

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 9/2016

EFFEKT VOLL

Die Herbst/Winter-Trends
ab Seite 48

SUPER FRUCHT

Beauty-Geheimnis Beeren
ab Seite 16

Dossier:

Schnelle Helfer

Beauty-SOS im Institut
ab Seite 36

Titelbild: Nee Make Up Milano

Publireportage

Seite 26/27



ACTIV'AGE
MARIA GALLAND
PARIS



Bio-Therapeutic

ENDLICH AUCH IN DER SCHWEIZ ERHÄLTlich

TRÜBE TAGE SIND VORBEI

Die professionelle Reinigungsbürste auf Schall-Silikon Basis ist antimikrobiell, antibakteriell, batteriebetrieben, wasserfest, leicht und wendig mit einer ausgetüftelten Technologie, um Unreinheiten und verstopfte Follikel effektiv zu behandeln. Das Ergebnis ist eine glatte, schöne, gesund aussehende Haut, die perfekt für die Aufnahme von Produkten vorbereitet wurde.

bt-sonic®
Schall-Reinigungs-System



Als professionelles Institut gewinnen Sie mit BT einen starken Partner an Ihrer Seite und einen Marktvorteil aufgrund der langjährigen Erfahrung im Bereich innovativer Behandlungstechniken.

Bitte rufen Sie uns an für eine persönliche Beratung.

Jelena Scholz
Verkaufsberatung Bio-Therapeutic
Tel. 062 891 55 07
info@dermaline.ch

Bio-Therapeutic ist der offizielle Partner von fortschrittlicher Hautpflege-Technologie für das «International Dermal Institute und Dermalogica».

Die innovativen, multifunktionalen Geräte von Bio-Therapeutic repräsentieren die fortschrittlichen Ideen und Konzepte der Branche. Mit dem besten PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS sind wir marktführend, im Bereich von sichtbaren und schnellen Ergebnissen.



bt-accent®LED

Rot, Blau, & Kombination LED



bt-nano®

Mikrostrom Technologie



bt-micro®

Ultraschall-Mikrostrom



Liebe BEAUTY-PROFIS,

es gibt Situationen im Leben, die einen ganz schön ins Schwitzen bringen: ein Rendezvous, die Führerscheinprüfung – oder erinnern Sie sich noch an Ihre Tanzstundenzeit? Ich weiss noch ganz genau, wie schwitzig die Hände der jungen Herren waren, wenn sie uns zum Tanz aufforderten. Es gibt jedoch Menschen, deren Schweissausbrüche keineswegs nur der Aufregung zuzuschreiben sind. Sie leiden unter einer übermassigen Schweissabsonderung, der sogenannten Hyperhidrose. Ab Seite 28 erfahren Sie, was es damit auf sich hat und welche Ratschläge Sie Betroffenen geben können.

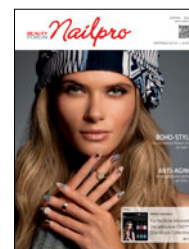
Den Abschlussball, das krönende Finale des Tanzkurses, habe ich übrigens auch noch genau vor Augen. Meine beste Freundin wäre dem Event um ein Haar fern geblieben. Der Grund: Wenige Wochen vorher glich ihr Gesicht plötzlich einem Streuselkuchen. Zum Glück konnte ihr eine fachkundige Kosmetikerin last minute zu einer schönen Haut verhelfen. Der Ball war gerettet. Beauty-Notfälle sind keine Seltenheit. In unserem Dossier „Last-Minute-Helfer“ beschäftigen wir uns daher mit Schönheitsproblemen, die ganz schnell verschwinden müssen.

Viel Spass beim Lesen!

Friederike Weiser

Friederike Weiser

LESEN SIE AUCH



NAILPRO 6/2016

Boho-Style:
Trends Herbst/Winter
2016

Anti-Aging:
Verjüngende
Handpflege

Und natürlich
viele tolle
NailArt-Designs

JETZT NOCH KARTEN SICHERN!



ProfessionalBeautyDay

ProfessionalBeauty Day 2016: Am 30.

Oktober geht die erfolgreiche Fachtagung in die nächste Runde. Diesmal lautet das Thema: Motivation. Spannende Vorträge und die Chance zum Networking machen die Veranstaltung zu einem wertvollen Event für Branchenprofis. Sichern Sie sich schnell Ihre Karten:
www.beauty-forum.ch/beautyday



10

SCHÖN GESUND

Detoxkuren



36

FÜR NOTFÄLLE

Schnelle Beauty-Hilfe

Inhalt

SEPTEMBER 2016

COMMUNITY

- 6 News
- 7 Stimmungsvoll
SFK
- 8 Interaktiv
- 9 Live-Online-Seminare
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- 10 Mehr Energie
Entgiftung der Haut
- 16 Frisch & fruchtig
Superberries in der
Kosmetik
- 25 News
- 26 Publireportage
Maria Galland
- 28 Wenn Schwitzen
krankhaft ist
Hyperhidrose
- 31 Serie: Sagen Sie mal ...
Krähenfüsse

- 32 Der Schönheit auf der Spur
Interview

- 34 Ballerina-Träumereien
NailArt

DOSSIER

- 36 Dossier: Last-Minute-Helfer
- 38 Rettung naht!
Kleine Wunder aus Tube
und Tiegel
- 42 Beauty in Sicht
Nachhaltige und schnelle
Wirkung
- 46 Geschossen, nicht gestochen
Gepulste Sauerstoff-
druckinjektion

STYLE & FASHION

- 48 Bye-bye Sommer!
Make-up-Trends
Herbst/Winter

LIFE & WORK

- 58 Einfach entspannt
Klopfttechnik

- 60 Erlebnis mit Ergebnis
30 Jahre CNC

MESSE

- 62 Treffpunkt in Zürich
BEAUTY FORUM SWISS
- 64 Auf nach München!
BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildung
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 72 Ganz persönlich

.....
Titelbild: Nee Make Up Milano
 Fotograf: Francesco Caracciolo
 Make-up-Artist: Susy Carducci
 Model: Victoria Packovich



SECRETS

DE SOTHYS®



LA CRÈME 128

LA PLUS PRÉCIEUSE DES CRÈMES
DANS SON ÉCRIN DE PORCELAINE.



Neuer Name, GLEICHE VIELFALT

swissestetic AG | Die Firma **Silkmed Distribution** hat ihren Namen geändert und heisst nun **swissestetic AG**. Der Name ist neu, die Dienstleistungen wie auch die Markenvielfalt bleiben aber gleich. Auch der Sitz des Unternehmens hat sich nicht geändert. Die Firma swissestetic AG ist weiterhin in der Blegistrasse 5 in Baar zu finden. Da die Firma verstärkt international arbeiten möchte, war die Namensänderung notwendig geworden.

Tel. 041 768 80 80; www.swissestetic.ch

Über dem Eingang erstrahlt das neue Türschild.



MOTIVATIONSSCHUB GEFÄLLIG?

ProfessionalBeautyDay 2016 | Motivation ist ein wichtiger Schlüssel zum Erfolg. Daher wird sich der diesjährige **ProfessionalBeautyDay** intensiv mit dem Thema „Motivation“ befassen. Renommierete Experten werden auf der Fachtagung für Beauty-Profis, die am 30. Oktober in Olten stattfindet, zeigen, wie Sie sich in Beruf und Alltag motivieren können. Interessierte sollten sich schnell entscheiden, denn die Teilnehmerzahl ist begrenzt und die Anmeldung für die Fachtagung läuft bereits. Alle Informationen zum Programm und zur Anmeldung finden Sie online unter:

www.beauty-forum.ch/beautyday

PRINZESSINNENTRÄUME

Reviderm | Visagistin Renata Traupe ist eine märchenhafte Ehre zuteilgeworden: Im Auftrag von Reviderm durfte sie eine Prinzessin schminken. Sie kreierte das Hochzeits-Make-up von Franziska, der Frau des deutschen Adligen Prinz Maximilian zu Sayn-Wittgenstein-Berleburg. Für die Feier, die am ersten Augustwochenende im deutschen Bad Laasphe stattfand, hatte sie einen besonders edlen Look mit Champagner- und Karamelltönen umgesetzt. Auch an wasserfeste Mascara für das ein oder andere Rührungstränchen hatte die Visagistin gedacht.

Tel. 041 828 25 79; www.reviderm.ch



Adel verpflichtet:
Prinzessin Franziska
wird für die Hochzeit
geschminkt.

Foto: obs/Rausch AG Kreuzlingen/Donato Caspari



Marco Baumann (r.) und sein Sohn Lucas Baumann.

FAMILIENBANDE

Rausch | Marco Baumann hat die Leitung der Firma Rausch AG Kreuzlingen an seinen Sohn Lucas Baumann übergeben. In vierter Führungsgeneration wird der eidg. Dipl.-Betriebsökonom die Geschäfte nun lenken. Zuvor war er in dem Pharmaunternehmen für Marketing und Kommunikation zuständig. Marco Baumann wird weiterhin als Markenbotschafter für Rausch agieren und zudem Präsident des Verwaltungsrates bleiben.

Tel. 062 855 22 22; www.dobi.ch

Stimmungsvoll

QV-ABSCHLUSSFEIER 2016 – Ehre, wem Ehre gebührt: 65 EFZ-Kosmetikerinnen aus der gesamten Deutschschweiz haben das eidgenössische Fähigkeitszeugnis erhalten. Die Verleihung fand in höchst feierlichem Rahmen statt.



Die Stimmung bei der Verleihung war feierlich. Auch für musikalische Untermalung war gesorgt.

Die Lehrabschlussprüfungen (QV) der Kosmetikerinnen EFZ 2016 sind abgeschlossen. An der Diplomfeier am 2. Juli in der Bärenmatte in Suhr überreichten die zuständigen Chefexpertinnen aus den Kantonen Aargau (Silvia Vifian), Basel (Jolanda Kugler), Bern (Lilly Anliker) und Zürich (Mette Hübscher) die eidgenössischen Fähigkeitszeugnisse. Nach drei Jahren Ausbildung freuten sich die frischgebackenen Kosmetikerinnen EFZ den Abschluss im festlichen Rahmen mit ihren Angehörigen und Freunden zu feiern. Der vom Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK organisierten Feier wohnten über 250 Gäste bei. Musikalisch untermalt

wurde die Veranstaltung von der Band „President's Choice“. Durch die Feier führte die SFK-Präsidentin Caroline Kiener.

Besonders hervorzuheben sind die Absolventen mit den besten Notendurchschnitten:

– Art. 32: 1. Rang: Anaïs Sutter, 2. Rang: Ute Pfister

– Kt. Aargau: 1. Giorgia Falardi, 2. Florence Odine Baur, 3. Nicole Koch-Etterli

– Kt. Bern: 1. Manuela Peterer, 2. Angela Wobmann, 3. Delia Tornabene

– Kt. Zürich: 1. Sabrina Böckli, 2. Jennifer Mandara, 3. Viviane Pfenninger

Die Rangierten sind automatisch qualifiziert für die „Schweizer Berufs-

meisterschaften Kosmetikerin EFZ“, welche vom 3. bis 6. November 2016 an der Luzerner Berufsmesse ZEBI stattfinden werden.

Ein Apéro riche und die Möglichkeit, an einer Foto-Box Erinnerungsfotos zu schiessen, rundeten den gelungenen Anlass ab.

Der SFK beglückwünscht alle jungen Berufsfrauen und wünscht ihnen viel Freude und Erfolg im Beruf!



DABEI SEIN!

INTERAKTIV

Ob Step-by-step-Anleitungen, Flyervorlagen zum Downloaden oder Workshop-Aufzeichnungen im Web-TV – hier bekommen Sie geballtes Wissen multimedial verpackt.

www.beauty-forum.ch/login

WEB-TV-TIPPS



Die Generation 50plus – auch als Best-Ager bekannt – ist eine erstklassige Zielgruppe. Sie ist solvent, konsumfreudig und anspruchsvoll – und damit ideal für Sie und Ihr Kosmetikinstitut beziehungsweise Nail-studio. Beim Umgang mit den

Best-Agern sind einige Punkte zu beachten – und Fettnäpfchen unbedingt zu meiden. Welche das sind, verrät Paul Reinhold Linn.

www.beauty-forum.ch/videos (Registrierung notwendig)
(Webcode 114750)

VERNETZT



Sind Sie schon Fan? BEAUTY FORUM Edition Swiss hat eine eigene Facebook-Fanpage! Hier informieren wir Sie über Aktuelles rund um unser Magazin und unsere Veranstaltungen. So wissen Sie immer als Erster, was gerade bei uns los ist! Klicken Sie rein unter:
www.facebook.com/beautyforumswiss

UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



DOWNLOAD-TIPP

Männersache

Herren sind im Institut viel seltener zu Gast als Damen. Sie wollen das ändern? Eine der Dienstleistungen, mit denen Sie Männer ins Institut locken können, ist Enthaarung mit Zuckerpaste. Unser Flyer kann Ihnen als Vorlage für eine Werbeaktion zum Thema „Sugaring bei Männern“ dienen.

www.beauty-forum.ch/downloads



FOLGEN SIE UNS!

facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beauty-forum

**LIVE-ONLINE-
SEMINARE**

WEBINARE



SEIEN SIE LIVE DABEI! – Mit unseren Live-Online-Seminaren „Webinare“ können Sie spannende Veranstaltungen ganz bequem von zu Hause aus erleben!

Loggen Sie sich unter **www.beauty-forum.ch/spezielseiten/login** ein.

Keine Zeit, live dabei zu sein? Im Onlinearchiv gibt es die Aufzeichnungen der vergangenen Webinare: **www.beauty-forum.ch/abo/online-seminare**

26. SEPTEMBER // 20.15 UHR**ALLES NATÜRLICH?**

Naturkosmetik ist auf dem Vormarsch! Immer mehr Kunden interessieren sich für natürliche Pflege, sind aber auch unsicher, was von Naturkosmetik erwartet werden darf. Referentin Ingrid Breyer gibt im Online-Seminar einen Einblick in den Markt und zeigt, welches Konzept ein „grünes“ Institut benötigt. Sie gibt außerdem Tipps, wie das Thema Naturkosmetik im Institut umgesetzt werden kann.

Referentin: Ingrid Breyer

10. OKTOBER // 20.15 UHR**LUXUS GOES GREEN**

Paris, Mailand oder London – Naturkosmetik ist in den Trendmetropolen und den Zentren des gehobenen Lifestyles angekommen. Naturkosmetik steht heute für Luxus und gleichzeitig für eine umwelt- und tierfreundliche Lebensweise. Erfahren Sie im Online-Seminar von Kosmetikerin und Naturkosmetikexpertin Heidi Michel alles rund um den Trend. Lernen Sie luxuriöse Anwendungen und Behandlungsmöglichkeiten kennen.

Referentin: Heidi Michel

24. OKTOBER // 20.15 UHR**PROBLEMLÖS**

Wenn die Haut der Kundin zu Problemen neigt, ist der Leidensdruck gross. Die Ursachen für Problemhaut sind sehr unterschiedlich. Daher braucht die Haut eine individuell angepasste Behandlung und Pflege. In unserem Online-Seminar erklärt Referentin Mayleen Eraerts praxisnah an Behandlungsbeispielen, wie Sie Ihrer Kundin zu einer gesünderen und schöneren Haut verhelfen können.

Referentin: Mayleen Eraerts



..... BEAUTY & CARE

MEHR *Energie*

ENTGIFTUNG DER HAUT – Es soll die
Zauberformel für schöne Haut und mehr Energie sein:
Detox. Mehr zu diesem Trend lesen Sie hier.



Detox-Drinks aus frischem Gemüse kann man schnell und einfach selbst zubereiten.



Die Hose kneift, die Haut sieht fahl aus und man fühlt sich müde. Falsche Ernährungsge-wohnheiten, Stress, Umweltgifte etc. tragen einen grossen Teil dazu bei. Hier kann Detox, also der Verzicht auf bestimmte Nahrungs-mittel, helfen. Unzählige Studien belegen die positiven gesundheitlichen As-pekte eines zeitweisen Verzichts auf bestimmte Lebensmittel oder auch der generellen Beschränkung beim Essen.

Wie funktioniert Detox?

Detox ist zwar ein angesagter Trend, doch neu ist die Idee des Entschlackens und Entgiftens keineswegs. Heilfasten – ebenfalls eine Form der Entgiftung, also des Detoxens – und verschiedene weitere Methoden gibt es bereits seit Jahrhunderten.

Es scheint so zu sein, dass es ein Grundbedürfnis des Menschen ist, sich hin und wieder von Grund auf zu reinigen. Wenn wir ein paar Pfunde zu

viel haben, abgeschlagen und müde sind oder der Teint nicht mehr richtig strahlt, kommt die Idee einer Fastenkur oder Detoxwoche (fast) von allein. Natürlich stehen unterschiedliche Methoden mit mehr oder weniger deutlichen Effekten und evidenzba-sierten Ergebnissen zur Verfügung.

Disziplin ist gefragt

Echte Detoxkuren dauern mindestens sieben Tage. In dieser Zeit ist feste Nahrung verboten. Wer eine solche Kur macht, muss daher wirklich diszipliniert sein. Es gelten einige Ernäh-rungsvorschriften.

Nur folgende Nahrungsmittel nimmt man zu sich:

- Gemüsebrühe,
- Obst- und Gemüsesäfte (sehr popu-lär: Green Smoothies) und
- ungezuckerten Kräutertee.

Detox ist effektiv und übt einen star-ken Einfluss auf den Stoffwechsel aus. Schliesslich laufen dabei zahl-reiche Prozesse zur Reinigung des Körpers ab. Daher fühlt man sich zu-

nächst oft müde und hat häufig auch Kopfschmerzen.

Diese Phase durchzustehen lohnt sich jedoch, denn danach stellt sich rasch der für Detox typische Energieschub ein und auch Haut und Haare werden positiv beein-flusst. So weit der Detoxeffekt von innen. Aber erst die Kombination ei-ner Detoxkur von innen mit speziel-len Behandlungsmöglichkeiten von aussen erzielt die wirklichen Syner-gieeffekte. Denn Detox wirkt nur ganzheitlich, wenn es aus Ernährung, Bewegung und ausgesuchter Pflege der Haut besteht.

Hautpflege

Bei der Detoxhautpflege steht natür-lich eine gründliche Reinigung an erster Stelle. Reinigende Produkte können alle äusserlich aufgela-ger-ten Schmutz- und Giftstoffe gründ-lich entfernen. Nun folgt ein weite-rer Schritt, um der Haut die besten

NEE Trend Collection «Simplicity» Herbst/Winter 2016



nee
MAKE UP
MILANO

Eine zauberhafte und ausgewogene Zusammenstellung von Licht und Schatten, Farben und Finish. «Simplicity» steht für die Weiblichkeit und Raffinesse willensstarker Frauen. Die neuen Herbst-/Winterfarben sind bestimmend & sanft, betont durch exklusive Inhaltsstoffe für ein anziehendes und dezentes Make-up. Angebot inkl. gratis Display & Tester.

Art.-Nr. 110655

Simon Keller AG, 3400 Burgdorf
034 420 08 00
verkauf@simonkeller.ch

Keller
beauty

Voraussetzungen zur Aufnahme von Detoxpflegestoffen zu ermöglichen. Intensivpeelings sorgen für eine Tiefenreinigung und Revitalisierung des Teints. Bei den Behandlungsmethoden wird die Entschlackung immer dann unterstützt, wenn die Mikrozirkulation der Haut angeregt wird und das Lymphsystem, welches neben der Immunabwehr auch dem Abtransport von Stoffwechselprodukten dient, aktiviert wird.

Schälkur

Eine erfolgreiche Entschlackungsmethode kann eine Schälkur sein. Mit einer speziellen Mischung aus natürlichen Kräutern und Pflanzenwirkstoffen wird die Durchblutung der Haut angeregt, der Hautstoffwechsel gesteigert und der Teint zum Strahlen gebracht. Die perfekte Behandlung vor einem wichtigen Termin, einem Date, einer Party oder einfach nur für sich selbst: wenn die Haut erfrischt werden soll. Durch die sanfte Anregung der Durchblutung wirkt die Haut erfrischt und erholt.

Im Vergleich zu herkömmlichen Peelings werden nicht nur die abgestorbenen Hautpartikel entfernt, sondern durch den Detoxeffekt werden Schlackenstoffe abtransportiert. Gleichzeitig werden die natürlichen Funktionen der Haut angeregt.





DOS AND DON'TS BEIM HAUTDETOXEN

Mit ein wenig Disziplin und professioneller Unterstützung durch die geschulte Kosmetikerin sowie ausgesuchter Pflege sind eine schöne Haut und ein tolles Körpergefühl keine unerreichbaren Ziele mehr:

- Über den Tag verteilt ca. zwei bis drei Liter Wasser (ohne Kohlensäure) trinken, da eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr der Leber und den Nieren beim Entgiften hilft.
- Alkoholische und/oder zuckerhaltige Getränke sind natürlich tabu – aber nicht nur während einer Detoxkur. Da sie extrem kalorienreich sind, sollte auch bei der normalen Ernährung ein gewisses Mass nicht überschritten werden.
- Ähnliches gilt für den Nikotinkonsum: Ein genereller Verzicht ist empfehlenswert.
- Der Kaffeekonsum sollte während des Detoxens reduziert oder komplett eingestellt werden. Eine muntermachende Alternative, die detoxverträglich ist, ist bekömmlicher Matcha-Tee.
- Smoothies oder frisch gepresste Gemüsesäfte sind Bestandteil des aktiven Detoxens. Bei Convenienceprodukten ist jedoch Vorsicht geboten, da sie häufig Zusätze wie Zucker, Konservierungsstoffe oder Milchpulver enthalten. Daher besser selbst herstellen!

Während angesammelte Schlacken und Schadstoffe in der Haut gelöst und die Ausscheidungsprozesse aktiviert werden, wird die Zellerneuerung stimuliert.

Produkte

Während der Detoxphase und der Kombination mit intensiven professionellen Behandlungsmethoden sollte die Haut ausschliesslich mit vitalisierenden und regenerierenden Produkten versorgt werden. Diese werden in Seren- oder Cremeform angeboten und enthalten Heilpflanzen, Antioxidantien, Vitamine und Anti-Aging-Zusätze in hohen Dosen zur Regenerierung und Stärkung der hauteigenen Schutzmechanismen.

Basenkuren

Die bei einem Detoxprogramm eingesetzten Basenkuren sollen die Entsäuerung über die Haut unterstützen. Der pH-Wert der Haut liegt bei ca. 5,5

(leicht sauer) und soll innerhalb einer Detoxkur mit basischen Masken, Bädern und Fussbädern folgendermassen beeinflusst werden:

Die basischen Pflegeprodukte neutralisieren die Säuren. Die durch Übersäuerung müde, fahle und schlaffe Haut erholt sich und wirkt rosiger und frischer.

Lymphdrainage

Mit einem weiteren Profitreatment kann die Kosmetikerin den Beauty-Detoxeffekt zusätzlich steigern. Denn erst wenn die Haut vollständig von Schadstoffen und Giften befreit ist, erstrahlt sie in neuem Glanz. Schadstoffe und Allergene aus unserer Umwelt stressen die Haut extrem. Unser Körper muss sich daneben mit vielen Krankheitserregern und Fremdstoffen auseinandersetzen. Diese Fremdstoffe werden über das Immunsystem des Menschen abgewehrt. Zusätzlich ist unser Nervensystem durch die Alltagshektik oftmals überstrapaziert.

Mit einer ganz besonderen Behandlungsmethode – der manuellen Lymphdrainage – können diese „Störfaktoren“ positiv beeinflusst werden.

Entstehungsgeschichte

Entwickelt wurde diese spezielle Massagetechnik von dem Dänen Dr. phil. Emil Vodder in den 1930er-Jahren. In den 1960er-Jahren verbreitete sich die Methode bei den Kosmetikerinnen und fand dort grosses Interesse, welches bis heute anhält.

Durch Dr. Johannes Asdonk wurde später die Wirksamkeit der manuellen Lymphdrainage in der Praxis statistisch erfasst, wissenschaftlich begründet und dann auch in den medizinischen Bereich eingeführt.

Müllabfuhr des Körpers

Unter manueller Lymphdrainage versteht man das manuelle Abdrainieren



Bei einer manuellen Lymphdrainage wird mit den Händen die Gewebsflüssigkeit über unsere Lymphgefäße ab- bzw. weitergeführt.

(Ab- und Weiterführen) der Gewebsflüssigkeit über die Lymphgefäße. Die Gewebsflüssigkeit transportiert Nährstoffe zu allen Zellen und nimmt als eine Art Müllabfuhr des Körpers die Abfallprodukte des Zellstoffwechsels mit.

Das Prinzip der manuellen Lymphdrainage beruht auf einer von herkömmlichen Massagen abweichenden Grifftechnik. Durch diese Grifftechnik wird die Lymphe zum Fließen gebracht, das Gewebe entschlackt und die Zellen werden besser mit Nährstoffen und Sauerstoff versorgt.

Was dem Körper schadet, wird zu den Lymphknoten transportiert und dort entsorgt – das ist der ursprüngliche Detoxgedanke. Toller Nebeneffekt: Das meist angespannte Nervensystem wird unter den harmonischen Behandlungsgriffen beruhigt. □



DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK-DRUSIO

Die Ärztin für Hauterkrankungen/Allergologie und Anti-Aging-Expertin entwickelt Produkte und verschiedene Behandlungsmethoden, u.a. die Kräuterschälkur „Green Peel“. www.schrammek.de

Foto: Valua Vitaly/Shutterstock.com

LYDIA DAÏNOW

SUISSE COSMETIC



PEELING VELOURS

Die pflanzliche Alternative zur Microdermabrasion

Unsere Ergebnisse:



Bei Unfall: Vor der Behandlung



Nach mehreren Behandlungen



Bei Akne: Vor der Behandlung



Nach mehreren Behandlungen

Jetzt mit Phytolida Biotech-Maske
Rein pflanzliche Inhaltsstoffe
Hauterneuerung ohne Gerätetechnik
Ohne Irritation bei oder nach der Behandlung
Kann sogar im Augenbereich angewendet werden



Weitere Informationen zum Peeling Velours
und unseren Produktlinien unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
info@lydiadainow.com • www.lydiadainow.com

FRISCH & FRUCHTIG

SUPERBEERIES IN DER KOSMETIK – Beeren besitzen eine extrem hohe Nährstoffdichte.

Diesen Vorteil nutzen auch viele Kosmetikhersteller für Gesichts- und Hautpflegeprodukte. Doch was können Beeren genau und wofür sind sie geeignet?



Foto: Zametaov/Shutterstock.com

Beeren haben es in sich: Sie versorgen den Körper mit zahlreichen wichtigen Vitalstoffen. Heimische Beeren wie Himbeeren liefern jede Menge Vitamine, Mineralien und sekundäre Pflanzenstoffe, die die Nährstoffspeicher auffüllen und die Haut strahlen lassen.

Weit gereiste Beeren wie die Goji- oder Açaibeeren sind nicht weniger wertvoll, nur leider selten frisch zu bekommen. Der Handel bietet sie getrocknet, als Saftkonzentrat und Pulver an.

Beeren in der Kosmetik

Kosmetikhersteller sind ständig auf der Suche nach neuen pflegenden Inhaltsstoffen für ihre Produkte. Natürliche Zutaten werden dabei immer beliebter. Die Nachfrage nach zertifizierter Naturkosmetik steigt seit einigen Jahren kontinuierlich an.

Auch konventionelle Hersteller setzen in ihren Sortimenten immer stärker auf die Kraft der Natur. Beeren spielen dabei ganz vorn mit, denn ihre Auszüge sind gebündelte Pflegekraft, wie man sie eigentlich nur selten finden kann.

Jede Beere bringt neben ihrem individuellen Geschmack und Duft auch ein einzigartiges Pflegeprofil mit. Beerenextrakte kommen z.B. zum Einsatz, um irritierte Haut zu beruhigen und Entzündungen zu hemmen oder reife, stressanfällige Haut mit Feuchtigkeit und Elastizität zu versorgen. Lernen Sie die beerenstarken Pflegeexperten kennen, um die richtige Wahl für Ihre Kundinnen zu treffen.

Faltenkiller Heidelbeere

Heidelbeeren färben die Zunge blau. Dafür verantwortlich sind die wasserlöslichen Pflanzenfarbstoffe Anthocyane, die auch in anderen Beeren wie zum Beispiel Johannisbeeren, roten Weintrauben oder auch Preiselbeeren zu finden sind.

Anthocyane haben eine ganz besondere Kraft: Sie wirken stark antioxidativ

und sind damit echte Profis in Sachen Anti-Aging.

Eine US-Studie hat gezeigt, dass Heidelbeeren im Vergleich zu vielen anderen Obst- und Gemüsesorten eine besonders hohe antioxidative Kraft besitzen. Damit schützen sie die Haut vor dem Einfluss und der Bildung freier Radikale, die schädigend auf die Zellen einwirken und sie schneller altern lassen.

Ähnlich bemerkenswert ist der hohe Gehalt an sekundären Pflanzenstoffen, sogenannten Polyphenolen. Polyphenole fördern die Bildung neuer Hautzellen und sorgen für einen frischen und elastischeren Teint.

Die Extrakte und der Saft der kleinen Blaubeere (*Vaccinium myrtillus*) kommen deshalb besonders häufig in Produkten für die Haut ab 40 zum Einsatz, um die Hautalterung zu verzögern und kleine Fältchen zu glätten.

Schwarze Johannisbeere

Die bitterherben Johannisbeeren sind geschmacklich nicht jedermanns Sache. Interessant für die Kosmetikindustrie sind sie vor allem aufgrund ihres hohen Vitamin-C-Gehalts. Frische Schwarze Johannisbeeren liefern mehr Vitamin C als Orangen oder Zitronen. Vitamin C stärkt den Zellaufbau von innen und macht die Haut dadurch glatter und fester.

In Pflegeprodukten findet man vor allem das Samenöl der Strauchbeere (INCI-Deklaration: Black Currant Seed Oil). Es enthält viele ungesättigte Fettsäuren wie Gamma-Linolensäure (GLA), die die Regeneration der Hautbarriere unterstützen und Barrierestörungen reduzieren.

Trockene Haut kann dadurch Feuchtigkeit besser speichern und ist weniger stressanfällig.

Tiefenpfleger Sanddorn

Sanddorn, die „Zitrone des Nordens“, wird nicht nur als Lebensmittel, sondern auch als Inhaltsstoff in Cremes, Masken und Lotionen immer belieb-



Phyris
einzigartig wie Sie

Die professionelle Alternative für Ihr Studio, Ihre Kunden

- ohne Depotware
- kein Lager nötig
- kein Umsatzzwang
- perfekte Betreuung
- kostenlose Produktschulungen

Die Produkte

Phyris Skin Care Concept

Das perfekte 3-Phasen Pflegekonzept exklusiv von Phyris

- Phase 1 REINIGEN
- Phase 2 AKTIVIEREN MIT SOMI
- Phase 3 PFLEGEN

SEE CHANGE

Die blaue Evolution. Für sichtbar jüngere Haut. Ihre Kundinnen werden begeistert sein!



Ayura Skincosmetic AG

Generalvertretung Phyris für die Schweiz
Sekretariat 071 344 46 44*

Infos: www.ayura.ch / home@ayura.ch



Aus- und Weiterbildungen

- Kosmetikerin mit Diplom ASBA
- kosmetische Fusspflege / Pedicure
- diverse Make up (Braut Make up etc.)
- Sugaring Haarentfernung
- Hot-Stone & Spa Harmony Massage
- Lymphdrainage
- Kosmetikverkäuferin



St.Gallen • Zürich • Luzern • Chur

Ayura Skincosmetic AG

Sekretariat 071 344 46 44*

www.ayura.ch / home@ayura.ch

ter. Ihr Vitamin-C-Gehalt ist noch dreimal höher als der von Schwarzen Johannisbeeren.

Doch das ist nicht ihr einziges Plus: In ihr stecken auch reichlich Provitamin A (Betacarotin) und Vitamin E – dieser Mix sorgt für eine hohe antioxidative und reizlindernde Hautwirkung.

Betacarotin, das die gelbe Farbe der Beeren liefert, wirkt gleichzeitig wie ein leichter Sonnenschutz. Regelmässig angewendet, hilft Sanddornöl durch seinen Vitalstoffmix und seinen hohen Gehalt an ungesättigten Fettsäuren sehr intensiv bei trockener, spröder und zu Rissen neigender Haut (zum Beispiel an Ellenbogen, Händen oder Füssen). In kosmetischen Pflegeprodukten wirkt Sanddorn (*Hippophae rhamnoides*) vitalisierend und regenerativ.

Hautberuhiger Cranberry

Ein bisschen süß, ein bisschen sauer: Cranberrys kennen wir überwiegend als exotisches Pendant zur Rosine. Die kleinen roten Früchtchen kommen ursprünglich aus den Hochmooren Nordamerikas, werden heute aber auch in Nordeuropa angebaut (zum Beispiel in Lettland).

In Pflegeprodukten steckt die Cranberry zumeist als Samenöl (INCI-Deklaration: Cranberry Seed Oil). Durch ihre antibakterielle Wirkung und den hohen Gehalt an wertvollen Fettsäuren beruhigt und glättet sie Hautunreinheiten und ist daher die richtige Pflege bei zu Rötungen neigender, leicht irritierter Haut.

Alleskönner Açaibeere

Die blauen Früchtchen der südamerikanischen Kohlpalme haben in den letzten Jahren eine aussergewöhnliche Karriere hingelegt. Vor allem nachdem die amerikanische Fernsehmoderatorin Oprah Winfrey in ihrer Talkshow erzählte, dass sie Açaí als Schlank- und Jungmacher nutzt, wurde die Frucht populär. Ob die Beeren tatsächlich beim Abnehmen helfen, ist wissenschaftlich

nicht belegt. Für Pflegeprodukte sind sie vor allem aufgrund ihrer nährenden und feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften interessant.

Açaibeeren (*Euterpe edulis* oder *Euterpe oleracea*) enthalten ein umfangreiches Nährstoffpaket: B-Vitamine, Vitamin C, Vitamin E, Mineralien wie Eisen, Kalzium und Kalium und fast alle vom Körper benötigten Aminosäuren sind in ihnen vereint und machen sie zu einem wahren Beauty-Geheimtipp.

Zellschützer Goji

Gojibeeren haben in China in der Heilkunde der Traditionellen Chinesischen Medizin eine lange Tradition und werden zum Beispiel als Stärkungsmittel angewendet.

Aus gutem Grund: Die kleine Beere des gemeinen Bocksdorns stärkt mit

ihrem breiten Nährstoffportfolio das Immunsystem und auch die Zellsundheit. Das lässt die Haut von innen heraus erstrahlen. Beauty-Produkten werden Gojiextrakte auch wegen ihrer hohen zellschützenden Fähigkeiten (z.B. durch ihren Gehalt an Zink und Magnesium) zugesetzt. Zellschädigende Stoffe von aussen, z.B. durch schädigende Umwelteinflüsse, werden durch sie gebunden und unschädlich gemacht. □



ÜBERBLICK: BEERENSTARKE PFLEGEEXPERTEN

Heidelbeere

- Anthocyane (wirken stark antioxidativ)
- Polyphenole (fördern die Bildung neuer Hautzellen und sorgen für einen frischen und elastischeren Teint)

Schwarze Johannisbeere

- hoher Vitamin-C-Gehalt (stärkt den Zellaufbau von innen und macht die Haut glatter und fester)
- viele ungesättigte Fettsäuren wie Gamma-Linolensäure (unterstützen die Regeneration der Hautbarriere und reduzieren Barrierestörungen)

Sanddorn

- dreimal höherer Gehalt an Vitamin C als Schwarze Johannisbeere
- Provitamin A und Vitamin E (sorgen für hohe antioxidative und reizlindernde Hautwirkung)

Cranberry

- hoher Gehalt an wertvollen Fettsäuren (beruhigt und glättet Hautunreinheiten)

Açaibeere

- Nährstoffpaket aus B-Vitaminen, Vitamin C und E, Eisen, Kalzium, Kalium und Aminosäuren (nährende und feuchtigkeitsspendende Eigenschaften).

Gojibeere

- fast die ganze Bandbreite an Vitaminen, Mineralien und Aminosäuren (lässt die Haut von innen strahlen)
- Zink und Magnesium (zellschützende Fähigkeiten)



BETTINA LEVECKÉ

Die freie Journalistin hat sich auf Gesundheitsthemen spezialisiert. Im Bereich Beauty schreibt sie über Naturkosmetik und nachhaltige Inhaltsstoffe.

Medizinische BioTech Cosmetic

Sichtbare Hautbildverbesserung
mit 100% Herstellergarantie für:

- mehr Kunden
- mehr Erfolg
- mehr Umsatz



Belico
DERMA CONCEPT

BTB BioTech Beauty AG Swiss
Haldenstrasse 4 | 6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15 | Freefax -16

BTB BioTech Beauty AG Deutschland
Eichenberg 22 | 33165 Kleinenberg
Freefon 0800 5005-315 | Freefax -316

BTB BioTech Beauty AG Austria
Sieveringer Str. 36/13 | 1190 Wien
Fon 01 890-3997 | Fax -3999

info@belico.ch | www.belico.ch
International: Fon 0041 41 412 02-20 | Fax -22
www.facebook.com/Belico.Derma.Concept



Medizinische BioTech Cosmetic – grenzenlose Qualität

Mit der Symbiose aus Ihren Behandlungen, Natur und Hightech werden Sie bei Belico dem Anspruch an eine gesunde, natürliche Hautpflege mit hoher Verträglichkeit und gleichzeitig hoher Wirksamkeit gerecht.

Bio: Die Qualitätspräparate von Belico orientieren sich an Naturprodukten und verzichten gänzlich auf umstrittene Chemie, Parabene, Parfüm, PEG, tierische Inhaltsstoffe, Mineralöle, Mineralwaxse oder Silikonöle. Als erfahrene Kosmetikerin ist man immer wieder erstaunt, wie viele Produkte noch solche Inhaltsstoffe beinhalten.

Tech: Die eigene BioTech-Formel sorgt für überzeugende Resultate bei der Pflege, bei Hautproblemen und für effektives Anti-Aging.

Dafür sorgen zum Beispiel tiefenwirksame, mehrschalige Liposome, welche die konzentrierten Wirkstoffe auch in tiefere Hautschichten einschleusen, um eine bestmögliche, sichtbare Hautbildverbesserung zu erreichen.

Wertvolle Naturöle, Vitamine, Pflanzenextrakte sowie haut- und naturidentische Inhaltsstoffe tragen dazu bei, eine sichtbare Hautbildverbesserung zu garantieren. Alle Pflegepräparate sind mit besten Ergebnissen dermatologisch getestet und für apparative Behandlungen optimal geeignet.

Das Sortiment beinhaltet über 100 Produkte in der mittleren Preisklasse von Kopf bis Fuss und die zentralen Präparate für den Dekorativbereich.



Ihr Netzwerk zur Gewinnsteigerung

Mehr Kunden

Mit BelicoNET kaufen Kunden bei Ihnen einen Gutschein für eine Kosmetikbehandlung oder Belico-Präparate. Diesen verschenken die Kunden dann an Freunde, Bekannte oder Verwandte zum Einlösen in einem Belico-Fachinstitut in einer anderen Stadt in der Schweiz, Deutschland oder Österreich. Sie verdienen am Gutscheinverkauf und Ihre Kollegin erhält den vollen Gutscheinwert von Belico vergütet. So gewinnen Belico-Fachkosmetikerinnen ganz einfach und ohne jeglichen Werbeaufwand neue Kunden.

Mehr Erfolg

Belico fördert die Weiterbildung und den Erfahrungsaustausch unter Kosmetikerinnen. Nutzen Sie im Belico-Forum das enorme

Netzwerk von hunderten Belico-Fachkosmetikerinnen in der Schweiz, Deutschland und Österreich! Es spielt keine Rolle, ob Sie direkte Fragen stellen, die von erfahrenen Fachkosmetikerinnen oder Dermatologen beantwortet werden, oder ob Sie Behandlungslösungen mit Fotos suchen, hier sind Sie immer richtig!

Mehr Umsatz

Bei Belico können Sie sich als «*Belico-Haut-Kompetenz-Zentrum*» qualifizieren bzw. den Titel «*hautärztlich geprüfte Belico-Fachkosmetikerin*» erwerben. Diese Auszeichnung macht Sie in Ihrer Region einzigartig und bedeutet einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Kosmetikinstitutionen, der sich schnell bezahlt macht.



Wirksamkeitsgarantie für eine sichtbar schönere Haut

Die Wirksamkeit der Qualitätspräparate ist so überzeugend, dass Belico eine 100%ige Herstellergarantie gibt. Eine Garantie, die Sie als Belico-Fachkosmetikerin an Ihre Kunden weitergeben können. Wie zum Beispiel die Garantie für eine sichtbare

Hautbildverbesserung innerhalb von acht Wochen mit 100% Ersatz für Sie und Ihre Kunden. Mit solch einer Garantie erreichen die Belico-Fachkosmetikerinnen überdurchschnittliche Erfolge.



Nach nur einer Belico-Age-Control Behandlung wird bereits eine Faltenreduktion sichtbar.



6 Monate nach Anwendung von Belico-Bleaching-Präparaten sind Pigmentflecken sichtbar reduziert.



8 Wochen nach Anwendung von Belico-Couperose-Präparaten sind Rötungen sichtbar reduziert.



Nach der Akne-Behandlung über einen Zeitraum von 3 Monaten.





Innovative Serviceleistungen

Werbeunterstützung

Bei Belico finden neue Kunden Sie! Denn Kunden können auf der stark frequentierten Belico-Website mit einem Produkt- und Praxisfinder ein individuelles Belico-Pflegesortiment zusammenstellen und Ihr Belico-Fachinstitut nach PLZ oder Ort finden. Ausserdem erhalten Sie als Werbeunterstützung bei jedem Belico-Einkauf Gutschriften, die Sie nach Wahl für Anzeigen, Messen, individuelle Drucksachen, Entwicklung einer individuellen Website u.v.m. nutzen können.

Institutstreue

Belico-Präparate finden Sie nicht in Online-shops, Warenhäusern, Apotheken, Drogerien oder an sonstigen Verkaufsstellen in Ihrer Nähe. Somit erhalten Sie die Gewissheit,

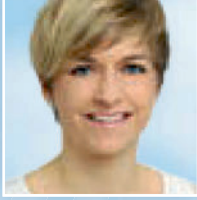
dass nicht Sie die Beratung machen und die Kundin dann woanders einkauft.

Produkteintausch

Bei Belico können Ihre Kunden angebrochene Restbestände anderer Marken gegen Belico eintauschen. So können sie ohne finanziellen Verlust sofort auf die von Ihnen empfohlene Belico-Systempflege umstellen und eine sichtbare Hautbildverbesserung in kürzester Zeit erreichen.

Depoteintausch

Auf Wunsch können auch Sie Restbestände anderer Marken gegen Belico eintauschen und ohne Verlust sofort auf die medizinische BioTech Cosmetic Belico umstellen.



**Isabelle Ritler
aus der Schweiz**

«Präparate, die wirken und ein fixfertiges Konzept, das funktioniert. Belico macht meine Kunden in Luzern zufrieden und mich als Fachkosmetikerin erfolgreich.»



**Birgit Engelhardt
aus Deutschland**

«Ich arbeite seit über 10 Jahren in Hannover mit Belico und meine Kunden sind immer wieder von der tollen Wirkung, gerade auch bei Problemhaut, begeistert. Durch die vielen Kombinationsmöglichkeiten der Produkte kann ich für jeden Kunden die ideale Behandlung zusammenstellen.»



**Nicole Kietura
aus Österreich**

«Auf der Suche nach einer wirksamen und gesunden Kosmetiklinie für meinen Salon bei Wien bin ich auf Belico gestossen. Die hautverbessernde Wirkung und gute Verträglichkeit begeistern mich und meine Kunden.»

Starten Sie noch heute!

Fordern Sie gleich kostenloses Infomaterial an oder entscheiden Sie sich für unser bewährtes **3 Stufen-Konzept** zum optimalen Einstieg. (Individuelle Wünsche oder Zusammenstellungen sind möglich.)

Stufe 1

Bestellen Sie Ihr persönliches **Testpaket** für CHF 45.– mit 7 auf Ihren Hauttyp abgestimmten Originalpräparaten inklusive Informationsmaterial und Handbuch. So lernen Sie die Belico-Wirkungsweise direkt an eigener Haut kennen.

Stufe 2

Bestellen Sie Ihr **Kennenlernpaket** ab CHF 450.– und sammeln Sie erste Erfahrungen in der Praxis für eine optimale Sortimentsgestaltung.

Stufe 3

Bestellen Sie Ihr **Starterset** ab CHF 1.200.– und nutzen Sie neben den vielen Belico-Serviceleistungen die unvergleichbaren Vorteile des Belico-Forums für Ihr Fachwissen durch den Austausch mit Hunderten von Belico-Fachkosmetikerinnen für mehr Erfolg.

Seminar Plus

Besuchen Sie unsere Startup-, Produkt-, Praxis- oder Marketing-Seminare in Ihrer Nähe. In diesen Intensiv-Seminaren mit max. 4 Personen erhalten Sie **wertvolle Tipps** von erfolgreichen Belico-Trainerinnen mit eigener Kosmetikpraxis und langjähriger Erfahrung.

1 SCHNEEWITTCHEN

Yon-Ka | Die „Essential White Crème Lumière“ soll die Haut aufhellen, Pigmentflecken reduzieren und dadurch für einen makellosen Teint sorgen. Das darin enthaltene patentierte chronostabile Vitamin C reguliert laut Hersteller alle Ebenen der Melanogenese. Es soll vom Gewebe besser aufgenommen werden als das klassische Vitamin C, eine höhere Bioverfügbarkeit haben und einer Hyperpigmentierung vorbeugen.

Tel. 022 950 96 46; www.yonka.ch

2 SCHLAF SCHÖN!

être belle | Während wir entspannt schlafen, arbeitet unsere Haut auf Hochtouren. Das speziell für die Nacht entwickelte „Skin Therapy Cellular Night Repair“-Serum soll die nächtlichen Repair- und Regenerationsprozesse intensiv unterstützen. Das Serum soll die Haut straffen, sie verfeinern und auf der Zellebene regenerieren. Zudem soll es lichtbedingten Zellschädigungen entgegenwirken.

Tel. 041 44 860 70 74; www.passionee.ch

3 WIE EINE GÖTTIN

Jean D'Arce | Die Pflegeserie „vénuaté“ soll Frauen dabei helfen, ihre Figur zu verschönern. Pflanzenextrakte sollen auf die Fettzellen einwirken, die Elastizität der Haut fördern und ihr Spannkraft geben. Unter den Produkten befindet sich unter anderem das „huile contour corps“, ein Öl zur Vorbeugung von Dehnungsstreifen, sowie das „gel action cellulite“, das den Problemzonen an Beinen, Bauch und Po zu Leibe rücken soll.

Tel. 041 44 771 14 14; www.cosmetix.ch

4 REICHHALTIG

Jacqueline Piotaz Switzerland | Das „Pure Revitalising Oil“ besteht aus den Essenzen von sieben pflanzlichen Ölen, unter anderem Aprikosenkernöl, Traubenkernöl und Barley-Öl. Sie sollen Gesichts- und Körperhaut regenerieren. Zudem soll die Elastizität der Haut gesteigert und ihr intensiv Feuchtigkeit gespendet werden. Bei Bedarf kann es auch in trockene Haarspitzen eingearbeitet werden.

Tel. 044 281 08 30; www.jps-cosmetics.com

5 ZAUBERSTAB

Bio-Therapeutic | Die multifunktionalen Geräte von Bio-Therapeutic sind nun auch in der Schweiz erhältlich. So zum Beispiel das bt-sonic, das für Kunden gedacht ist, die die im Institut erreichten Ergebnisse zwischen den Behandlungen stabilisieren möchten. Die Reinigungsbürste auf Schall-Silikon-Basis ist laut Hersteller antimikrobiell, antibakteriell, batteriebetrieben, wasserfest, leicht und mit einer ausgetüftelten Technologie zur Behandlung von Unreinheiten.

Tel. 062 891 55 07



1



2



3



4



5



Spuren des Alltags

AUSWIRKUNG DES LIFESTYLES AUF DIE HAUT – Die Lebensführung hat einen entscheidenden Einfluss auf das jugendliche Aussehen der Haut. Wer seine Kunden gut beraten will, sollte sich daher auch in Sachen gesunder Lifestyle auskennen.

Ein Blick auf die Haut einer Kundin verrät schnell, ob sie gerade gestresst ist oder einen Urlaub hinter sich hat. Um aber beurteilen zu können, woher Feuchtigkeitsmangel und Falten, mangelnde Ausstrahlung und Elastizitätsverlust kommen, sollte man als behandelnde Kosmetikerin mehr wissen: Kenntnisse über die Lebensgewohnheiten, Beruf und Alltag, besondere Belastungen, Freizeitgestaltung und das Alter der Dame, zumindest ungefähr, sind wichtig. Je mehr Fakten man kennt, desto besser kann das Pflegekonzept individuell zugeschnitten werden. Der Lebensstil der meisten Frauen hat sich in den letzten Jahren und Jahrzehnten verändert. Multitasking verlangt vollen Einsatz und kostet Kraft.

Familie, Beruf, gesellschaftliche Verpflichtungen und Freizeit unter einen Hut zu bringen, ist ein Balanceakt. Frauen können (fast) alles und wollen mehr denn je. Doch Chancen bergen auch Risiken – Stress kann nicht nur die Gesundheit, sondern auch die jugendliche Ausstrahlung der Haut beeinträchtigen.

Das macht die Haut alt

Alles, was den Körper beeinflusst – dazu zählen auch psychische Faktoren –, kann auch die Haut beeinflussen, schliesslich ist sie unser grösstes Organ. Bekanntlich spielt die genetische Veranlagung bei der Hautalterung eine Rolle, doch der Lebensstil wirkt sich ebenfalls in vielerlei Hinsicht auf unseren Hautzustand aus.

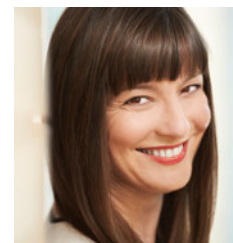
Intensives Sonnenbaden z.B., vor allem ohne Vorbereitung der Haut auf die Sonne, schadet ihr und lässt sie frühzeitig altern. Im Urlaub wie bei der täglichen Pflege zu Hause gehören die Verwendung einer Creme mit hohem Lichtschutzfaktor und der vernünftige Umgang mit UV-Strahlen zu den besten Schutzmassnahmen gegen vorzeitige Hautalterung. Viele Menschen achten nicht ausreichend auf sich selbst und neigen zu unausgeglichener Ernährung, die der Haut schadet. Auch übermässiger Alkoholkonsum, Nikotin, Schlafmangel, zu wenig Bewegung, ein Defizit an frischer Luft und eine unausgewogene Ernährung sind Faktoren, die sich negativ auf das Aussehen der Haut auswirken.

ACTIV'AGE

MARIA GALLAND
PARIS



ACTIV'AGE ist auf die Bedürfnisse reifer Haut und ihre Veränderungen zugeschnitten. Informieren Sie sich über das neue umfassende Schönheitsprogramm von Maria Galland auf www.activ-age.maria-galland.com



Emily Christiane Wesche ist Head of Marketing International bei Maria Galland. Sie verantwortet in dieser Position die Bereiche Marketing, Produktmanagement, Kommunikation/PR, Online und Social Media auf internationaler Ebene.

Nicht zu vergessen die Belastungen durch die Umwelt, wie Abgase und Feinstaub, denen man je nach Lebenssituation gar nicht so einfach entgehen kann.

Wirkungsvolle Veränderung

Man muss den Lebensstil nicht von heute auf morgen komplett verändern – auch kleine Massnahmen können grosse Auswirkungen auf die Haut haben, und zwar in jedem Alter. Während in jungen Jahren das Bewusstsein für die negativen Folgen eines ungesunden Lebensstils oft nicht ausgeprägt sind – die Haut verzeiht (noch) die kleinen Fehlritte –, wandelt sich das meist in den Wechseljahren. Spätestens jetzt sollte die Lebensweise überdacht werden. Grundsätzlich gilt natürlich: Je früher der Lebensstil angepasst wird, desto besser ist die Wirksamkeit der Vorbeugung gegen Hautalterung.

Passende Hautpflege

Eine Hautpflege muss zum jeweiligen Alltag passen. Die aktuellen Trends

der Gesellschaft werden zum Beispiel durch multifunktionale Produkte widergespiegelt, die, wenn möglich, sofort sichtbare und gleichzeitig lang anhaltende Ergebnisse liefern. Auch das Thema „Layering“ ist ein neuer Trend in der Hautpflege, der durch das Übereinanderauftragen verschiedener Wirkstoffe ein effizientes Ergebnis verspricht. Es bedarf der Kompetenz und Erfahrung der Kosmetikerin, die Behandlungen und die Produkte herauszufinden, die zur Lebensweise ihrer Kunden am besten passt.

Dabei muss berücksichtigt werden, dass sich die Bedürfnisse der Haut kontinuierlich verändern – sowohl im Laufe eines Jahres, beispielsweise bedingt durch die Jahreszeiten, als auch im Laufe eines Lebens.

Zeitgemässe Pflege beginnt mit der richtigen individuellen Beratung, weil Hautzustand, Kundenwünsche, aber eben auch der Lebensstil berücksichtigt werden müssen. Natürlich sind effiziente Wirkstoffe, die auf dem aktuellen Stand von Wissenschaft und Technologie sind, für eine fortschrittliche Anti-Aging-Pflege ebenso unverzichtbar wie moderne Texturen und Düfte.

Eine nachgewiesene Wirkung, wie sie heute erwartet wird, besitzen zum

Beispiel Wirkstoffe wie Stammzellenextrakte und Peptide. Immer wichtiger wird auch der Schutz vor Feinstaubbelastung, der durch einen innovativen Anti-Pollution-Komplex verbessert wird. Der optimale Einsatz dieser Wirkstoffe zur Vorbeugung von frühzeitiger Hautalterung erfordert eine personalisierte Beratung und Hautanalyse und die Auswahl der geeigneten individuellen Behandlung.

TIPPS FÜR SCHÖNE HAUT

Das fördert Anti-Aging-Effekte:

- Konsequenter Sonnenschutz
- Gesunde Ernährung
- Viel Wasser trinken
- Bewegung an der frischen Luft
- Massgeschneiderte Pflege
- Anti-Aging-Wirkstoffe
- Entspannende Kosmetikbehandlungen

Das sollte vermieden werden:

- Zu viel Sonne
- Rauchen und zu viel Alkohol
- Stress und Schlafmangel
- Ungesunde Ernährung

WENN *Schwitzen* KRANKHAFT IST

HYPERHIDROSE – Eine übermässige, krankhaft vermehrte Schweissabsonderung ist sehr lästig und unangenehm. Zahlreiche Menschen, die unter Hyperhidrose leiden, empfinden einen hohen Leidensdruck. Der plastische und ästhetische Chirurg Dr. med. Andreas Heitland stellt verschiedene medizinische Behandlungsansätze vor, die effektive Erfolge versprechen.



Bei Hyperhidrose sind die Achselhöhlen meistens am stärksten betroffen.

Foto: Piotr Marcinski/Shutterstock.com:

Schwitzen erfüllt natürlich eine wichtige Funktion des menschlichen Körpers – die Kühlung. Starkes Schwitzen schränkt jedoch die Lebensqualität der Betroffenen meist einschneidend ein, denn der Körper produziert dabei unabhängig von Temperatur, Jahres- und Tageszeit unkontrollierbar viel Schweiß. Vor allem wenn damit eine starke Geruchsbildung einhergeht, empfinden Betroffene dies häufig als sehr unangenehm.

Ab wann ist Schwitzen krankhaft?

Schwitzen ist überlebenswichtig, denn der kontinuierliche Energieumsatz des Körpers erzeugt ständig Verbrennungswärme. Zwei bis drei Millionen **ekkrine Schweißdrüsen** sind für die Thermoregulation des Menschen verantwortlich.

Je nach Aussentemperatur, Aktivitätsgrad und Erregungszustand können Erwachsene zwei bis vier Liter Schweiß pro Stunde produzieren. Von einer **Hyperhidrose** spricht man allerdings nicht ab einer gewissen Schweißmenge, sondern erst dann, wenn die Schweißproduktion nicht mehr der Wärmeregulation dient. Die Übergänge zwischen normalem und übermäßigem Schwitzen sind fließend.

Frischer Schweiß ist zwar geruchlos, aber wenn sich Bakterien im feuchtwarmen Milieu in den Achselhöhlen ansammeln, kann der typische Schweißgeruch entstehen. Bei vielen Betroffenen bilden sich darüber hinaus grosse Schweißflecken auf der Kleidung, die unangenehm auffallen und zu sozialer Verunsicherung führen können.

Wenn die Lebensqualität stark eingeschränkt ist, ist ein Arztbesuch zu empfehlen.

Anamnese statt Labortests

Da es keine Labortests gibt, mit denen eine Hyperhidrose nachgewiesen werden könnte, ist eine gründliche Anamnese umso wichtiger. Berichtet der Patient unter anderem von temperaturunabhängigen Schweißausbrüchen, die mehrmals pro Woche auftreten und den Alltag stark beeinträchtigen, könnte eine Schweißdrüsenüberfunktion vorliegen.

Um die richtige Therapie zu wählen, muss der Arzt genau feststellen, um welche Art der Hyperhidrose es sich handelt.

Eine **sekundäre Hyperhidrose**, die auf Grunderkrankungen wie Hormonstörungen, Infektionen oder der Einnahme bestimmter Medikamenten beruht, und eine **generalisierte Hyperhidrose**, die grossflächige Körperareale betrifft, müssen anders behandelt werden als die häufigere **fokale Hyperhidrose** in den Achselhöhlen und an Füssen oder Händen.

Behandlung nach Stufenplan

Je nach Ausprägung eignen sich verschiedene Verfahren für die **Therapie der fokalen Hyperhidrose**. Der in den Leitlinien empfohlene Stufenplan sieht vor, zunächst konservative Therapien in Betracht zu ziehen.

Dazu zählen **Antiperspirantien**, die **Leitungswasseriontophorese** und die **Botoxbehandlung**.

IHRE KUNDINNEN WERDEN SIE DAFÜR LIEBEN!

„BIS ZU 2 KLEIDERGRÖSSEN WENIGER IN 6 WOCHEN!“

„MACHEN SIE IHRE KUNDINNEN MIT DEM BALLANCER GLÜCKLICH!“



- Vermeidet die Entstehung & Verstärkung von Cellulite
- Volumenreduktion und Straffung von Armen, Beinen & Torso
- Abbau von Schwellungen nach und vor einer Liposuction
- Schmerzreduktion & Umfangsreduktion bei Fettleibigkeit oder nach langem Stehen
- Entspannung bei Muskelschmerzen nach dem Sport & Stressreduktion
- Unterstützung nach Kryolipolyse-, Ultraschall- & Mesotherapie-Behandlungen



SCHNELL-INFO-PAKET GRATIS ANFORDERN:
TEL: +49 91 42 96 88 0
WWW.BALLANCER.COM

Die Aussagen zur Wirkung der beschriebenen Behandlungen und den geschilderten Zusammenhängen werden von der Schulmedizin aufgrund fehlenden medizinischen, placebokontrollierten Studien nicht anerkannt. Jedoch werden mittlerweile in Deutschland, Österreich und der Schweiz ca. 660.000 Behandlungen im Jahr durchgeführt. Jeder Kunde, Patient und Therapeut sollte eigenverantwortlich entscheiden, ob er dennoch diese Anwendungsoption für sinnvoll erachtet.



BRÄUGASSE 2, REHLINGEN
D-91799 LANGENALTHEIM
WWW.ART-OF-BEAUTY.COM



Wenn übermässiges Schwitzen die Lebensqualität negativ beeinflusst, ist ein Arztbesuch zu empfehlen. Er kann dabei helfen, geeignete Lösungen zu finden.

Aluminium

Antiperspirantien stellen die erste Stufe einer Hyperhidrosebehandlung dar. Deos mit Aluminiumsalzen verschliessen die ekkrinen Schweissdrüsen und reduzieren dadurch die Schweissbildung. Eine mögliche Nebenwirkung ist eine Dermatitis. Zwar liest man häufig, dass Aluminium in Deos krebserregend sei, aber laut Krebsinformationsdienst sind auch bei Menschen, die lange aluminiumhaltige Medikamente eingenommen haben, keine Krebserkrankungen nachgewiesen worden. Deoroller und Cremes mit Aluminiumchloridhexahydrat sollten abends für zwei bis fünf Minuten einwirken. Nach mehreren Wochen ist schliesslich festzustellen, ob die Behandlung erfolgreich war. Ist dies nicht der Fall, ist die **Leitungswasseriontophorese** eine weitere Therapieoption für die **palmare (zur Handfläche gehörige) oder die plantare (die Sohlenfläche des Fusses betreffende) Hyperhidrose**.

Für schwierigere Fälle

Die **Leitungswasseriontophorese** ist eine Alternative, wenn ein mittlerer oder höherer Schweregrad vorliegt. Sie kommt vor allem bei schwitzenden Händen und Füssen zum Einsatz. Die konventionelle Behandlung mit kontinuierlichem Gleichstrom gilt nach wie vor als Standardtherapie, obwohl die Leitungswasseriontophorese mit gepulstem Gleichstrom einfacher zu handhaben ist. Sie kann bei schwerer Hyperhidrose allerdings manchmal nicht so gut wirken.

Zu Beginn erfolgen die Behandlungen täglich oder mehrmals pro Woche. Der

Patient platziert die betroffenen Fusssohlen oder Handflächen in reinem Leitungswasser, durch das schwache, ungefährliche elektrische Ströme fliessen. Bei kontinuierlichem Gleichstrom ist auf eine langsame Spannungsregulierung zu achten. Während der nächsten 10 bis 15 Minuten erfolgt keine Umpolung – die Stromrichtung wird erst bei den anschliessenden Sitzungen geändert.

Botox

Botox ist eine Alternative, um starkes Schwitzen zu reduzieren. Die Botoxinjektion zählt zu den effektivsten Behandlungsmethoden der Hyperhidrose, deren Wirksamkeit und Sicherheit in mehreren Studien belegt werden konnte. Botulinumtoxin A blockiert die Nervenfasern der Hyperhidroseareale und hemmt dadurch den Transmitter Acetylcholin, der für die Anregung der Schweissdrüsen zuständig ist. Es ist keine Betäubung und kein stationärer Aufenthalt notwendig.

Nur in sehr seltenen Fällen kommt es zu einer Antikörperbildung gegen Botulinumtoxin A und damit zu einem Therapieversagen. Allerdings lässt die Wirkung auch bei erfolgreicher Behandlung nach sechs Monaten nach.

Chirurgische Eingriffe

Bleibt die erwünschte Wirkung aus, kann ein chirurgischer Eingriff weiterhelfen. Der Vorteil: Nach der OP bleibt die Schweissbildung dauerhaft gering. Es gibt mehrere chirurgische Verfahren, mit denen sich die Hyperhidrose lindern lässt: Bei der **endoskopischen Sympathikusblockade** werden die

Nervenbahnen, die die Schweissproduktion anregen, durchtrennt oder verödet. Diese Methode kommt vor allem zum Einsatz, wenn nur ein Körperareal betroffen ist, und wird unter Vollnarkose durchgeführt.

Schweissdrüsenabsaugung

Die wohl bekannteste Methode ist die **Schweissdrüsenabsaugung**. Diese minimalinvasive Operation wird unter lokaler Betäubung, auf Wunsch des Patienten auch im Dämmer Schlaf, durchgeführt und dauert etwa eine halbe bis eine Stunde. Mit einer speziellen Tumescenzlösung (Flüssigkeit aus den Grundbestandteilen Kochsalzlösung, Lokalanästhetikum, Vasokonstriktikum und Natriumbikarbonat) wird das Gewebe vorbereitet und betäubt, um die Schweissdrüsen leichter und schmerzfrei abzusaugen. Manchmal ist nach 6–12 Monaten ein weiterer Eingriff erforderlich, um eine nahezu 90–100%ige Schweissdrüsenresektion zu erzielen. Eine kleine Anzahl von Schweissdrüsen verbleibt immer, damit die Haut sich nicht in der Achsel wund reibt. Nach der OP sollten Patienten grössere Anstrengungen für zwei bis drei Tage vermeiden und einen speziellen Druckverband tragen. Seltene Nebenwirkungen sind Verhärtungen unter den Armen durch Blutergüsse oder Narbenbildung. □



DR. MED. ANDREAS HEITLAND

Der plastische und ästhetische Chirurg besitzt 15 Jahre Erfahrung in der Schönheitschirurgie und „soften“ Behandlungsmassnahmen auch ohne Skalpell. www.drheitland.com

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Hilft Hämorrhoidensalbe bei Krähenfüssen?

» TEIL 3 «

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Hämorrhoidensalbe gilt als Geheimtipp gegen Falten und Tränensäcke. Sie beruhigt die Haut, wirkt entzündungshemmend und abschwellend. Aber ist sie tatsächlich eine Alternative zur Augencreme?

Dr. med. univ. Wolfgang Niederdorfer klärt auf.



Stars angesprochen. Im Gesicht angewendet, hat eine Hämorrhoidensalbe allerdings lediglich einen Placeboeffekt.

Hämorrhoiden sind erweiterte Venen im unteren Teil des Enddarms. Wirkstoffe wie zum Beispiel Eichenrinde oder Cortisone lassen das Gewebe schrumpfen und mindern somit die Entzündung. Tränensäcke dagegen entstehen aufgrund von erschlafften Haltebändern unter der Haut. Sie lassen sich mithilfe einer Hämorrhoidencreme keinesfalls wieder glätten, ebenso wenig wie Krähenfüsse. Ganz im Gegenteil, die Präparate reizen die Haut sogar und lösen im schlimmsten Fall Kontaktreaktionen aus. In Augennähe haben sie also definitiv nichts verloren.“



Dr. med. univ. Wolfgang Niederdorfer ist Dermatologe und Mitgründer des renommierten Haut- und Laserzentrums an der Oper in München.

„Keine schlechte Idee eigentlich, stecken in den meisten frei verkäuflichen Präparaten gegen Hämorrhoiden neben beruhigenden doch auch adstringierende Wirkstoffe. Diese können

womöglich auch Tränensäcke zusammenziehen und Krähenfüsse glätten. Und tatsächlich haben mich auch schon einige Patienten auf die angebliche ‚Geheimwaffe‘ so mancher

Der Schönheit auf der Spur

Interview – Die Verbindung medizinischer Wirkstoffe mit kosmetischen Inhaltsstoffen birgt ein grosses Potenzial. Dr. med. Harald Gerny, CEO der Med Beauty Swiss, beschäftigt sich seit Jahren intensiv mit diesem Thema. Anlässlich des 25-jährigen Firmenjubiläums gibt er einen Einblick in seinen Werdegang und seine Visionen.



Gründer, Inhaber & CEO Dr. Harald Gerny .

Der in Zürich tätige Hautspezialist und Begründer der Schweizerischen Gesellschaft für medizinische Kosmetik (SGMK), Dr. med. Harald Gerny, erkannte als einer der Ersten das aussergewöhnliche Potenzial, das in der Verbindung medizinischer Wirkstoffe mit kosmetischen Inhaltsstoffen liegt. Im Jahr 1991 gründete er die Firma Med Beauty Swiss.

Herr Dr. Gerny, wie kamen Sie zur Dermatologie?

Dr. med. Harald Gerny: Bereits meine Mutter war Dermatologin im ästhetischen Bereich. Ich wusste schon als Kind, dass ich einmal dasselbe in einem grösseren Rahmen machen möchte. Schon sehr früh galt mein Interesse den faszinierenden neuen Möglichkeiten, die sich aus der Entwicklung und Kombination neuer Pflegesubstanzen ergeben. Mein Ziel war es, Medizin und Kosmetik zusammenzuführen. Vor diesem Hintergrund gründete ich 1980 in Zürich meine erste Praxis für kosmetische Dermatologie.

Was unterscheidet Sie von einem „klassischen“ Dermatologen?

Ich sehe die Hautpflege in der Kombination von Medizin, Kosmetik und Biochemie/Pharmazie. Eine wichtige Rolle spielt dabei auch die Prävention. Klassische Dermatologen behandeln Hautkrankheiten. Wir hingegen verbessern u.a. mit gezielt wirkenden Produkten und Behandlungen die Qualität der Haut und schützen diese zuverlässig

vor den zunehmenden Umweltbelastungen – also eine echte Investition in die Zukunft Ihrer Haut.

Mit den „gezielt wirkenden Produkten“ meinen Sie die Medical-Cosmetics-Produkte. Wie wurden Sie konkret auf diese und die damit verbundenen Chancen in der Hautbehandlung aufmerksam?

Bereits in den ersten Jahren meiner Tätigkeit pflegte ich engen Kontakt zu den in diesem Feld führenden Chemikern und Forschern. An internationalen Kongressen (vor allem in den USA und Brasilien) tauschte ich meine eigenen Ideen und Erfahrungen mit anderen Fachspezialisten der Branche aus. Diese speziellen Pflegeprodukte, die hochdosierte medizinische Wirkstoffe enthalten, waren damals in den USA und Brasilien bereits ein grosses Thema in der kosmetischen Dermatologie. Ich war schon immer vom enormen Potenzial dieser neuartigen Philosophie und den damit verbundenen Möglichkeiten überzeugt und wollte diese Produkte daher unbedingt auch dem anspruchsvollen Schweizer Kunden zugänglich machen.

Und wie ging es dann weiter?

Ich suchte solche Produkte auf dem Schweizer Markt vergeblich oder musste als Dermatologe sehr schnell feststellen, dass viele der angepriesenen Produkte bei Weitem nicht die Hauterfolge erbrachten, welche ich mir gewünscht hätte. Letztendlich blieb mir also prak-



Das Firmengebäude in Birmensdorf.

tisch gar keine andere Wahl, als 1991 mein eigenes Unternehmen zu gründen und die Produkte in enger Zusammenarbeit mit führenden Schweizer Biochemielabors selbst zu entwickeln.

Wo steht Ihr Unternehmen heute?

Viele meiner Ideen und Visionen sind dankenswerterweise heute – nach 25 Jahren – Wirklichkeit geworden. Med Beauty Swiss hat sich als eigenständiges Unternehmen etabliert und gehört zu den führenden Unternehmen für Medical Cosmetics. Mittlerweile arbeiten im Unternehmen und den damit verbundenen, jeweils eigenständigen Kompetenzzentren rund 30 Mitarbeiter für das Wohlbefinden unserer Kunden und wir haben erste Vertriebsländer im Ausland für unsere Produkte erschlossen. An der Umsetzung der bisher noch offenen Ideen und Visionen arbeite ich nach wie vor gemeinsam mit meinem Team jeden Tag und sehe darin einen Motor, welcher uns alle immer wieder antreibt. Letztendlich ist unser Erfolg also immer auch ein Erfolg aller Mitarbeiter und Partner.

Allein in der Schweiz setzen über 750 Kosmetikerinnen und Ärzte für ihre Behandlungen regelmässig die Produkte von Med Beauty Swiss ein. Worauf führen Sie den Erfolg zurück?

Ohne Zweifel auf die sicht- und spürbaren Ergebnisse in der Gesunderhaltung und Verjüngung der Haut. Bei unserer Produktentwicklung arbeiten Arzt, Kosmetikfachleute und Biochemi-

ker eng zusammen. Wir verwenden ausschliesslich hochwertige Wirkstoffe, die sich in neutralen Studien bewährt haben. Und auch auf der praktischen Ebene gehen drei Disziplinen Hand in Hand: anspruchsvolle dermatologische Behandlungen, medizinisch-kosmetische Pflegeprodukte und kosmetische Anwendungen. Dies und meine mittlerweile über 30-jährige Erfahrung auf dem Gebiet tragen zu diesen positiven Ergebnissen bei.

Wie sieht Ihrer Meinung nach die Zukunft der Medical Cosmetics aus?

Völlig neue Wirkstoffe zu erfinden, welche auch in Studien nachweislich überzeugen können, wird sich in Zukunft schwieriger gestalten. Aber man kann die erprobten Substanzen gezielter und

noch effektiver einsetzen. Zum Beispiel, indem man die Wirkstoffe mittels Nanotechnologie tiefer in die Haut einschleust. Man kann die Inhaltsstoffe auch anders kombinieren, um einen besseren Effekt zu erzielen. Wir arbeiten hier sehr eng mit führenden Experten auf diesem Gebiet zusammen. Ein weiterer wichtiger Ansatz in der Zukunftsentwicklung ist die Optimierung der Trägersubstanzen. Diese sind letztlich dafür verantwortlich, dass die Wirkstoffe in hoher Quantität auch an den richtigen Ort in der Haut gelangen, dorthin, wo sie ihre optimale Wirkung entfalten können.

Damit wären wir bei der Philosophie von Med Beauty Swiss: „Wissen schafft Schönheit“, dafür steht die Firma Med Beauty Swiss ein. Wie genau muss man das verstehen?

Früher ging es ausschliesslich darum, ein Hautproblem, z.B. Sonnenflecken oder Akne, zu lösen. Heute heisst das Ziel „Hautprävention“. Dazu ein Beispiel: Die Menschheit wird immer älter, die Sonne immer stärker. Wir werden unter immer mehr Sonnenflecken und anderen Hautschäden leiden. Es macht Sinn, der Haut zuzuführen, was sie mit der Zeit verloren hat oder nicht mehr ausreichend produzieren kann – ähnlich einer Vitamintherapie bei erschöpften Menschen. Wir setzen ganz gezielt auf Prävention, damit die Haut lange gesund und jugendlich-frisch bleibt. Mit diesem Wissen kann man die Schönheit erhalten oder schaffen – „Wissen schafft Schönheit“!

25 Jahre Med Beauty Swiss – wie wird das gefeiert? Was ist anlässlich des Jubiläums geplant?

Wir haben in diesem Sommer unsere neue HydroBasic Linie lanciert, welche eine besonders interessante Unisex-Einstiegslinie für jüngere Endkunden. Weitere neue und interessante Produkte sowie Verpackungsoptimierungen, welche auch teilweise von unseren Partnern gewünscht wurden, werden wir bereits bis zum Jahresende 2016 lancieren und somit unser Sortiment zielgerichtet behutsam optimieren. Die neuen Produkte werden wir bei unserem Inhouse Event am 24. und 25. September offiziell vorstellen.

INHOUSE EVENT

25 Jahre Med Beauty Swiss (1991–2016)

Wann: 24.–25. September 2016, jeweils 10–17 Uhr

Wo: Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf

Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage kostenloses Infomaterial.

Kontakt: Tel. 044 260 22 80
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com



BALLERINA- *Träumereien*

STEP BY STEP – Die Welt des Balletts versprüht ihren ganz eigenen Zauber. Naildesignerin Bianka Geiss hat sich von dem Tanzfilm „Black Swan“ und Tschaikowskys „Schwanensee“ inspirieren lassen. Ihre NailArt verwandelt Nägel in filigrane Eyecatcher voll anmutiger Eleganz.



Bereiten Sie die Fingernägel für die Bearbeitung wie gewohnt vor.



Kleben Sie behutsam Clear Tunnel Tips auf die Nägel.



Verlängern Sie das Nagelbett mit klarem Make-up-Gel und feilen Sie in Form.



Legen Sie im Anschluss daran eine Airbrushschablone an.



Über diese Schablone legen Sie dann eine Gitterschablone.



Brushen Sie nun mit Schwarz und Rot einen Verlauf.



Ziehen Sie die Schablonen ab. Den Ringfinger gestalten Sie als schwarzes Fullcover.



Abschliessend versiegeln Sie das Design und setzen Strasssteinchen.



Benötigte Arbeitszeit:
ca. 3 Stunden

Benötigte Materialien:
Grundausrüstung für die Modellage mit Gel über Tips,
Airbrushfolien, Airbrushfarbe



BIANKA GEISS

Bianka Geiss arbeitet seit 2007 als Naildesignerin. 2013 wurde ihr Nagelstudio in Pirnas Altstadt vom Hochwasser zerstört. Bereits ein Jahr später wagte sie mit „Lunatic Nails“ den Neuanfang.
www.lunaticnails.de

DOSSIER



BEAUTY- SOS



KLEINE LAST-MINUTE-HELFER



Wenn es mal wieder schnell gehen muss, sind Sie als Experte gefragt: Ihre Kundin braucht dringend Hilfe bei einem Beauty-Problem? Wir stellen passende Behandlungen und Wirkstoffe vor.

INHALT

Rettung naht!

Kleine Wunder aus Tube und Tiegel

Beauty in Sicht

Nachhaltige und schnelle Wirkung

Geschossen, nicht gestochen

Sauerstoffdruckinjektion



Foto: andreaio/shutterstock.com

RETTUNG NAHT!

KLEINE WUNDER AUS TUBE UND TIEGEL – „Günstig vom Discounter tut es doch auch“, meint Ihre Kundin? Dann handeln Sie schnell! Wie Sie Ihre Kundin von den richtigen Produkten und den passenden Treatments überzeugen, weiss Kosmetikerin Mayleen Eraerts.

Als Kosmetikerin stehen wir Tag für Tag der Herausforderung gegenüber, unsere Kundinnen bestmöglich zu beraten und natürlich auch die Produkte, welche wir in unserem Sortiment haben, zu verkaufen. Nicht selten werden wir mit Aussagen wie „Das bringt doch alles gar nichts!“, „Ich habe schon so viele teure Cremes ausprobiert!“ oder „Die günstigen Produkte sind genauso effektiv!“ konfrontiert. Wenn Sie nicht zu den schlagfertigen Menschen gehören, kann Sie so eine Äusserung schnell aus dem Konzept oder zumindest ins Straucheln bringen. Wie begegnet man so einer Kundin? Diese Kundin von Ihrer Kompetenz zu überzeugen und ihr Produkte zu verkaufen, kann schwer werden, wenn Sie nicht überzeugende Argumente haben. Es liegt an Ihnen, dieser Kundin zu erklären, was Ihre Cremes zu kleinen Wundern macht und warum sich eine Investition lohnt!

Anamnese

Vor der ersten kosmetischen Behandlung verschaffe ich mir anhand einer ausführlichen Anamnese immer erst mal einen Überblick, was meine Kundinnen an Pflege zu Hause verwenden, welche Routinen Sie haben, welche Produkte sie zu Hause verwenden. Kundinnen nutzen nicht selten die völlig falschen Produkte für ihren Hauttyp bzw. den aktuellen Hautzu-

stand. Um einen Hautzustand zu verändern, benötigt man die richtigen Inhaltsstoffe – die Wahl der passenden Creme muss also getroffen werden. Wenn das Problem „schlimm genug“ ist, nehmen sie auch teure Produkte aus der Parfümerie, Drogerie oder Apotheke. Ein „falsches“ Produkt bedeutet aber, dass es nicht die erwünschte Wirkung zeigt. Und die Enttäuschung ist gross. Falsche Diagnose, falsche Creme, keine Wirkung! Denken Sie daran, Sie sind vom Fach!

„In 14 Tagen faltenfrei, in vier Wochen zehn Jahre jünger!“ Mit solchen Werbeversprechen werden Tuben und Tiegel zu kleinen Wunderwaffen der Frau erkoren. Aber mal Hand aufs Herz:



ONLINE-SEMINAR

Zum Thema „Last-Minute-Helfer“ finden Sie auf unserer Website ein Video mit Mayleen Eraerts. Was tun, wenn Ihre Kundin schnelle kosmetische Hilfe braucht? Die Kosmetikerin gibt Tipps und zeigt, wie Sie als Beauty-Profi die Probleme Ihrer Kundin wieder schnell in den Griff kriegen und wie Sie dabei am besten vorgehen.

Loggen Sie sich ein unter:

www.beauty-forum.ch/videos

Dass eine Creme aus einer 50-jährigen Frau eine 30-jährige zaubert, ist wirklich ein wenig weit hergeholt. Es gibt schlichtweg altersbedingte Hauterscheinungen, die eine Creme auch bei mehrfacher und langer Anwendung nicht verändern kann!

Gibt es ein Wundermittel?

Cremes aus Tube und Tiegel ersetzen ganz eindeutig nicht das Lifting, Botox oder eine Hyaluronunterspritzung. Aber die richtige Creme mit den richtigen Inhaltsstoffen kann in der Tat das Hautbild verbessern. Auch Probleme lassen sich lindern und beseitigen, sodass das Hautbild frischer und erholter wirkt. Ich bin überzeugt, die kleinen Wunder aus Tube und Tiegel gibt es.

Damit die Kundin das individuell passende Produkt mit nach Hause nehmen kann, ist eine Anamnese unerlässlich. Denn nur wenn Sie den Hautzustand Ihrer Kundin richtig erkennen, können Sie ihr das richtige Produkt und/oder Serum für zuhause anbieten.

Es gibt viele Inhaltsstoffe mit Namen, die kaum aussprechbar sind, von denen man noch nie was gehört hat oder die gerade erst entwickelt wurden! Sie müssen keine Laborantin und auch keine Biochemikerin sein. Dennoch macht es sich bezahlt, wenn Sie die Inhaltsstoffe der eigenen Produkte und ihre Wirkungsweise kennen.





Mit Mikrodermabrasion kann man die Haut mechanisch peelen. Eine vorherige eingehende Untersuchung ist wichtig.

Denn nur, wenn Sie wissen, welche Creme wie wirkt, können Sie gezielt das Hautproblem angehen.

Nichts ist so enttäuschend wie leere Versprechungen. Um glaubwürdig zu bleiben, ist es wichtig, Ihrer Kundin gegenüber realistische Ziele zu nennen. Sagen Sie ruhig offen, dass Cremes nur begrenzt bei bestimmten Hauterscheinungen helfen können.

Aber betonen Sie auch, dass es wichtig ist, die Haut mit der richtigen Creme und passenden hochwertigen Inhaltsstoffen ideal zu versorgen.

Begegnen Sie ihr ehrlich und realistisch. Stellen Sie ganz offene Fragen wie:

- Was würden Sie gerne ändern?
- Was stört Sie am meisten?
- Was sind Ihre kurzfristigen Ziele?
- Was sind Ihre langfristigen Ziele?

Zaubern Sie drauf los!

Für jede Kundin ist das „Problem“, welches sie gerade hat, das schlimmste bzw. steht im Mittelpunkt. Eine Kundin, die jahrelang nie die richtige Creme genutzt hat, wird begeistert sein, wenn sie nun endlich die Creme verwenden kann, die das akute Problem bei ihr lindert oder sogar ver-

schwinden lässt. Hierbei handelt es sich meist um viel banalere Dinge als „Machen Sie mich 10 Jahre jünger!“

Sie wünschen sich beispielsweise, dass ihre Haut nicht mehr so trocken ist oder dass ihre Pickel endlich verschwinden. Das sind eigentlich Wünsche, die durch eine richtige Beratung

und die richtigen Produkten realistisch zu erreichen sind.

Beispiel: So geht's richtig

Eine Kundin, 49 Jahre alt, kommt ins Institut. Ihr Problem sind Pickel, die sie seit ca. zwei Jahren hat. Es werden immer mehr. Sie hat schon einiges an Produkten ausprobiert: Teures aus der Drogerie, Günstiges und auch Produkte aus der Apotheke. Die Eigenschaft der Produkte: gegen unreine Haut. Das Fazit der Kundin: Die Produkte haben allesamt nichts gebracht. Die Unreinheiten sind immer noch da!

So ungefähr würde die Anamnese ablaufen:

Ich: „Haben Sie ein starkes Spannungsgefühl?“

Kundin: „Ja, besonders nach der Reinigung.“

Ich: „Bekommen Sie im Laufe des Tages oft einen starken Glanz im Gesicht?“

Kundin: „Nicht sonderlich, im Sommer, wenn es sehr warm ist, aber eigentlich nicht!“

Ich: „Haben Sie Unreinheiten? Wo treten diese auf?“

Kundin: „An den Wangen und am Kinn!“

Ich: „Was für Pickel bekommen Sie?“



Häufig kennen die Kundinnen Eiterpickel, aber der unterschiedliche Umgang mit Komedonen, Papeln und Milien ist ihnen oftmals nicht bekannt. Ermitteln Sie daher Folgendes:

- Wie ist die Porengrösse der Kundin (T-Zone grosse Poren, im ganzen Gesicht grosse Poren, feine Poren etc.)?
- Wie der Talgfluss ist?
- Wie stark verhornt ist die Haut ist?

Kundin: „Am Kinn ziemlich dicke Pickel. An den Wangen diese Pickel, die man nicht ausdrücken kann!“ Die Kundin hat ein sehr feines Hautbild, keine grossen Poren. Sie geht – wie ich in der Anamnese u.a. erfahre – gerne in die Sonne, macht nie Peelings, nutzt kein Serum, aktuell lediglich eine Reinigung für unreine Haut und eine Creme gegen Pickel. Im Wangenbereich hat sie viele Komedonen, die sehr fest sind (sich nicht ausdrücken lassen). Sie hat eine stark verhornte Hautoberfläche, keine Allergien, keine Unverträglichkeiten, allerdings reagiere ihre Haut sensibel.

Beispiel für einen Behandlungsplan:

1. Verhornungen minimieren: Hier bieten sich Fruchtsäurepeelings oder enzymatische Peelings an. Mikrodermabrasion ist eine effektive Möglichkeit, die Haut mechanisch zu peelen. Ebenso kann man Mikrodermabrasion und Fruchtsäure-/Enzympeelings kombinieren.

2. Die Haut mit Feuchtigkeit versorgen: Die Kundin aus meinem Beispiel hat über einen langen Zeitraum die Haut mit „scharfen“ Produkten zusätzlich ausgetrocknet. Die Komedonen können nicht ausgedrückt werden, ohne Kapillarverletzungen zu verursachen.

3. Damit die Haut nicht durch zu starke manuelle Ausreinigungen geschädigt bzw. verletzt wird, soll die Kundin bei der Heimpflege mit AHA-Produkten (Fruchtsäure) arbeiten.

Pflegeempfehlung

Der Kundin empfehle ich für morgens und abends:
– die Reinigung mit einer Milch, die die Haut durchfeuchtet und die Anwendung eines Tonic, welches die Haut durchfeuchtet,
– ein Serum und eine Pflege mit Hyaluronsäure.

Zweimal wöchentlich sollten sie:

– ein Peeling mit Fruchtsäure (22%) durchführen.

So wird die Haut bereits bei der Reinigung mit Feuchtigkeit versorgt. Durch die Peelings werden Verhornungen regelmässig abgetragen, gleichzeitig wird die Wirkstoffaufnahme der Haut verbessert. Bitte denken Sie daran, dass die Kundin Produkte mit SPF (Sun Protection Factor) benutzen sollte, wenn AHA-Produkte verwendet werden. □



MAYLEEN ERAERTS

Die Kosmetikerin betreibt ein eigenes Institut in Barsinghausen. Sie ist Expertin für ganzheitliche Kosmetik und hat sich auf die Themen Anti-Aging und Wirkstoffkosmetik spezialisiert.
www.may-beauty.de

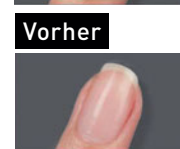
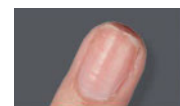


NEU
Jetzt exklusiv
bei DOBI
erhältlich!

Nail Tek hat für jeden Nagel ein passendes Produkt mit der richtigen Formulierung für Sie!

- Wachstumsfördernd
- Fördert die Elastizität
- Stärkt die Nägel
- Keratin & Protein Booster
- Sanfte Lösung für geschädigte Nägel
- Schützt den Naturnagel
- Erhöht die Feuchtigkeit

Für natürlich gesunde Nägel



Nachher

Unter www.dobi.ch/nailtek

finden Sie alle NAIL Tek Produkte!

dobi®

DOBI INTER AG

SUHR | ZÜRICH | BERN | ETOY | 062 855 22 22 | www.dobi.ch/nailtek



BEAUTY **IN SICHT**

NACHHALTIGE UND SCHNELLE WIRKUNG – Schönheit, die nachhaltig ist, und vor allem schnelle Ergebnisse nach einer Behandlung: Das wollen alle Ihre Kundinnen! Lesen Sie hier, welche Wirkstoffe und Pflegemassnahmen zu schönerer Haut führen.

Foto: andreaio/Shutterstock.com

WAS BEHINDERT EINE NACHHALTIGE HAUTVERSCHÖNERUNG?

- Schlechte Mitarbeit der Kundin, z.B. inkonsequente Mitarbeit zu Hause bis hin zur Anwendung einer unangemessenen Pflege.
- Kontraproduktives Verhalten, z.B. sich exzessiv der Sonne aussetzen trotz empfohlener UV-Karenz bei chemischen Peelings.
- Unangemessener Lifestyle, z.B. täglicher Nikotinkonsum ist kontraproduktiv zu antiinflammatorischen Hautpflegekonzepten.
- Einseitige oder überkalorische Ernährung, z.B. bei lipolytisch (fettspaltend) ausgerichteten Body-Contouring-Konzepten.
- Unangemessenes oder einseitiges Bewegungsverhalten, z.B. exzessives Krafttraining bei der Behandlung von Dehnungsstreifen.
- Übermässiger Konsum von Lebensmitteln, die den Blutzuckerspiegel stark ansteigen lassen, z.B. bei Massnahmen gegen zu Akne neigender Haut.

Eine „nachhaltige“ Verschönerung der Haut zielt darauf ab, dass ästhetisch-kosmetische Pflegemassnahmen intensiv und anhaltend wirksam sind.

Die entsprechenden Produktkonzepte, Behandlungsmethoden und ergänzenden Massnahmen sind so aufeinander auszurichten, dass sie zusammen zum definierten Endpunkt bzw. gewünschten Maximalzustand der Hautverschönerung führen.

Eine sinnvolle Kombination bedeutet: adäquate Auswahl von Rinse-off-Produkten (z.B. Peelings) und Leave-on-Formulierungen (z.B. Seren, Spezialmasken), um die Wirksamkeit von Pflegecremes zu steigern. Eine exakte Auswahl und Zuordnung zum Zustand der Haut ist vorauszusetzen. Welcher Endpunkt bei der Verbesserung des Erscheinungsbildes erreicht werden kann, hängt vom Ausgangs-

befund, dem biologischen Alter sowie der individuellen Regenerationskapazität der jeweiligen Haut ab.

Für eine nachhaltige Verbesserung der Hautkondition muss zunächst das Primärproblem klar umrissen werden. Auch wenn dies logisch erscheint, wird gerade hier zu wenig konkretisiert. Schauen wir deshalb einmal auf konkrete Fälle.

Beispiel 1: Fahler, müder Teint

Das nachhaltige Verschönerungsziel ist es hier, ein rosiges, frisches und vitales Aussehen zu bekommen.

Lösung des Beauty-Problems:

Regelmässige Durchblutungsmasken zur Anregung der lokalen Mikrozirkulation. In der Haut lassen sich eine äussere Rötung oder Schwellung (Hy-

perämie) und eine Gefässweitstellung durch chemische Reizstoffe hervorruufen (dies wird u.a. auch in der Medizin unter Anwendung durchblutungsfördernder Salben genutzt).

Konzept: Anwendung von kosmetischen Gelen oder Emulsionen, die eine definierte Zeit auf der Haut verbleiben, die Kapillargefässe ausdehnen und die Mikrozirkulation des Blutes steigern. Zur Erweiterung der Blutgefässe stehen diverse Substanzen zur Verfügung: Nikotinsäureverbindungen (Methyl Nicotinate, Benzyl Nicotinate), Extrakt aus Cayennepfeffer (Capsicum Frutescens Resin) oder Öl aus der Rinde des Zimtbaumes (Cinnamomum Zeylanicum Bark Oil), vereinzelt kombiniert mit Koffein.

Weitere Massnahmen: Anregung der Körperdurchblutung (z.B. aktives Schwitzen oder Saunabad), Aufent-

LAST-MINUTE-HELPER

Wenn es bei Ihrer Kundin doch mal schnell gehen muss:

Last-Minute-Trick:	Das bringt's:
Über mehrere Stunden die Haut stündlich mit mineralischem Thermaltonikum splashen	Einlagerung von Salzen und maximierte Feuchtigkeitsbindung zur Glättung von Plisseefältchen im Hochdruckverfahren
2 bis 5 ml Hyaluronsäurekonzentrat oder NMF-haltiges Serum und Applikation der Pflegecreme auf die noch serumfeuchte Haut	Staudamm und Ozean für glatte Haut zur besseren Fixierung des Make-ups
Aktivierendes, leicht durchblutendes Spezialkonzentrat	Der ultimative Frischekick für vitalisierte Haut im Handumdrehen
Wechselbäder	Kalt-Warm-Reize gegen akute Ermüdung und knitterige Haut
20-minütige Maske mit Heilerde oder Kaolinpaste	Der Hautklärer im Turboverfahren gegen unliebsames Aufblühen und störende Stresspickel auf der Haut
15 Minuten Kollagenvlies	Last-Minute-Hilfe gegen Sonnenbrand und zur Entrötung der Haut im Eilverfahren



Ein weiteres Beispiel mit passenden Pflegemassnahmen bei hyperpigmentierter Haut finden Sie online. Gehen Sie einfach auf www.beauty-forum.ch/downloads/downloadsuche und geben Sie das Stichwort „Hautproblem“ ein.

halt und Bewegung an frischer Luft, Anwendung von Massagegeräten. Bei starken Rauchern ist die Vitalisierung des Kolorits eine große Herausforderung.

Beispiel 2: Überverhornte, raue Haut

Wer raue und überhornte Haut hat, sehnt sich nach glatter Haut und einem ebenen Relief.

Lösung des Beauty-Problems:

Kontinuierliche Abtragung von Korneozyten (Hornzellen) durch die Spaltung rigider Korneodesmosomen (Proteine, die die Hornzellen miteinander vernieten und zusammenhalten). Parallel dazu: Regulation der Zell-Zell-Anhaftung (zelluläre Adhäsion) mit kalziumreichen Mitteln zur äusserlichen Anwendung.

Konzept: Zur Spaltung der molekularen Verbindungsstellen zwischen den Hornzellen des Stratum corneum haben sich Enzymprodukte mit Proteasen bewährt, die über einen definierten Zeitraum von mindestens vier Wochen etwa dreimal pro Woche angewendet werden. Parallel unterstützt der tägliche Eintrag von Kalzium in die Epidermis in Form von wässrigen Lösungen die reguläre Zelldifferenzierung und dient als „Schuppenprophylaxe“.

Besonders delicate Hautbilder wie Seborrhoea sicca (trockener Talgfluss) oder schuppige Dermatosen lassen sich auf diese Weise nachhaltig regulieren – v.a. in der kalten Jahreszeit und/oder im akuten Schub. Thermalwasser sowie mineralstoffreiche Lyophilisate sind ebenso hilfreich.

Weitere Massnahmen: Kalziumreiche Lebensmittel nehmen auf indirektem Weg Einfluss auf den Prozess der

Zelldifferenzierung und epidermalen Keratinisierung. Zu beachten ist jedoch, dass der Körper Kalzium unter bestimmten Umständen besser oder schlechter aufnimmt. Phosphate, u.a. in Cola, Fertigprodukten oder Räucherwaren, wirken sich negativ auf die Kalziumaufnahme aus; ebenso Oxalsäure (z.B. in Rhabarber, Spinat, Mangold).

Beispiel 3: Unreine Haut

Unreine Haut empfinden viele als sehr störend. Eine gepflegte, reine Haut ist das Anliegen vieler Kunden.

Lösung des Beauty-Problems:

Verhinderung der Entstehung neuer Hautblüten, Reduktion von Pusteln und Papeln, Entfernung von Komedonen.

Konzept:

Kombinationsbehandlung aus antiseborrhoischer, keratolytischer,

KALZIUMBEDARF BEI FRAUEN:

Empfehlung	1.000 mg/Tag
In der Wachstumsphase	1.200 mg/Tag
In der Schwangerschaft	1.300 mg/Tag
In der Stillzeit	1.300 mg/Tag
In den Wechseljahren ohne Hormonersatz	1.500 mg/Tag

komedolytischer, antiseptischer und antientzündlicher Pflege, konsequent und regelmässig täglich zu Hause zweimal am Tag angewendet. Ergänzend im Institut ungepufferte, stark pH-sauer eingestellte AHA-Produkte sowie Ultraschall.

Weitere Massnahmen:

Supplementierung von Zink, Vermeidung insulinotroper Lebensmittel und Reduktion von Kuhmilch- und Molkeprodukten sowie Kohlenhydraten mit hohem glykämischen Index

(GI). Weiterhin alle Haarpflegemittel einer kritischen Analyse unterziehen, insbesondere okkludierende Haarlacke und -pomaden sollten gemieden werden. □



DR. SABINE GÜTT

Die studierte Kosmetologin ist Cosmetic Consultant und Expertin für Produktentwicklung, Behandlungskonzepte und Trainingsmanagement sowie Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Reviderm AG.

JETZT KOSTENLOS TESTEN

oder fordern Sie
gleich Ihr persönliches
Angebot an unter
+41 (0)44 860 70 74
oder
info@passionee.ch



Lympha-mat® Digital
mit 24 Kammern-
Kompressionshose

lympha-mat® GRADIENT

Nutzen Sie das Prinzip der gradient inter-mittierenden
Kompression zur gezielten Behandlung lymphastiger Ödeme.

12



- Einfache Handhabung
- Hoher Tragekomfort durch leichte Materialien
- Größenanpassung durch Erweiterung möglich
- Auch einseitig anwendbar

MULTI-JACKET 24-Kammer-Jackenmanschette

NEUHEIT!

- Bewährtes Mehrkammern-System mit gradientem Behandlungsdruck
- überlappende Luftkammern
- Druckmessung durch patentierte Technik, Medizinisch geprüft
- wirksame Druckwellenmassage zur Behandlung von Cellulite
- u.a. empfohlen gegen venöse, Lip- oder Lymphödeme
- unterstützt die Umfangreduzierung von Armen und Beinen



Mit gepulster Sauerstoffdruckinjektion werden kleine Fältchen aufgefüllt.

GESCHOSSEN, NICHT GESTOCHEN

GEPULSTE SAUERSTOFFDRUCKINJEKTION – Mit gepulsten Druckstössen werden reiner Sauerstoff und kosmetische Wirkstoffe tief in die Haut eingebracht – ganz ohne Nadel. Das Ergebnis: eine frischere, glattere und schönere Haut.

Mit der gepulsten Sauerstoffdruckinjektion können Problemzonen schmerz- und nebenwirkungsfrei kosmetisch behandelt werden. Je nach ausgewähltem Spezialpräparat können Fältchen aufgefüllt, Pigmentflecken aufgehellt, Gesichtskonturen geliftet oder Hautunreinheiten sanft gemildert werden. Die eingebrachten Wirkstoffe werden langfristig als Depot in der Haut gespeichert, während der reine Sauerstoff die Haut dabei mit neuer Energie und neuer Frische versorgt. Für optimale Ergebnisse sind circa fünf Behandlungen in wöchentlichem Abstand zu empfehlen.

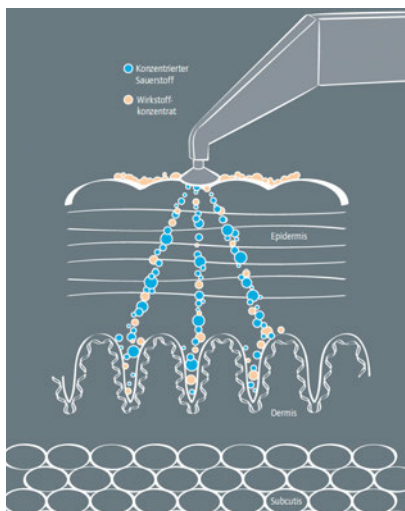
Danach sollten einmal im Monat oder nach Bedarf Auffrischungsbehandlungen durchgeführt werden.

Kontraindikationen

Da der gepulste Sauerstoffdruck intensiv ist, sollte er bei akut entzündeter Haut, Sonnenbrand, nach einer Fruchtsäurebehandlung, nach einem Microneedling, bei frischem Narbengewebe, bei Couperose und allen empfindlichen Hautzuständen nicht angewendet werden. Aus rechtlichen Gründen sollte nur an gesunder Haut gearbeitet werden.

Alternativ oder ergänzend

Die Methode ist eine Alternative und auch Ergänzung zu medizinischen Beauty-Verfahren wie Faltenunterspritzungen mit Hyaluronsäure oder Botox-injektionen. Nach medizinischem Microneedling oder hautabtragenden Laserbehandlungen fördert der Sauerstoff die Wundheilung. Unreine Haut profitiert von der antibakteriellen und entzündungshemmenden Wirkung. Die Idee der gepulsten Sauerstoffdruckinjektion geht zurück auf die Behandlung kranker Haut. Der Heilpraktiker und Techniker Lothar Bode war in den frühen 1990er-Jahren auf der Suche nach einer Methode, mit der er seinen



BEHANDLUNGSABLAUF DER GEPULSTEN SAUERSTOFFDRUCKINJEKTION

- Nach der klassischen Reinigung der Haut erfolgt eine Intensivreinigung mit dem speziellen Sauerstoffapplikator und einem Enzympeeling, um Verhornungen zu entfernen.
- Bei Bedarf kann ein Sauerstoffdiamantpeeling durchgeführt werden, um die Haut zusätzlich zu stimulieren.
- Je nach aktuellem Hautzustand wird ein spezielles Konzentrat für die Anwendung mit der gepulsten Sauerstoffdruckinjektion ausgewählt und auf die Haut aufgetragen.
- Dann erfolgt Zentimeter für Zentimeter das „Einschiessen“ des Konzentrates.
- Eine kühlende Packung oder Kollagenvliesmaske rundet die Behandlung ab.
- Eine klassische Sauerstoffinhalation mit Atemmaske oder einer speziellen Haube, die Sauerstoff und Farblicht kombiniert, sorgt für die zusätzliche Sauerstoffversorgung von innen.

an Neurodermitis und Ekzemen erkrankten Patienten helfen konnte. Er untersuchte die Haut seiner Patienten mit einem von ihm entwickelten Mikroskopiehauttest.

Geburt einer Idee

Dieser Test zeigte deutlich, dass die Ausbildung der Zellzwischenräume ein wichtiger Indikator für den Zustand der Haut ist. Er stellte an mehr als 500 Patienten fest: Je ausgeprägter die Zellzwischenräume und ihre Füllsubstanzen erscheinen, desto gesünder und glatter ist die Haut. Das führte zu der Idee, Wirkstoffe mit Druck über diese natürlichen Öffnungen in die Haut zu „schiessen“. Als Druckmittel dafür diente konzentrierter Sauerstoff, der eine antibakterielle, kühlende und energispendende Wirkung hat.

Alle Körperzellen sind auf eine ständige Sauerstoffversorgung angewiesen, sodass in den Mitochondrien der Zellen aus Nähr- und Vitalstoffen Energie produziert werden kann. Auch die Hautzellen müssen ständig mit Energie versorgt werden, um optimal funktionieren zu können.

Bleibt die optimale Energieversorgung aus, so wird die Zellteilung deutlich verlangsamt, die Haut wird dünner, faltig und ungleichmässig pigmentiert.

Nach dieser aufwendigen Entwicklungsarbeit war der erste Geräteprototyp für gepulste Sauerstoffdruckinjektion verfügbar.

Wenige Jahre später erhielt Lothar Bode das Patent für seine Erfindung. Über die Behandlung in der Naturheilpraxis hinaus wurden die ersten Geräte in der angeschlossenen Kosmetikkabine mit speziell dafür entwickelten Präparaten eingesetzt. Die kosmetische Nutzung des Systems trat dann immer mehr in den Vordergrund.

Optimaler Druck

Frühzeitig stellte sich schon die Frage nach dem optimalen Druck für die Sauerstoffbehandlung. Ein zu geringer Druck bei der Behandlung würde bedeuten, dass die Präparate nicht tief genug in die Haut eindringen, um wirken zu können.

Im Gegenzug würde aber ein zu hoher Druck die Wirkstoffe dann eventuell auch zu tief einbringen, sodass sie von den Blutgefäßen resorbiert werden würden.

Um das zu klären, beauftragte Lothar Bode 1997 das deutsche „Fraunhofer-Institut für Biomedizinische Technik“ mit der Untersuchung des bei der Behandlung eingesetzten Drucks.

Untersuchungsarbeit

Die Untersuchung wurde an menschlicher Haut durchgeführt, wobei „Überbleibsel“ von Schönheitsoperationen verwendet wurden. Ein spezielles Kosmetikpräparat wurde auf diese Hautproben aufgetragen, unterschiedliche Druckintensitäten wurden eingesetzt und dann die Permeationszeit des Präparates gemessen. Das Ergebnis der Untersuchungen: Die Permeation des Kosmetikpräparates durch die Epidermis erfolgte unter Anwendung eines „Oxyjet“-Geräts mit 2,2 bar gepulstem Druck. Die Permeation erfolgte 60-mal schneller als bei einfachem Auftragen des Präparates auf die Haut; in den tiefen Lagen bildete sich ein Wirkstoffdepot.

Nach den Ergebnissen dieser Studie wurde der Behandlungsdruck bei der gepulsten Sauerstoffdruckinjektion definitiv festgelegt. □



SUZANNE TOMANN

Die Kosmetikerin ist Trainerin und Schulungsreferentin für Nora Bode Kosmetik. Sie betreibt seit 2007 ein Kosmetikinstitut und hat sich auf die Behandlung mit gepulstem Sauerstoff spezialisiert. www.norabode.com



..... STYLE & FASHION

bye-bye SOMMER!

TRENDS HERBST/WINTER 16/17 – Nicht mehr lange, dann wird es draussen kahl und trüb. So trist die kalten Monate mögen auch sein werden, in Sachen Make-up wird es im Herbst und Winter alles andere als eintönig. Vielfältige Nuancen bringen Farbe ins Spiel. Hier gibt es einen Ausblick auf die Make-up-Trends der kommenden Saison!

Ausgehen!

Diese Farben variieren von glamourös bis mystisch. Outfittechnisch perfekt zu schwarzer Spitze mit viktorianischem Einfluss oder spacig-metallischen Stoffen mit spiegelnder Oberfläche.



1 Trendlack „Diamonds and Caviar“ aus der Kollektion „Provoking Divas“ von LCN; 2 Trendlack „Diamond Dust“ von alessandro; 3 Lack „Up All Night“ von Orly; 4 Trendkollektion „GoldenGlam“ von Y/our SkinCare/MakeUp



5 Monolidschatten „Mystic Black“ und „Precious Metal“, „Drops of Crystal“ und Lidschattenapplikator im Farbton „Dark Silver Stars“ von Malu Wilz Beauté; **6** Liquid Eyeshadow „Midnight blue 163“ von Stagecolor; **7** Augenbrauenverstärker in „Taupe Universel“ von Sothys; **8** Trendlack Nr. 507 und Augenbrauenset Nr. 525 von Maria Galland

Alltagsglamour

An trüben Tagen brauchen wir etwas, das unserem Teint schmeichelt. Unser Vorschlag: Bronzing Powder auf den Wangen, golden schimmernde Akzente auf den Nägeln. Dazu ein Rollkragenpullover im Oversized-Stil in einem warmen Camel- oder Greigeton – fertig!



1 Trendlack in der Farbe „Brilliant Amber“ von alessandro; 2 Lack im Farbton „Exclusive“ aus der Trendkollektion „Monte Carlo“ von Catherine Nail Collection; 3 Lack „Million Dollar Views“ von Orly; 4 Bronzing Powder „Golden Glow“ Nr. 49 aus der Kollektion „Sweet Temptation“ von Arabesque; 5 Lippenstift Nr. 286 und Lidschatten Nr. 25 von Jean d'Arce; 6 Gloss „Golden Sparkle 261“ von Stagecolor



7 Lipliner „3C Red Velvet“ von Reviderm; 8 Puder „Rosenholz“ und Lippenstift „Sarah“ aus der „Storm“-Kollektion von Beni Durrer; 9 Highlighter „Gold & Bronze Trio 31“ aus der Twin-Collection von Karaja; 10 „Cream Blush CB6 baby strobe“ von Nee Make Up Milano

neu



- MB 801 Skin
- MB 802 Flamingo
- MB 803 Olive
- MB 804 Maple
- MB 805 Brazil
- MB 806 Walnut
- MB 807 Ebony
- MB 808 Coconut



Microblading Pigmente

Swiss Color® MB Pigmente sind frei von Eisenoxiden, AZO, Schwermetallen, PAK, NDELA und Nickel!

Ab sofort sind Swiss Color® MB Pigmente für Augenbrauenhärchen, Microblading und Nano-Technik erhältlich!

SC-International® AG T +41 (0) 71 / 663 77 77
Neugasse 26 F +41 (0) 71 / 663 77 79
CH-9000 St. Gallen E info@swiss-color.ch

www.swiss-color.ch

The Lady is a vamp

Dunkle, gedeckte Rottöne sind unser all-time-favourite für den Herbst. Kombiniert mit schwarzem oder nachtblauem Leder sorgen sie für die nötige feminine Note. Damit ist der grosse Auftritt garantiert!



1 „Eyeshadow mono E23“ von Nee Make Up; 2 Trendkollektion „Un automne à Paris“ von Sothys; 3 Nagellack „Red Marple Leaf“ von Babor; 4 Lippenstift im Farbton „Warm Red Darling“ und Gloss in „Marsala“ von Malu Wilz Beauté; 5 Trendlack und Lipliner aus der Kollektion „La Parisienne“ von Maria Galland; 6 Trendlacke aus der Kollektion „Monte Carlo“ in den Farbtönen „Penthouse“ und „Royal“ von Catherine Nail Collection

Bezugsquellen Trends Herbst/Winter 2016/ 2017

alessandro | www.alessandro.ch

Arabesque über Musculus Cosmetics
www.musculus.ch

Beni Durrer über In-Stage
www.benidurrer.ch

Catherine Nail Collection
www.catherine.de

CND überDobi | www.dobi.ch

Jean d'Arcel über Cosmetix SA
www.cosmetix.ch

Karaja über Dobi | www.dobi.ch

LCN über Greco | www.greco.ag

Malu Witz Beauté über Musculus Cosmetics | www.musculus.ch

Maria Galland | www.maria-galland.ch

Nee Make Up Milano über Simon Keller
www.simonkeller.ch

OPI | www.opiswiss.ch

Orly über Dobi | www.dobi.ch

Reviderm | www.reviderm.ch

Sothys | www.sothys.ch

Stagecolor über Jean-Pierre Rosselet Cosmetics | www.jp-rosselet.ch

Y/our SkinCare/MakeUp über YOU Cosmetics | www.you-cosmetics.ch



In der nächsten Ausgabe zeigen wir Ihnen die schönsten Looks für die kommende Saison.



7 Lippenstift Nr. 293 aus der Kollektion „Colourful Nature“ von Jean d'Arcel;
8 Lippenstift im Farbton „Flirting Chocolate“ von Reviderm



Medienpartner:



Foto: Oleg Gekman/shutterstock.com

Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter
www.beauty-forum.ch/lashes-trophy

NATURAL DREAM *Lashes*

3rd SWISS LASHES TROPHY · 04. MÄRZ 2017

SWISS LASHES TROPHY

Mädchenhaft und verspielt

Rosa, Pink und Orange peppen die Saison Herbst/Winter gehörig auf. Zu einem Make-up in diesen Farben sieht grober Strick in Nudetönen besonders edel aus. Auch Komplettoutfits in Offwhite passen perfekt dazu.



1 Lippenlack „Supermodel“ in den Nuancen „Christy“ und „Cindy“ von Beni Durrer; 2 Lippenstift „Shine“ im Farbton Nr. 3 von Karaja; 3 Trendlack von CND im Farbton „Patina Buckle“; 4 „The Lipstick Vivino“ von Nee Make Up; 5 Nagellack „Yank my Doodle“ von OPI; 6 Lippenstift Nr. 05 in Zartorange von Arabesque

— STARKE — TRENDS

Ausdrucksstarke Nachtfarben in Kombination mit unterschiedlichen Glow-Effekten und sinnliche Lippen in femininen Nuancen sind die Highlights der Saison.



MUSCULUS COSMETICS AG

GEFÜHLTE SCHÖNHEIT – GEZEIGTE KOMPETENZ – GELEBTE PARTNERSCHAFT

INFORMIEREN SIE SICH ÜBER UNSERE ANGEBOTE: MUSCULUS COSMETIC AG · Tel 044 986 20 40 · www.musculus.ch



EINFACH *entspannt*

KLOPFTECHNIK – Unser Alltag wird leider viel zu oft von Stress, Ärger und Leistungsdruck begleitet. Die Ernährungstherapeutin Sophie Erni kennt ein Mittel gegen den Frust: Sie klopft negative Emotionen einfach weg! Wie das geht, hat sie uns verraten.

Die sogenannte Klopftechnik wurde in den 1980er Jahren entwickelt. Der amerikanische Psychologe Dr. Roger Callahan fand heraus, dass man negative Emotionen wie Stress durch Klopfen bestimmter Akupunkturpunkte an Kopf, Körper und Hand beeinflussen kann. Callahan testete sein Wissen bei seinen Patienten und war schnell von der Wirksamkeit überzeugt; eine Patientin verlor dadurch beispielsweise ihre Wasserphobie. Damit war der Startschuss gefallen.

Die Methode wurde im Laufe der Zeit von vielen Praktikern angewendet und weiterentwickelt. Um die Klopftechnik durchführen zu können, sollte man allerdings über ein Grundwissen über diese Selbsthilfemethode verfügen. Die Grundlagen kann man sich in einem Grundkurs aneignen; dieser Kurs umfasst circa zwei Abende à drei

ProfessionalBeautyDay

Sie interessieren sich für die Klopftechnik?

Sophie Erni wird im Rahmen des **ProfessionalBeautyDay 2016** am 30. Oktober 2016 (13.45–14.45 Uhr) das Seminar „**Entspannung durch Klopftechnik**“ halten.

Infos und Anmeldung unter:
www.beauty-forum.ch/beautyday

Stunden. Sie können die Klopftechnik immer und überall anwenden, wenn Sie sich in einem Zustand befinden, in dem Sie Angst oder eine dysfunktionale Emotion empfinden. Blockaden und Ängste können dadurch gelöst werden. Das macht die Methode zum idealen Begleiter in Beruf und Privatleben.

So läuft eine Klopfeinheit ab:

- Man konzentriert sich auf das Gefühl, das man verändern möchten.
- Dann bestimmt man den Stresswert des Gefühls auf einer Skala von null bis zehn.
- Man beginnt mit dem Klopfen der Akupunkturpunkte.
- Zwischendurch macht man Entspannungsübungen.
- Nochmaliges Klopfen der Akupunkturpunkte.
- Erneutes Ermitteln des Stresswerts.
- Abschliessende Entspannungsübung. □



SOPHIE ERNI

Die Ernährungstherapeutin praktiziert die Klopftechnik seit zehn Jahren und gibt verschiedene Kurse. Sie setzt die Technik unter anderem unterstützend bei der Behandlung von Essstörungen ein.
www.sophie-erni.ch

Motivation

Am **ProfessionalBeautyDay 2016** dreht sich alles um das Thema **Motivation**.

Wie kann ich mich fortwährend motivieren und welche Methoden gibt's hierfür?

Auch dient der ProfessionalBeautyDay dem Austausch von Erfahrungen und Tipps zwischen den Teilnehmern. Diese spannende Weiterbildungs- und Networking-Plattform richtet sich an Beauty-Profis und findet am **Sonntag, 30. Oktober 2016 im Hotel Arte in Olten** statt.

PROGRAMM

Ab 09:30 Uhr **Registrierung & Kaffee**



10:00 – 10:15 Uhr

Begrüssung & Einleitung

Caroline Kiener,
Präsidentin SFK



Bernd Schuster, Managing Director Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH

10:15 – 11:15 Uhr

Motiviert im Alltag!



Renata Bürki, Motivationstrainerin

Stärken Sie Ihre persönliche Antriebskraft, um sich selbst und andere immer wieder zu ermutigen. Erfahren Sie, wie Sie Motivationstiefs überwinden und Selbstmotivation trainieren können.

11:15 – 12:15 Uhr

Wie rechne ich gerechte Preise für mich und meine Kunden?



Christian Aeschmann, Geschäftsführer der Quality
Tested IQ GmbH

Es wird aufgezeigt, warum in den meisten Beauty-Instituten unterschiedliche Preise für die verschiedenen Dienstleistungen kalkuliert werden und wieso dies auch sinnvoll ist. Lassen Sie sich zu einer gerechten Preisgestaltung motivieren!

12:15 – 13:45 Uhr **Mittagessen & Networking**

13:45 – 14:45 Uhr

Entspannung durch Klopftechnik



Sophie Erni, Ernährungstherapeutin

Die Klopftechnik löst Energieblockaden und lässt Sie wieder lösungsorientiert denken und handeln. Mit der Klopftechnik verfügen Sie über ein Werkzeug, welches Sie jederzeit zum Abbau von Stress, Leistungsdruck, Ängsten und Ärger nutzen können.

14:45 – 15:00 Uhr **Kaffeepause**

15:00 – 16:00 Uhr

Mit Motivation mehr Power im Job



Edy Paul, Unternehmer, Coach und Berater

Wissen Sie in welchen Situationen Sie oft Energie und Motivation verlieren? Erfahren Sie in diesem Referat wie Sie eine persönliche Strategie entwickeln, um für die Bewältigung des beruflichen Alltags neue Motivation und Energie zu gewinnen.

Infos und Anmeldung: www.beauty-forum.ch/beautyday und www.sfkinfo.ch/beautyday

Ein Gemeinschaftsprojekt der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH und dem SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik.



Premium Partner





Erlebnis mit Ergebnis

30 JAHRE CNC SKINCARE – Alles begann 1986 mit neun Pflegeprodukten, nun blickt CNC auf drei Jahrzehnte Firmengeschichte zurück. In der Schweiz ist man seit über 15 Jahren tätig. Ein Gespräch mit dem Geschäftsführer Rolf Hofheinz.



Rolf Hofheinz, Geschäftsführer der CNC cosmetic GmbH



Das Firmengebäude im badischen Philippsburg (oben) und Einblick in einen CNC-Schulungsraum.

BEAUTY FORUM: CNC gibt es seit 30 Jahren und seit über 15 Jahren in der Schweiz – worauf blicken Sie besonders stolz zurück?

Rolf Hofheinz: Ein wichtiger Schritt in Richtung Expansion waren die Distributionsverträge mit dem Ausland im Jahr 1992. Dass wir damals bereits in die Richtung der kosmetischen Problembehandlung gingen, erwies sich als richtig. Die Einführung der Diamant-Mikrodermabrasion, der Mesoporation, der Elektromuskulären Stimulation und des Micro-Needling-Konzepts war ein weiterer Meilenstein. **Wie hat sich die Branche in dieser Zeit verändert bzw. entwickelt?**

Heute geht die Verbraucherin zwar auch zum Entspannen zur Kosmetikerin, aber sie möchte auch auf jeden

Fall ein Ergebnis sehen! Sie möchte nach Verlassen des Instituts frischer und jünger aussehen – und mindestens ein Fältchen weniger haben.

Was ist Ihnen im Umgang mit Ihren Kunden besonders wichtig?

Besonders wichtig ist uns das Vertrauen unserer Kundinnen. Zudem ist es uns wichtig, unsere Kosmetikerinnen auf „Augenhöhe“ zu beraten. Damit meine ich, dass das gesamte Aussendienstteam bei uns aus ausgebildeten Kosmetikerinnen besteht, die wissen, wovon die Kundin spricht.

Service und Unterstützung für Kosmetikerinnen – was bedeutet das für Sie?

Das Unternehmen besteht aus einem tollen Team. Unsere Kosmetikerinnen gehören ebenfalls dazu. Viele unserer Neuprodukte und Sortimentserweite-

rungen sind auf Anraten und durch den Austausch mit ihnen entstanden. Deshalb fällt es uns auch nicht schwer, ihnen den Service zu bieten, den sie erwarten. Schliesslich bringt es nicht viel, Marketing- oder Vertriebsaktivitäten zu gestalten, die draussen niemand braucht oder versteht.

Abschliessend interessiert uns natürlich Folgendes: Was wünschen Sie sich für die Zukunft des Unternehmens?

Uns wünsche ich, dass wir weiterhin ein erfolgreicher Teil der Profikosmetikbranche bleiben und unser Gespür für den richtigen Weg nicht verlieren. Der Branche wünsche ich, dass sie sich weiterhin neuen Konzepten öffnet.

www.cnc-cosmetic.ch



Medienpartner:



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.beauty-forum.ch/make-up-meisterschaft

Bohemian Fantasy

23. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT
04. MÄRZ 2017

Foto: Shutterstock.com/KOBRIIN PHOTO

Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.beauty-forum.ch/newcomer-make-up-trophy

Hochzeits-Make-up

4th NEWCOMER MAKE-UP TROPHY · 05. MÄRZ 2017

Make-up: Karin Bühlmann; Fotos: Luisa Duppenhaler, Kjell Ita; Model: Kerstin Cook; Hair: Carmen Segattini; Styling: Sandra Trovato

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT

NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

TREFFPUNKT IN *Zürich*

BEAUTY FORUM SWISS – Das Wochenende 4./5. März 2017 sollten Sie sich jetzt schon freihalten! Dann öffnet die 23. BEAUTY FORUM SWISS in den Hallen der Messe Zürich ihre Pforten. Freuen Sie sich auf zahlreiche Highlights!

Die 23. BEAUTY FORUM SWISS wartet mit zahlreichen Innovationen von Anbietern aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail auf. Freuen Sie sich darüber hinaus auf ein spannendes Programm mit Präsentationen, Wettbewerben, Weiterbildungsseminaren und Workshops.

Weiterbildung für Beauty-Profis

Ihren Besuch der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS können Sie optimal mit der Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar oder einem Workshop des **International Forum of Cosmetics** kombinieren. Mehr zum Programm des IFC erfahren Sie in den nächsten Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss und auf: www.beauty-forum.ch

„Bohemian Fantasy“ und „Rockstar“

Bereits zum 23. Mal werden die **Schweizer Make-up-Meisterschaft** und die **Schweizer Nail-Design Meisterschaft** und zum 9. Mal die **Swiss NailArt Trophy** durchgeführt. Zum Thema „Bohemian Fantasy“ messen sich die Finalisten der Make-up-Meisterschaft und die Nail-Art-Profis präsentieren ihr Können zu „Rockstar – crazy and wild“. **Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen finden Sie online unter:** www.beauty-forum.ch/meisterschaften



Bei den Meisterschaften können sich Beautyprofis mit Kollegen messen.



Datum: 4. + 5. März 2017

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 4. März, 9:00 – 18:00 Uhr

Sonntag, 5. März, 9:00 – 17:00 Uhr

Vorverkauf: ab Ende September 2016:
www.beauty-profi-shop.ch

Alle Infos unter:
www.beauty-fairs.ch
www.beauty-forum.ch

Foto: Pascal Gugler



NACHWUCHSTALENTE GESUCHT

Auf den Nachwuchs wartet ein besonderes Highlight: Junge Make-up-Artists und Visagisten können ihr Talent und ihre Kreativität bei der 4th Newcomer Make-up Trophy rund um das Thema „Hochzeits-Make-up“ beweisen.

Weitere Infos unter: www.beauty-forum.ch/meisterschaften

VORVERKAUF EINTRITTSKARTEN

Der Vorverkauf der Eintrittskarten und die Karten für das IFC-Seminarprogramm beginnt Ende September 2016 auf www.beauty-profi-shop.ch



Medienpartner:



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie unter www.beauty-forum.ch/nail-design-meisterschaft

23. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 05. MÄRZ 2017



Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie unter www.beauty-forum.ch/nailart-trophy

NailArt: Milena Bogasow-Blebl

ROCKstar CRAZY AND WILD

9th SWISS NAILART TROPHY · 04. MÄRZ 2017

„PROFESSIONALS-CUP“

SWISS NAILART-TROPHY

AUF NACH *München!*

BEAUTY FORUM MÜNCHEN – Sie ist die Kosmetikfachmesse Nr. 1 im Herbst und ein Muss für Beauty-Profis! Verpassen Sie das Event am 22. und 23. Oktober nicht! Die Fachmesse bietet alles, was die Herzen aller Profis höherschlagen lässt.

Auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN präsentieren Ihnen rund 1.000 internationale Firmen und Marken das gesamte Spektrum der professionellen Dienstleistungskosmetik. Eine Vielzahl von Ausstellungsbereichen wartet auf Sie und lädt zum Schlendern und Entdecken ein. Die Themenbereiche sind breit gefächert: Von Kosmetik, Nail, Fuss über Medical Beauty bis hin zu Naturkosmetik, Wellness und Spa finden Sie alles, was das Herz begehrt. Alle Infos zur Messe gibt's unter:

www.beauty-fairs.de/muenchen



HIGHLIGHT FÜR SCHWEIZER

Für die **Besucher aus der Schweiz** gibt es ein besonderes Highlight: Sie erhalten **freien Eintritt** zur BEAUTY FORUM MÜNCHEN.



Beauty-Profis bekommen auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN viel geboten.

Foto: Pauline Fabry

FORTBILDUNG

Weiterbildung ist das A und O, um in der Beauty-Branche dauerhaft Erfolg zu haben. Deshalb gibt es auf der Messe mehr als 15 **Profi-Workshops** aus den Themenbereichen Business, Style, Dermatologie, Heilpraktiker, Nail und Naturkosmetik, in denen Sie Ihr Wissen vertiefen können. Darüber hinaus finden im Rahmen der Messe am Sonntag, 23. Oktober 2016, der **7. Podologie-Kongress** und der **2. Anti-Aging-Kongress** statt. Sichern Sie sich jetzt Ihre Karten! **Der Vorverkauf läuft nur noch bis zum 9. Oktober.** www.beauty-fairs.de/muenchen



SHOWPROGRAMM

Auch in diesem Jahr wartet die BEAUTY FORUM MÜNCHEN mit einem bunten Programm am BEAUTY POINT auf. Claudia Effenberg und Lippert's Friseure präsentieren eine Dirndl-Modenschau, die Munich Hair Academy zeigt eine Hair- & Make-up-Show und Giovanni Fasiello stellt Make-up-Trends vor. Das Programm finden Sie unter: www.beauty-fairs.de/muenchen/kongress/beauty-point.html

WETTBEWERB

Auf der 31. BEAUTY FORUM MÜNCHEN können Sie bei den Meisterschaften European Masters' Award Nail-Design, WorldCup Nail-Art und International Lashes Trophy Ihr Talent unter Beweis stellen. Bei der **29th International Masters' Award Make-up** wird die amtierende Schweizer Make-up-Meisterin **Vanessa Cisullo für die Schweiz an den Start gehen.** Alle Infos zu den Meisterschaften finden Sie unter: www.beauty-fairs.de/muenchen/meisterschaften.html

// EINRICHTUNGEN

Zum Verkauf: MedContour Advence Medical Kavitationsgerät, Advence Bj. 5/2010 Die Ultraschall-Technologie mit Kavitationsgeräten stellt hier eine preiswerte, nicht-invasive Alternative zur operativen Fettentfernung dar und mit seinen beiden Ultraschallköpfen und der Vakuumtechnik das vielleicht effizienteste und beste Ultraschall-Kavitationsgerät. Das Gerät befindet sich in einem sehr guten Zustand. Ultraschall Kopf ist neu mit sehr wenigen Arbeitsstunden. NP: 54.000 CHF, VP: 15.000 CHF inklusive Schulung, Material und nach Wunsch Gerät Wartung. Das Gerät befindet sich in Meilen. Kontakt: Tel. 079 293 92 53

Skin Peeler (Reviderm) mit Ultraschall CHF 3500.- 079 405 61 06

**Anzeigen werden
gelesen –
Sie tun es gerade.**

www.beauty-forum.ch

**ANZEIGENSCHLUSS
FÜR DIE AUSGABE 10/2016 IST AM
21. SEPTEMBER 2016**

// INSTITUT/STUDIO

Arbeiten im Team aber trotzdem selbständig. In der Beauty-Oase in Bottmingen BL wird ein Raum frei für eine motivierte selbständig erwerbende Kosmetikerin/Podologin mit (wenn möglich) bestehender eigener Kundschaft. Tel. 076 318 86 68, www.sun-in.ch.

Wollen sie sich selbständig machen?

Zu verkaufen in Basel/Top Lage für 1-2 Personen.
Aus Altersgründen, gebe ich mein langjähriges, gut eingeführtes
Kosmetik-Fusspflege-Institut gerne in gut motivierte,
kompetente und liebevolle Hände weiter.
Sehr günstiger Mietzins/Nebenkosten Total 56 m² im 1. OG.
Gerne erwarte ich Ihren Anruf:
Dienstag bis Donnerstag von 12h-14h, Tel: 061.271.64.04

Zu verkaufen in Frauenfeld an bester Lage:

gut etabliertes Kosmetikinstitut mit treuem
Kundenstamm. Langfristiger Mietvertrag,
helle grosszügige Räume.

Bei Interesse melden Sie sich bitte unter der e-mail

perca@bluewin.ch

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten, wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut gründen.

CHF 23.-
zzgl. Versandkosten



Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Kosmetik, Medical Cosmetics und Wellness / SPA an. Sie legt Wert auf vielseitige Produkte – „Know-how“ und eine professionelle, zeitgemässe Ausbildung – von der/dem klassischen FachkosmetikerIn bis hin zum/zur Skin Aesthetic Assistant und Wellness & SPA TherapeutIn. Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Weiteres Plus: Erfahrene Fachdozenten, kleine Gruppen, zentrale Lage, Parkplätze, 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt.

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a, CH-6340 Baar / ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Baar

swissestetic AG

Weiterbildungskurse im Bereich medizinische Kosmetik. Mit Produkten und Geräten von swissestetic, Dermalroller und Mesosestetic: Cosmelan, Anti-Aging-Konzepte, Mesotherapie, Needling, Nutricosmetic. Sämtliche Schulungsdaten 2015 / 2016 finden sie auf unserer neuen Homepage. Blegistrasse 5, 6340 Baar, Tel. 041 768 80 80 kontakt@swissestetic.ch www.swissestetic.ch

Basel

Fachschule für Kosmetik und Hauttherapie Helga Koeninger

In der einjährigen Ausbildung erlernen Sie praxisbezogen den Beruf der Kosmetikerin und mit dem international anerkannten CIDESCO-Diplom stehen Ihnen in der Schweiz und weltweit die Türen offen. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau an einer Fachschule mit über 20-jähriger Erfahrung.

Elisabethenanlage 7,
4051 Basel
Tel. 061 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.kosmetikfachschule.ch

SwiGoCosmetics

Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik innovativ kompetent seriös Tages- und Abendkurse. Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80

gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik Academy of Make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetikerin, Visagist/in Make-up, Permanent / Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Marktgasse 25, Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04, Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom. Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis / Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter
www.beautycorner-rubin.ch
Rehetobelstrasse 8, 9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF Kosmetik Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule
Berufsbegleitende Tages- oder Abendausbildung mit 800 Lektionen.

Kontakt und Unterlagen:

Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke
Tel. 041 544 95 35, Fax: 041 267 95 36
kosmetik@dickerhof.ch, www.dickerhof.ch

RÜTI ZH

FEB.Cosmetic GmbH

Haut Kompetenz Zentrum

Weiterbildungskurse im Bereich ganzheitlicher Kosmetik, Apparative Anwendungen für Microdermabrasion, Mesoporation, Microneedling, Ultraschall und Lymphdrainage-Infrarot mit EMS. Des Weiteren erhalten sie auf unsere Produkte von Royal Care Cosmetic, Produkt- und Anwendungsschulungen sowie Spezialseminare für Marketing u. Verkauf, Feng Shui und Gesichter lesen. Es erwarten sie freundliche und moderne Seminarräume mit grosser Sonnenterrasse für den Lunch in nur drei Gehminuten entfernt vom Bahnhof Rütli ZH. Alle Seminardaten finden Sie auf unserer Homepage.

Neuwiesenstrasse 12A
8630 Rütli ZH
Tel. 056 634 1890 oder 079 752 73 72
info@feb-cosmetic.ch
www.feb-cosmetic.ch

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A
9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolff@arcosakademie.ch

Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungsseminare für KosmetikerInnen. Wir bieten diverse Fachseminare, Produkteschulungen, Wellnessbehandlungen, Permanent Make-up, Visagistik etc. an.
Bernstrasse West 64
5034 Suhr
Filialen:
Badenerstrasse 569

8048 Zürich-Altstetten
Route de l'industrie 10
1163 Etoy
Schulungsunterlagen unter:
Tel. 062 855 22 44
Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch
www.dobi.ch/academy

Thun

Fachschule für Kosmetik Silvia Bütikofer

Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse, Bekannt für gute und erstklassige Ausbildung. Bälliz 62 / Stadthof
3600 Thun
Tel. 033 222 26 10, Fax: 033 222 26 33

Zürich

Kosmetik Fachschule

Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen [5 Gehminuten vom HB]
Weinbergstrasse 22
8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch, www.heydecker.ch

MARIA SCHWEIZER AG

FACHSCHULE FÜR KOSMETIK UND NAIL DESIGN

ISO und EduQua zertifizierte Kosmetikfachschule. Bekannt für erstklassige und seriöse Ausbildungen mit Diplomabschluss seit 1936. Ausbildung zur Kosmetikerin in Intensiv- und berufsbegleitenden Lehrgängen. Internationale CIDESCO-Lehrgänge mit Diplom.
Regensbergstrasse 91, 8050 Zürich
Tel. 044 312 39 39, Fax: 044 311 24 24
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Naturkosmetik

Uster

ACADEMIA BALANCE SWISS

Berufsbegleitende Ausbildungen und Seminare, Ausbildung zur Naturkosmetikerin als Grundausbildung. Weiterqualifizierung zur Naturkosmetikerin für ausgebildete Kosmetikerinnen. Naturkosmetik-Berater/in – spezielle Weiterbildung für Verkaufspersonal. Ausbildung zum/zur Wellness & Spa Therapeut/in. Die Ausbildungen/Seminare finden in unserer Akademie an der Florastrasse 18 in 8610 Uster statt. Weitere Infos und Kontakt unter:
Tel. +41 44 500 25 08, oder im Internet
www.academia-balance.ch

Farb- & Stilberatung

Bern, Zürich

Koloristika GmbH

Marktleader für Farbe, Stil & Image*
EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum.
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern,
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch
*Optimale Vorbereitung auf den vom
BBT anerkannten eidg. Fachausweis

Make-up/Visagisten

Bassersdorf/Zürich

Aus- und Weiterbildungs-Zentrum STUDIO SUSANNE LAMPRECHT, Beratung & Styling

Ausbildung Hairstylist/in mit Zertifikat;
Privat-Coaching zum Make-up-Artist,
Visagist mit Diplom; Weiterbildung für
Kosmetikerinnen, Visagisten etc. im
Modul-System.

Schlössli am Stiegweg 12
8303 Bassersdorf, Tel. 044 836 67 17
susannelamprecht@beratung-styling.ch
www.beratung-styling.ch

Bern/Zürich

AVANTAPRES Visagistenschule

Professionelle Visagistenausbildung zum
Beauty Make-up Artist.

Aarberggasse 36
3011 Bern
Tel. 031 311 83 10
und NEU: Im Schörl 3
8600 Dübendorf
Tel. 031 311 83 10
www.visagistenschule.ch

faces Fachschule für Kosmetik Academy of make-up

Ausbildung / Weiterbildung, Kosmetikerin,
Visagist/in Make-up, Permanent Make-up,
Hairstyling, Masseur/in, Nail design Profes-
sionelle Vorbereitung zur selbstständigen
Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Marktgasse 25
Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch

Visagistenschule

Koloristika GmbH

VisagistIn Professional
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

Von der Basis- bis zur Profiausbildung
Weiterbildungs- und Vertiefungsmodule

Contone

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung Aus-
bildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin.
Wir bilden Sie seriös und kompetent aus. Die
Basisschulungen finden immer in Ihrem In-
stitut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen
veranstalten wir regelmässig Workshops zur
Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.

Via Chiossaccio 6
6594 Contone
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

Zürich

make up schule zürich GmbH

Visagistenausbildung mit eidg. Diplom.
Berufsprüfung mit Fachausweis.

Hammerstr. 21
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
www.makeup-schule.ch

Wetzikon / Zürich

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz
für eine professionelle Ausbildung zum dipl.
Visagisten & Hairstylisten. Modulare
Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit,
Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90%
praktisches Arbeiten, moderne & helle
Räume, div. Weiterbildungsangebote,
regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel:
überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91
8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch
www.facedesign.ch

Medizinische Kosmetik

Birmensdorf

swiss academy of medical cosmetics by Dr. Gerny | Med Beauty Swiss AG

Professionelle Aus- und Weiterbildungen im
Bereich der Apparativen und Medizinischen
Kosmetik für Kosmetik- und Praxispersonal,
Lehrlinge und Profis. Umfangreiches und
innovatives Seminarangebot für Cosmeceuti-
cals, Apparative Kosmetik, Needling, Stamm-
zellen-Produkte, Verkaufskompetenz u.v.m.
Grosse Auswahl an apparativen HighTech-
Geräten, moderne Schulungsräume, indi-
viduelle Lernkonzepte, speziell qualifiziertes
und praxisorientiertes Lehrpersonal aus dem
Bereich medical cosmetics.

www.academy-of-medical-cosmetics.com
Für weitere Informationen kontaktieren Sie
uns bitte direkt:
Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com

D-München

Ausbildungsinstitut für Dermaordinologie

Neuer Aufbaulehrgang zur Dermaordinologin:
Spezialisierung in Epilation und Behand-
lung oberflächiger Hautdefekte. Derma-
ordinologie e. Verein für ästhetische Medizin.
Kunigundenstr. 8, D-80802 München
Tel. +49 (0)89 338 844
info@dermaordinologie.de

Freienbach

V-Skin Medical Beauty AG

Aus- und Weiterbildungskurse für Erwach-
sene als Praxis- und -Theoriekurse mit
Nachweis der Sach- und Fachkunde.
Dozenten mit Doktorat- oder Masterab-
schluss und Experten-Fachwissen in den
Bereichen: Semi-invasive Methoden:
Haartransplantation FUE-Methode,
Unterspritzungen, Eigenblut (PRP) und
Eigenfett-Transfer, CO₂-Lasieranwendungen,
Nicht-invasive Methoden: Laserschutzbeauf-
tragtenkurs, Laser-Praxiskurse (Haare,
Pigmente, vaskuläre Läsionen), Anti-Aging
automatische Mesotherapie mit echten
Hohlnadeln, fraktionierte Radiofrequenz
Mikroneedling, HIFU-Ultherapy, Säure-Pee-
lings und Nass-Mikrodermabrasion, Kry-
olipolyse, Endermologie mit Radiofrequenz,
Stosswelle (Shock wave), elektrische
Muskelerregung mit EMS-Systemen
Weinbergstrasse 10, 8807 Freienbach SZ
Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch

Luzern

BTB BioTech Beauty AG Schweiz

Belico - med. BioTech Cosmetics,
Startup-Seminar für mehr Kunden,
mehr Erfolg und mehr Umsatz.
Haldenstr. 4
6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15, Fax -16
International 0041 41 412 02-20
info@belico.ch
www.belico.ch

Permanent-Make-up

Aargau

Natural Design

Einzelbildungen und Weiterbildungskurse.
Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrun-
gen und Internationalen Kenntnissen aus.
Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte
mit Hygienemodul System. MODELLE
WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT. Aus-
bildung in Deutsch, Italienisch, Portu-
giesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturalpermanent.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiter-
bildungszentrum für Permanent Make-up
und Vertrieb.
AA Permanent Beauty Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11
6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelbildung und
Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem
Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften
Geräten (Einsteiger- und Profigeräte),
Farben, Zubehör.
Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy
Aus- und Weiterbildungen Permanent-
Make-Up, Auch Schulung in Ihrem Institut.
Freiestrasse 45
4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für
Permanent Make-up. Vertrieb von
SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.
Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33, 8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40
Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Per-
manent Make-up, Gerardo Make-up Studio.
Huobmattstr. 10
6045 Meggen

Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH

Conture® Make-up Methode für dauerhaftes Make-up

Firmeneigene Entwicklung und Produktion
in München von Micropigmentiergeräten
und -farben, Schulungs- und Behandlungs-
zentrum, Ausbildung zum Linergist®,
Elite-, Camouflage- und Umsteiger-Semi-
nare, Seminarbeginn wöchentlich möglich,
international vertreten.

Stammhaus München
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 90-21
Fax +49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

St. Gallen

Beauty Cosmetics

Fachinstitut für Permanent Make up by
Swiss Color
Basisausbildungen für Anfänger (max 2
Teilnehmer) und Weiterbildungen für Profis!
Korrekturkurs, 3D Workshops,
Farbe & Praxis Aufbaukurs, Areolakurs,
Paramedicalkurs.
Geräte: Swiss Liner TOP sensi drive mit
Hygienemodul.

Neugasse 26
9000 St. Gallen
Tel. 071 222 20 22
Email: info@mybc.ch
info@swiss-color.ch
www.mybc.ch,
www.swiss-color.ch

Suhr

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy

Ausbildung zur Permanent Make-up
Stylistin. Wir bilden Sie seriös aus. Pro
Seminarleiterin max. 2 Teilnehmerinnen.
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr
Route de l'industrie 10, 1163 Etoy
Schulungsunterlagen und Produktkataloge
unter Tel. 062 855 22 44, Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch, www.dobi.ch/academy

Zürich

BIOTEK AkademiebyBe-Bautiful

Fachschulung für Permanent Make-up
Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano,
dem Pionier im Bereich der professionellen
Micropigmentierung.
Präzisionskurse mit Zertifikat für Einstei-
ger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie
Camouflage Pigmentierungen.
Be-Beautiful GmbH, BIOTEK Akademie
Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Massagen

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen
Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Wei-
terbildungen an den Standorten Burgdorf,
Dübendorf, Basel und Echandens warten
auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentin-
nen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik,
Fusspflege, Wellness und Massage sowie
Therapie weiter und bieten praxisnahe
Verkaufs- und Marketingseminare an.
Dank dem Anschluss an die Simon Keller
AG profitieren Sie beim Besuch eines
Seminars von Sonderkonditionen auf den
kursspezifischen Produkten.

AUSBILDUNGEN

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

■ Luzern

DICKERHOF Massage Fachschule
EduQua zertifizierte Fachschule.
Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse.
Krankenkasse anerkannte Ausbildung.
Kontakt und Unterlagen unter der Adresse:
Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 267 95 35
Fax: 041 267 95 36
massage@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

Naildesign & Modellage

■ Biel-Bienne

Fachschule für Nail-Design von A-Z
Gel- und Acrylsystem, Nail-Art Seminar,
Fuss-French Seminar, Paraffin-Seminare
etc. Seminar-Ort: Brugg bei Biel &
Neuchâtel. Verlangen Sie unsere
Seminar-Dokumentation.
Kiener Kosmetik
Tel. 032 322 58 71
info@kiener-kosmetik.ch
www.kiener-kosmetik.ch

■ Fürstentum Lichtenstein

Learn Beauty
Fachschule für Kosmetik, Visagistik und
Nageldesign (max. zwei Kursteilnehmerin-
nen pro Ausbilderin), kostenlose Unterlagen
erhältlich bei Learn Beauty.
Bettina Stucki
Messinastrasse 13
FL-9495 Triesen
Tel. 079 386 38 38
info@learnbeauty.li
www.learnbeauty.li

■ Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG
Aus- & Weiterbildung im Nail-Design,
Hand- und Fusspflege, Wimpernverlänge-
rungen und Verkaufstraining. Seminarorte
in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano
Bestellen Sie noch heute die vollständigen
Kursinformationen:
alessandro (Schweiz) AG
Business Tower
Zürcherstr. 310
8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

■ Mellingen/Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati
Ausbildung zur Nail-Designerin,
Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi
Workshops, Fussnagel-Korrekturen,
Wilde Pedique plus/Blue Shield,
VHO-Osthold- Spangen-Technik,
Nail-Art, Wellness & Spa Hand,
Nail & Foot, Sugaring.
Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss
www.greco.swiss

■ Oftringen

YOU Cosmetics AG
In unseren hochmodernen Schulungsräu-
men werden Sie zum Profi. Das YOU-Schu-
lungs-Team bildet Sie in den Bereichen
Nail, Wimpernverlängerung, Fusspflege,
Permanent Make-up sowie Visagistik
aus. Im Bereich Nagelkosmetik bieten
wir Ihnen Tages- und Wochenkurse sowie
Ausbildungen bis zu 2 Jahren an.
Nordstrasse 14
4665 Oftringen
Tel. 062 788 00 00
Fax: 062 751 61 36
info@you-cosmetics.ch
www.you-cosmetics.ch

■ Suhr

DOBI-INTER AG, swiss nail academy
Fachschule für die angehende und profes-
sionelle Nailkosmetikerin. Grosshandel
für Nailbedarf. Christian Cesar, American
Nails, IBD, EZ Flow, Orly, Promed-General-
vertretung in der Schweiz.
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr
Filialen:
Badenerstrasse 569
8048 Zürich-Altstetten
Route de l'industrie 10
1163 Etoy
Schulungsunterlagen unter:
Tel. 062 855 22 44
Fax: 062 855 22 00
academy@dobi.ch
www.dobi.ch/academy

■ Zürich

Make up Schule Zürich GmbH
Nail-Ausbildung mit Diplom.
Hammerstrasse 21
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
info@makeup-schule.ch

Fusspflege

■ Burgdorf Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY
Mit der Swiss Wellness Academy kommen
Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Wei-
terbildungen an den Standorten Burgdorf,
Dübendorf, Basel und Echandens warten
auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentin-
nen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik,
Fusspflege, Wellness und Massage sowie
Therapie weiter und bieten praxisnahe
Verkaufs- und Marketingseminare an.
Dank dem Anschluss an die Simon Keller
AG profitieren Sie beim Besuch eines
Seminars von Sonderkonditionen auf den
kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

■ Hochfelden

Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel. 0840 088 088
Info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch

■ Suhr/ Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy
pédi-suisse
Von der Nummer 1 lernen und voll
durchstarten.
Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet.
Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit
Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue
Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit
unseren diversen Aufbaukursen von
„Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen,
Polsterungen, bis zur Ausbildung
„Fussreflexzonenmassage mit Diplom“
und erlernen Sie alles, was der Fuss-
pflegerIn im Praxisalltag einen nach-
weislichen Zusatznutzen bringt.
www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch
Tel. 062 855 22 44

■ Wädenswil

Gehrer Daniel
Unsicher in Fusspflege?
Möchten Sie ein persönliches Coaching
oder Training? Gerne stelle ich Ihnen ein
individuelles Programm zusammen!
Profitieren Sie von meiner langjährigen
Erfahrung als Ausbilder!
Fusspflege-Praxis Daniel Gehrer
Seestrasse 95
8820 Wädenswil
044 780 88 49
info@danielgehrer.ch
www.danielgehrer.ch

Haarentfernung

■ Luzern Stadt

**Fachschule für Haarentfernung
mit Zucker oder Fadentechnik**
Wachsen Sie noch oder „zuckern“ Sie
schon? Das topmotivierte Schulungs-Team-
um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit
Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und
Cellophantechnik natürlich und effizient
enthaart wird. Profizieren Sie sich mit der
orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty
Expertinnen werden diese Methode wie viele
Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt
an der Sessu Sugar School im Herzen von
Luzern einschreiben. Besuch von unserem
Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine
1:1 Demo gewünscht?
Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder
Beratung unverbindlich anfordern unter:
sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach 076 415 18 18
office@sessu.ch
www.sessu.ch

■ Zürich / Bern / Frick

**Fachschule für Haarentfernung mit
HANRA Body Sugaring**
Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring
für die sanfte und langanhaltende Art der
Haarentfernung: Kurse für Kosmetike-
rinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung
zur HANRA Praktikerin mit Diplom und
Netzwerk HANRA GmbH.
Body-Sugaring • Ausbildungen •
CH-Produktion • Vertrieb
Hauptstrasse 15
5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch
www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
sekretariat@sfkinfo.ch
www.sgmkg.org



sif
Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Bahnhofstrasse 8, 3123 Belp
Tel.: 031 5300437
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Vvds
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvd.ch
www.vvds.ch

profi-shop

Online bestellen unter
www.beauty-profi-shop.ch



L. Zahner, R. Steiner (Hrsg.)

KRÄFTIG ALTERN

Sport ist für eine frische, vitale Erscheinung sehr wichtig. Alle, die gerne lange jung aussehen möchten, können die Anti-Aging-Behandlungen im Institut daher durch Bewegung optimal ergänzen. Dieses Buch zeigt den Lesern den Nutzen von Krafttraining für mehr Lebensqualität und Selbstständigkeit. Ein Theorieteil und ein Praxisteil vermitteln wichtige Hintergrundinfos und geben Übungsbeispiele. Spannende Lektüre für Anti-Aging-Profis und ein tolles Geschenk für treue Stammkunden!

96 Seiten, Softcover, CHF 13.80

Dr. Joachim Christ

DERMATOLOGIE FÜR KOSMETIKERINNEN

Fundierte Kenntnisse über die Haut und ihre Erkrankungen sind für Sie als Kosmetikerin von grosser Bedeutung. Es ist wichtig, dass Sie erkennen können, ob Sie einen Kunden überhaupt im Institut behandeln dürfen oder ob er an einen Arzt verwiesen werden muss. Dieses Buch für Kosmetikerinnen aus der BEAUTY FORUM Edition erläutert Themen wie Grundlagen der Dermatologie, Hautbeurteilung und Diagnose u.v.m.. Arbeitsaufgaben und überschaubare Tabellen runden das Fachbuch ab.

82 Seiten, Softcover, CHF 35.00



AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/ Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



FACHBÜCHER ZU DEN THEMEN MEDIZIN, GESUNDHEIT UND ERNÄHRUNG

Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz	CHF 39.90
Naturkosmetische Rohstoffe	CHF 46.90
Sport und Ernährung	CHF 53.90
Ästhetisch-Plastische Chirurgie	CHF 35.00

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM MONAT SEPTEMBER



JUNGFRAU [24.8.–23.9.]:

Ihre kosmischen Mentoren wecken Ihre geschäftstüchtige Seite und Ihren Unternehmergeist. Ein idealer Zeitpunkt, um sich selbstständig zu machen oder zumindest selbstständiger zu arbeiten. Zumal Sie mit Ihrer überzeugenden Art viel Anerkennung ernten. Ausserdem zeigt sich gerade, dass auch jede Menge Führungspotenzial in Ihnen steckt. Auch Ihre Argumente treffen voll ins Schwarze, wodurch sich Verkaufsgespräche sehr erfolgreich gestalten. Ein Beauty-Wirkstoff, der gut ins derzeitige Astroklima passt, ist Bernstein.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Ab 10.9. fühlen Sie sich ganz in Ihrem Element. Vielleicht entdecken Sie an sich ja noch verborgene Talente, die gefördert werden sollten? Sie wachsen über sich selbst hinaus. Facial Harmony könnte Ihr persönliches Beauty-Highlight werden.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Erfolg pur! Dank jeder Menge Sonnen- und Merkur-Power überzeugen Sie Ihre Kunden durch Sachverstand und Selbstsicherheit. Ihre Haut freut sich jetzt besonders über Naturkosmetik.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Was Ihnen derzeit an Gelassenheit fehlt, gleichen Sie durch Charme aus. Verkaufsgespräche zählen momentan nicht zu Ihren Stärken. Mit Traubenkernkosmetik erzielen Sie bei Kunden tolle Anti-Aging-Erfolge.

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Dank Merkur gelingt es Ihnen spielend, Kunden mit Fachwissen zu beeindrucken. Verbauen Sie das nicht durch zu viel Unentschlossenheit! Als effektiv erweist sich der Einsatz von Eisenkraut und Rosmarin.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Venus, Mars, Uranus und Jupiter eröffnen Ihnen ab 10.9. ganz neue Perspektiven in Bezug auf Ihre Arbeit. Die besten Ergebnisse erzielen Sie jetzt bei sich und Ihren Kunden mit Wellnessbehandlungen.

♓ Fische (20.2.–20.3.): Derzeit neigen Sie dazu, Arbeitsabläufe falsch einzuschätzen. Achten Sie auf eine realistische Zeitplanung! Der Einsatz von Bachblüten empfiehlt sich sowohl im Kundenkreis als auch für Ihr eigenes Beauty-Programm.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Routinearbeiten erledigen Sie jetzt im Eiltempo. Für die Planung neuer Projekte bleibt viel Zeit. Von fernöstlicher Wellness profitieren nicht nur die Kunden, sondern auch Sie selbst.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Endlich können Sie alle Ihre Fähigkeiten zeigen! Mit Sonne und Merkur im Gepäck, können Sie sich perfekt vermarkten. Um Erfolg zu haben, brauchen Sie Eigeninitiative und Zeit, damit sich auch Ihre persönlichen Träume erfüllen!

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Reduzieren Sie Ablenkung, legen Sie Ziele fest und üben Sie Zeitmanagement! Dafür sind Sie bei Beauty-Themen instinktsicher. Rosendüfte sind der ideale Beauty-Begleiter.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Sie haben nicht nur ein Faible für das Thema Ernährung, sondern auch das richtige Gespür dafür. Bauen Sie das in Ihre Arbeit ein und essen Sie sich selbst mit basischen Lebensmitteln schön.

♌ Löwe (23.7.–23.8.): Egal ob Sie Ihre kreative Seite unter Beweis stellen, sich mit Herrenkosmetik oder Anti-Aging beschäftigen: aus kosmischer Sicht spielen Sie jetzt ganz vorn mit! Nutzen Sie das auch, um Ihre eigene Haut zu pflegen.



JUTTA GILCH ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

23. Jahrgang 2016

www.beauty-forum.ch
Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

Copyright

Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Organ

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag

Health and Beauty Marketing
Swiss GmbH
Geschäftsführer: Bernd Schuster, Jürgen
Volpp
Zinggertorstrasse 1a, 6006 Luzern
Tel. 041 417 07 70, Fax: 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Senior Editor

Friederike Weiser
friederike.weiser@
health-and-beauty.com

Grafik/Repro

Kraft Druck

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz, Tel. 041 417 07 79
michelle.kuliszkiwicz@
health-and-beauty.ch

Anzeigenverkauf

Marija Olivari
Tel. 041 417 07 72
marija.olivari@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Christel de Ridder

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2016

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland

Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, 76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, 76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty
Marketing France SARL
50, rue de Miromesnil
75008 Paris, Frankreich,
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2,
16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68
I-10155 Torino
Tel. + 39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.
Kerkenbos 12-26C
NL-6546 BE Nijmegen
Tel. +31 24 3738505
Fax +31 24 3730933
michael@vanmunstermedia.nl

Österreich

Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H.
Weissenwolffstrasse 1
A-4020 Linz
Tel. +43 732 77 77-62
Fax: +43 732 77 77-64
www.beauty-austria.at

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3
PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax: +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Spanien

Health and Beauty Marketing Spain, S.L.U.
Provenza, 111-113, entresuelo 2a
E-08029 Barcelona, Spanien
Tel. +34 93 3238028
Fax +34 91 933238244
info@esthetic.es
www.health-and-beauty.es

Ungarn

Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax: +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

Kraft Druck GmbH
Industriestr. 5-9
D-76275 Ettlingen

VORSCHAU

10/2016



IHRE AUSSTATTUNG FÜR INSTITUT UND KABINE

Der Besuch in Ihrem Institut soll für Ihre Kunden ein besonderes Erlebnis sein. Dazu gehört neben guten Behandlungen auch ein tolles Ambiente. In unserem Dossier verraten wir Ihnen, worauf es ankommt.



Wetterfest: Wie die Haut
auch im Winter strahlt



Für mehr Durchblick:
Make-up für
Brillenträger

BEAUTY FORUM Edition SWISS 10/2016 erscheint am

15. OKTOBER 2016

Die BEAUTY FORUM Edition SWISS-Themen-Highlights der Ausgabe 11/2016:

- Dossier: Red Carpet Looks
- Wirkstoffe wirken!
- Handpflege

ABO-HOTLINE*: TEL. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG	Einhefter	Health & Beauty Marketing Swiss GmbH	55, 59, 61, 63, U3, Beilage
Art of Beauty e.K.	29	Lydia Dainow Suisse	
Ayura Skincare cosmetic AG	17	Cosmetics GmbH	15
Dermaline GmbH	U2	Malu Wilz Beauté GmbH	57
Dobi Inter AG	41	Maria Galland SA	26, 27
Eurocosmetics SA	5	SC International AG	53
Health & Beauty		Simon Keller AG	13
Germany GmbH	Beilage	swissestetic AG	U4

FRAGEBOGEN



SANDRA KÜNDIG

Geschäftsführerin
swissestetic

Nach ihrer vierjährigen Ausbildung zur Drogistin entschied sie sich für eine Weiterbildung zur Kosmetikerin. Seit mehr als fünf Jahren arbeitet sie nun bei der Firma swissestetic; seit drei Jahren als Geschäftsführerin. In der Kosmetikbranche kann sie ihre Leidenschaft und das Fachwissen jeden Tag weitergeben und selbst viel dazulernen.

Zur Beauty-Branche bin ich gekommen ...

... schon sehr früh während meiner Lehrzeit als Drogistin.

An meinem Beruf fasziniert mich besonders ...

... die Schnelligkeit. Unsere Branche schläft nie. Um immer am Ball zu bleiben, darf man nie stehen bleiben. Ich liebe diese Herausforderung.

Neue Energie tanke ich ...

... beim Sport und wenn ich Zeit mit meiner Familie und Freunden verbringe.

Nur schwer verzichten könnte ich auf ...

... leckere Schokolade und gute Bücher.

Eine Persönlichkeit, die ich gerne einmal treffen würde ...

... Roger Federer. Er ist für mich ein aussergewöhnlicher Sportler und Mensch.

Meine Ferien (oder Freizeit) verbringe ich am liebsten ...

... überall, wo es Sonne und leckeres Essen gibt.

Mein Lieblingsgericht ist ...

... alles, was aus der Küche meiner Mama kommt.

Mein eindrucklichstes Reiseerlebnis ...

... war 2010 einmal quer durch Kanada und zurück.

Mein grösster Wunsch ...

... ist es, gesund zu bleiben und nie müde zu werden für neue Herausforderungen.



Lust auf Neuentdeckungen?

BEAUTY FORUM SWISS 2017 – DER SCHWEIZER TREFFPUNKT FÜR BEAUTY-PROFIS
KOSMETIK | FUSS | WELLNESS | NAIL



**4.+ 5.
März 2017**

**MESSE
ZÜRICH**

Infos: www.beauty-fairs.ch

eDermastamp®

Die neue Microneedling Generation

The
Aesthetics
Awards
WINNER
2013-2014



Die modernste Behandlung gegen:
Fältchen, Dehnungsstreifen
Aknenarben und Elastizitätsverlust!