

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 11/2016

## KLEINE WUNDER

Ampullen und Seren  
ab Seite 10

## BÜRO BEAUTY

Make-up für Business-Ladys  
ab Seite 44

Dossier:

# Red Carpet Looks

Stylen Sie Ihre Kundin zum Star  
ab Seite 36

# MARIA GALLAND

## PARIS

*Sofortiger  
Liftingeffekt  
mit  
Diamanten*

# SOIN DIAMANT

## SUBLIMATEUR DE JEUNESSE

ÉDITION LIMITÉE

LES ESSENCES, Herzstück der legendären Mosaik-Methode, stehen ab der Festsaison 2016 im Mittelpunkt. Die exklusive und limitierte Verwöhnbehandlung mit Diamant-Komplex bringt Luxus in Ihr Institut.

*Entdecken Sie  
brillante Vorteile für  
Ihren Erfolg:*

- Die luxuriöse Verwöhnbehandlung für Kunden
- Als 5er-Kur oder als Einzelbehandlung anwendbar
- Für alle Hautzustände geeignet
- Attraktive Werbemittel

Erfahren Sie mehr und fordern Sie jetzt eine Informationsmappe an unter [info@maria-galland.ch](mailto:info@maria-galland.ch).





# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



## LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

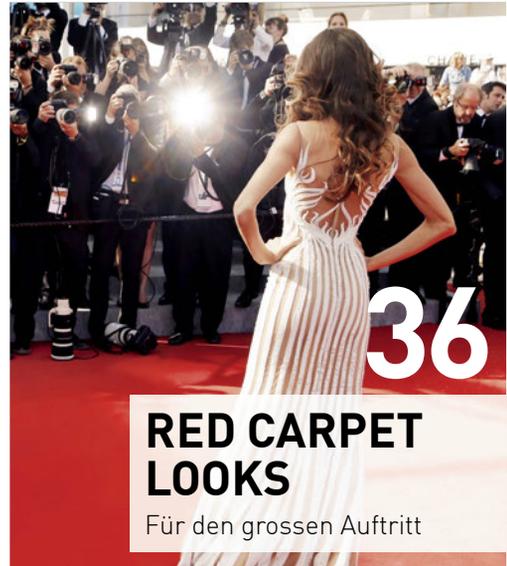
Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



10

**WIRKUNGSVOLL**  
Ampullen und Seren



36

**RED CARPET LOOKS**

Für den grossen Auftritt

# Inhalt

NOVEMBER 2016

## COMMUNITY

- 6 People-News
- 7 Erfolgsorientiert  
SFK
- 8 Interaktiv
- 9 VIP-Gefühl  
Meine Stammkundin

## BEAUTY & CARE

- 10 Reine Konzentration  
Ampullen und Seren
- 16 Aus dem Gleichgewicht  
Haut und Hormone
- 25 News
- 26 Ein echter Klassiker  
Kollagenvliesmaske
- 28 Intensiv gepflegt  
Mikrodermabrasion
- 32 Auszeit vom Alltag  
Pflege für die Hände
- 34 Serie: Sagen Sie mal ...  
Lippenbalsam

35 News

## DOSSIER

- 36 Dossier:  
Red Carpet Looks
- 38 Im Spotlight  
Step by Step
- 40 Schau mir in die Augen,  
Kleines!  
Schnelle Hilfe bei  
Tränensäcken
- 42 Hinter den Kulissen  
Interview
- 43 Star-Style  
NailArt

## STYLE & FASHION

- 44 Büro-Beauty  
Make-up für Business-Ladys

## LIFE & WORK

- 53 Zeitreise  
Interview
- 54 Definitionssache Erfolg  
Round Table by Dobi

55 Doppelt Grund zum Feiern  
80 Jahre Matis

## MESSE

- 56 Geballte Beauty-Power  
in Zürich  
BEAUTY FORUM SWISS
- 58 Kreativität und Können  
BEAUTY FORUM SWISS
- 60 Wirkungsvolle Weiterbildung  
BEAUTY FORUM SWISS

## IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildung
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 72 Ganz persönlich

.....  
Haar und Make-up: Karin Bühlmann  
(www.karinbuehlmann.ch)  
Foto: Luisa Duppenhaler und Kjell Ita  
(www.butterfly-photoart.ch)  
Model: Jennifer Premori  
.....



# SECRETS

DE SOTHYS®



LA CRÈME 128  
EXKLUSIV IN INSTITUTEN & SPAS

# EIN ECHTER *Klassiker*

**KOLLAGENVLIESMASKE** – Sie ist ein echtes Multitalent und kommt bei zahlreichen Kosmetikbehandlungen zum Einsatz. Wir haben deshalb alle wichtigen Grundlagen zur Kollagenvliesmaske für Sie zusammengestellt. Überprüfen Sie Ihre Kenntnisse und frischen Sie Ihr Wissen auf!

Das Kollagenvlies ist ein Klassiker im Institut und aus der Kosmetikkabine nicht wegzudenken. Mit seinem hervorragenden Wasserbindevermögen sorgt

es für eine optimale Durchfeuchtung der Haut. Das Vlies ist mit vielen unterschiedlichen Wirkstoffen (z.B. Aloe vera, Vitamin C, Fruchtsäure, Kaviar etc.) erhältlich. Es kann somit für je-

des Hautproblem ganz individuell und den Bedürfnissen der Kundin entsprechend eingesetzt werden. Je nach Ausführung haben die Vliese unterschiedliche Effekte.



## Multitalent Vliesmaske

- Sie mildert raue Haut; die Haut erscheint nach der Behandlung ausgeglichen und ist wieder geschmeidig.
- Sie vitalisiert die Haut und lässt sie rosiger erscheinen.
- Verhornte Haut wird vermindert und es wird ihr zu neuer Frische verholfen.
- Irritierte Haut wird beruhigt und Reizungen werden gemildert.
- Die Widerstandsfähigkeit der Haut wird erhöht.



## Vorbereitung der Haut

- So bereiten Sie die Haut vor:
- Reinigung,
  - Hautdiagnose,
  - Enzympeeling,
  - Entfernen von Hautunreinheiten,
  - Korrektur der Augenbrauen,
  - Wirkstoffampulle einarbeiten.



## Markieren und zurechtschneiden

- Legen Sie das Vlies auf und falzen es an der Nase.
- Nehmen Sie das Vlies dann wieder ab. Schneiden Sie danach sorgfältig die Öffnungen für die Nase in das Vlies ein.
- Falten Sie das Vlies längs und schneiden Sie am Hals ein Dreieck heraus. So lässt sich das Vlies am Kinn besser anpassen.



Das Vlies wird ganz individuell angepasst und zugeschnitten.



Zum Befeuchten des Vlieses eignet sich ein Maskenpinsel.



Eine Maske ist ein tolles Geschenk für Stammkunden! Belohnen Sie treue Kunden doch mal mit einem Gutschein für eine pflegende Vliesmaske.



### Anwendung

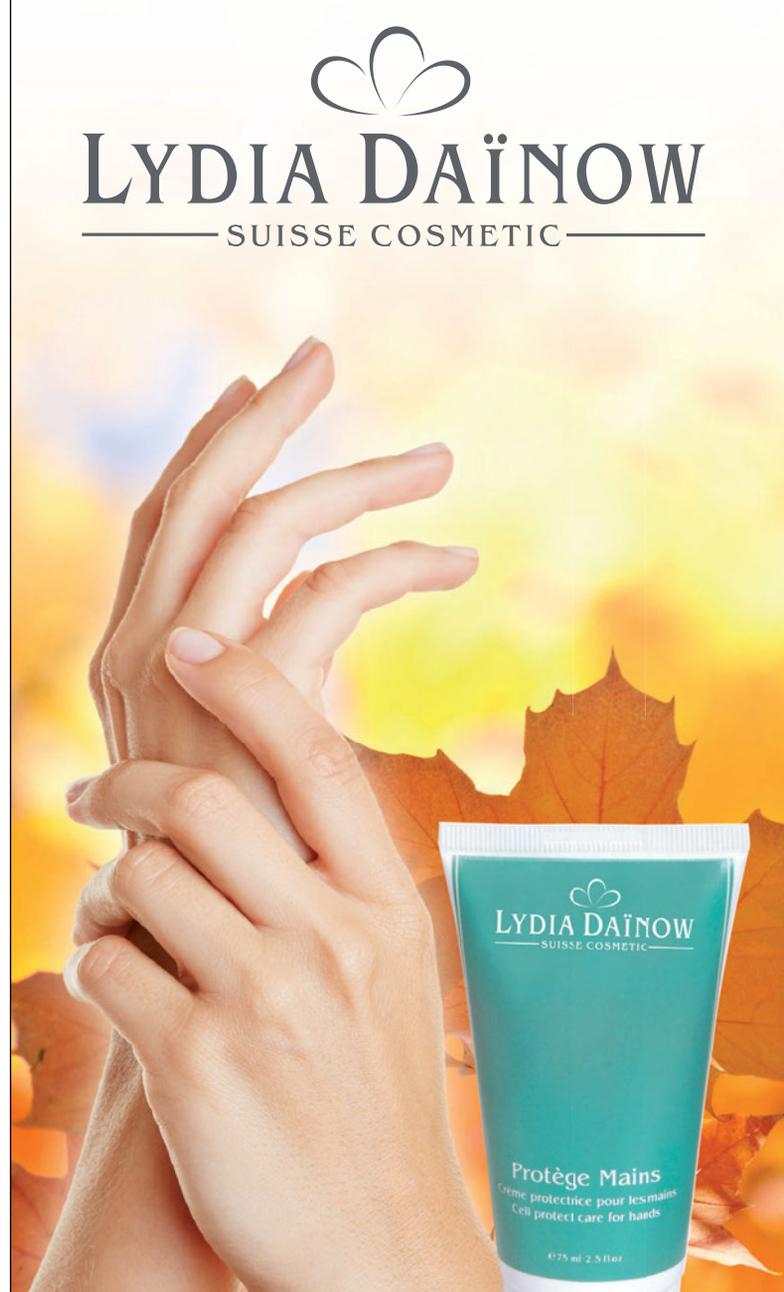
- Tragen Sie das entsprechende Wirkstoffgel auf das Gesicht auf.
- Drücken Sie das Vlies erst auf der rechten Gesichtshälfte an, dann auf der linken.
- Befeuchten Sie das Vlies dann mit einem speziellen Maskenpinsel.
- Positionieren Sie das zuvor ausgeschnittene Dreieck am Hals und befeuchten Sie es ebenfalls.
- Legen Sie Augenkompressen auf.

Nach einer Einwirkungszeit von zwanzig bis dreissig Minuten sollten Sie auf eine klassische Gesichtsmassage verzichten. Alternativ können Sie Ihrer Kundin zum Beispiel eine Akupressur anbieten. Danach folgen Abschlusspflege inklusive Hals- und Dekolletépflege sowie Augenpflege.



#### INKEN CASTIES-HOPP

Die Autorin war nach ihrer Ausbildung zur staatlich geprüften Kosmetikerin viele Jahre sowohl angestellt als auch im eigenen Institut tätig. Nach einer weiteren Ausbildung unterrichtet die Kosmetikerin seit nun bereits 15 Jahren als Lehrerin für Fachpraxis an der zweijährigen Berufsfachschule für Kosmetik in Bad Harzburg.



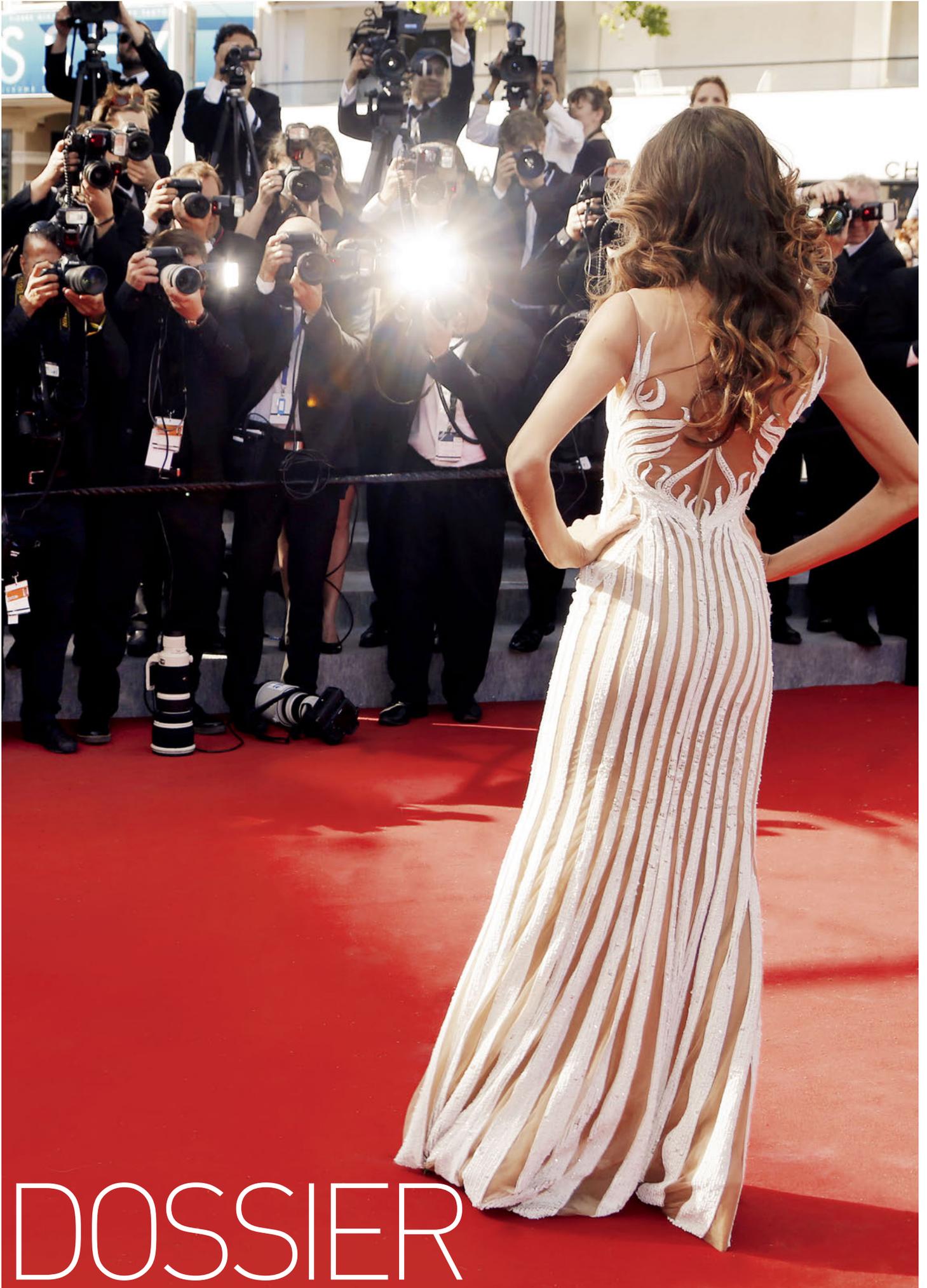
## Gepflegte Hände für den Herbst

### Soin Mains & Protège Mains

Reichhaltige Pflegecremen für beanspruchte und spröde Hände. Hochwertige Öle machen die Haut wieder geschmeidig und zart.



Weitere Informationen unter:  
Telefon: +41 (0)62 878 31 41  
[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)



DOSSIER

# *Filmreifer* AUFTRITT

## » RED CARPET LOOKS «

Nicht nur bei den Stars und Sternchen darf es gerne mal ganz schick sein:  
Auch unter Ihren Kundinnen träumt sicher so manche davon, bei der  
nächsten Party mit einem Glamour-Look aufzutumpfen. Machen Sie sie  
für den grossen Auftritt bereit. Divenhaftes Make-up, Star-NailArt und Promi-  
Insidertipps – unser Dossier lässt Hollywoodträume wahr werden.

### **INHALT**

**Im Spotlight**  
Step by Step

**Schau mir in die Augen, Kleines!**  
Hilfe bei Tränensäcken

**Hinter den Kulissen**  
Interview

**Star-Style**  
NailArt

# HINTER DEN KULISSEN

**INTERVIEW** – Ob Kundin von nebenan oder Promi – wenn eine schicke Party bevorsteht, sind Sie als Profi gefragt. Verhelfen Sie Ihrer Kundin zum grossen Auftritt! Sängerin Linda Föh ist Dauergast auf dem roten Teppich. BEAUTY FORUM hat sie verraten, warum ihr der Rat eines Beauty-Experten so wichtig ist.



**BEAUTY FORUM:** Auf dem roten Teppich sieht alles spielend leicht aus, doch: Welche Vorarbeit ist nötig, um sich auf ein Event vorzubereiten?

**Linda Föh:** Ich habe eine Visagistin, die ich besonders gerne mag und die mich oft für Shootings, Videodrehs oder spezielle Anlässe schminkt. Wir telefonieren vorab, ich schicke ihr Fotos von den Outfits und dann weiss sie genau, was ich mag und was dann am besagten Tag zu tun ist.

**Das Kleid probiert man vor dem grossen Auftritt an. Ist es sinnvoll, auch das Make-up vorher zu testen?**

Dies erübrigt sich bei mir, da meine Visagistin mich seit vielen Jahren kennt und genau weiss, was ich mag und was zu mir passt.

**Was muss ein Visagist können/haben, um Ihr Vertrauen und Ihre Anerkennung zu gewinnen?**

Ich schätze es immer sehr, wenn Visagisten mich fragen, was mir gefällt und was nicht, und wir dann „meinen“ Look gemeinsam erarbeiten. Wenn sie einfach drauflospinseln und kein Wort darüber verlieren, was sie mir für einen Look verpassen wollen und mich auch nicht danach fragen, werde ich irgendwann nervös. Und dann frage ich immer selbst direkt nach, was wir genau tun werden.



Linda Föh, die Botschafterin von Jean D'Arce (Schweiz), weiss, wie man die Blicke auf dem roten Teppich auf sich zieht.



So sieht es hinter den Kulissen aus. Linda wird für ein Event gestylt.

**Welcher Star ist Ihrer Meinung nach die Königin der roten Teppiche?**

Man mag von ihr denken, was man will, aber für mich ist z.B. Heidi Klum eine Königin der roten Teppiche. Sie ist für mich eine der schönsten Frauen – auch heute noch! In ihrem Alter hat sie eine Topfigur, tolle Haut und sie ist immer perfekt gestylt auf jedem roten Teppich. Trotz des Wechsels der Stile und der Outfits verliert sie nie ihren „persönlichen“ Look; das gefällt mir.

**Auch ein Promi hat ein Leben fernab des roten Teppichs. Im Alltag will man natürlich auch gut aussehen. Gehen Sie zur Kosmetikerin?**

Ich gehe einmal pro Monat zur Kosmetikerin. Einerseits weiss sie genau, was meine Haut gerade braucht für die Regeneration und für neue Strahlkraft und Energie, andererseits ist es für mich pure Erholung und Entspannung, wenn ich professionell behandelt werde. Ich fühle mich nachher wie neu geboren und meine Haut hat bekommen, was sie je nach Saison und Wetter oder Strapazen gerade braucht. Ich empfehle das jeder Frau und jedem Mann, denn unser Gesicht ist unsere Ausstrahlung, das Erste was man vom Gegenüber sieht – und das möchte ich noch lange frisch und jung erhalten.

Interview: Friederike Weiser

# STAR-STYLE

**NAILART** – Wenn die Promis über den roten Teppich schreiten, wird nichts dem Zufall überlassen – schon gar nicht die Nägel. Ekaterina Goette zeigt, was bei den Stars angesagt ist, und bringt Hollywoodglanz in Ihr Institut oder Studio.



Jennifer Lopez liebt es edel und divenhaft.



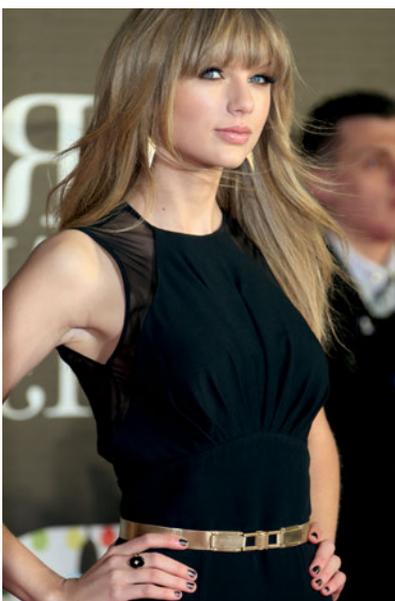
1 Gel in einem zarten und edlen Roséton auf die Nägel auftragen. Danach aushärten.



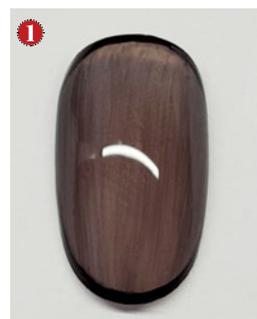
2 Perlmuttpigment auftragen. Mit Gel in Rosé feine Striche aufmalen. Dann aushärten.



3 Noch einmal Perlmutt auftragen. Nägel mit Glanzgel überziehen. Strasssteinchen aufkleben.



Ladylike und rockig: Taylor Swift.



1 Grau auftragen. Aushärten. Schwarz umranden. Aushärten. Mit Glanzgel überziehen. Aushärten.



2 Mit Schwarz das Muster aufmalen und Glitzer darüberstreuen. Aushärten.



3 Dann überschüssigen Glitzer wegwischen und Strasssteinchen aufkleben.



**EKATERINA GOETTE** stammt aus Russland und lebt und arbeitet in der Schweiz. Sie siegte bei der 5<sup>th</sup> und 6<sup>th</sup> Swiss NailArt Trophy in Zürich und beim 6<sup>th</sup> WorldCup NailArt in München. Sie führt ein eigenes Nagelstudio.

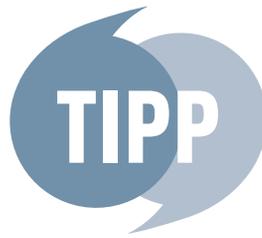


## SO GELINGT DER BUSINESSLOOK



**VORHER**





In Sachen **Hairstyling** sollten Sie Ihrer Kundin zu einem dezenten und dennoch dynamischen Look raten; zum Beispiel zu leichten Wellen. Dafür muss man einfach mit einem Lockenstab eine leichte Bewegung ins Haar bringen. Das wirkt frisch, öffnet das Gesicht und das Make-up kommt noch besser zur Geltung.



## AUGENMAKEUP

Lidschatten-Primer auftragen, Lidschatten auf dem beweglichen Lid verteilen. Für eine schöne Form wird der höchste Punkt des Lidschattens über der Pupille gesetzt. Mit Kajal wird ein Lidstrich am Ober- und Unterlid aufgetragen. Kajal im äusseren Winkel ansetzen und in der Mitte der Pupille verlaufen lassen. Für natürlich wirkende Wimpern Mascara gut am Wimpernkranz tuschen.



## GRUNDIERUNG

Foundation soll die Haut besser, perfekter und leuchtender aussehen lassen. Die Hauptdeckkraft ist die Gesichtsmitte, von dort aus leicht auslaufen lassen zu den Gesichtskonturen. Je nach gewünschter Deckkraft eine weitere Schicht darüber auftragen.



## FEINARBEIT

Concealer direkt unter dem Auge auftragen, mit den Fingerspitzen einklopfen und verwischen bis zu den Schläfen; das erhöht die Wangenknochen. Highlighter im inneren und äusseren Augenwinkel setzen. Um dem Gesicht Kontur zu geben, können die Wangenknochen mit einer dunkleren Farbe einschattiert werden. Brauen mit einem Brauengel leicht optimieren und fixieren.



## ROUGE & LIPPEN

Als „Frischekick“ nun auf die vorderen Wangen das Rouge auftragen. Softe Pinktöne sind hierfür ideal. Für ein mattes Lippenfinish die Lippenkontur mit einem Lipliner sorgfältig nachziehen und die Lippen damit ausfüllen. Lippenstift in der Mitte der Lippen auftragen und verteilen.



### CARMEN ROY

Die Make-up-Artistin war bei zahlreichen Fotoproduktionen und Werbekampagnen für Make-up und Hairstyling verantwortlich. Zudem ist sie als Referentin und Schulungsleiterin tätig.  
[www.carmenroy.ch](http://www.carmenroy.ch)

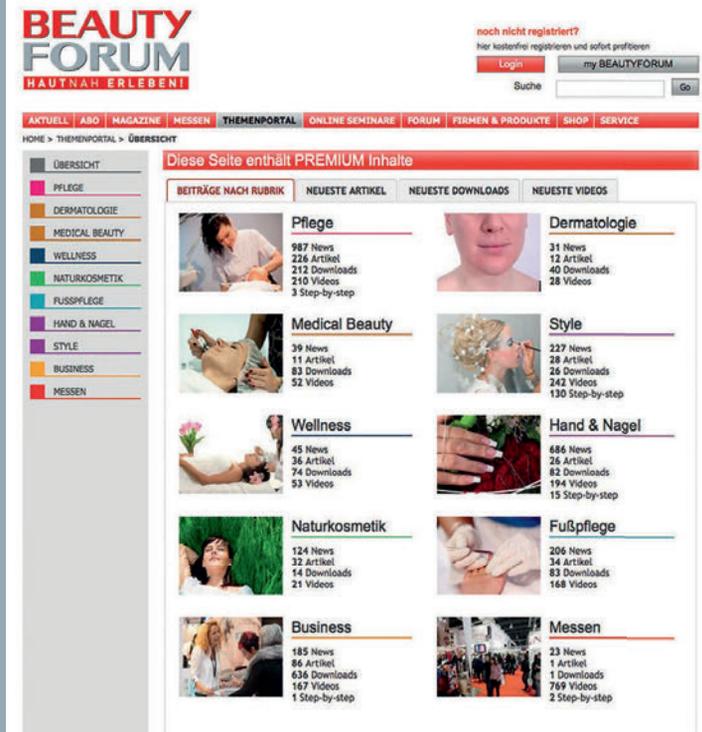
# SIE WOLLEN MEHR?



**UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!**

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

## Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!