

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 10/2016

## STIL VOLL

Trendlooks  
ab Seite 42

## KÖNIG KUNDE

Service-Tipps  
ab Seite 28

Dossier:

# Das perfekte Institut

Ausstattung für Institut und Kabine  
ab Seite 34

Publireportage

 Nail:Code

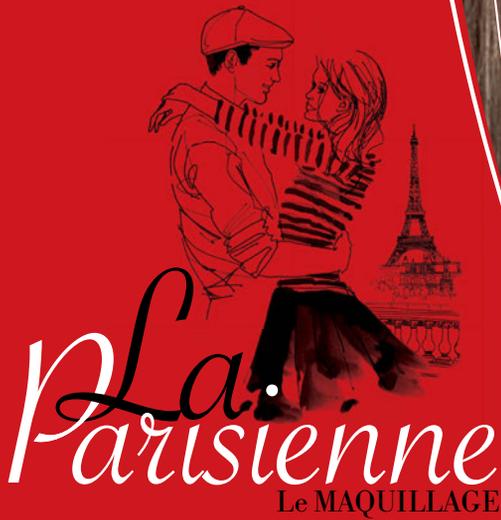
Digitale Werbung für  
Beauty-Institute

Seite 26

# MARIA GALLAND

## PARIS

Jetzt  
entdecken!  
Herbst- &  
Winter-Look  
2016



- Aktuelle Trendfarben, Profi-Texturen
- Attraktive Produktpräsentationen
- Verkaufsfördernde Aktionen in Ihrem Institut
- Professionelle Visagistenunterstützung vor Ort
- Intensive Schulungen und Trainings



IHR  
GESCHENK

Erhalten Sie als **Geschenk** ein Set **Le MAQUILLAGE**.  
Fordern Sie jetzt die Informationsmappe an unter [info@maria-galland.ch](mailto:info@maria-galland.ch).



\*Die Aktion richtet sich an Interessenten für ein Maria Galland Neudepot. Sie ist bis zum 30.11.2016 gültig und nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Nur solange der Vorrat reicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



## LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



# Inhalt

OKTOBER 2016

## COMMUNITY

- 6 People-News
- 7 SFK goes Estavayer
- 8 Interaktiv
- 9 Live-Online-Seminare  
Aktuelle Webinare

## BEAUTY & CARE

- 10 Strahlend in den Winter  
Pflege für kalte Tage
- 15 News Beauty
- 16 Männersache  
Waxing für ihn
- 25 Wie bitte?  
Wellnessbegriffe kurz erklärt
- 26 Publireportage  
Digitale Werbung für  
Beauty-Institute
- 28 Super Service  
Stammkundenpflege
- 31 News Beauty

- 32 Serie: FAQ  
Primer

## DOSSIER

- 34 Dossier: Ihre Ausstattung für  
Institut und Kabine
- 36 Licht ins Dunkel  
Räume durch Beleuchtung  
inszenieren
- 38 Da liegt was in der Luft  
Wie Düfte uns  
beeinflussen
- 40 Die Qual der Wahl  
Das richtige Depot finden

## STYLE & FASHION

- 42 Hallo Herbst!  
Trendlooks für Herbst  
und Winter
- 46 Haben Sie den Durchblick?  
Brillen-Make-up

## LIFE & WORK

- 56 Ansteckend leidenschaftlich  
Interview

## MESSE

- 58 In Zürich auf Entdeckungstour  
BEAUTY FORUM SWISS
- 62 Talent beweisen  
BEAUTY FORUM SWISS
- 63 München macht Spass  
BEAUTY FORUM MÜNCHEN

## IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildung
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 72 Ganz persönlich

.....  
Hair & Make-up: Vanessa Salvi im Auftrag  
der Agentur make-it-up  
Fotografin: Ellin Anderegg  
Model: Janine Neuenschwander  
Quelle: www.makeitup.ch  
.....

# Swiss CellVibe

## Anti-Cellulite mit extrakorporaler Stosswelle ESWT



- Patentierte Schweizer Technologie
- Schweizer Hersteller
- 1 Mio. garantierte Pulse (Pipe/Bullet)
- Höchste Stossenergie im Markt
- Einführungs-Sonderpreis mit 12% Rabatt



**Einführungspreis mit  
12% Rabatt CHF 19'833.-**

# MÄNNERSACHE



**WAXING FÜR IHN** – In Ausgabe 7+8 zeigte Expertin Aylin Kizilkaya, wie das Waxing von Nasenhaaren bei Männern richtig geht. Nun erklärt sie, was bei der Haarentfernung an Ohren, Nacken und Rücken zu beachten ist.

**B**ei der Entfernung der Ohrhaare unterscheidet man zwischen den Haaren an der Ohrmuschel und den Haaren, die aus dem Ohrgang herauswachsen. Die Haare an der Ohrmuschel lassen sich bedenkenlos entfernen. Vorsicht ist bei den Haaren im Ohrgang geboten. Genau wie die Haare in der Nase schützen die Ohrhaare den Gehörgang vor dem Eindringen von Fremdstoffen bzw. Schmutzpartikeln, z.B. von Sand und Staub. Hautärzte empfehlen, hier weder zu zupfen noch zu anderen Mitteln der Haarentfernung zu greifen, sondern die Haare einfach nur zurückzuschneiden. Sind die Haare aber zu sehen, wirkt das wenig ästhetisch. Gerade ältere Herren sind davon häufig betroffen; dies ist hormonell bedingt. Die Ohrhaare wer-

den im Laufe der Jahre nicht nur länger, sie werden auch borstiger! Zu lange und zu dicke Ohrhaare sind dann auch ein hygienisches Problem, da sich überschüssiges Ohrenschmalz an den Härchen verfängt und nicht gut abtransportiert werden kann.

### Entfernung der Ohrhaare

Der türkische Friseur flammt diese Härchen seit Jahrhunderten mit Feuer ab. Dazu wird um ein Fonduestäbchen Watte extrem fest gewickelt. Die Watte wird in Brennspirituss getaucht und anschliessend ausgedrückt und dann mit einem Feuerzeug angezündet. In schneller Folge werden die Härchen mit der kleinen Fackel abgeflammt. Der Kunde verspürt nur eine

leichte Wärme. Diese Technik sollte man unbedingt erlernen, bevor man sie am Kunden praktiziert. Bleibt man mit der Fackel zu lange am Ohr, entstehen schnell Brandbläschen. Das Ergebnis der Behandlung hält circa zwei Wochen an.

Härchen an der Ohrmuschel lassen sich perfekt und gründlich mit modernem Hot Wax entfernen. Dazu braucht man Wachs, das bei einer angenehmen Temperatur aufgetragen werden kann und nicht zu stark auf der Haut haftet. Werden die Ohrmuscheln gewachst, hält das Ergebnis deutlich länger als beim Abflammen oder Rasieren der Härchen an. Die Härchen wachsen feiner und weicher nach, das Hautgefühl gleicht einer „Babyhaut“. In der Regel hat der Kunde vier Wochen Ruhe.



## STEP BY STEP: ENTFERNUNG DER OHRHAARE



- 1 Reinigen Sie die Ohrmuschel mit einem in Cleanser getränkten Wattepad.
- 2 Tragen Sie eine dünne Schicht Pre-Waxing-Oil auf; diese schützt die Haut perfekt. Das Wachs klebt jetzt an den Härchen und nur minimal an der Haut.
- 3 Tragen Sie das Wachs mit einem dünnen stabilen Holzstäbchen entgegen der Wuchsrichtung auf. Möchten Sie

- 4 Lassen Sie das Wachs kurz aushärten. Moderne Wachse haben eine kurze Trocknungszeit. Nach 15 Sekunden kann man den Wachspatch abziehen. Der Vorgang muss evtl. wiederholt werden.

- 5 Reinigen Sie die Ohrmuschel nach und tragen Sie dem Kunden eine kühlende und beruhigende Aftercare-Pflege auf. Die Ohrmuscheln Ihres Kunden können sich die nächsten Minuten heiss anfühlen.
- 6 Härchen, die aus dem Gehörgang wachsen, können wir ganz vorsichtig mit einer kleinen abgerundeten Scheere zurückschneiden. Bitte nicht mit der Pinzette zupfen.

## Entfernung der Rückenhaare

Der untere Bereich des Rückens (**oberes Bild rechts**) lässt sich gut bearbeiten, wenn der Kunde auf der Liege liegt. Jedoch lassen sich die Schultern, der Nacken und die Übergänge zu den Armen besser bearbeiten, wenn der Kunde aufrecht auf einem Stuhl sitzt. Es empfiehlt sich, erst die Mitte des Rückens entlang der Wirbelsäule zu arbeiten (**unteres Bild rechts**). Den Männerrücken können wir mit Strip Wax (Anwendung mit Vliesstreifen) oder Hot Wax (Anwendung ohne Vliesstreifen) bearbeiten. Strip Wax (Anwendung mit Vliesstreifen)

punktet bei der Schnelligkeit des Arbeitens und beim geringen Materialverbrauch. Das Material für die Enthaarung eines Männerrückens samt Nacken kostet ca. 1 Euro Material und dauert ca. 15 Minuten. Strip Wax greift ab 1 mm Haarlänge und lässt sich sehr leicht und sehr dünn auftragen. Hot Wax (Anwendung ohne Vliesstreifen) punktet bei der Gründlichkeit. Haare ab 1 mm Länge können so perfekt bei angenehmer Temperatur von knapp über 40 °C entfernt werden. Viele brasilianische Depiladoras bedienen sich dieser Technik. Jedoch sind bei dieser Technik die Materialkosten höher.



## Entfernung der Nackenhaare

Meist gehen die Herren zum Friseur, bekommen einen Haarschnitt, doch schon nach ein paar Tagen wachsen die Nackenhaare nach und stören. Gerade an Nacken und Hals ist die Haut sehr empfindlich. Daher die Haut unbedingt reinigen, bevor wir das Wachs auftragen. Bei einem verschwitzten Nacken können sich schneller Pickel bilden oder die Haut kann gereizt

werden. Für die Entfernung der Nackenhaare eignet sich Hot Wax. Dieses wird mit einem Spatel aufgetragen und mit der Hand ohne die Verwendung eines Vliesstreifens abgenommen. Diese Wachse eignen sich viel besser für die Kombination von borstigen Haaren und empfindlicher Haut. Warmwachs ist in solchen Arealen nicht zu empfehlen. Es hat nicht die Ummantelungskraft von einem guten Hot Wax.



Unter dem Stichwort „Waxing“ finden Sie auf unserer Website weiteres Material zum Thema. Jetzt reinklicken unter [www.beauty-forum.ch/downloads/download-suche](http://www.beauty-forum.ch/downloads/download-suche)

## STEP BY STEP: ENTFERNUNG DER NACKENHAARE



1 Reinigen Sie den Nackenbereich mit einem in Cleanser getränkten Wattepad.



2 Tragen Sie eine dünne Schicht Pre-Waxing-Oil auf. Diese schützt die Haut perfekt. Das Wachs klebt jetzt an den Härchen und nur minimal an der Haut. Gerade bei der sensiblen Nackenhaut ist das sehr vorteilhaft.

3 Tragen Sie das Wachs gegen die Wuchsrichtung auf. Lassen Sie es ca. 15 Sekunden aushärten. Ziehen Sie es zügig auch wieder gegen die Wuchsrichtung ab (siehe Bilder).

4 Reinigen Sie das depilierte Hautareal nach und tragen Sie eine kühlende Aftercare-Lotion auf.



### AYLIN KIZILKAYA

Die selbstständige Kosmetikerin und Expertin für Haarentfernung leitet seit Juli 2015 das Schulungsbüro von Pink Cosmetics. Sie trainiert u.a. die 1mm-Waxing-Technik. [www.pink-cosmetics.de](http://www.pink-cosmetics.de)

# WIE BITTE??

**WELLNESSBEGRIFFE KURZ ERKLÄRT** – Infinity Pool, Floating, Digital Detox?  
Mal gehört, doch was genau ist damit gemeint? Damit Sie die Sprache der „Wellnesswelt“ sprechen, erläutern wir hier einige wichtige Begriffe.



## INFINITY POOL

Der Begriff „Infinity Pool“ soll den Eindruck eines „unendlichen Schwimmbeckens“ vermitteln. Er hat keine Kante und ist an einem Ende so abgesenkt, als würde das Wasser im Nichts verschwinden. Oft findet man solche Pools in Luxusressorts am Berghang Richtung Meer gebaut.



## HIDEAWAY

Kurz mal dem Alltag entfliehen – das macht man heute in sogenannten Hideaways. Diese „Wohlfühlverstecke“ können das Spa in der eigenen Stadt, aber auch das luxuriöse Ressort am Meer sein. Hauptsache: ungestört sein, Zeit für sich haben, raus aus dem Alltag!



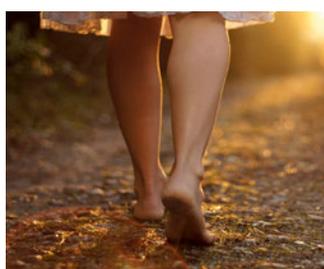
## DIGITAL DETOX

Das Smartphone oder das Tablet nur für ein paar Minuten aus der Hand legen – das fällt mittlerweile vielen Menschen überaus schwer! Die ständige Erreichbarkeit und der fast zwanghafte Blick aufs Display tun vielen auf die Dauer nicht gut. Deshalb heisst es: bewusst verzichten und sich einfach einmal aus der digitalen Welt ausklinken. Das unterstützen bereits zahlreiche Wellnessseinrichtungen. Der Trend kommt aus den USA, ist aber längst auch hierzulande angekommen. Gäste können auf Wunsch in einem Digital-Detox-Apartment wohnen. Per Knopfdruck trennt sich der Gast vom WLAN – oder sogar komplett vom Stromnetz. Die Kabel in den Zimmern sind oft dreifach isoliert, das soll die elektromagnetische Strahlung minimieren. Detox auf die etwas andere Art!



## FLOATING

„Floaten“ kommt aus dem Englischen und bedeutet Schweben, Treiben. Genau das passiert bei diesem Entspannungsverfahren. Im Floatingbecken befindet sich konzentriertes Salzwasser, der Gast „schwebt“ dadurch an der Wasseroberfläche. Oft werden zur Tiefenentspannung auch Sound- und Lichteffekte eingesetzt.



## EARTHING

Der moderne Mensch entfremdet sich immer mehr von der Natur. „Earthing“ soll diese Menschen wieder „erden“ – im Wortsinn: den Kontakt mit der Erde wiederherstellen. Earthing bedeutet, auf dem Boden barfuss zu laufen. Das soll Körper und Organismus stabilisieren und das natürliche Gleichgewicht wiederherstellen.

Quelle: spafinder.com

# DOSSIER



# FÜR MEHR *Flair*

## ➤ IHRE AUSSTATTUNG FÜR INSTITUT UND KABINE ◀

Ein Besuch in Ihrem Institut soll natürlich ein ganz besonderes Erlebnis sein. Dazu braucht es nicht nur guten Service, sondern auch ein tolles Ambiente und gute Produkte. In unserem Dossier verraten wir Ihnen deshalb, worauf Sie bei der Ausstattung Ihres Kosmetikinstituts achten sollten.

### INHALT

#### **Licht ins Dunkel**

Räume durch Beleuchtung inszenieren

#### **Da liegt was in der Luft**

Wie Düfte uns beeinflussen

#### **Die Qual der Wahl**

Das richtige Depot finden

# LICHT INS DUNKEL

**RÄUME DURCH BELEUCHTUNG INSZENIEREN** – Erst das richtige Licht entscheidet, ob wir uns in einem Raum wohlfühlen oder nicht. Deshalb sollte die Beleuchtung gerade in einem Kosmetikinstitut sorgfältig geplant und ausgewählt sein.



Ein stimmiges Beleuchtungskonzept trägt viel dazu bei, dass Ihre Kunden sich wohlfühlen.

**N**eben der Einrichtung des Verkaufsraums und der Kabinenausstattung zählt die Beleuchtung zu den wichtigsten Bausteinen in der Ausstattung eines Kosmetikinstitutes. Idealerweise können wir das Sonnenlicht als natürliche Lichtquelle nutzen. Die Sonne schafft Behaglichkeit und Wärme. Je nach Tages- und Jahreszeit ist sie aber ein unzuverlässiger Partner als Hauptlichtquelle. Ausserdem

sind oft die baulichen Gegebenheiten wie Fenster und andere Lichtgeber im Raum nicht ausreichend bzw. nicht optimal.

Deshalb setzen wir eine kontrollierbare, künstliche Beleuchtung ein. Mit der gezielten Platzierung von Lichtquellen können wir unterschiedlichste Stimmungen erzeugen und den Blick des Kunden lenken. Verschiedene Beleuchtungsebenen dienen dem Kunden als eine Art Wegweiser durch

das Institut. Die Grösse der Räumlichkeiten ist dabei zweitrangig. In grossen Instituten mit mehreren Kabinen finden sich einzelne Zonen wie Verkaufsraum, Nageltisch, Make-up-Platz, Wartebereich und Behandlungsräume.

In kleinen Instituten ist diese Zonierung oft fließend, sodass der Verkaufsraum auch in der Behandlungskabine untergebracht wird oder der Nailbereich auch als War-



Stilvolle Deko und gekonnte Lichtführung verleihen Ihrem Institut Flair.



Möbel werden durch Licht in Szene gesetzt.

tezone genutzt wird, um keinen Platz zu verschenken. Gerade hier lohnt es sich, durch geschickte Beleuchtung die einzelnen Bereiche klar zu strukturieren.

### Atmosphärisches Licht

Es ist sinnvoll, eine Umgebungsbeleuchtung einzusetzen. Dazu eignen sich dezent in die Decke eingelassene Beleuchtungskörper oder in regelmässigen Abstand angebrachte Hängelampen. Diese sorgen für eine gleichmässige Ausleuchtung der Räume. Es können auch Stromschienen verwendet werden, wenn es nicht ausreichend Platz in der Decke gibt.

Über der Theke im Verkaufsbereich dient eine schöne Platzbeleuchtung als Blickfang. Diese eignet sich besonders gut, um Ihren eignen Stil ins Institut zu bringen. Diese Form der Lichtquelle wird als Servicebeleuchtung bezeichnet, da sie nicht so hell strahlt wie die Akzentbeleuchtung und so auch nicht in Konkurrenz zu ihr tritt.

Eine akzentuiert eingesetzte Beleuchtung setzt die Produkte auf Säulenpräsentern oder im Schaufenster in Sze-

ne. Mithilfe von Spots lassen sich so einzelne Produkte oder Sets gesondert hervorheben. Beleuchtete Flächen im Thekenbereich ermöglichen die gelungene Präsentation aktueller Aktionsware. Hier lässt sich durch den gezielten Einsatz von Licht der Blick des Kunden in die gewünschte Richtung lenken.

### Warte- und Arbeitsbereich

Im Wartebereich bietet sich eine Akzentbeleuchtung durch einzelne, besondere Leuchten an. Auch hinterleuchtete Visuals z.B. sorgen für ein ansprechendes Ambiente. Effektlicher, zum Beispiel Farblicht oder Projektionen, fungieren als Eyecatcher. Um die Kundenaufmerksamkeit nicht abzulenken, sondern auf Ihre Waren und Leistungen zu konzentrieren, sollten Sie diese sparsam einsetzen.

Arbeitsbereiche wie Nageltisch oder Make-up-Platz bedürfen einer speziellen Ausleuchtung. Für den Nageltisch sollte man eine Arbeitsleuchte wählen, die den Arbeitsbereich von oben gut und vor allem schattenfrei ausleuchtet.

Am Make-up-Platz benötigt man ein schattenfreies und dem Teint schmeichelndes Licht. Hier eignen sich am besten schaltbare, nicht blendende Leuchten beiderseits des Spiegels in Kombination mit einer Deckenbeleuchtung.

Hier unterscheidet man zwischen einer Umgebungsbeleuchtung und punktuellen Licht. Erstere wird während der Behandlung ausgeschaltet oder gedimmt, um dem Kunden die Möglichkeit zur Entspannung zu geben. Es bleibt eine Effektbeleuchtung, die eine entspannte Kerzenlichtstimmung erzeugt. Das zum Arbeiten benötigte punktuelle Licht wird durch Einzelleuchten abgedeckt. Die Arbeitsfläche wird durch eine Lupenleuchte und bei Bedarf durch zuschaltbares Licht angestrahlt. □



#### BERND TÖRKELE

Der Autor ist gelernter Innenarchitekt. Mit seinem europaweit tätigen Unternehmen Fine Line Interior & Design hat er sich auf die Einrichtung von Kosmetikinstituten, Spas und Wellness-Einrichtungen spezialisiert. [www.fine-line.be](http://www.fine-line.be)

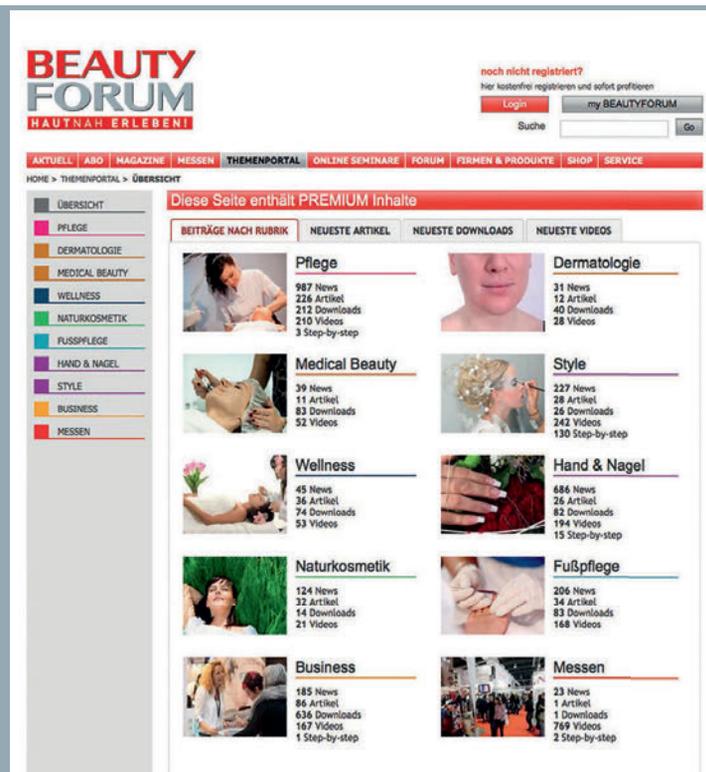
# SIE WOLLEN MEHR?



**UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!**

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

## Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
☎ Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!