das Wachs muss so lange in der Nase bleiben, bis es fest ist. Hier darf man ruhig geduldig sein. Zieht man es zu früh heraus, können Rückstände in der Nase bleiben. Man kann das Wachs vorsichtig am Spatel anfassen und eindrücken. Lässt es sich nicht mehr verformen, ist es ausgehärtet und kann entfernt werden. Je nach entnommener Menge dauert das Aushärten ca. eine Minute.



Tiefer gehende Nasenhaarentfernungen sollten Sie nicht durchführen. Experten raten davon ausdrücklich ab. Die Haare in der Nase haben auch eine Daseinsberechtigung: Sie reinigen und befeuchten nämlich die eingeatmete Luft. Daher sollten Sie nur die vordersten sichtbaren Härchen ihrer Kunden entfernen.



Oft muss der Vorgang wiederholt werden. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Viele Kunden schauen sich die Haare am Stäbchen ganz genau an. Hinterher sollte die Haut nachgereinigt werden. Ein beruhigendes After-Care-Oil kann dünn aufgetragen werden.



AYLIN KIZILKAYA

Die selbstständige Kosmetikerin und Expertin für Haarentfernung leitet seit Juli 2015 das Schulungsbüro von Pink Cosmetics. Sie trainiert u.a. die 1-mm-Waxing-Technik.
www.pink-cosmetics.de

1 NEUES AUS DER HEIMAT

Jean-Pierre Rosselet | Mit der neuen Linie „Curtis Luminis“ möchte das Unternehmen seinen Kunden eine Schweizer Premium-Pflegelinie bieten, die auf den Kriterien neuester wissenschaftlicher Kosmetologie beruht. Die Maxime „Made in Switzerland“ steht für den hohen Qualitätsanspruch, den man sich gesetzt hat. Ein angenehmes Hautgefühl und beste Resultate sollen durch innovative Anti-Aging-Formulierungen und zartschmelzende Texturen erreicht werden.
Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch



1

2 PFLEGE FÜR DIE WIMPERN

Wimpernwelle | Sie werden gefärbt, verdichtet oder bепinselt – ihre Pflege kommt aber oftmals zu kurz. Der „Wimpern- und Augenbrauenbalsam“ von Wimpernwelle soll die feinen Härchen mit Öl aus den Samen des tropischen Baumes Ricinus communis verwöhnen. Trockene Wimpern bekommen Geschmeidigkeit verliehen.
www.dobi.ch, www.quarz.ch



2



3 SCHÖNHEITSSCHLAF

Dr. Grandel | „Hyaluron at Night“ soll die Feuchtigkeitsdepots der Haut über Nacht auffüllen und das Regenerationsprogramm auf ein Maximum hochfahren. Die Wirkstoff-Combo aus Depot-Hyaluron, Synthese-Booster und botanischen Lipiden soll der Haut beim Aufwachen ein frisches, pralles und jugendlicheres Aussehen verleihen. Das liposomal verkapselte Depot-Hyaluron dringt laut Hersteller in die tiefen Hautschichten ein und spendet intensiv Feuchtigkeit.

Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch

4



3



4 SANFTE REINIGUNG

Matis | Das neue „Huile démaquillante essentielle“ soll das Gesicht sanft und gründlich reinigen. Es befreit die Haut laut Hersteller von Talg und angesammelten Unreinheiten, ohne sie auszutrocknen. Beim Kontakt mit Wasser verwandelt sich das Öl in eine milchige Emulsion. Es soll selbst starkes oder wasserfestes Make-Up entfernen.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

5 FÜR REIFE HAUT

Maria Galland Paris | Das Pflegeprogramm „Activ'Age“ bietet neben verschiedenen Pflegeprodukten ein von Experten entwickeltes Lifestyle-Programm im Bereich Ernährung, Sport und Make-up. Die vier Produkte „Sérum“, „Crème Fine“, „Masque Fraîcheur & Confort“ und „Brume“ sollen für eine leichte Textur sorgen und reife Haut sanft pflegen.

Tel. 044 245 43 70, www.maria-galland.ch

5





Alles AUSSER GEWÖHNLICH!

KOSMETIK, DIE NICHT ALLTÄGLICH IST – Inhaltsstoffe für Kosmetika kommen heute aus dem wildesten Dschungel, dem tiefsten Meer und sogar aus dem fernen Weltall. Je exotischer, desto besser? Maike Doege über extravagante Wirkstoffe, aussergewöhnliche Herstellungsverfahren und luxuriöse Pflegerituale.

Foto: praskiewicz/Shutterstock.com

Conchita Wurst ist anders als andere. Das ist es auch, was die Sängerin so beliebt und erfolgreich macht.

Luxus beginnt dort, wo sich der Mensch keine existenziellen Sorgen mehr machen muss. Sobald er ein sicheres Dach über dem Kopf hat, über genug Nahrung und ein geregeltes Einkommen verfügt, beginnt schnell das Streben nach mehr. Das Geschäft mit den Luxusmarken boomt. „Im Kosmetiksegment sind es gerade die Frauen, die sich diesen sogenannten kleinen Luxus regelmässig gönnen“, sagt Martin Ruppmann, Geschäftsführer des VKE-Kosmetikverbandes in Berlin. Eine Studie des Verbandes habe gezeigt, dass fast jede dritte Frau für Luxuspflege sogar auf den Kauf von Schmuck verzichten würde. Die Bedeutung von Luxus ist einem ständi-

gen Wandel unterlegen. In Zeiten der Globalisierung und der Digitalisierung verbreiten sich die neuesten Schönheitstrends und Beauty-Elixiere rasend schnell um die ganze Welt. Der heutige Kunde ist demnach durch das Internet bestens vorab über die vielfältigen Möglichkeiten und aussergewöhnlichen Trends informiert.

Besondere Gewinnung

Wissenschaftler, Meeresbiologen und Dermatologen haben es sich zum Ziel gesetzt, immer neue Inhaltsstoffe auf der Welt zu entdecken und ihre Wirksamkeit für die Haut zu entschlüsseln. So pflegen wir unsere Haut heute mit

Inhaltsstoffen aus dem tiefsten Meer, dem wildesten Dschungel und sogar aus dem entfernten Weltall. Doch was ist dran an diesen ungewöhnlichen Luxusinhaltsstoffen?

Beim Wort „Luxusinhaltsstoffe“ fallen einem zuerst Klassiker wie Gold, Diamanten und Perlen ein. Eine Perle enthält neben wichtigen Aminosäuren Mineralstoffe, die als Bausteine für die Haut gelten.

Auch 24-karätiges Gold soll für einen geschmeidigen Teint sorgen. Das Edelmetall hat in der Hautpflege eine beruhigende, entzündungshemmende und kühlende Wirkung.

Diamanten, Quarzkristalle und Meteoritenstaub hingegen kommen in Peelings zum Einsatz und sollen die Haut auf sanfte Weise klären.

Da Kaviar voller Vitamine und Antioxidantien steckt, kommt er ebenfalls als Wirkstoff in Pflegeprodukten zum Einsatz. Als Höhepunkt gilt es, wenn die Fischeier frisch aus dem Kühlschrank als Maske auf die Augen aufgetragen werden. Ebenfalls ein Luxusinhaltsstoff aus dem Meer ist ein spezieller Seealgentang aus dem Nordpazifik. Er wird nur zweimal im Jahr und nur bei Vollmond geerntet, da er sonst seine volle Wirkung nicht entfalten könne.

Luxus ist nie alltäglich, denn diese besonderen Inhaltsstoffe verhindern eine Massenproduktion. Diese Art der Raritäten weckt Begehrlichkeiten bei den Kunden. So warten echte Fans sehnsüchtig auf die neue Creme – und das, obwohl sie um ein Vielfaches teurer sein kann als Standardprodukte.

Regionaler Luxus

Es muss aber nicht immer so exotisch sein. Auch durch Regionalität kann man Verwöhnerlebnisse schaffen, die einzigartig sind. Im Victor's Vinum Spa im deutschen Saarland zum Beispiel werden die Gäste mit Traubenkernöl aus der Rebsorte Auxerrois verwöhnt. Das Weingut Schmitt-Weber aus Perl baut diese Traubenart rund acht Kilometer vom Spa entfernt an.





Weitere Artikel und Downloads zum
Thema „Luxus“ finden Sie auf
unserer Homepage . Klicken Sie sich rein!
www.beauty-forum.ch/downloads

Doch nicht nur die Natur bringt wahre Wunderwirkstoffe hervor. Häufig werden sie auch erst durch jahrelange Forschung entdeckt. So gibt es innovative Wirkstoffe, die nicht nur in Cremes, sondern auch in wissenschaftlichen Laboren zu finden sind, wie etwa die Glykane.

Die Forschungsarbeiten im Bereich der Glykobiologie haben neue Erkenntnisse hervorgebracht, auf deren Grundlage die biologischen Mechanismen der Haut präzise analysiert werden können. So spielen die Glykane als Schlüsselbestandteile der Haut eine entscheidende Rolle für ihr Gleichgewicht.

Apparative Möglichkeiten

Ist der Kunde bereit, einen hohen Preis zu zahlen, sind an die Behandlungen auch dementsprechend hohe Erwartungen geknüpft.

Besonders von apparativen Behandlungen versprechen sich viele einen schnell sichtbaren Erfolg. Unterschiedlichste Behandlungsaufsätze für die Geräte vermitteln dem Kunden ein Hightech-Luxuserlebnis.

So gibt es etwa Geräte, mit denen aus mikroskopisch kleinen Düsen ein Wasser-Gas-Gemisch mit ca. 720 km/h auf die Haut ‚geschossen‘ und so sanft die obere Hautschicht abgetragen wird.

Die Wirkstoffe, die im Anschluss aufgetragen werden, können dann von der Haut optimal aufgenommen werden.

Schnelle Ergebnisse

Eine weitere Behandlung, die schnell sichtbare Erfolge verspricht, ist eine Kombination aus Reinigung und Peeling. Ein feuchtigkeitsspendendes Serum sowie ein antioxidativer Schutz pflegen die Haut und lassen sie jung und strahlend aussehen.

Ein spezieller Abtragungs- oder Diamantaufsatz verfeinert sanft die Poren, während ein Vakuumaufsatz die abgestorbenen Hautzellen gründlich und sanft entsorgt.

Ähnliche Erfolge erzielt man mit der Poration. Diese kosmetische Technik steigert kurzzeitig die Durchlässigkeit der Haut. Das Porationssystem wurde zur transdermalen Einschleusung flüssiger Substanzen in die Haut durch Elektroporation entwickelt.

Zukunftsmusik

Neu in der Anti-Aging-Forschung ist es, nicht mehr nur auf Hautprobleme zu reagieren, sondern sie gar nicht erst entstehen zu lassen. Seit kurzer Zeit können Dermatologen und Kosmetikerinnen in Deutschland anhand eines Abstrichs der Mundschleimhaut den genetischen Code der Haut ihrer Kunden entschlüsseln.

Anhand der anschliessenden Genauewertung wird ein individuelles Profil erstellt. Der Test liefert so Vorschläge für ideal passende Kosmetikbehandlungen und Produkte. Durch den Test kann man sogar bereits Jahre im Voraus erkennen, welche möglichen

Hautprobleme in der Zukunft entstehen könnten.

Preis spielt keine Rolle

„Der Höhepunkt des Luxus ist es, nicht nach dem Preis zu gucken“, sagte einst der Modeschöpfer Karl Lagerfeld. Besonderen Luxus zu erleben, hat seinen Preis, doch der scheint mit dem Streben nach dem besonderen Erlebnis sowie der effektiven Wirksamkeit tatsächlich immer weiter in den Hintergrund zu rücken. Kunden wollen gut beraten werden. Sind sie erst einmal von etwas überzeugt, tritt die Preisfrage für sie in den Hintergrund.

Luxusfaktor Zeit

Denn neben dem Wunsch nach Luxus steigt auch das Bedürfnis nach Qualität. Informationen und Resultate spielen eine wichtige Rolle, damit eine Behandlung oder ein Pflegeprodukt erfolgreich ist. Doch wahrer Luxus will auch zelebriert werden. Das heisst, dass ein Kosmetikinstitut oder Spa beispielsweise auch mal länger geöffnet hat und dass die Kunden den Service in Ruhe geniessen können. □



MAIKE DOEGE

Die Autorin ist freie Redakteurin, Dipl.-Pädagogin und staatlich anerkannte Kosmetikerin. Sie machte sich nach ihrem journalistischen Volontariat selbstständig und schreibt heute für Magazine und Fachzeitschriften.

Netzwerken leicht gemacht!

Für mehr Kunden, mehr Erfolg und mehr Umsatz.

Ein gutes Netzwerk zahlt sich immer aus!
Nutzen Sie das Belico-Dreiländernetzwerk
und med. BioTech Cosmetic zur sichtbaren
Hautbildverbesserung mit 100% Hersteller-
garantie für Ihren Erfolg.

Britta Stegena
Hautärztlich geprüfte
Belico-Fachkosmetikerin



Belico
DERMA CONCEPT

BTB BioTech Beauty AG Swiss
Haldenstrasse 4 | 6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15 | Freefax -16

BTB BioTech Beauty AG Deutschland
Eichenberg 22 | 33165 Kleinenberg
Freefon 0800 5005-315 | Freefax -316

BTB BioTech Beauty AG Austria
Sieveringer Str. 36/13 | 1190 Wien
Fon 01 890-3997 | Fax -3999

info@belico.ch | www.belico.ch
International: Fon 0049 5647 946 49-0 | Fax -28
www.facebook.com/Belico.Derma.Concept



med. BioTech Cosmetic – grenzenlose Qualität

Mit der Symbiose aus Ihren Behandlungen, Natur und Hightech werden Sie bei Belico dem Anspruch an eine gesunde, natürliche Hautpflege mit hoher Verträglichkeit und gleichzeitig hoher Wirksamkeit gerecht.

Bio: Die Qualitätspräparate von Belico orientieren sich an Naturprodukten und verzichten gänzlich auf umstrittene Chemie, Parabene, Parfüm, PEG, tierische Inhaltsstoffe, Mineralöle, Mineralwaxse oder Silikonöle. Als erfahrene Kosmetikerin ist man immer wieder erstaunt, wie viele Produkte noch solche Inhaltsstoffe beinhalten.

Tech: Die eigene BioTech-Formel sorgt für überzeugende Resultate bei der Pflege, bei Hautproblemen und für effektives Anti-Aging.

Dafür sorgen zum Beispiel tiefenwirksame, mehrschalige Liposome, welche die konzentrierten Wirkstoffe auch in tiefere Hautschichten einschleusen, um eine bestmögliche, sichtbare Hautbildverbesserung zu erreichen.

Wertvolle Naturöle, Vitamine, Pflanzenextrakte sowie haut- und naturidentische Inhaltsstoffe tragen dazu bei, eine sichtbare Hautbildverbesserung zu garantieren. Alle Pflegepräparate sind mit besten Ergebnissen dermatologisch getestet und für apparative Behandlungen optimal geeignet.

Das Sortiment beinhaltet über 100 Produkte in der mittleren Preisklasse von Kopf bis Fuss und die zentralen Präparate für den Dekorativbereich.



Ihr Netzwerk zur Gewinnsteigerung

Mehr Kunden

Mit BelicoNET kaufen Kunden bei Ihnen einen Gutschein für eine Kosmetikbehandlung oder Belico-Präparate. Diesen verschenken die Kunden dann an Freunde, Bekannte oder Verwandte zum Einlösen in einem Belico-Fachinstitut in einer anderen Stadt in der Schweiz, Deutschland oder Österreich. Sie verdienen am Gutscheinverkauf und Ihre Kollegin erhält den vollen Gutscheinwert von Belico vergütet. So gewinnen Belico-Fachkosmetikerinnen ganz einfach und ohne jeglichen Werbeaufwand neue Kunden.

Mehr Erfolg

Belico fördert die Weiterbildung und den Erfahrungsaustausch unter Kosmetikerinnen. Nutzen Sie im Belico-Forum das enorme

Netzwerk von hunderten Belico-Fachkosmetikerinnen in der Schweiz, Deutschland und Österreich! Es spielt keine Rolle, ob Sie direkte Fragen stellen, die von erfahrenen Fachkosmetikerinnen oder Dermatologen beantwortet werden, oder ob Sie Behandlungslösungen mit Fotos suchen, hier sind Sie immer richtig!

Mehr Umsatz

Bei Belico können Sie sich als «*Belico-Haut-Kompetenz-Zentrum*» qualifizieren bzw. den Titel «*hautärztlich geprüfte Belico-Fachkosmetikerin*» erwerben. Diese Auszeichnung macht Sie in Ihrer Region einzigartig und bedeutet einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Kosmetikinstitutionen, der sich schnell bezahlt macht.



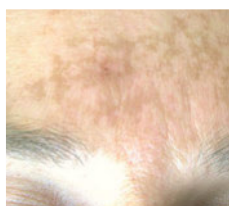
Wirksamkeitsgarantie für eine sichtbar schönere Haut

Die Wirksamkeit der Qualitätspräparate ist so überzeugend, dass Belico eine 100%ige Herstellergarantie gibt. Eine Garantie, die Sie als Belico-Fachkosmetikerin an Ihre Kunden weitergeben können. Wie zum Beispiel die Garantie für eine sichtbare

Hautbildverbesserung innerhalb von acht Wochen mit 100% Ersatz für Sie und Ihre Kunden. Mit solch einer Garantie erreichen die Belico-Fachkosmetikerinnen überdurchschnittliche Erfolge.



Nach nur einer Belico-Age-Control Behandlung wird bereits eine Faltenreduktion sichtbar.



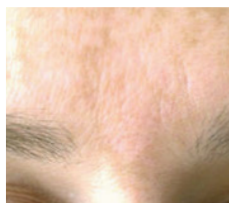
6 Monate nach Anwendung von Belico-Bleaching-Präparaten sind Pigmentflecken sichtbar reduziert.



8 Wochen nach Anwendung von Belico-Couperose-Präparaten sind Rötungen sichtbar reduziert.



Nach der Akne-Behandlung über einen Zeitraum von 3 Monaten.





Innovative Serviceleistungen

Werbeunterstützung

Bei Belico finden neue Kunden Sie! Denn Kunden können auf der stark frequentierten Belico-Website mit einem Produkt- und Praxisfinder ein individuelles Belico-Pflegesortiment zusammenstellen und Ihr Belico-Fachinstitut nach PLZ oder Ort finden. Ausserdem erhalten Sie als Werbeunterstützung bei jedem Belico-Einkauf Gutschriften, die Sie nach Wahl für Anzeigen, Messen, individuelle Drucksachen, Entwicklung einer individuellen Website u.v.m. nutzen können.

Institutstreue

Belico-Präparate finden Sie nicht in Online-shops, Warenhäusern, Apotheken, Drogerien oder an sonstigen Verkaufsstellen in Ihrer Nähe. Somit erhalten Sie die Gewissheit,

dass nicht Sie die Beratung machen und die Kundin dann woanders einkauft.

Produkteintausch

Bei Belico können Ihre Kunden angebrochene Restbestände anderer Marken gegen Belico eintauschen. So können sie ohne finanziellen Verlust sofort auf die von Ihnen empfohlene Belico-Systempflege umstellen und eine sichtbare Hautbildverbesserung in kürzester Zeit erreichen.

Depoteintausch

Auf Wunsch können auch Sie Restbestände anderer Marken gegen Belico eintauschen und ohne Verlust sofort auf die med. BioTech Cosmetic Belico umstellen.



Isabelle Ritler
aus der Schweiz

«Präparate, die wirken und ein fixfertiges Konzept, das funktioniert. Belico macht meine Kunden in Luzern zufrieden und mich als Fachkosmetikerin erfolgreich.»



Birgit Engelhardt
aus Deutschland

«Ich arbeite seit über 10 Jahren in Hannover mit Belico und meine Kunden sind immer wieder von der tollen Wirkung, gerade auch bei Problemhaut, begeistert. Durch die vielen Kombinationsmöglichkeiten der Produkte kann ich für jeden Kunden die ideale Behandlung zusammenstellen.»



Nicole Kietura
aus Österreich

«Auf der Suche nach einer wirksamen und gesunden Kosmetiklinie für meinen Salon bei Wien bin ich auf Belico gestossen. Die hautverbessernde Wirkung und gute Verträglichkeit begeistern mich und meine Kunden.»

Starten Sie noch heute!

Fordern Sie gleich kostenloses Infomaterial an oder entscheiden Sie sich für unser bewährtes **3 Stufen-Konzept** zum optimalen Einstieg. (Individuelle Wünsche oder Zusammenstellungen sind möglich.)

Stufe 1

Bestellen Sie Ihr persönliches **Testpaket** für CHF 45.– mit 7 auf Ihren Hauttyp abgestimmten Originalpräparaten inklusive Informationsmaterial und Handbuch. So lernen Sie die Belico-Wirkungsweise direkt an eigener Haut kennen.

Stufe 2

Bestellen Sie Ihr **Kennenlernpaket** ab CHF 450.– und sammeln Sie erste Erfahrungen in der Praxis für eine optimale Sortimentsgestaltung.

Stufe 3

Bestellen Sie Ihr **Starterset** ab CHF 1.200.– und nutzen Sie neben den vielen Belico-Serviceleistungen die unvergleichbaren Vorteile des Belico-Forums für Ihr Fachwissen durch den Austausch mit Hunderten von Belico-Fachkosmetikerinnen für mehr Erfolg.

Seminar Plus

Besuchen Sie unsere Startup-, Produkt-, Praxis- oder Marketing-Seminare in Ihrer Nähe. In diesen Intensiv-Seminaren mit max. 4 Personen erhalten Sie **wertvolle Tipps** von erfolgreichen Belico-Trainerinnen mit eigener Kosmetikpraxis und langjähriger Erfahrung.

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Hilft Zahnpasta bei Pickeln?

» TEIL 2 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Zahnpasta ist antiseptisch und trocknet sicherlich auch die Haut aus. Aber eignet sie sich deshalb auch, um spriessende Hautunreinheiten damit zu behandeln? Der Münchner Dermatologe Dr. Markus Reinholz klärt auf.



Dr. med. Markus Reinholz ist als wissenschaftlicher Mitarbeiter und Assistenzarzt an der Klinik und Poliklinik für Dermatologie und Allergologie an der Universität München tätig.



„Zahnpasta wurde zur Reinigung der Zähne entwickelt. Zur Pflege der Haut ist sie bzw. sind die enthaltenen Stoffe nicht geeignet. Ganz im Gegenteil: Zum Beispiel die in der Zahnpasta enthaltenen ätherischen Öle können die Haut sogar noch zusätzlich reizen. Hier sollten nur dafür empfohlene Kosmetikprodukte genutzt werden. Kündigt sich ein Pickel oder ein Mitesser an, kann ich nur immer wieder raten: Hände weg und ab zur Kosmetikerin oder zum Hautarzt! Eine Manipulation an Pickeln und Mitessern führt oft dazu, dass der in den Talgdrüsen enthaltene Talg noch tiefer

in die feinen Talgdrüsen hineingedrückt wird. Dies führt oft zu einer starken Entzündung und späteren Narbenbildung. Viele Patienten fragen mich, ob eventuell mangelnde Hygiene zu Unreinheiten führt. Dies ist natürlich nicht der Fall.

Unreinheiten entstehen durch ein Zusammenspiel aus Verhornungsstörung des Haarfollikels und einer vermehrten Talgproduktion. Dieses Milieu begünstigt dann die Besiedlung der Talgdrüsen mit Bakterien und führt zur Bildung von Pickeln.

Eine Reinigung des Gesichts ist dennoch sinnvoll, um Talg und Bakterien

sowie grobe Verschmutzungen zu entfernen. Dies sollte morgens und abends durch seifenfreie Syndets (künstliche Tenside) mit einem neutralen pH-Wert erfolgen. Von zu häufigem Waschen rate ich ab, da dies die natürliche Schutzfunktion der Haut stört und die gereizte Aknehaut weiter irritiert. Auch natürliches UV-Licht kann sich positiv auf die unreine Haut auswirken. Jedoch gilt hier ein Genuss in Massen. Zu starke UV-Exposition führt zur vorzeitigen Hautalterung. Sollte ein Zusammenhang mit bestimmten Lebensmitteln vermutet werden, kann ein Auslassversuch helfen.“ □

WEISS WIE *Schnee*

PIGMENTIERUNG DER HAUT – Pigmentflecken können das Erscheinungsbild der Haut erheblich beeinträchtigen. Doch wie entstehen sie eigentlich und welche Möglichkeiten gibt es, Pigmentflecken aufzuhellen?



Die Bräunung der Haut ist ein Schutzmechanismus des Körpers. Sobald sie mit UV-Strahlung in Berührung kommt, beginnt die Melaninproduktion. Melanin ist ein körpereigener Farbstoff, der die Haut schützt, indem er die Strahlen in Wärme umwandelt.

Die Melaninbildung in der Haut kann aber durch zahlreiche Faktoren gestört sein. Dann produzieren einige Zellen zu viel Melanin, wodurch es zu bräunlichen Verfärbungen auf der Haut kommt (Hyperpigmentierung). Pigmentverschiebungen haben unterschiedliche Ursachen. Sind sie genetisch bedingt, wie z.B. Sommersprossen oder die Weissfleckenkrankheit, kann man dagegen kaum etwas tun. Viele Pigmentflecken treten aber erst durch äussere Einflüsse auf. Dazu gehören hormonelle Veränderungen, wie z.B. während einer Schwangerschaft oder bei Einnahme der Antibabypille oder die Einnahme photosensibilisierender Medikamente.

Die Hauptursache für Pigmentflecken ist eine starke UV-Belastung – daher treten die Verfärbungen auch vorrangig an Stellen auf, die besonders stark der Sonne ausgesetzt sind. Das Sonnenlicht regt die Pigmentzellen in der Oberhaut an, braunen Farbstoff zu bilden.

Hyperpigmentierungen sind hellbraune bis schwarzbraune Flecken in verschiedener Form und Grösse.



Unter dem Stichwort „Hyperpigmentierung“

finden Sie auf unserer Website weitere

Artikel zum Thema. www.beauty-forum.ch/downloads

Es werden in erster Linie Pigmentverschiebungen beschrieben, die durch medizinische oder kosmetische Massnahmen beeinflusst werden können.

Einteilung

1 Altersflecken: Sie treten zunehmend im späten Erwachsenenalter auf und haben unterschiedliche Ursachen. Es sind gelbbraunliche Flecken, klein bis wenige Zentimeter gross. Sie bilden sich vor allem auf den lichtexponierten Stellen wie z.B. Stirn, Nasenrücken, Ohren, Lippen, Dekolleté, Schultern und Fussrücken. Hier ist die Haut der Sonne direkt ausgesetzt. Bei Altersflecken geht man davon aus, dass es Lichtschäden sind, die im Laufe des Lebens durch übermässige UV-Strahlung entstanden sind. Diese Flecken kommen durch überschüssige Melanin- bzw. Lipofuscineinlagerungen in den oberen Hautschichten zustande.

2 Melasma: Es äussert sich als scharf begrenzter, teils grossflächiger brauner bis braungrauer Fleck an Schläfen und Stirn und wird hormonell durch das weibliche Geschlechtshormon Östrogen verursacht. Östrogene können die Pigmentbildung anregen; typischerweise begünstigt die Einnahme der „Pille“ oder eine Schwangerschaft die Entstehung.

Oft bleibt die Ursache der Entstehung unklar und es bildet sich auch nach einer Schwangerschaft oder nach Absetzen der Antibabypille meist ohne Behandlung nicht vollständig zurück.

3 Hyperpigmentierungen durch phototoxische Substanzen: Bestimmte Substanzen verursachen Überempfindlichkeiten der Haut gegenüber dem Sonnenlicht. Diese Substanzen (Furocumarine/Psoralene) kommen z.B. in Pflanzen wie Gräsern, Bärenklau und Sellerie sowie in Früchten (Feigen, Zitrusfrüchte) vor. Bekommt die Haut vor oder während einer Sonnenbestrahlung Kontakt mit Furocumarinen, entwickelt sich daraus eine phototoxische Reaktion (Wiesengräser-Dermatitis).

4 Chloasma cosmeticum (fleckförmige bräunliche Pigmentierungen): Kosmetika wie Cremes, Haarsprays, Tonics und Rasierwässer, die photosensibilisierende Substanzen enthalten, können in Verbindung mit Sonnenbestrahlung scheckige Hautverfärbungen auslösen.

5 Hyperpigmentierungen durch Hautentzündungen: Zahlreiche Hauterkrankungen, die mit einer Hautentzündung einhergehen, können die Melaninproduktion anregen. Dazu gehören das atopische und andere Ekzeme, Akne sowie Psoriasis. Vielfach entsteht die Hyperpigmentierung nach Abheilung der Entzündungsher-

de und kann dann über Wochen und Monate bestehen bleiben.

6 Medikamentös oder durch innere Erkrankungen bedingte Hyperpigmentierungen: Einige Medikamente können nach Einnahme über einen längeren Zeitraum die Melaninproduktion stimulieren. Zu diesen Medikamenten zählen z.B. Hydantoine (Epilepsiemedikamente), Tetracycline (Antibiotika), Antimalariamittel und Zytostatika.

Gegenmassnahmen

Hyperpigmentierungen sind normalerweise harmlos, aber die Betroffenen fühlen sich stark von ihnen beeinträchtigt. Wie kann man sie loswerden?

1 Präparate mit „Aufhelleffekt“: Lighteningpräparate helfen, Pigmentflecken aufzuhellen und der Neuentstehung vorzubeugen. Die enthaltenen Wirkstoffe wirken meist vielschichtig. Sie spalten das Melanin auf und begünstigen seinen Abtransport. Des Weiteren werden Aktivstoffe eingesetzt, die die Produktion des Farbstoffs hemmen. Für ein optimales Ergebnis ist es notwendig, regelmässige Kabinenbehandlungen mit konsequenter Heimpflege zu kombinieren. Lighteningprodukte haben leider keine „Zauberwirkung“, sodass

Von einer schönen Haut ganz ohne störende Hyperpigmentierungen träumen viele Kunden.



erst eine Anwendung über einen längeren Zeitraum zu einem sichtbaren Ergebnis führt. Bei vielen Aktivstoffen zur Hautaufhellung erhöht sich mit der Wirksamkeit oft auch die Aggressivität gegenüber der Haut – Irritationen sind die Folge, wie z.B. bei der Kojisäure.

Die Kojisäure ist umstritten, da sie zu einer Kontaktdermatitis führen kann. Manche Aufheller, wie z.B. Hydrochinon, wurden daher bereits für den Einsatz in Kosmetik verboten.

2 Dermatologisch entwickelte Pflege: Sie ist optimal, da sie wirksam und hautverträglich ist. Die ausgewogene Kombination der Aktivstoffe sorgt für eine sanfte Aufhellung der Hyperpigmentierungen und beugt der Neuentstehung vor. Sie sorgt für ein gleichmässig aufgehelltes Erscheinungsbild bei minimaler negativer Beeinträchtigung der Haut.

Die richtige Wirkstoffauswahl ist essenziell. Es empfiehlt sich daher, klassische Wirkstoffe, wie z.B. Vitamin-C-Derivate und Süssholzwurzel, mit neuartigen pflanzlichen Komplexen, wie z.B. einer Zusammensetzung aus

Olivenblattextrakten, Ascorbyl Glucosiden und Zink PCA oder Hexylresorcinol, zu kombinieren.

3 Kosmetische und medizinische Behandlungen: Schlüsselfunktion bei aufhellenden Behandlungen ist die Unterbindung des Pigmentierungsprozesses (Tyrosinasehemmung) und der Abbau vorhandener Pigmentansammlungen.

Je nach Art der Hyperpigmentierung kommen klassische Peelings, Mikrodermabrasion oder eine natürliche Kräuterschälkur infrage.

Der Dermatologe setzt zur Behandlung der Hyperpigmentierungen topische Therapien mit Hydrochinon, Azelainsäure, Kojisäure, Vitamin-A-Säure, Fruchtsäuren, Tretinoin und Adapalen ein.

4 Chemische Peelings: Mithilfe von Säuren wird die Haut sehr stark gereizt und ein Schälprozess wird ausgelöst. Eine Prozedur, die vom Facharzt durchgeführt werden sollte, wenn hohe Konzentrationen der Säuren eingesetzt werden, denn sie können mitunter schmerzhaft sein oder müssen gar unter Anästhesie erfolgen.

5 Natürliche Kräuterschälkur: Das Präparat auf reiner Kräuterbasis ist zwar im Vergleich zu chemischen Peelings ein oberflächliches Peeling (Eindringtiefe 0,06 mm), hat aber eine spezifische, tief gehende Wirkungsweise. Eine Kräuterschälkur setzt sich aus rein pflanzlichen Inhaltsstoffen zusammen. Der Vorteil der Kräuterschälkur ist, dass sie nicht nur von Ärzten angewendet werden darf, sondern auch von speziell geschulten und zertifizierten Kosmetikerinnen.

6 Schutz vor UV-Strahlung: Nicht zuletzt ist die wichtigste Massnahme zur Vermeidung von Hyperpigmentierungen ein kontinuierlicher Schutz vor weiterer UV-Bestrahlung durch Sonne, Solarien und Tageslicht. Dies gilt auch nach einer erfolgreichen Therapie. □



BRITTA HEILMANN

Die Autorin ist Dipl.-Ing. für Kosmetiktechnologie und Kosmetikerin. Ihre Verantwortlichkeiten bei der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH liegen im Bereich Produktentwicklung, Dokumentation und Qualitätssicherung.

1 GEGEN LÄSTIGEN GLANZ

Yon-Ka | Sommerliche Hitze bringt die Talgproduktion in Fahrt. Die Folge: glänzende Haut. Dagegen soll „Creme PG“ Abhilfe schaffen. Die Wirkstoffe aus der Klette mit antibakteriellen und antimykotischen Eigenschaften sollen zusammen mit der Quintessence Yon-Ka (ätherische Öle aus Lavendel, Geranium, Rosmarin, Zypresse und Thymian) die Haut klären, mattieren und erweiterte Poren verfeinern. Zusätzlich soll die Haut durch die Anti-Aging-Vitamine A und E geglättet werden.

www.yonka.com



2 FRUCHTIG

Argan Beauty | Die drei sommerlichen Bodywash- und Bodylotions-Varianten versprechen ein fruchtiges Pfleegerlebnis. Granatapfel, Pampelmuse und Aloe vera sorgen für sommerliche Abwechslung im Badezimmer. Auch die Pflege kommt nicht zu kurz: Arganöl soll der Haut Feuchtigkeit spenden und sie geschmeidig machen.

Tel. 055 410 18 18, www.arganbeauty.ch



3 AUSZEIT FÜR DIE FÜSSE

Gehwol | Mit diesem „Frische-Fussbad“ sollen müde Füße wieder munter gemacht werden können. Neben der belebenden Wirkung verspricht das Produkt Fussgeruch zu beseitigen. Weiterhin spenden die enthaltenen Inhaltsstoffe Urea und Algenextrakt der trockenen, rissigen Haut Feuchtigkeit. Dadurch sollen Hornhaut oder Schwielen aufweichen und einfach zu entfernen sein.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



4 VEGAN & VIELSEITIG

Annemarie Börlind | Die veganen Intensivpflegemasken von Annemarie Börlind sollen durch ihre hochkonzentrierten natürlichen Wirkstoffe für eine intensive Pflege und Wohlbefinden sorgen. Die Masken sind auf die jeweiligen Hauttypen und Hautbedürfnisse zugeschnitten. Das Sortiment besteht aus der Hydro Gel Mask, der Sensitive Cream Mask, der 2 in 1 Black Mask, der Vitamin Duo Mask und der Anti-Aging Cream Mask.

Tel. 044 8 30 37 47, www.boerlind.com



5 MARITIMES BADEVERGNÜGEN

Ägyptos | Das neue Peelingsalz verzichtet laut Hersteller auf jegliche Zusätze und ist ein sehr feines, naturbelassenes Produkt aus dem Toten Meer. Das Salz soll die Poren öffnen und die Haut dadurch reinigen und pflegen. Die Anwendung soll eine straffende Wirkung der Problemzonen Beine und Po zur Folge haben. Auch zur Bekämpfung von Cellulite soll es bestens geeignet sein.

www.aegyptos.ch





Begeistert von der Qualität

IM INTERVIEW – Stephanie Winkler-Spörri liegt die professionelle und ganzheitliche Behandlung ihrer Kunden am Herzen. Sie ist Inhaberin des Kosmetikinstituts „tao – beauty and health“ in Pfäffikon und seit vielen Jahren mit den Produkten von Maria Galland vertraut

Wie kam es zu der Zusammenarbeit und wie lange arbeiten Sie bereits mit MARIA GALLAND?

Kennen und lieben gelernt habe ich die Produkte von MARIA GALLAND im Jahr 2009 während meiner Tätigkeit in einem SPA. Insgesamt arbeite ich nun seit über 4 Jahren mit den Produkten und Behandlungen von MARIA GALLAND.

Warum haben Sie sich für Maria Galland entschieden?

Als ich mein Institut eröffnete, war mir von Anfang an klar, dass ich ausschliesslich nur mit MARIA GALLAND arbeiten möchte, da die Produkte für alle Hauttypen und Hautzustände optimale Ergebnisse garantieren und die Kunden wie auch ich von der Qualität absolut begeistert sind. Da gab es für mich keine Frage, welche Marke die richtige ist. Die MARIA GALLAND Philosophie spiegelt auch meine Arbeitsgrundsätze wider: ehrlich, geradlinig und mit klaren Strukturen und Zielen

in den Bereichen Beauty und Dermatologie.

Welche Behandlungen bieten Sie in Ihrem Institut an?

In meinem Institut biete ich alle Maria Galland Gesichts- und Körperbehandlungen an. Zusätzlich zu den Behandlungen biete ich Microlifting, Manicure, Pedicure, Enthaarung, Permanent Make-up, Klassische- und Lomi-Lomi Massagen an.

Welche Behandlung empfehlen Sie zu dieser Jahreszeit?

Die Thalasso Behandlung von MARIA GALLAND. Die Algenmaske sorgt für ein wohltuendes Frischegefühl nach einem Tag mit viel Sonne. Diese Behandlung ist mitunter einer der Top-Favoriten der Gesichtsbehandlungen bei meinen Kunden. Die Haut fühlt sich frisch, rein und optimal gepflegt an. Die Haut ist straffer und optimal mit Feuchtigkeit versorgt. Jegliche Spuren von Müdigkeit sind wie weg-

gewischt – der perfekte Kurzurlaub für die Haut!

Sie bieten auch die neuen Körperbehandlungen von MARIA GALLAND an. Was ist das Besondere an dem neuen Konzept?

Diese Behandlungen decken viele „Problemzonen“ der Frauen ab und lassen sich individuell je nach Bedürfnis und Wunsch der Kundin zusammenstellen. Einige Kunden möchten an Gewicht verlieren oder ihr Gewebe straffen und formen. Andere wiederum buchen diese Behandlungen, um einfach wieder einmal die Seele baumeln zu lassen. Für eine komplette Körperveränderung und um das bestmögliche Resultat dieser Behandlung zu erzielen, empfehle ich zusätzlich einen Personaltrainer und Ernährungsberater, welche auf die Kunden abgestimmte Bewegungs- und Ernährungspläne erstellen.



Der Behandlungsraum



Wartebereich

Alles wird schneller und routinierter. Mit den Körperprogrammen von MARIA GALLAND ist es möglich, massgeschneiderte Behandlungen auf die Bedürfnisse, Ziele und Wünsche Ihrer Kunden individuell abzustimmen. Damit bieten Sie einen exklusiven Service an – ist das ihr Erfolgsrezept?

Ja, die SOIN SILHOUETTE Behandlungen sorgen für sofort sichtbare Resultate. Straffung und Entschlackung des Gewebes, sowie Minimierung der Cellulite. Um einen effektiven und längerfristigen Effekt zu erzielen, sind Besuche im Institut in regelmässigen Abständen wichtig. Zusammen mit erlesenen und effektiven Wirkstoffen sorgen die Cellulite-Massage-Griffe für einen effektiven Erfolg. Besonders begeistert bin ich von LES ESSENCES Silhouette. Die drei neuen wertvollen Essenzen zeigen hervorragende Behandlungsergebnisse und lassen sich sehr gut in das tägliche Schönheitsritual zu Hause einbauen. Für einen optimalen Effekt empfehle ich eine 28-Tages Kur, welche ich meinen Kunden individuell zusammenstelle.

Was ist Ihnen in Bezug auf Ihre Kunden wichtig?

Jeder Mensch hat andere Bedürfnisse, andere Ziele und andere Schwerpunkte, die ihm für die Behandlung

wichtig sind. Darum tausche ich mich vor jeder Behandlung mit den Kunden aus, welchen Effekt sie sich von der gebuchten Behandlung wünschen. Es spielt keine Rolle, ob es sich dabei um eine Stammkundin handelt, oder eine Klientin, die gerade ihren ersten Termin in meinem Institut wahrnimmt. Alle meine Kunden sollen in meinem Institut einen Kurzurlaub ohne Hektik und mit optimalem Erfolg erleben. Für jede Behandlung wird genügend Zeit eingerechnet, damit die Bedürfnisse voll und ganz abgedeckt werden können.

Bei jeder Gesichtsbehandlung werden die Hände mit einer Maniküre verwöhnt (währenddessen die Kundin unter der Gesichtsmaske liegt). Als einen weiteren Service biete ich die Maniküre und Pediküre mit Nagellack an. Danach kann die Kundin den von ihr ausgesuchten Nagellack als kleines Präsent mit nach Hause nehmen – um jederzeit nach Bedarf den Lack auffrischen zu können. Individuelle Behandlungen, ein perfekter Service und zufriedene Kunden liegen mir sehr am Herzen. Als Dankeschön für die Treue meiner Stammkunden veranstalte ich zweimal im Jahr einen Workshop, bei dem sich alles um Schönheit, Bewegung, Ernährung oder Gestaltung dreht.



Stephanie Winkler-Spörrli



ZUR PERSON

Vor meiner Selbstständigkeit hatte ich die Möglichkeit, in einem angesehenen Hotel die Leitung im kosmetischen Bereich zu übernehmen. Dort leitete ich unter anderem interne Maria Galland Schulungen. Nach jahrelanger Tätigkeit im Angestellten-Verhältnis entschied ich mich im Sommer 2015 für die Selbstständigkeit. Somit konnte ich meine Arbeitsphilosophie in allen Bereichen verwirklichen.

Mir ist eine professionelle und ganzheitliche Behandlung meiner Kunden wichtig, deshalb arbeite ich bei Bedarf mit Vertrauenspersonen aus den Bereichen Ernährung, Fitness, Physiologie, Podologie und mit Make-up-Artisten zusammen.

DAS INSTITUT

tao – beauty and health
Industriestrasse 1
CH-8808 Pfäffikon
www.tao-tao.ch

Studio Grösse
ca. 70 qm

Einzelfirma
(keine Angestellte)

Persönlich, individuell

DOSSIER



Zeitlos SCHÖN



ANTI-AGING-TRENDS FÜR DIE KABINE



Möglichst lange jung aussehen – welche Kundin wünscht sich das nicht?
Sie als Beauty-Profi können ihr dabei helfen. Wir verraten Ihnen, wieso unsere Haut altert
und welche apparativen Anti-Aging-Methoden wirkungsvoll sind. Zudem zeigen wir Ihnen,
mit welchen Make-up-Tricks Sie Best Ager erstrahlen lassen.

INHALT

Spuren der Zeit

Hautbild und Wirkstoffe

Apparatives Anti-Aging

Microneedling

Aufwärtstrend

Tipps zum „Jüngerschminken“



SPUREN DER ZEIT

HAUTBILD UND WIRKSTOFFE – Altert die Haut, laufen unterschiedliche Prozesse ab – sozusagen Schicht für Schicht. Nur wenn Sie diese Abläufe kennen, können Sie die passenden Behandlungen und Wirkstoffe für Ihre Kundin auswählen. Lesen Sie selbst!

Foto: Masson/Shutterstock.com



Weitere spannende Infos zum Thema gibt es in unserem

Themenportal auf www.beauty-forum.ch/downloads

Geben Sie einfach das Suchwort „Anti-Aging“ ein.

Es mag Menschen geben, die das Alter ignorieren – die Natur tut es nicht. Wenn der Mensch älter wird, läuft eine Vielzahl an Prozessen im Körper ab. Während die Entwicklung des Ungeborenen im Mutterleib genetisch determiniert ist, ist der Alterungsprozess beim Menschen nicht vorhersehbar. Nur ein kleiner Teil (etwa 10%) der Hautalterung ist auf sogenannte intrinsische Faktoren zurückzuführen, die kaum beeinflussbar sind. Entsprechend unterschiedlich macht sich die Hautalterung bemerkbar.

Komplexe Vorgänge

Die Alterung der Haut wird durch komplexe Vorgänge bestimmt, denen zwei Arten von Alterungsprozessen zugrunde liegen: die extrinsische (äussere) und die bereits erwähnte intrinsische (innere oder natürliche) Hautalterung.

Der intrinsische Alterungsprozess, auch als „Zeitaltern“ bezeichnet, wird durch Erbanlagen und den Hormonhaushalt bestimmt und läuft individuell nach einem vorgegebenen Programm fortlaufend ab, das sich nur geringfügig beeinflussen lässt. Intrinsisch gealterte Haut ist durch feine Einziehungen und Falten erkennbar. **Die extrinsische (äussere) Hautalterung** wird durch Umweltfaktoren bestimmt und macht den Grossteil der Hautalterung aus. Die Haut erscheint vorzeitig gealtert; es sind grobe, tiefe Falten und ein atrophisches Hautbild zu erkennen. Entscheidender Faktor

ist dabei die Einwirkung von UV-Strahlen, die den Alterungsprozess der Haut beschleunigen. Dabei sind sämtliche Hautschichten von der Einwirkung der Strahlung betroffen – Epidermis, Dermis und Subkutis altern durch ultraviolettes Licht.

Molekulare Ebene

UV-Strahlen setzen reaktive Sauerstoffverbindungen frei. Diese bewirken die Oxidation von Proteinen, Zellmembranbestandteilen und DNA. Um reaktive Sauerstoffspezies (ROS) unschädlich zu machen, besitzt der Organismus antioxidative Schutzmechanismen. Allerdings ist der Körper nur begrenzt in der Lage, den physiologisch antioxidativen Status aufrechtzuerhalten, sodass Überlastun-

gen zu einem Ungleichgewicht von ROS und Antioxidanzien führen und damit zu dauerhaften Schäden der Zellen und der DNA. Der Hautalterungsprozess wird durch erhöhten oxidativen Stress also deutlich beschleunigt.

Schicht für Schicht

Die Einwirkungen von UV-Strahlen, vor allem von UV-B-Strahlung, äussern sich in der Epidermis, indem sie zu einer gestörten Differenzierung der Keratinozyten, zu DNA-Läsionen und Apoptose (programmierter Zelltod) führen. Darüber hinaus ist lichtgealterte Haut häufiger von Hyperpigmentierungen betroffen.

Im Bereich der Dermis entstehen Schädigungen vor allem durch ROS, Veränderung der Fibroblasten und der extrazellulären Matrix. Darüber hinaus ist eine Abnahme der Synthesekapazität des Prokollagens 1 um ca. 60% festzustellen. Zusätzlich kommt es zum Abbau des bestehenden dermalen Kollagens. **Der Kollagengehalt nimmt damit im Durchschnitt um 1% pro Lebensjahr ab.** Dies kann durch UV-Strahlung um ein Vielfaches beschleunigt werden. Von besonderer Bedeutung sind auch die Veränderungen der dermal-epidermalen Übergangszone mit der Abflachung der epidermalen Papillen und der dermalen Zapfen (siehe Grafik S. 34). Daraus resultiert die mangelnde Versorgung der epidermalen Basalzellen. Ein zusätzlicher Spannungsverlust der Haut resultiert aus der reduzier-

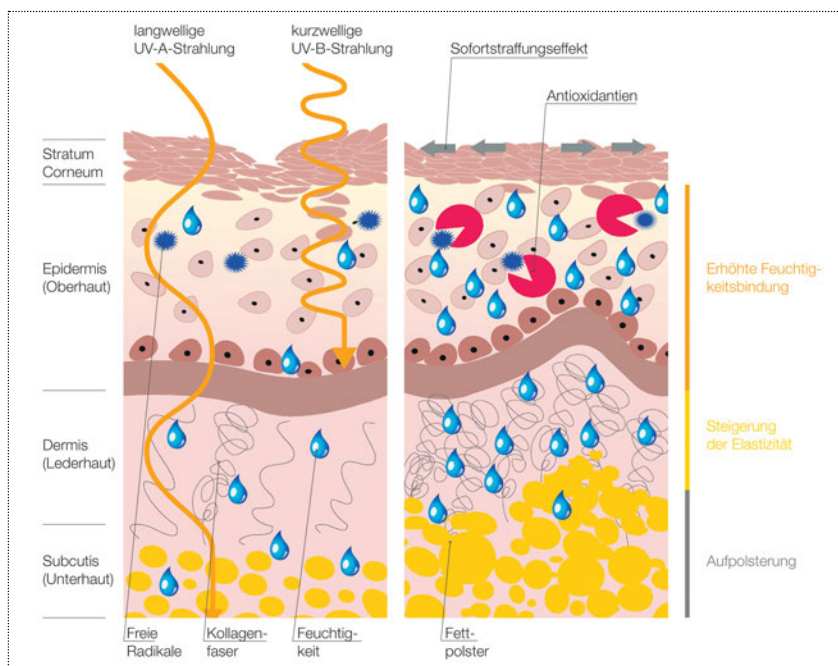


ONLINE-SEMINAR

An den Händen, so sagt man oft, kann man das wahre Alter einer Dame erkennen. Grund genug, in puncto Anti-Aging den Fokus auch auf die Hände zu legen. Susanne Pfau stellt im Video verschiedene Behandlungsmöglichkeiten und Präparate für die optimale professionelle Handpflege vor.

Loggen Sie sich ein unter

www.beauty-forum.ch/videos



So funktionieren die Anti-Aging-Prozesse auf verschiedenen Ebenen:

Die gezielte Auswahl verschiedener Wirkstoffe macht die Regeneration der Altershaut möglich. Durch einen Straffungseffekt, erhöhtes Feuchtigkeitsbindevermögen, antioxidativen Schutz sowie die Steigerung der Elastizität und Aufpolsterung werden nachhaltige Anti-Aging-Effekte erzielt.

ten Anzahl an Fettzellen in der Subcutis. Gerade die dünne Haut an der Stirn, um die Augen und am Dekolleté verfügt über verhältnismässig wenig Unterhautfettgewebe. Durch den Mangel an Triglyceriden fehlt es der Haut an Schutz vor mechanischen und thermischen Einflüssen, aber auch an prallem Aussehen. Es entstehen die ersten Knitterfältchen.

Vielfältige Wirkstoffe

Die Anforderungen an Anti-Aging-Wirkstoffe und -Präparate sind hoch – sowohl von der medizinisch-dermatologischen Seite als auch vonseiten der Anwenderinnen im kosmetischen Institut und im Homecarebereich. Ziel ist es, durch ein breites Wirkspektrum effektive und nachhaltige Ergebnisse zu erzielen: optimale Feuchtigkeitsversorgung, entspannte Gesichtszüge, Schutz vor ultravioletter

Strahlung und Förderung von Regenerationsprozessen von bereits (UV-)geschädigten Zellstrukturen.

Das Angebot an Wirkstoffen ist so breit gefächert wie die an sie gestellten Anforderungen. Je nach Wirkungsebene in der Haut lassen sich unterschiedliche Wirkstoffkategorien herausstellen.

Zur optischen, oberflächlichen Straffung der Haut empfehlen sich Produkte, die beispielsweise Polymerkomplexe enthalten. Sie sorgen für einen Soforteffekt. Gerade im Augen- und Mundbereich ist so ein glättender Effekt sichtbar. Auch pflanzliche Wirkstoffe wie Rosskastanienextrakt oder Hibiskussamen haben eine stimulierende Wirkung und reduzieren Mikrofalten.

Hyaluronsäure als einer der wichtigsten Bestandteile der Dermis wird nicht nur in der ästhetischen Medizin für das Unterspritzen kleiner Falten oder zum Konturieren der Gesichts-

züge genutzt. Aufgrund seiner hohen Wasserbindekapazität und der damit verbundenen Verbesserung des Hautturgors und der Elastizität ist Hyaluronsäure ein fester Bestandteil in Anti-Age-Produkten. Im Bereich der Hightech-Anti-Age-Wirkstoffe hat sich der Wirkstoff Acetyl Hexapeptide-8 (Argireline) als besonders wirksam erwiesen: Er hemmt die Freisetzung des Neurotransmitters, der für die Kontraktion des Muskels und damit für die Entstehung von Falten verantwortlich ist.

Zu den wichtigsten Wirkstoffen zählen antioxidativ wirkende Inhaltsstoffe, so etwa Vitamin A und seine Derivate, Vitamin C und E sowie pflanzliche Polyphenole. Diese Gruppe von Wirkstoffen reduziert die Konzentration von freien Radikalen in der Haut, indem sie Elektronen abgeben und dadurch freie Radikale neutralisieren. Sie wenden sich somit gegen die Hauptursache von Alterungsprozessen.

sen der Haut. Allerdings sollen die in Anti-Age-Produkten verwendeten Antioxidanzien nicht nur als „Radikalfänger“ wirken: Sie regen darüber hinaus den Kollagenstoffwechsel in der Dermis an. Pflanzliche Wirkstoffe, wie indische Myrrhe aus dem Weihrauchstrauch, wirken eher aufpolsternd von den tieferen Schichten des Unterhautfettgewebes zur Hautoberfläche. Der Wirkstoff fördert die Lipogenese, hemmt die Lipolyse und füllt so Fältchen von unten auf. Der Effekt orientiert sich dabei am Prinzip der ästhetischen Dermatologie, die körpereigenes Fettgewebe zur Unterpolsterung von Falten nutzt.

Kosmetik und Dermatologie

Durch die gezielte Kombination kosmetischer und dermatologischer Behandlungen lassen sich nachhaltigere Ergebnisse erzielen. Zum Beispiel lassen sich bei ästhetisch-dermatologischen Verfahren durch die Vor- und Nachbereitung optimale Ergebnisse erreichen.

Dabei beginnt Anti-Aging bereits bei der Reinigung der Haut. Stärkende, rückfettende oder aktivierende Produkte bereiten die Haut auf das anschließende Treatment vor. Intensiv reinigende Peelings sorgen durch das Lösen der obersten Hautschüppchen für eine Glättung des Stratum corneum und die Anregung von Regenerationsprozessen. Durchblutungsfördernde Masken verbessern die Zellversorgung durch die Anregung der Mikrozirkulation im Übergang zwischen Dermis und Epidermis. Anschliessende Massagen wirken vitalisierend und lockern die Gesichtsmuskulatur. Darüber hinaus haben Massagen mit lymphableitenden Griffen eine abschwellende und entstauende Wirkung. Auch die Verwendung von apparativer Kosmetik wie Ultraschall oder Iontophorese kann die Nachhaltigkeit der angewandten Produkte (z.B. Masken oder Konzentrate) und Wirkstoffe deutlich verstärken. Sie sorgen für eine intensiviertere Tiefenwirkung und eine verbesserte Penetration der Wirkstoffe. □



ANNA TERSTEEG

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Visagistin ist seit 2014 bei Aesthetico. Zuerst war sie als Produktmanagerin tätig. Seit 2016 ist sie für Seminare und Schulungen der Institutsmarke zuständig.



CORALINE

Unsere patentierte Lösung
für Hautunreinheiten

Talg und Mitesser werden aus den Poren gelöst

Die Haut wird verfeinert

Das Entstehen von neuen Hautunreinheiten
wird verhindert

Der natürliche Feuchtigkeitsfaktor
wird wiederhergestellt



Weitere Informationen unter:

Telefon: +41 (0)62 878 31 41

www.lydiadainow.com

APPARATIVES ANTI-AGING

KOSMETISCHES NEEDLING – Diese Trendbehandlung kann die Hautregeneration kraftvoll unterstützen und vorzeitigen Alterungsprozessen vorbeugen. Kosmetisches Needling geht im besten Sinne des Wortes unter die Haut.



Needling von Gesichtspartien mit einem Roller mit Nadellängen von ca. 0,1 mm

Foto: Care Concept

- „Je tiefer ein Wirkstoff in die Haut eindringen kann, desto besser und intensiver kann die Pflege von innen heraus wirken.“

Kosmetisches Needling eignet sich für alle Körperregionen und sämtliche Hauttypen. Gut behandelbar sind sonnen- geschädigte Haut, Falten und Hyperpigmentierungen. Die Punktion führt nicht wie beim Medical Needling zu einer Blutung.

So läuft die Behandlung ab: Winzige Mikronadeln fahren über die Haut, punktieren sie und schaffen feinste Mikrokanäle in der obersten Schicht der Hornhaut. Durch diese Kanäle werden anschliessend via Sono- oder Iontophorese Peptide und hoch dosierte Vitamine und Antioxidanzien eingeschleust. Innerhalb von wenigen Stunden schliessen sich die Mikrokanäle wieder. Tiefere Schichten der Haut werden nicht beschädigt. Behandlungsergebnis ist eine straffere und ebenmässige Haut.

Entscheidend ist: Die Wirkung von Produkten lässt sich im Rahmen der Behandlungsmethode potenzieren. Die oberflächliche Verhornung der Haut stellt in der Regel eine kosmetisch sehr schwer zu überwindende Barriere dar, vor allem für grossmolekulare Substanzen wie etwa Peptide. Wo früher Injektionen diese Barriere überwinden, greift nun die deutlich sanftere Methode. Zum Trend ist das Needling aufgrund dieser klar auf der Hand liegenden Vorteile avanciert – weil es minimalinvasiv bestmögliche Wirkungen erzielt und man neben der Kabinenbehandlung auch in der Heimpflege die Wirkung noch verbes-

sern kann, also selbst aktiv an der Optimierung des Ergebnisses mitarbeitet. Das kosmetische Needling kann aber immer nur so gut sein wie die eingeschleusten Wirkstoffe. Je nach beabsichtigter Wirkung nutzt man die entsprechenden Produkte: Vitamin A sorgt für eine dickere Epidermis und normalisiert hauteigene Vorgänge. Vitamin C regt die Kollagen- und Elastinproduktion an, stärkt die Kapillaren und normalisiert Pigmentierungen. Und Peptide sind die Anti-Aging-Alleskönner; sie reduzieren u.a. die Faltenantiefe.

Wichtig: Richtig vorgereinigte, anschliessend gereinigte und getonte Haut ist ein Muss vor jedem Needling. Anschliessend wird eingeschleust, wohlgeachtet nach dem Needling – die Wirkstoffe sollten nicht in die Haut „genebelt“ werden.

Das kosmetische Needling sollte nur durchgeführt werden, wenn die Kundin in den darauffolgenden acht Stunden Sonne meiden kann, da weder Make-up noch Lichtschutz auf die penetrierte Haut aufgetragen werden soll.

Roller, Pen oder doch der Stempel?

Roller oder Pen – das ist eine oft gestellte Frage. Roller eignen sich für grössere Areale im Gesicht, am Hals oder für das Dekolleté, spezielle Bodyroller auch für Körperregionen wie

Oberschenkel oder Gesäss. Für die kleineren Areale ist erfahrungsgemäss der Stempel zu empfehlen. Dieser wird gerne bei „Zornesfalten“, mimischen Fältchen im Augenbereich, in der Nasolabialzone und bei perioralen Falten eingesetzt. Beim Stempel handelt es sich um ein Ausnahmegerät, das nur für kleine Regionen geeignet ist – und für den kurzzeitigen Gebrauch auf Reisen, wenn man nicht auf das kosmetische Needling verzichten möchte.

Von Pens rate ich persönlich ab. Im Gegensatz zu Roller und Stempel sind sie elektrisch betrieben und punktieren automatisch mittels mehrerer Nadeln „schussartig“ die Haut. Sie sind zwar einfach zu handhaben, bieten aber weniger Kontrolle. Druck und Geschwindigkeit werden vom Instrument und nicht durch die natürliche Handhabung bestimmt. Zögert man in der Anwendung und verweilt somit zu lange an einer Stelle, entstehen leicht Verletzungen; das Risiko einer Vernarbung steigt. Bei nicht elektrischen Geräten hingegen besteht kein Verletzungsrisiko, da der Anwender immer die Kontrolle behält und Tiefe und Schnelligkeit des Needlings selbst per Hand bestimmt. □



ALINA WECHSLER

Alina Wechsler ist Kosmetikerin und Schulungsleiterin bei Care Concept, Distributor von Environ Skin Care in Deutschland. www.careconcept.com

AUFWÄRTSTREND

SCHMINKTIPPS – Beim Schminken von älteren Damen ist es enorm wichtig, die Gesichtszüge optisch „anzuheben“. Vor allem beim Augen-Make-up gibt es so einige Tricks, wie man die „Abwärtstendenz“ korrigieren kann. Visagistin Tanja Meuthen Copertino zeigt, was Sie beachten müssen.



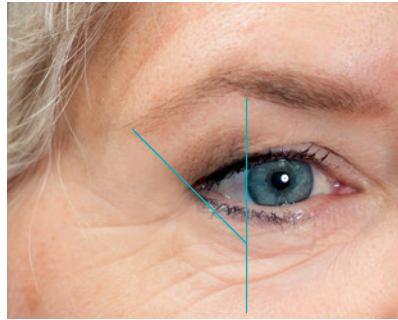
Ein Make-up, das jünger machen soll, erfordert bereits vorab eine intensive und ausführliche Hautpflege. Verwenden Sie bei Best-Ager-Kundinnen zunächst als Basis eine Pflegecreme, die Hyaluronsäure enthält. Das Produkt sollte ausserdem rasch einziehen und die Haut für mehrere Stunden aufpolstern.

Legen Sie Wert auf eine gute Augenpflege, die Sie vor dem Make-up unter den Augen platzieren. So hält der Lidschatten erfahrungsgemäss besser. Hellen Sie den Bereich unter den Augen ausserdem mit einem pflegenden Concealer auf; das lässt die Augenpartie gleich frischer und ausgeruhter wirken. □



AUGEN-MAKE-UP

Tragen Sie zunächst einen beigefarbenen Lidschatten gleichmässig auf das gesamte Lid auf. Achten Sie darauf, dass er besonders die Rötungen direkt am Wimpernrand abdeckt. Sparen Sie unter den Augenbrauen einen ca. 1 cm breiten Bereich aus. Den zweiten Farbton, ein neutrales Graubraun, platzieren Sie bei geöffneten Augen. Zwei Linien sind dabei entscheidend: Die erste Linie verläuft vom äusseren Augenwinkel zum Ende der Augenbraue. Die zweite Linie verläuft senkrecht am äusseren Ende der Iris. In dem so entstandenen kleinen Zwischenraum tragen Sie nun den Lidschatten mit dem dunkleren Farbton von aussen nach innen auf. Das Prinzip ist immer das gleiche; die Augenform spielt bei dieser Technik keine Rolle. So ist der



Zwei Referenzlinien helfen Ihnen beim Auftragen des dunkleren Farbtons.

Bereich, der dunkel betont wird, genau definiert und man verhindert, zu viel Farbe aufzutragen (einer der häufigsten Fehler bei Best Ager*).



Auf unserer Website finden Sie unter dem

Suchwort „Best Ager“ zahlreiche weitere Artikel darüber, wie man die Zielgruppe 50+ gezielt ansprechen kann.

www.beauty.forum.ch/Downloads

WIMPERN & AUGENBRAUEN

Verdichten Sie die Wimpern mit einem dunklen Kajalstift. Hierzu setzen Sie die Farbe direkt in die Zwischenräume der Wimpern. Zur Orientierung starten Sie an der letzten äusseren Wimper und enden in der Mitte des Auges. Am unteren Wimpernkranz verfahren Sie ebenso. Die beiden „Linien“ sollten sich am äusseren Augenwinkel jedoch nicht berühren und zur Mitte hin sanft auslaufen. Tuschen Sie nun die Wimpern. Da diese im Alter oft spärli-

cher und auch kürzer wachsen, empfiehlt es sich, eine möglichst kleine Bürste zu wählen, um dichter an den Wimpernkranz zu kommen.

Die Form der Augenbrauen spielt in Sachen verjüngende Wirkung eine grosse Rolle. Anfang und Ende der Braue sollten auf einer horizontalen Linie liegen. Das hebt den hinteren Teil des Auges optisch an und wirkt dadurch wie ein kleines „Facelifting“.



Vorher: unregelmässige Brauen und dünne Wimpern.



Nachher: Augenbrauen liegen auf einer Linie. Die Wimpern sind ausdrucksstark.



TANJA MEUTHEN COPERTINO

Unsere Autorin ist Fotografin, Make-up-Artist und Buchautorin. Sie initiierte die Ausbildung zum „Beautist“. www.beautist.de



..... STYLE & FASHION

Swinging SIXTIES

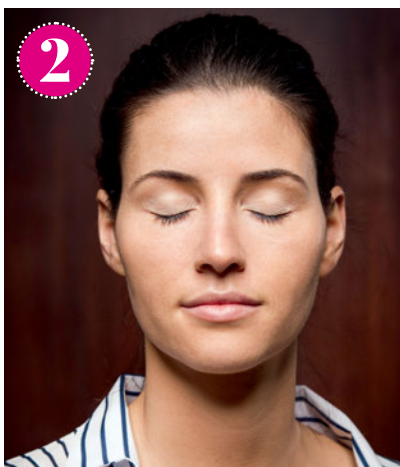
STEP BY STEP – Toupierte Hochsteckfrisur, Winged Eyeliner und ultralange Wimpern – die Styling-Trends der Sechziger sind noch lange nicht in die Jahre gekommen. Ein Blick auf internationale Catwalks beweist: Mit einem Sixties-Look kann man auch heute noch für Furore sorgen.



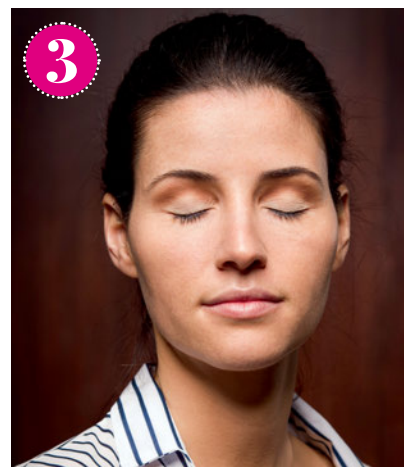
2016: DIE STYLING-ZEITREISE BEGINNT!



1 Grundierung dem Hautton entsprechend auftragen. Folgende Partien aufhellen: Nasenrücken, Fläche unter den Augen, Jochbein und Amorbogen.



2 Tragen Sie helle Farbe auf das bewegliche Lid auf. Schattieren Sie die Lidfalte mit hellem Brauntönen (offene Einblendung).



3 Intensivieren Sie die Einblendung auf dem Lid dann mit einem etwas dunkleren Brauntönen.



4 Betonen Sie das untere Lid mit Lid Schatten in einem dunklen Brauntönen. Ziehen Sie den Eyeliner am unteren Lid gegen aussen.



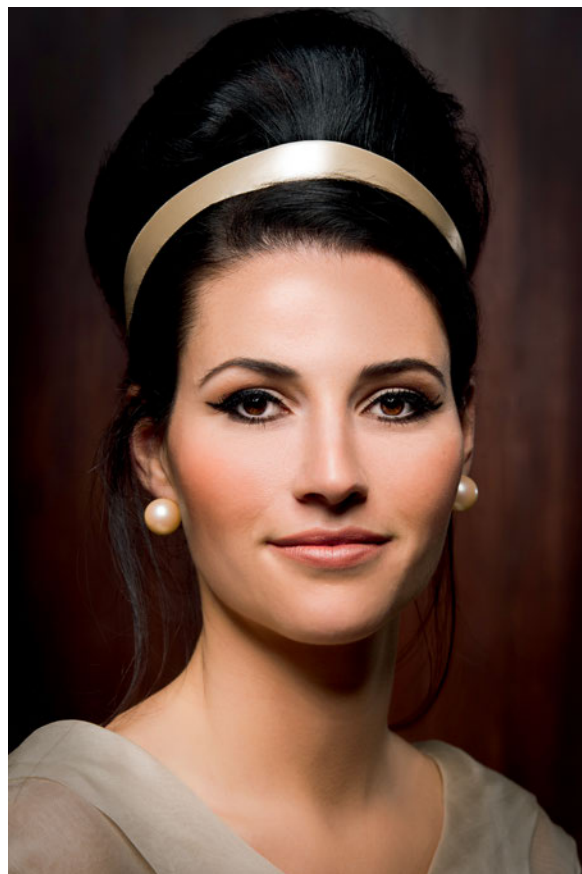
5 Bringen Sie auf dem Oberlid schwarzen Cake-Eyeliner und falsche Wimpern an. Zeichnen Sie die Augenbrauen nach.



6 Schminken Sie die Lippen in einem Beigeton ein. Geben Sie nun Apricot-Rouge auf die Wangen und auf den oberen Stirnbereich.



1966: HELLO, SWINGING SIXTIES!



BACKSTAGE

Doris Myriam Antenen ist Inhaberin der Visagistenschule Newcolorline in Dintikon. Dort bietet sie unter anderem Einzelcoachings für Visagistinnen und Kosmetikerinnen an (www.newcolorline.ch). Warum sie die Sechziger so faszinieren, hat sie uns im Interview verraten.

Worin besteht die Herausforderung, einen Retrolook zu kreieren?

Doris Myriam Antenen: Mein Model trägt Original-60er-Jahre-Kleider und ich habe diese aus einem Kostümverleih. Vor Ort habe ich realisiert, dass ich von den 60er Jahren ein anderes Bild im Kopf hatte. Die Retrobilder, die man heute sieht, sind auf den heutigen Geschmack angepasst. Für mich war es schwierig, den Spagat zwischen Original-60ies und der Anpassung an unseren Geschmack und an unser Bild dieser Zeit im Kopf zu machen.



Spass am Set: Visagistin Doris Myriam Antenen und Model Nadine Legrottaglie.

Was lieben Sie an den Sechzigern?

Den Eyeliner und vor allem auch das Hairstyling mit dem toupierten Hinterkopf finde ich super!

Welche Make-up-Farben kamen damals zum Einsatz?

Typisch war der hellblaue Lidschatten.

Welche 60er-Make-up-Trends sind heute noch tragbar?

Für einen sexy Auftritt ist der Winged Eyeliner nach wie vor perfekt!

Was halten Sie für absolute Styling-Sünden?

Die grafische Einblendung à la Twiggy ist nicht so mein Ding. Diese Art Make-up steht auch nur sehr wenigen Frauen. Aber da es typisch für die 60er Jahre ist, ist es halt auch Kult und unverkennbar. Ich glaube, in den 60er Jahren hatte man stylingmässig mehr Stil und Klasse als heute.

Wenn Sie mit einer Zeitmaschine in die Sechziger reisen könnten, was würden Sie tun?

Ich wäre in einem James-Bond-Film der 60er Jahre und würde eines dieser futuristischen Kleider, hohe Stiefel und eine wahnsinnig auftoupierte Frisur tragen.



AUFFALLEND *anders*

DAMENMODE IN DEN SECHZIGERN – Für die Jungen schick, für die Alten ein Schock! Die 1960er Jahre brachten frischen Wind in die Kleiderschränke: Minirock, Hose für Frauen und Hippie-Look verkörperten ein neues Lebensgefühl.

Foto: Elya/Shutterstock.com



Die Looks muteten oft futuristisch an. Sonnenbrille und Hut waren gefragte Accessoires und peppten Minikleidchen auf.

Züchtig, angepasst, liebreizend – die Mode der Fünfziger Jahre war der jungen britischen Modeschöpferin Mary Quant viel zu langweilig. Sie passte so gar nicht zum Geist der Sechziger, einer Zeit voller kultureller und gesellschaftlicher Umbrüche. Anständige Mädchen tragen ihre Röcke unter den Knien? Viel zu bieder für Mary Quant! Und: Wer möchte schon anständig sein? Vom Geist der Zeit beseelt, griff sie zur Schere und erschuf einen Modehit, der bis heute in unseren Schränken zu finden ist: den Minirock.

Kleiner Rock, grosser Skandal

Das kleine Stückchen Stoff verhalf Frauenbeinen zu ihrem grossen Auf-

tritt: Immerhin endete es 10 cm über den Knien. Was wir heute als normal empfinden, war damals ein Skandal für die ältere Generation und eben alle, die um Zucht und Ordnung besorgt waren.

Dünn, dünner, Twiggy

Was war bloss mit den vielen angepassten Töchterchen geschehen? Sie hatten sich immer mehr von den ihnen anerzogenen Vorstellungen der idealen Frau gelöst.

Ihr Leben sollte mehr zu bieten haben als tägliche Hausarbeit und reicher Kindersegen. Damit einhergehend veränderte sich auch das Schönheitsideal. Üppige weibliche Formen wurden nun mit Mutterschaft assoziiert. Während man in den Fünfzigern von einer weiblichen Silhouette à la Marilyn

Monroe träumte, war nun der burschikose und dünne Typ gefragt.

Dieser verkörperte ewige Jugend, Spass und nicht die vielerorts gepredigten Pflichten einer Frau.

Die spindeldürre junge Britin Leslie Hornby entsprach dem gefragten Look „Kindfrau“ wie keine andere. Noch heute gilt sie als Urmutter der Supermodels. In der Presse wurde sie schnell nur noch „Twiggy“ genannt, was so viel bedeutet wie Zweiglein.

Twiggy war mit ihren spindeldürren langen Beinen wie geschaffen, den Minirock auf den Laufstegen zu präsentieren. Twiggy und Mary Quants Modehit waren bald untrennbar.

Den ultrakurzen Röcken folgten kurz darauf ultrakurze Minikleidchen und passende Mäntelchen. Diese wurden gerne mit bunten Nylonstrümpfen kombiniert.



Buntes Treiben

Nicht nur die viel zu kurzen Röcke erregten in den Sechzigern Aufsehen. Das Jahrzehnt brachte zahlreiche Trends und modische Strömungen hervor. All diese sind Ausdruck der besonderen Zeit und Umstände.

Die Jugendlichen hatten genug von den Zwängen und Regeln, die ihnen von der Elterngeneration auferlegt wurden. Freiheit, Selbstbestimmung und Individualismus waren die Dinge, nach denen sich die Jugend sehnte. Brav und angepasst wollte man nicht mehr sein. Nicht zuletzt durch

die Mode verlieh man eben dieser Generation Ausdruck.

Die Wirtschaft erkannte das erstarkte Kaufpotenzial der Jugend und machte ihren Geschmack zum tonangebenden Faktor.

Wilde Farbkombinationen und verrückte Muster peppten die Stoffe auf. Die Schnitte wurden klar und schmal. Man verzichtete darauf, die weibliche Silhouette zu betonen. Die A-Linie war en vogue. Während man in den Fünfzigern das Dekolleté der Damen durch raffinierte Schnitte fokussierte, waren nun Kragen in Mode.

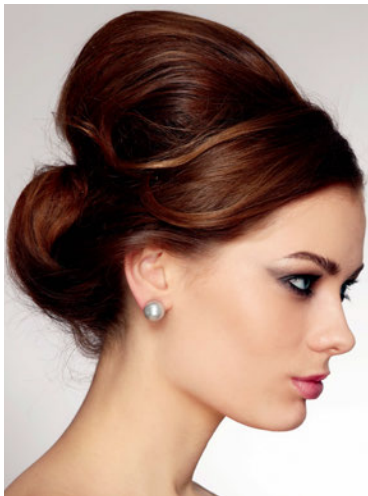
Passend dazu gab es schicke, verrückte und oftmals futuristisch anmutende Accessoires: riesige Sonnenbrillen, breite Gürtel, Pillbox-Hüte sowie Ketten, Armbänder und übergrosse Ohrringe aus Plastik.

Böses Beinkleid

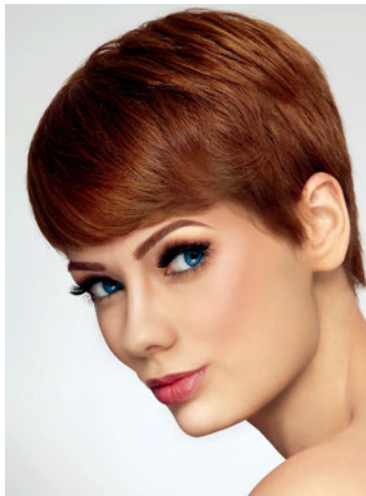
Dass immer mehr Frauen in dieser Zeit den Rock gegen die Hose tauschten, war eine kleine Sensation. Bisher schickte es sich für Damen nicht, dieses als männlich empfundene Kleidungsstück zu tragen.



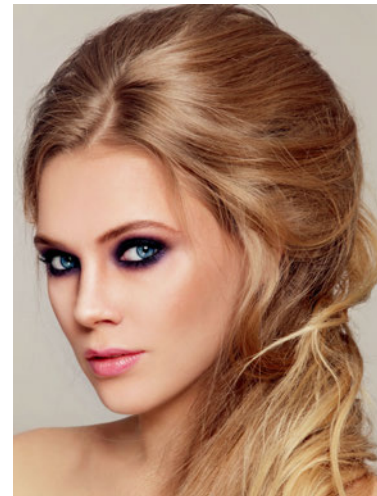
Mit kurzen Hängerkleidchen zeigte frau sich gerne. Ausschnitte waren out, Kragen war in. Dazu wurde bunter Modeschmuck aus Plastik, Leder oder Glas kombiniert.

HAARIGE TRENDS

Ein hochtoupierter Hinterkopf à la Audrey Hepburn in „Breakfast at Tiffany's“.



Burschikose Kurzhaarschnitte à la Twiggy erregten Aufsehen.



Mit einer Löwenmähne à la Brigitte Bardot konnte frau auch punkten.

Fotos: Olga Ekaterincheva/Shutterstock.com

Karottenhosen und Schlaghosen bahnten sich ihren Weg in die Kleiderschränke der Damen. Grosser Beliebtheit erfreuten sich auch maskuline Hosenanzüge.

Eine ganz eigene Richtung verfolgte die Mode der Hippies. Diese richteten sich mit individueller Kleidung gegen die ihnen verhasste Massenkultur und Konsumgesellschaft. Weite Batikgewänder, Tücher, blumige Muster und

Sandalen prägten die Erscheinung der Blumenkinder. Diese Kleidungsstücke waren echte Unikate, da man sie oft selbst nähte, färbte oder auch strickte.

Zeitloser Trend

Mode Sorge dafür, dass man sich lebendig fühle, so soll es Mary Quant einst gesagt haben. Mit Minirock, Hip-

pie-Look und Co. haben die Swinging Sixties die Türen für die Mode von heute geöffnet.

Ein Blick auf internationale Catwalks beweist, dass jenes Jahrzehnt die Designer bis heute nicht loslässt. Die Sechziger liegen bereits ein halbes Jahrhundert zurück, haben es aber in zahlreichen Revivals immer wieder zurück in unsere Kleiderschränke geschafft.

Friederike Weiser

**Nickel-
frei**



*Pigmente
ohne Eisenoxyde*

Swiss Color® OS Pigmente sind frei von Eisenoxiden, AZO, Schwermetall, PAK, NDELA und Nickel!

Ab sofort sind bei uns über 40 Permanent Make up Pigmente für Braue, Lid, Lippe, Areola, Tricho & Camouflage erhältlich!

SC-International AG T +41 (0) 71 / 663 77 77
Neugasse 26 F +41 (0) 71 / 663 77 79
CH-9000 St. Gallen E info@swiss-color.ch

www.swiss-color.ch

Motivation

Am **ProfessionalBeautyDay 2016** dreht sich alles um das Thema **Motivation**. Wie kann ich mich fortwährend motivieren und welche Methoden gibt's hierfür? Auch dient der ProfessionalBeautyDay dem Austausch von Erfahrungen und Tipps zwischen den Teilnehmern. Diese spannende Weiterbildungs- und Networking-Plattform richtet sich an Beauty-Profis und findet am **Sonntag, 30. Oktober 2016 im Hotel Arte in Olten** statt.

PROGRAMM

Ab 09:30 Uhr **Registrierung & Kaffee**



10:00 – 10:15 Uhr
Begrüssung & Einleitung

Caroline Kiener,
Präsidentin SFK



Bernd Schuster, Managing Director Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH

10:15 – 11:15 Uhr
Motiviert im Alltag!



Renata Bürki, Motivationstrainerin

Stärken Sie Ihre persönliche Antriebskraft, um sich selbst und andere immer wieder zu ermutigen. Erfahren Sie, wie Sie Motivationstiefs überwinden und Selbstmotivation trainieren können.

11:15 – 12:15 Uhr
Wie rechne ich gerechte Preise für mich und meine Kunden?



Christian Aeschmann, Geschäftsführer der Quality
Tested IQ GmbH

Es wird aufgezeigt, warum in den meisten Beauty-Instituten unterschiedliche Preise für die verschiedenen Dienstleistungen kalkuliert werden und wieso dies auch sinnvoll ist. Lassen Sie sich zu einer gerechten Preisgestaltung motivieren!

12:15 – 13:45 Uhr **Mittagessen & Networking**

13:45 – 14:45 Uhr

**Entspannung durch
Klopftechnik**



Sophie Erni, Ernährungstherapeutin

Die Klopftechnik löst Energieblockaden und lässt Sie wieder lösungsorientiert denken und handeln. Mit der Klopftechnik verfügen Sie über ein Werkzeug, welches Sie jederzeit zum Abbau von Stress, Leistungsdruck, Ängsten und Ärger nutzen können.

14:45 – 15:00 Uhr **Kaffeepause**

15:00 – 16:00 Uhr

**Mit Motivation mehr Power
im Job**



Edy Paul, Unternehmer, Coach und Berater

Wissen Sie in welchen Situationen Sie oft Energie und Motivation verlieren? Erfahren Sie in diesem Referat wie Sie eine persönliche Strategie entwickeln, um für die Bewältigung des beruflichen Alltags neue Motivation und Energie zu gewinnen.

Infos und Anmeldung: www.beauty-forum.ch/beautyday und www.sfkinfo.ch/beautyday

Ein Gemeinschaftsprojekt der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH und dem SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik.



Premium Partner





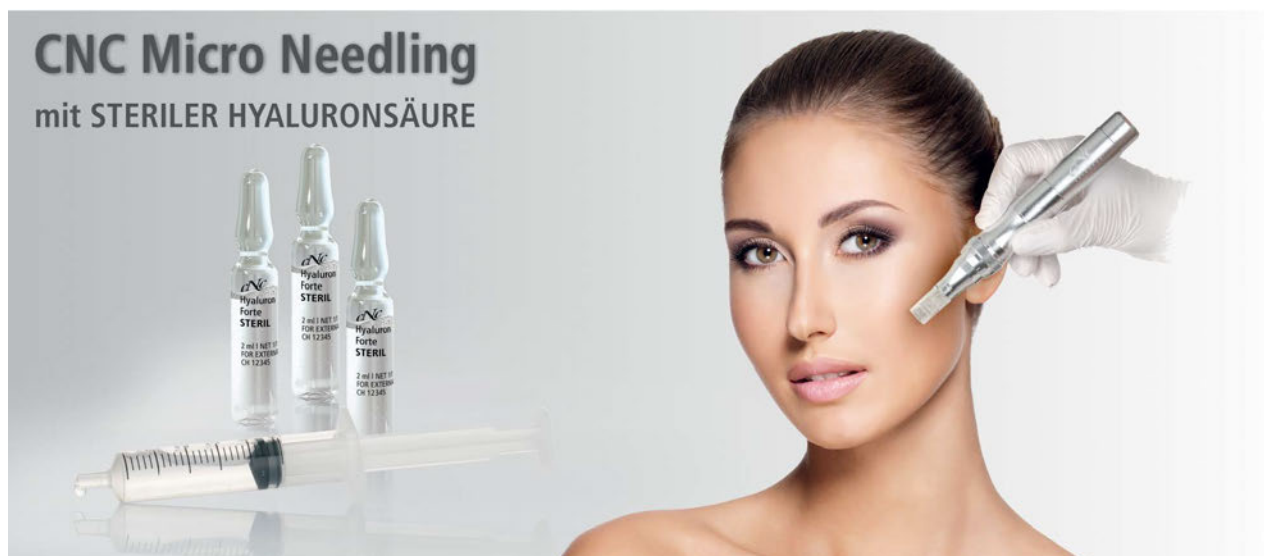
BEST OF *Beauty*

Innovation – Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen eine Fülle an innovativen Produkten und Dienstleistungen vor. Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie Neues!

Firma	Marke	Seite	Firma	Marke	Seite
CNC skincare GmbH	CNC Micro Needling	52	Simon Keller AG	Alexandria Professional™ Body Sugaring	59
Lash & Brow Academy	Lash & Brow Academy	53	Simon Keller AG	LPG Endermologie®	60
MILA D'OPIZ AG	MILA D'OPIZ	54	Simon Keller AG	Dr. med. Christine Schrammek	61
Maria Galland SA	Maria Galland	55	SKINFORCE Switzerland AG	Anti-Aging-Training	62
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	BeautyLash	56	Yon-Ka Swiss Sarl	Yon-Ka	63
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	Lipogen Medic	57	Jentschura (Schweiz) AG	P. Jentschura	64
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	Stagecolor Cosmetics	58			

Haben Sie 'nen Stich? CNC Micro Needling

CNC skincare GmbH



Bei der CNC Micro Needling Behandlung wird durch die mikrofeine Perforation der Haut deren natürlicher Regenerationsprozess angeregt, was in der Folge eine vermehrte Produktion von Kollagen und Elastin sowie die Ausschüttung von Hyaluronsäure aktiviert. Das Hautgewebe wird dadurch deutlich fester und straffer. Diese nicht-ablative Hautverjüngungs-Technik ermöglicht es, die Hautbeschaffenheit im Gesicht, um den Augen- und Lippenbereich, am Hals, am Dekolleté, am Körper und an den Händen zu verbessern und zu festigen. Ebenso können Narben, Pigmentstörungen, vergrößerte Poren und Schwangerschafts- und Dehnungsstreifen erfolgreich reduziert werden. Zudem können Wirkstoffe durch die mikrofeinen Stichkanäle viel tiefer in die Haut penetrieren.

Speziell für die Micro Needling Behandlung wurde das CNC Hyaluron Forte Serum STERIL entwickelt. Es handelt sich hierbei um eine konzentrierte, nachweislich sterile Hyaluronsäurelösung. Das hochwirksame Gelserum mit reinem Hyaluron fördert die tiefenwirksame Hydratation der Epidermis. Die Haut wirkt wie aufgepolstert mit einem sichtbaren Anti-Falten-Effekt. Erzielen Sie unglaubliche Resultate in der Anti-Aging und Problemhautbehandlung!

Die Marke CNC steht seit 1986 für innovative Wirkstoffkosmetik. Der Fokus liegt auf hocheffektiven Kombinationsbehandlungen aus apparativer und dermazeutischer Kosmetik sowie dem erfolgreichen CNC Fruchtsäurekonzept und einer qualifizierten Aus- und Weiterbildung.

cNc
S K I N C A R E

CNC skincare GmbH

Aeschengraben 13
CH-4051 Basel
Phone: +41(0)61 271 60 60
Fax: +41(0)61 271 60 61
kontakt@cnc-cosmetic.ch
www.cnc-cosmetic.ch



Werden Sie Lash & Brow Stylist

LASH & BROW ACADEMY, ZÜRICH



In den modernen und ungewöhnlichen Schulungsräumen der Lash & Brow Academy - in der Zürcher City - schulen international ausgebildete Lash- & Brow-Stylists neuartige Techniken wie z.B. Microblading, Wimpernverlängerung (auch die neue Express Variante), Wimpernlifting, Augenbrauen-Design „Wow Brow“, orientalische Fadentechnik und vieles mehr.

Bei den angebotenen Kursen und Ausbildungen für Quereinsteiger und Fortgeschrittene wird neben der Theorie grossen Wert auf sehr viel Praxis gelegt. Mit einem Kurs in der Lash & Brow Academy wird versichert, dass man eine erstklassige Ausbildung, sowie ausführliche Schulungsunterlagen erhält. Den Schulungsteilnehmern werden alle Tipps und Tricks aus dem Praxisalltag verraten und gleich an Modellen angewendet.

Alle geschulten Techniken und Behandlungen, sowie eingesetzten Produkte werden auf Herz und Nieren von den eigenen Lash & Brow Stylists in der LASH BAR, Zürich geprüft und professionalisiert, bevor diese ins Schulungsportfolio aufgenommen werden. Somit lernt man in der Academy nur das, was in der Praxis bzw. im Studio auch Sinn macht.

Ein Online Shop und eine Lash & Brow Boutique vor Ort runden das Angebot ab, so dass man alle notwendigen Produkte auch aus einer Hand beziehen kann.

Die Lash & Brow Academy bietet im Herzen von Zürich professionelle Kurse und Ausbildungen im Bereich Augenbrauen und Wimpern. Die Schulungen basieren auf den jahrelangen Praxiserfahrungen der Lash- & Brow-Stylists der LASH BAR, Zürich - der ersten Lash & Brow Bar in der Deutschschweiz.

Lash & Brow

ACADEMY

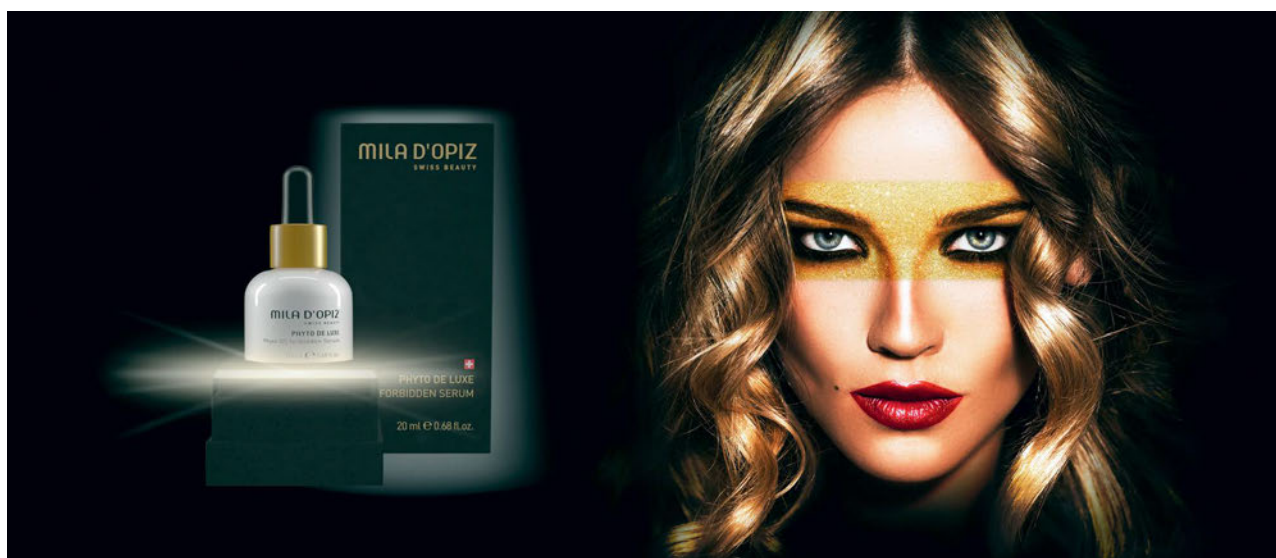
see it. learn it. do it.

LASH & BROW ACADEMY

Englischviertelstrasse 5
CH-8032 Zürich
Tel: 044 261 11 67
academylashbrow@gmail.com
www.lashbrow-academy.ch

Es ist Zeit, mal das Verbotene zu tun

Mila d'Opiz AG



Dank der Zusammenführung verschiedener Komplexe wie Matrixyl, XEP_18, Dynalift und fortgeschrittener Biotechnologie haben die Mila d'Opiz Laboratorien ein EINZIGARTIGES Produkt von höchster Wirksamkeit entwickelt, für das WOHLBEFINDEN und die Jugendlichkeit der Haut.

Das brandneue Serum verwirklicht nicht nur den Wunsch nach wirksamem ANTI-AGING optimal, sondern spendet JUGENDLICHKEIT und Ausgeglichenheit der Haut vom ersten Pflegemoment an.

Das DS steht für deep sea. Der XEP_18 Komplex (Mu-Co-notoxin cniic) wird partiell aus dem Extrakt der Tiefsee-Meeresschnecke gewonnen. Weil diese ausserordentliche „ENTDECKUNG“ einen unglaublichen Durchbruch in der Kosmetik bedeutet, experimentierten unsere wissenschaftlichen Mitarbeiter monatelang und nahmen die NEUHEIT nach erfolgreichem Test in unsere Kollektion definitiv auf. Die neue Schöpfung ist GLAMOURÖS, fast MYSTISCH und verzaubert Hersteller und Kundin.

Seit 1938 haben sich die Forschungs- und Entwicklungs-Labors der Mila d'Opiz auf HÖCHSTEM NIVEAU dem Wohl-

finden und dem gesunden Hautgefühl unserer Kundinnen gewidmet.

Echte Schweizer Tradition, einmalige Qualität und innovatives Familienunternehmen sind Eigenschaften auf die Mila d'Opiz nicht nur grossen Wert legt sondern zudem sehr stolz darauf ist. Seit über 78 Jahren bietet die St.Galler Firma Kosmetikprodukte an, die einer weltweiten Nachfrage nachkommen.

MILA D'OPIZ
SWISS BEAUTY 

MILA D'OPIZ AG

Haggenstrasse 40
9012 St. Gallen
www.miladopiz.com
info@mila-d-opiz.ch



Eine Innovation für Ihre Zellen

Eine Sensation für Ihre Schönheit



Schöne Haut beginnt bei der Vitalität der Zellen. Zu Milliarden bilden sie mit fein aufeinander abgestimmten Funktionen das Zellmanagement der Haut. Doch gerät das Zusammenspiel aus dem Gleichgewicht, lässt die Zellerneuerung nach und die Haut altert vorzeitig. Maria Galland hat zwei exklusive Produkte entwickelt, die das Zellmanagement stimulieren und so die Regenerationsfähigkeit der Haut unterstützen.

Das Cell-Boosting Serum und der zellschützende Primer geben mit ihrer innovativen Wirkstoffkombination der Haut ihre Festigkeit, Spannkraft und Glätte zurück. Das Zellmanagement kann sich über Nacht optimal regenerieren und ist über den Tag perfekt geschützt – für einen natürlichen, strahlenden Teint.

- **22N Sérum Rénovateur Cellulaire:** Cell-Boosting Serum hilft der Haut sich über Nacht zu regenerieren (Optimierung der Zellfunktionen, Feuchtigkeit, Spannkraft, Festigung, Glätte und Ausstrahlung,)
- **22J Primer Protection Cellulaire:** Zellschützender Primer. Bietet Schutz vor UV-Strahlen, Umwelteinflüssen und vorzeitiger Hautalterung (SPF 20, Anti-Pollution-Komplex, Anti-Ageing-Prävention und Priming-Effekt)

Maria Galland – eine international renommierte Instituts- und Spa-Kosmetikmarke, deren Erfolgskonzept auf 3 Kompetenzbereichen beruht: Produkte, Behandlungen und Beratung. Höchste Qualität und kosmetische Innovationen, effiziente und individualisierte Behandlungen machen die besondere Klasse der Premiummarke aus.

MARIA GALLAND
PARIS

MARIA GALLAND SA

Ankerstrasse 53
8026 Zürich
Tel.: 044 245 43 70, Fax: 044 245 43 71
www.maria-galland.ch

Nachgewiesenes Wimpern Wachstum

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG



Im Ozean liegt der Ursprung allen Lebens und Wachstums: Bis zu 3 mm längere Wimpern bei 95% der Anwenderinnen von BeautyLash Eyelash Growth Booster nach 6 Wochen.* Sein effektiver Wirkstoff-Mix in stärkt die Struktur der Wimpern und schenkt ihnen Kraft und Elastizität. Das Geheimnis liegt in der karibischen Koralle Plexaura homomalla. Seit Jahrzehnten beschäftigen sich Wissenschaftler aus aller Welt mit der Erforschung dieser Organismen und der darin vorkommenden Bioaktivstoffe. Viele der gewonnenen Erkenntnisse werden bereits erfolgreich in Medizin und Kosmetik eingesetzt. Auf diesem Wissen basiert die Funktionsweise des Eyelash Growth Boosters.

Der natürliche Wirkstoff Black Sea Rod Oil dieser Korallenart aktiviert nachweislich das Wimpernwachstum. Durch seinen natürlichen Ursprung ist der Wirkstoff bioverfügbar und kann vom menschlichen Körper besser verwertet werden als synthetisch hergestellte Stoffe.

Die der Formel selektiv beigefügten Wirkstoffe Hyaluronsäure, Biotin und D-Panthenol pflegen und nähren die Wimpern zusätzlich.

Mit dem BeautyLash Eyelash Growth Booster erhalten Sie längere, dichtere und widerstandsfähigere Wimpern, die optimal genährt und gepflegt werden.

* Wirksamkeit in einer klinischen Studie bestätigt.

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS, seit 35 Jahren professioneller Partner der Beauty Institute, begleitet, unterstützt und fördert die Fachkosmetikerin auf ihrem Weg zum Erfolg. Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen zu BEAUTY LASH- wir freuen uns über Ihre Kontaktnahme!

BeautyLash

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG

Seefeldstrasse 102
Postfach
8034 Zürich
info@jp-rosselet.ch
www.jp-rosselet.ch



Revolution der Anti-Aging Therapie

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG



Neben gesunder Ernährung, Bewegung an frischer Luft und kontrolliertem Sonnenbaden sind es vor allem die Errungenschaften der Medizin- und Kosmetikforschung, die einer vorzeitigen Hautalterung erfolgreich entgegenwirken. LIPOGEN MEDIC bedient sich den neuesten Erkenntnissen der Wissenschaft und setzt auf hochwirksames Cellplasma. Dank der Kombination mit pflanzlichen und biotechnologischen Substanzen im Wirkstoffkomplex XT4-Cellplasma wird das Bedürfnis-Spektrum reifer Haut vollständig abgedeckt.

In Kombination mit der TRANSDERMALEN APPLIKATION (TDA) das weltweit erste, patentierte Beauty-Therapiesystem, werden Wirkstoffe schmerzfrei in die tiefsten Hautschichten transportiert. Das Geheimnis der TDA liegt in der Kombination von bestmöglichen Wirkstoffen mit einem revolutionären Verfahren, das die Wirkstoffe an ihren Einsatzort bringt: den Zellkern.

Die LIPOGEN MEDIC TDA Behandlungen mit speziell abgestimmten Aktivstoffen führen so zu einem optimalen, sicht- und spürbaren Behandlungsergebnis. Hauteigenen Reparaturmechanismen werden unterstützt. Das Erscheinungsbild der Haut wirkt insgesamt kompakter, praller und jugendlicher. Zudem wird die Haut von Grund auf neu eingestellt und regeneriert.

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS, seit 35 Jahren professioneller Partner der Beauty Institute, begleitet, unterstützt und fördert die Fachkosmetikerin auf ihrem Weg zum Erfolg. Wir informieren Sie gerne über die Behandlungsmethode LIPOGEN MEDIC TDA.

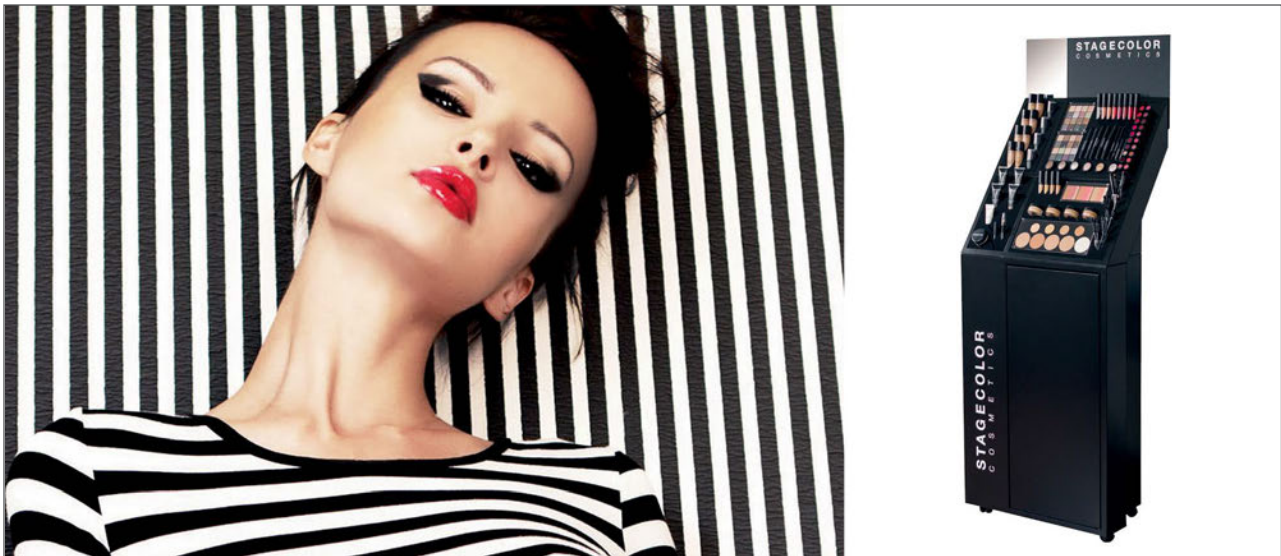
L I P O | G E N
medic

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG

Seefeldstrasse 102
Postfach
8034 Zürich
info@jp-rosselet.ch
www.jp-rosselet.ch

Innovation und Glamour bei Stagecolor

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG



Die Profimarke STAGECOLOR überrascht mit ihrer Palette an neu entwickelten, innovativen Produkten, superleichten Texturen, neuen Produkt-Technologien sowie mit der neuen, ästhetischen „Make-up Artist Station“.

Ein Relaunch der überzeugt!

- Ultraleichte Texturen legen sich wie ein Hauch von Nichts auf die Haut und bezaubern durch verführerische, trendige Farbtöne.
- Innovative Technologien und trendige Produkte bringen die Schönheit jeder Frau optimal zur Geltung.
- Elegante Verpackungen visualisieren Stil und Hochwertigkeit der Marke.

– Die „Make-up Artist Station“ aus satiniertem Metall mit all den verlockenden STAGECOLOR Produkten lädt zum Ausprobieren ein, nimmt dank ihres schlanken Designs wenig Platz ein und verfügt trotzdem über viel Stauraum.

Freitag, 30. September 2016 können Sie an der Make-up Show in Zürich live dabei sein. Wir zeigen Ihnen den neuen Auftritt der Marke STAGECOLOR und „Soirée glamour“ den glamourösen Herbst- Winter Trend mit dem frau alle in den Schatten stellt: Schillernde Farbwelten mit angesagten Metallic Effekten sorgen für einen eleganten Auftritt mit dem gewissen Touch of Glam. Unsere Profi- Visa-

gistin zeigt wie's geht! Freuen Sie sich auf diesen Hauch von Glamour in der kommenden Saison 2016/17.

JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS, seit 35 Jahren professioneller Partner der Beauty Institute, begleitet, unterstützt und fördert die Fachkosmetikerin auf ihrem Weg zum Erfolg. Informieren Sie sich über die STAGECOLOR Make-up Show. Wir informieren Sie gerne!



JEAN-PIERRE ROSSELET COSMETICS AG

Seefeldstrasse 102
Postfach
8034 Zürich
info@jp-rosselet.ch
www.jp-rosselet.ch



Sugaring – perfekte Haarentfernung

Alexandria Professional™ Body Sugaring



Entfernen Sie lästige Körperhaare bequem mittels Sugaring. Diese schmerzarme Methode führt zu langanhaltenden Ergebnissen und entfernt gleichzeitig abgestorbene Hautzellen. Somit wird beim Enthaaren mit Zuckerpaste auch das Hautbild verbessert. Das Body-Sugaring-Unternehmen Alexandria Professional ist ein Pionier in Sachen Sugaring und gehört weltweit zu den führenden Anbietern. Sein «Full-Circle of Skin Conditioning»-Programm enthält drei verschiedene Zuckerpasten und alle nötigen Produkte für die Vor- und Nachbehandlung. Die hochwertigen Zuckerpasten sind hautfreundlich, 100 Prozent natürlich und wasserlöslich. Die Anwendung ist einfach, gründlich und hygienisch. Eingewachsene Haare und klebrige Wachsrückstände gehören damit der Vergangenheit an. Zertifizierte Kundinnen und Kunden können sämtliche Body-Sugaring-Produkte von Alexandria Professional bei uns bestellen. Natürlich bietet die Swiss Wellness Academy auch die entsprechende Ausbildung für den Erwerb des Zertifikats an. Weitere Informationen finden Sie unter www.swa.ch/kosmetik.

Alexandria Professional® ist der führende Anbieter von Enthaarungsprodukten auf Zuckerbasis. In der Schweiz werden diese exklusiv von der Simon Keller AG vertrieben.

Nach Terminvereinbarung präsentieren Ihnen Reisekosmetikerinnen die Produkte in Ihrem Institut wie auch am Hauptsitz in Burgdorf.

ALEXANDRIA
PROFESSIONAL™

Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83
CH - 3400 Burgdorf
T 034 420 08 00
F 034 420 08 01
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

Schenken Sie müder Haut neues Leben

LPG Endermologie®



Durch die patentierten LPG-Behandlungsaufsätze wird bei Endermologie®-Behandlungen die Haut schonend stimuliert und die Zellaktivität auf natürliche Weise reaktiviert – völlig schmerzlos und ohne Nebenwirkungen.

Nach ihrer Aktivierung gestalten die Zielzellen die Haut von innen um. Dabei wird eine sichtbare Anti-Aging- und Schlankheitswirkung erzielt, die in über 110 wissenschaftlichen und klinischen Studien nachgewiesen wurde.

Endermologie®-Behandlungen werden ausschliesslich von geschulten Fachpersonen durchgeführt, die über die patentierten LPG-Technologien verfügen. Die fortschrittlichen Geräte sind nach modernsten Innovationen entwickelt und ermöglichen hochwertige, auf Ihre Haut abgestimmte Behandlungen mit optimalen Ergebnissen. Studien beweisen, dass nach nur 6 Sitzungen folgende Ergebnisse möglich sind:

- 2,70 cm Oberschenkelumfang,
- 3,50 cm Taillenumfang,
- 4,20 cm Hüftumfang und

+ 70 % abgebautes Fett (Fettgewebe an Hüft und Gesäss). Weltweit lassen sich mehr als 200'000 Personen täglich mit LPG behandeln und wollen nicht mehr darauf verzichten. In über 75'000 Studios und Praxen im Schönheits-

und Gesundheitsbereich auf der ganzen Welt tragen Endermologie®-Behandlungen einen grossen Teil zum Umsatz bei.

Die Simon Keller AG ist offizieller Vertriebspartner von LPG in der Deutschschweiz, Fürstentum Liechtenstein und Österreich. Workshops sowie kostenlose Präsentationen und Demonstrationen der wirkungsvollen Body Endermologie®- und Ergolift-Behandlungen durch die mechanische Stimulation von LPG finden regelmässig am Hauptsitz der Simon Keller AG in Burgdorf statt. www.simonkeller.ch/lpgevent



Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83
CH - 3400 Burgdorf
T 034 420 08 00
F 034 420 08 01
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch



Mehr als eine Feuchtigkeitscreme

Dr. med. Christine Schrammek



Ob in Beauty-Magazinen oder auf Plakatwänden – überall strahlen uns die Beauties dieser Welt ohne Makel, ohne Fältchen und mit einem perfekten Teint an. Schenken auch Sie Ihrer Haut ein strahlendes Aussehen.

Die BB Perfect Beauty Fluids von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik pflegen die Haut, perfektionieren den Teint und sorgen für eine frische Ausstrahlung – alles in einem Schritt. Magie aus der Tube gegen die alltäglichen Stressfaktoren, die unserer Haut schaden.

Die neuen BB Perfect Beauty Fluids aus der Essential Serie für normale und trockene Haut haben eine samtige Textur, bieten UV-Schutz (SPF 15) und leichte Deckkraft für einen perfekten Teint. Sie vereinen Make-up und Pflege mit wirksamen UVA-/UVB-Schutz und sind mit speziellen Pigmenten angereichert, die für einen erstklassigen «Weichzeichner-Effekt» sorgen. So zaubert die erfrischende Formel ein optisch geglättetes und ebenmässiges Hautbild, gleicht Makel aus und beugt Hautalterung durch UV-Strahlen vor. Pflegt die Haut mit Panthenol, Allantoin, Bisabolol und Aquarich®. Für einen natürlich makellos wirkenden Teint und eine schöne Ausstrahlung. Ohne Mineralöl, PEG-haltige Emulgatoren und Parabene.

Erhältlich in den Farbnuancen Ivory, Beige und Peach.

Die komplette Pflegelinie von Dr. med. Christine Schrammek wird in der Schweiz exklusiv von der Simon Keller AG vertrieben. Nach Terminvereinbarung präsentieren Ihnen Reiseskosmetikerinnen diese Innovation aus Deutschland sowohl in Ihrem Institut wie auch am Hauptsitz in Burgdorf.

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
Kosmetik

Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83
CH - 3400 Burgdorf
T 034 420 08 00
F 034 420 08 01
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

Anti-Aging Training bei der SKINFORCE®

SKINFORCE Switzerland AG



Die SKINFORCE® ist mittlerweile etabliert als grösster Anbieter von Mesotherapie und Anti-Aging Schulungen. Das Portfolio an erfolgreichen Beauty-Seminaren wurde jetzt durch ein durchdachtes Anti-Aging Training erweitert. In diesem werden den Teilnehmern verschiedene Therapieformen im Bereich des Anti-Agings aufgezeigt. Die Anwendung neuester Geräte der apparativen Kosmetik wie z.B. Radiofrequenz, DMD, Jet-Peel, Ultraschall, usw. und die aktuell gängigen Geräte für die Mesotherapie wie IPEN & Mesogun werden in die vorgestellten Behandlungskonzepte integriert. Selbstverständlich nimmt auch der praktische Teil an diesem Seminar einen grossen Part ein. In Verbindung mit der Anwendung der Geräte darf die Ergänzung der apparativen Behandlungen mit hochwertiger Wirkstoffkosmetik nicht fehlen. Die notwendige Theorie, um Sicherheit bei der Beratung von Anti-Aging-Kundinnen zu bekommen wird den Kursteilnehmern ebenso vermittelt, wie das theoretische Know-how zum Thema Unterspritzungen mit Verwendung von Hyaluron Fillern. Zusätzlich hierzu stellt die Mesotherapie als ergänzende Nachfolgebehandlung zur Unterstützung des positiven Effektes der Unterspritzung einen wichtigen Baustein dar. Das Wissen um die Cosmeceuticals sowie deren Anwendung runden die Schulung ab.

Die ärztliche Leitung der Seminare hat Dr. med. Alexander Fuchs, plastischer & ästhetischer Chirurg (FMH). Als besonderes „Special“ bietet die SKINFORCE® den Teilnehmern des Trainings das Konzept „Beauty Doc Day“ an, bei welchem ein SKINFORCE® Arzt seine Dienstleistung an Unterspritzungen dem Studio zur Verfügung stellt. Die interessierten Kosmetikstudios erhalten unter anderem ein komplettes Marketingpaket, welches sie im Vorfeld für die Planung des Events benötigen, damit dieses erfolgreich durchgeführt werden kann.

Weitere Informationen zur SKINFORCE findet man unter www.skinforce.ch, im Facebook oder natürlich im Shop, der unter www.skinforce.ch/shop zu finden ist.

SKINFORCE®
SWITZERLAND

SKINFORCE Switzerland AG

Schochenmühlestr. 6
6340 Baar
Tel. 044 727 30 30
info@skinforce.ch
www.skinforce.ch



Eine Prestige-Pflegelinie für die besondere Frau

Yon-Ka Swiss



Die Excellence Code Creme mit seiner Erfolgsformel, die Hightech und Natürlichkeit miteinander verbindet. Regenerierende und restrukturierende Wirkung und Radikalfänger. Eine regelrechte Innovation für ein neues Anwendungsritual dank dem Airless-Tiegel.

Das Serum Cellular Code mit dem Cell-Energy Komplex wirkt im Herzen der Zellen und erlaubt ihnen erneut optimal zu arbeiten. Die Haut ist bereit für die Aufnahme der Nachfolgenden Anti-Aging-Produkte, deren Wirksamkeit verstärkt wird.

Die Augen- und Lippenkontur Creme Excellence Code Contours die auf alle Zeichen des Alters eingeht und umgehend Leuchtkraft entfaltet. Der Hochpräzision-Applikator mit Eiskwürfel-Effekt sorgt für sofortige und anhaltende Frische.

Die Pflegemaske Excellence Code Masque sorgt für sofortige Leuchtkraft und sofortiger Lifting-Effekt. Die Haut erscheint sichtbar jünger, schon nach der ersten Anwendung. Für noch intensivere Resultate, kann auch als Kur über Nacht aufgetragen werden.

Yon-Ka bietet ein Sortiment von professionellen Pflegeprodukten für Gesicht, Körper und Sonnenschutz für die Frau wie auch für den Mann. Unterstützt werden die Produkte durch polysensorische Pflegebehandlungen mit ätherischen Ölen und Pflanzenextrakten. Eine Firma mit einem Team zu Ihren Diensten.

**YON
KA**
PARIS

Yon-Ka Swiss Sarl

Route Suisse 9
1295 Mies, Schweiz
info@yonka.ch, www.yonka.ch

Mit basischer Pflege attraktiver aussehen

P. Jentschura



Die Behandlungen bringen gezielt den Stoffwechsel in den Problemzonen in Schwung, aktivieren die Haut als Ausscheidungsorgan und verschaffen dem Organismus ein natürliches Ventil, um im Gewebe gespeicherte Säuren und Schadstoffe auszuscheiden.

„Jentschura's BasenKur“

Zum Ensemble „Jentschura's BasenKur“ für einen ausbalancierten Säure-Basen-Haushalt gehören folgende Produkte:

– Der reinigende „7x7 Bio-KräuterTee“. Er funktioniert als universeller Schlackenlöser. Die Zusammenstellung von 49 ausgewählten Kräutern befreit von Ablagerungen und Schadstoffen in der Zellmatrix.

– „WurzelKraft“ ist der ideale, zelltiefe Vitalstoffversorger. Das pflanzliche Biolebensmittel enthält wertvolle Mineralien, Spurenelemente, Vitamine, sekundäre Pflanzenstoffe und viele weitere Mikronährstoffe – zusätzlich essenzielle Amino- und Fettsäuren. „WurzelKraft“ trägt zur Regeneration von Zellen, Geweben und Organen bei.

– „MeineBase“ (pH 8–8,5) aktiviert die Haut als Ausscheidungsorgan zur natürlichen Entsäuerung des Organismus. Zudem reinigt und pflegt das basisch-mineralische Körperpflegesalz die Haut intensiv. Das zertifizierte Naturkosmetikprodukt eignet sich u.a. für Voll- und Fußbäder sowie

für Peelings, Massagen und für viele weitere Anwendungen im Institut.

– Das basische Duschgel „BasenSchauer“ sowie die Beautylebensmittel „MorgenStund“ und „TischleinDeckDich“ komplettieren das Produktportfolio.

Sauerstoff-Regenerativum

Zur optimalen Ergänzung von „Jentschura's BasenKur“ empfiehlt sich „MiraVera“. Dieses erfrischende Hautwasser mit Sauerstoff und 21 ätherischen Ölen zum Aufsprühen auf die Haut unterstützt die Entsäuerung und wirkt regenerierend auf Haut und Gewebe, auf das Blut, die Zellen und auf die Organe.



Jentschura (Schweiz) AG

Seestrasse 62, 8806 Bäch/SZ
Tel. 044 784 79 31
Fax 044 687 90 72
www.p-jentschura.ch
info@p-jentschura.ch

Basisch natürlich gepflegt

Basische Körperpflege steht für die faszinierende Ursprünglichkeit der natürlichen und regenerativen Hautpflege. Sie orientiert sich am Vorbild der Natur und ist besonders für empfindliche und beanspruchte Haut ideal geeignet.

MeineBase mit pH 8,5 bildet die Grundlage wohltuender basischer Bäder für eine zart gepflegte Haut. Das basisch-mineralische Körperpflegesalz eignet sich auch für Fußbäder, Peelings, Massagen, Wickel und viele weitere Anwendungen.

BasenSchauer mit pH 7,5 ist die ideale Ergänzung zu MeineBase. Hochwertige Inhaltsstoffe wie feuchtigkeitsspendendes Aloe Vera, hautberuhigende Kräuterextrakte und erfrischender Kampfer lassen jede Dusche zu einem Erlebnis für die Sinne werden.

Das „Haute Nature“-Produkt zeichnet sich durch seine vier innovativen Funktionen aus:

- ✓ schonende Reinigung
- ✓ basische Entsäuerung
- ✓ Stärkung & Regenerierung des Lipidschutzmantels
- ✓ Erfrischung & Energetisierung



Jetzt Informationen anfordern:

Jentschura [Schweiz] AG · Seestrasse 62 · CH-8806 Bäch · Tel.: +41 (0) 44-784 79 31 · info@p-jentschura.ch · www.p-jentschura.ch



STARTKLAR

MOTIVIERT IM ALLTAG – Es sind eigentlich tausend Dinge zu erledigen, doch die Couch ist leider viel zu gemütlich? Die Motivationstrainerin Renata Bürki weiss, wie man dem inneren Schweinehund Beine machen kann.



Foto: Popratskiy Alexey/Shutterstock.com

Wer kennt das nicht? Der Wecker klingelt und man kann sich kaum aus dem kuscheligen Bett quälen. Wenn da nicht die Pflicht wäre, würde man am liebsten liegen bleiben. Es gibt oft so viel zu tun, aber auch mit viel gutem Willen bringt man sich nicht dazu, irgendwo zu beginnen. Warum mangelt es uns hin und wieder einfach an der nötigen Portion Motivation? Manchmal gibt es einen Anlass von aussen, der unsere Stimmung beeinflusst. Demotivierend kann es auch sein, wenn etwas nicht gelingen will, der Erfolg sich nicht einstellt oder wir negative Kritik bekommen.

Motivationsmangel

Aber wir selbst sind es, die unser Denken über gewisse Situationen bestimmen, die Demotivation hervorrufen. Daher wirken nicht alle Gegebenheiten auf alle Menschen gleich. Das Wort Motivation enthält den Begriff „Motiv“. Dahinter verstecken sich die Werte als grundlegende Antriebskraft unseres Handelns. Was uns wichtig ist, steuert unser Tun. Der Begriff „Motivation“ ist vom italienischen „movere“ abgeleitet. Es bedeutet „bewegen, in Bewegung setzen, verändern, beeinflussen“. Was bewegt uns im Alltag, unseren Tätigkeiten und Aufgaben nachzugehen, und was bremst die Schaffenskraft? Das ist die Kernfrage.

Selbstmotivation

Viele Menschen fühlen sich motiviert bei Tätigkeiten, die ihnen liegen, die eine gewisse Herausforderung darstellen, jedoch nicht zu schwierig sind, um sie zu bewältigen. Da ver-

steckt sich ein zentraler erster Ansatzpunkt von Motivation. Wissen Sie, welche Arbeiten Ihnen Freude bereiten? Dies herauszufinden, ist das Fundament jeglicher Selbstmotivation. Das Einfachste zuerst: Für eine bestimmte Arbeit bringe ich keine Motivation auf. Da stellt sich die Frage: „Muss ich diese Arbeit wirklich tun?“ Oftmals bürden wir uns Tätigkeiten auf, die ganz gut unerledigt bleiben oder von anderen getan werden könnten - nur aus Gewohnheit oder weil wir denken, wir müssten eine Sache tun oder andere würden es von uns erwarten.

Es gibt so manche Motivationstipps, die bei den einen gut wirken und bei den anderen gerade das Gegenteil bewirken.

So zum Beispiel die altbekannte To-do-Liste. Diese unterstützt einen, wenn man vor lauter Bäumen den Wald nicht mehr sieht.

Sie kann einem helfen, sich einen Überblick zu verschaffen. Was muss alles erledigt werden und was ist

wirklich wichtig? Dazu gehört ein dicker Schwarzstift, um das Erledigte durchzustreichen.

Belohnungssystem

Gut ist auch das Belohnungssystem. „Wenn ich das erledigt habe, darf ich noch ein paar Seiten in meinem spannenden Buch lesen.“ Oder man gönnt sich einen Einkaufsbummel oder einen Saunabesuch – wichtig ist einfach zu wissen, was einem guttut und womit man sich belohnen könnte.

Der innere Kritiker

Selbstmotivationsmethoden bauen auf konstruktiven inneren Dialogen auf. Wie gehe ich mit meinem inneren Kritiker um? Gerade der innere Kritiker ist ein Demotivator und Gift für die Selbstmotivation. Meist entsteht die innere Kritik aus dem Vergleich mit anderen – „Was werden die anderen denken?“ – oder den vermeintlichen Erwartungen an uns.

Doch meist denken Leute nicht so viel wie wir denken, dass sie denken. Sie sind nämlich einfach mit sich selbst beschäftigt. Erwartungen an uns haben wir meist nur selbst. Negative innere Dialoge können durch Ablenkung und dadurch, etwas zu tun, das Spass macht, unterbrochen werden. Oft hilft bereits das Realisieren, was jetzt gerade im Kopf abläuft.

Das Beobachten der eigenen Gedanken kann bewirken, dass sich diese in eine andere Richtung entwickeln. Und wer dabei noch über sich selbst lachen kann, hat den Dialog mit dem inneren Kritiker gewonnen.

Wir haben heute den Anspruch, dass wir rund um die Uhr, täglich, jahraus und jahrein motiviert sind. Dabei zeigt



Eine To-do-Liste kann eine grosse Motivationshilfe sein. Sie verschafft Ihnen nicht nur einen Überblick über das, was zu tun ist. Das Abhaken von erledigten Aufgaben gibt vielen Leuten ein Gefühl von Zufriedenheit.

ProfessionalBeautyDay // My Beauty Business

MOTIVATIONSSCHUB GEFÄLLIG?

Renata Bürki wird beim **ProfessionalBeautyDay 2016** zum Thema „**Motiviert im Alltag**“ referieren. Karten für die Veranstaltung am **30. Oktober 2016** in Olten gibt es unter: www.beauty-forum.ch/beautyday.html

uns die Natur: Es gibt vier Jahreszeiten - einschliesslich einem Winter für die Regeneration.

Es kann sein, dass wie Licht und Schatten auch Motivation und Demotivation zum Leben gehören. Und da gibt es nur einen Tipp: Annehmen, was es ist. Heute bin ich halt wirklich nicht motiviert und morgen ist es vielleicht schon wieder anders.

Andere motivieren

Es gibt Menschen, die behaupten, dass es unmöglich sei, andere zu motivieren. Ich sehe das etwas anders. Wenn Sie Ihrer Kollegin am Eröffnungstag des neuen Ladens sagen, wie gelungen Sie die Einrichtung und die Raumgestaltung finden, ist das motivierend. Ihr Kompliment, echt und von Herzen kommend, wird freudig angenommen werden. Sie werden es am Gesichtsausdruck der Kollegin sehen.

Anerkennung

Wir Menschen lechzen nach Anerkennung. Irgendwann in unserer Entwicklung kommt uns die innere Antriebskraft abhanden, die bei einem Kleinkind beobachtet werden kann, das auch nach dem x-ten Mal hinfallen wieder aufsteht und so die ersten Schritte macht.

Man weiss, dass Anerkennung und Bestätigung ganz wichtige Impulse zur Ermutigung geben und wichtig für sämtliches Lernen sind. Das ist nicht nur bei Kindern, sondern auch bei Erwachsenen so.

Kommunikation

„Was liegt dir auf der Seele?“ Bei Motivationstiefs hilft ein Gespräch unter Kollegen oder Freunden. Dabei geht es darum, einfach erzählen zu können und keine oberflächlichen Ratschläge zu erhalten. Sätze wie: „Du musst halt einfach dies und das tun!“ oder „Oh, du Ärmste!“, sind selten hilfreich. Dann gibt es auch solche Leute, die kaum zuhören und schon nach wenigen Sätzen ihre eigene Geschichte erzählen. Auch dies ist wenig unterstützend. Der Satz: „Ja, ich sehe, das ist schwer für dich. Kann ich dich in irgendeiner Weise unterstützen?“, hört sich schon empathischer an. Die demotivierte Person bekommt das Gefühl, verstanden worden zu sein. Und schlussendlich geht es darum, verstanden und dadurch ernst genommen zu werden.

Begeisterung

Begeisterung ist ansteckend und einer der stärksten Motivatoren. „He,

das ist einfach genial, eine super Idee, das musst du unbedingt tun!“ Jemanden in gesunder Masse zu ermutigen, etwas weiter zu verfolgen oder in die Tat umzusetzen, kann durchaus eine Motivationsspritze sein.

Geteilte Freude ist doppelte Freude. Zusammen das zehnjährige Bestehen zu feiern macht Spass. Nein, das soll kein Vergleichen werden, wer erfolgreicher ist!

Stossen Sie einfach zusammen auf die vergangenen Jahre mit allen Hochs und Tiefs an. Sich miteinander zu freuen, kann ein Motivationsanstoss sein und sich positiv auf die weitere Arbeit auswirken.

Manche glauben, dass Motivation einfach gegeben ist. Meine Überzeugung ist: Wir können Verantwortung übernehmen und einiges zur Selbstmotivation tun.

Ebenfalls andere zu ermutigen statt sie – wie wir es häufig im Alltag erleben – mit unserer Kritik sowie mangelnder Fehler- und Feedbackkultur zu entmutigen, kann täglich umgesetzt werden. □



RENATA BÜRKI

Die Betriebsökonomin FH und Erwachsenenbildnerin HF trainiert Firmen und Organisationen im Bereich Führung, Kommunikation, Persönlichkeits- und Teamentwicklung.



Viktoria Georgina Biro (l.) und Sonja Ehrat verstehen sich blendend.



Sonja Ehrat (r.) ist Stammkundin im Institut „Viktoria Georgina“ in Zürich. (www.viktoriageorgina.com)



Kosmetikerin Viktoria überzeugt Kundin Sonja mit Professionalität und Herz.

Unterstützung beim Jawort

KUNDENBINDUNG – Seit zwei Jahren ist Sonja Ehrat die Stammkundin von Kosmetikerin Viktoria Georgina Biro. BEAUTY FORUM haben die beiden verraten, weshalb sie unzertrennlich sind und welche besonderen Erinnerungen sie teilen.

meine **stamm**kundin



KUNDIN

Was ist das Schönste, was Sie mit Ihrer Kosmetikerin gemeinsam erlebt haben?

Meine Hochzeit, bei der sie mir – nebst dem perfekten Make-up – auch moralisch und mit ganz viel Geduld und Verständnis ganz toll beigestanden hat.

Warum bleiben Sie Ihrer Kosmetikerin treu?

Weil sie äusserst professionell ist und aus meiner Haut und meinem Aussehen immer das Beste herausholt. Zudem fühle ich mich bei ihr einfach rundum extrem wohl.

Wie wurden Sie auf sie aufmerksam?

Durch eine gute Freundin, die mir Viktoria weiterempfohlen hat. Ich war sofort begeistert.

Was zeichnet ihre Arbeit aus?

Präzision, Professionalität, Leidenschaft, viel Erfahrung, Innovation und sie ist mit ganzem Herzen dabei.



KOSMETIKERIN

Wann kam Ihre Stammkundin das erste Mal zu Ihnen?

Vor zwei Jahren wurde ich Sonja als Make-up-Artist empfohlen, als sie eine Visagistin für ihre Hochzeit gesucht hat. Ich habe sie geschminkt und dann kam sie immer wieder vorbei.

Welche Erfolge konnten Sie erreichen?

Am Anfang war sie am Schminken interessiert und später auch an Hautpflege. Wir kämpften im Winter mit Fruchtsäure gegen ihre Pigmentflecken.

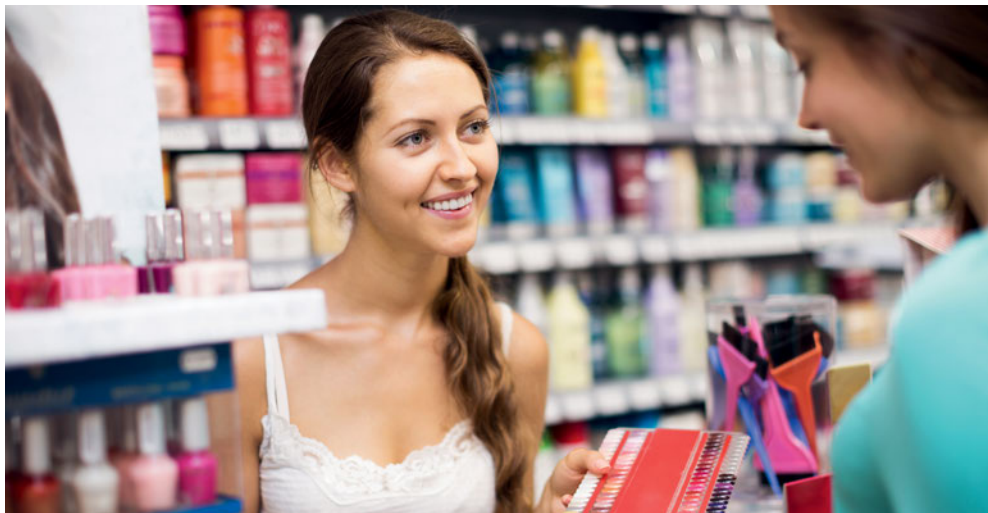
Wie oft kommt sie zu Ihnen?

Sonja kommt monatlich zu mir für Gesichtereinigung und Augenbrauenstyling. Sogar ihre Mami ist meine Kundin geworden.

Wie belohnen Sie Kundentreue?

Ich habe einen „Waxing Pass“ und „Beauty Pass“. Kunden sammeln Einträge. Bei der zehnten Behandlung erhalten sie eine Gratisbehandlung oder Guthaben.

Dreamteam gesucht! Sie wollen sich gemeinsam mit Ihrer Stammkundin vorstellen? Zeigen Sie uns, was Sie besonders macht! Bewerben Sie sich unter: friederike.weiser@health-and-beauty.com



Im Umgang mit Kunden sollten Sie stets freundlich bleiben.

König KUNDE

ROUND TABLES BY DOBI – So schwierig Kunden auch sein mögen – man sollte gegenüber ihnen immer freundlich bleiben. Im zweiten Modul der Round Tables by Dobi zeigte Dr. Esther Oberle, wie man mit komplizierter Kundschaft umgeht.

Ob Sie als Kosmetikerin, als Podologin oder als Naildesignerin tätig sind – irgendwann werden Sie es mit wütenden oder auch unhöflichen Kunden zu tun haben.

Aber keine Sorge: Es gibt verlässliche Wege, die Situation so zu glätten, dass es für Sie, Ihr Geschäft und den Kunden funktioniert. Das könnte bedeuten, dass Sie den Kunden einfach mit einer „Der Kunde hat immer Recht“-Einstellung besänftigen, dass Sie zu Ihrer Haltung stehen oder dass Sie einen Kompromiss schliessen.

Der Umgang mit Menschen kann absolut bereichernd, aber auch frustrierend sein. Das hängt nicht unbedingt davon ab, ob man tatsächlich ein Geschäft abschliessen konnte. Natürlich ist das die Krönung eines Kundengesprächs. Aber wichtig ist auch, welchen Eindruck man hinterlassen hat, ob sich der Kunde wohl und gut beraten fühlte. Schliesslich werden wir nicht nur für das gekaufte Produkt be-

zahlt, sondern auch für unseren Beratungsservice. „Der Kunde ist König“ lautet deshalb die Parole.

Aber die positive Einstellung gegenüber dem Kunden lässt sich nicht immer durchhalten. Denn es sind nicht nur nette Gespräche, die man als Dienstleister führen darf – oft gilt es, schwierige Situationen zu meistern, beispielsweise wenn es um die Annahme von Beschwerden, Missverständnisse oder Probleme mit der Rechnung geht – Si-

tuationen, in denen der Kunde meist emotional aufgeladen und für sachliche Argumente nur schwer zugänglich ist. Nun heisst es, souverän zu reagieren, denn das zeichnet wirklich guten Service aus. Wie Sie in dieser Situation reagieren bestimmt massgeblich, welches Bild der Kunde künftig von Ihrem Unternehmen und von Ihnen haben wird. Entweder können Sie die Kundenbeziehung vertiefen oder den Kunden für immer verlieren. □

ROUND TABLES BY DOBI

Die weiteren Module:

Modul 3 – Wäre Erfolg ein Spiel, sind das die Regeln. Mittwoch, 5. Oktober 2016 – AUSGEBUCHT

Modul 4 – Worauf es ankommt. Freitag, 28. Oktober 2016 – AUSGEBUCHT

DOBI-INTER AG, Bernstrasse West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 855 22 22
www.dobi.ch, info@dobi.ch

AUF NACH *München!*

Die 31. BEAUTY FORUM MÜNCHEN am 22. und 23. Oktober 2016 ist eine Reise wert. Auf die Besucher warten unzählige Highlights. Kommen auch Sie vorbei!

Nicht nur die zahlreichen Aussteller aus allen Beauty-Bereichen sind ein Grund, zur 31. BEAUTY FORUM MÜNCHEN zu kommen. Lehrreiche Workshops, spannende Meisterschaften und ein abwechslungsreiches Showprogramm gibt es obendrein. Freuen Sie sich zudem auf tolle Messeaktionen am BEAUTY FORUM-STAND D02 in Halle C3. Alle Informationen zur Messe finden Sie unter: www.beauty-fairs.de/muenchen



HIGHLIGHT FÜR SCHWEIZER

Die Besucher aus der Schweiz dürfen sich freuen: Sie erhalten **freien Eintritt** zur BEAUTY FORUM MÜNCHEN!



Foto: studiolooco/Shutterstock.com

WEITERBILDUNG

Mehr als 15 **Profi-Workshops** aus den Themenbereichen Business, Style, Dermatologie, Heilpraktiker, Nail und Naturkosmetik sind darauf ausgelegt, theoretische Grundlagen praktisch umzusetzen. Darüber hinaus finden im Rahmen der Messe am Sonntag, 23. Oktober 2016, der **7. Podologie-Kongress** und der **2. Anti-Aging-Kongress** statt. Sichern Sie sich jetzt Ihre Karten! **Der Vorverkauf läuft bereits.**

Infos und Anmeldung unter:

www.beauty-fairs.de/muenchen



MEISTERSCHAFTEN

Die 31. BEAUTY FORUM MÜNCHEN ist wieder einmal Austragungsort spannender Meisterschaften. Bei den **29th International Masters' Award Make-up** wird die amtierende Schweizer Make-up-Meisterin **Vanessa Cisullo für die Schweiz an den Start gehen**. **Tipp:** Sie sind Lash-Stylistin und wollen Ihr Können zeigen? Dann melden Sie sich für die **4th International Lashes Trophy** an. Alle Infos zu den Meisterschaften finden Sie unter: www.beauty-fairs.de/muenchen/meisterschaften.html

UNTERHALTUNG

Ein buntes Showprogramm macht den BEAUTY POINT auch in diesem Jahr zum Place to be. Erleben Sie schillernde und spannende Veranstaltungen! Claudia Effenberg und Lippert's Friseure präsentieren eine Dirndl-Modenschau, Giovanni Fasiello zeigt Make-up-Trends und die Munich Hair Academy stellt eine Hair- & Make-up-Show auf die Beine. Das gesamte Programm finden Sie unter:

www.beauty-fairs.de/muenchen/kongress/beauty-point.html

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift **BEAUTY FORUM** Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

// STELLENANGEBOTE

Wir suchen:

Gebietsrepräsentanten/-innen
verschiedene **PLZ-Gebiete Schweiz****Aufgabenbereich:**

Betreuung bestehender und die Akquisition neuer Kunden im Bereich von Kosmetikinstitutionen sowie Messebeteiligung.

Anforderungsprofil:

Sie verfügen über eine kosmetische Ausbildung, denken unternehmerisch und handeln umsatzorientiert. Idealerweise haben Sie Praxiserfahrung im Außendienst. Sie besitzen gute Umgangsformen sind zielstrebig, dynamisch, reisebegeistert und kommunikativ.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail an:

CNC skincare GmbH, Basel
E-Mail: sonja.fetzner@cnc-cosmetic.de

Suche Mietmieterin in wunderschönem Laden-lokal in Wallisellen. Sind Sie eine KOSMETIKERIN/PODOLOGIN oder üben Sie einen anderen Beruf in der SCHÖNHEITS/WELLNESSBRANCHE aus? Weitere Infos unter: homegate.ch/mieten/105765249 oder Tel. 079 352 59 19.

// INSTITUT/STUDIO

Vermiete Platz für eine Kosmetikerin/Nailistin welche auf selbständiger Basis arbeiten möchte. Für mich alleine ist der Raum sehr gross. Hast du Interesse für dich alleine zu arbeiten, und doch können wir voneinander profitieren, dann melde dich doch bei mir. Preis verhandelbar. Studio Beauty8304, Nähe Bhf Wallisellen, im Richtiareal an der Industriestrasse 55, Tel. 043 543 19 89.

MATIS
PARIS
BEAUTY EXPERT

MATIS Paris leistet seit 80 Jahren Ausserordentliches in der professionellen Schönheitspflege. Dank seinem visionären Geist, den fortschrittlichen Produktformeln und dem Vorsprung seines eigenen Forschungszentrums ist MATIS Paris heute eine der führenden, internationalen Marken exklusiver Institutskosmetik. Zum nächstmöglichen Eintritt suchen wir am Standort Zürich eine:

Trainings Managerin**Ihre Aufgaben :**

- Training in Theorie und Praxis der MATIS Fachkosmetikerinnen im Bereich Behandlungen, Produkte und Verkaufsförderung. Fachliche Leitung von Behandlungsmethoden und Produktanwendungen.
- Umsetzen der weltweiten MATIS Trainingsstrategie. Erstellen/Anpassen von Trainingsunterlagen für den Schweizer Markt.
- Interne Schulung und fachliche Begleitung der Area Sales Manager. Unterstützung bei der Vorbereitung und Teilnahme an Quartalsmeetings.
- Markenbotschafterin mit dem Ziel der Markenbindung, Motivation und Identifikation
- Enge Zusammenarbeit mit dem General Manager, Marketing und Sales
- Reisebereitschaft ca. 30%, vorwiegend in der Deutschschweiz

Ihr Profil:

Sie sind ausgebildete Kosmetikerin, Pharmaassistentin/Drogistin mit hoher Affinität zur Beauty Branche mit mehrjähriger Trainingserfahrung und haben solide Kenntnissen in professionellen kosmetischen Gesichts- und Körperbehandlungen. Sie sind ein Teamplayer mit hohem Verantwortungsgefühl, Dienstleistungsbereitschaft und Kundenorientierung. Sie haben Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Schulungsmodulen und verfügen über sehr gute Präsentationsfähigkeiten. Im Umgang mit MS Office sind Sie versiert. Für eine gute Kommunikation mit dem Mutterhaus in Paris sind gute Französischkenntnisse (ggf. Englisch) wünschenswert. Wir wünschen uns für diese Position eine extrovertierte, offene Persönlichkeit mit sicherem Auftreten und «out of the box Denken», die die Zukunft der Marke MATIS in der Schweiz nachhaltig mitgestalten will.

Erkennen Sie sich in dieser Position wieder? Dann freut sich Frau Andrea Laube auf Ihre vollständige Bewerbung per email an a.laube@jp-rosselet.ch

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG 8034 Zürich www.jp-rosselet.ch

MARIA GALLAND
PARIS

Schönheit braucht Persönlichkeit,
Talent und Know-how.

Wir sind eine international erfolgreiche
Kosmetikmarke mit hochwertigen
Gesichts- und Körperpflegeprodukten sowie
einzigartigen Behandlungen.

MARIA GALLAND SA

Personalabteilung • Ankerstrasse 53 • 8004 Zürich
Tel. Direkt +41 44 245 43 65
n.charlon@maria-galland.ch • www.maria-galland.ch

Zur Verstärkung unseres motivierten und erfolgreichen Aussendienstteams suchen wir laufend Unterstützung in folgendem Bereich:

Reisekosmetiker m/w 100 %**Ihre Aufgaben:**

- Durchführung von Produkt- und Kabinentrainings bei Bestands- und Neukunden (B2B), Kosmetikinstitutionen, Hotels, Organisation und Durchführung von Events, Promotioneinsätzen und Schulungen sowie Unterstützung im Merchandising
- Enge Zusammenarbeit mit den Gebietsverkaufsleitern und dem Innendienst

Ihre Ausbildung:

- Ausbildung als Kosmetikerin und idealerweise erste Erfahrungen im Aussendienst
- Ausgewiesene Praxiserfahrung in der Behandlungskosmetik in einem Kosmetikinstitut
- Praxiserfahrung mit Maria Galland ist von Vorteil

Ihre Stärken:

- Hohe Fachkompetenz, Lernfreudigkeit sowie teamfähige Persönlichkeit
- Überzeugendes, selbstbewusstes Auftreten und passionierte Arbeitsweise
- Ausgeprägtes Feingefühl für Kundenbedarfsermittlung und Beratungsbegeisterung
- Freude die Begeisterung an der Behandlungskosmetik weiter zu vermitteln
- Sehr gute organisatorische Fähigkeiten und selbstständige Arbeitsweise
- Bilingue Deutsch und Französisch
- Versierte Anwendung von MS Office (Word, Powerpoint, Excel), Abacus von Vorteil

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgabe mit hohem Handlungsspielraum und Eigenverantwortung in einem innovativen und international agierenden Unternehmen
- Ein professionelles, dynamisches Team, welches Sie gut einschult und unterstützt
- Attraktive Vergütung und Sozialleistungen

Sie fühlen sich angesprochen?

Dann senden Sie uns noch heute Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Oui, c'est moi.

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Kosmetik, Medical Cosmetics und Wellness / SPA an. Sie legt Wert auf vielseitige Produkte – „Know-how“ und eine professionelle, zeitgemässe Ausbildung – von der/dem klassischen FachkosmetikerIn bis hin zum/zur Skin Aesthetic Assistant und Wellness & SPA TherapeutIn. Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Weiteres Plus: Erfahrene Fachdozenten, kleine Gruppen, zentrale Lage, Parkplätze, 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt.

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar / ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Baar

Silkmed Distributions AG

Weiterbildungskurse im Bereich medizinische Kosmetik. Mit Produkten und Geräten von Mesoestetic: Produktschulungen, Cosmelan, Anti-Aging-Konzepte, TMT Mesotherapie, Photogen Radiofrequenz. Sämtliche Schulungsdaten für 2012 finden Sie auf unserer Homepage.

Silkmed Distribution AG
Belgistrasse 5, 6340 Baar, Tel. 043 500 37 97
kontakt@silkmed-distribution.ch
www.silkmed-distribution.ch

Basel

Fachschule für Kosmetik und Hauttherapie Helga Koeniger

In der einjährigen Ausbildung erlernen Sie praxisbezogen den Beruf der Kosmetikerin und mit dem international anerkannten CIDESCO-Diplom stehen Ihnen in der Schweiz und weltweit die Türen offen. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau an einer Fachschule mit über 20-jähriger Erfahrung.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel. 061 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.kosmetikfachschule.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik innovativ kompetent seriös Tages- und Abendkurse.
Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80

gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik Academy of Make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetikerin, Visagist/in Make-up, Permanent / Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Marktgasse 25, Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04, Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis / Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter
www.beautycorner-rubin.ch
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF Kosmetik Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule
Berufsbegleitende Tages- oder Abendausbildung mit 800 Lektionen.

Kontakt und Unterlagen:

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke
Tel. 041 544 95 35, Fax: 041 267 95 36
kosmetik@dickerhof.ch, www.dickerhof.ch

RÜTI ZH

FEB.Cosmetic GmbH

Haut Kompetenz Zentrum

Weiterbildungskurse im Bereich ganzheitlicher Kosmetik, Apparative Anwendungen für Microdermabrasion, Mesoporation, Microneedling, Ultraschall und Lymphdrainage-Infrarot mit EMS. Des Weiteren erhalten sie auf unsere Produkte von Royal Care Cosmetic, Produkt- und Anwendungsschulungen sowie Spezialseminare für Marketing u. Verkauf, Feng Shui und Gesichter lesen. Es erwarten sie freundliche und moderne Seminarräume mit grosser Sonnenterrasse für den Lunch in nur drei Gehminuten entfernt vom Bahnhof Rütli ZH.

Alle Seminardaten finden Sie auf unserer Homepage.

Neuwiesenstrasse 12A
8630 Rütli ZH
Tel. 056 634 1890 oder 079 752 73 72
info@feb-cosmetic.ch
www.feb-cosmetic.ch

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A
9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungsseminare für KosmetikerInnen. Wir bieten diverse Fachseminare, Produkteschulungen, Wellnessbehandlungen, Permanent Make-up, Visagistik etc. an.
Bernstrasse West 64
5034 Suhr
Filialen:
Badenerstrasse 569

8048 Zürich-Altstetten
Route de l'industrie 10
1163 Etoy
Schulungsunterlagen unter:
Tel. 062 855 22 44
Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch
www.dobi.ch/academy

Thun

Fachschule für Kosmetik Silvia Bütikofer

Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse, Bekannt für gute und erstklassige Ausbildung.
Bälliz 62 / Stadthof
3600 Thun
Tel. 033 222 26 10, Fax: 033 222 26 33

Zürich

Kosmetik Fachschule

Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen [5 Gehminuten vom HB]
Weinbergstrasse 22
8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch, www.heydecker.ch

MARIA SCHWEIZER AG

FACHSCHULE FÜR KOSMETIK UND NAIL DESIGN

ISO und EduQua zertifizierte Kosmetikfachschule. Bekannt für erstklassige und seriöse Ausbildungen mit Diplomabschluss seit 1936. Ausbildung zur Kosmetikerin in Intensiv- und berufsbegleitenden Lehrgängen. Internationale CIDESCO-Lehrgänge mit Diplom.
Regensbergstrasse 91, 8050 Zürich
Tel. 044 312 39 39, Fax: 044 311 24 24
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Naturkosmetik

Uster

ACADEMIA BALANCE SWISS

Berufsbegleitende Ausbildungen und Seminare, Ausbildung zur Naturkosmetikerin als Grundausbildung. Weiterqualifizierung zur Naturkosmetikerin für ausgebildete Kosmetikerinnen. Naturkosmetik-Berater/in – spezielle Weiterbildung für Verkaufspersonal. Ausbildung zum/zur Wellness & Spa Therapeut/in. Die Ausbildungen/Seminare finden in unserer Akademie an der Florastrasse 18 in 8610 Uster statt. Weitere Infos und Kontakt unter:
Tel. +41 44 500 25 08, oder im Internet
www.academia-balance.ch

Farb- & Stilberatung

Bern, Zürich

Koloristika GmbH

Marktleader für Farbe, Stil & Image*
EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum.
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern,
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch
*Optimale Vorbereitung auf den vom
BBT anerkannten eidg. Fachausweis

Make-up/Visagisten

Bassersdorf/Zürich

Aus- und Weiterbildungs-Zentrum STUDIO SUSANNE LAMPRECHT, Beratung & Styling

Ausbildung Hairstylist/in mit Zertifikat;
Privat-Coaching zum Make-up-Artist,
Visagist mit Diplom; Weiterbildung für
Kosmetikerinnen, Visagisten etc. im
Modul-System.
Schlössli am Stiegweg 12
8303 Bassersdorf, Tel. 044 836 67 17
susannelamprecht@beratung-styling.ch
www.beratung-styling.ch

Bern/Zürich

AVANTAPRES Visagistenschule

Professionelle Visagistenausbildung zum
Beauty Make-up Artist.
Aarberggasse 36
3011 Bern
Tel. 031 311 83 10
und NEU: Im Schörl 3
8600 Dübendorf
Tel. 031 311 83 10
www.visagistenschule.ch

faces Fachschule für Kosmetik Academy of make-up

Ausbildung / Weiterbildung, Kosmetikerin,
Visagist/in Make-up, Permanent Make-up,
Hairstyling, Masseur/in, Nail design Profes-
sionelle Vorbereitung zur selbstständigen
Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.
Bern, Marktgasse 25
Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch

Visagistenschule

Koloristika GmbH

VisagistIn Professional
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

Von der Basis- bis zur Profiausbildung
Weiterbildungs- und Vertiefungsmodule

Contone

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung Aus-
bildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin.
Wir bilden Sie seriös und kompetent aus. Die
Basisschulungen finden immer in Ihrem In-
stitut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen
veranstalten wir regelmässig Workshops zur
Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.
Via Chiossaccio 6
6594 Contone
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

Zürich

make up schule zürich GmbH

Visagistenausbildung mit eidg. Diplom.
Berufsprüfung mit Fachausweis.

Hammerstr. 21
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
www.makeup-schule.ch

Wetzikon / Zürich

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz
für eine professionelle Ausbildung zum dipl.
Visagisten & Hairstylisten. Modulare
Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit,
Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90%
praktisches Arbeiten, moderne & helle
Räume, div. Weiterbildungsangebote,
regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel:
überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!
Zürcherstrasse 91
8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch
www.facedesign.ch

Medizinische Kosmetik

Birmensdorf

swiss academy of medical cosmetics by Dr. Gerny | Med Beauty Swiss AG

Professionelle Aus- und Weiterbildungen im
Bereich der Apparativen und Medizinischen
Kosmetik für Kosmetik- und Praxispersonal,
Lehrlinge und Profis. Umfangreiches und
innovatives Seminarangebot für Cosmeceuti-
cals, Apparative Kosmetik, Needling, Stamm-
zellen-Produkte, Verkaufskompetenz u.v.m.
Grosse Auswahl an apparativen HighTech-
Geräten, moderne Schulungsräume, indi-
viduelle Lernkonzepte, speziell qualifiziertes
und praxisorientiertes Lehrpersonal aus dem
Bereich medical cosmetics.
www.academy-of-medical-cosmetics.com
Für weitere Informationen kontaktieren Sie
uns bitte direkt:
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com

D-München

Ausbildungsinstitut für Dermaordinologie

Neuer Aufbaulehrgang zur Dermaordinologin:
Spezialisierung in Epilation und Behand-
lung oberflächiger Hautdefekte. Derma-
ordinologie e. Verein für ästhetische Medizin.
Kunigundenstr. 8, D-80802 München
Tel. +49 (0)89 338 844
info@dermaordinologie.de

Freienbach

V-Skin Medical Beauty AG

Aus- und Weiterbildungskurse für Erwach-
sene als Praxis- und -Theoriekurse mit
Nachweis der Sach- und Fachkunde.
Dozenten mit Doktorat- oder Masterab-
schluss und Experten-Fachwissen in den
Bereichen: Semi-invasive Methoden:
Haartransplantation FUE-Methode,
Unterspritzungen, Eigenblut (PRP) und
Eigenfett-Transfer; CO₂-Lasernwendungen,
Nicht-invasive Methoden: Laserschutzbeauf-
tragtenkurs, Laser-Praxiskurse (Haare,
Pigmente, vaskuläre Läsionen), Anti-Aging
automatische Mesotherapie mit echten
Hohlnadeln, fraktionierte Radiofrequenz
Mikroneedling, HIFU-Ultherapy, Säure-Pee-
lings und Nass-Mikrodermabrasion, Kry-
olipolyse, Endermologie mit Radiofrequenz,
Stosswelle (Shock wave), elektrische
Muskelstimulation mit EMS-Systemen
Weinbergstrasse 10, 8807 Freienbach SZ
Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch

Luzern

BTB BioTech Beauty AG Schweiz

Belico - med. BioTech Cosmetics,
Startup-Seminar für mehr Kunden,
mehr Erfolg und mehr Umsatz.
Haldenstr. 4
6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15, Fax -16
International 0041 41 412 02-20
info@belico.ch
www.belico.ch

Permantent-Make-up

Aargau

Natural Design

Einzel Schulungen und Weiterbildungskurse.
Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrun-
gen und Internationalen Kenntnissen aus.
Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte
mit Hygienemodul System. MODELLE
WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT. Aus-
bildung in Deutsch, Italienisch, Portu-
giesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturalpermanent.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiter-
bildungszentrum für Permanent Make-up
und Vertrieb.
AA Permanent Beauty Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11
6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzel Schulung und
Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem
Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften
Geräten (Einstieger- und Profigeräte),
Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy
Aus- und Weiterbildungen Permanent-
Make-Up, Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45
4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Biel-Bienne

New Trend Cosmetic (Schweiz) GmbH

Fachschulungszentrum für Permanent
Make-up: Intensiv- und Weiterbildungs-
seminare mit Zertifikat, nach Absprache
auch in Ihrem Institut Vertrieb von CE-/
GS-geprüften High-Tech Pigmentier-Gerä-
ten, zertifizierten Farben und Zubehör.
Monika Reist, Mitgl. Schweiz.
Fachverband für PM
Spitalstrasse 12
Postfach 1181
2501 Biel-Bienne
Tel. 032 331 32 86
Fax: 032 331 32 87
info@new-trend.ch
www.new-trend.ch

Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Per-
manent Make-up. Vertrieb von
SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40
Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Per-
manent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10
6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH

Conture® Make-up Methode für dauerhaftes Make-up

Firmeneigene Entwicklung und Produktion
in München von Micropigmentiergeräten
und -farben, Schulungs- und Behandlungs-
zentrum, Ausbildung zum Linergist®,
Elite-, Camouflage- und Umsteiger-Semi-
nare, Seminarbeginn wöchentlich möglich,
international vertreten.
Stammhaus München
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 90-21
Fax +49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

St. Gallen

Beauty Cosmetics

Fachinstitut für Permanent Make up by
Swiss Color
Basisausbildungen für Anfänger (max 2
Teilnehmer) und Weiterbildungen für Profis!
Korrekturkurs, 3D Workshops,
Farbe & Praxis Aufbaukurs, Areolakurs,
Paramedialkurs.
Geräte: Swiss Liner TOP sensi drive mit
Hygienemodul.
Neugasse 26
9000 St. Gallen
Tel. 071 222 20 22
Email: info@mybc.ch
info@swiss-color.ch
www.mybc.ch,
www.swiss-color.ch

Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy

Ausbildung zur Permanent Make-up
Stylistin. Wir bilden Sie seriös aus. Pro
Seminarleiterin max. 2 Teilnehmerinnen.
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr
Route de l'industrie 10, 1163 Etoy
Schulungsunterlagen und Produktkataloge
unter Tel. 062 855 22 44, Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch, www.dobi.ch/academy

Zürich

BIOTEK AkademybyBe-Bautiful

Fachschulung für Permanent Make-up
Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano,
dem Pionier im Bereich der professionellen
Mikropigmentierung.
Präzisionskurse mit Zertifikat für Einstie-
ger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie
Camouflage Pigmentierungen.
Be-Beautiful GmbH, BIOTEK Akademy
Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

AUSBILDUNGEN

Massagen

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Luzern

DICKERHOF Massage Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule. Berufs begleitende Tages- und Abendkurse. Krankenkasse anerkannte Ausbildung. Kontakt und Unterlagen unter der Adresse:

Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 267 95 35
Fax: 041 267 95 36
massage@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

Naildesign & Modellage

Biel-Bienne

Fachschule für Nail-Design von A-Z

Gel- und Acrylsystem, Nail-Art Seminar, Fuss-French Seminar, Paraffin-Seminare etc. Seminar-Ort: Brugg bei Biel & Neuchâtel. Verlangen Sie unsere Seminar-Dokumentation.

Kiener Kosmetik
Tel. 032 322 58 71
info@kiener-kosmetik.ch
www.kiener-kosmetik.ch

Fürstentum Lichtenstein

Learn Beauty

Fachschule für Kosmetik, Visagistik und Nageldesign (max. zwei Kursteilnehmerinnen pro Ausbilderin), kostenlose Unterlagen erhältlich bei Learn Beauty.

Bettina Stucki
Messinastrasse 13, FL-9495 Triesen
Tel. 079 386 38 38
info@learnbeauty.li, www.learnbeauty.li

Frauenfeld

alessandro [Schweiz] AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano. Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro [Schweiz] AG
Business Tower
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

Mellingen/Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/ Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss
www.greco.swiss

Oftringen

YOU Cosmetics AG

In unseren hochmodernen Schulungsräumen werden Sie zum Profi. Das YOU-Schulungs-Team bildet Sie in den Bereichen Nail, Wimpernverlängerung, Fusspflege, Permanent Make-up sowie Visagistik aus. Im Bereich Nagelkosmetik bieten wir Ihnen Tages- und Wochenkurse sowie Ausbildungen bis zu 2 Jahren an.

Nordstrasse 14
4665 Oftringen
Tel. 062 788 00 00
Fax: 062 751 61 36
info@you-cosmetics.ch
www.you-cosmetics.ch

Suhr

DOBI-INTER AG, swiss nail academy

Fachschule für die angehende und professionelle Nailkosmetikerin. Grosshandel für Nailbedarf. Christian Cesar, American Nails, IBD, EZ Flow, Orly, Promed-Generalvertretung in der Schweiz.

Bernstrasse West 64, 5034 Suhr
Filialen:
Badenerstrasse 569, 8048 Zürich-Altstetten
Route de l'industrie 10, 1163 Etoy
Schulungsunterlagen unter:
Tel. 062 855 22 44
Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch
www.dobi.ch/academy

Zürich

Make up Schule Zürich GmbH

Nail-Ausbildung mit Diplom.
Hammerstrasse 21, 8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
info@makeup-schule.ch

Fusspflege

Burgdorf Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Hochfelden

Der schweizerische Fusspflegeverband

Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel. 0840 088 088
Info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch

Suhr/ Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy

pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten.

Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der Fusspflegerin im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch
Tel. 062 855 22 44

Wädenswil

Gehrer Daniel

Unsicher in Fusspflege?

Möchten Sie ein persönliches Coaching oder Training? Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Programm zusammen! Profitieren Sie von meiner langjährigen Erfahrung als Ausbilder!

Fusspflege-Praxis Daniel Gehrer
Seestrasse 95
8820 Wädenswil
044 780 88 49
info@danielgehrer.ch
www.danielgehrer.ch

Haarentfernung

Luzern Stadt

Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern“ Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?

Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach 076 415 18 18
office@sessu.ch
www.sessu.ch

Zürich / Bern / Frick

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.

Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertriebe
Hauptstrasse 15
5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch
www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

VERBÄNDE



SFK

Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV

Der schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK

Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
sekretariat@sfkinfo.ch
www.sgmkg.org



sif

Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modellberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign

Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Bahnhofstrasse 8, 3123 Belp
Tel.: 031 5300437
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvd.ch
www.vvds.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



Brigitte Angerer

LEITFADEN DER NAIL-DESIGNER

Gepflegte Hände gehören zu einem guten Auftreten dazu, vor allem in Berufen mit Kundenkontakt sind diese sehr wichtig. Dazu gehört auch die Nagelpflege. Immer beliebter werden bunte Gel- oder Acrylnägel. Brigitte Angerer, Kosmetikerin und Schulungsleiterin, hat in ihrem Leitfaden alles Wichtige zusammengefasst.

76 Seiten, Hardcover, CHF 40.90

Christine Hagl

ZEHENNAGELMODELLAGEN

Während Zehennagelmodellagen noch vor wenigen Jahren eher die Ausnahme als die Regel waren, wird dieser Service heutzutage immer populärer. Nutzen auch Sie das boomende Geschäft, um mehr Umsatz im Nagelstudio zu generieren. Nail-designerin und BEAUTY FORUM Nailpro-Autorin Christine Hagl zeigt in dieser BEAUTY FORUM-Edition-DVD Schritt für Schritt, wie das geht.

DVD, Spieldauer 30 Minuten, CHF 39.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZU DEN THEMEN NAIL UND FUSSPFLEGE

Krankhafte Veränderungen des Nagels	CHF 52.90
Nagelerkrankungen in der dermatologischen Praxis.....	CHF 57.90
Handbuch für die medizinische Fusspflege	CHF 109.00
Bildatlas der medizinischen Fusspflege	CHF 95.00

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM MONAT JULI



KREBS [22.6–22.7.]:

Bis zum 22.7. befinden Sie sich auf Erfolgskurs! Denn die Sonne im eigenen Zeichen bringt Sie nicht nur zum Strahlen, sondern bildet zusammen mit Jupiter eine Konstellation der Zuversicht und des Glücks. Und da der Glaube ja bekanntlich Berge versetzen kann und Ihre Lebenslust ansteckend wirkt, ist der Juli Ihr idealer Karrieremonat. Die besten Ergebnisse lassen sich mit Wellnesskonzepten, dekorativer Kosmetik und Gesichtspflegebehandlungen erzielen. Akupressur ist übrigens der derzeitige Beauty-Hit für alle Krebse!

♌ Löwe (23.7.–23.8.): Die Zeit bis zum 12.7. eignet sich bestens, um angefangene Tätigkeiten zu Ende zu bringen. Danach besitzen Sie dank Venus, Merkur und Sonne nämlich ein ausgezeichnetes Händchen für alles, was schöner und erfolgreicher macht.

♍ Jungfrau (24.8.–23.9.): Die Sterne stehen günstig, um etwas komplett Neues zu lernen! Aber nicht nur das Thema „Fortbildung“ erfährt kosmische Unterstützung, auch Ihre Fähigkeit, Wissen zu vermitteln, wird enorm gepusht und kommt gut an.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Im Monat Juli haben Sie mit starken Stimmungsschwankungen zu kämpfen, die es Ihnen schwer machen, wirklich Ihre Ziele zu verfolgen. Ab 15.7. stehen Ihre Erfolgsaussichten dank Venus und Merkur trotzdem nicht schlecht.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Dank Mars schnellte Ihr Energiepegel im Juli in die Höhe. Selbst schwierige Aufgaben reizen Sie. Trotzdem sollten Sie ab 13.7. davon Abstand nehmen, viel Risiko einzugehen. Herrenkosmetik lohnt sich aber auf jeden Fall.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Souverän und kompetent wirken Sie derzeit überall dort, wo es um die Themen „Anti-Aging“ und „Wellness“ geht. Mitte des Monats dürfen Sie sich auf einen Karriereschub freuen. Sie sollten sich eine Luxuspflege gönnen.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Auch wer Einsatz zeigt, kommt nicht immer gleich ans Ziel. Bis zum 22.7. signalisieren Spannungsaspekte, dass die Konkurrenz nicht schläft und Ihnen nichts geschenkt wird. Bleiben Sie trotzdem am Ball.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Obwohl Sie ehrgeizige Ziele verfolgen, lautet die Empfehlung für Juli: Kompromissfähigkeit bringt weiter als Konkurrenzstreben! Nur in einem entspannten Arbeitsumfeld können Sie Ihre Fähigkeiten gut einsetzen.

♓ Fische (20.2.–20.3.): Vor allem die erste Julihälfte gestaltet sich erfolgversprechend. Insbesondere beratende Tätigkeiten sowie Luxusbehandlungen mit Wirkstoffen aus dem Meer liegen Ihnen und finden grossen Anklang im Kundenkreis.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Bis Mitte des Monats sollten Sie Flexibilität beweisen, wenn Zwischenfälle Ihr Improvisationstalent auf die Probe stellen. Dafür lässt Merkur ab 15.7. die Kasse klingeln und Venus sorgt für oscarverdächtige Beauty-Zeiten.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Bis 12.7. lächeln Ihnen Venus und Merkur zu und es lohnt sich, Trendprodukte anzubieten und/oder in Sachen Marketing aktiv zu werden. Ab dem 13.7. folgt ein kosmischer Temperatursturz, dann lieber nichts übers Knie brechen.

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Die erste Monathälfte verläuft recht unspektakulär. Ab 15.7. gibt Ihnen Merkur ordentlich Rückenwind und Ihr Kommunikationsbedürfnis und Ihre Geschäftstüchtigkeit kommen so richtig in Schwung.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

23. Jahrgang 2016

www.beauty-forum.ch
Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

Copyright

Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Organ

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Geschäftsführer: Bernd Schuster, Jürgen
Volpp
Zinggertorstrasse 1a, 6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70, Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Senior Editor

Friederike Weiser
friederike.weiser@
health-and-beauty.com

Grafik/Repro

Kraft Druck

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz, Tel. 041 417 07 79
michelle.kuliszkiwicz@
health-and-beauty.ch

Anzeigenverkauf

Marija Olivari
Tel. 041 417 07 72
marija.olivari@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Christel de Ridder

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2016

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, 76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, 76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty
Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
75008 Paris, Frankreich,
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Voulagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2,
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.
Kerkenbos 12-26C
NL-6546 BE Nijmegen
Tel. +31 24 3738505
Fax +31 24 3730933
michael@vanmunstermedia.nl

Österreich

Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H.
Weissenwolffstrasse 1
A-4020 Linz
Tel. +43 732 77 77-62
Fax: +43 732 77 77-64
www.beauty-austria.at

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Spanien

Health and Beauty Marketing Spain, S.L.U.
Provenza, 111-113, entresuelo 2a
E-08029 Barcelona, Spanien
Tel. +34 93 3238028
Fax +34 91 933238244
info@esthetic.es
www.health-and-beauty.es

Ungarn

Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9
D-76275 Ettlingen

VORSCHAU

9/2016



LAST-MINUTE-HELPER

Wenn es mal wieder schnell gehen muss, sind Sie als Experte
gefragt: Ihre Kundin braucht dringend rasche Hilfe bei einem Beauty-
Problem? Wir stellen passende Behandlungen und Wirkstoffe vor.



Detox: Produkte und
Treatments zum Entgiften



Trends
Herbst/Winter

BEAUTY FORUM Edition SWISS 9/2016 erscheint am

16. SEPTEMBER 2016

Die BEAUTY FORUM Edition SWISS-Themen-Highlights der Ausgabe 10/2016:

- Dossier: Ihre Ausstattung für Institut und Kabine
- Wetterfest: Wie die Haut im Winter strahlt
- Verkauf: Das packen Kunden in die Tüte

ABO-HOTLINE*: TEL. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG	Einhefter	Lydia Dainow	
CNC skincare GmbH	52	Suisse Cosmetics GmbH	37
Dobi Inter AG	U2	MILA D'OPIZ AG	54
Health & Beauty Germany GmbH	5	Maria Galland SA	30, 31, 55
Health & Beauty Marketing Swiss GmbH	50, 73, U3	SC International AG	49
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	56, 57, 58	Simon Keller AG	13, 59, 60, 61, Beilage
Jentschura (Schweiz) AG	64, 65	SKINFORCE Switzerland AG	62
Lash & Brow Academy	53	swissestetic AG	U4
		Yon-Ka Swiss Sarl	63

FRAGEBOGEN



ROGER HERZOG

Der CEO von Skinforce Switzerland absolvierte seine Lehre bei der Basler Versicherung und machte zudem seinen Abschluss als Betriebsökonom. Roger Herzog war bereits als Berater im Versicherungsbereich und für Start-ups tätig. 2014 begann er, ein Konzept für Skinforce Switzerland zu entwickeln. Wenn der zweifache Vater nicht gerade arbeitet, spielt er Volleyball, fährt Snowboard oder liest.

Zur Beauty-Branche bin ich gekommen ...

Ein Forschungsprojekt der Uni Freiburg hat in mir die Faszination erweckt, was heutzutage alles mit Wirkstoffen machbar ist.

An meinem Beruf fasziniert mich besonders ...

... neue Projekte aufzugleisen und durchzuziehen gegen alle Widrigkeiten bis zum Schluss. Ich liebe den Verkauf von Dienstleistungen für Skinforce.

Neue Energie tanke ich ...

... bei meiner Familie.

Nur schwer verzichten könnte ich auf ...

... ständig neue Herausforderungen, die das tägliche Leben so bietet.

Eine Persönlichkeit, die ich gerne einmal treffen würde ...

... Dalai-Lama.

Meine Ferien (oder Freizeit) verbringe ich am liebsten ...

... beim Volleyball, mit Freunden und Familie.

Mein Lieblingsgericht ist ...

... was scharf ist!

Mein eindrücklichstes Reiseerlebnis ...

... meine Reise nach Moskau - in eine andere Welt - mit meinem besten Freund vor 30 Jahren.

Mein grösster Wunsch ...

... meine lieben Leute um mich herum glücklich und gesund zu sehen.

Hier bleibt nichts geheim!

MY BEAUTY BUSINESS verrät,
wie Sie Ihr Kosmetikinstitut oder Nailstudio erfolgreich führen.



„Gerade
Berufseinsteigern und
Jungunternehmern empfehle ich
MY BEAUTY BUSINESS“



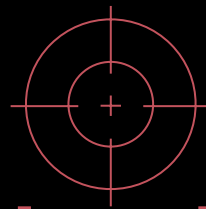
Anett Leibert,
Institut Anett's Beauty & Wellness
im Moorbad

**Jetzt
Jahresabo bestellen!**

6 Ausgaben pro Jahr

Print und e-Paper: CHF 69.-
nur e-Paper: CHF 55.-

www.beauty-profi-shop.ch



mesoestetic®

bodyshock

mesoestetic®



In 14 Tagen zur Bikinifigur

- spürbare Erfolge
- jeden Tag eine Monodose
- sofortiger Fettabbau dank CLA