BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch

EDITION SWISS | 4/2017



MEDICAL *BEAUTY*

Botox und Hyaluron im Fokus
ab Seite 14

ENDLICH FRÜHLING

Trendlooks für die warme Jahreszeit
ab Seite 64

Dossier:

Innovative Wirkstoffe

Produkte und Methoden
ab Seite 36

Titelbild: Stagecolor

Elizabeth Arden
PRO



JETZT NEU IN DER SCHWEIZ

EXKLUSIV PROFESSIONELL.

KLINISCH GEPRÜFT.

MODERNSTE COSMECEUTICALS.

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, Seefeldstrasse 102, 8034 Zurich, Tel +41 44 389 87 87, info@jp-rosselet.ch

© 2017 Elizabeth Arden, Inc.



Liebe BEAUTY-PROFIS,

Wirkstoffe sind aus der Kosmetik nicht mehr wegzudenken. Wie Sie in Ihrem Beauty-Institut innovative Wirkstoffe erfolgreich als Verkaufsargument einsetzen können, verrät Ihnen die Institutsinhaberin Christiane Lingner auf den Seiten 48 und 49. Weitere Fachbeiträge zum Thema „Wirkstoffe" lesen Sie im Dossier.
Unter dem Motto „wild gegen sanft" zeigen wir Ihnen ab Seite 64 eine Auswahl an Produkten zu den Trendfarben, die in der diesjährigen Frühjahr-/Sommersaison angesagt sind. Lassen Sie sich von den neuen Farbtönen für Augen, Lippen, Nägel und Teint inspirieren!
Auf den Seiten 76 und 77 präsentieren wir Ihnen die stolzen Siegerinnen der fünf Meisterschaften und Trophies, die am 04. und 05. März anlässlich der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS in Zürich über die Bühne gingen. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmerinnen und Juroren der fünf Wettbewerbe!
Übrigens: auf dem Titelbild sehen Sie das Make-up zu „Bohemian Fantasy" von Iryna Müller, der Siegerin der 23. Schweizer Make-up Meisterschaft.

Sie möchten ebenfalls etwas gewinnen? Dann versuchen Sie Ihr Glück bei unserem Gewinnspiel auf Seite 86. Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir fünf tolle Preise von alessandro International. Nicht verpassen!

Ich wünsche Ihnen eine schöne Frühlingszeit

Herzlichst Ihr

Bernd Schuster

LESEN SIE AUCH



MY BEAUTY BUSINESS 2/2017

Special:
Traumberuf Kosmetikerin

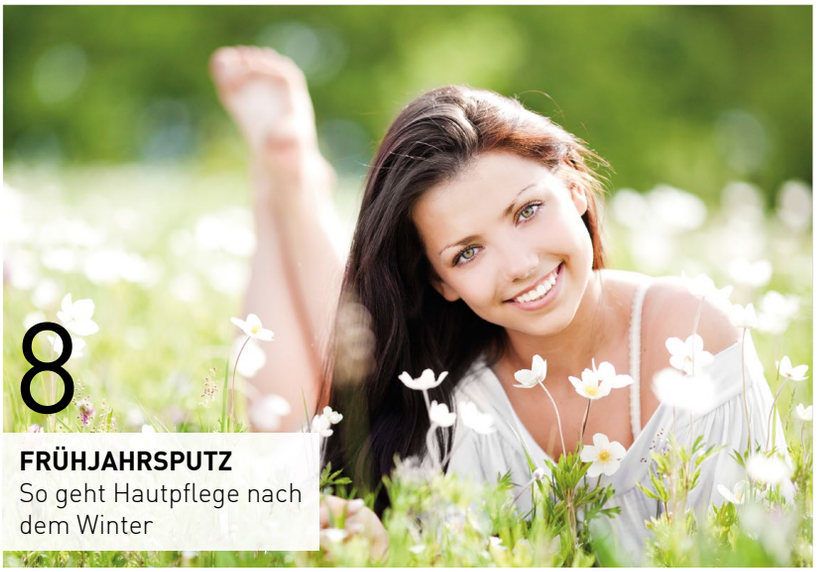
Kosmetikprofis und ihre Arbeitskleidung

Serie:
Mein Institut

GEWINN-SPIEL



Machen Sie beim Gewinnspiel auf Seite 86 mit. Unter den richtigen Einsendungen verlosen wir fünf Studio Exklusiv-Kollektionen „maniQURE" von alessandro International.



8

FRÜHJAHRSPUTZ
So geht Hautpflege nach dem Winter



36

WIRKSTOFFE
Die haben es in sich!

Inhalt

APRIL 2017

COMMUNITY

5 **News**

6 **Interaktiv**

7 **SFK**

BEAUTY & CARE

8 **Der Frühling kann kommen**
Pflege im Frühjahr

14 **Hyaluron versus Botox**
Wirkungsvolle Inhaltsstoffe

18 **Serie: Sagen Sie mal …**
Wieso wird Augencreme eingeklopft?

25 **News**

26 **Haarige Angelegenheit**
Hautreaktionen bei eingewachsenen Haaren

30 **News**

32 **Unter Strom**
Elektro-Epilation

50 **Nase „to go“**
Filler zur Nasenkorrektur

54 **Süss und wirkungsvoll**
Manukahonig in der Kosmetik

56 **Testen Sie Ihr Wissen!**
Wellness-Quiz

DOSSIER

36 **Dossier: Innovative Wirkstoffe**

38 **Die Kombi macht´s**
Innovative Wirkstoffe

42 **Alleskönner**
Fruchtsäuren

46 **In & Innovativ**
Wirkmechanismen

48 **Verkaufsargument Wirkstoff**
Business-Interview

STYLE & FASHION

64 **Wild versus soft**
Trends Frühjahr/Sommer 2017

MESSE

72 **Der Schweizer Beauty-Treffpunkt**
BEAUTY FORUM SWISS

74 **Messetrends**

76 **So sehen Sieger aus**

IN JEDER AUSGABE

3 Editorial

78 Markt

80 Ausbildung

83 Ganz persönlich

84 Horoskop

85 Impressum, Werbepartner, Vorschau

86 Gewinnspiel

Titel: Stagecolor Look „Just Me“
www.jp-rosselet.ch

JETZT AUCH IM ANGEBOT *Hair*



Simon Keller AG – Das Unternehmen hat sein Sortiment mit dem Programm „Hair" erweitert. Es deckt den Coiffeurbedarf von Haarspangen über Präzisionsscheren bis hin zu Pflege- und Stylingprodukten ab. Die seit 45 Jahren bestehende Simon Keller AG war bisher in den Bereichen Beauty, Footcare, Medical, Wellness und Spa tätig. Mit dem Programm „Hair" ist das Angebot nun komplettiert.

www.simonkeller.ch



Irene Grimm

20 JAHRE GEGEN **CELLULITE**

Swiss Beauty Design – Das Schweizer Unternehmen feiert sein 20-jähriges Firmenbestehen. Die Firmengründerin Irene Grimm entwickelte 1997 gemeinsam mit Chemikern ihre ersten Produkte gegen Cellulite und Fettpölsterchen. Mit Stolz blickt sie heute auf die Erfolge von zwei Jahrzehnten zurück: zahlreiche Produktentwicklungen mit Kombinationen aus Kräutern und Hightech, Exporte in die USA und nach Japan, die Veröffentlichung ihres Buchs „CelluliteGuide" und vieles mehr. Statt sich zur Ruhe zu setzen, entwickelte sie auf Wunsch ihrer Kundinnen nochmals eine nach eigener Aussage „kleine, aber feine, höchst effiziente" Produktlinie gegen Cellulite. Alle Produkte von Swiss Beauty Design werden in der Schweiz ohne Tierversuche entwickelt und hergestellt; sie sind frei von Parabenen.

www.swiss-beauty-design.ch

MIT SCHUHEN AUF KUNDENJAGD

Deynique Cosmetics – Um das Interesse von potenziellen Neukunden auf sich zu richten, liess sich Deynique Cosmetics eine besondere Strategie einfallen: Telefonisch fragte das Unternehmen ausgewählte Kosmetikerinnen nach ihrer Schuhgrösse. Daraufhin schickten sie ihnen einen linken rosa Sneaker per Post. Anbei befand sich eine Einladung zur BEAUTY FORUM SWISS in Zürich. Den rechten Sneaker konnten die Kosmetikerinnen auf der Messe abholen und anschliessend am Messestand mit Deynique Cosmetics ins Gespräch kommen.

www.deynique.ch



Kreativ: Alexander Schaller, Geschäftsführer Deynique Cosmetics, nutzte Sneaker als Marketing-Tool.

REGIONALVERTRETUNG FÜR DIE SCHWEIZ

Mykoletal – Das basisch-mineralische Produktsystem des Unternehmens ist seit Jahresanfang direkt in der Schweiz erhältlich. Regionalvertreterin ist Angelika Raubach. Sie unterstützt die Schweizer Fachkundschaft als lokale Ansprechpartnerin.

www.mykoletal.ch



Angelika Raubach



Shahnas Fischer

NEUE SCHWEIZER **VERTRIEBSPARTNERIN**

Rockstar Nails – Shahnas Fischer hat den Vertrieb der Produkte von Rockstar Nails in der Schweiz übernommen. Im Laufe der kommenden Wochen soll das gesamte Sortiment verfügbar sein. Ausserdem soll es ab dem Sommer einen Showroom geben, in dem Kundinnen auch vor Ort einkaufen können.

www.rockstarnails.ch

DABEI SEIN!

INTERAKTIV

Ob Step-by-step-Anleitungen, Flyervorlagen zum Downloaden oder Workshop-Aufzeichnungen im Web-TV – hier bekommen Sie geballtes Wissen multimedial verpackt.

www.beauty-forum.ch/login

UNSERE **PREMIUM-PARTNER** IM ONLINE-BEREICH

Swiss Wellness Academy
www.swa.ch

SOTHYS PARIS
Exclusivement en instituts & spas.
www.sothys.ch/de

Keller swiss wellness company
www.simonkeller.ch

Belico DERMA CONCEPT
www.belico.ch

DOWNLOAD-TIPP



Individuelle Typberatung

Haben Sie Lust auf einen neuen Look und wissen nur nicht, was zu Ihnen passt? Mit einer exklusiven Marketingaktion wie z.B. einer „individuellen Typberatung" können Sie neue Kunden gewinnen. Wie so eine Aktion beworben werden kann, zeigt dieses Flyer-Beispiel.

www.beauty-forum.ch/downloads



Machen Sie sich frühlingsfit!

Sie möchten die kalten Wintertage hinter sich lassen und sich bereit für den Frühling machen? Ihre Haut benötigt ein besonderes Treatment für die neue Jahreszeit? Unser Mailing zeigt, wie Sie Ihrer Kundschaft eine passende Behandlung für die Frühlingszeit anbieten und bewerben können. Viel Spass beim Nachmachen!

www.beauty-forum.ch/downloads

LIVE-ONLINE-SEMINAR

WEBINARE

WEBINAR VERPASST?



Innovative Wirkstoffe – was neue Produkte alles können

Hightech ist längst in der Kabine angekommen, sei es nun als Pflege oder apparative Methode. Susanne Pfau stellte in diesem Webinar einige dieser innovativen Wirkstoffe vor und erläuterte die Funktion und Anwendungsweise in praxisnahen Beispielen. Haben Sie die Veranstaltung verpasst? Dann sehen Sie sich die Aufzeichnung auf unserer Website an.

www.beauty-forum.ch/abo/online-seminare

PLAY

FOLGEN SIE UNS!

facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beauty-forum



Berufsbildnerinnen gesucht

Die Kosmetikerinnenbranche benötigt dringend mehr Berufsbildnerinnen und Ausbildungsplätze. Der Kosmetikerinnennachwuchs ist die Zukunft unserer Branche. Helfen Sie mit!

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK hat dieses Jahr einmal mehr eine Initiative gestartet, um neue Berufsbildnerinnen zu motivieren und zu generieren. Damit die Kampagne auffällt, haben wir zu einem etwas ungewöhnlichen Werbeträger gegriffen. Nichtsdestotrotz ist das Anliegen des SFK ernst und äusserst wichtig.
Sind Sie eine engagierte Kosmetikerin und haben sich auch schon gefragt, wie es wäre, eine Lernende auszubilden? Oder konfrontieren wir Sie zum ersten Mal mit einer solchen Überlegung?
Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK bietet Ihnen in dieser Angelegenheit Unterstützung an. Wir organisieren zweimal im Jahr einen Berufsbildnerinnenkurs. Ein Pool von erfahrenen Berufsbildnerinnen steht Ihnen bei Fragen und Unsicherheiten in Ihrer Region kostenlos zur Verfügung.

Fragen

Bei welchen Fragen können Sie die erfahrenen Berufsbildnerinnen begleiten? Zum Beispiel bei:
– Auswahlverfahren
– Schnupperverfahren
– Anforderungsprofil
– Beantwortung von Fragen hinsichtlich Lehrvertrag
– Ausbildungsablauf und Ausbildungsstand
– Erfolgsaustausch
– Problemlösungen aller Art
– Austausch mit Lernenden usw.

Haben wir Sie neugierig gemacht? Melden Sie sich beim SFK oder Ihrem kantonalen Berufsbildungsamt, falls Sie Fragen haben. Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK – 062 822 01 33.

SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik

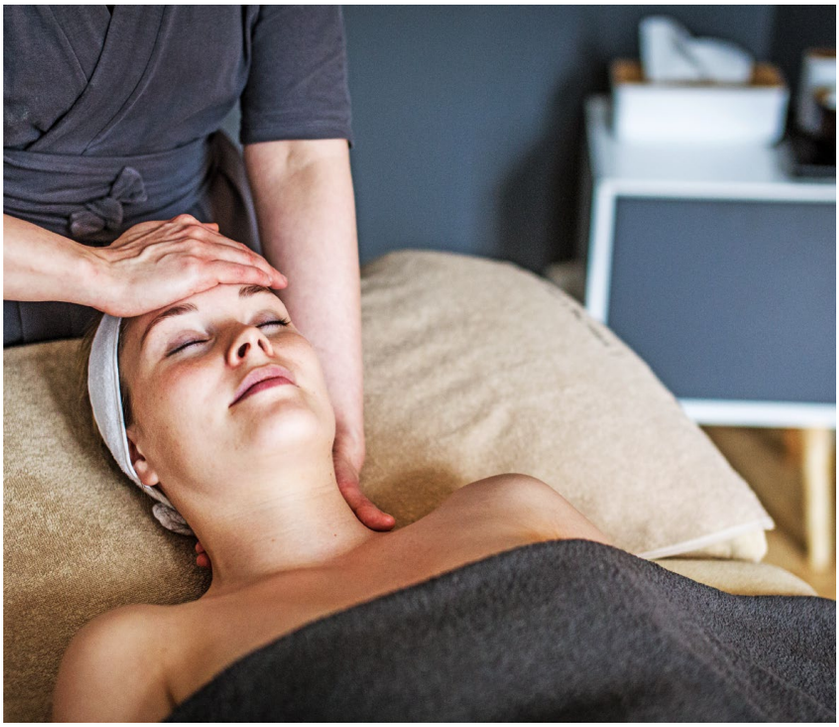
Foto: SFK



Foto: Lana K/Shutterstock.com

DER *Frühling* KANN KOMMEN!

PFLEGE IM FRÜHJAHR – Bald liegt der kalte, raue Winter hinter uns und die Natur läutet den Frühling ein. In vielen Haushalten beginnt der Frühjahrsputz. Auch die Haut Ihrer Kundin benötigt eine besondere Pflege. Kosmetikerin Nadine Andres-Waschulewski gibt Behandlungstipps.



Leichte Dehnungen im Nacken- und Schulterbereich sorgen bereits für einen entspannten Start in die Anwendung.



Nach dem kalten und langen Winter benötigt die Haut intensive und wirkstoffhaltige Pflege.

Nach der kalten Winterphase ist es an der Zeit für eine Umstellung der Heimpflege und der Behandlungen im Institut. In den Wintermonaten wird die Haut meist mit sehr intensiven, reichhaltigen Produkten genährt, da sie durch Heizungsluft und extreme Temperaturwechsel schon genügend gestresst wird.
Ob die trockene, sensible oder auch Mischhaut, jeder Hauttyp hatte mit dem Winter zu kämpfen. Jetzt heisst es, die Haut fit für den Frühling zu machen.

Pflege für das Gesicht

Beginnen kann man mit dem **Peeling**. Fruchtsäurepeelings sind gut für trockene, raue und Mischhaut geeignet. Neben der keratolytischen Wirkung wird die Zellteilung angeregt und die Elastizität und der Feuchtigkeitsgehalt der Haut verbessert. So ist die Haut optimal auf die weitere Aufnahme von Wirkstoffen vorbereitet. Durch die verschiedenen Arten und Zusammenstellungen von Fruchtsäurepeelings kann man diese bei fast jedem Hautzustand anwenden. Ein hoher Milchsäureanteil gibt die Möglichkeit, ein Peeling selbst bei empfindlicher Haut anzuwenden. Eine Alternative für empfindliche Haut ist das Enzympeeling, welches auch gut bei Couperose angewendet werden kann.
Ein neuer Trend auch für die Heimpflege sind **Peelingpads**. Das sind bereits getränkte Pads. Vorrangig wird mit Gluconolacton oder Glykolsäure gearbeitet, die der Kunde über vier Wochen als Peelingkur anwendet, bevorzugt am Abend nach der Reinigung – ideal für alle Kunden, die etwas faul im Umgang mit einem Peeling sind. Mit diesen einfachen neuen Produkten spricht man auch die Männer an – und Sie erzielen so Zusatzverkäufe.
Ein **Serum** ist der Star in der Anwendung und gehört auch in jede Heimpflege. Mit diesem Produkt kann man hervorragend „spielen“ und es als Kur einsetzen. Auch im Frühling darf die **Hyaluronsäure**

Fotos: marko priske/photojournalist; Nadine Andres

nicht fehlen. Bereits ab dem 25. Lebensjahr sinkt die körpereigene Produktion und somit eignet sich dieser Inhaltsstoff auch für junge Kunden. Um die Hautbarriere zu schützen und die Haut optimal mit Feuchtigkeit zu versorgen, gibt es verschiedene Molekülgrößen von Hyaluronsäure: Mikro- und Makrohyaluronsäure, die durch ihre Molekülstruktur bedingt bis Epidermis und Dermis gelangen. Hyaluronsäure eignet sich für jeden Hauttyp und Hautzustand. Auch Seren mit einem hohen Anteil an Retinol, auch Vitamin A genannt, eignen sich, da es als Antioxidans gegen freie Radikale wirkt und die Kollagenproduktion anregt. Zudem verleiht es der Haut den berühmten „Glow". Durch seine porenverfeinernde Wirkung eignet sich Retinol für unreine und Mischhaut.

Im Frühling nimmt die Talgproduktion wieder zu. Es gibt moderne neue Texturen, **Kombinationen aus Creme und Gel**, welche die Haut permanent durchfeuchten und pflegen.

Einer der wichtigsten Faktoren im Frühjahr ist der **Sonnenschutz**. Zwischen März und September beginnt die sonnenreiche Zeit und die Haut muss geschützt werden. Gerade nach der dunkleren Jahreszeit, meist mit weniger Sonne, ist die Gefahr, im Frühjahr einen Sonnenbrand zu bekommen, hoch. Im März steigt die Sonnenstrahlung signifikant an. Nicht nur das Gesicht, sondern auch Hals, Dekolleté und Hände sollten hierbei besonders in den Fokus treten. Nun ist es Zeit, den Kunden wieder auf dieses sensible Thema einzustimmen. Wir Kosmetikerinnen müssen noch viel Aufklärungsarbeit

TIPP

Auch wenn Körperpflegeprodukte bei Ihnen im Verkauf nicht im Hauptfokus stehen, bietet es sich an, diese für das Frühjahr besonders zu bewerben.

Bieten Sie Ihren Kunden eine Behandlungskur an: kleine Beauty-Express-Treatments von ca. 30 Minuten 1 x wöchentlich für 4, 6 oder 8 Wochen.

Es ist Zeit für Farbe! Bieten Sie Ihren Kunden dekorative Kosmetik an. Etwas Farbe für Augen und Lippen begeistert jede Frau.



NEE Trend Collection
«Greenery Garden»
Frühling 2017

nee MAKE UP MILANO

Himmlisch frische Schönheit – eingehüllt in eine Symphonie natürlicher Farbtöne, das verspricht die neue Collection «Greenery Garden». Die auserlesenen Produkte tragen den Frühling im Herzen und wecken in jeder Frau den Wunsch nach dem Neuen und Schönen. Angebot inkl. Verkaufsbestückung, Tester und kostenlosem Promotionsmaterial.
Art.-Nr. 110682.1 & 110682.2



Simon Keller AG, 3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller beauty

> Nutzen Sie die neue Jahreszeit und überarbeiten Sie mit Ihrer Kundin gemeinsam die aktuelle Pflegeroutine.



Überraschen Sie Ihre Kunden während der Anwendung mit einem Armpeeling.

leisten und unsere Kunden besonders zum Thema Sonnenschutz aufklären. Es gibt verschiedene Formen des Sonnenschutzes, ob bereits integriert in die Tagespflege oder als separater Lichtschutz, den man in Make-up oder Pflege hinzumischt.

Aber nicht nur das Gesicht hat im Winter gelitten, sondern auch die Körperpartien, die in den vergangenen Monaten versteckt und bedeckt wurden. Nutzen sie den Frühling und überraschen Sie Ihre Kundin doch bei der Gesichtsbehandlung mit einem **Armpeeling** oder vor einer Rückenmassage mit einem **Rückenpeeling**. So schaffen Sie mit wenig Aufwand ein neues Aha-Erlebnis für Ihre Kunden.

Frühlingsbehandlung

Ob ein kleines Expresstreatment zwischendurch oder das große Verwöhnprogramm: Kreieren Sie ein „Frühlingserwachen“. Arbeiten Sie mit floralen, leichten, frischen Düften. Beginnen Sie die Behandlung mit einem Willkommensritual, wählen Sie eine Aromaessenz, lassen Sie den Kunden ankommen und führen Sie ein paar Dehnbewegungen im Schulter- und Nackenbereich durch. Auch mit einer kleinen Druckpunktmassage am Augenringmuskel kann man eine Behandlung besonders beginnen. Hierbei bietet es sich bereits an, Wattepads mit Make-up-Remover zu tränken und auf ihnen die Massage durchzuführen. Auch das Dekolleté darf nach der langen Winterphase fit für den Frühling gemacht werden. Tragen Sie bereits nach dem Peeling eine Pflegepackung auf – so können die Wirkstoffe in Ruhe aufgenommen werden – und massieren den Maskenüberschuss ein. Einen Sofortteffekt bieten Peel-off-Masken. Spirulina wirkt reinigend und ausgleichend und versorgt die Haut mit Sauerstoff. Häufig wird auch mit Peptiden gearbeitet, die Kollagenproduktion anregen und ein pralles Hautbild hinterlassen. Tragen Sie vorher eine Ampulle oder ein Serum auf, können die Wirkstoffe tiefer eindringen.

Nutzen Sie die neue Jahreszeit und überarbeiten Sie mit Ihrer Kundin gemeinsam die aktuelle Pflegeroutine. Von der Reinigung bis zur Tagespflege – sicher gibt es ein paar Pflegeschritte, die angepasst werden können. □



NADINE ANDRES-WASCHULEWSKI
Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin und besitzt ihr eigenes Institut in Berlin Prenzlauer Berg. Ihr Spezialgebiet sind Massagen und Hautanalysen.

NEU

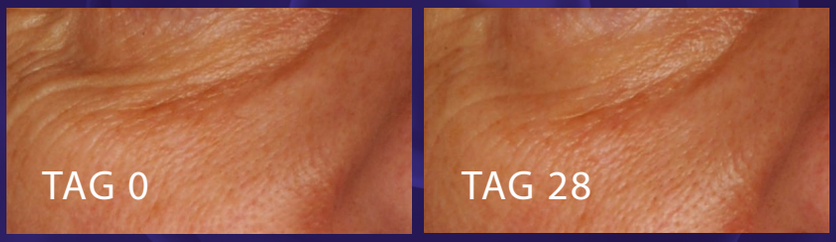
YON KA PARIS

TIME RESIST

Zeit Resistent

Anti-Aging Innovation ab 45 Jahren

1 Tages-/Nacht-Pflegeduo für zu Hause
+ 1 professionelle Pflegebehandlung
Sichtbare und langanhaltende Ergebnisse nach 1 Monat



Faltenreduzierung: -75%*

Pflanzliche Stammzellen der jüngsten Generation
und Anti-Inflamm'aging-Wirkstoff.

Airless-«Touch-&-Slide» -Tiegel

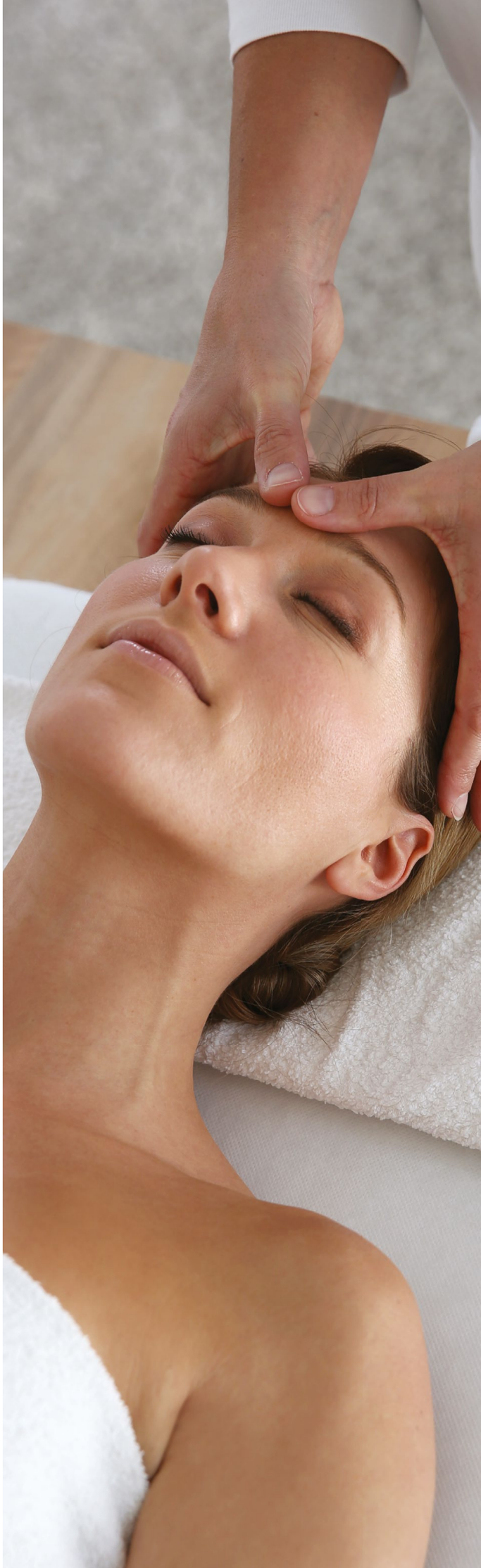


*KLINISCHE STUDIE – Bewertung durch einen Dermatologen nach Anwendung des Duos TIME RESIST morgens und abends durch 20 Frauen von 40 bis 55 Jahren für 4 Wochen (bestes Ergebnis).

Wirksamkeit
Wissenschaft
Natur
Expertise
in der Anwendung
Wohlbefinden

Die Quintessenz der phytoaromatischen Pflege

Kontakt: Yon-Ka Swiss - Route Suisse 9 - PF 31 - 1295 Mies
www.yonka.ch - info@yonka.ch



Hyaluron versus BOTOX

WIRKUNGSVOLLE INHALTSSTOFFE – Eigentlich müsste es nicht „versus", sondern besser „und" heißen. Denn die beiden Stoffe haben völlig verschiedene Wirkansätze. Was der eine kann, kann der andere nicht. Kosmetikerin Waltraud Böhme erklärt es genau.





Aus Weizen und Parakresse kann natürliche Hyaluronsäure gewonnen werden.

Gerade bei der Behandlung der etwas älteren Haut haben beide Wirkstoffe ihre absolute Berechtigung. Aber genau dadurch ist oft die Verwirrung bei Kosmetikern und erst recht bei Kunden groß. Sowohl beim Erklären von Behandlungskonzepten als auch in Verkaufsgesprächen fehlt der Kosmetikerin oft eine schlüssige Argumentationsgrundlage.

Die gute Nachricht gleich zuerst: Wenn man beide Wirkstoffe auch bisher hauptsächlich durch Unterspritzen – Hyaluronsäure durch subkutanes und Botox durch intramuskuläres Spritzen, welche beide dem Heilpraktiker bzw. dem Mediziner vorbehalten sind – kannte, so erzielt man inzwischen auch gute Wirkungen mittels Applikation von Cremes mit diesen Inhaltsstoffen. Und es kommt noch besser: Beide Wirkstoffe werden inzwischen nicht mehr nur tierisch oder gentechnologisch gewonnen, sie sind inzwischen sogar auch auf pflanzlicher Basis erhältlich.

Hyaluronsäure

Als Blitzlifting ist Hyaluronsäure seit einiger Zeit in aller Munde, doch was

Fotos: ESB Professional, Manfred Ruckszio/shutterstock.com

ist der Wirkstoff eigentlich genau und was kann er? Die körpereigene Substanz wurde früher aus Hahnenkämmen oder Tieraugen gewonnen. Kein schöner Gedanke – von der möglichen Allergiegefahr ganz abgesehen. Inzwischen wird Hyaluronsäure hauptsächlich gentechnologisch hergestellt. Aber es geht auch anders, nämlich sogar vegan. Aus Getreide, speziell aus Weizen und aus fermentierter Hefe, gewinnt man inzwischen diesen Wirkstoff. Spezielle Mikroorganismen sorgen dabei für die erforderliche Molekülgröße (oder besser -kleinheit) und machen so die Aufnahme in die Haut möglich. Durch das extrem große Wasserbindevermögen (1 Gramm Hyaluronsäure bindet bis zu 6 Liter Wasser) entsteht ein Fülleffekt, der Fältchen mindert. Genau das ist bei Anti-Aging-Behandlungen das Ziel. Hyaluronsäure ist also in erster Linie ein Füllstoff. Aber, ob gecremt oder gespritzt, die Wirkung von reiner Hyaluronsäure ist relativ kurzfristig. Kombinationen mit anderen Wirkstoffen wie Vitaminen, Mineralien, Spurenelementen, Kräuterextrakten, Pflanzenfetten und ätherischen Ölen können die Wirkung von Hyaluronsäure deutlich verlängern.

Zusammenfassend: Hyaluronsäure ist ein Füllstoff mit einem hohen Wasserbindevermögen zum Aufpolstern von Falten. Hyaluronsäure kann gespritzt, durch Cremes, Ampullen und Masken appliziert werden und mittels Gerätetechnik in tiefere Hautschichten geschleust werden.

Botox

Das Botulinumtoxin hingegen steht für völlig andere Ergebnisse. Das Arzneimittel Botox ist ein Sammelbegriff für Proteine mit sehr ähnlicher neurotoxischer Wirkung. Das heißt, durch die Behandlung mit Botox wird die Erregungsübertragung von Nervenzellen gehemmt, die Muskulatur wird dadurch entspannt, Falten in ihrer Stärke und Tiefe gemindert. Im medizinischen Bereich wird dieser Effekt zum Beispiel zur Behandlung des Strabismus (Schielen) genutzt.

Die kosmetisch gewünschte Muskelentspannung und die damit verbundene temporäre Abschwächung von Falten werden durch intramuskuläres Spritzen erzielt. Die Wirkungsdauer wird mit drei bis sechs Monaten beziffert. Aber auch hier gibt es inzwischen Pflegeprodukte mit Wirkstoffen, die eine Botox-ähnliche Wirkung haben. Also auch hier kann gecremt statt gespritzt werden. Wirkstoffe aus Apfelstammzellen und von der Hibiskusblüte seien hier beispielhaft genannt. Auch das Hightechpeptid Argireline ist eine echte Botoxalternative.

Haben Gele und Cremes mit einem Botox-ähnlichen Wirkstoff die gleiche Wirkung wie die Spritze? Den gleichen Effekt wie beim Spritzen erzielt man damit sicher nicht. Aber der frei verkäufliche Wirkstoff führt zu einer leichten, örtlich betäubenden Wirkung. So entsteht für einige Stunden eine pseudo-Botox-artige Wirkung auf der Hautoberfläche. Dadurch wirkt die Haut entspannter, Falten erscheinen weniger tief. Eine Wirkung an der mimischen Muskulatur wie bei Botox gegeben, können und dürfen diese kosmetischen Inhaltsstoffe nicht entfalten.

Zusammenfassend: Botox ist kein Füllstoff. Botox entfaltet eine nervale Wirkung und entspannt die Muskulatur durch die Hemmung der Erregungsübertragung von Nervenzellen. Falten werden dadurch geglättet. Auch Botox kann gespritzt oder durch kosmetische Präparate appliziert werden.

Verwendung der Stoffe?

Für Oberlippenfalten, Falten um die Augen herum und Trockenheitsfältchen generell sind Hyaluronsäure bzw. die pflanzlichen Alternativen die geeigneten Wirkstoffe. Für tiefere mimische Falten wie z.B. die senkrechte Zornesfalte auf der Stirn sind Botox bzw. auch hier die pflanzlichen Alternativen Mittel der Wahl. Da zumeist feine Knitterfältchen Hand in Hand mit tieferen Mimikfalten gehen, ist meist eine Kombination beider Methoden sinnvoll und zielführend.



Kooperationen mit Heilpraktikern oder Ärzten haben einige Vorteile:

- Juristisch auf der sicheren Seite.
- Imagezugewinn für das eigene Studio.
- Beste Ergebnisse.
- Zufriedene Kunden.

Grenzen der Anwendung?

Die Grenzen liegen zum einen im zeitlichen Rahmen der Wirkdauer. Bei Applikation mittels kosmetischer Produkte zeigt sich ein Erfolg erst nach einiger Zeit und nach regelmäßiger Anwendung. Bei Injektionen mittels Spritze hingegen ist der Erfolg sofort nach Anwendung sichtbar, aber wie jeder körperfremde Stoff bauen sich auch Hyaluronsäure und Botox wieder ab. Falten werden wieder sichtbar. Liegt die Problematik eher in einem insgesamt erschlafften Gewebe, so ist ein Einbeziehen des sogenannten SMAS unumgänglich. Meist wird dann ein SMAS-Facelift empfohlen, bei dem das superfizielle muskulo-aponeurotische System, also die Strukturen von Sehnen, Fettgewebe und Muskeln, mittels verschiedener Operationstechniken einbezogen werden.

Und vor der Behandlung?

Nach sorgfältiger Hautanalyse und dem beratenden (mehr fragenden)

TREATMENT MIT BOTOX-ÄHNLICHEM WIRKSTOFF

(für eine Haut mit tiefen Falten)

- Zu Beginn erfolgt die gründliche Hautreinigung.
- Danach wird ein Fruchtsäurepeeling (ich empfehle 20% Fruchtsäure mit einem pH-Wert von 3) aufgetragen. Dieses Peeling wird nicht feucht gehalten.
- Da es während der Einwirkphase zu einem mehr oder weniger starken Brennen kommen kann, empfehle ich zwei Dinge:

  1. Die Kosmetikerin sollte in der Nähe der Kundin bleiben und einen Fächer, mit dem bei Bedarf Kühlung zugefächelt werden kann, bereitzulegen.
  2. Außerdem sollte die Kundin auf diese eventuell auftretende Missempfindung im Gespräch vorbereitet werden. Bei sachgemäßer Anwendung und richtiger Produktwahl sind sowohl Rötung als auch Brennen temporär und hinterlassen keine Spuren.

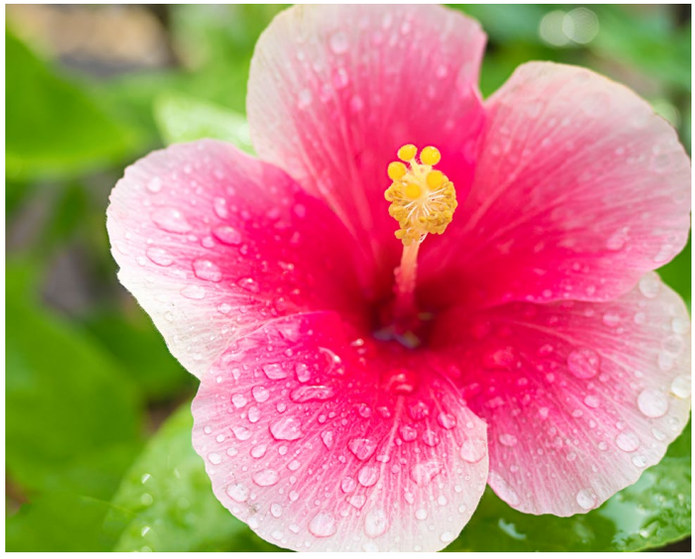
- Auch sollte die Mikrodermabrasion eingesetzt werden.
- Um einen botoxähnlichen Effekt zu erzielen, kann jetzt z.B. der Wirkstoff aus der Hibiskusblüte mit Ultraschall oder mittels Elektroporation eingeschleust werden. Dadurch werden auch hier tiefere Hauschichten erreicht und eine Depotwirkung erzielt.
- Sowohl das Massagemittel als auch die abschließende Maske sollten eine pflanzliche Botoxvariante oder das Hightechpeptid Argireline enthalten.
- Ein tonisierendes Gesichtswasser kräftigt die Gesichtskonturen und eine entsprechende Abschlusspflege rundet diese Behandlung ab.

Was darf die Kundin erwarten?

Ein deutlich besseres Hautbild. Hautunregelmäßigkeiten sollten weniger stark sichtbar sein und die Haut insgesamt gleichmäßiger aussehen.
Poren und sowohl tiefe als auch Knitterfalten sollten weniger stark sichtbar sein.
Die Gesichtskonturen sollten gestrafft erscheinen.

Behandlungsdauer und Preise

Die Dauer dieser Behandlung liegt bei rund 1,5 Stunden.
Die Preiskalkulation ist in Abhängigkeit von der Örtlichkeit und der Ausstattung des Instituts mit mindestens 160 Euro zu bewerten. Wird die Behandlung gekürzt oder verlängert, sollte dies im Preis berücksichtigt werden.



Die Wirkstoffe in der Hibiskuspflanze regen die Zellerneuerung an. Daher wird sie auch „Botoxpflanze" genannt.

Kundengespräch werden der für die bestehende Problematik geeignete Wirkstoff sowie die Behandlungstechnik ausgewählt.
Dabei ist zu beachten, dass die Sichtweise der Kundin auf sich selbst meist weit von der Sichtweise der behandelnden Kosmetikerin entfernt sein kann. Was heißt das? Die Kundin stört sich vielleicht besonders stark an ihren Oberlippenfältchen, während die Kosmetikerin die Falten in der Augengegend als viel störender empfindet. Hier ist Sensibilität gefragt. Wichtig ist die Empfindung der Kundin. Die Kosmetikerin sollte also gut zuhören und Kundenwünsche genau wahrnehmen.

Fazit

Durch Cremes applizierte Wirkstoffe wirken nicht so intensiv und anhaltend wie Botox oder Hyaluronsäure durch Spritzen injiziert. Bei regelmäßiger Anwendung sind positive Effekte aber durchaus gegeben. Mittels apparativer Kosmetik, z.B. Ultraschall oder Mesoporation/Elektroporese, wird eine deutlich tiefere Penetration erzielt, ein Depot geschaffen und somit die Wirkung verstärkt und die Wirkdauer verlängert.
Wichtig ist in jedem Fall, dass die Haut immer gut gereinigt und vor derartigen Anwendungen gut gepeelt ist. Botox wird intramuskulär durch Mediziner gespritzt. Hyaluronsäure darf subkutan durch Heilpraktiker gespritzt werden. Beide Methoden darf die Kosmetikerin nicht ausführen.
Für die Tiefenreinigung stehen verschiedene Peelingarten zur Verfügung. Sehr wirkungsvoll sind z.B. Fruchtsäurepeelings mit einem niedrigen pH-Wert und starker Fruchtsäurekonzentration. Insbesondere ist aber auch die sogenannte Mikrodermabrasion in ihren verschiedenen Varianten eine sehr geeignete Vorbehandlung. □



WALTRAUD BÖHME
Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH – eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa.
www.elite-fernakademie.de

Foto: NChoochat /shutterstock.com

BODYFORMING COMBO

Kryolipolyse & Stosswelle





SWISS CELLVIBE®

Cryomed®

Leasing, Raten, Miete - alles ist möglich
für nur 39‘900.–

0% FINANZIERUNG

SWISS MADE

100% SWISS GARANTIE

www.v-skin.ch

v-skin
medical beauty

SERIE: SAGEN SIE MAL ...

Wieso wird Augencreme eingeklopft?

TEIL 8

NACHGEFRAGT BEIM PROFI – Augencreme klopfen wir ein. Kennen wir alle! Aber wieso ist das eigentlich so? Fachkosmetikerin Astrid Schmutzler klärt auf.



An der empfindlichen Augenpartie ist Klopfen statt Reiben angesagt. Am besten mit den Fingerkuppen von innen nach aussen.

„Die Augenpartie gehört zu den sensibelsten Hautarealen des Körpers. So ist die Haut mit etwa 0,4 mm dort wesentlich dünner als beispielsweise an den Wangen. Das Gewebe im Augenbereich ist besonders elastisch und fein. Deshalb ist es nicht nur unerlässlich, Pflegeprodukte zu verwenden, welche an diese komplexe Hautstruktur angepasst sind, sondern sie auch möglichst schonend aufzutragen. Durch das Einklopfen wird das Pflegeprodukt möglichst schonend in die Epidermis eingebracht, ohne die Haut zu überdehnen. Dadurch wird ausserdem die Durchblutung angeregt, wodurch sich Augenschatten und Stauungen durch die Stimulation des Lymphflusses mildern lassen. Das Produkt sollte immer vom inneren Augenwinkel nach außen mit sanften Klopfbewegungen aufgetragen werden. Wer zu geschwollenen Augen neigt, sollte seine Augenpflegeprodukte im Kühlschrank aufbewahren. Hilfreich sind auch Produkte, die über Metallapplikatoren verfügen. Diese ermöglichen eine exakte Dosierung und haben außerdem noch einen kühlenden Effekt.“



ASTRID SCHMUTZLER
Unsere Expertin ist ausgebildete Kosmetikerin. Die Schulungsreferentin leitet seit mehreren Jahren das Trainerteam bei Thalgo Cosmetic.

Foto: oliveromg/Shutterstock.com

1 MIT RETINOL

Dr. Rimpler | Die „Intensive Med No 341 Repair Matrix" basiert laut Anbieter auf der patentierten „Smart Lipid"- und „Smart Crystal-Carrier"-Technologie. Auf diese Weise soll der enthaltene lichtempfindliche Retinolwirkstoff geschützt und optimal der Haut zugeführt werden. Der Wirkstoff Retinol soll einen optimalen, effektiven Anti-Aging-Effekt erzielen, das Zellwachstum anregen und die Kollagensynthese stimulieren.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch

2 PFLANZLICHE ERGÄNZUNG

Methode Brigitte Kettner | Das rein pflanzliche „birke Nahrungsergänzungsmittel" mit Birkenwirkstoffextrakt soll den gesamten Körper vitalisieren und erfrischen, das Bindegewebe auf sanfte Weise entwässern und überschüssige Säuren im Körper neutralisieren. Die Kapseln können auch gegen Haarausfall und Cellulite eingenommen werden. In der Box sind 60 Kapseln enthalten.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

3 VITALISIEREND

Yon-Ka | Die Creme „Pamplemousse" nährt die Haut mit einer Wirkstoffkombination aus Grapefruit-, Zitrone-, Süssorange- und Limettenextrakt. Das Produkt soll müde Haut erfrischen und zum Leuchten bringen sowie antioxidativ wirken. Die Version für normale bis fettige Haut soll mit einer höheren Konzentration an Fruchtextrakten die Poren verfeinern. Für trockene Haut ist eine Variante aus feinen Ölen hergestellt worden. Die Anwendung verspricht eine glattere Haut sowie einen frischen und strahlend schönen Teint.

Tel. 041 22 950 96 46, www.yonka.com

4 FRÜHJAHRSFIT

Reviderm | Für energielose, fahle und blasse Haut wurde das Limited-Edition-Set „High Performance Skincare" entwickelt. Das „ECM Repair Concentrate" soll mit einem hautidentischen Wirkstoffkomplex die Grundsubstanz des Bindegewebes festigen und von innen aufbauen. Das „ECM Fluid" oder die „ECM Repair Creme" soll ergänzend dazu der Haut mehr Spannkraft verleihen, Linien glätten und ihr eine frische Ausstrahlung verleihen.

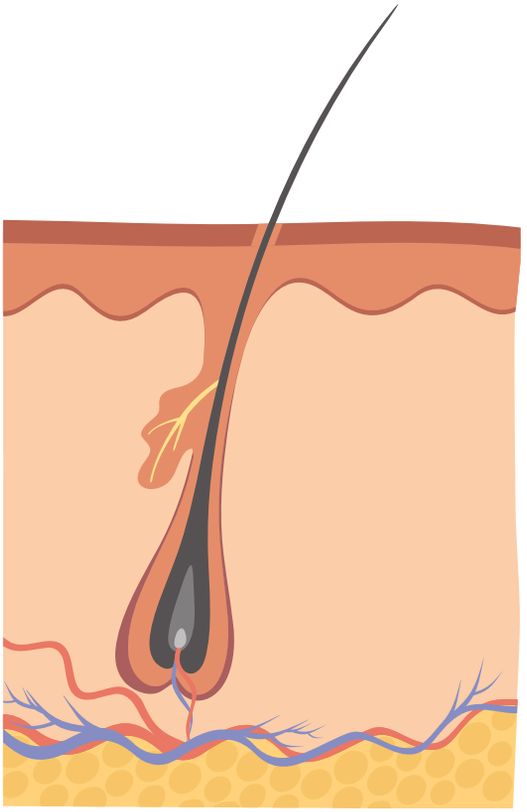
Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch

5 OHNE ALUMINIUM

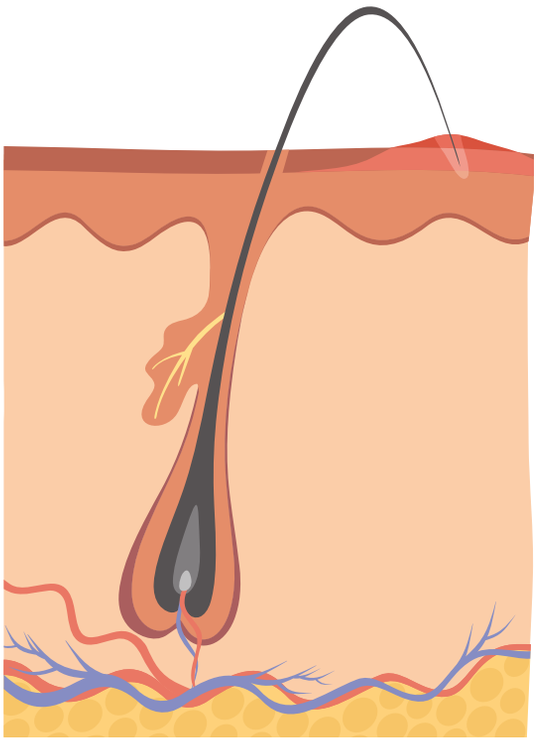
Monteil | Die „Solutions Soft Deodorant Creme" soll den ganzen Tag über für ein angenehm frisches und trockenes Gefühl sorgen. Die Aktivstoffformel der Creme verspricht, die Entstehung von Körpergeruch zu vermeiden und dabei gleichzeitig den empfindlichen Achselbereich zu pflegen. Die leichte Textur ist laut Anbieter für alle Hauttypen geeignet und enthält kein Aluminium.

Tel. 056 481 77 88, www.greco.swiss





Der Normalzustand eines Haares.

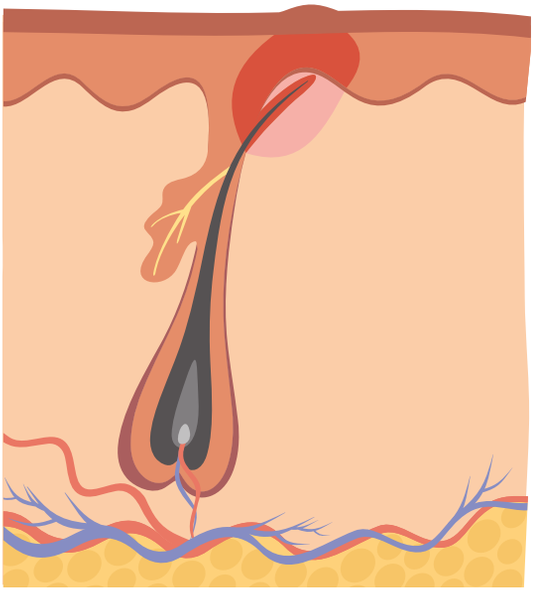


Das Haar ist zurückgebogen und bricht in die Hautoberfläche ein.

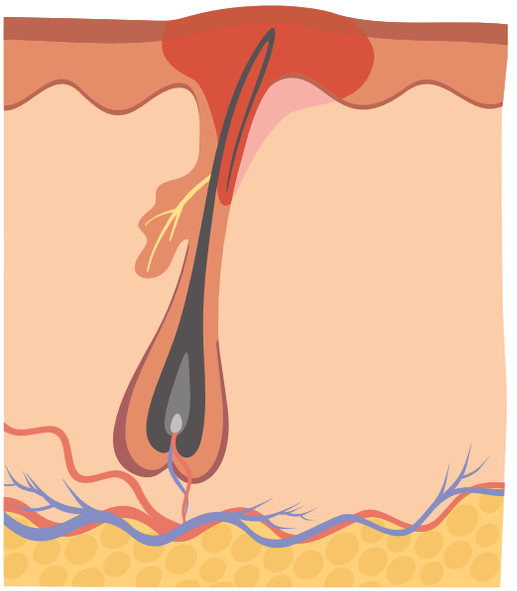
Haarige ANGELEGENHEIT

HAUTREAKTIONEN, TEIL 2 – Im ersten Teil dieser Reihe ging es um allergische Reaktionen der Haut nach der Haarentfernung. Diesmal erklärt Waxingexpertin Aylin Kizilkaya, was bei eingewachsenen Haaren zu tun ist.

Sicherlich haben Sie in Ihrem Praxisalltag immer wieder Kundinnen, die zu eingewachsenen Haaren tendieren. Wir kennen sie, die Härchen, die nicht rauskommen wollen. Gerade im Kinnbereich, an den Unterschenkeln und auch gerne im Intimbereich treten sie immer wieder mal auf. Herren klagen häufiger über eingewachsene Haare im Bartbereich, gerade im Bereich Wange und Hals, dort wo täglich rasiert wird.
Eingewachsene Haare sehen unschön aus und belasten unsere



Das Haar ist blockiert und fängt an, zur Seite zu wachsen.



Das Haar ist beim Weg aus der Haut eingeklemmt.

Kunden. Sie können sich entzünden, jucken und schmerzen, vor allem wenn sie zahlreich auftreten. Eingewachsene Haare führen häufig dazu, dass die entzündete Haut Eiter produziert, der sich dann in Pusteln sammelt.

Eingewachsene Haare

Eingewachsene Haare können verschiedene Ursachen haben. Meist treten sie als Folgeerscheinung nach dem Rasieren oder Depilieren auf.

Haartyp: Der Haartyp hat einen grossen Einfluss auf die Bildung von eingewachsenen Haaren. So kann es leicht passieren, dass das Haar beim Nachwachsen nicht gerade aus der Haut heraus, sondern unter die Haut wächst.

Gerade dicke, lockige Haare neigen verstärkt zum Einwachsen. Sie kringeln sich und wachsen wieder in die Haut hinein. Dies kann zu unangenehmen Hautreaktionen sowie schmerzhaften Entzündungen führen.

TIPP

Wann die Haarentfernungstechnik wechseln?

Haben Ihre Kunden mal ab und zu ein eingewachsenes Haar, ist dies kein Grund, die Haarentfernungstechnik, die Sie bei Ihren Kunden anwenden, zu wechseln.

Trotz der richtigen Enthaarung und der richtigen Hautpflege kann es ab und an vorkommen, dass Haare einwachsen. Sollte das in Ihrem Institut gehäuft auftreten, können Sie Ihre Haarentfernungstechnik überdenken.

Hauttyp: Wenn der Wachstumskanal des Haares durch abgestorbene Hautschüppchen und Talg blockiert ist, kann das Haar einwachsen. Manche Kunden haben einen Hauttyp, der zu einer starken Überverhornung der Haut neigt. Werden diese abgestorbenen Hautschüppchen von der Haut nicht richtig abgestossen oder von den Kunden durch die Anwendung von regelmässigen Peelings entfernt, können Hautschüppchen an dem Follikelkanal hängen bleiben, ihn verstopfen und die Entstehung von eingewachsenen Haaren begünstigen.

Ist der Haarfollikelkanal einmal verstopft, kann auch der gebildete Talg nicht abfliessen. Manchmal kommt es dann zusätzlich zu einer bakteriellen Entzündung. Es können sich unangenehme eitrige Pusteln bilden.

Zu enge Kleidung: An den Beinen sind die Haare dünner und glatter und die Haut ist fester. Hier können allerdings zu enge Hosen und Stiefel direkt auf der Haut scheuern und dadurch die Wuchsrichtung der nachwachsenden Haare beeinflussen.

Hierdurch kommt es dann zu eingewachsen Haaren am Unterschenkel oder an den Waden. Gerade in den Wintermonaten, wenn unsere Kunden zu trockener, schuppiger Haut neigen und oft enge Stiefel anziehen, können wir dieses Hautbild in der Praxis beobachten.

Ungünstige Haarentfernungstechniken: Eine grosse Zahl von Kunden kommt ins Kosmetikstudio zur professionellen Haarentfernung. Etliche sind mit ihrer Haarentfernungstechnik daheim nicht zufrieden.

Viele bekommen durch die regelmässige Nutzung eines Epilierers eingewachsene Haare. Der Epilierer ist ein rotierendes Pinzettensystem. Er kann die Haut nicht peelen. Beim Waxing und Sugaring wird die Haut bei der Haarentfernung automatisch auch etwas gepeelt.

Andere klagen über eingewachsene Haare nach der Rasur. Die nachwachsenden Haare kringeln sich häufig ein, was das Einwachsen begünstigt. Auch tendieren viele Kunden mit sensibler Haut zu Rasurbrand.

Wichtig: Peeling

Gele gegen eingewachsene Haare sind eine gute, moderne und erfolgreiche Antwort auf Rasierirritationen, eingewachsene Haare, eine brennende Haut, Juckreiz und rote Rasierpickelchen. Sie basieren hauptsächlich auf dem Wirkstoff Salicylsäure. Dieser hat eine gute keratolytische und parallel auch eine leichte antimikrobielle Wirkung. Die entsprechenden Produkte unterstützen den Heilungsprozess und verhindern das Eitern bzw. die Entzündung durch eingewachsene Haare.

Betroffene Kunden können diese Produkte täglich zweimal dünn auftragen. Man muss sie nicht einreiben. Meist sind sie im Handel in Form eines Deorollers oder Sprays erhältlich. Sie trocknen schnell auf der Haut. Im Anschluss kann nach Bedarf eine Creme verwendet werden.

Trägt man die Produkte 30 Minuten vor der Depilation auf, hilft dies beim Entfernen der Haare, weil sich die abgestorbenen Hautschüppchen gelockert haben und die Haare nun erreichbar sind. Diese einfach zu handhabende Peeltechnik ist bei allen Formen von eingewachsenen Härchen uneingeschränkt zu empfehlen.

Ziehen Ihre Kunden traditionelle Techniken vor, können Sie regelmässig mit einem Peelinghandschuh wie z.B. einem **Kese-Handschuh** peelen. Diese Art des Peelings gehört zur Familie der mechanischen Peelings.

Der „Kese" ist ein geschlossener, rauher Peelinghandschuh und hat seinen Ursprung im Hamam (türkisches Bad). Mit ihm entfernt man nicht nur abgestorbene Hautschüppchen und Verschmutzungen, sondern fördert bei der Massage auch gleichzeitig die Durchblutung. Die Peelinghandschuhe werden aus traditionellen Materialien wie Seide, Luffa, Dattelfaser und Viskose hergestellt. Diese Variante des Peelings eignet sich vor allem, wenn es sich um vereinzelte unentzündliche eingewachsene Haare handelt.

Übrigens: Im alten Orient kannte man keine eingewachsenen Haare. Man hatte zwar keine tägliche Dusche, aber ging wöchentlich in den Hamam. Dort sass man lange im Dampfbad und wurde anschliessend mit dem im Artikel erwähnten Kese ordentlich gepeelt. Heute haben wir eine sehr niedrige Peelingkultur im Vergleich zu den alten Kulturen.

Wenn diese Methoden nicht funktionieren und die eingewachsenen Haa-

DIE RICHTIGE TECHNIK

1. Es sollte sichergestellt werden, dass die Haare bei der Haarentfernung nicht brechen. Modernes Hot Wax umschliesst die Haare und „betoniert" es fest ein. Einmal im Wachs eingeschlossen, kann das Haar nicht mehr aus dem Wachs „rausrutschen", denn das Hot Wax härtet innerhalb weniger Sekunden aus.
2. Dann können Sie das Haar in der gewünschten Richtung herausziehen.
3. Es bricht weder, wenn Sie es wie beim Sugaring in Wuchsrichtung herausziehen, noch, wenn Sie es lieber wie beim Brasilian Waxing gegen Wuchsrichtung herausziehen wollen.
4. Das Ergebnis kann sich sehen lassen. Sie können Ihrem Kunden sofort zeigen, dass das gesamte Haar entfernt wurde.
5. So können Sie sicher sein, dass Ihrerseits professionell depiliert und das Haar vollständig entfernt wurde.
6. Nach der Haarentfernung sollten wir uns die enthaarten Partien noch mal genau anschauen. Gerade im Intimbereich zeigen sich manchmal noch ein, zwei kleine eingewachsene Haare. Meist ist direkt nach der Haarentfernung der Ausgang offen.
7. Unter Einhaltung der Hygienevorschriften kann dieser dann wie andere Effloreszenzen manuell ausgereinigt werden. Vorsicht ist geboten bei entzündeten eingewachsenen Haaren!

Antworten auf die häufigsten Fragen rund ums Waxing gibt die Autorin auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch/downloads. Geben Sie dafür einfach das Stichwort „FAQ Waxing" ein.

re immer mehr werden oder sich immer wieder entzünden oder gar ein Abszess droht, dann sollte der Kunde einen Facharzt aufsuchen.
Medikamente, die in diesem Zusammenhang verschrieben werden können, sind entzündungshemmende Steroide, die auf die Haut gerieben werden, damit die Schwellung zurückgeht, Retinoide, um abgestorbene Hautzellen zu entfernen, und antibiotikahaltige Cremes, um Entzündungen, die durch eingewachsene Haare verursacht wurden, zu behandeln.
Wurde professionell depiliert, ist das gesamte Haar ohne Bruch entfernt worden und wird seitens des Kunden hauttypgerecht regelmässig depiliert, sollten eingewachsene Haare eine seltene Nebenerscheinung sein. Sollte ein Kunde durch ungünstige Haarentfernungstechniken (z.B. Epilierer) eingewachsene Haare mitbringen, lässt sich das durch professionelle Haarentfernungstechniken und mit modernen Gelen gegen eingewachsene Haare innerhalb von ein paar Monaten regulieren. □



AYLIN KIZILKAYA
Die selbstständige Kosmetikerin und Expertin für Haarentfernung leitet seit Juli 2015 das Schulungsbüro von Pink Cosmetics. Sie trainiert u.a. die 1-mm-Waxing-Technik. www.pink-cosmetics.de

KOSMETIK ERFOLGREICH VERKAUFEN...

... wie Sie Verkaufsituationen exzellent meistern

Die Pflichtlektüre für jede selbstständige Kosmetikerin

Verrät auf 232 Seiten mit vielen nützlichen Tipps und Tricks, wie Sie Ihr Kosmetikinstitut erfolgreich voranbringen.

Jetzt bestellen für CHF 47,– zzgl. Versand



Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
✆ Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!



1

TOP VERSORGT



2



3



4



5

1 SICHTBARE WIRKUNG

Maria Galland | Die „380 Masque Lumin'Éclat" wurde speziell entwickelt, um müder Haut und den ersten Anzeichen von Hautalterung entgegenzuwirken. Die regelmässige Anwendung des Produktes soll der Haut neue Energie schenken und eine Milderung von Fältchen erzielen. Die Maske verspricht, fahle Haut in einen jugendlich frischen Teint zu verwandeln.

Tel. 044 245 43 74, www.maria-galland.ch

2 RÉPONSE CORPS

Matis | Dieses nicht fettende Trockenöl aus acht Ölen – gewonnen aus Hanf, Granatapfelkernen, Marula, Aprikosenkernen, Macadamia, Sandelholz-Nüssen, Preiselbeeren und Inca Inchi – soll einen seidigen Schimmer auf Gesicht, Körper und Haare zaubern.Das Produkt verspricht, einen kupfrig schimmerndem Perlglanz auf jeden Hautton und jede Haarfarbe zu zaubern.

Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

3 VOR DEM SONNENBADEN

Biodroga | Das Produkt „Beauty Sun" ist eine „Anti-Age Sonnencreme" mit Lichtschutzfaktor 30. Die spezielle Formulierung verspricht ein einfaches Auftragen ohne Weisseleffekt. Die Creme schützt laut Anbieter vor UV-Strahlung und vorzeitiger Hautalterung. Nach dem Baden, Schwitzen oder auch nach längeren Sonnenbad muss die Creme erneut aufgetragen werden, um den Lichtschutzfaktor zu erhalten.

Tel. 044 949 18 20, www.quarz.ch

4 WASSERFEST

Rosa Graf | Die „Suntime Special LSF 20"-Sonnencreme garantiert ein Sonnenbaden ohne Reue, so das Unternehmen. Die Textur soll wasserfest und nicht fettend sein. Die Creme basiert auf getrennt voneinander liposomierten UV-A- und UV-B-Lichtschutzfiltern. Durch diese Technologie soll der Schutz tiefer in die Haut eindringen können und eine besonders hohe Wasserbeständigkeit haben. So soll der Lichtschutzfaktor sogar nach dem Schwimmen oder dem Abrubbeln mit dem Handtuch bestehen bleiben.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch

5 ERFRISCHENDES WASSER

Guinot | Das „Eau Mirific" möchte die Haut im Sommer erfrischen und beleben. Wohltuendes Wasser legt sich laut Anbieter als feiner Film auf die Haut und pflegt sie gleichzeitig mit Extrakten der Passionsblume und Mimose. Das Produkt will einen kühlenden Effekt bieten und neue Energien wecken. Die Wirkung soll sich sofort einstellen und lange anhalten. „Eau Mirific" riecht angenehm nach Orangenblüten.

Tel. 021 802 56 10, www.coskyn.ch

GEWINN SPIEL
Gewinnen Sie diese Produkte auf Seite 86

1 STUDIO EXKLUSIV

alessandro International | Für die Hand- und Nagelpflege, die speziell auf die Bedürfnisse des Alters abgestimmt ist, hat der Anbieter eine „Studio Exklusiv"-Kollektion entwickelt: „Mani-QURE" – mit den Wirkstoffen Keratin, Biotin und Koffein. Keratin und Biotin sollen die Widerstandsfähigkeit von Haut und Nägeln stärken, während Koffein das Nagelwachstum stimulieren soll. Die Produkte riechen nach einem fruchtigen Mix aus weissen Rosen, Pfirsich und Apfel.

Tel. 052 7620101, www.alessandro.ch



2 HOHE FARBBRILLANZ

Abalico | Die drei Farben der „Ice"-Frühjahrskollektion heissen „Ice Blue", „Ice green" und „Ice Violet". Ob als Fullcover, French oder NailArt – die Colour Gele sollen zahlreiche Möglichkeiten der innovativen Nagelmodellage bieten. Die Produkte versprechen eine ausdrucksstarke NailArt sowie eine hohe Farbbrillanz und Deckkraft. Die Gele lassen sich laut Anbieter leicht verarbeiten und haben eine lange Deckkraft.

Tel. 052 681 26 40, www.bircher-cosmetics.ch



3 TIEFENPFLEGE

Biomaris | Die Pflegemaske „Super Rich Mask" des „Rich Care Concepts" ist mit neuer Rezeptur wieder erhältlich. Laut Hersteller ist sie speziell auf die Bedürfnisse anspruchsvoller Haut angepasst. Sie basiert auf der bewährten Kombination von Meerestiefwasser und dem „Cellular Hydration Complex", der die Haut bis in die tieferen Schichten mit Feuchtigkeit versorgen soll.

Tel. 044 771 14 14, www.cosmetix.ch



4 MEHR ELASTIZITÄT

Swiss Color | Die patentierten „Hyaluronic Anti Age Pads" sollen hochwirksame Hyaluronsäure-Mikrostrukturen enthalten. Zusammen mit dem feuchtigkeitsspendenden Wirkstoff Hydrocolloid verspricht die Anwendung die Gesichtshaut zu verjüngen und für mehr Elastizität zu sorgen. Laut Anbieter konnten klinische Studien bei regelmässiger Nutzung bereits nach kurzer Zeit einen positiven Effekt nachweisen.

Tel. 071 663 77 77, www.swiss-color.ch



5 GEGEN CELLULITE

Swiss Beauty Design | Die Kollektion „swiss premium product" wurde speziell entwickelt, um die Haut zu straffen. Die Anwendung verspricht eine cellulitefreie Silhouette mit einem schnellen, sichtbaren Effekt. Die Wirkstoffkombination aus Glaucium-Falvum- und Euglena-Gracilis-Extrakt sowie pflanzlichem Koffein soll ein selektives Loslösen reiner Adipozyten (Fettzellen) bewirken und die Silhouette formen.

Tel. 043 538 97 37, www.swiss-beauty-design.ch



UNTER *Strom*

ELEKTRO-EPILATION – Mit elektrischer Energie können Sie Haare für immer verschwinden lassen. Detailkenntnisse über Thermolyse, Elektrolyse und die Blend-Methode sind jedoch notwendig.



Bei der Elektro-Epilation (Elektrologie) handelt es sich um einen speziellen Bereich im Tätigkeitsfeld einer Kosmetikerin. Diese Methode zur permanenten Haarentfernung steht im Gegensatz zu vielen anderen Methoden, deren Ergebnisse zwar als dauerhaft bezeichnet werden, bei denen aber fortwährender Haarnachwuchs – in welchem Zeitraum und in welchem Umfang auch immer – zu verzeichnen ist.
Die wichtigste Voraussetzung zur Ausübung ist das grundlegende Verständnis der Kosmetikerin für Zusammenhänge von Anatomie und Dermatologie. Was mich dabei immer wieder erstaunt, ist, dass einige der seit Jahrzehnten praktizierenden Elektrologistinnen immer noch nicht wissen, mit welchem elektrischem Strom sie eigentlich arbeiten, wie diese elektrische Energie im Haarfollikel wirkt, und erst recht nicht, wie ihr Epilationsgerät am effektivsten eingesetzt werden kann. Ebenso scheint die richtige Auswahl der zahlreich verfügbaren Epilationssonden („Nadeln“) für viele immer noch ein Geheimnis zu sein.

Detailwissen ist nötig

Zur professionellen Ausübung der Elektro-Epilation, bei der die Nachfrage über die letzten Jahre erneut angestiegen ist, zeigt sich eine grundlegende dermatologisch-anatomische Ausgangsbasis als absolut erforderlich. Die Komplexität dieser Behandlungsmethode erfordert eine detaillierte Ausbildung und Trainingsphase, bevor die ersten Kunden einbestellt und gegen Bezahlung behandelt werden.
Die Umsetzung von Theorie und Praxis am Kunden ist erst mit der umfassenden Kenntnis des elektrischen

Foto: Iris Gminski

MINI-LEXIKON

Elektrologie: permanentes Entfernen von Haaren, unabhängig von Haarfarbe, -stärke und Hautfarbe, mithilfe von elektrischem Strom und unter Anwendung einer Epilationssonde.

Thermolyse: Die Haarwurzel wird durch Wärme/Hitze zerstört.

Elektrolyse: Die Haarwurzel wird durch eine chemische Reaktion (örtliche Entstehung von Natronlauge) zerstört.

Blend-Methode: Die Laugenentwicklung bei der Elektrolyse wird durch die Wärme der Thermolyse beschleunigt.

Koagulation: Zerstörung (eigentlich: Gerinnung).

Germinative Zellen: Keimzellen des Haares.

Hochfrequenter Wechselstrom (HF): ändert seine Fließrichtung in regelmäßiger Frequenz.

Gleichstrom (DC): auch galvanischer Strom genannt. Ändert weder Richtung noch Stärke.

Stroms, der Methoden der Elektro-Epilation, dem Wissen über Geräte und deren Anwendungsmöglichkeiten sowie über das notwendige Zubehör wie Epilationssonden, Pinzetten, etc. möglich. Gleichzeitig kommt es auf detaillierte Kenntnisse des Zielbereiches, den Haarfollikel, an.
Bei Einwirkung der elektrischen Energie auf die Haarwachstumszellen im Follikel besteht der Anspruch, auf diese so einzuwirken, dass das Haar gezielt behandelt und für immer entfernt wird. Dabei muss jedoch der Zustand der Haut Top-Priorität haben! Das heißt, bei der Durchführung der Elektro-Epilation muss die geringstmögliche Belastung der Haut mit der größtmöglichen Effektivität des Stromeinsatzes kombiniert werden.
Grundsätzlich kommen in der Elektrologie der hochfrequente Wechselstrom (HF) und der Gleichstrom (DC) für die permanente Haarentfernung zum Einsatz. Die Detailkenntnis über Verlauf und Wirkungsweise dieser Ströme im Hautgewebe ist von allergrößter Wichtigkeit.
Es stellt sich dann die Frage, welche der drei verfügbaren Behandlungsmethoden, nämlich die Thermolyse, die Elektrolyse oder die Blend-Methode, einzusetzen ist.

1 Die Thermolyse

Die Thermolyse bewirkt durch hochfrequenten Wechselstrom über die in den Follikel eingeführte sterile Epilationssonde eine Wärmeentwicklung. Dabei entsteht eine Koagulation des Gewebes im Bereich der Haarwachstumszellen im Follikel.
Diese Methode lässt sich sehr variabel einsetzen, von langsamer Ausbreitung der Wärme im Follikel bis zu sehr kurzen, starken Hitzeimpulsen. Wichtig dabei ist die Beurteilung der Hautsituation in unterschiedlichen Arealen, wie auch der individuellen Schmerzempfindlichkeit.
Bei der beispielsweise nachgefragten Oberlippenbehandlung ist sicher Zurückhaltung in der Intensität bzw. langsames Vorgehen angesagt, um zu starke Hautreaktionen zu vermeiden. Bei größeren Hautarealen im Brust- oder Beinbereich findet man meist in gleicher Richtung wachsende Behaarung, die man wesentlich schneller epilieren kann. Dabei kommt es ebenso auf das präzise Einführen wie auch auf Stärke und Länge der Epilationssonde an. Unter allen Umständen ist das zu schnelle Hochleiten des elektrischen Stroms an der Sonde zu vermeiden, das zu einer Beschädigung der Hautoberfläche führen kann.

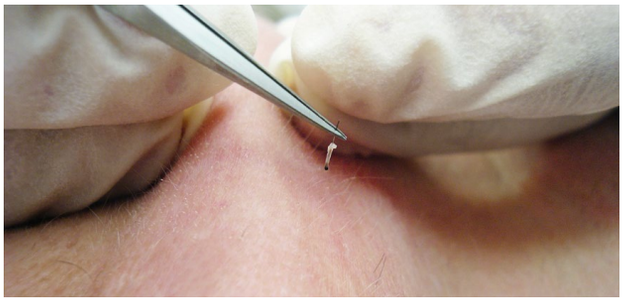
2 Die Elektrolyse

Bei der Elektrolyse bildet sich unter Anwendung von Gleichstrom (auch galvanischer Strom genannt) Natronlauge, die dem Follikelvolumen entspricht. Durch diese chemische Reaktion werden die germinativen Wachstumszellen zerstört. Diese Methode, allein angewendet, ist zeitintensiv, da die Sonde dabei bis zu einigen Minuten im Follikel verbleiben muss. Sie findet ausschließlich Verwendung in „Multiple-Needle-Epilationsgeräten", bei denen mit mehreren nacheinander eingeführten Sonden rationeller gearbeitet werden kann.

3 Die Blend-Methode

Bei der Blend-Methode (engl. blend = mischen/sich vermischen) wirken hochfrequenter und galvanischer Strom miteinander im Follikel. Bei dieser Kombination wird die Laugenentwicklung der Elektrolyse durch die Wärme der Thermolyse beschleunigt. Durch den Vorteil der Wirkungsweisen beider elektrischer Ströme kann der gesamte Follikel effektiver behandelt werden. Verlauf und Dauer der Stromanwendung richten sich je nach Haarstärke, der Follikelsituation wie auch





Eine Epilationssonde gleitet entlang des Haarschafts in den Haarfollikel ein und erreicht so direkt den Zielbereich der Haarwachstumszellen (Foto links). Die Epilation löst das Haar aus seiner Verankerung und es kann mit einer Hochpräzisionspinzette aus dem Follikel entnommen werden.



Präzisionsarbeit ist bei allen Behandlungsmethoden nötig: Autorin Iris Gminski (rechts) bei einer Schulung.



Nach der Epilation lässt sich das Haar einfach entfernen. Gleichzeitig tritt eine dauerhafte Schädigung der Haarwachstumszellen ein.

dem zu behandelnden Haut-/Körperareal und sind variabel einsetzbar. Obwohl ein zeitlicher Behandlungsmehraufwand der Blend-Methode im Vergleich zur Thermolyse erforderlich ist, stellen sich meist schneller permanente Epilationsresultate ein. Die Schmerzempfindlichkeit der Patienten verringert sich bei niedrigem Einsatz des Hochfrequenzstroms und evtl. Hautreaktionen können minimiert werden. Die 1938 von Arthur Hinkel in den USA entwickelte Blend-Methode und die Erkenntnisse aus jahrzehntelanger Anwendung haben diese zur inzwischen weltweit immer häufiger angewendeten Epilationsmethode mit dem größten Erfolg gemacht.

Kontraindikationen

Mit dem Wissen über die Wirkungsweise der Stromarten im Haarfollikel wird eine Entscheidung über den Einsatz von HF oder DC, je nach Behaarungssituation, Wachstumsphasen und Hautsituation getroffen. Besonders wichtig ist dies bei Kontraindikationen wie Herzschrittmacher, Schwangerschaft oder andere physische Situationen. Diese können unter Umständen dazu führen, dass keine oder nur eine eingeschränkte Behandlung möglich ist.

Bei allen Methoden der Elektro-Epilation ist auf eine bestimmte Vorgehensweise zu achten. Eine sorgsam für die entsprechende Behandlungssituation ausgewählte Epilationssonde, die der Haarstärke und damit dem Follikelvolumen entspricht, gleitet entlang des Haarschafts in den Haarfollikel ein und erreicht so direkt den Zielbereich der Haarwachstumszellen. Die Wirkungsweise der gewählten Epilationsmethode zerstört weitestgehend die Haarwachstumszellen und löst das Haar aus seiner Verankerung. Mit einer Hochpräzisionspinzette kann das Haar dann ohne Widerstand aus dem Follikel herausgenommen werden. Unterschiedliche Wachstumsphasen und die Gesunderhaltung der Haut können eine nochmalige Behandlung des Follikels erforderlich machen.

Erfolgreiche permanente Haarentfernung hängt in erster Linie von der professionellen Arbeit des Anwenders in Bezug auf die Wahl der Methode, Dauer und Stärke des anzuwendenden Stroms, die Auswahl der Epilationssonde in Bezug auf Stärke, Länge und Materialbeschaffenheit und last, but not least dem präzisen Einführen und der korrekten Position der Sonde im Follikel ab. □



IRIS GMINSKI
Die ausgebildete Kosmetikerin besitzt langjährige Erfahrung als Elektrologistin sowie internationale Zertifikate (CPE und ITEC) und leistet seit 20 Jahren professionelle Ausbildung in ihrem Fach. www.elipa.de

Fotos: Iris Gminski

Sinus Medical: Geräteneuheiten

Mit geringen Verbrauchskosten und minimalem Personaleinsatz deutliche Mehrumsätze erzielen!

Cryo 4S

Kälte gehört zu den effektivsten, nichtinvasiven Behandlungsmethoden, um unschöne und lästige Fettdepots an Problemzonen wie Bauch, Beinen oder Po zu beseitigen. Die CRYO 4S ist dabei mit ihrer Kombination aus Kälte und zeitgleicher elektronischer Muskelstimulation (EMS) im Hinblick auf Funktion und Behandlungsmöglichkeiten einzigartig. Geringe Verbrauchskosten und minimaler Personaleinsatz machen das Gerät zum absoluten Gewinnbringer mit Mehrumsätze von bis zu CHF 15'000.– im Monat.

BODYDRAIN BALLANCER®

Man liegt während der etwa 30-minütigen Behandlung bequem auf einer Liege und trägt eine Kompressionshose. Der Lymphfluss wird dabei stimuliert, was Stoffwechselprozesse begünstigen kann. Insbesondere Frauen mit schweren „wassergefüllten" Beinen und Sportler verspüren eine sofortige Verbesserung, ebenso wie Personen nach einer Fettabsaugung oder Frauen während oder nach Schwangerschaften. Auch zur Bekämpfung von Cellulite ist die mechanische Massage des Bindegewebes eine bewährte Behandlungsmethode.

Kältekammer CRYO AIR

Im Bereich der Ästhetik und der Figurbehandlung erhöht die Kältebehandlung die Aktivität des Stoffwechsels. Je nach Körpergröße, Gewicht, Alter und Trainingszustand können durch eine nur 3-minütige Behandlung bis 1.000 Kilokalorien zusätzlich am Tag verbraucht werden. Für Personen die ihr Gewicht reduzieren wollen, kann die regelmäßige Nutzung der CRYO AIR so eine komfortable Maßnahme sein, schneller zu ihrer Wunschfigur zu gelangen.

Beauty Angel Elt Anti-Aging Licht

Wissenschaftliche Studien belegen eindrucksvoll die regenerative und hautverjüngende Wirkung der unterschiedlichen Wellenlängen des Lichts. Das sogenannte „Energizing Light" wirkt in allen Schichten der Haut mit 4-fach Wirkung: Durchblutungsförderung – Bildung von Hyaluron und Collagen – Erhöhung der Sauerstoffversorgung – Verbesserung der Hautfeuchtigkeit. Im Gegensatz zu anderen Technologien und Anwendungen zur Hautverjüngung ist das „Energizing Light" nicht nur wirksam, sondern dabei auch besonders sanft und sicher.

Sinus Medical GmbH
Im Bösch 104
CH-6331 Hünenberg
Telefon +41 (0) 44 5121 530
Fax +41 (0) 445121 535
info@sinus-medical.ch
www.sinus-medical.ch



Lernen Sie unsere Geräteneuheiten kennen!

Ohne zusätzlichen Personalaufwand verhelfen Sie Ihren Kunden zu verbesserten Körperkonturen und einer strahlend schönen Haut.





Sie profitieren von Mehrumsätzen von bis zu

CHF 15.000 und mehr

pro Monat.





SINUS MEDICAL



DOSSIER

Foto: Robert Przybysz /Shutterstock.com

DIE HABEN ES *in sich!*

INNOVATIVE WIRKSTOFFE

Wenn es Ihrer Kundin nicht nur um die Pflege ihrer Haut geht, sondern auch um den Effekt, dann sollten innovative Wirkstoffe zum Einsatz kommen. Lesen Sie auf den nächsten Seiten unter anderem, was die Konzentration bei Wirkstoffen ausmacht, wie die diversen Wirkmechanismen greifen und wie Sie Wirkstoffe als Verkaufsargument nutzen.

INHALT

Die Kombi macht's
Innovative Wirkstoffe

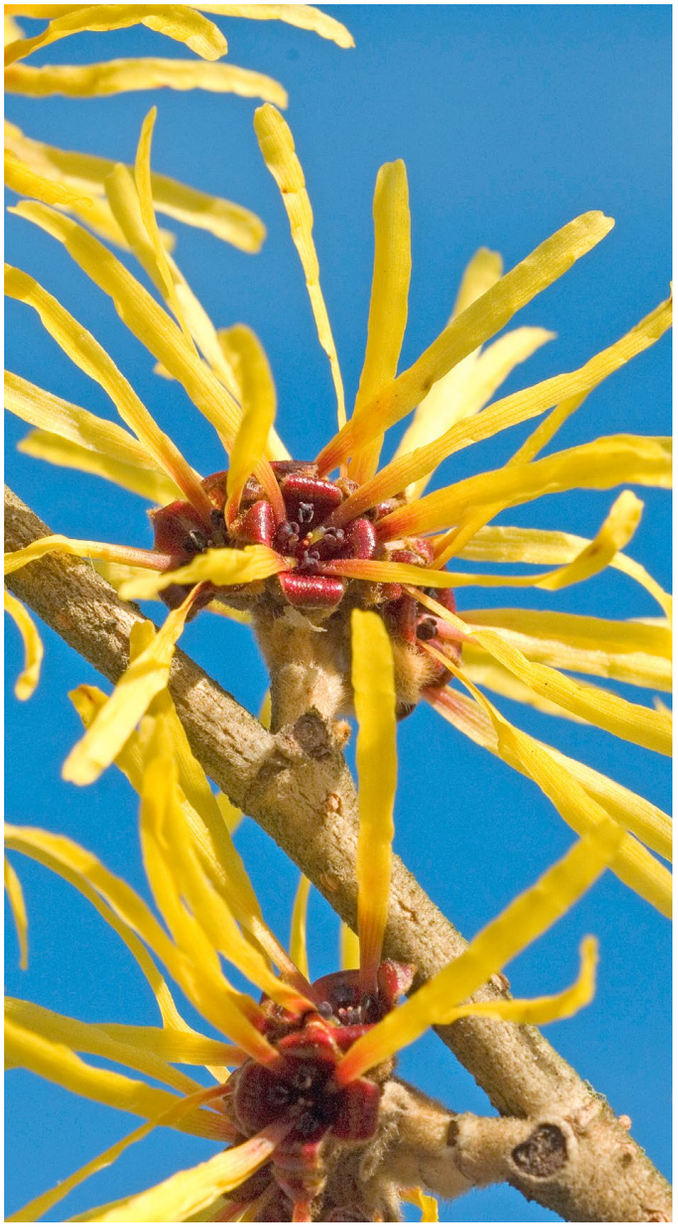
Alleskönner
Fruchtsäure in der Kosmetik

In & innovativ
Wirkmechanismen

Verkaufsargument Wirkstoff
Interview

Die Kombi macht's!

INNOVATIVE WIRKSTOFFE – Heutzutage möchte die Kundin nicht nur irgendeine Creme oder Behandlung, sondern Wirkung. Besonders bei Hautproblemen und im Anti-Aging-Bereich sind deshalb Produkte mit innovativen Wirkstoffen gefragt. Welche das sind, weiss Kosmetikerin Susanne Pfau.



Die Heilpflanze Hamamelis, auch Zaubernuss genannt, wirkt adstringierend und reizlindernd.



Das Süssholz Glycyrrhiza glabra ist bekannt für seine entzündungshemmende Wirkung.

Fotos: Manfred Ruckszio/Shutterstock.com



LIVE-ONLINE-SEMINAR

Hightech ist längst in der Kabine angekommen, sei es nun als Pflege oder als apparative Methode. Kosmetikerin Susanne Pfau erläutert im Online-Seminar **„Innovative Wirkstoffe – was neue Produkte alles können"** die Funktion und Anwendungsweise von Wirkstoffen in praxisnahen Beispielen. Um sich das Online-Seminar anzusehen, loggen Sie sich einfach auf unserer Internetseite ein unter:

www.beauty-forum.ch/online-seminare

Während die einen auf hochentwickelte Polypeptide und eine Vielzahl an unterschiedlichen Wirkstoffen setzen, vertrauen die anderen eher auf gut erforschte und klassische Wirkstoffe in entsprechend hoher Konzentration. Für die Wirksamkeit eines Wirkstoffs ist aber nicht nur die eingesetzte Konzentration entscheidend, sondern auch der pH-Wert des Produkts, die Basis, also Gel oder Creme, und viele andere Faktoren. Generell gibt der Hersteller eines Wirkstoffs immer Empfehlungen an den Hersteller des Produkts, in dem der Wirkstoff verwendet werden soll. Die Aussagen zur Wirksamkeit sind also an bestimmte Rahmenbedingungen geknüpft.

Ausserdem unterscheiden wir Monowirkstoffe, also Einzelwirkstoffe, und Wirkstoffe, die aus mehreren Monowirkstoffen bestehen. Bei diesen Wirkstoffkreationen handelt es sich meist um Wirkstoffe, die auf ein bestimmtes Hautproblem zugeschnitten sind und durch die enthaltenen Monowirkstoffe, welche natürlich fein abgestimmt sind, eine entsprechende Wirkung entfalten sollen. Dies ist sicherlich sehr interessant und viele Wirkstoffhersteller arbeiten an immer neuen und innovativen Wirkstoffen für die Kosmetikindustrie.

Mehrfach einsetzbar

Ein wahrer Trend geht in die Richtung von Wirkstoffen, die gleich mehrere positive Auswirkungen auf unterschiedliche Hautzustände haben.

Ein Beispiel hierfür ist das **Niacinamid (Vitamin B_3)**. Der chemische Name dieses Vitamins lautet eigentlich Niacin. Als Wirkstoff in der Kosmetik finden wir meist jedoch Derivate des Niacins wie das Niacinamid in der INCI. Es ist sowohl für den Anti-Aging-Bereich interessant, also auch für Problemhaut wie Akne, Rötungen, gestörte Hautbarriere und Hyperpigmentierung.

Die Eigenschaften sind:

- Stärkung der Hautbarriere und bei trockener Haut – wahrscheinlich zurückzuführen auf die Beteiligung des NADs an der Synthese von Lipiden und Ceramiden, die für die Barrierefunktion der Haut so wichtig sind.
- Reduzierung von Hyperpigmentierungen durch die Hemmung der Synthese von Melanin.
- Verbesserung des Hautbildes bei feinen Linien und Falten, stimuliert die Kollagensynthese.
- Sebumregulation, daher auch gut bei Akne geeignet.
- Antientzündlich.
- Reduktion von Rötungen, dies ist wahrscheinlich auf die verbesserte Hautbarriere zurückzuführen.

Wie Sie sehen, handelt es sich um einen interessanten Allround-Wirkstoff, der für mich ganz klar zu den innovativen Wirkstoffen zählt. In zahlreichen Studien sind die unterschiedlichen Wirkungen nachgewiesen. Um in den vollen Genuss dieser Wirkungen zu kommen, ist jedoch eine relativ hohe Einsatzkonzentration von bis zu 5% notwendig.

Das nächste Wirkstoffkonzept in der Kosmetik, das ich Ihnen nicht vorenthalten möchte, sind die **Stammzellen**. Stammzellen werden seit Jahren erfolgreich im kosmetischen Bereich eingesetzt und sind kleine Wirkstoffwunder. Das Interessante an einer Stammzelle ist, dass sie eine noch undifferenzierte Zelle ist, aus der noch alles werden kann. Darin steckt auch das riesige regenerative Potenzial dieser Zellen. In der Kosmetik kommen aber natürlich keine menschlichen oder tierischen Stammzellen zum Einsatz, sondern pflanzliche Stammzellen. Besonders bekannt in der Kosmetik sind die Stammzellen des Apfels Malus domestica.

In unserer Haut gibt es (adulte) Stammzellen, welche direkt an der Basalmembran sitzen und hier die Erneuerung der Epidermis durch die Bildung von Keratinozyten ermöglichen. Dieser Prozess wird jedoch im Alter immer langsamer und so wird die Haut (auch durch andere Faktoren) dünner, trockener und faltiger. Die pflanzlichen Stammzellen sollen die epidermalen (hauteigenen) Stammzellen positiv beeinflussen und so bei der Regeneration der Haut helfen. Diese Eigenschaft ist interessant für unterschiedliche Hautzustände, da die Stammzellen als Wirkstoff in der Kosmetik die Langlebigkeit des Hautzellverbandes unterstützen und so die gesamte Haut positiv beeinflussen. Sie sind reich an Nährstoffen und Wachstumsfaktoren und fördern so die natürlichen Funktionen der Haut.

Um Stammzellen aus Pflanzen zu gewinnen, die die gewünschte Wirkung haben, wird neben dem verarbeiteten Pflanzenteil auch besonderer Wert auf

TIPPS FÜR EINE WIRKSTOFFREICHE BEHANDLUNG:

1. Verwenden Sie ausschliesslich Produkte, die zum Hautzustand der jeweiligen Kundin passen.
2. Es empfiehlt sich, möglichst alle Cremes, die Sie im VK haben, auch als Tester in der Kabine zu haben. So können Sie die Haut der Kundin typgerecht pflegen.
3. Ampullen sind wahre Wirkstoffwunder und sollten daher in keiner Behandlung fehlen.
4. Seren ergänzen eine Behandlung optimal vor dem Auftragen der Abschlusspflege.
5. Verwenden Sie zur Massage eine Wirkstoffcreme, die auf die Kundin abgestimmt ist, Massagecremes enthalten nur wenig Wirkstoffe.
6. Spezialmasken sorgen für eine noch intensivere Wirkstoffzufuhr.
7. Ultraschallanwendungen unterstützen eine optimale Wirkstoffaufnahme.
8. Die Vorbereitung der Haut zur Aufnahme von kostbaren Wirkstoffen ist sehr wichtig, daher sollte neben einer gründlichen Reinigung unbedingt ein Peeling und/oder eine Mikrodermabrasion erfolgen.

den Zeitpunkt der „Ernte“ gelegt. Interessant hierfür sind die Phasen des Pflanzenwachstums, die Phasen der Knospung und auch die Phasen nach einer Verletzung. So wird beispielsweise das Wachstum von Kalluszellen (Wundgewebe) für die „Ernte“ forciert.

Konzept für unreine Haut

Ein weiterer wichtiger Trend ist, verschiedene Wirkstoffe für ein bestimmtes Hautbedürfnis in einem Produkt zu bündeln, so kann ein Synergieeffekt entstehen. Indem sich die unterschiedlichen Wirkstoffe ergänzen, wird eine möglichst hohe Wirksamkeit erzielt. Daher möchte ich hier nun anhand eines Beispiels dieses Konzept vorstellen.

Bekannte Wirkstoffe bei Hautunreinheiten sind:

-**Hamamelis**, auch Zaubernuss genannt. Ein hoher Gehalt an Gerbstoffen wirkt adstringierend und reizlindernd. Außerdem sehr gut geeignet bei nässenden Wunden, Entzündungen und Juckreiz. Hamamelis besitzt sogar eine antioxidative Wirkung, die auch einer unreinen Haut mit gestörter Hautflora zugutekommt.

Hamamelistannine bilden mit den Proteinen der Haut einen Komplex, der die Durchblutung in den feinen Kapillargefäßen verringert und entzündliche Hautreaktionen vermindert; unterstützt werden diese Prozesse durch Hemmung entzündlicher Reaktionen im Zellstoffwechsel.

-**Glycyrrhiza Glabra** (Süssholz) ist bekannt für seine entzündungshemmende Wirkung. Diese beruht auf der Hemmung eines Enzyms, das in der Haut die Umsetzung von Kortisol katalysiert. Durch die Hemmung des Enzyms wird das Hydrokortison langsamer inaktiviert und kann seine antientzündliche Wirkung über einen längeren Zeitraum entfalten. Da die Konzentrationen an Cortisol bei dieser Wirkweise die physiologische Konzentration nicht überschreitet, treten auch keine unerwünschten Wirkungen auf.

Neben der entzündungshemmenden Wirkung besitzt die Glycyrrhetinsäure auch antibakterielle und antioxidative Wirkungen, die sich positiv auf die Haut auswirken können. Außerdem hemmt sie das Enzym Tyrosinase, ein Schlüsselenzym bei der Synthese von Melanin in der Haut. Dies ist bei Akne ein sehr interessanter Nebeneffekt, da es nach der Abheilung zu Pigmentflecken, der sogenannten postinflammatorischen Hyperpigmentierung, kommen kann.

-**Glycolsäure**, Fruchtsäure, AHA. Sind sehr beliebt bei unterschiedlichen Hautzuständen, werden bei unreiner Haut jedoch besonders wegen der Peelingeigenschaften genutzt. Hyperkeratosen werden sanft und doch gründlich abgetragen. Es wird dabei auf einen mechanischen Reiz verzichtet, was besonders bei entzündlichen Prozessen interessant ist. Nun ist die Haut auch viel aufnahmefähiger für die nachfolgend aufgebrachten Wirkstoffe.

Anhand dieses kleinen Beispiels möchte ich aufzeigen, dass die clevere Kombination verschiedener Wirkstoffe schneller zum gewünschten Ergebnis führt. Durch die im Beispiel genannten Wirkstoffe wird das Hautproblem auf mehreren Ebenen angegangen.

Dieser Synergieeffekt sieht folgendermaßen aus:

- Hyperkeratose wird verringert.
- Poren werden verfeinert.
-Entzündliche Prozesse gemildert und
-Rötungen reduziert.
-Die Haut wird vor weiteren Schäden geschützt (freie Radikale, Pigmentflecken). □

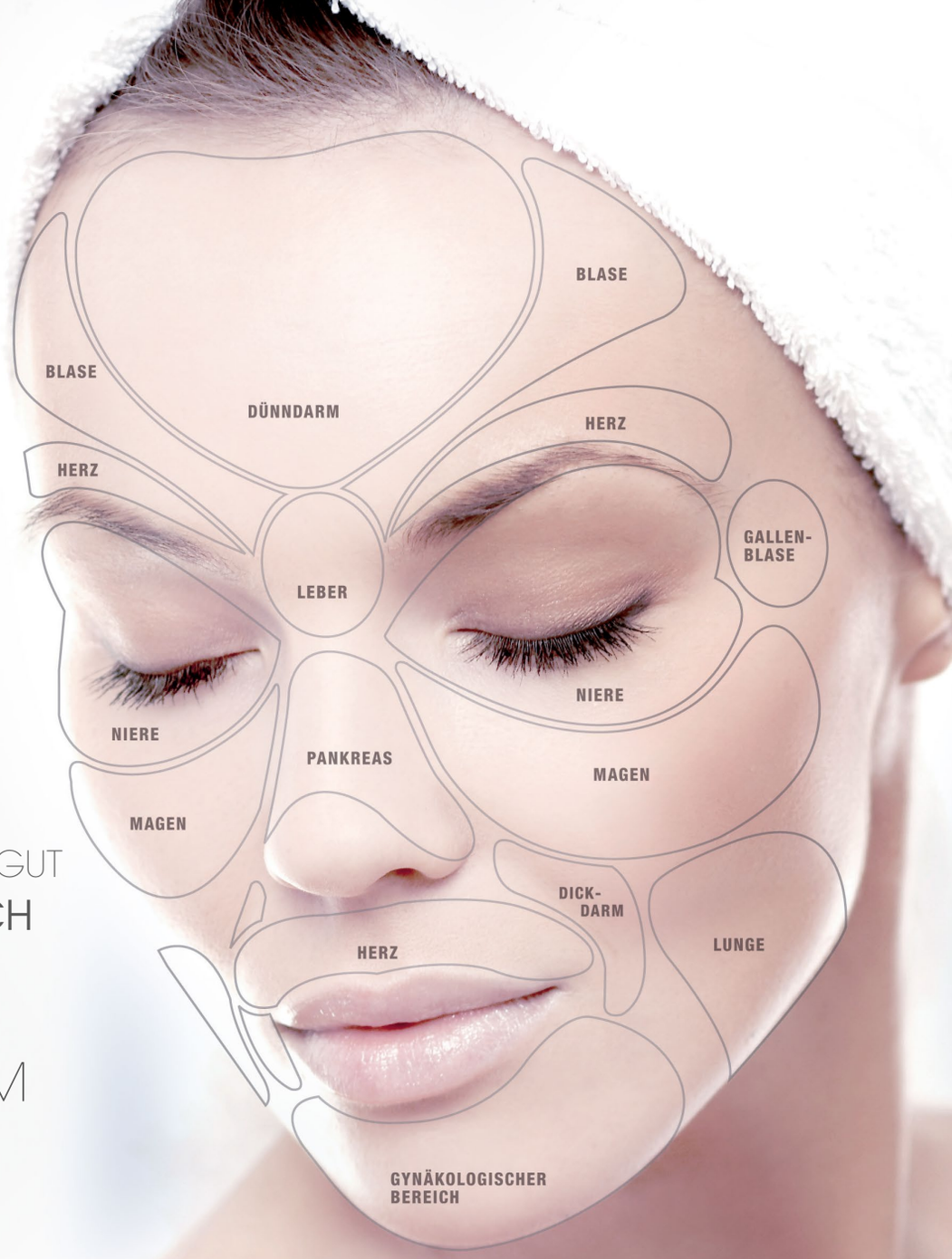


SUSANNE PFAU
Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin mit eigenem Institut ist Inhaberin der Firma pfau cosmetics. Susanne Pfau ist spezialisiert auf Problemhaut und Pigmentflecken sowie Anti-Aging.
www.kosmetikinstitut-pfau.de

METHODE
BRIGITTE
KETTNER

Brigitte Kettner

YOUR PERSONAL
COSMETIC-CONCEPT



HOLISTISCHES GEDANKENGUT
WISSENSCHAFTLICH
OHNE TIERVERSUCHE
PROBLEMHAUT
NATÜRLICH WIRKSAM
PARABENFREI
HOMÖOPATHIE
DERMOKOSMETIK
OHNE SILIKONE
HAUTSCHÄLUNG
CHINESISCHE MEDIZIN
ANGENEHM ANDERS

jean-pierre**rosselet**
COSMETICS

Beat Affolter
Methode Brigitte Kettner

M +41 79 667 03 56
b.affolter@jp-rosselet.ch

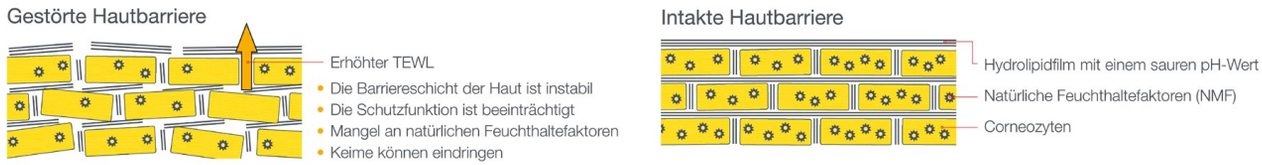
Seefeldstrasse 102
8034 Zürich
T +41 44 389 87 87
F +41 44 383 51 64

MEHR ERFAHREN?
Am besten direkt beim Experten

www.jp-rosselet.ch

ALLESKÖNNER

FRUCHTSÄURE – In der Kosmetik und der Dermatologie haben Fruchtsäuren ein breites Wirk- und Anwendungsspektrum. Gerade bei barrieregeschädigter Haut entfalten sie ihre stärkende und regenerierende Wirkung.



Bei einer gestörten Hautbarriere ist der TEWL erhöht und die Anzahl der natürlichen Feuchthaltefaktoren reduziert. Fruchtsäuren können zur Regeneration einer gestörten Hautbarriere beitragen, indem sie den Hydrolipidfilm mit seinem sauren pH-Wert stärken.

Der pH-Wert trägt zur Integrität der Hautbarriere bei, kontrolliert die physiologische Mikroflora und schützt vor dem Eindringen pathogener (krankmachender) Mikroorganismen. Er ist an der Hydratation der Epidermis beteiligt, zudem konnte ein Zusammenhang zwischen einem erhöhten pH-Wert und steigendem transepidermalem Wasserverlust (TEWL) belegt werden. Beide Faktoren stellen damit entscheidende Indikatoren für die epidermale Barriere dar.

Das Alter der Haut scheint im Zusammenhang mit dem pH-Wert eine besondere Rolle zu spielen. Umgehend nach der Geburt kommt es zur Ausbildung des Säureschutzmantels und der Hautoberflächen-pH-Wert passt sich an die Gegebenheiten der Umwelt an. Die pH-Wert-Absenkung verläuft in den ersten Tagen, sodass sich der pH-Wert im Verlauf des Lebens bei einer gesunden Haut im leicht sauren Bereich einordnet. Mit zunehmendem Alter ist dann ein Anstieg des pH-Wertes festzustellen. Diese Zunahme ist mit einer Reihe von Veränderungen verbunden, die u.a. zu einer verlangsamten Regeneration und einem reduzierten Feuchtigkeitsbindevermögen der Haut im Alter führen. Auch bei bestimmten Hautveränderungen und -erkrankungen ist ein erhöhter pH-Wert zu messen.

Schönheitselixier

Ohne die Wirksamkeit des Natural Moisturizing Factors (NMF) würde Wasser direkt verdunsten und eine trockene, schuppige Haut hinterlassen. Natürliche Feuchthaltefaktoren halten durch ihr besonders hohes Bindevermögen das Wasser in der Haut. Aminosäuren nehmen im NMF den grössten Anteil ein (ca. 40%). Sie sind durch ihre erhöhte Wasserbindekapazität massgeblich an der Physiologie der Haut beteiligt. Der Gehalt an Aminosäuren scheint ein Marker für Hautgesundheit und die Integrität der Barriere zu sein. Nach dem enzymatischen Abbau von Profilaggrin, einem Histidin-reichen Protein, werden die entstandenen Filaggrinmonomere in Aminosäuren weiterentwickelt. Diese hygroskopischen Aminosäuren sind als Teil des NMFs für die Aufrechterhaltung der Stratum-corneum-Hydratation und die Retention (Zurückhalten) von Wasser verantwortlich. Neben freien Aminosäuren zählen auch Substanzen wie Harnstoff, Citrat, Urocaninsäure, Pyrrolidonkarbonsäure, Zuckerstoffe und bestimmte Ionen sowie Laktat zum NMF.

Multitalent Fruchtsäuren

Fruchtsäuren werden in der dermatologischen und kosmetischen Praxis zur Regeneration der Haut eingesetzt. Sie gehören zu den Carbonsäuren und werden auch als Hydroxysäuren bezeichnet. **Die verwendeten Einsatzkonzentrationen reichen von 2% in kosmetischen Homecare-Produkten bis 70% in medizinischen Fruchtsäurepeelings zur professionellen Anwendung.** Die Wirkweise der Säure ist nicht nur abhängig von ihrer Konzentration. Auch der eingesetzte pH-Wert der Formulierung nimmt Einfluss auf den Grad der Wirkung. Je höher die Säurekonzentration und je niedriger der pH-Wert des Produktes, desto stärker der keratolytische und regenerierende Effekt, der über epidermale Strukturen hinaus bewirkt wird.

Grafiken: Aesthetico/www.aesthetico.de

Alphahydroxysäuren sind Carbonsäuren organischen Ursprungs, die eine Hydroxylgruppe in α-Stellung haben. Sie können aus Pflanzen, unreifen Trauben oder auch Zuckerrohr synthetisiert werden und haben aufgrund ihrer geringen Molekulargrösse ein besonders gutes Penetrationsvermögen. Die Abkürzung AHA hat seinen Ursprung in der englischen Bezeichnung „Alpha Hydroxy Acid“. Im Rahmen der Anwendung von AHAs lassen sich unterschiedliche biologische Wirkmechanismen beschreiben: Die Wirkweise von Alphahydroxysäure beruht auf ihrer komplexbildenden Eigenschaft. Hierbei werden Kalzium-Ionen, die für die Anhaftung der Zellen wichtig sind, gelöst.

ANWENDUNGSBEOBACHTUNG

Fruchtsäuren und ihre Wirkung auf die Hautbarriere und den Natural Moisturizing Factor:

Die barrierestärkende Wirkung von Fruchtsäuren wurde in einer Anwendungsbeobachtung aus dem Jahr 2016 belegt:

Im Rahmen einer sechswöchigen Anwendungsbeobachtung, durchgeführt bei Medicos Kosmetik, wurden Fruchtsäureprodukte zur Heimpflege in Kombination mit professionell durchgeführten Fruchtsäurepeelings getestet.

Vierzig Frauen mit einer barrieregeschädigten Haut nutzten ein standardisiertes Pflegeprogramm, bestehend aus einem Glycol- und Salicylsäure-haltigen Reinigungsschaum, einem pH-reduzierten Tonic, einer Tagespflege mit LSF und einer Fruchtsäurecreme mit Glycolsäure und Vitamin C.

Es konnte eine Absenkung des pH-Wertes erzielt werden. Der ermittelte Endwert entsprach dann dem physiologischen pH-Wert-Optimum.

Zudem wurde eine Absenkung des transepidermalen Wasserverlusts erzielt. Darüber hinaus konnte eine Zunahme von Aminosäuren, als Vertreter des NMFs, nach den sechs Wochen quantifiziert werden.

Fruchtsäuren tragen zu einer „Abhärtung“ der Barriere bei. Damit kann die Bedeutung der Parameter für die Integrität der epidermalen Barriere belegt werden. Fruchtsäuren führen bei dauerhafter Anwendung zur Stärkung des Säureschutzmantels und zur Kräftigung der Hautbarriere.

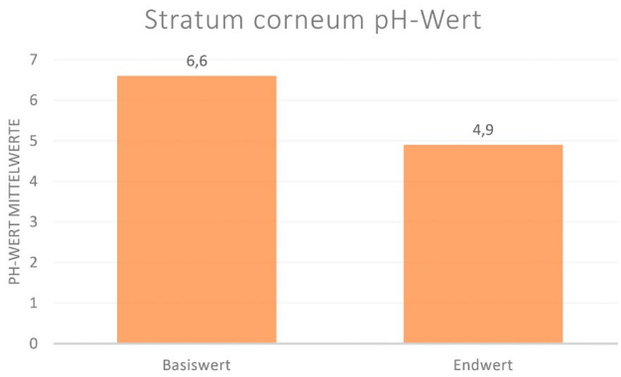
LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC

DAÏ SUN

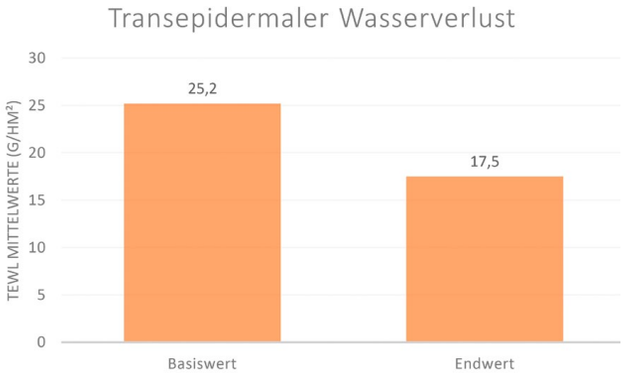
Sonnenschutz mit Vitamin E,
Aloe Vera und Feigenkaktus-Extrakt.
Für alle Hauttypen geeignet.



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com



Im Rahmen der Anwendungsbeobachtung konnte eine pH-Wert-Absenkung erzielt werden.



Ebenso wurde eine Reduzierung des transepidermalen Wasserverlusts (TEWL) erreicht.

Die Korneozyten schilfern ab, dieser Prozess geht mit einer Regeneration und Neustrukturierung der epidermalen Zellstrukturen einher. Ein wichtiger epidermaler Wirkmechanismus ist zudem die Steigerung der Wasserbindekapazität, die mit einer erhöhten Hautfeuchtigkeit und einem verbesserten Hautturgor (Hautspannung) einhergeht. Die Anwendung von **Glycolsäure** unterstützt durch eine erhöhte Fibroblastenaktivität und die Ausschüttung von Cytokinen (Botenstoffe) die Kollagensynthese. Als Resultat ergibt sich eine Regeneration der extrazellulären Matrix mit ihren Kollagen- und Elastinfasern.

Salizylsäure wird aufgrund ihrer Fettlöslichkeit häufig zur Behandlung der seborrhoischen Haut verwendet. Sie hat je nach Konzentration stark keratolytische Eigenschaften und schält das Stratum corneum so von aussen nach innen ab. Zudem hat die Säure eine antiphlogistische (antientzündliche) Wirkung und reduziert Rötungen. Daher begründet sich ihr Einsatz bei der Behandlung von entzündlichen Effloreszenzen (Hautblüten), wie sie bei der Akne zu finden sind. In der Kombination beider Säuren wirkt die Salicylsäure gerade bei Fruchtsäurepeelings als Wegbereiter für die Glycolsäure.

Training für die Haut

Durch die Fruchtsäureanwendung kann, neben den genannten Wirkungen, ein „Abhärtungs"- und Trainingseffekt für die Haut erzielt werden. „Abhärtung" meint in diesem Fall den Aufbau und die Regeneration von barrieregeschädigten Hautarealen, wie sie bei einer unreinen Haut (Akne) oder auch bei gefässlabiler Haut (Couperose, Rosacea) zu finden sind. Im Rahmen der Fruchtsäureanwendung kommt es zu einem Abhärtungsprozess. Dieser wird im Sinne einer Veränderung der epidermalen Strukturen sowie einer Absenkung des pH-Wertes induziert. Dies führt zu einem Aufbau bzw. einer Stärkung der Barriere.

So zeigt eine mit Alphahydroxysäure vorbehandelte Haut eine deutlich höhere Resistenz gegenüber reizenden oder irritierenden Faktoren. Zugleich hat die Anwendung von Fruchtsäureprodukten sehr positive Auswirkungen auf den pH-Wert der Haut. Eine Absenkung des pH-Wertes kann dabei bereits nach kurzer Zeit erzielt werden und durch die dauerhafte Anwendung in der Homecare im pH-Optimum von 4,8 – 5,5 gehalten werden. Ein saurer pH-Wert unterstützt die Aufrechterhaltung der Barriere und sorgt für eine gesunde Hautfunktion. Zudem wird die Synthese natürlicher Feuchthaltefaktoren im Stratum corneum unterstützt, der TEWL wird verringert und trägt damit zum Feuchtigkeitsgehalt der Haut bei. □

Eine Übersicht, wo verschiedene Wirkstoffe aus der ganzen Welt herkommen, finden Sie unter www.beauty-forum.ch/downloads. Geben Sie einfach die Stichworte „Wirkstoff-Weltreise" ein.

UNSERE SAURE SCHUTZHÜLLE

Nahezu ein Jahrhundert ist es her, dass der Begriff Säureschutzmantel eingeführt wurde, um den schützenden Film, bestehend u.a. aus Talg und Schweiss, mit seinem sauren pH-Wert zu beschreiben. Der physiologische (gesunde) Hautoberflächen-pH-Wert ist leicht sauer und liegt je nach Körperareal, Alter und Geschlecht zwischen 4,8 und 5,5.



ANNA TERSTEEG
Die studierte Kosmetologin und staatlich geprüfte Kosmetikerin ist seit 2014 bei Aesthetico (Medicos Kosmetik). Zuerst war sie als Produktmanagerin tätig. Seit 2016 ist sie für Seminare und Schulungen der Institutsmarke zuständig.

Grafiken: Aesthetico/www.aesthetico.de

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE…

… mit der Fachzeitschrift BEAUTY FORUM Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

In & *innovativ*

WIRKMECHANISMEN – Kosmetologin Dr. Sabine Gütt erklärt, welche Wirkstoffinnovationen für die innerliche und äusserliche Anwendung derzeit am Markt erprobt werden.

WIRKUNG VON AUSSEN:



Lignane kommen als Naturstoffe in Pflanzen- bzw. Pflanzenteilen wie z.B. Leinsamen vor.



Boldin ist ein Alkaloid aus den Blättern der wilden Minze bzw. den südamerikanischen Boldoblättern.



Spezialwirkstoffe zur Aktivierung von Proteasome sind z.B. Peptide aus der Avocado.

WIRKUNG VON INNEN:



Carotinoide bewirken eine gelbliche bis rötliche Färbung, z.B. bei Karotten.



Lycopin findet sich in hohen Konzentrationen in Tomaten (oder auch Hagebutten).



Pycnogenol wird aus der Rinde der Seekiefer (Pinus pinaster) gewonnen.

Fotos: Anetlanda, rodrigobark, Vacilando, Tim UR, Ulkastudio, Vahan Abrahamyan/shutterstock.com

Sie beinhalten neue Ideen und Erfindungen, die in Reinigungs- oder Pflegekonzepte umgesetzt werden, erfolgreich Anwendung finden und den Markt durchdringen: Ob sich Innovationen nachhaltig durchsetzen, hängt aber unter anderem von ihrer Performance und ihrer Biokompatibilität ab.

Wirkstoffe von aussen

Der Begriff Wirkstoff impliziert zunächst einmal, dass die entsprechende Substanz eine Wirksamkeit erzielt, die in vitro (Zellkulturversuche), an humanen Hautäquivalenten (Hautmodelle) oder in vivo (Probandentests) nachgewiesen ist.

Innovatives findet sich aktuell vorzugsweise in den Themenwelten Lichtschutz, Anti-Pollution und Detox; daneben in den Segmenten Anti-Aging, Akne, sensible und feuchtigkeitsarme Haut.

Tages- und Lichtschutz

Im Segment Lichtschutz und Tagespflege gewinnt der Aspekt des Infrarotschutzes durch Erkenntnisse in Wissenschaft und Forschung zunehmend an Bedeutung. Hier werden zur Einarbeitung in Creme, Lotionen oder Gele mittlerweile Hochleistungsmoleküle mit lang anhaltendem Schutzeffekt bereitgestellt.

Langzeitstabile Antioxidanzien wie das **lipophile Bis-Ethylhexyl Hydroxydimethoxy Benzylmalonate** gewährleisten einen sehr guten Infrarotschutz über 24 Stunden und neutralisieren so Radikale über die Expositions- bzw. Besonnungszeit hinaus. Das Molekül schützt die epidermalen Lipide, stabilisiert UV-Filter, ist stabiler als Tocopherol und es ist vielen her-

kömmlichen Antioxidanzien in der Wirkung überlegen. Das Molekül gilt als „Advanced Photoprotection"-Innovation für eine neue Generation von Hautschutzprodukten zum Schutz vor vorzeitiger Hautalterung durch langwellige Strahlen.

Unreine Haut

Durch die weltweite Zunahme der Resistenz von Keimen gegenüber Antibiotika schlagen etliche Arzneimittel nicht mehr gegen Bakterien (u.a. Propionibacterium acnes) an. Deshalb sind im Bereich der äusserlichen Behandlung von unrein-entzündlicher Haut antibakteriell wirksame „Antibiotika-Ersatzstoffe" von grossem Interesse. Innovationen mit hoher Performance sind rar. Zwei Wirkstoffe mit ausgezeichneter Wirksamkeit gegen entzündliche Papeln und Pusteln, allerdings ohne nennenswerten Effekt auf rigide, festsitzende Komedonen, sind Boldin und Lignane.

Boldin ist ein Alkaloid aus den Blättern der wilden Minze bzw. den südamerikanischen Boldoblättern. Es regt die Produktion und Ausschüttung von hauteigenen Peptid-Antibiotika an (β-Defensine), wirkt antimikrobiell und steigert die Hautabwehr bzw. Hautimmunität. Boldin hemmt zudem Cytokine und Interleukin-8 und verhütet neue Entzündungen. Beispiel: Peumus Boldus Leaf Extract.

Lignane gehören zur Gruppe der pflanzlichen Abwehrstoffe. Sie hemmen das Enzym 5α-Reduktase und regulieren die Hyperproduktion der Talgdrüsen. Folglich verringert sich der unschöne Hautglanz bei Seborrhoikern, entzündliche Hautblüten nehmen ab. Beispiel: standardisierter Extrakt aus Linum usitatissimum (Linseed) Seed Extract.

Ergänzend ist der Einsatz der **Lipoaminosäure Capryloyl Glycine** zielführend, wenn neben Propionibacterium acnes auch das Wachstum von Malassezia furfur (früher: Pityrosporum ovale) eingeschränkt werden soll. Letztgenannter ist der Erreger bei Pityriasis versicolor (Kleiepilzflechte), seborrhoischem Ekzem und mitbeteiligt an Follikulitis.

Antipollution & Detox

Zur Erhaltung der Hautgesundheit und zum Schutz vor negativen Umwelteinflüssen werden zunehmend Antipollution-Konzepte nachgefragt. Rohstoffseitig werden oberflächenwirksame Schutzmoleküle neben einigen Spezialwirkstoffen zur Neutralisierung spezieller Schadstoffe angeboten.

Adhäsive Schutzstoffe in Form natürlicher oder synthetischer Polymere bilden eine physikalische Barriere gegen das Eindringen von Noxen. Beispiel: Extrakt aus dem Moringabaum.

Moleküle, welche vor Peroxidation von Lipiden schützen und den natürlichen Hautschutzstoff Superoxiddismutase aktivieren. Beispiel: Heteropolysaccharide aus einem asiatischen Steinpilz (Silberohr) kombiniert mit synthetischem Ferric Hexapeptide-35. Die Komposition erhält die physiologische Aktivität der Autophagie und verhütet eine vorzeitige Hautalterung. Durch die Neutralisierung von Sauerstoffradikalen werden oxidative Zellschäden vermieden.

Spezialwirkstoffe zur Aktivierung von zelleigenen „Mülleimern" (Proteasome) und Recyclingprozessen. Ein Beispiel aus dem Pflanzenreich sind Peptide aus der Avocado (Hydrolyzed Avocado Peptide).

Wirkstoffe von innen

Der Vitamin- und Nährstoffgehalt der täglichen Ernährung ist in den letzten Jahrzehnten ebenso zurückgegangen, wie gleichermaßen die Belastung des Körpers und der Haut durch alltags- und stressbedingte freie Radikale zugenommen hat. Mangelzustände breiten sich aus: nicht abheilende Pickel, brüchige Nägel, glanzlose, trockene und gesplisste Haare, juckende Körperhaut oder schuppige Kopfhaut.

Nutricosmetics für die Schönheit von Haut, Haaren und Nägeln erfahren eine Renaissance und unterstützen hautzustandsbezogene Beautykonzepte.

Wissenschaftlich am besten untersucht sind Antioxidanzien wie Carotinoide, Lycopin oder Pycnogenol. Mithilfe der Ramanspektroskopie wurde an Hochschulen nachgewiesen, dass die tägliche Einnahme über mindestens 2 Monate ein sogenanntes „antioxidatives Netzwerk" in den Hautschichten aufbaut, welches die Schutzfunktion der Haut nachhaltig stärkt (Lademann, J., Charité Berlin, 2012).

Aktuell steht Vitamin D im Fokus der Haut- und Krebsforschung und es wird von Medizinern dringend die tägliche Substitution in den Wintermonaten eingefordert. Lichtarmut – insbesondere der Mangel der erforderlichen UV-B-Strahlung zwischen Oktober bis April – führt zu Vitamin-D-Defiziten, was unter anderem diversen Kanzerosen Vorschub leistet (DDG Kompakt, Leibzig, 2016). □



DR. SABINE GÜTT
Die studierte Kosmetologin ist Cosmetic Consultant, Expertin für Produktentwicklung, Behandlungskonzepte und Trainingsmanagement sowie Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Reviderm AG.

Verkaufsargument **Wirkstoff**



INTERVIEW – Sich fundiertes Wissen über die neuesten Wirkstoffe auf dem Kosmetikmarkt anzueignen, gehört mit zu den Aufgaben einer erfolgreichen Kosmetikerin. Wie können Sie innovative Wirkstoffe als Verkaufsargument nutzen? Ein Gespräch mit Kosmetikerin und Institutsinhaberin Christiane Lingner.

BEAUTY FORUM: Wie werden Wirkstoffe zum Verkaufsargument?
Christiane Lingner: Wirkstoffe können auf zweifache Weise ein Verkaufsargument sein. Zum einen gibt es Wirkstoffe, die medial stark besprochen werden; Hyaluronsäure ist hierfür ein Beispiel. Der Kunde hat zum Beispiel in einem Magazin darüber gelesen, das schafft Vertrauen in die Wirksamkeit. Zum anderen gibt es den „Exklusivitätsfaktor"-Wirkstoff: Ein ganz neuer, innovativer Wirkstoff kann für den Kunden spannend sein, wenn er etwas besser kann als andere Wirkstoffe. Voraussetzung für beide Verkaufswege ist umfassendes Fach-Know-how. Wer über Wirkstoffe verkaufen möchte, muss sie auch fundiert und mit Begeisterung erklären können. Ausserdem helfen natürlich die sichtbaren Ergebnisse in der Behandlung. Das ist sozusagen der sichtbare Beweis für die Wirkung.
Worauf muss man beim Verkaufen von Wirkstoffen achten?
Beim Verkaufen ist es wichtig, die Wünsche des Kunden zu erfragen. Nur wenn ich die Persönlichkeit des Kunden verstehe, kann ich ihm sein

Foto: Garnet Photo/Shutterstock.com

Wunschprodukt verkaufen. Dabei gehe ich nicht nach dem Aussehen des Kunden, sondern nach seinen Aussagen. Wer z.B. von einem Duft schwärmt, den verprellt zu viel Faktenwissen über Wirkstoffe. Den „Logiker“ allerdings, der wissen möchte, was dahintersteckt, können Wirkstoffe überzeugen. Auf die Wünsche des Kunden aufbauend, sprechen wir dann Empfehlungen aus.

Was sind absolute No-Gos?

Ich bin überzeugt, dass der Preis offensiv kommuniziert werden sollte. Hochwertige Kosmetik hat ihren Preis und wer ein begrenztes Budget hat, dem können wir vielleicht nicht sofort alle Wünsche erfüllen, aber vielleicht doch den drängendsten. Auch das Verkaufen um des Verkaufens willen lehne ich ab. Ich berate lieber. Manchmal geht der Kunde dann ohne zu kaufen, aber er kommt mit einem guten Gefühl wieder. Da es unterschiedliche Kundengruppen gibt, muss man als Kosmetikerin auch unterschiedlich agieren.

Wie argumentiere ich für die verschiedenen Kundenbedürfnisse?

Die anspruchsvolle Kundin ist eine perfekte Ansprechpartnerin für Wirkstoffe als Verkaufsargument, denn sie ist nur mit dem Besten zufrieden – also auch nur mit dem besten, dem besonderen Wirkstoff. Bei der Kundin ohne Zeit ist das Wirkstoffargument schwierig, da es erklärt werden will. Eine Ausnahme sind bekannte Wirkstoffe, mit denen die Verwenderin sich wohl- fühlt. Die Kundin ohne Vorwissen kann man wunderbar für die spannenden Wirkungsweisen in der Haut begeistern. Schönheit ist schliesslich für uns alle faszinierend. Die Kundin, die „eigentlich“ nicht viel Geld ausgeben möchte, habe ich schon oft als die Kundin erlebt, die am Ende doch mehr ausgibt. Sie ist eine „Logikerin“ und lässt sich fachlich überzeugen, ganz ähnlich wie die anspruchsvolle Kundin – nur dass ich hier ein wenig anders argumentiere.



CHRISTIANE LINGNER
ist seit über 25 Jahren Kosmetikerin und führt in Berlin sehr erfolgreich zwei Babor Institute – ein renommiertes, mehrfach ausgezeichnetes Institut in Friedrichshain sowie das Babor-Flagship an der Französischen Straße. Zu ihrem Team zählen neun Kosmetikerinnen.

PROFILINIE

100% SICHER 100% SANFT
PREMIUM QUALITÄT

Zuckerpaste

zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profilinie „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitrone und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!
Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.
→ Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!
→ Gratisversand

So funktioniert's:
Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an
profi@hairexpil.com
Oder verwenden Sie unser Onlineformular:
www.hairexpil.com/Profi

EXKLUSIV-GESCHENK!



*Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.



HAIR-EX-PIL SUGAR-LINE

www.hairexpil.com

Nase „to go"

FILLER ZUR NASENKORREKTUR – „Ich lass mir mal eben die Nase machen" – den Spruch könnte man künftig öfter hören. Dr. Ludger Meyer erklärt, wie die sanfte Methode zur Begradigung des Riechorgans funktioniert.



Foto: Michal Kowalski/Shutterstock

Gerade, schmal, ohne Höcker oder Schiefstellung – so sieht das Schönheitsideal einer perfekten Nase beinahe auf der ganzen Welt aus. Doch nur wenige Menschen haben ein solches Profil von Natur aus. Die Nase operativ korrigieren zu lassen, ist jedoch ein aufwändiges und kostspieliges Unterfangen – ein Eingriff unter Vollnarkose mit langen Ausfallzeiten.

Inzwischen ist eine Nasenkorrektur quasi in der Mittagspause möglich – wesentlich weniger radikal, günstiger und risikoärmer als die klassische Nasenoperation. Der Grund für die meisten operativen Nasenkorrekturen ist nicht die mangelnde Funktionalität – wie zum Beispiel eine verschobene Nasescheidewand, die das Atmen gerade nachts erschweren kann – son-

dern schlicht und einfach das Aussehen. Kein Wunder, schliesslich liegt die Nase genau im Zentrum des Blickfelds, wenn wir unser Gegenüber betrachten und einschätzen.

Hoher Leidensdruck

Wie wir alle wissen, fällt das Urteil über eine Person in den ersten Millisekunden: Eine grosse Höckernase wird dabei sehr schnell mit der „Hexe" aus den Märchen assoziiert und die betreffende Person als nicht sympathisch eingeschätzt. Daher leiden viele Menschen schon in jungen Jahren extrem darunter, wenn sie mit einer grossen, krummen oder höckrigen Nase geschlagen sind. Ein solcher Schönheitsmakel lässt sich nicht durch Make-up oder weite Kleidung kaschieren. Für eine OP fehlt aber oft das Geld – und auch der Mut. Was also tun?

Modellieren mit Fillern

Seit einiger Zeit haben verschiedene führende Herstellerfirmen von Hyaluronsäure-Fillern ihre Palette an Produkten diversifiziert und perfektioniert. Damit lässt sich inzwischen ein Gesicht hervorragend und gleichzeitig sanft modellieren. Es lassen sich zum Beispiel durch das Alter oder Gewichtsabnahme entstandene Hohlwangen ausgleichen, tiefe Falten auffüllen oder erschlaffte Wangenpartien anheben.

Für eine nicht operative Nasenkorrektur kann man nun ebenfalls eine spezielle Form der natürlichen Substanz Hyaluronsäure verwenden. Dieser Filler ist weich genug, um sich nicht unter der Haut abzuzeichnen, aber hart genug, um ein schöneres Profil zu formen. Nun gilt es, ihn über eine dünne Nadel ganz gezielt an den richtigen Stellen einzusetzen. Viel Erfahrung und ein sehr gutes Auge für die anatomischen Grundlagen sind nötig, um den gewünschten Effekt zu erzielen.

Einen solchen Eingriff sollten nur Ärztekollegen durchführen, die die plastische Chirurgie und damit die Anatomie des Gesichts verinnerlicht haben.

Ganz ohne Narkose

Nach circa 18 Monaten baut sich die Hyaluronsäure allmählich ab und kann bei Bedarf in der Zukunft beliebig häufig wiederaufgebaut werden.

Für den winzigen Eingriff brauchen selbst schmerzempfindliche Patienten keine lokale Betäubung, ganz zu schweigen von einer Narkose oder einem Dämmerschlaf. Der Pikser beim Blutabnehmen ist schmerzhafter als die ganze Prozedur, die übrigens nicht länger als 20 Minuten dauert. Es gibt nicht einmal sichtbare Begleiterscheinungen wie Blutergüsse oder grössere Schwellungen, denn die Nase ist nur gering durchblutet.

Wie das Einspritzen eines Fillers eine optische Verkleinerung der Nase bewirken soll (und das auch tut!), klingt erstmal nach einem Rätsel: Wie kann ein „Mehr" an Substanz ein „Weniger" in der Optik hervorrufen? Dafür platziert man den Hyaluron-Filler so, dass die Nasenspitze sich verjüngend nach oben statt nach unten zeigt, ein Höcker begradigt wird oder Schiefstellungen korrigiert werden.

Kosmetische Unterstützung

Im Kosmetikinstitut sollten die Poren der Haut, die sich über die Nase spannt, vor der Behandlung durch entsprechende Treatments verkleinert und von Unreinheiten befreit werden. Denn durch den Filler wird die Haut etwas mehr gespannt, Poren und Pickel treten prominenter hervor. Kein noch so schönes Profil hilft, wenn die Gesichtshaut unrein ist – gerade auf der doch optisch sehr exponierten Nasenspitze.

Wer entscheidet sich dafür?

Der grösste Teil der Patienten, der sich für die Nasenkorrektur ohne OP entscheidet, sind junge Menschen zwischen 20 und 30, die vor einer ra-



BEHANDLUNG MIT HYALURON-FILLERN – BEISPIELE



Nase mit kleinem Höcker.



Der Höcker ist nicht mehr zu erkennen



Die Nase ist deutlich nach unten gebogen.



Die Nase erscheint komplett gerade.

dikalen Typveränderung wie nach einer operativen Nasenkorrektur zurückschrecken und die auch die enorm hohen Kosten scheuen. Eine operative Nasenkorrektur kostet meist mehr als zehn Mal so viel wie die Nasenkorrektur mit Filler. Aber auch Patienten über 30 schätzen gerade die sanfte, aber trotzdem sichtbare Verschönerung ihres Profils. Übrigens entscheiden sich zu fast gleichen Teilen Männer wie Frauen für die Nasenkorrektur ohne OP.

Bei allen Patienten gilt: Für den Experten gibt es fast keine dankbarere Aufgabe in der plastischen Chirurgie: Selten erlebt man in diesem Fachgebiet eine so schnelle optische Verbesserung mit praktisch keinerlei Nebenwirkungen und Ausfallzeiten.



DR. LUDGER MEYER
Der plastische Chirurg ist klinischer Direktor der Praxisklinik „Villa Bella" in München. Er ist Experte auf dem Gebiet der Brustchirurgie und für non- und minimalinvasive Verfahrenstechniken.
www.villa-bella.org

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM
- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.medical-beautyforum.com

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

medical BEAUTY FORUM



Süss und wirkungsvoll

MANUKAHONIG IN DER KOSMETIK – Der Blütennektar der Manukapflanze wirkt antibakteriell, entzündungshemmend und antiviral. Das macht den Honig zu einem Allrounder in Medizin und Kosmetik. Naturkosmetikexpertin Birgit Corall über das natürliche Beautyelixier gegen unreine Haut.

Die Besonderheit des Manukahonigs entdeckte Professor Molan an der Universität Waikato in Neuseeland. Um die antibakterielle Wirkung des Honigs nachzuweisen, gab Molan Bakterienstämme in Petrischalen und bekämpfte sie parallel mit einer antibiotischen Lösung und mit Manukahonig. Die Versuche ergaben, dass Manukahonig die Bakterien in gleichem Masse und teilweise besser vernichten kann als eine Phenollösung.

Erst das Team um Professor Henle an der TU in Dresden fand bei seinen Forschungen heraus, dass Manukahonig eine hohe Konzentration des Wirkstoffes Methylglyoxal (MGO) enthält und dieser für die antibakterielle Wirkung verantwortlich ist. In normalen Honigen beruht die antibakterielle Wirkung auf Wasserstoffperoxid, MGO findet sich hier nur in Spuren. Reiner Manukahonig enthält zwischen 20 und 80 mg MGO/kg.

Einsatz in der Kosmetik

Seit einigen Jahren wird Manukahonig aufgrund seiner wundheilenden Eigenschaften auch in der Medizin eingesetzt, zum Beispiel zur Behandlung offener, schlecht heilender Wunden. Diese positiven Erfahrungswerte macht man sich auch in der kosmetischen Behandlung – vor allem bei problematischen Hautbildern – zunutze. Manukahonig bietet viele Möglichkeiten, Ihren Kunden ein besonderes Be-

Foto: Living Nature/www.living-nature.de

handlungserlebnis. mit einer hervorragenden Wirkung anzubieten.
Er kann bei unreiner Haut, pflegebedürftiger, reifer Haut oder zu Ekzemen neigender Haut eingesetzt werden. Die Behandlungszeit kann von einer 30-minütigen Express- bis zu einer 2-stündigen Wohlfühlbehandlung variieren. Da Manukahonig eine etwas zähe Konsistenz hat, ist es ideal, ihn zu erwärmen. Durch die Wärme auf der Haut öffnen sich sanft die Poren, Verhornungen werden gelöst und Wirkstoffe können besser in die Haut einziehen. □





Einmassiert wird die Honigmischung zum Beispiel mithilfe von Edelsteingriffeln.

ANWENDUNGSBEISPIEL 1: BEHANDLUNG BEI UNREINER HAUT*

1. Reinigen Sie die Haut am besten mit einem Gel.
2. Für das Peeling mischen Sie zwei gestrichene TL Manukahonig, zwei Tropfen ätherisches Manukaköl und 1 TL Aloe-vera-Gel. Erwärmen Sie diese Mischung und tragen Sie sie mit einem Fächerpinsel in kreisenden Bewegungen auf das Gesicht und ggf. auf das Dekolleté auf.
3. Massieren Sie die Mischung mit Amethystgriffeln ein. Sparen Sie entzündete Hautstellen bei der Massage aus. Es empfiehlt sich, die Shiatsudruckpunkte als Wegweiser zu nehmen.
4. Nehmen Sie das Peeling mit einer warmen Kompresse oder einem Schwämmchen ab. Die Haut ist nun bestens für die Ausreinigung vorbereitet. Die Poren sind geöffnet und Verhornungen gelöst.
5. Nach dem Ausreinigen tupfen Sie die Haut mit einem in einer Manukaöllösung getränkten Wattepad ab.
6. Tragen Sie danach eine beruhigende Maske mit Tonerde (weiss oder grün) auf und lassen sie einwirken.
7. Während der Einwirkzeit können Sie eine entspannende Kopf- und Nackenmassage durchführen.
8. Pflegen Sie zum Abschluss die Haut mit einem feuchtigkeitsspendenden Gel (Harakeke oder Aloe vera) und einer leichten Tageslotion mit Avocado- oder Nachtkerzenöl.

ANWENDUNGSBEISPIEL 2: BEHANDLUNG BEI TROCKENER, ANSPRUCHSVOLLER HAUT*

1. Reinigen Sie die Haut am besten mit einer Milch. Tränken Sie die dafür genutzte Kompresse in warmem Wasser und Rosenhydrolat.
2. Mischen Sie für das Peeling 2 gestrichene Teelöffel Manukahonig, 1/2 Teelöffel Aprikosenkernöl und einige Tropfen Wildrosenöl. Erwärmen Sie die Mischung.
3. Tragen Sie die Mischung mit einem Fächerpinsel in kreisenden Bewegungen auf das Gesicht und ggf. auf das Dekolleté auf.
4. Massieren Sie die Honigmischung mit vorgewärmten Rosenquarzgriffeln ein. Lassen sie sich ein Feedback Ihres Kunden geben, wie sich die Haut anfühlt.
5. Nehmen Sie das Peeling mit einer warmen Kompresse oder einem Schwämmchen ab. Die Haut ist nun für die Aufnahme aufbauender, regenerierender Wirkstoffe vorbereitet.
6. Für die Maske mischen Sie 1 TL Sheabutter, 1 gehäuften TL weiße oder rote Tonerde, ½ TL Sanddornöl und ½ TL Wildrosenöl in einem Schälchen über der Aromalampe . Tragen Sie die Maske mit einem Pinsel auf und lassen sie sie 15 Minuten einwirken. Anschliessend mit warmen Kompressen oder Schwämmchen abnehmen.
7. Für die Massage veredeln Sie ein neutrales Massagebalsam mit wenigen Tropfen ätherischer Öle wie Lavendel und Geranium sowie aufbauende Samenöle wie Wildrose, Nachtkerze und Weizenkeim.
8. Tragen Sie eine feuchtigkeitsspendende Abschlusspflege auf.

*Für eine Behandlung von Gesicht und Dekolleté die Mengenangaben jeweils verdoppeln.

Ein weiteres Behandlungsbeispiel für die empfindliche Ekzemhaut finden Sie in unserem Themenportal unter den Stichworten „Manukahonig Ekzemhaut". www.beauty-forum.ch/downloads



BIRGIT CORALL
Die Autorin ist ausgebildete Kosmetikerin und Geschäftsführerin der Cobicos GmbH. Die gelernte Diplombetriebswirtin hat sich in Neuseeland im Bereich der Naturkosmetik weitergebildet.

TESTEN SIE IHR *Wellness-Wissen*!

WELLNESSQUIZ – Fango, Aromatherapie, Lymphdrainage – diese Begriffe kennen Sie und Ihre Kunden. Aber wie sieht es mit Begriffen wie Floating, Huna Amanu und Pizzichili aus? Hier können Sie testen, ob sie up to date bei den neuesten Wellnesstrends sind.

1

Welche Wellness-Kategorie liegt gerade im Trend?

- Media Wellness
- Social Wellness
- TV Wellness

2

Was ist Pizzichili?

- Detoxgericht mit einer scharfen Chilisorte
- Akupunktur mit Chiliserum
- Ölbad mit Massage und Wärmetherapie

3

Woher stammt das Entspannungsritual Huna Amanu?

- Hawaii
- Dominikanische Republik
- Indien

4

Worauf verzichtet man beim Digital Detox?

- Alkohol und Zigaretten
- Technische Geräte
- Verbale Kommunikation

5

Was ist Wambo Mambo?

- Eine Massageform der Aborigines
- Ein Ausdruckstanz der Azteken für die innere Balance
- Eine entspannende Yogatechnik

6

Was kommt bei einem „Sandbad" zum Einsatz?

- Sandstein aus Ägypten
- Karbonatischer Sand
- Quarzsand

7

Was versteht man unter Floating?

- Eine Faszien-Massagetechnik
- Gedankenfluss beim Meditieren
- Schweben durch konzentriertes Salzwasser

8

Was wird beim „Bird Poop Facial" eingesetzt?

- Das Eigelb von Vogeleiern
- Gesammelte Straußenfedern
- Getrockneter Vogelkot

Inspiriert von weekend4two, Experte für Kurzurlaub zu zweit

Die Auflösung finden Sie auf Seite 63.

Icons: Anna Frajtova/Shutterstock.com

Bitte drehen Sie diese Seite um 180°, um die Auflösung lesen zu können!

WAS IST RICHTIG?

1 Social Wellness: Viele Wellnesskunden sehnen sich nach Ruhe und Entspannung, aber auch nach sozialen Interaktionen. Darum gibt es in vielen Spas sogenannte „Kommunikationszonen", also Nischen, in denen keine Ruhe erwartet wird, sondern Besucher – wenn sie Lust dazu haben – ins Gespräch kommen können.

2 Die ayurvedische **Pizzichili-Behandlung** ist eine kombinierte Behandlung aus **Massage, Wärme- und Öltherapie**, die auch „Königsbehandlung" genannt wird. Der Ölguss wird bei dieser Therapie auf 45 °C erhitzt und dem Ölstrahl folgend mit streichenden Bewegungen in den Körper einmassiert, der sich so langsam erwärmt. Die Behandlung entschlackt und lässt Schadstoffe aus dem Körper ausscheiden.

3 Huna Amanu ist eine Entspannungsmassage für Gesicht und Hals aus Hawaii, bei der Muscheln zum Einsatz kommen. Die exotische Muschelschneckenmassage geht auf die Lebensphilosophie **Huna** zurück, bei der der Mensch als harmonische Einheit gesehen wird. Der **Amanu**-Massage mit kühlen, glatten Muschelschnecken gehen eine gründliche Reinigung und ein Peeling sowie eine Behandlung mit Sheabutter voraus.

4 Entscheidet man sich für **Digital Detox**, lässt man Smartphone, Tablet, Laptop und Co. für eine bestimmte Zeit aus der Hand. Die ständige Erreichbarkeit, das Kontrollieren der sozialen Netzwerke und der ständige Blick aufs Display machen viele Menschen auf Dauer krank. Beim Digital Detox nimmt man sich darum eine bewusste Auszeit von der Technik.

5 Unter **Wambo Mambo** versteht man eine kräftige **Massagetechnik**, die von den australischen Aborigines stammt. Die Massage wird ohne Öl ausgeführt, dafür mit Naturmaterialien. Zur Muskellockerung werden oft Bambusrohre verwendet, die den Faserverlauf der Muskeln behandeln sollen. Darauf wird der Körper mit einem Fellhandschuh ausgestrichen, um die Durchblutung zu steigern und die Muskulatur zu lockern.

6 Viele innovative Wellnessliegen sind mit hochwertigem **Quarzsand** gefüllt, der erwärmt werden kann. Der erwärmte Sand gibt die Wärme gleichmäßig an den Körper ab und passt sich optimal an die Körperform an und sorgt so für Tiefenentspannung.

7 Der Begriff „Floaten" kommt aus dem Englischen und bedeutet Schweben, Treiben. Und genau das passiert bei diesem Entspannungsverfahren. Im Floatingbecken befindet sich **konzentriertes Salzwasser und der Gast „schwebt" schwerelos an der Wasseroberfläche**. Oft werden zur Tiefenentspannung auch noch Sound- und Lichteffekte eingesetzt.

8 Das **"**Bird Poop Facial" ist eine Gesichtsmaske, die auf getrocknetem **Vogelkot** basiert. Einige Hollywoodstars schwören auf diese außergewöhnliche Behandlung, die besonders wirksam gegen Falten sein soll. So neu ist der Trend aber nicht: Masken aus gereinigtem Nachtigallenkot sind in Japan schon längst Tradition.



ERGEBNIS: ANFÄNGER ODER EXPERTE?

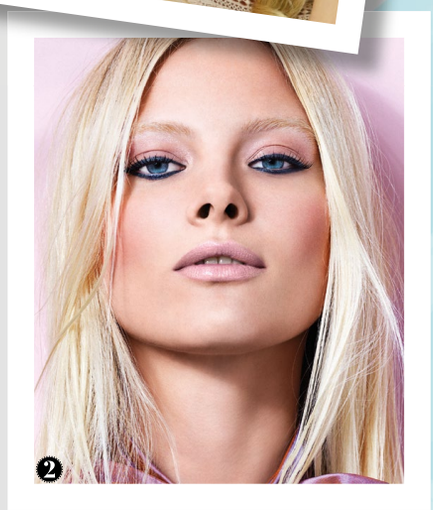
Zählen Sie zusammen, wie oft haben Sie Lotusblüte angekreuzt haben:

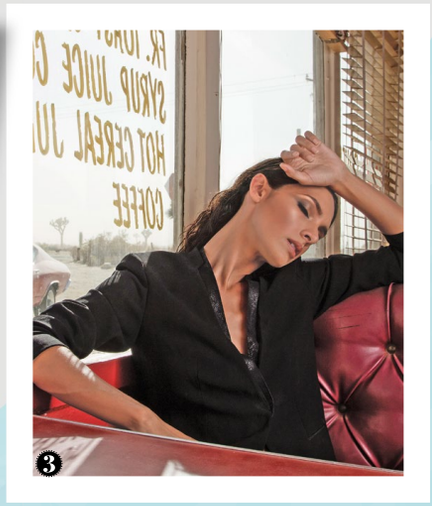
0–3 richtige Antworten
Sie haben wahrscheinlich (noch) keinen Spa-Bereich im Institut – Ihr Wissen ist durchaus noch ausbaufähig. Aber was nicht ist, kann ja noch werden. Jetzt wissen Sie immerhin schon einmal über die aktuellsten Trends Bescheid!

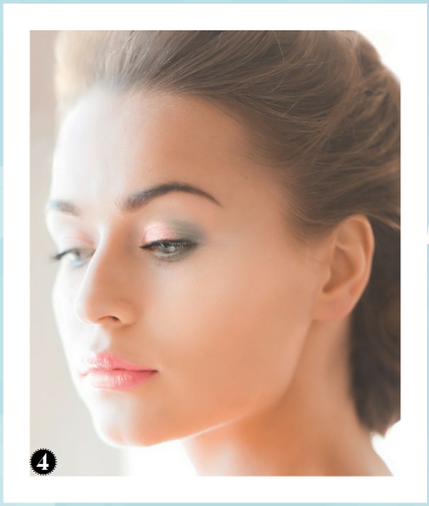
3–6 richtige Antworten
Wellness ist Ihnen ein Begriff. Sie wissen bereits einiges über den Spa-Wellness-Bereich und bieten wahrscheinlich selbst in Ihrem Institut die ein oder andere Behandlung an. Wagen Sie sich doch mal an neue Behandlungen – schließlich entwickelt sich die Wellnessbranche stetig weiter, genauso wie die Kundenerwartung.

6–8 richtige Antworten
Sie sind eine wahre Wellnessexpertin! Ob Thalasso, Fango oder exotische Behandlungen wie Wambo Mambo – Sie wissen Bescheid und sind eine Trendsetterin. Machen Sie weiter so: Mit Ihrem Know-how überzeugen Sie Ihre Kunden.



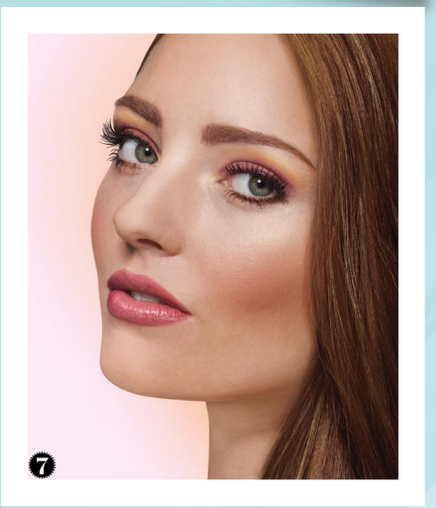










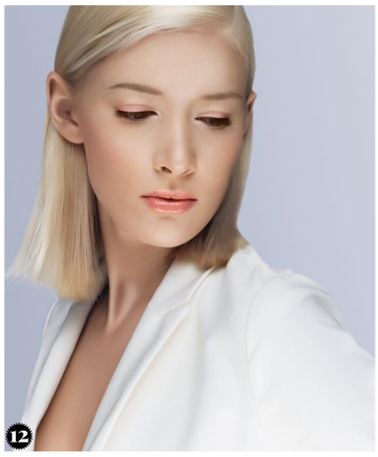


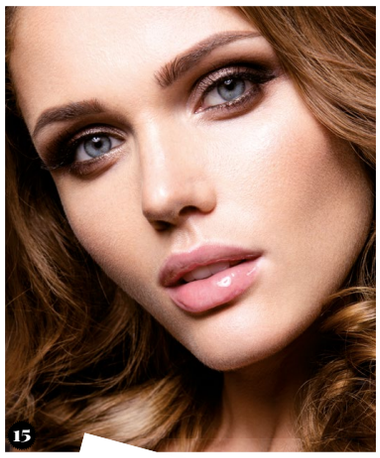
WILD VS *Soft*

TRENDFARBEN FRÜHJAHR/SOMMER 2017 – Mal laut, mal schrill, mal zaghaft – so präsentieren sich die Trendfarben der Saison. Wir haben exklusiv für Sie die neuen Töne für Augen, Lippen, Nägel und Teint unter die Lupe genommen.

Illustration Hintergrund: Lustrator/Shutterstock.com



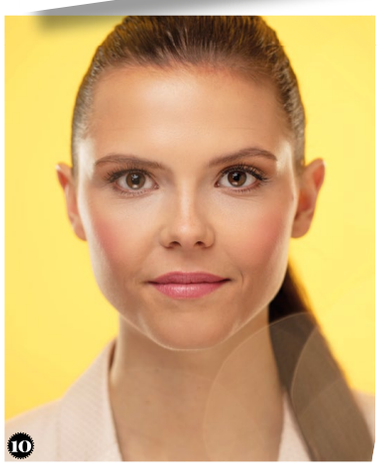


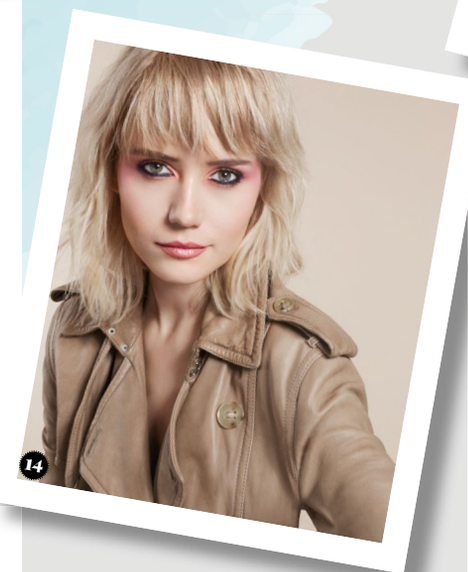


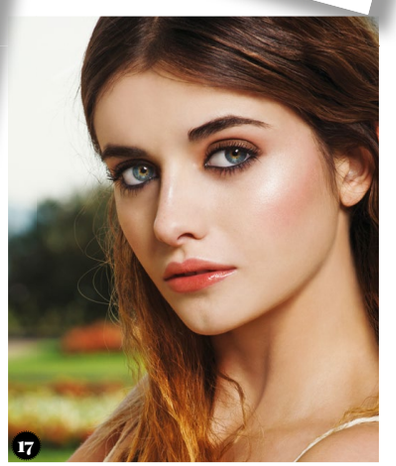


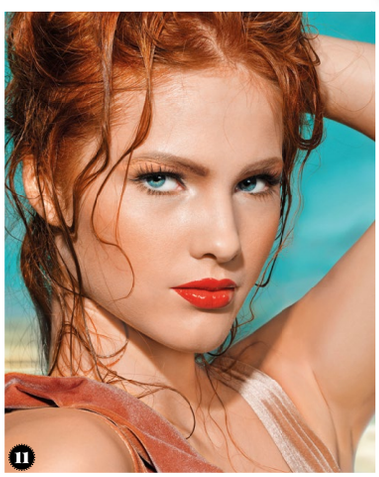












1 | alessandro **2 |** Arabesque **3 |** MUD **4 |** Jean d´Arcel **5 |** Arabesque **6 |** Orly **7 |** Reviderm **8 |** Stagecolor **9 |** Maria Galland **10 |** Carmen Roy **11 |** Y/our **12 |** Babor **13 |** Karaja **14 |** Beni Durrer **15 |** Horst Kirchberger **16 |** Sothys **17 |** Nee Make Up Milano



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19

1 | Lippenstift im Farbton Nr. 54 „Rosenquarz" von Arabesque **2 |** Lippenstift „Rouge Ombré" Nr. 2 von Karaja **3 |** Mineral Lacquer Gloss in „Misty Rosewood" von Reviderm **4 |** Lip Oil Nr. 4 in „Pale Pink" von Babor **5 |** Lippenstift „Charlotte" von Beni Durrer **6 |** Lip Stay Nr. 6 von Karaja **7 |** Lipgloss in „Nude Caramel" von LCN **8 |** Lippenstift aus der Kollektion „Viva la Vida" von Catherine **9 |** Lippenstift „Sheer Mudslide" von MUD **10 |** Farbton Nr. 270 „Rosa" von Couleur Caramel **11 |** Lipgloss von Make Up Studio aus der Kollektion „Hyper Glazes" **12 |** Lipbalm von Malu Wilz Beauté **13 |** Farbton „Sorbet Abricot" von Maria Galland **14 |** Liquid Lipstick Nr. 10 in „Tangerine" von Sothys **15 |** Lipgloss in Fruity Orange von Stagecolor **16 |** Flüssige Lippenfarbe von Goldeneye **17 |** Stagecolor Cushy Lipstick in „Pink Love" **18 |** Lipstick von Dr. Hauschka **19 |** Lippenstift im Farbton „Hazelnut Rose" von Jean d´Arcel



1



2 3



4



5



6



7



8



9

1 | Lidschattenpalette „Nude Sphere“ von Goldeneye **2 |** Lidschattenstift in „Vintage Pink“ von Jean d´Arcel **3 |** Lidschattenstift von Sothys **4 |** Lidschattentrio von Dr. Hauschka **5 |** Lidschattenpalette „Cat Eyes“ von Karaja **6 |** Metallic Eyeshadow „Dark“ von Stagecolor **7 |** Duolidschatten „Summer Breeze“ von Reviderm **8 |** „Twin Blush“ und Cremelidschatten von Nee Make Up Milano **9 |** „Glow Rocks“ von Babor **10 |** „Eye and Cheek“ Palette aus der Kollektion „Natural Variety“ von Horst Kirchberger **11 |** Lidschattenpalette „Wild Berries“ von LCN **12 |** Duolidschatten von Paolo Guatelli **13 |** Puderrouge von Paolo Guatelli **14 |** Monolidschatten im Farbton 60A von Malu Wilz Beauté **15 |** Highlighter Powder von Jean d´Arce **16 |** „Colour Correcting Powder“ von Malu Wilz Beauté **17 |** „Eye Illuminator“ von Couleur Caramel **18 |** Rouge „Touche Pastell“ Nr. 11 von Karaja **19 |** Puderrouge von Maria Galland in „Apricot“ **20 |** Rouge im Farbton „Peach“ von Horst Kirchberger



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



❶



❷



❸



❹



❺



❻



❼



❽



❾



❿



⓫



⓬



13





16



14



15

1 | Farbton „Cherry Blossom" von alessandro **2 |** Lack in „Rosenrot" von Arabesque **3 |** Farblack „Summer Fling" von Orly **4 |** Farblack „Salmon" von Babor **5 |** „Romantic Lilac" von Jean d´Arcel **6 |** Farbton „Tranquility" von SpaRitual **7 |** Lack „Felicity" von Catherine Nail Collection **8 |** Farbton „Grandmas favourite bra" von Cosmofame **9 |** Lack von Jessica in der Nuance „Simply Sexy" **10 |** Lack „Dancing Strangers" von LCN **11 |** Lack „Aquamarine" von Maria Galland **12 |** Farbton „Corail" von Sothys **13 |** „Jet Set" von Catherine Nail Collection **14 |** „Happy Mouse" von Cosmofame **15 |** „Morning Glory" von alessandro **16 |** Farblacke „No Tan Lines" und „Is that spear in your pocket?" von OPI

BEZUGSQUELLEN

alessandro, www.alessandro.ch **| Arabesque** über Musculus Cosmetics, www.musculus.ch **| Babor,** www.babor.de **| Beauty is Life,** über Blue Kosmetik, www.bluekosmetik.ch **| Beni Durrer** über In-Stage, www.benidurrer.ch **| Carmen Roy,** www.carmenroy.ch **| Catherine Nail Collection,** www.catherine.de **| Cosmofame,** www.cosmofame.ch **| Couleur Caramel** über Attitude Bio, www.attitude-bio.ch **| Dr. Hauschka** über Wala Schweiz, www.dr.hauschka.ch **| Goldeneye,** www.goldeneye.de **| Horst Kirchberger,** www.kirchberger-beauty.de **| Jean d´Arcel,** über Cosmetix SA, www.cosmetix.ch **| Jessica** über Dobi, www.dobi.ch **| Karaja** über Dobi, www.dobi.ch **| LCN** über Greco, www.greco.ag **| Make Up Studio** über Simon Keller, www.simonkeller.ch **| Malu Wilz Beauté** über Musculus Cosmetics, www.musculus.ch **| Maria Galland,** www.maria-galland.ch **| MUD** über Dobi, www.dobi.ch **| Nee Make-up Milano** über Simon Keller, www.simonkeller.ch **| OPI** über SoBe, www.opi-swiss.ch **| Orly** über Dobi, www.dobi.ch **| Paolo Guatelli** über Lauditi Extetics, www.lauditi.ch **| Reviderm,** www.reviderm.ch **| Sothys,** www.sothys.ch **| SpaRitual** über Dobi**, www.dobi.ch | Stagecolor** über Jean-Pierre Rosselet Cosmetics, www.jp-rosselet.ch **| Y/our** über You Cosmetics, www.you-cosmetics.ch

DER SCHWEIZER **BEAUTY**-TREFFPUNKT

23. BEAUTY FORUM SWISS – Es war viel los am jährlichen Treffpunkt der Beauty-Profis in Zürich. Besonders gefragt waren Neuentdeckungen, Weiterbildung, fachlicher Austausch und Networking.



Am Wochenende vom 4. und 5. März 2017 bildeten die Hallen 5 und 6 der Messe Zürich den Schweizer Treffpunkt der professionellen Beauty-Branche. Rund 400 Aussteller und Marken aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail präsentierten sich am an der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2017 in Zürich. Über 9'600 Beauty-Profis aus allen Landesteilen der Schweiz nutzten die Fachveranstaltung, um sich aus erster Hand über Neuheiten, Innovationen und Dienstleistungen zu informieren und um ihr Fachwissen auf den aktuellsten Stand zu bringen. Viele Fachbesucher wurden auf der Messe auch fündig bei der gezielten Suche nach neuen Lieferanten. Die fachliche Beratung und das Ordergeschäft sowie der Direktverkauf wurden sehr gut angenommen.

Fotos: Pascal Gugler



SPANNENDE SEMINARE, PRÄSENTATIONEN UND EXKLUSIVE SHOWS

Das umfangreiche Fach- und Rahmenprogramm mit IFC-Seminaren, Workshops, Ausstellervorträgen, Shows und Präsentationen stiess bei den über 1'000 Teilnehmern auf reges Interesse. In 20 IFC-Seminaren und -Workshops wurde den rund 400 Teilnehmern praxisorientiertes Wissen zu den Themenbereichen „Anti-Aging", „Kosmetik & Wellness", „Style & Make-up", „Fusspflege", „Nail und Business" vermittelt.



NEBEN KÖNNEN UND KREATIVITÄT WAR AUCH FANTASIE GEFRAGT

Ihr Können und ihre Kreativität mussten die je sechs Finalistinnen der 23. Schweizer Make-up-Meisterschaft und der 4th Newcomer Make-up Trophy vor den kritischen Augen der Jurymitglieder unter Beweis stellen. Weitere Publikumsmagnete waren die 23. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft, die 9th Swiss NailArt Trophy und die 3rd Swiss Lashes Trophy zum Thema „Wimpernverlängerung".



BIS ZUM NÄCHSTEN MAL!

Die 24. BEAUTY FORUM SWISS findet am 3. und 4. März 2018 in den Hallen der Messe Zürich statt. Ein attraktives Seminar- und Weiterbildungsprogramm, Meisterschaften, Shows und Neuheiten werden das Angebot der BEAUTY FORUM SWISS 2018 optimal ergänzen.

HERZLICHEN DANK DEN PREMIUM-PARTNERN UND SPONSOREN DER BEAUTY FORUM SWISS 2017!

COSMOFAME SWISS PREMIUM GEL
BEAUTY FORUM
Wimpern Welle Vorsprung durch Erfahrung
Nailpro
RUCK FÜR FUSS UND PFLEGE
NOUVEAU LASHES & BEAUTY
Your SkinCare / MakeUp
Nail:Code
NYX PROFESSIONAL MAKEUP
VIPLASHES SWITZERLAND

PERFEKTE AUGEN-BRAUEN & WIMPERN



Die diesjährige Messe in Zürich war auch dieses Jahr dank weiterer Neuheiten im Produkte-Sortiment von „Divaderme“ ein voller Erfolg. Die exklusive Fachhandels-Produktelinie „Divaderme“ wurde vom Fachpublikum sehr gut aufgenommen, was uns grosse Freude bereitet.
Wir sind überzeugt, dass wir dank unserem Messeauftritt an der BEAUTY FORUM SWISS 2017 die «Divaderme-Produkte» auch weiterhin sehr gut im Beauty-Markt positionieren können.

PROFITS FOR PROFESSIONALS marwell

Marwell AG
Telefon 061 416 05 05
info@marwell.ch
www.marwell.ch

iCUBE FOR A WHOLE SPACE OF IDEAS



Ab sofort ist alles was Sie in Ihrem Institut brauchen, ein kleines und kompaktes Gerät. Mit dem revolutionären iCube können alle Handstücke des bdr Medical Beauty Konzepts gesteuert werden. Darin eingeschlossen sind ebenfalls die Funktionen Dermabrasion, Microneedling und Micro-Stimulation. Des Weiteren auch die Goldeneye Micropigmentations-Handstücke, **inkl. Microblading**. Innovativ, klein und einfach in der Handhabung, navigiert Sie der iCube intuitiv und führt Sie durch die kostenlosen App auf Ihrem Tablet. Nie zuvor war Beauty so modern! Die Schweizer Premiere fand an der Beautymesse Zürich statt! Die Besucher waren begeistert!

CDP SWISS Beauty

CDP Swiss AG
Moosstrasse 31
8907 Wettswil am Albis
www.cdpswiss.com

NOUVEAU LASHES & BEAUTY



Das 2005 von zwei Pionierinnen der Beauty-Industrie – Karen Betts und Bridgette Softley – gegründete Unternehmen Nouveau Lashes & Beauty begann mit einem einfachen Ziel: jeder Frau schöne Wimpern zu geben. Heute sind wir die globale Marke mit professionellen Wimpernbehandlungen, die von einer Nacht bis zu acht Wochen halten. Egal, ob Sie Ihre natürlichen Wimpern mit unserer revolutionären LVL Enhance Behandlung verbessern wollen, glamouröses Volumen für ein spezielles Ereignis erreichen oder die ultimative Erfahrung mit individuellen Verlängerungen machen wollen, wir haben die perfekte Lösung, um Ihre Traumwimpern Realität werden zu lassen.

NOUVEAU LASHES & BEAUTY Produkte werden nicht an Tieren getestet und sind vorwiegend vegan.

VEGAN FRIENDLY

LVL ENHANCE Wimpernlifting / -laminierung

Nouveau Lashes & Beauty beweist einmal mehr Innovation und hat das beliebteste Produkt im Sortiment LVL nochmals deutlich verbessert. Die neue verbesserten LVL Produkteformel wurde zusätzlich mit Kollagen und natürlichen Proteinen erweitert. Die neue Formel sorgt für noch stärkere und dennoch weichere, glattere Wimpern.

Lash & Brow Conditioning Serum

Das neue Lash & Brow Conditioning Serum designed by Nouveau Lashes & Beauty ist eine perfekte Ergänzung zur LVL Enhance aber auch für alle anderen Wimpern-Behandlungen für zu Hause. Das nährende und pflegende Conditioning Serum enthält Antioxidantien ist mit Multivitaminen angereichert und Vegan. Es kräftigt und pflegt die natürlichen sowie die behandelten Wimpern und gibt ihnen einen schönen natürlich glänzenden Look.

NOUVEAU® LASHES & BEAUTY

Nouveau Lashes Schweiz
Tel. +41 77 477 7000
info@unew.ch
www.unew.ch

Regulatpro® Hyaluron



Auf der BEAUTY FORUM SWISS präsentierte uns das Unternehmen Dr. Niedermaier Pharma: Regulatpro® Hyaluron. Jugendliche Schönheit zum trinken!
Generell bedeutet sichtbares Altern einen Abbau der Hyaloronsäurespeicher. Diese Speicher kann man Dank dem veganen Beauty-Drink Regulatpro® Hyaluron ganz simpel wieder auffüllen. Ist das Bindegewebe ausreichend mit Hyaloronsäure versorgt, ist die Haut wieder wie neu – aufgepolstert, glatt, strahlend und weich.
In einer wissenschaftlichen Studie wurde herausgefunden, dass die in Regulatpro® Hyaluron enthaltene REGULATESSENZ die Aufnahme von Hyaluronsäure im Dünndarm hochsignifikant verbessert! Hyaluronsäure, ein Riesenmolekül, wird lediglich zu einem geringen Prozentsatz aufgenommen. Umso wichtiger ist der verstärkte Transport (Carrier-Effekt) durch die enthaltene REGULATESSENZ. So wird der Körper mit deutlich mehr Hyaluronsäure versorgt, was sich in einer prallen, glatten und durchfeuchteten Haut widerspiegelt. Regulatpro® Hyaluron enthält zusätzlich Biotin, Kieselsäure, Zink und Kupfer für kräftiges Bindegewebe, Nägel und Haare. Mit täglich einem Fläschchen Regulatpro® Hyaluron verschönert sich die Haut mehr und mehr. Lassen Sie sich diese Entfaltungssensation nicht entgehen!

Dr. Niedermaier® natural luxury

EnzymPro AG
Tel.: 071 788 60 30
info@enzympro.com
www.enzympro.com

Erfolgreich auf der ganzen Linie



Die Teilnahme von VIPLASHES an der BEAUTY FORUM SWISS 2017 war äusserst erfolgreich! Während den beiden Messetagen durften wir an unserem grossen Messestand viele bestehende Kundinnen willkommen heissen. Ebenfalls konnten wir sehr viele Eyelash Stylisten begrüssen, die an unseren Produkten und Dienstleistungen interessiert sind und auf der Suche nach einem passenden und zuverlässigen Lashes-Partner sind. Dank unserer Messebeteiligung können wir auch dieses Jahr unseren Marktanteil in der Schweiz weiter festigen und ausbauen. Auf ein reges Interesse stiessen auch unsere Workshops und Schulungen im Bereich der Volumentechnik und Perfektionierung.
VIPLASHES befasst sich ausschliesslich mit Wimpern.
Unser Kerngeschäft ist die nachhaltige Pflege rund um das Auge und die Optimierung von Wimpern.
Wir bieten konsequent aufeinander abgestimmte Behandlungssysteme für Einzel-Wimpernverlängerung (1:1), Volumen-Fächertechnik 2D-4D, sowie die von uns eigens entwickelte GET IN TOUCH Perfektions-Technik. Die Produkte-Vielfalt und die verschiedenen Techniken liefern bei professioneller Anwendung, ausgezeichnete Ergebnisse und garantieren für effektvolle und beeindruckende schöne Wimpern.

Siegerin der Swiss Lashes Trophy

Zur Krönung unseres Messeerfolgs erkor die Jury der 3rd Swiss Lashes Trophy unsere Kundin Werliza Mügeli zur Siegerin. Sie bewies damit, eine der talentiertesten Lashes-Stylistin der Schweiz zu sein. Wir gratulieren ihr herzlich!

VIPLASHES

VIPLASHES GmbH
Telefon 091 858 37 30
info@viplashes.ch
www.viplashes.ch

Glückwunsch! SO SEHEN SIEGER AUS

23. BEAUTY FORUM SWISS – Bei den spektakulären Meisterschaften haben es nur die besten aufs Siegertreppchen geschafft. Wir zeigen Ihnen, wer die Jury bei unseren Meisterschaften überzeugen konnte



23. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT

„BOHEMIAN FANTASY“

1. Platz: Iryna Müller

2. Platz: Kinga Moskal

3. Platz: Coco Baumann-Grieder



4TH NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

„HOCHZEITS-MAKE-UP“

1. Platz: Linda Schumacher

2. Platz: Luana Billo

3. Platz: Antonella Spica Buzzetta



3RD SWISS LASHES TROPHY

„NATURAL DREAM LASHES“

1. Platz: Werliza Mügeli

2. Platz: Ana Dilevschi

3. Platz: Daniela Cherella



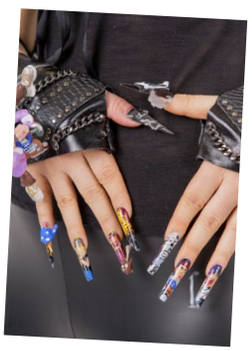
9TH SWISS NAILART TROPHY

„ROCKSTAR – CRAZY AND WILD“

1. Platz: Melanie Gunsch

2. Platz: Heidi Roch-Burch

3. Platz: Cheryl Schaad







23. SCHWEIZER NAIL-DESIGN MEISTERSCHAFT

KATEGORIE UV/GEL

1. Platz: Sabrina Eichmann

2. Platz: Anna Gubler

3. Platz: Jolanda Zenzola-Piccoli

KATEGORIE ACRYL

1. Platz: Andrea Teufer

2. Platz: Monika Zehnder

3. Platz: Alexandra Steinböck

TIPP

Auf unserer Homepage finden Sie weitere Informationen zu den Meisterschaften und viele tolle Fotos vom kreativen Kräftemessen: www.beauty-forum.ch/meisterschaften

// INSTITUTE

Zu verkaufen Kosmetik-Studio

Zu verkaufen Kosmetik-Studio an bester, zentraler Lage. Komplette Inneneinrichtung vorhanden. Im Preis enthalten: Geräte, Instrumente, Kundenkartei usw.

Fühlen sich und Ihre Kundschaft wohl in

Institut gesucht

Per Ende August oder früher, gut eingeführtes Kosmetikinstitut im Raum Zürich zu verkaufen. Gesamte Einrichtung und Geräte können übernommen werden. Ideal für Berufsleute oder für Studienabsolventin. Preis nach Absprache. Anfragen bitte unter:

Tel. 043 818 21 70

Hydrokolloidmaske gesucht

Für unsere gut eingeführte Kosmetikpraxis an bester Zürichsee-Lage

Tel. 078 214 34 82 ab 18 Uhr oder E-Mail:

Gelegenheit

Tel. +41 (0)58 426 44 60,

// DIVERSES

Wimpernlaminierung-Kurs in Bern



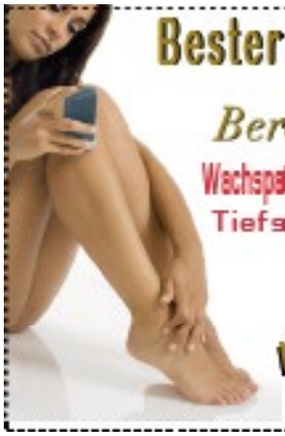
1/2 Tag mit Zertifikat. Preis CHF 400.–

Wimpernlaminierung-eine revolutionäre Alternative zur Wimpernverlängerung, Wimpernlifting, Wimpernwelle & Co.

Mehr Volumen, Schwung und Länge.

Die Behandlung dauert ca. 90 Minuten und ist schmerzfrei. Der Effekt hält bis zu 2 Monaten.

Haben Sie Interesse? Dann rufen Sie an: Tel.: 077 228 40 24



Bester Haarentferungswachs

Berodin

Wachsspatronen 100 g

Tiefstpreise

- optimale Haftung
- bricht nicht
- bleibt elastisch
- keine Irritationen
- top Qualität
- super Preise

www.cosmedic-shop.ch

044 404 70 08

ENDLICH EIN EIGENES INSTITUT

Erfolgreiche Existenzgründung in der Beautybranche

Ein absolutes Muss für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer in der Beautybranche.

Susanne Thölke verrät auf 100 Seiten, wie Sie erfolgreich Ihr eigenes Institut gründen.



CHF 23.–
zzgl. Versandkosten

Jetzt bestellen:
www.beauty-profi-shop.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

BEAUTY FORUM
HAUTNAH ERLEBEN!

// STELLENANGEBOTE

Ist Ihr Traum sich selbständig zu machen?

BODYHAIR

FÜR DAUERHAFTE HAARENTFERNUNG
mit SHR-Super Hair Removal
(Alma Laser) in Thun



SUCHE AB SOFORT innovative, dipl. Kosmetikerin (3jährige Ausbildung), die Freude und das Know-how hat in meinem Geschäft mitzuarbeiten, mit dem Ziel dieses zu übernehmen.

- Pflichtbewusst
- Freude am Umgang mit Kunden
- Selbständig motiviertes Arbeiten
- Offen für neue Technologien

VORHANDENE GERÄTE:
- IPLLux Technologie Harmony II mit Laserwechsler und Clio Kühlsystem
- SHR – Super Hair Removal (Alma Laser, Israel – CEO Zertifiziert)

EIGENSCHAFTEN BODYHAIR:
- seriös und langjährige Erfahrung (11 Jahre)
- Gut gehendes Geschäft
- gute Referenzen von Kosmetik-institution, Ärzten und Apotheken
- Nähe Bahnhof (5 Min.), Parkplätze vorhanden

Seriöse Bewerbungen sind zu richten an:
CHRISTINA HASSENSTEIN
Frutigenstrasse 24 c · 3600 Thun · Tel. 033-221 19 09

SELBSTÄNDIGE KOSMETIKERIN GESUCHT

Kosmetik-Studio an bester Lage in Zug sucht
- Kosmetikerin auf selbständiger Basis für 1 bis 2 Tage pro Woche
- Vorwiegend apparative Kosmetik



Weitere Infos unter Tel.: 079 625 05 99 oder E-Mail: delgada1@delgada.ch

www.beauty-forum.ch

ANZEIGENSCHLUSS
für die Ausgabe 5/2017
ist am **12. 04.2017**

Gfeller Consulting & Partner AG
Consultants in Search and Recruitment

Unsere Mandantin ist ein renommierter Coiffuresalon in der Zentralschweiz. Wir suchen für diesen modernen Salon, per sofort oder nach Vereinbarung, eine motivierte, kreative und kompetente Persönlichkeit (Dame / Herr) als

Hair Masterstylist
Coiffure

Ihre Hauptaufgaben
Sie sind kreativ, erkennen Trends und sind der geborene Gastgeber und Berater für Ihre teilweise langjährige, treue Kundschaft. Daneben übernehmen Sie Führungsaufgaben, freuen sich Lernende, auszubilden und bestehende Talente weiterzuentwickeln. Mit Ihrer positiven Ausstrahlung prägen Sie die Atmosphäre in diesem coolen Salon mit seinen 8–10 Stylisten/-innen mit.

Ihr Profil
Sie kombinieren Ihr Flair für Haar und Stil mit einer ambitionierten Berufseinstellung. Nach der höheren Fachprüfung haben Sie sich weitergebildet, vielleicht bereits erste Führungserfahrungen gesammelt und freuen sich, Ihre Leidenschaft einzubringen. Loyalität und Zuverlässigkeit sind für Sie eine Selbstverständlichkeit.

Ihre Zukunft
Wir bieten Ihnen die einmalige Gelegenheit, Ihre Kreativität auszuleben. Unsere attraktiven Anstellungsbedingungen, die Teilnahme an diversen Events sowie regelmässige Weiterbildungen im In- und Ausland werden Sie begeistern.

Ihr nächster Schritt
Senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Foto, Zeugnissen und Diplomen unter dem Vermerk «ABU 1710» an den Beauftragten Andreas Bucher, Partner. Tel. Vorabklärung: Mo – Fr, 08.00 – 17.00 Uhr. Unsere Diskretion ist seit 1977 sprichwörtlich.

Gfeller Consulting & Partner AG • Hirschengraben 33B • CH-6003 Luzern
Telefon +41 41 311 02 00 • www.gcp.ch • andreas.bucher@gcp.ch

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Kosmetik, Medical Cosmetics und Wellness / SPA an. Sie legt Wert auf vielseitiges Produkte – „Know-how" und eine professionelle, zeitgemässe Ausbildung – von der/dem klassischen FachkosmetikerIn bis hin zum/zur Skin Aesthetic Assistant und Wellness & SPA TherapeutIn. Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Weiteres Plus: Erfahrene Fachdozenten, kleine Gruppen, zentrale Lage, Parkplätze, 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt.

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a,
CH-6340 Baar / ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Baar

swissestetic AG

Weiterbildungskurse im Bereich medizinische Kosmetik. Mit Produkten und Geräten von swissestetic, Dermaroller und Mesoestetic: Cosmelan, Anti-Aging-Konzepte, Mesotherapie, Needling, Nutricosmetic. Sämtliche Schulungsdaten 2015 / 2016 finden sie auf unserer neuen Homepage.

Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80, kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Basel

Maria Schweizer AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7, 4051 Basel
Tel +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics
Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik innovativ kompetent seriösTages- und Abendkurse.

Freiestrasse 45. 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik Academy of Make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetikerin, Visagist/in Make-up, Permanent / Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Spitalgasse 28
Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom

Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage.
Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter
www.beautycorner-rubin.ch

Rehetobelstrasse 8
9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF Kosmetik Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule
Berufsbegleitende Tages- oder Abendausbildung mit 800 Lektionen.

Kontakt und Unterlagen:
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke
Tel. 041 544 95 35
Fax: 041 267 95 36
kosmetik@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm^2 grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolf@arcosakademie.ch

Thun

Fachschule für Kosmetik Silvia Bütikofer

Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse, Bekannt für gute und erstklassige Ausbildung.

Bälliz 62 / Stadthof, 3600 Thun
Tel. 033 222 26 10
Fax: 033 222 26 33

Zürich

Kosmetik Fachschule
Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen (5 Gehminuten vom HB)

Weinbergstrasse 22,
8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch
www.heydecker.ch

Maria Schweizer AG
Fachschule für Kosmetik
Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschuss sowie unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6,
8600 Dübendorf
Tel +41 44 312 39 39
Fax +41 44 420 08 01
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Naturkosmetik

Uster

ACADEMIA BALANCE SWISS

Berufsbegleitende Ausbildungen und Seminare, Ausbildung zur Naturkosmetikerin als Grundausbildung. Weiterqualifizierung zur Naturkosmetikerin für ausgebildete Kosmetikerinnen. Naturkosmetik-Berater/in – spezielle Weiterbildung für Verkaufspersonal. Ausbildung zum/zur Wellness & Spa Therapeut/in. Die Ausbildungen/Seminare finden in unserer Akademie an der Florastrasse 18 in 8610 Uster statt. Weitere Infos und Kontakt unter:

Tel. +41 44 500 25 08 oder im Internet
www.academia-balance.ch

Farb- & Stilberatung

Bern, Zürich

Koloristika GmbH

Marktleader für Farbe, Stil & Image*
EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum.

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern,
Bederstr. 97, 8002 Zürich, Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom BBT anerkannten eidg. Fachausweis

Make-up/Visagisten

Bassersdorf/Zürich

Aus- und Weiterbildungs-Zentrum STUDIO SUSANNE LAMPRECHT, Beratung & Styling

Ausbildung Hairstylist/in mit Zertifikat; Privat-Coaching zum Make-up-Artist, Visagist mit Diplom; Weiterbildung für Kosmetikerinnen, Visagisten etc. im Modul-System.

Schlössli am Stiegweg 12
8303 Bassersdorf, Tel. 044 836 67 17
susannelamprecht@beratung-styling.ch
www.beratung-styling.ch

Bern/Zürich

AVANTAPRES Visagistenschule

Professionelle Visagistenausbildung zum Beauty Make-up Artist.

Aarbergergasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 311 83 10
und NEU: Im Schörli 3, 8600 Dübendorf
Tel. 031 311 83 10
www.visagistenschule.ch

faces Fachschule für Kosmetik Academy of make-up

Ausbildung / Weiterbildung, Kosmetikerin, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Spitalgasse 28, Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch

Zürich

make up schule zürich GmbH

Visagistenausbildung mit eidg. Diplom. Berufsprüfung mit Fachausweis.

Hammerstr. 21,
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
www.makeup-schule.ch

Wetzikon / Zürich

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz für eine professionelle Ausbildung zum dipl. Visagisten & Hairstylisten. Modulare Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit, Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90% praktisches Arbeiten, moderne & helle Räume, div. Weiterbildungsangebote, regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel: überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch

Wimpernverlängerung

Vira

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung. Ausbildung zur zertifizierten Wimpern Stylistin. Wir bilden Sie seriös und kompetent aus. Die Basisschulungen finden immer in Ihrem Institut statt. Für fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten wir regelmässig Workshops zur Weiterbildung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75
CH-6574 Vira (Gambarogno)
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich

LASH & BROW ACADEMY ZÜRICH

Aus- und Weiterbildungen zum Lash Stylist oder Brow Stylist. Wir bieten fundiertes Wissen verbunden mit viel Praxis und professioneller Betreuung nach dem Kurs. Wir bereiten fachmännisch auf den Einsatz am Kunden vor. In einzelnen Schritten bringen wir jeden Handgriff bei, bis hin zum erfolgreichen Abschluss mit Zertifikat. Trainings in Microblading, Wimpernlifting etc. runden das Angebot ab.

Englischviertelstrasse 5, 8032 Zürich
044/ 261 11 67
academylashbrow@gmail.com
www.lashbrow-academy.ch

Zürich/Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik und Workshops, Umschulungen nach Kundenwünschen auch in ihrem Studio. Moderne Schulungsräume, kleine Gruppen, in Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Medizinische Kosmetik

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG

WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT. ®

Aus- und Weiterbildungen im Bereich der anspruchsvollen Medical Cosmetics Produkte und Treatments mit professionellem Hintergrund und dermatologischer Kompetenz. Unser Seminarangebot umfasst unter anderem die Themen: Needling (Roller +Pen), pflanzliche Stammzellen, Akne, Aminosäuren und vieles mehr. Gerne übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser aktuelles Seminarangebot.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnenstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com
www.cellpremium.com

D-München

Ausbildungsinstitut für Dermaordinologie

Neuer Aufbaulehrgang zur Dermaordinologin: Spezialisierung in Epilation und Behandlung oberflächiger Hautdefekte. Dermaordinologie e. Verein für ästhetische Medizin.

Kunigundenstr. 8,
D-80802 München
Tel. +49 (0)89 338 844

info@dermaordinologie.de

Luzern

BTB BioTech Beauty AG Schweiz

Belico - med. BioTech Cosmetics, Startup-Seminar für mehr Kunden, mehr Erfolg und mehr Umsatz.

Haldenstr. 4, 6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15, Fax -16
International 0041 41 412 02-20
info@belico.ch, www.belico.ch

Permanent-Make-up

Aargau

Natural Design

Einzelschulungen und Weiterbildungskurse. Wir bilden Sie nach den neuesten Erfahrungen und Internationalen Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-Pigmente und Geräte mit Hygienemodul System. MODELLE WERDEN FÜR SIE ORGANISIERT.
Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch und Englisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturalpermanent.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty
Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11
6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften Geräten (Einsteiger- und Profigeräte), Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy
Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up. Auch Schulung in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45,
4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up. Vertrieb von SIV-geprüften Geräten, Farben und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33,
8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40
Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für Permanent Make-up, Gerardo Make-up Studio.

Huobmattstr. 10
6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

München (D)

LONG-TIME-LINER®
Conture® Make-up GmbH
Conture® Make-up Methode für dauerhaftes Make-up

Firmeneigene Entwicklung und Produktion in München von Micropigmentiergeräten und -farben, Schulungs- und Behandlungszentrum, Ausbildung zum Linergist®, Elite-, Camouflage- und Umsteiger-Seminare, Seminarbeginn wöchentlich möglich, international vertreten.

Stammhaus München
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 90-21
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

St. Gallen

Beauty Cosmetics

Fachinstitut für Permanent Make up by Swiss Color
Basisausbildungen für Anfänger (max 2 Teilnehmer) und Weiterbildungen für Profis! Korrekturkurs, 3D Workshops, Farbe & Praxis Aufbaukurs, Areolakurs, Paramedicalkurs.
Geräte: Swiss Liner TOP sensi drive mit Hygienemodul.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel 071 222 20 22
Email: info@mybc.ch
info@swiss-color.ch
www.mybc.ch, www.swiss-color.ch

Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung.
Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Akademy
Torgasse 6, 8001 Zürich
Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Massagen

Burgdorf /Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Luzern

DICKERHOF Massage Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule. Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse. Krankenkasse anerkannte Ausbildung. Kontakt und Unterlagen unter der Adresse:

Rüeggisingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 267 95 35
Fax: 041 267 95 36
massage@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

Naildesign & Modellage

Fürstentum Lichtenstein

Learn Beauty

Fachschule für Kosmetik, Visagistik und Nageldesign (max. zwei Kursteilnehmerinnen pro Ausbilderin), kostenlose Unterlagen erhältlich bei Learn Beauty.

Bettina Stucki
Messinastrasse 13, FL-9495 Triesen
Tel. 079 386 38 38
info@learnbeauty.li, www.learnbeauty.li

Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG
Business Tower
Zürcherstr. 310
8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01,
Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

Mellingen/Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss
www.greco.swiss

Oftringen

YOU Cosmetics AG

In unseren hochmodernen Schulungsräumen werden Sie zum Profi. Das YOU-Schulungs-Team bildet Sie in den Bereichen Nail, Wimpernverlängerung, Fusspflege, Permanent Make-up sowie Visagistik aus. Im Bereich Nagelkosmetik bieten wir Ihnen Tages- und Wochenkurse sowie Ausbildungen bis zu 2 Jahren an.

Nordstrasse 14, 4665 Oftringen
Tel. 062 788 00 00
Fax: 062 751 61 36
info@you-cosmetics.ch
www.you-cosmetics.ch

Zürich

Make up Schule Zürich GmbH

Nail-Ausbildung mit Diplom.

Hammerstrasse 21
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
info@makeup-schule.ch

Fusspflege

Burgdorf Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04,
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Hochfelden

Der schweizerische Fusspflegeverband

Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel. 0840 088 088
Info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch

Suhr/ Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten.

Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom" eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse", über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom" und erlernen Sie alles, was der Fusspflegerln im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch
Tel. 062 855 22 44

Wädenswil

Gehrer Daniel

Unsicher in Fusspflege?
Möchten Sie ein persönliches Coaching oder Training? Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Programm zusammen! Profitieren Sie von meiner langjährigen Erfahrung als Ausbildner!

Fusspflege-Praxis Daniel Gehrer
Seestrasse 95
8820 Wädenswil
044 780 88 49
info@danielgehrer.ch
www.danielgehrer.ch

Haarentfernung

Luzern Stadt

Fachschule für Haarentferung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern" Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?

Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch
www.sessu.ch

Zürich / Bern / Frick

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.

Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Hauptstrasse 15
5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch
www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

VERBÄNDE

SFK
Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch

SFPV
Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch

SGMK
Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
sekretariat@sfkinfo.ch
www.sgmk.org

sif
Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch

swissnaildesign
Offizieller Berufsverband der Schweizer NaildesignerInnen
Bahnhofstrasse 8, 3123 Belp
Tel.: 031 5300437
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch

VVdS
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvds.ch
www.vvds.ch

ganz persönlich

Zur Beauty-Branche bin ich gekommen …
… weil mich die Anwendung von Kosmetika seit jeher wohler fühlen lässt.

An meinem Beruf fasziniert mich besonders …
… die Abwechslung. Unternehmerisches Denken, Kundenkontakt und kosmetisches Fachwissen sind jeden Tag Programm.

Neue Energie tanke ich …
… bei einem gemütlichen Essen mit meinem Mann, beim Shoppen in Zürich oder beim Joggen.

Nur schwer verzichten könnte ich auf …
… die Lebhaftigkeit und Selbstständigkeit in meinem Job, das Wohlgefühl in unserer schönen Schweiz und einen frischen Bohnenkaffee.

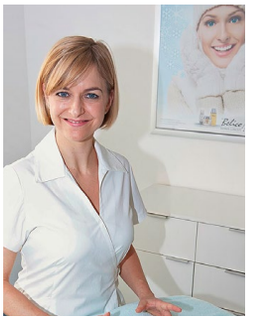
Eine Persönlichkeit, die ich gerne einmal treffen würde …
Mirka Federers Stimme wäre sicher spannend zu hören. Ansonsten geniesse ich gerne die interessanten Menschen in meinem Umfeld.

Meine Ferien (oder Freizeit) verbringe ich am liebsten …
… aktiv, kombiniert mit Ruhe, in guter Gesellschaft und nicht zu weit weg (Reisemuffel ☺).

Mein Lieblingsgericht ist …
… eine Walliser Raclette und ein Glas Weisswein lässt Heimatgefühle aufkommen.

Mein eindrücklichstes Reiseerlebnis …
… mit dem Wohnmobil durch Dänemark.

Mein grösster Wunsch …
… die Herausforderungen des Alltags gelassen nehmen zu können, das Leben mit Freude zu „rocken" und Gesundheit für mich und meine Liebsten.



ISABELLE RITLER
Schulungs- und Vertriebsleiterin Belico Schweiz, Inhaberin Belle Kosmetik in der Luzerner Altstadt.

Nach 12 Jahren Selbstständigkeit ist es für Isabelle Ritler ein absoluter Traumberuf, ihr Wissen über erfolgreiche Institutsführung weiterzugeben. Neben der Ausbildung zur Kauffrau und Kosmetikerin hat Isabelle Ritler eine Weiterbildung zur Marketingfachfrau absolviert.

GEWINNSPIEL

DER GEWINN

Fünf Studio-Exklusiv-Kollektionen maniQURE
www.alessandro.ch

Einsendeschluss:
1. Mai 2017



SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH, Stichwort „Gewinnspiel", Zinggentorstrasse 1a, 6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 **WEBSITE:** www.beauty-forum.ch

alessandro® INTERNATIONAL

GEWINNSPIEL: „maniQURE von alessandro International", **BEAUTY FORUM Edition SWISS 4/2017**
Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

1 A☐ B☐ C☐ D☐ 3 A☐ B☐ C☐ D☐
2 A☐ B☐ C☐ D☐ 4 A☐ B☐ C☐ D☐

Name/Vorname

Institutsname

Branche

Strasse/Hausnummer PLZ/Ort

Telefon E-Mail

☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:
☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit.

Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

1 Wo ist der Sitz von alessandro Schweiz?

A Männerfeld **C** Knabenfeld
B Frauenfeld **D** Mädchenfeld

2 Wie heisst die neue Studio-Exklusiv-Kollektion von alessandro International?

A maniKÜRE **C** maniQURE
B maniQÜRE **D** maniQUERE

3 Welcher Vogel wird im Logo von alessandro International dargestellt?

A Taube **C** Kolibri
B Wellensittich **D** Pfau

4 Für welche Pflege wurde maniQURE entwickelt?

A Fusspflege **C** Hand- und Nagelpflege
B Gesichtspflege **D** Körperpflege

alessandro INTERNATIONAL

Das Geheimnis

natürlich gepflegter Hände & Nägel!

mani QURE

STUDIO EXKLUSIV



IHRE STUDIO VORTEILE:

- Einzigartiger Wirkstoffkomplex
- Sanfte Duftkomposition
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Eine Auswahl von Produkten für die Quick-Maniküre zuhause
- Vielseitige Maniküre-Behandlungen

WIR INVESTIEREN IN IHREN STUDIOERFOLG!



Workstation

BESTELLEN SIE DAS AKTIONS-SET FÜR EINE UMFASSENDE BEHANDLUNG IHRER KUNDEN IM WERT VON CHF 216,60

UND SIE ERHALTEN EIN GEFÜLLTES DISPLAY FÜR DEN PRODUKTVERKAUF IN IHREM STUDIO IM WERT VON CHF 103,80 GRATIS!



1 x Poster A1

1 x Aufsteller (Pappe)

MARKETING-UNTERSTÜTZUNG

mani QURE

1 x Schaufensteraufkleber



1 x Display (gefüllt)

Haben wir Ihr Interesse geweckt – dann kontaktieren Sie uns noch heute unter info@alessandro.ch oder 052 762 01 01!

alessandro INTERNATIONAL

Individuelle Lösungen für einzigartige Nägel.

Kreation & Innovation für professionelles Nageldesign. Seit 1989.

www.alessandro.ch

mesoestetic®

bodyshock



Die ultimative Körperbehandlung von **mesoestetic®**
Neu: mit push-up Creme für Dekolleté und Gesäss

- sichtbare Erfolge
- patentierte Neuheit
- in Kürze zur Bikinifigur
- hochwirksam und effektiv

swissestetic® medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch