

# BEAUTY FORUM

CHF 9.-  
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 6/2017

## FOKUS POREN

Treatments für ein reines Hautbild  
ab Seite 16

## HALLO *SOMMER*

Make-up in Beerentönen  
ab Seite 62

Dossier:

# Perfekte Haut

Typgerecht im Institut behandeln  
ab Seite 30

BIS ZU  
CHF 10'000.-  
SPAREN

## SOMMER SPEZIAL

PROFITIEREN SIE JETZT VON UNSEREN EINMALIGEN HERSTELLER-PRÄMIEN VON BIS ZU CHF 10'000.-  
AUF ALLE HIGH-TECH MARKENSYSTEME

### GESICHTSBEHANDLUNG



## Secret RF 2.0

DAS SCHÖNHEITSGEHEIMNIS  
VON STARS WIE  
**ANGELINA JOLIE &  
CAMERON DIAZ**

### MICRO-NEEDLE FRACTIONAL RADIO FREQUENCY

Microneedling mit Radiofrequenz ist eine hochwirksame Methode, die bei folgenden Indikationen eingesetzt werden kann:

- Aknenarben
- Narben
- Pigmentstörungen
- Couperose
- Grossporige Haut
- Dehnungsstreifen

### BODYFORMING



## COOLMAX DUAL

Körperformung durch Kälte:  
Der neue Weg zur Wunschfigur!



Bodyshaping Deluxe dank  
dreifachem Wirkkomplex

ULTRASCHALL-KAVITATION  
MULTI- UND BIPOLARE RADIOFREQUENZ  
VAKUUM

## PowerShape 3-MAX

MIT ROBOLEX TECHNOLOGIE



### HAARENTFERNUNG



## EPILIA RF

Eine perfekte Synergie aus  
Laser und Radiofrequenz  
für die Haarentfernung



## veLux



Schnelles Scannen mit 755 nm  
Diodenlaser für eine sichere  
und komfortable Haarentfernung







# Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



## LESEN SIE AUCH



## TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

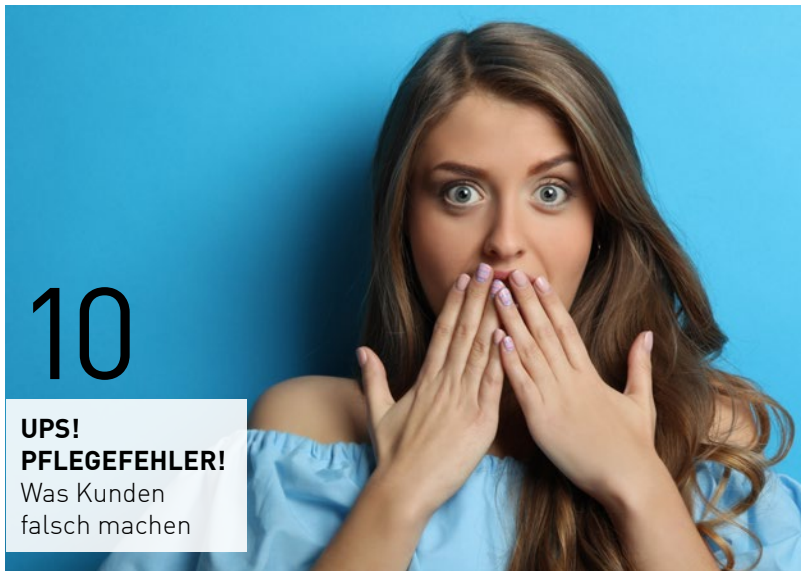
Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch).

Wir helfen Ihnen gerne!



10

**UPS!  
PFLEGEFEHLER!**

Was Kunden falsch machen



30

**PERFEKTE HAUT**

Passgenaue Pflege in der Kabine

# Inhalt

JUNI 2017

**COMMUNITY**

- 6 News Community
- 7 SFK
- 8 Dabei sein!  
Interessantes aus der Branche
- 9 Live-Online-Seminare  
Aktuelle Webinare

**BEAUTY & CARE**

- 10 Ups! Pflegefehler!  
Was Kunden falsch machen
- 15 News Beauty & Care
- 16 Porentief rein  
Pflegebehandlung
- 18 Vegane Kosmetik  
Verkaufstipps
- 25 News Beauty & Care
- 26 Schweiß lass nach  
Tipps für heisse Temperaturen
- 29 7 Beauty-Booster  
Das macht schön

47 News Beauty & Care

- 52 Herausforderung: Rot!  
Roter Farbstoff in  
Naturkosmetik
- 55 News Beauty & Care
- 58 Schützende Schichten  
Versiegelung von Kunstnägeln
- 61 News Beauty & Care

**DOSSIER**

- 30 Perfekte Haut
- 32 Genau analysieren  
Hauttypen und Hautzustände
- 36 Super sauber  
Hautreinigung
- 38 Analyse ist alles  
Apparative Hautanalyse
- 48 Ein tiefer Blick  
Marketingtool Hautanalyse
- 50 Für alles gewappnet  
Make-up für verschiedene  
Hautzustände

**STYLE & FASHION**

- 62 SommerLook  
Highlight zum  
Sonnenuntergang
- 67 News Style & Fashion

**MESSE**

- 68 Grosse Vielfalt in München  
32. BEAUTY FORUM MÜNCHEN  
und zusätzliche Events

**IN JEDER AUSGABE**

- 3 Editorial
- 71 Markt
- 72 Ausbildung
- 75 Profi-Shop
- 76 Horoskop
- 77 Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 78 Ganz persönlich

**Titelbild:**

Make-up und Haare: Nina Tatavitto  
Foto: Pascal Heimlicher  
Model: Angeline Suppiger

## NEUE VERNETZUNGSMÖGLICHKEITEN

**Rosselet** – In diesem Jahr fand erstmals das Symposium „Medical Beauty Circle“ in Zürich, Lausanne und Lugano statt. Die Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG stellte im April die neue gleichnamige Plattform für den Austausch von Fachkosmetikerinnen und Ärzten vor. Rund 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer besuchten die Veranstaltung. Es wurde erläutert, auf welche Weise die Kosmetik- und die Medizinbranche mithilfe der Plattform einfacher zusammenarbeiten können. Auch aktuelle Trends in der ästhetischen Dermatologie und neue Lehrgänge des SFK fanden bei dem Event Beachtung.

[www.jp-rosselet.ch](http://www.jp-rosselet.ch)



Jean-Pierre Rosselet begrüsst die Gäste des Symposiums.



Live vor Ort bei der Mesoestetic Pharma Group ist das swissestetic-Team.

## FIRMENAUSFLUG NACH *Barcelona*

**swissestetic** – Vom 7. bis 9. Mai 2017 fand die alljährliche Reise der swissestetic AG nach Barcelona statt. Die Kunden des Unternehmens nahmen an einer Führung durch das Gebäude der Mesoestetic Pharma Group teil, die unter anderem kosmetische Therapiegeräte produziert. Die Teilnehmer erhielten auf diese Weise Einblicke in die Produktionsabläufe.

[www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)

## INSPIRATION UND INFORMATION

**Coiffuresuisse** – Rund 3700 Besucherinnen und Besucher erlebten die „HairFashion'17“, ein wichtiges Schweizer Branchen-Get-together für Coiffeure. In diesem Rahmen wurde auch das „Swiss HairTalent 2017“, Nathalie Rey aus Payerne, gekürt. Das Event vereinte Shows, Workshops und Referate, sodass sich Branchenetablierte und zukünftige Hairstylisten Inspiration holen konnten. Die HairFashion'17 bot eine Gelegenheit, um den Beruf genauer unter die Lupe zu nehmen.

[www.coiffuresuisse.ch](http://www.coiffuresuisse.ch)



Extravagante Looks bot den Anwesenden die HairFashion'17.

## 30-JÄHRIGES JUBILÄUM



Roland C. Pfister trieb die Entwicklung der Zellularkosmetik entscheidend voran.

**Cellcosmet** – Roland C. Pfister, der Marken-gründer, hat vor 30 Jahren den Mut gehabt, neue Wege in der Zellularkosmetik zu gehen. Herr Pfister trieb die Entwicklung der schweizerischer Zellular- und Phyto-Cosmeceuticals voran. 2017 feiert die Marke nun ihren 30. Geburtstag.

[www.cellap.ch](http://www.cellap.ch)

## neue REGIONALVERTRETUNG

**Med Beauty Swiss** – Patricia Zimmermann hat die Kundenbetreuung in den Kantonen BS, BL, BE, FR, JU, SO und VS übernommen. Frau Zimmermann wohnt im Kanton Bern und verfügt über eine langjährige kosmetische Berufspraxis sowie über eine mehrjährige Erfahrung im kosmetischen Aussendienst.

[www.medbeauty.com](http://www.medbeauty.com)



Neu im Team der Med Beauty Swiss AG: Patricia Zimmermann.



# Vegane KOSMETIK

**VERKAUFSTIPPS** – Der Trend zu veganen Produkten nimmt auch im Kosmetikbereich stetig zu. Lesen Sie, worauf Sie beim Verkauf von veganen Produkten achten sollten.



**D**rei Prozent der Menschen in der Schweiz ernähren sich aktuell laut der Zeitschrift „Veg-Info“ vegan. Aber auch andere Käufergruppen entscheiden sich für vegane Kosmetik. Das hat ethische Gründe, erfolgt jedoch auch im Hinblick auf Qualität und Wirksamkeit.

## Pro vegane Kosmetik

Pflege, Genuss und Luxus in Verbindung mit Verantwortung – genau diese Anforderungen stellen immer mehr Kunden an Kosmetikprodukte. Gleichzeitig unterstützt diese Haltung auch den veganen Trend, der heute in der Kosmetikbranche eine grosse Rolle spielt. Menschen konsumieren immer bewusster und interessieren sich

nicht nur für attraktive Verpackungen und schöne Flakons, sondern auch für das, was drinsteckt.

## Qualität im Fokus

Wichtig zu wissen ist, dass vegane Kosmetik nicht automatisch echte Naturkosmetik ist. Sie kann auf tierische Produkte verzichten und doch Parabene, Phenoxyethanol oder weitere Stoffe enthalten. Aber auch die Inhaltsstoffe von Naturkosmetik sind nicht immer vegan: Naturkosmetik enthält eben nicht nur pflanzliche Rohstoffe, sondern wird ebenfalls aus den Produkten lebender Tiere hergestellt, wie beispielsweise aus Milch, Honig, Seide, Lanolin und Eiern. Auch bei der Qualität von Naturkosmetikpro-

dukten gibt es grosse Unterschiede. Es gilt deshalb, gleichzeitig darauf zu achten, wie hoch z. B. der Anteil von Wasser und von Alkohol in einem Produkt ist. Im Idealfall sollten solche Produkte gewählt werden, die komplett darauf verzichten. Ebenso sollte Kosmetik ohne jegliche Konservierungsstoffe, ohne Erdölderivate und frei von PEGs sein. Immer mehr Verbraucher setzen sich kritisch mit ihrem Konsumverhalten auseinander, so dass auch die Wirtschaft auf diesen Trend reagiert. □



**MARGOT ESSER-GREINER**  
Die Autorin ist ausgebildete Präventologin und Expertin im Bereich Natur- und Pflanzenheilkunde. Sie hat die Methode „VegetoDynamik“ entwickelt.

## 1 GUT VORBEREITET IN DIE SONNE

**Ägyptos** | Das „Peelingsalz“ ist dem Hersteller zufolge naturbelassen und frei von Zusätzen. Es reinigt, pflegt, öffnet die Poren und befreit von abgestorbenen Hautzellen. Somit eignet es sich gut, um die Haut auf Sonnenbäder vorzubereiten. Laut Anbieter kann das Peelingsalz auch bei Cellulite verwendet werden.

Tel. 041 921 53 68, [www.aegyptos.ch](http://www.aegyptos.ch)



## 2 FÜR DEN SONNENGENUSS

**Med Beauty Swiss** | „Sun Care Age Protect Spray“ mit SPF 50+ soll laut Anbieter Schutz und Pflege kombinieren. Das Spray enthält Vitamin B5, Coenzym Q10, Zink und Tinosorb. Der Hersteller verspricht, dass das Spray die Sonnenstrahlen ausgesetzte Haut mit hochwertigen Wirkstoffen versorgt. Es eignet sich für Gesicht und Körper, ist wasserfest und zieht schnell ein, so das Unternehmen.

Tel. 044 260 22 80, [www.medbeauty.com](http://www.medbeauty.com)



## 3 FÜR HÖHEREN HAUTSCHUTZ

**Étre Belle** | Der „Hyaluronic Tonic Schaum“ verspricht ein erfrischendes Erlebnis bei der Anwendung, bei der er reinigt und für Feuchtigkeit sorgt. Hyaluronsäure, Kiwiextrakt und Tigergras sollen die natürliche Schutzfunktion der Haut erhöhen – somit ist er ein guter Begleiter für die warme Jahreszeit. Der Schaum ist für Gesicht, Hals und Dekolleté. Der Hersteller empfiehlt, ihn morgens und abends anzuwenden.

Tel. 044 860 70 74, [www.passionee.ch](http://www.passionee.ch)



## 4 FRUCHTIG-FLORALE PFLEGE

**Jean d'ArceL** | Die Bodylotion „lait fraîcheur corps“ und der Duschschaum „mousse fraîcheur corps“ bilden mit ihrer leichten Textur das Sommerduo des Herstellers. Dieser verspricht bei der Anwendung ein seidiges Pflegeerlebnis und die Versorgung der Haut mit Feuchtigkeit – ideal nach dem Sonnenbad. Ausgesuchte Wirkstoffe wie Antioxidantien, beispielsweise im enthaltenen Weissteeextrakt, sollen der Haut mehr Widerstandskraft verleihen.

Tel. 044 771 14 14, [www.cosmetix.ch](http://www.cosmetix.ch)



## 5 MIT PFLEGENDEM ÖL

**Allpresan** | Die neue „Pro Age Granatapfel“-Linie des Herstellers enthält Granatapfelöl und dient der Feuchtigkeitsversorgung der Haut. Die „Schaum-Creme Hand“ soll der Haut Schutz vor Umwelteinflüssen gewähren und die Zellregeneration unterstützen. Die „Schaum-Creme Body“ verspricht, die Haut optisch zu straffen und die Hautstruktur zu glätten, während der „Dusch-Schaum“ mit Naturölen die Balance der Haut bewahren soll.

Tel. 056 481 77 88, [www.peditech.ch](http://www.peditech.ch)





# Für **alles** gewappnet

**MAKE-UP FÜR VERSCHIEDENE HAUTZUSTÄNDE** – Gerötete, schuppige oder gereizte Haut zu schminken, ist eine Herausforderung. Make-up Artist Nicola Weidemann gibt Tipps, wie Sie bei problematischen Hautzuständen mit Make-up gegensteuern können.

Eine glatte, ebenmässige und junge Haut zu schminken ist sicherlich unproblematisch. Doch die Realität sieht meist anders aus. Kaum eine Kundin kommt mit einem perfekten Hautbild zum Schminken. Nachfolgend finden Sie einige typische Hautprobleme und die entsprechende Make-up-Lösung dazu.

## Gerötete Haut

Bei geröteter Haut kann man gut mit einem Corrector arbeiten. Grün als Komplementärfarbe zu Rot neutralisiert Rötungen und kann zum Beispiel in die Foundation gemischt werden. So lassen Sie Rötungen verschwinden. Wenn starke Rötungen wie zum Beispiel Pickel oder auch Feuermale abgedeckt werden müssen, kann ein grüner Corrector auch einfach mit deckenderen Produkten, wie zum Beispiel dem Concealer, gemischt und dann auf die Haut aufgetragen werden.

## Trockene, schuppige Haut

Sehr trockene Haut muss vor dem Schminken besonders gut vorbereitet werden. Wenn die Haut sich schuppt, sollten Sie vorab ein sanftes Peeling durchführen und anschliessend eine gute Feuchtigkeitscreme auftragen. Dann verwenden Sie ein pflegendes Make-up mit einem hohen Feuchtigkeitsanteil. Am besten sind hier Fluid-Make-ups geeignet, da sie sich leichter mit der Haut verbinden. Bei schuppiger Haut empfiehlt es sich, die Foundation mit einem feuchten Schwämmchen aufzutragen. So verbindet sich die Foundation mit dem Wasser im Schwämmchen, lässt sich leichter auftragen und verhindert ein weiteres Schuppen der Haut. Ausserdem fühlt es sich auf der trockenen Haut angenehm frisch an und gibt auch einen frischen Teint. Hat Ihre Kundin trockene und schuppige Haut, sollten Sie völlig auf Puder verzichten, da die Puderpartikel Fältchen und Schuppen nur betonen. Wenn die Haut mattiert werden muss, kann man hier besser eine mattieren-

de Creme oder einen mattierenden Primer vor dem Make-up auftragen.

## Gereizte Haut

Bei gereizter Haut sollten Sie unbedingt mit hautberuhigenden Produkten arbeiten. Am besten auch ohne Parfüm und andere Reizstoffe. Es gibt zum Beispiel Make-ups, die beruhigenden Wirkstoffe enthalten. Ausserdem sollten Sie beim Auftragen des Make-ups beachten, dass Sie das Produkt nicht verreiben, sondern nur sanft einklopfen. Ansonsten würden Sie die empfindliche Haut noch mehr reizen. Sie können auch mit einem sehr weichen Make-up-Pinsel oder einem feuchten Schwämmchen arbeiten.

## Fettige Haut

Bei fettiger, glänzender Haut greifen Sie am besten zu mattierenden Produkten. Sie können mit mattierenden





Unverzichtbare Make-up-Helfer: getönte Corrector-Produkte in Rosa (z.B. bei bläulichen Augenschatten und Äderchen), Orange (bei bräunlichen Hautveränderungen) und Grün (bei Hautrötungen).

Foundations arbeiten oder zusätzlich zu mattierenden Produkten wie einem mattierenden Primer, der vor dem Make-up aufgetragen wird, greifen. Dieser minimiert zusätzlich noch optisch die Poren. Ein Primer kann als Vorbereitung auch nur auf die T-Zone aufgetragen werden, um hier den Glanz zu verhindern. Natürlich können Sie glänzende Hautpartien auch mit einem herkömmlichen Puder abpudern. Achten Sie bei fettiger Haut darauf, nicht noch zusätzlich öliges Make-up zu verwenden. Leichte Make-ups auf Wasserbasis eignen sich hier besonders gut.

### Unruhiges Hautbild

Mit getönten Abdeckprodukten lassen sich Hautunregelmässigkeiten neutralisieren.

Mit **Grün** neutralisiert man Rötungen wie zum Beispiel Pickelchen, Rosazea, Blutgefässe, Feuermale o. Ä.

Mit **Rosa** neutralisiert man bläulich/gräuliche Augenschatten, oder Äderchen.

Mit **Gelb/Orange** kaschiert man bräunliche Augenschatten oder auch Pigmentstörungen, Muttermale und Altersflecken.

Der entsprechende Corrector wird einfach in den Concealer oder in die Foundation gemischt und anschliessend aufgetragen. Haben Sie keine Scheu vor den bunten Farben – aufgetragen auf die Haut verschwinden sie optisch und mit ihnen die Fleckchen, Äderchen und Schatten. □



#### NICOLA WEIDEMANN

Die Autorin ist seit 2002 als Visagistin tätig. Sie leitet eine Make-up-Academy und einen Beautystore in Düsseldorf und kreierte eigene Make-up-Linie.  
www.weidemann-makeup.de

PROFILINIE



# Zuckerpaste

zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profiline „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitronen und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

### ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!

Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.

→ Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!

→ Gratisversand

#### So funktioniert's:

Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an [profi@hairexpil.com](mailto:profi@hairexpil.com) Oder verwenden Sie unser Onlineformular: [www.hairexpil.com/Profi](http://www.hairexpil.com/Profi)

EXKLUSIV-  
GESCHENK!



\*Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.

HAIR-EX-PIL  
SUGAR-LINE

www.hairexpil.com

# SCHÜTZENDE Schichten

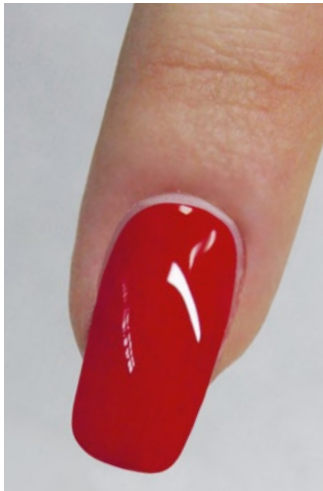


**VERSIEGELUNG** – Erst durch sie wird eine Modellage komplett. Diese Schutzschicht sorgt dafür, dass Kundinnen lange Freude an ihren Kunstnägeln haben. Ob glänzend oder matt – die Auswahl ist vielfältig.

Versiegelungsgele werden als Abschlusschicht aufgetragen und dienen dem Schutz der Modellage. Neben Kratz- und Stossfestigkeit bieten sie auch Schutz vor dem Vergilben und verlei-

hen den Nägeln ein schönes Finish. Die Rezeptur dieser Variante lichthärtender Kunststoffe wurde speziell für die Versiegelung optimiert. Es sind in der Regel dünnflüssige Gele mit niedriger Viskosität, die keine

weiteren Einsatzmöglichkeiten bieten. Da ihre Haftungseigenschaften vergleichsweise gering sind, sollten sie keinen direkten Kontakt zum Naturalnagel haben, da sonst Liftings entstehen können.



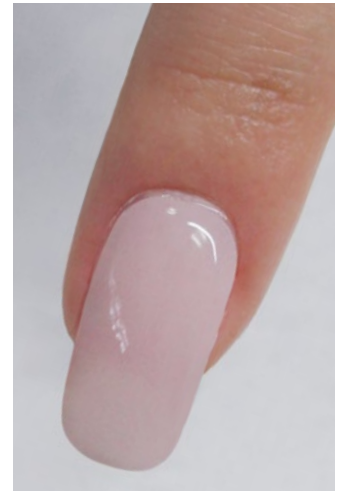
Hochglanz im Wet-Look



Leichter Glanz



Matte Versiegelung



Versiegelung mit Rosétönung

## Korrekte Anwendung

Bei der Auswahl eines geeigneten Versieglers ist es unerlässlich, einige Kriterien zu beachten: Er muss zum Untergrund, sprich zum Material der Modellage passen und selbstverständlich korrekt verwendet und aufgetragen werden.

Versiegelungsgel kommen erst als letzte Schicht der Modellage zum Einsatz. Beim Auftragen werden sie mit dem Pinsel vom Nagelbett aus in Richtung Nagelspitze in einer satten, gleichmässigen Schicht aufgestrichen. Wichtig ist, dass die gesamte Oberfläche des Kunstnagels mit Versiegelungsgel überzogen und auch die Kante des freien Nagelrands ummantelt wird.

Wie bei jeder Gelschicht darf auch das Versiegelungsgel nicht in die Ränder laufen, da sonst Liftings entstehen können. Und es darf auch nicht über die darunterliegende Modellage hinaus aufgetragen werden. Arbeiten Sie ganz akkurat bis zu den Rändern und entfernen Sie eventuelle Überschüsse vor der Aushärtung im UV-Lichtgerät mit einem Rosenholzstäbchen.

Bei korrekter Anwendung und guter Vorarbeit genügt das Auftragen einer einzigen Schicht. Die meisten Versiegelungsgel benötigen im Schnitt zwei Minuten, um auszuhärten. Man-

che Produkte glänzen stärker, wenn man sie länger aushärtet, andere wiederum härten in LED-Geräten auch schneller aus. Beachten Sie jeweils die Empfehlungen der Hersteller zu den jeweiligen Produkten.

## Glänzende Schutzschichten

Der Klassiker für ein schönes Finish ist eindeutig die Glanzversiegelung. Da entsprechende Produkte gern und oft verwendet werden, spricht man meist einfach von Glanzgel. Hierbei gibt es verschiedene Varianten.

**Tiegel oder Flasche?** Glanzgele gibt es sowohl klassisch im Geltiegel als auch in einer beschichteten Pinselflasche. Das Glanzgel im Tiegel wird mit einem separaten Pinsel aufgetragen. Glanzversiegler aus der Flasche verfügen, ähnlich wie Nagellacke, über einen Pinsel direkt im Deckel.

Für welche Variante Sie sich letztlich entscheiden, hängt von Ihrer persönlichen Vorliebe ab. Manche bevorzugen die Arbeit mit dem klassischen Tiegel, andere verwenden lieber die Pinselflasche.

**Natürlicher Glanz oder Wet-Look?** Glanzgel ist nicht gleich Glanzgel. Es gibt verschiedene Abstufungen der Intensität. Von einem natürlichen, leichten Glanz bis hin zum extremen

Wet-Look sind diverse Varianten erhältlich. Um alle Kundenwünsche abzudecken, ist man auf der sicheren Seite, wenn man ein Finish mit natürlichem, mittlerem und extremem Glanz anbieten kann.

**Flexibel oder starr?** Weniger augenfällig, aber ein wichtiger Aspekt, der bei der Verarbeitung beachtet werden muss, ist die Flexibilität des Versiegelungsgels. Auch hier gibt es Abstufungen – von extrem starren, fast glasartigen Glanzgelen bis hin zu flexiblen Versiegler.

Die Eigenschaften des Versiegelungsgels müssen zur darunterliegenden Modellage passen. Wenn Sie z.B. einen Aufbau mit einem flexiblen oder weichen Modellagegel arbeiten und ein starres Versiegelungsgel verwenden, kann es schnell absplittern.

Starre Glanzgele, die eine Art „Glaschicht“ auf dem Nagel bilden, können nur auf starren, harten Modellagegelen oder auf Acryl verarbeitet werden. Flexible Glanzversiegler hingegen können für jedes System verwendet werden, egal ob für flexibles oder starres UV-Gel, Acryl, Fiberglas/Seide, UV-Lacke etc.

**Ablösbar oder nicht?** Ob der Glanzversiegler ablösbar sein sollte oder nicht, spielt bei herkömmlichen Modellagen eine eher untergeordnete Rolle. Wurde allerdings mit ablösba-



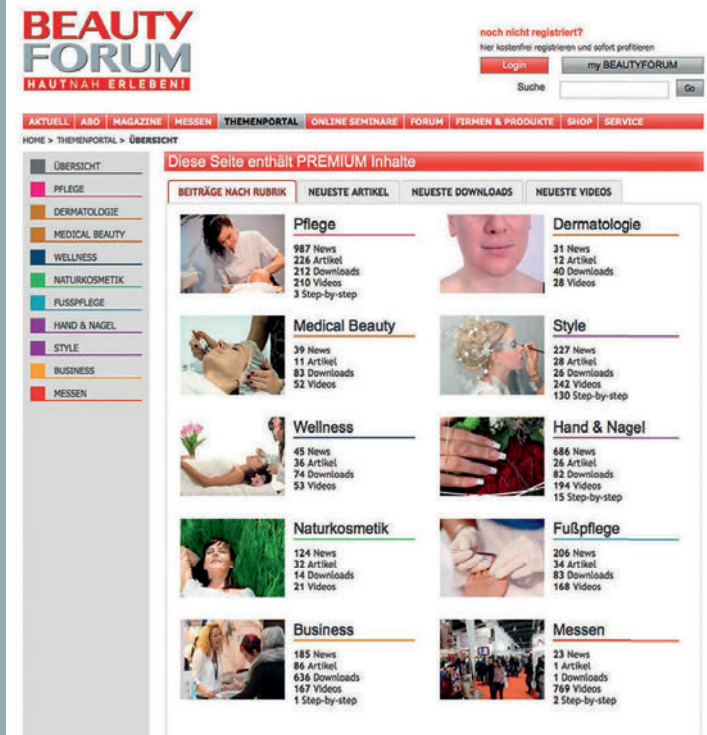
# SIE WOLLEN MEHR?



**UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!**

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

## Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

[www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM](http://www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!