

BEAUTY FORUM

CHF 9.-
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 9/2017

FALTEN ABC

Alles, was wirkt
ab Seite 16

POWER LOOKS

Herbst/Winter-Trends
ab Seite 64

Dossier:

Baby Glow

Institutsbehandlungen für Mamis
ab Seite 48



Steht für:

Transparenz
Sicherheit
Parabenfrei
Keine Tierversuche
Produkte mit natürlichen Wirkstoffen

Über 60 Jahre Erfahrung

Pionier und Leader in der Aroma- und Phytotherapie

Unabhängiges Familienunternehmen

Französische Fabrikation und Produktion

Die perfekte Allianz zwischen Wissenschaft und Natur

Sichtbare Resultate

Eine spezifische Pflegelinie für die Beauty-Profis

Dauerhafte und interessante Preissenkung

Fühlen Sie sich angesprochen?

Werden Sie Yon-Ka Partner!

Kontaktieren Sie uns für Ihr ganz persönliches Angebot
unter 022 950 96 46 oder per E-mail an info@yonka.ch

Yon-Ka Swiss, Route Suisse 9, 1295 Mies



Die Quintessenz der phytoaromatischen Pflege

Besuchen Sie Yon-Ka auf www.yonka.com





Liebe BEAUTY-PROFIS,

hatten Sie schon einmal ionisiertes Gas um die Augen? Vor Kurzem durfte ich die innovative Plasmatechnologie testen. Ich bin durchaus Fan von sanften kosmetischen Methoden – daher auch von meiner ersten „Weichmacher“-Behandlung: Falten gemildert ganz ohne Skalpell oder Fotofilter. **Ab Seite 26** lesen Sie mehr darüber, wie Sie als Beauty-Profi jemandem **schöne Augen** machen können. Ade Schatten, grüezi Augenweide!

Auch in meinem Freundeskreis werden bald viele Augen strahlen, wenn all die werdenden Mamis ihre Babys bekommen haben. Und auf dem Weg bis zur Geburt bedürfen diese einer extra Portion Pflege – besonders von ihrer Kosmetikerin des Vertrauens. Welche Beauty-Treatments **für die verschiedenen Schwangerschaftsphasen** am besten geeignet sind und warum es von Vorteil sein kann, Produkte erst erschnuppern zu lassen, lesen Sie im **Dossier ab Seite 48**.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen ein fröhliches „Geschnuppere“ in die neue Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss!

Antonia Semmler

Antonia Semmler

LESEN SIE AUCH



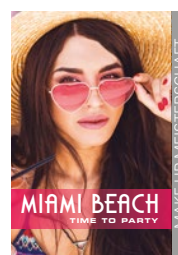
NAILPRO
6/2017

Special
Trends Herbst/Winter
2017

Style
Gelmalerei:
Schwarze Rosen

Workshop
Richtig fotografieren –
NailArt in Szene setzen

TIME TO PARTY



Jetzt bewerben für die
24. Schweizer Make-
up-Meisterschaft auf
[www.beauty-forum.ch/
meisterschaften](http://www.beauty-forum.ch/meisterschaften)



FALTENFALLE
Darauf sollten
Kunden achten



Dossier
BABY GLOW
Institutsbehandlungen
für Mamis

Inhalt

SEPTEMBER 2017

COMMUNITY

- 6 **News**
Community
- 7 **SFK**
- 8 **Dabei sein!**
Interessantes aus der
Branche
- 9 **Online-Seminare**
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- 10 **Alltagskniffe**
Falten
- ▶ 16 **Anti-Aging von A bis Z**
Lexikon der Faltenkiller
- 25 **News**
Beauty & Care
- 26 **Schattendasein**
Augenringe einordnen
und behandeln
- 30 **Mach mir schöne Augen!**
Treatments für die Augen
- 33 **News**
Beauty & Care

- 34 **Klassische Kombi**
Hautverjüngung in
drei Schritten
- 38 **Gut ergänzt**
Apparative Kompression
- 47 **News Beauty & Care**
- 62 **Schnelle Styles**
Nass-in-Nass-Technik

DOSSIER

- ▶ 48 **Beauty mit Babybauch**
Kosmetik für Mamis
- 50 **Schön & schwanger**
Schwangerschaftspflege
- 54 **Auch das noch ...!**
Unliebsame Schwangerschafts-
begleiter
- 56 **Eine Sorge weniger!**
Waxing in der Schwangerschaft
- 58 **Wellness für Schwangere**
Behandlungstipps

STYLE & FASHION

- ▶ 64 **Powerlooks**
Herbst/Winter-Trends 2017/18

LIFE & WORK

- 72 **Zusatzverkauf**
Umsatzsteigerung

MESSE

- 74 **Von Anti-Aging bis Make-up**
BEAUTY FORUM SWISS
- 76 **Meisterhaft in München!**
32. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 **Editorial**
- 79 **Markt**
- 80 **Ausbildungen**
- 83 **Gewinnspiel**
- 84 **Horoskop**
- 85 **Impressum, Werbepartner,
Vorschau**
- 86 **Ganz persönlich**

Titelbild:
Motiv: „MaroonFlair“ für Y/our
Foto: Michel Kitenge



Strahlende Haut beginnt mit
intensiver Tiefenreinigung

CUTIS LUMINIS +
swiss premium skincare



Angela Kessler, Manuel Weber

Wechsel IN DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Infolge Pensionierung übergeben die Inhaber der Firma Musculus Cosmetics AG, Edith und Walter Gschwendtner, die operative Leitung dem neuen Geschäftsführer, Manuel Weber und der langjährigen Mitarbeiterin, Angela Kessler. Die neue Führungscrew mit dem gesamten Team freut sich weiterhin ein verlässlicher Partner für Sie zu sein.

www.musculus.ch



„Best of Beauty“-
Gewinnerin Karin Layne

PRÄMIERT

Die neue Gewinnerin des Belico-Wettbewerbs „Best of Beauty“ heisst Karin Layne. Die Kosmetikerin hat eine Umsatzsteigerung von über 12.000 CHF in nur 12 Monaten durch den Verkauf von Produkten erreicht. Dafür erhält sie einen Preis von 1.500 CHF zur Verschönerung ihres Instituts.

www.belico.ch

HILFSPROJEKT IN BURKINA FASO

Die Keller Fussambulanz hat mehr als 5'000 Kilometer hinter sich gebracht! Die Simon Keller AG mit Hauptsitz in Burgdorf hat ihre Fussambulanz an die Berufsschule Nas Mode in Burkina Faso weitergegeben. In Begleitung von Bea Petri kam das Spezialfahrzeug kürzlich in Ouagadougou an und wurde dort von dankbaren und erfreuten Mitarbeiterinnen in Empfang genommen. Die Schule in der Hauptstadt von Burkina Faso bietet unter anderem Kosmetikausbildungen an. Die Simon Keller AG unterstützt diese Ausbildungen mit Geräten, Liegen, Lampen, Möbeln und nun auch mit einer eigenen Fussambulanz.

www.simonkeller.ch



Bea Petri bei ihrer Ankunft in Burkina Faso

Strahlende QV-Abgängerinnen

AM 8. JULI 2017 feierten in der Bärenmatte in Suhr 54 EFZ-Kosmetikerinnen aus der gesamten Deutschschweiz mit ihren Familien und Freunden den erfolgreichen QV-Abschluss.



QV-Abgängerinnen Zürich



QV-Abgängerinnen Aargau



QV-Abgängerinnen Art. 32



QV-Abgängerinnen Bern

Viele strahlende QV-Abgängerinnen empfangen die Glückwünsche ihrer Chefexpertinnen und des SFK. Lilly Anliker (Bern) und Silvia Vifian (Aargau) begleiten das Qualifikationsverfahren (QV) der Kosmetikerinnen bereits seit 20 Jahren als Chefexpertinnen. Ihnen und den Chefexpertinnen Mette Hübcher und Manuela Spahr, die das Zürcher QV betreuen, ein herzlicher Dank des SFK für den Einsatz!

Die Platzierten

Den besten Notendurchschnitt der Abgängerinnen erzielten:

Art. 32: 1. Rang: Melanie Marthaler/Tanja Meili, 3. Rang: Carmen Parpan
Kanton Aargau: 1. Rang: Stefanie

Senn, Kosmetik-Institut Sandra Luchsinger, Wohlen, 2. Rang: Sarah Haas, Bodyline medizinische Kosmetik GmbH, Brugg/Jeanis Stettler, LP Cosmetics GmbH, Bremgarten

Kanton Bern: 1. Rang: Melina Humbert-Droz, Kosmetik Yellow, Roggwil, 2. Rang: Saskia Engel, Kosmetik Lilly, Spiez, 3. Rang: Lara Ulli, AMAYA AG, Aarau

Kanton Zürich: 1. Rang: Celine Tanner, Studio 29, Schaffhausen, 2. Rang: Angela Begonja, Coiffina AG, Zürich/Christina Bork, Coiffina AG, Oerlikon/Schmid Sarah, Blue Kosmetik, Horgen/Simona Zumbühl, Cosmetic Susan Meier, Luzern.

Durch das grosszügige Sponsoring von DOBI-Inter AG, Jean-Pierre Rossetlet Cosmetics AG und Simon Keller AG für die Rangierten sowie PAYOT,

YON-KA, Musculus Cosmetics AG und Cosmovogue GmbH für alle QV-Absolventinnen konnten sich alle, neben dem EFZ, über eine reiche Goody-Bag freuen. Das Rahmenprogramm bildete die bekannte Band „President's Choice“, die mit der markanten Stimme von Regula Hasler im Saal Gänsehautfeeling verbreitete.

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK beglückwünscht alle jungen Berufsfrauen und wünscht ihnen viel Freude und Erfolg im Beruf.

www.sfkinfo.ch



DABEI SEIN!

BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beauty-Profis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: redaktion@health-and-beauty.ch



FOLGT UNS!

www.facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beautyforumtv
www.instagram.com/beauty_forum_de

VIDEO-TIPP



GELASSEN MUTTER SEIN – MIT SASCHA SCHMIDT

Kosmetikerin und Mutter sein sind zwei anspruchsvolle Jobs. Buchautor und familylab-Seminarleiter Sascha Schmidt gibt Antworten und Tipps, wie Sie auch als Mutter erfolgreich im Job sein können und somit mehr Energie für Ihre Kunden und Ihren Institutsalltag haben.

www.beauty-forum.ch/videos

UNSERE **PREMIUM-PARTNER** IM ONLINE-BEREICH



Swiss
Wellness
Academy
www.swa.ch

Belico
DERMA CONCEPT
www.belico.ch

Keller
swiss wellness company
www.simonkeller.ch

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC
www.lydiadainow.com

BUNTE BEAUTY DAYS



Habt ihr schon von den BUNTE Beauty Days gehört? Diese Beauty-Messe findet am 28. und 29. Oktober in München statt. Wollt ihr euch genauer informieren?

Auf unserem YouTube-Kanal findet ihr weitere Infos:
www.youtube.com/beautyforumtv



ONLINE-SEMINARE

BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

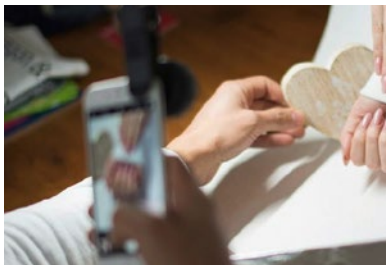
Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Postinflammatorische Hyperpigmentierung
mit Susanne Pfau

Umsatzbooster Pediküre mit Christina Dopheide

Bodystyling apparativ mit Antonia Wollner

26. September // 20.15 Uhr



NAILGRAFIE – NÄGEL PERFEKT FOTOGRAFIEREN

Eine professionelle Naildesignerin sollte ihre Arbeit dokumentieren: Die Fotos können der nächsten Kundin gezeigt oder auf sozialen Medien hochgeladen werden. Wichtig dabei ist, dass die Qualität überzeugt. Tanja Meuthen Copertino (Fotografin und Visagistin) gibt Tipps, wie Sie selbst mit einem Smartphone qualitativ hochwertige Fotos erstellen können.

Referentin:

Tanja Meuthen Copertino

16. Oktober // 20.15 Uhr



PRAXISNAHE HOMEPAGE UND SOCIAL MEDIA

Ein optimaler Internetauftritt sorgt für neue Kunden und somit für mehr Umsatz im Institut. Er ist ein Kundenbindungstool und bietet einen gezielten Kundenservice, denn man ist rund um die Uhr online mit Informationen und Kontaktierungsmöglichkeiten für seine Kunden. Kommunikationsexpertin Sabine Chroszcz-Erharter wird Ihnen in diesem Webinar die grundlegenden Bausteine des digitalen Mediums „Homepage“ beleuchten.

Referentin:

Sabine Chroszcz-Erharter

06. November // 20.15 Uhr



MICRONEEDLING – ALLES, WAS SIE WISSEN MÜSSEN

Microneedling zählt immer noch zu den effektivsten apparativen Behandlungen! Alle wichtigen Facts zum Microneedling erfahren Sie von Referentin Ranina Monika Janz. Die Kosmetikerin und Heilpraktikerin erklärt, wie die Anti-Aging-Methode funktioniert, und gibt Profi-tipps, mit denen Sie bei Ihren Kundinnen punkten können. Die Expertin stellt Ihnen außerdem apparative Kombibehandlungen vor und verrät, wie eine entsprechende Pflege dazu aussieht.

Referentin:

Ranina Monika Janz





..... BEAUTY & CARE

ALLTAGS*kniffe*

FALTEN – Ob Schlafen auf dem Bauch, mit dem Strohhalm trinken oder in die Sonne gehen: All das sind tägliche Verhaltensweisen, fördern aber die Falten im Gesicht. Kosmetikerin Stephanie Seng erklärt, welche Tipps gegen Faltenbildung Sie Ihrer Kundin mitgeben können.



Durch ständiges „Starren“ auf das Smartphone werden nicht nur Falten am Hals, sondern auch an der Kinnpartie gefördert, insbesondere die Bildung eines Doppelkinns.



Das Lachen fördert Falten an den Augen und an der Mund- und Wangenpartie. Aber Lachfalten verleihen auch eine freundliche und jugendliche Ausstrahlung.

Es gibt in unserem Institutsalltag verschiedene Hautprobleme, z.B. die fettarme Haut, die feuchtigkeitsarme Haut, die empfindliche Haut und die unreine Haut. Eines haben alle Hauttypen gemeinsam, die Mimikfältchen. Es ist ja leider so: Hat man erst einmal die jugendliche unreine Haut hinter sich gebracht, kann man sich direkt und ohne Umwege auf die Faltensuche begeben. Denn alles, was wir bis hierher erlebt und gelebt haben, finden wir als kleine Fältchen in unserem Gesicht wieder. Ein gelebtes Leben und auch schon ein junges gelebtes Leben zeigen alle unsere Emotionen. Von Ärger über Freude bis hin zu Sorgen und Anspannungen, ob wir oft lachen oder oft unsere Stirn runzeln – all das finden wir in unserem Ausdruck wieder.

Wie entstehen Falten?

Unser Gesicht hat insgesamt 26 Muskeln, acht hiervon sind für unsere Mimik verantwortlich. Immer, wenn

sich diese Muskeln zusammenziehen, faltet sich die damit verbundene Hautpartie. Mit der Zeit verliert die Haut an dieser Stelle die Spannkraft und die ersten Linien und Fältchen bilden sich.

Bestimmte tägliche Angewohnheiten fördern diesen Prozess; schauen wir doch einmal, welche das sind. Aber bitte niemals mit dem Lachen aufhören. Denn die Lachfältchen um die Augen herum verleihen jedem Gesicht, ob jung oder alt, ein freundliches Erscheinungsbild.

1 Unsere beliebte Schlafposition kann durchaus Falten verursachen. Denn schlafen wir auf dem Bauch oder auf der Seite, so kann das „Hineinwühlen“ ins Kissen Druck auf unsere Kollagen- und Elastinfasern ausüben. Über die Jahre führt dies zu Falten auf den Wangen, der Stirn und dem Kinn. Was tun? Schlafposition ändern: Immer auf dem Rücken schlafen und ein Kopfkissenbezug aus Satin reduzieren die Knitterfaltenbildung beim Wenden in der Nacht.

2 Und dann gibt es da noch die Aussage, dass die Mimik ein Hauptfaktor der Kommunikation ist. Klar, niemand möchte sich mit einem starren Gesicht unterhalten, aber sich ständig wiederholende Gesichtsausdrücke graben sich tief in die Haut ein. Denn durch die vielen Wiederholungen verspannt sich die Gesichtsmuskulatur irgendwann und verliert die Flexibilität. Dadurch entstehen nicht nur kleine feine Linien, sondern oft prominente Falten.

3 Übrigens, auch ein unbewusstes Bewegen der Muskeln kann diese überreizen. Daher sollte ein starkes Ziehen und Zerren während der Reinigung oder des Schminkens vermieden werden.

4 Bei meinem letzten Zahnarztbesuch wurde mir empfohlen, mit dem Strohalm zu trinken. So werden Zucker und Säuren an meinen Zähnen vorbeigeschleust. Sicherlich ein grossartiger Tipp für die Zähne, jedoch nicht für meine Oberlippe. Macht man den



Durch häufiges Grübeln und sich Sorgen machen wird die Faltenbildung an der Stirn gefördert.



Ausdrucksstarke Mimik während der Kommunikation fördert die Faltenbildung, nicht nur an der Stirn.



Durch ständiges Trinken aus dem Strohhalm fördern wir kleine Längslinien an der Lippenkontur. Häufig verliert die Kontur so viel Elastizität, dass die Lippe schmaler wirkt.

Test und schürzt die Lippen einmal, sieht man gleich die Fältchen und diese können auf Dauer bleiben. Dasselbe gilt natürlich auch für das Rauchen – wobei dies ja generell die Hautalterung fördert. Bleibt die Entscheidung: schöne Zähne oder eine schöne Lippenkontur.

5 Auch das Tragen von Kontaktlinsen bzw. die Art, wie sie eingesetzt und herausgenommen werden, spielt eine Rolle. Denn dabei können kleine Fältchen, Linien und unschöne Tränensäcke entstehen. Hierbei ist es wichtig, dass man sich genügend Zeit nimmt und dies ganz sanft und entspannt macht. Denn wenn es schnell gehen muss, tut man dies eventuell auch mal etwas harscher.

6 Die Heizungsluft im Winter führt häufig zu einer trockenen und feuchtigkeitsarmen Haut. Durch die wiederum können vermehrt kleine Plisseefältchen entstehen. Gleiches gilt auch für die trockene Luft aus der Klimaanlage.

„In jedem Fall ist eine entspannte Mimik mit vielen kleinen Lachfältchen und Lebensfältchen schöner anzusehen als eine starre, leblose Maske.“

7 Selbst unser Handy verursacht Fältchen und Linien. Denn wer ständig auf das Display starrt, runzelt häufig angestrengt die Stirn, und der Hals ist geknickt. Hierbei entstehen Fältchen an Augen, Stirn und Hals. Mein Tipp: Öfter mal beiseitelegen. Denn dies entspannt generell unser Leben.

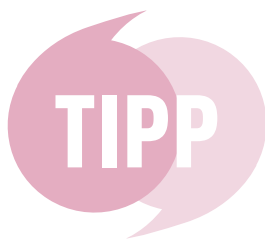
8 Selbstverständlich darf die UV-Strahlung hier nicht fehlen. Es ist nicht neu, dennoch wird häufig übersehen, dass wir die UV-Strahlung als lebenswichtige

Quelle für das Vitamin D benötigen. Es fördert sogar die Regeneration von Hautzellen und setzt etliche Prozesse des Körpers in Gang. Extreme Sonnenzeiten zwischen 10 und 16 Uhr sollten unbedingt gemieden werden, der „Akku“ hingegen kann am besten in den frühen Morgenstunden aufgeladen werden.

9 Viele von uns lieben die heisse Dusche am Morgen oder Abend. Doch durch die starke Wärme werden der Haut ihre natürlichen Öle entzogen, die als Schutzbarriere dienen. Ohne diesen Schutz wird unsere Haut anfälliger für die Fältchenbildung.

10 Diäten sind leider auch ein Faltenproduzent. Durch eine zu fettarme Ernährung verlieren wir unsere guten Omega-3-Fettsäuren in der Haut. Diese festigen nämlich als Baustein in unserer Zellmembran unsere Haut. Ausserdem unterstützen gute Fette die Aufnahme von Antioxidanzien, die gegen eine Faltenentstehung ausgesprochen wirksam sind.





FÜR EINE AUS-DRUCKSSTARKE MIMIK

Mit diesen kleinen Pflegebasics kann Ihre Kundin viel erreichen. Gepaart mit ein paar extra Pflegetipps wie regelmässige Facials vom Profi und Pflegerituale daheim kann sie das Ergebnis natürlich verstärken. In jedem Fall ist eine entspannte Mimik mit vielen kleinen Lachfältchen und Lebensfältchen schöner anzusehen als eine starre, leblose Maske.

- 1 Eine perfekte, gründliche und sanfte Reinigung der Haut am Morgen und Abend. Hierfür empfehle ich eine doppelte Reinigung. Zuerst löse ich mit einem Reinigungsöl sämtliche ölhaltige Verschmutzungen wie Talg, Sebum, Cremereste oder Make-up. Danach verwende ich einen hautspezifischen Reiniger.
- 2 Im zweiten Schritt verwende ich einmal am Tag, vorzugsweise am Morgen, ein mildes Peeling mit Salicylsäure und Reisenzymen. Dieses sorgt für eine glatte sowie strahlende Haut.
- 3 Bei meiner Tagespflege achte ich stets auf einen hohen Lichtschutzfaktor. Gerne in Kombination mit viel Vitamin C und pflanzlichen Extrakten, welche Pigmentationen und Verfärbungen vorbeugen. Denn ich empfinde Pigmentationen, sogenannte „Altersflecken“, störender als Fältchen und Linien. Bei Bedarf verstärke ich meine Pflege gerne mit einem Booster oder Serum.
- 4 Die Augenpflege darf natürlich nicht vergessen werden.
- 5 In der Nacht vertraue ich meiner Lieblingspflege mit einem hohen Retinolanteil. Diese fördert die Zellerneuerung, strafft die Haut und mindert die Zeichen der Hautalterung (oder meines Lifestyles).

10 ANGEWOHNHEITEN, DIE FALTEN BEGÜNSTIGEN

- 1 Schlafposition auf dem Bauch.
- 2 Starke Mimik bei Sprechen.
- 3 Ziehen und Zerren der Haut beim Reinigen oder Schminken.
- 4 Trinken mit dem Strohalm.
- 5 Tragen von Kontaktlinsen.
- 6 Heizungsluft im Winter.
- 7 Permanentes Schauen aufs Handy.
- 8 Sich der UV-Strahlung aussetzen.
- 9 Heiss Duschen.
- 10 Diät machen.

Ideen gegen Falten

Dies waren zehn Ursachen bzw. Angewohnheiten, die die Entstehung von Falten begünstigen können. Spätestens an dieser Stelle des Textes hat sich sicherlich bei jedem eine Sorgenfalte gebildet. Tipps und Ideen gegen die Bildung von Fältchen sind angebracht und auch wichtig. Aber auch umsetzbar?

Betrachte ich meinen eigenen Lifestyle, sage ich Nein. Ich sage bewusst Nein, denn würde ich all diese Angewohnheiten ändern, so wäre mein Gesicht nicht faltenfreier. Es gäbe nur andere Falten wie z.B. Sorgenfalten, Zornesfalten und tiefe Stirnfalten, weil ich mich ständig fragen würde, warum ich keinen Spass mehr im Leben habe. Ja, ich schlafe auf der Seite und ich finde es toll. Denn am Morgen bin ich ausgeruht und gehe erst einmal unter die heisse Dusche. Im Winter freue ich mich sehr, wenn die Heizung an ist und ich nicht frieren muss. Wenn ich Freunde treffe, trinke ich auch gerne mal mit dem Strohalm, und man sagt mir nach, dass ich eine starke Gesichtsmimik bei der Kommunikation habe. Diese sehe ich übrigens nicht als wichtigen Kommunikationsfaktor an, sondern einfach nur als vorhanden. Im Sommer sitze

ich auch sehr gerne mal mit meinen Freundinnen zum Mittagessen in der Sonne und geniesse es. Diäten mache ich generell sehr selten, aber ob die Fette, die ich zu mir nehme gut oder böse für meine Haut sind, beachte ich eher selten.

Fazit

Falten gehören zu unserem Leben, zu unserer Mimik und zu uns selbst. Sie sind Ausdruck unseres Seins. Natürlich steht es jedem frei, die Merkmale zu beachten, aber macht das glücklich und zufrieden? Für mich ist es in jeder Behandlung wichtig, meinen Kunden auch in ihrem Selbstvertrauen und Bewusstsein zu stärken. Dank der heutigen Möglichkeiten in der Gesichtspflege kann man vieles ausgleichen und verschönern. □



STEPHANIE SENG

Die Kosmetikerin und Hautpflegeexpertin betreibt ihr eigenes Kosmetikinstitut Schoonheid Cosmetics in der Nähe von Freiburg. Sie hat sich auf die Gesundheit der Haut und das individuelle Hautpflege- und Skincoaching spezialisiert.

Zweimal als Nr. 1 ausgezeichnet.



Stärkt die
Hautfunktionen,
um die Schönheit
zu sichern

Irgendwann bringt jede Haut die Spuren der Zeit ans Licht. Zunehmender Feuchtigkeitsverlust, nachlassende Zellaktivität und abnehmende Festigkeit sind die Folgen des natürlichen Alterungsprozesses – und entscheidende Faktoren für Fältchenbildung und Konturenverlust. Eine Entwicklung, der man jetzt besonders effektiv begegnen kann: Die CELLTRESOR Pflegelinie basiert auf hochtechnologischen Wirkmechanismen modernster Forschung – und gleicht einem Safe zur Bewahrung der Schönheit.

CELLTRESOR

The Beauty Safe



Dr. Spiller

Biomimetic SkinCare

Dr. Spiller
Pure SkinCare Solutions
Voglinger Straße 11
83313 Siegsdorf
Telefon +49 8662 4984-0
info@dr-spiller.com
www.dr-spiller.com

Anti-Aging von A bis Z

LEXIKON DER FALTENKILLER – Wie kann vorzeitiger Hautalterung bestmöglich vorgebeugt werden? Mit einem ausgeklügelten Konzept und den passenden Inhaltsstoffen. Kosmetologin Dr. Sabine Gütt stellt die effektivsten Wirkstoffe sowie Behandlungsmethoden alphabetisch geordnet vor.



A **Antioxidanzien** sind in der Lage, freie Radikale zu neutralisieren, die Zellmembranen, Chromosomen sowie Gewebestrukturen schädigen. Sie schützen vor oxidativem Stress und helfen, den vorzeitigen Abbau von Matrixstoffen wie Hyaluronsäure, Kollagen und Elastin zu verhüten. Sie können innerlich und äusserlich aufgenommen werden.

B **Botulinumtoxin**, kurz Botox, ist ein aus Bakterien gewonnenes Protein, das von einem autorisierten Mediziner tief in die Haut injiziert wird. Dies unterbindet die übermässige Muskelkontraktion wie zum Beispiel in der Stirnzone über Monate. Ergänzend können Spezial-

produkte appliziert werden, die mittels Peptiden (z.B. Argireline) kontraktile Elemente im Sinne eines „Decontract“-Effektes entspannen helfen.

C **Collagen Protector** ist ein Spezialwirkstoff, der den vorzeitigen Abbau von Kollagen und Elastin durch einfallendes Licht verhüten hilft. Eingebaut in intelligente Sonnenschutzformulierungen verhindert er Schäden im Bindegewebe, bevor sie entstehen.

D **Diamond Peel** ist eine Kombinationsbehandlung, bei der eine enzymatische, eine chemische und eine physikalische Hautabtragung nacheinander angewendet werden. Dieses Treatment

adressiert vor allem die lichtgeschädigte Haut (Photoaging). Während bei der Mikrodermabrasion Kristalle mit hoher Geschwindigkeit auf die Haut gestrahlt und per Vakuum wieder abgesaugt werden, um das Mikrorelief zu verfeinern, wirkt das sogenannte PCA-Fruchtsäurepeeling über den synergistischen Effekt von Kojisäure, α - und β -Hydroxysäuren aufhellend auf Dyskolorationen.

E **Effektbehandlungen** beschreiben manuelle oder apparative Methoden mit sofort sichtbarer Wirkung auf Gesicht, Hals und Dekolleté. Sie sollen die Haut in kurzer Zeit sicht- und fühlbar glätten und straffen (ideal: Ultraschallbe-

Foto: Sergei Starus/Shutterstock.com

HYALURON FILLER

Hyaluronsäure spendet intensive Feuchtigkeit
und verbessert den Feuchtigkeitsgehalt der Haut.
Der Teint wirkt straff und gepflegt.



handlungen). Um bestmögliche Ergebnisse zu erzielen, muss eine Effektbehandlung individuell zusammengestellt werden.

F **Fruchtsäuren** zielen auf die Verbesserung der Hautelastizität sowie die Minderung von Linien und Fältchen ab. Ideal eignen sie sich zur Aufhellung von Pigmentflecken (Hyperpigmentierungen), und das im Gesicht, Dekolleté und an den Händen. Neben den Klassikern wie Glykol- oder -Milchsäure werden zunehmend Mandelsäure und Polyhydroxysäuren eingesetzt. Lactobionsäure und Polyglutaminsäure sind Innovationen mit vielversprechender Wirkung bei gleichzeitig optimaler Hautverträglichkeit.

G **Glycation** (Verzuckerung) von Haut und Gefässen ist in der Diabetesforschung hinlänglich untersucht worden und gilt als massgeblicher Faktor für eine beschleunigte Hautalterung. Bei diesem Prozess binden sich nicht verwertete Zuckermoleküle irreversibel an Proteine wie zum Beispiel Kollagen und führen zu einer Quervernetzung. In Folge kommt es zur Verhärtung und zum Elastizitätsverlust. Eingebettet in hochwirksame Carrier in Pflegeprodukten, können „Anti-Glycation“-Wirkstoffformeln diesen Prozess verhüten helfen.

H **Hormone** spielen eine entscheidende Rolle im Prozess der physiologischen Alterung und die Haut selbst ist ein Produzent dieser Stoffe. Schon ein minimaler Mangel an Östrogenen, Androgenen oder Melatonin führt zu einer Veränderung der Oberhaut und einem Abbau des Bindegewebes. Um das Gleichgewicht wiederherzustellen, werden in der Medizin Hormone individuell angepasst substituiert.

I **IR-A-Strahlung** (langwellige Infrarotstrahlung) dringt tief bis in das Unterhautfettgewebe ein, steigert die Zerlegung von Proteinen (Proteolyse), den Abbau von Kollagen, produziert freie Radikale (Sauerstoffradikale, ROS) und verstärkt zudem die schädigenden Effekte ultravioletter Strahlung. Folgen sind Elastose und Bildung tiefer Falten. Lichtschutzprodukte mit integriertem Infrarotschutz sind daher inzwischen unerlässlich.

J **Juglon** ist ein Pflanzeninhaltsstoff, der sich von den Naphthochinonen ableitet. Als kosmetischer Wirkstoff wird er z.B. aus Walnussschalen isoliert und auch synthetisch erzeugt. Er unterstützt die Bräunung der Haut und verhilft zu einem frischen Aussehen.

K **Kollagen** wird etwa ab dem 28. Lebensjahr verlangsamt produziert. Dieses Eiweiss stützt das Bindegewebe und sorgt für die nötige Festigkeit und Spannkraft. Von aussen über Pflegepräparate zugeführt, sorgen Kollagenpeptide für eine gute Regeneration und das native Kollagen unterstützt die Feuchtigkeitsversorgung der Haut.

L **Lipide** sind in den Talgdrüsen und in der Epidermis vorkommende Verbindungen. Besonders die Produktion und Sekretion der Lipide der Epidermis nimmt mit zunehmendem Alter ab und verursacht



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

eine trockene Haut (Sebostase). Um diesem Prozess entgegenzuwirken, füllt man entweder die Lipiddepots von aussen wieder auf oder man regt die hauteigene Lipidsynthese an. Essenzielle Fettsäuren sind in vielen Anti-Aging-Rezepturen ein wichtiger Bestandteil zur Verjüngung der Haut.

M Microneedling basiert auf dem physikalischen Verfahren der Mikroporation und setzt mittels feiner Nadeleinstiche hauteigene Regenerationsprozesse in Gang. Es erhöht die Neubildung der Matrixkomponenten, sodass Glucosaminoglykane, Hyaluronsäure, Elastin und Kollagen neu gebildet werden. Auf diese Weise lassen sich nicht nur Falten, sondern auch eingesunkene Narben und Striae reduzieren.

N Niacinamid (Vitamin B₃). Je nachdem, wie hoch das Vitamin konzentriert wird, lassen sich entweder Unreinheiten und Falten mindern, oder aber dunkle Pigmentflecken aufhellen. Darüber hinaus stärkt Niacinamid die Hautbarriere und eignet sich deshalb hervorragend zur Pflege trockener Altershaut.

O OPC, ein natürliches Antioxidans, kann innerlich oder äusserlich zur Anwendung kommen. Es reduziert die schädigenden Auswirkungen freier Radikale und hat den Vorzug, dass es nicht nur Hautkompartimente schützt, sondern auch die Mikrogefässe. Bei Supplements (Nutricosmetics) hat sich die Kombination mit Wirkstoffen wie Zink, Kupfer, Vitamin A, C oder E bewährt, um einem Strukturabbau im Bindegewebe entgegenzuwirken.

P Peptide sind schon seit vielen Jahren als Anti-Aging-Experten bekannt. Die aus Aminosäuren gebildeten hautidentischen Eiweissbausteine haben vielfältige Funktionen: Sie können als Signalgeber, Carrier oder Relaxans für mimische Muskeln wirken. Pflegeprodukte mit Peptiden aus der Klasse der Matrikine verlangsamen die Faltenbildung und fördern die Konturierung der Gesichtshaut.

Q Q10 dient dem Körper als Elektronenshuttle bei der Umwandlung von Nahrung in Energie. Als Antioxidans hemmt es die Zellschädigung und regt die Energiegewinnung in den Zellen an. Zusammen mit Lipiden dient das lipophile Coenzym als wichtige Anti-Aging-Substanz, die auch zur oralen Supplementierung eingesetzt wird.

R Retinol zählt zu den Evidenz-basierten Anti-Aging-Wirkstoffen. Seine Wirksamkeit ist gut untersucht. Bereits eine geringe Konzentration von 0,01 % sorgt zum Beispiel in Cremes für eine verbesserte Kollagenbildung und Glättung der Haut. Nachteilig ist die eingeschränkte Hautverträglichkeit, da es insbesondere empfindliche Haut schnell irritiert und die Haut lichtempfindlicher macht.

S Sauerstoff. Vor allem die Keratinozyten und Fibroblasten, die wichtigsten Zellfabriken von Epidermis und Bindegewebe, brauchen ausreichend Sauerstoff, um arbeiten zu können. Mit der richtigen Pflege kann man die Altershaut bei der nötigen Sauerstoffversorgung unterstützen. Wichtig ist aber, dass ebenso frische Luft und Bewegung bzw. Sport für die Sauerstoffaufnahme unabdingbar sind.

T Toxless Complex und Anti-Pollution-Formel. Das Thema Umweltverschmutzung und Feinstaubbelastung spielt in der Kosmetik mittlerweile eine zentrale Rolle. Nur 20% der Hautalterung wird über Gene codiert – der Rest ist umwelt- und lifestyleabhängig. Ein zentrales Problem stellen kleinste Partikel (Feinstaub) dar, welche die Poren als Einlasspforte nehmen und auch transepidermal eindringen. Innovative Pflegekomplexe schützen vor der Feinstaubbelastung, dienen als Smog-Stopper und bieten einen umfangreichen Zell- und DNA-Schutz.

U Ultraschall festigt das Gewebe, strafft und kann ergänzend zur Behandlung im Institut auch mit speziell für die tägliche Anwendung zu Hause entwickelten Geräten angewendet werden. Die Mikromassage regt die Durchblutung an und optimiert die Sauerstoff- und Nährstoffversorgung der Zellen.

V Vitamin C ist ein wasserlösliches Antioxidans, das essenziell für die Kollagenneosynthese ist. Neben dem breiten Anwendungsgebiet gegen Falten wird es besonders gerne zur Aufhellung brauner Pigmentflecken und zur Egalisierung des Teints herangezogen. Da Vitamin C besonders lichtempfindlich ist und sich schnell abbaut – insbesondere L-Ascorbinsäure – sollte es zum Schutz in geeignete Carrier bzw. Vehikel eingearbeitet werden. Alternativ können gefriergetrocknete Vitamin-C-Sphären oder Pulver verwendet werden.

W Weihrauch wird zur Pflege besonders empfindlicher Altershaut und/oder medikamentös belasteter Haut eingesetzt. Die chemisch aktive Boswelliasäure des Weihrauchs ist gut untersucht und wirkt anti-inflammatorisch. Auf diese Weise werden Entzündungen bekämpft und das Inflamm-Aging (entzündliches Altern) wird aufgehalten.

X Xylit (chemisch: Pentanpentol) gehört zur Gruppe der Zuckeralkohole, zu der auch Sorbit zählt. Es kommt vor allem in der Lebensmittelindustrie und bei Nutricosmetics als Zuckeraustauschstoff zum Einsatz. Hier ist der Stoff besonders beliebt, da ihm eine antikariogene Wirkung nachgesagt wird. Xylitol befindet sich als natürlicher Zuckeralkohol in vielen Gemüsesorten (u.a. Blumenkohl) und Früchten (u.a. Pflaumen, Erdbeeren, Himbeeren) sowie in der Rinde bestimmter Holzarten (z.B. Birke).

Y Ylang-Ylang-Öl wird bei der Aromatherapie verwendet, zur Massage der Haut sowie bei der Herstellung von Parfüm und parfümierten Seifen. Die Anwendung bei der Altershaut ist rückläufig, zumal Ylang-Ylang-Öle nicht selten Verursacher von sogenannten Parfüm-Allergien (Typ-IV-Sensibilisierung) sind.

Z Zink. Das Spurenelement spielt in einer Vielzahl von Stoffwechselreaktionen eine Rolle: Es ist an der Funktion von etwa 300 Enzymen des Zellstoffwechsels beteiligt und in 50 Enzymen enthalten. Zink ist wichtig für das Wachstum, die Haut, die Insulinspeicherung, die Eiweissynthese und das Immunsystem. Zum Beispiel ist die Abwehrfunktion unseres Körpers vom Zinkhaushalt abhängig. Aus diesem Grund wird es zu Anti-Aging-Zwecken sowohl innerlich als auch äusserlich verwendet. □



DR. SABINE GÜTT

Die studierte Kosmetologin ist Cosmetic Consultant, Expertin für Produktentwicklung, Behandlungskonzepte und Trainingsmanagement sowie Mitglied des wissenschaftlichen Beirats der Rederm AG.

1 VOLLE WIMPERN

Beautylines | Für Wow- Effekte soll das „Wimpern Serum“ sorgen. Es enthält einen speziellen Wirkstoffkomplex, welcher Wimpern und Augenbrauen laut Hersteller innerhalb weniger Wochen dichter, länger und voluminöser werden lässt. Mit pflegender Aloe vera.

Tel. 0043 664 88 679 763, www.beautylines.eu



2 GEPFLEGTE HÄNDE

Juliana Nails | Die neue Handpflegeserie von Juliana Nails enthält Handcremen für die tägliche Anwendung (Mango-, Aronia- und Lindenblütenduft), sowie ein Intensivpeeling mit feinen Mikropartikeln (Lindenblütenduft). Vervollständigt wird diese neue Serie durch das Antibakterielle Handgel (im praktischen Taschenspender).

Tel. 061 271 41 41, www.juliana-nails.ch



3 ANTI PIGMENTFLECKEN

Reviderm | Die drei „Reviderm-SpotEx-Produkte“ sind einzeln oder im Set als „Anti-Spot-Experten“ erhältlich. Laut Hersteller hilft es bei Hyperpigmentierungen. Eingelagertes Melanin soll schneller abgetragen werden. Das Konzentrat wird durch das Roll-on-System appliziert wodurch Pigmentflecken effektiv aufgehellt und deren Neubildung verhindert werden sollen.

Tel. 041 828 25 79, www.reviderm.ch



4 STRAFF UND GESCHMEIDIG

Elizabeth Arden Pro | Das Set von Elizabeth Arden Pro besteht aus vier Anti Aging Produkten und bekämpft laut Anbieter die Anzeichen von Hautalterung und soll zur Verbesserung der Hautstruktur beitragen. Die „Age Defying Eye Cream“ wirkt bei Augenringen und Schwellungen regenerierend und ausgleichend, so der Hersteller.

Tel. 044 389 87 30, www.jp-rosselet.ch



5 KLEINE POWERPADS

Jacqueline Pïotaz | Die „VitalCell-Eye-Contour-Pads“ von Jacqueline Pïotaz Switzerland können Sie morgens, abends, auf besonderen Anlässen sowie auf Reisen einsetzen, so der Hersteller. Basierend auf Nobelpreis ausgezeichneten Entdeckungen, sollen sie sich an die empfindliche Augenpartie anpassen, müden Augen Energie und jugendliche Frische verleihen und die Haut um die Augenpartie sichtbar glätten.

Tel. 044 281 08 30, www.jacquelinepiotaz.com



Schattendasein

AUGENRINGE EINORDNEN UND BEHANDELN – Immense 80% aller Frauen über 30 leiden unter Augenringen. In den meisten Fällen ist jedoch nicht, wie häufig angenommen, Schlafmangel oder ein ungesunder Lebensstil schuld. Denn sehr oft liegt es an den Genen. Kosmetikprofi Sarah White erklärt.



Bei Augenringen spricht man auch von „halonierten“ Augen. Das Wort kommt vom griechischen Wort „halos“ (für Lichthof oder Hof).

Augenringe, sagt man, haben etwas mit Schlafmangel zu tun. Dabei sind sie keinesfalls ausschliesslich die Folge von durchzechten Nächten, sondern leider oft angeboren.

Vererbte Augenringe

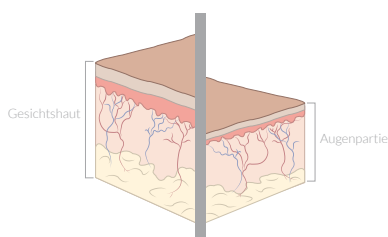
In einigen Fällen können Augenringe plötzlich auftreten, z.B. im Zusammenhang mit akuten gesundheitlichen Beschwerden wie Eisenmangel. In vielen Fällen sind Augenringe allerdings chronisch und damit dauerhaft sichtbar. Schuld daran sind oft die

Gene, weshalb die Augenringe bereits seit Kindheit an bestehen können. Bei Augenringen, die durch Schlafmangel entstehen, sollte die Verfärbung ein kurzfristiger Zustand sein, der sich von selbst wieder verflüchtigt. Die Färbung verrät viel über die Entstehungsgründe der Augenringe. Es gibt **zwei markante Typen**, die sich anhand der Färbung identifizieren lassen.

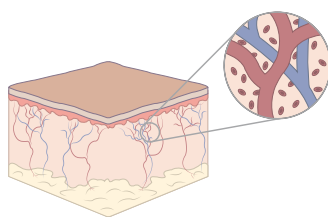
Braune Augenringe

Die braunen Augenringe kommen vermehrt im asiatischen und afroameri-

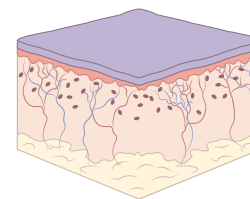
kanischen Raum vor. Sie sind an der braunen Verfärbung des Unterlids erkennbar, welche sich in selteneren Fällen bis zum oberen Lid ziehen kann. Verantwortlich für die Verfärbung ist eine **lokale Hyperpigmentierung der Haut** – es wird partiell zu viel Melanin gebildet. Da diese Hauttypen für gewöhnlich sehr gut bräunen, ist eine gewisse genetische Disposition und Neigung zu braunen Augenringen vorhanden. Weitere Auslöser für die Entstehung dieser Pigmentstörung sind neben UV-Licht auch **lokale Entzündungsprozesse oder photosensibilisierende Inhaltsstoffe** wie bestimmte Duftstoffe.



Die Gesichtshaut ist wesentlich dicker als die empfindliche, oft fast transparente Haut der Augenpartie.



So entstehen die typisch blau gefärbten Augenringe: Schwache Kapillaren lassen kleinste Blutpartikel austreten.



Hämoglobin bzw. seine farbigen Abbauprodukte lagern sich in der oberen und mittleren Hautschicht ab.

Behandlungsvorschlag: Im ersten Schritt empfiehlt sich ein gutes Whiteningprodukt, z.B. in Form von Tyrosinasehemmer, um die Haut nachhaltig aufzuhellen. Nicht jeder hautaufhellende Wirkstoff ist für die Augenpartie geeignet. Sanfte Wirkstoffe sind Glycyrrhetinsäure oder Vitamin C. Absolut unerlässlich ist die tägliche Verwendung eines Sonnenschutzes mit hohem UV-A- und UV-B-Filter. So wird einer erneuten Überpigmentierung vorgebeugt und die Haut ist durch die aufhellenden Wirkstoffe und das dadurch weniger schützende Melanin empfindlicher gegenüber UV-Licht.

Bei der Behandlung von braunen Augenringen ist Geduld notwendig. Sichtbare Ergebnisse sind frühestens nach 8 Wochen zu erwarten.

Blaue Augenringe

Die blauen Augenringe sind die häufigere Form und es liegen ihr komplett andere Ursachen zugrunde. Sie sind

durch eine bläulich-lila, teilweise auch rötliche Verfärbung gekennzeichnet. Diese entsteht vor allem durch Ablagerungen von Blutfarbstoffen. Hier sind die feinen Kapillaren schwächer, als sie sein sollten – und dadurch durchlässig, weshalb kleinste Blutpartikel wie durch ein Leck im Schlauch austreten können. Mit den Blutpartikeln tritt auch Hämoglobin aus. Dieses oxidiert und lagert sich mit seinen farbigen Abbauprodukten (Biliverdin, Bilirubin und Eisen) in der oberen und mittleren Hautschicht ab. Das verursacht die typisch bläuliche Verfärbung. Hinzukommt, dass die Haut der Augenpartie 5-mal dünner ist als die restliche Gesichtshaut – wodurch diese durchscheinend, nahezu transparent und äusserst empfindlich ist.

Behandlungsvorschlag: Hier gilt es, den Körper beim Abbau des Hämoglobins zu unterstützen und den Abtransport zu fördern. Bestimmte Peptidmischungen sind dazu in der Lage (z.B. der Wirkstoff Haloxyl). Chrysin stimuliert zudem ein körpereigenes Enzym, welches in unserem Körper massgeblich für den Abbau von Bilirubin verantwortlich ist.

Zusätzlich ist eine Stabilisierung der empfindlichen Blutgefässe essenziell. Dafür eignet sich der Heilpflanzenwirkstoff Mäusedorn, der sich wegen seiner blutgefässstärkenden Eigenschaften auch in Produkten gegen Couperose oder Venenleiden bewährt hat.

Um die dünne Haut zu stärken, können niedrige Konzentrationen an Re-

tinol eingesetzt werden, die die Kollagen- und Elastinsynthese erhöhen.

Verwechslungsgefahr!

Optisch den Augenringen zum Verwechseln ähnlich sind **geschwollene Lider oder Tränensäcke**. Besonders am Morgen neigt die empfindliche Haut um die Augen zum Einlagern von Lympheflüssigkeit. Diese Wassereinlagerung lässt das Unterlid anschwellen und verursacht einen **optischen Schatten**, der wie eine Verfärbung aussehen kann. Im Laufe des Tages klingt die Schwellung ab. Klagen Kunden also in erster Linie über „Augenringe am Morgen“, kann man davon ausgehen, dass geschwollene Lider dahinterstecken. Tränensäcke entstehen hingegen durch **Erschlaffung und sichtbare Vorwölbung von Haut, Muskeln und Fettgewebe** und sind eine typische Alterserscheinung. Auch hier entsteht ein Schattenwurf, der die Tränensäcke den Augenringen ähnlich erscheinen lässt. □



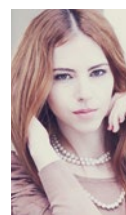
Einen weiteren Behandlungsvorschlag

für eine Augenintensivbehandlung

finden Sie auf www.beauty-forum.ch

Bitte geben Sie in das Suchfeld

„Augenintensivbehandlung“ ein.



SARAH WHITE

Die Autorin war als internationale Trainerin für die Kosmetikbranche tätig. Auf ihrer Website berichtet sie über Hautpflege und Wirkstoffe und gibt Tipps in Sachen Kosmetik. www.iluqa.com



*Index jugendlichen Aussehens: Resultate nach einmaliger Behandlung mit 3A COMPLEXE MODELANT DÉFENSE ANTI-ÂGE: klinisch-dermatologischer Test mit 35 Probanden im Alter von 40-50 Jahren, Zustimmung in % (Mittelwert aus den akkumulierten Resultaten zu Hautfestigkeit, Glättung, Elastizität und Geschmeidigkeit).

MARIA GALLAND

PARIS

MÉTHODE MOSAÏQUE MODELANTE

90 % JÜNGER
WIRKENDE HAUT*

90 MINUTEN PURE
VERWÖHNZEIT



Auf Basis von Energie, Präzision und Harmonie ist diese unmittelbar verjüngende Behandlung zur Ikone der Institutskosmetik geworden. Sie ist der ultimative Ausdruck der revolutionären und ultra-personalisierten Maria Galland Paris Methode. Eine professionelle Hautanalyse identifiziert die Bedürfnisse jeder Gesichtsregion, auf deren Basis hocheffiziente Essenzen ausgewählt und nach der innovativen Mosaik-Methode aufgetragen werden. Ihre Wirkung wird multipliziert durch einzigartige Techniken zur Remodellierung des Gesichts und dem legendären finalen Behandlungsschritt: einer Tonerde-Maske mit spektakulären Pflegeergebnissen im Bereich Anti-Aging. Die Gesichtszüge erscheinen neu definiert. Die Haut wirkt dichter und praller. Der Teint strahlt. Ihre geschickten Hände bringen die Schönheit der Haut zum Vorschein. Sofort. Sichtbar.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT? ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST VON
DEM EINZIGARTIGEN SCHÖNHETERLEBNIS BEI EINER GRATIS-BEHANDLUNG*
DES KULT-KLASSIKERS MÉTHODE MOSAÏQUE MODELANTE. SCHREIBEN SIE UNS
EINE MAIL AN [INFO@MARIA-GALLAND.CH](mailto:info@maria-galland.ch) UND ERHALTEN KOSTENLOSES
INFO-MATERIAL UND EINE KLEINE ÜBERRASCHUNG.

L'ÉNERGIE DE LA BEAUTÉ

*Gratis Behandlungen werden je nach Verfügbarkeit und freier Kapazität unserer professionellen Maria Galland Trainer angeboten.
Diese Aktion richtet sich an Interessenten für ein Maria Galland Neudepot.

Mach mir *schöne Augen!*

TREATMENTS FÜR DIE AUGEN – Der Bereich um die Augen ist die empfindlichste Region des Gesichts und leider auch der Bereich, in dem sich Hautalterung am ehesten zeigt. Zeit also für gezielte Pflege und ein paar Tricks und Kniffe, mit denen Ihre Kunden sich die Jugendlichkeit der Augenpartie möglichst lange erhalten.



Dünne Haut und intensive, gleichförmige Muskelbewegungen sind die besten Bedingungen für Mimikfältchen – beides Merkmale, die auf die Augenpartie sowie die Mundpartie in besonderem Masse zutreffen. Intensive Arbeit am Computerbildschirm oder

konzentriertes Schauen durch Lupenleuchten etc. sorgen dafür, dass Ihre Kundin die Muskeln in dieser Region besonders stark beansprucht. Das gilt auch bei Stress, der automatisch zu einer höheren Muskelspannung führt. Nicht umsonst sieht man gestressten Mitmenschen ihre Stim-

mung zuerst an der angespannten Augenpartie an.

Welche Behandlung hilft?

Gezielte Augenbehandlungen in der Kabine sind ein sehr wirksames und

beliebtes Add-on zum bestehenden Behandlungsmenü. Sie können ein **Augen-Fresh-up als Ergänzung zu regelmässigen Behandlungen** anbieten oder auch als Service für Neukunden. Befinden sich Bürogebäude in der Nähe oder arbeiten Sie in der Kabine eines Hotels, das auch Businesskunden besuchen? Das ist eine perfekte Ausgangssituation für Ihr Serviceangebot. Aber auch ohne diese spezielle Zielgruppe sind erfrischende Augenbehandlungen eine willkommene Serviceleistung für alle Kunden.

Pflege zu Hause

Um den Effekt Ihrer Kabinenbehandlung zu erhalten, benötigt der Kunde zu Hause die geeignete Augenpflege.

AUGEN-FRESH-UP-BEHANDLUNG

- ➊ Reinigen Sie die Augenpartie des Kunden sanft ab.
- ➋ Betrachten Sie die Augenpartie sorgfältig, achten Sie auf Schwellungen, Hautzustand und ggf. Hautveränderungen wie Ekzeme etc. Fragen Sie nach der Heimpflege und Intensivbehandlungen, die in dieser Gesichtregion in letzter Zeit durchgeführt wurden.
- ➌ Führen Sie ein leichtes Peeling in der Augenregion durch. Achtung: Dieser Schritt entfällt, wenn der Kunde zu Hause Retinolprodukte verwendet. Ganz besonders wichtig ist es bei diesem Schritt, dass Sie zu jeder Zeit die Kontrolle über das Produkt haben. Das heißt, Sie benötigen ein sehr sanftes Peeling, das nicht zu flüssig ist, sodass es nicht in die Augen des Kunden laufen kann. Tragen Sie das Peeling in Form eines C um den äußeren Augenwinkel herum auf (Vorsicht: nicht um das gesamte Auge herum auftragen und nicht am inneren Augenwinkel anwenden). Das Peeling nach Herstelleranweisung anwenden und anschließend abnehmen.
- ➍ Wirkstoffkonzentrat und Augenmaske auftragen. Wählen Sie für diesen Schritt Produkte mit hohem Feuchtigkeitsgehalt, die abschwellend und kühlend wirken. Bitte nicht zu nahe am Wimpernrand auftragen. Sie können auch Mikrostrom integrieren oder das Produkt ohne Strom einfach mit kühlenden Metallapplikatoren auftragen und einarbeiten. Anschließend laut Herstellerangaben abnehmen oder Überstand einklopfen.
- ➎ Tragen Sie die für den Kunden geeignete Augenpflege auf und denken Sie auch an Lichtschutz.
- ➏ Reichen Sie dem Kunden einen Handspiegel und erklären Sie, welche Produkte Sie warum angewendet haben und was er zu Hause tun kann, um den Effekt zu erhalten.



PROFILINIE



Zuckerpaste

zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profiline „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitrone und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!

Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.

- ➔ Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!
- ➔ Gratisversand

So funktioniert's:

Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an profi@hairexpil.com Oder verwenden Sie unser Onlineformular: www.hairexpil.com/Profi

EXKLUSIV-
GESCHENK!



*Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.

www.hairexpil.com



Weitere Tipps finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie die Stichwörter „Mach mir schöne Augen“ ein. Lesen Sie, wie sich Stress auf die Augenpartie auswirkt und welche Stresstypen es gibt.

ge. Und wann ergibt sich eine bessere Gelegenheit, ein passendes Produkt vorzustellen, als direkt nach der Behandlung, wenn der Kunde begeistert ist von den Effekten auf seiner Haut? Eine Augenpflege ist immer eine gute zusätzliche Produktempfehlung und fast für jede Kundin und jeden Kunden geeignet. Passen Sie die Produkt-

empfehlung auf die tatsächlichen Bedürfnisse des Kunden an.

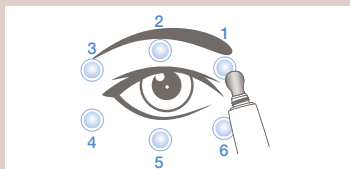
Lichtschutz ist ganz sicher einer der wichtigsten Inhaltsstoffe, wenn es um den Schutz der zarten Augenpartie vor Hautalterung geht. Physikalischer Lichtschutz, der selbst für empfindliche Augen geeignet ist, ist hier eine gute Wahl. Nützliches Plus: Die lichtreflektierenden Partikel verleihen sofort ein frischeres Aussehen.

In Bezug auf Inhaltsstoffe freut sich die Augenpartie über alles, was kühlend wirkt und **Antioxidanzien** enthält. Vorsicht mit allen Produkten auf Ölbasis: Je nach Anwendung und Art des Öls können diese Produkte leicht ins Auge spreiten und verursachen dann einen unangenehmen Film auf den Augen. Zeigen Sie Ihren Kunden auch, wie die ideale Produktmenge aussieht. Häufig verwenden die Kunden zu Hause viel mehr, als sie eigentlich benötigen. Nachteil: Das Produkt stört dann bei der anschliessenden Make-Up-Anwendung oder gelangt leicht ins Auge.

STEP-BY-STEP: ANWENDUNG MIT EINEM MASSAGE-APPLIKATOR

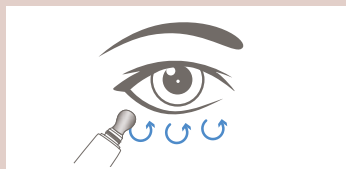


1 Produkt auftragen



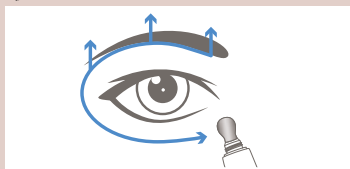
Beginnen Sie mit dem rechten Auge und tragen Sie 6 großzügige Tupfer der Augenpflege auf.

3 Öffnen und Abschwellen

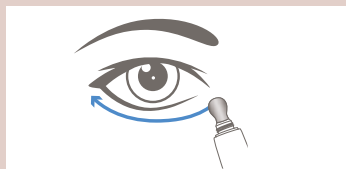


a. Zeichnen Sie kleine Kreise unter dem Auge. Arbeiten Sie vom äußeren in Richtung innerer Augenwinkel.

2 Straffen und Beleben



Üben Sie jeweils am Anfang, in der Mitte und am Ende der Augenbraue sanften Druck nach oben aus. Halten Sie diese Bewegung für 1–2 Sekunden und gleiten Sie dann zum nächsten Druckpunkt. Setzen Sie die sanfte Gleitbewegung unterhalb des Auges bis zur Augenbraue fort. Wiederholen Sie diese Bewegungsabfolge dreimal pro Auge.



b. Anschließend gleiten Sie zurück zum äußeren Augenwinkel. Wiederholen Sie die Bewegungsabfolge dreimal pro Auge.

Für optimale Ergebnisse: Belassen Sie das Produkt für 3–5 Minuten auf der Haut. Eventuelle Rückstände einmassieren oder mit einem Kosmetiktuch abnehmen.

Pflegeplan zu Hause

Das Pflegeplus zu Hause ist die **Do-it-yourself-Massage**. Gerade wenn es draussen sehr warm ist und viele Pollen umherschwirren, neigt die Augenpartie zu Schwellungen. Dagegen hilft eine sanfte Massage, die man ganz unkompliziert zu Hause durchführen kann. Wichtig: Es muss genügend Produkt aufgetragen werden, damit die Haut nicht gezzert wird. □



BETTINA ZAMMERT

Die Autorin betreut den Bereich Communication & PR bei Dermalogica Deutschland. Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Ing.-Ass. Biotechnik/Körperpflege studierte Biologie und Chemie und war anschliessend im Bereich Marketing/PR tätig.

1 MILDERT SCHWELLUNGEN

Pevonia Botanica | Das Pevonia „Sensitive Skin Propolis Concentrate“ ist ein mikroemulgiertes Gel mit natürlicher Propolis. Das starke natürliche Antibiotikum Propolis soll Schwellungen mindern und die Haut desensibilisieren. Laut Hersteller für alle Hauttypen und besonders für empfindliche Haut empfohlen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



2 VERFEINERT UND GLÄTTET

Pharmos Natur | Die Anwendung der Anti-Aging „Eye Contour Cream“ verspricht mit ihrem Wirkstoffnetzwerk aus Aloe vera, einem reichhaltigen Vitaminkomplex, hochwertigen Mineralstoffen und nährenden Lipiden, atemberaubende Pflegefolge zu erzielen. Die Sichtbarkeit von Fältchen und Linien soll sofort deutlich gemildert werden. Das Erscheinungsbild der Haut wird verfeinert, so der Anbieter.

Tel. 0049 8158 905 580, www.pharmos-natur.de



3 MIT OYSTEREXTRAKT

Rosa Graf | Durch den Wirkstoff Acetyl Hexapeptide-8 soll laut Hersteller die Muskelkontraktion auf eine ungiftige, aber wirkungsvolle Art verringert werden. Zudem sollen feine Linien und auch tiefere Mimikfalten geglättet werden. Der spezielle Oysterextrakt verspricht feuchtigkeitsspendend und ausgleichend zu wirken.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



4 BEI DEHNUNGSSTREIFEN

Bcl Spa | Jasmine und Coconut sind tropische hautberuhigende Mittel zur Pflege von empfindlicher Haut. Sie sollen dazu beitragen, dass Narben und Dehnungsstreifen verblassen, und verschaffen laut Anbieter auch Linderung bei schmerzhaften Hühneraugen. Die Haut soll mit Feuchtigkeit versorgt werden und sich weicher anfühlen.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



5 SCHÖNE SILHOUETTE

Dr. Spiller | Um Dehnungsstreifen vorzubeugen und das Hautrelief bei Unebenheiten zu verfeinern, soll das neue „S-Care Body Oil“ ein effektiver Helfer sein. In der neuen Rezeptur ist laut Hersteller neben anderen hautvitalisierenden Prozessen Vitamin C an der Kollagensynthese beteiligt. Jojobaöl, ein Vitamin-F-Komplex und Weizenkeimöl wollen die Zellregeneration sowie die Elastizität der Hautschichten unterstützen.

Tel. 0049 8662 49840, www.dr-spiller.com



Klassische Kombi

HAUTVERJÜNGUNG IN DREI SCHRITTEN – Die Kombination aus Mikrodermabrasion, Saugwellenmassage und Ultraschall gilt in der Kosmetik als Klassiker. Kosmetikerin Ljudmila Spomer arbeitet in ihrem Institut mit einem System, das diese drei Gerätetechnologien miteinander kombiniert. Hier stellt sie die Kombibehandlung vor.



Mechanisches Peeling durch Mikrodermabrasion (links), Schlackenabtransport und Aktivierung des Gewebestoffwechsels durch die Saugwellenmassage (rechts oben) sowie Einschleusen von Wirkstoffen durch Ultraschall (rechts unten).

Mikrodermabrasion, Vakuummassage und Ultraschall lassen sich sehr gut kombinieren und können im Ins-

titut vielseitig eingesetzt werden. Die drei Behandlungen eignen sich für jede Altersgruppe und jedes Hautbild. Auch Problemhaut und unerwünsch-

te Hauterscheinungen wie Hautunreinheiten, Altersflecken, Narben, Couperose, Falten und Cellulite lassen sich mit dem System behandeln.

Wirkungsweisen

Die **Mikrodermabrasion** sorgt dafür, dass die Haut von Unreinheiten und abgestorbenen Hautschüppchen befreit wird. Die Kollagen- und die Elastinbildung werden gefördert und die Haut regeneriert sich.

Die **Saugwellenmassage** stimuliert die Haut und strafft so das Gewebe; Schlacken werden abtransportiert.

Durch den **Ultraschall** werden abgestimmte Wirkstoffe in die Haut eingeschleust und verbessern damit das Hautbild.

Die Behandlungen können auch einzeln in jede Gesichts- und Körperbehandlung miteinbezogen werden.

TIPP

Mit dem **Wassertest** können Sie in Ihrem Institut sofort erkennen, ob Ihr Ultraschallgerät die richtige Leistung erbringt oder nicht. Und zwar so: Geben Sie einen Tropfen Wasser auf die Oberfläche Ihres Ultraschallkopfes und beobachten Sie, was passiert. Sollte das Wasser blasenartig verdampfen, ist Ihr Ultraschallgerät einwandfrei intakt. Sollte das Wasser unverändert an der Oberfläche verbleiben, bringt Ihr Ultraschallgerät nicht mehr die volle Leistung.

SO FUNKTIONIERT'S:



Mikrodermabrasion: Ich „schiesse“ mit dem Handstück feine Aluminiumhydroxidkristalle auf die Haut. Unmittelbar nach dem Aufstrahlen werden diese per Vakuum wieder abgesaugt. Dadurch lassen sich die obersten Schichten der Epidermis kontrolliert abtragen. Die eingestellte Stärke bestimmt die Tiefe der Abrasion. Das Hautrelief wird sofort verfeinert und die Zellteilung stimuliert. Die Faltentiefe wird minimiert, die Mikrozirkulation gestärkt und eine barrierefreie Tiefenpenetration von Wirkstoffen ermöglicht.



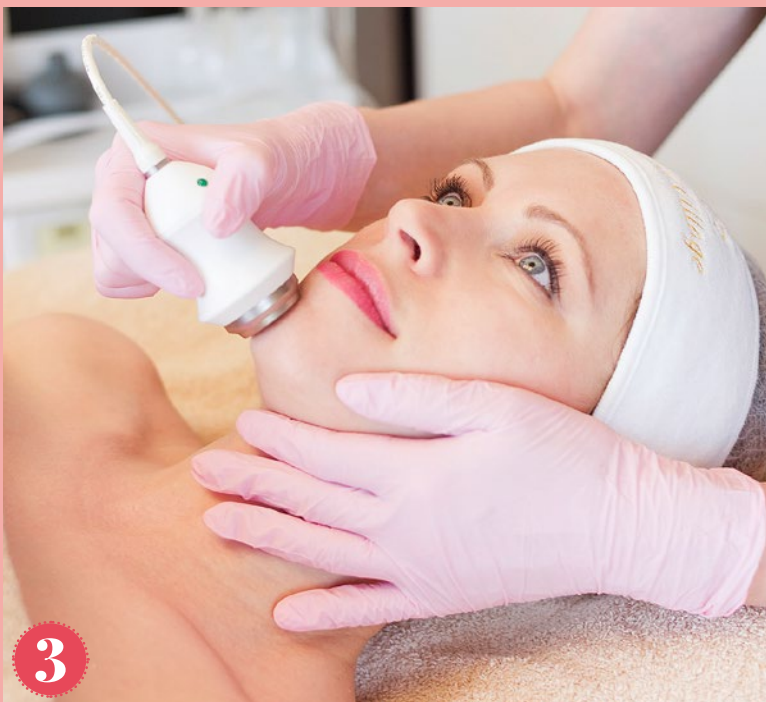
Saugwellenmassage: Die zwei Saugglocken aus Kunststoff führe ich in definierten Bahnen über die Hautoberfläche. Durch den pulsierenden Unterdruck in den beiden Saugglocken wird das Hautgewebe in die Saugglocken eingesaugt.





2b

Die rhythmische Schröpfmassage lüftet das Gewebe, anstatt es zu drücken. Das sorgt für die Aktivierung des Stoffwechsels und die Förderung der Durchblutung. Der Lymphfluss wird angeregt und das Gewebe entschlackt.



3

Ultraschall: Die beiden vorausgegangenen Behandlungen haben die Haut aufnahmefähiger für Wirkstoffe gemacht. Die tiefenwirksame Ultraschallbehandlung schleust spezielle Wirkstoffe in die Haut ein. Die Wirkung aus thermischen, mechanischen und physiochemischen Komponenten sorgt für die Förderung der Durchblutung, die Straffung und Festigung des Bindegewebes sowie die Aktivierung und Verbesserung des Gewebestoffwechsels.



Sie wollen mehr über apparative
Klassiker wissen? Kosmetikerin
und Heilpraktikerin Susanne Pfau
stellt sie vor. Die Aufzeichnung
des Online-Seminars „Straff und
schön: Methoden der Hautverjüngung“
gibt es auf unserer Homepage unter
www.beauty-forum.ch/online-seminare.
Sie finden es in der Rubrik „Beauty“.



LJUDMILA SPOMER

Die staatlich geprüfte
Kosmetikerin ist Geschäfts-
inhaberin des „Beauty Village“
in Nidderau.

EINFÜHRUNGS- RABATT

- ✓ 30 sterile Mesoseren von SkinForce®
- ✓ 40 nanotech Homecare-Produkte von DermaHeal®
- ✓ 4 Skin689® Swiss-made Produkte

- Sterile, hochverdichtete Mesoseren
- Peptide-Cocktails in Pharmaqualität
- Für Anti-Aging & BodyContouring
- Topqualität mit allen ISO-Zertifikaten

Jetzt online bestellen:

30% Rabatt auf alle SKINFORCE®-Produkte

15% Rabatt auf alle DERMAHEAL-Produkte

15% Rabatt auf alle SKIN689®-Produkte



Cellulite-Innovation made in Switzerland

Die skin689® Creme Anti-Cellulite mit dem innovativen Wirkkomplex CHacoll® verbessert das Erscheinungsbild von Cellulite sichtbar. Sie fördert die Bildung von Kollagenfasern und elastischen Fasern – das stärkt die Hautstruktur und verbessert die Festigkeit sowie die Elastizität der Haut.



8
skin689
SWITZERLAND

31 neue Wirkstoffe jetzt bei V-skin...

SKINFORCE®
SWITZERLAND

8
skin689
SWITZERLAND

Dermaheal
Patented Cutting Edge Biomaterials

v-skin
medical beauty

www.v-skin.ch

Gut *ergänzt*

APPARATIVE KOMPRESSION – Die IPK kann dem Körper helfen, Stoffwechselprodukte leichter abzubauen. Nach bestimmten Treatments ist dies besonders sinnvoll.



Die apparative Lymphdrainage, auch bekannt als intermittierende pneumatische Kompression (IPK) ist eine gängige Methode, um gegen Erscheinungen wie Cellulite oder auch Ödeme vorzugehen. In der klassischen Kosmetik kann man die IPK wunderbar zeitgleich mit einer Maniküre oder einer Gesichtsmaske kombinieren. Die Behandlung mittels LED-Licht eignet sich hierfür sehr gut (siehe Foto auf dieser Seite).

Nach jeder Körperbehandlung, die auf den Stoffwechsel Einfluss nimmt, ist eine unmittelbar nachfolgende Kompressionsbehandlung ebenfalls sinnvoll. Ob es sich um Wrapping, Laser, Muskelstimulation, Ultraschallbehandlung, Kavitation, Kryolipolyse etc. handelt: Die IPK hilft dem Körper, Stoffwechselendprodukte leichter loszuwerden.

Lediglich bei einer Kryolipolyse sollte die IPK an einem der darauffolgenden Tage durchgeführt werden. Hier liegt das Problem aber darin, dass die Kunden meist ungern ein zweites Mal innerhalb kürzester Zeit in das Studio kommen.

Besser und schneller

Durch die eben genannten Anwendungen werden Stoffwechselvorgänge aktiviert und (wenn den Geräteherstellern zu glauben ist) unter anderem auch Fettzellen zerstört oder ausgeleert. Die Zelltrümmer sind in den Zwischenzellräumen zu finden und werden normalerweise selbst vom Körper durch das Lymphsystem abtransportiert.

Durch die IPK hilft man dem Körper, diese anstrengende Stoffwechselar-

beit schneller zu leisten. Der Effekt: Man kann in kürzerer Zeit bessere Behandlungserfolge erzielen und die doppelte Anzahl an Behandlungen durchführen. Das unterstützt die Mundpropaganda der zufriedenen Kunden.

Bei jeder IPK wird Luft von einem Kompressor in eine Druckmanschette geleitet, die am Körper anliegt. Wie das allerdings passiert, ist von Fabrikat zu Fabrikat völlig unterschiedlich. Moderne Maschinen verwenden 24 Luftkammern in den Kompressionsmanschetten, die individuell angesteuert werden.

Das passiert im Körper

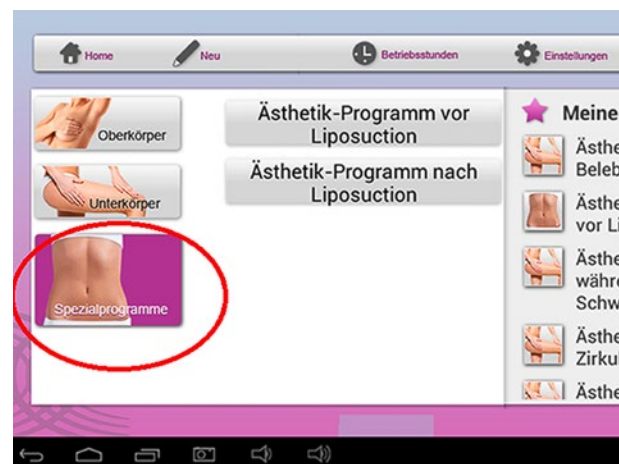
Die neuesten Geräte verfügen über 20 Programme, die zusätzlich individuell auf den Kunden abgestimmt, verändert und abgespeichert werden können. Bislang war ein Kritikpunkt an den Kompressionsgeräten, dass keine Öffnung der Lymphknoten wie bei der manuellen Lymphdrainage erfolgt. Es

gibt aber auch patentierte Geräte, die diesem Manko abhelfen. Durch die Kompression wird Lymphe aus den betreffenden Körperteilen abgeleitet und der Stoffwechsel erhöht sich dadurch erheblich. Dies macht sich dadurch bemerkbar, dass die Kunden nach einer Sitzung, die übrigens 45 Minuten dauert, einen starken Harn-drang verspüren und die Toilette aufsuchen.

Die Studienlage

Der positive Einfluss auf verschiedene Laborparameter wie Ammoniak-, pH-, Laktat-, Bikarbonat- und Pyruvatwert sowie Volumen (4,5 Prozent Reduktion pro Sitzung!) wurde in einer medizinischen Studie bereits 1993 dokumentiert. Eingelagerte Stoffwechselendprodukte werden über das Lymphsystem abtransportiert und aus den Problemzonen beseitigt.

Natürlich gibt es, wie bei jeder Anwendung, Kontraindikationen. Ein gutes Studio informiert vor der Behand-



Moderne IPK-Geräte besitzen Programme für den individuellen Einsatz.



Nicht nur für Bauch, Beine, Po: IPK im Einsatz am Oberkörper.



Die 45-minütige Behandlung ist auch zum Relaxen geeignet.

lung umfassend, ohne Ängste bei den Kunden zu erzeugen. Das ist gar nicht so einfach.

Die wichtigste Frage an den Kunden ist: Haben oder hatten Sie eine Thrombose oder leiden Sie an weiteren Erkrankungen? Falls der Kunde mit Ja antwortet, muss genauer nach Kontraindikationen gefragt werden. Ansonsten ist dieses etwas unangenehme Thema schon abgehandelt. Im Zweifelsfall empfehle ich immer, den Hausarzt hinzuzuziehen.

Vorsicht bei der Werbung

In der Ästhetik müssen wir auf medizinische Begriffe achten und dürfen sie in unserer Werbung nicht verwenden. Derzeit relativ sicher sind: Cellulitebehandlung, Regenerationsbehandlung zum Beispiel nach dem Sport, Volumenreduktion von Armen, Beinen und Torso, Reduktion von Schwellungen nach/vor einer Liposuktion, Schmerzreduktion und Umfangreduktion bei Fettleibigkeit oder nach langem Stehen, Entspannung bei Muskelschmerzen und Stressreduktion. Der Terminus Lymphdrainage sollte

im Ästhetikbereich allerdings vermieden werden, weil er eine medizinische Behandlung indiziert, die der Kosmetikerin untersagt ist.

Eine regelmässige Behandlung ist bei Kunden, welche eine IPK benötigen, sehr wichtig. Ebenso verhält es sich auch bei dem Wunsch, Umfang, Cellulite oder Orangenhaut zu reduzieren, denn nur durch kontinuierliche Behandlungen kann das Hautbild verbessert werden. Das Bindegewebe wird so regelmässig gefordert und kann durch das Ableiten der Stoffwechsel-Endprodukte wieder deutlich besser funktionieren.

Ein wirklich sehr angenehmer, positiver Nebeneffekt: Die Kunden entschleunigen total und viele müssen nach der Behandlung sanft geweckt werden. Doch was tun zwischen den Behandlungen und Sitzungen? Auch hier können Betroffene zu Hause aktiv werden und ihr Bindegewebe stimulieren. Durch spezielle Kosmetik und Shapewear kann das Bindegewebe angeregt und Lymphflüssigkeit ausgeleitet werden. Auch zwischen den Sitzungen kann so die Lymphe in ihrer Tätigkeit aktiviert und aktiv gehalten werden.



KOMPRESSION

Mit Kompression kann man generell gegen Lipödeme und Cellulite vorgehen. Durch feste Kompression wird das Unterhautfettgewebe sehr streng gepresst. Durch den daraus resultierenden Druck fließen das Blut in den Venen und die Lymphe in den Lymphgefässen schneller ab. Diese Behandlung führen kompetente Kosmetikerinnen und Ästhetik-Profis durch. Für zu Hause gibt es dort auch Kompressionstextilien, sogenannte Shapewear und Kosmetikprodukte.



DANIEL KUFER

Der ausgebildete Drogist ist Inhaber der Art of Beauty e. K. und der DecouVie GmbH. Eine Studie zur Auswirkung von IPK auf das Lymphsystem kann direkt bei ihm angefragt werden, ebenso ein kostenloses E-Book zum Thema „Cellulite“.

Alle Fotos: Art of Beauty

Fitness für das Gesicht mit dem LPG Mobilift M6® i

1 GUT GESTRAFFT

swissestetic | Ganz ohne chemische Einwirkungen oder chirurgischen Eingriff soll das Plasma-Lifting-Verfahren den natürlichen physiologischen Zellprozess der Haut unterstützen und dabei helfen, dem Verlust der Hautelastizität vorzubeugen. Unschöne Narben, Pigmentflecken und verstärkte Mimikfalten können laut Hersteller mithilfe des Plasma-Lifting gezielt behandelt werden. Zusätzlich sollen durch die stärkende und regenerierende Wirkung des Plasma-Lifting die Widerstandskraft und die Abwehrfunktion des Hautgewebes positiv beeinflusst werden.

Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

2 GLATTE HAUT

V-Skin | Der Aroma Diodenlaser 808 SHR soll durch hohe Energie- und Kühlleistung sowie Zuverlässigkeit bestechen. Laut Produzent ist der Aroma Diodenlaser ein Nonstop-System, das von morgens bis abends ohne Unterbrechung immer die Höchstleistung liefern soll. Ein komfortabler Touchscreen und eine einfache Bedienung sollen zudem die Praxisarbeit erleichtern. Gemäss Hersteller genügt ein Sicherheitscheck pro Jahr.

Tel. 043 542 65 91, www.v-skin.ch



GERÄTE



LPG
endermologie

Exklusiv bei Keller!

Der patentierte LPG-Behandlungsaufsatz des Mobilift M6® i wirkt wie Gymnastik für die Haut. Die Kombination aus Ansaugung der Haut und dynamischer Stimulierung durch motorisierte Klappen lässt die Fibroblasten erneut die körpereigenen Substanzen Kollagen, Elastin und Hyaluronsäure produzieren.

Eine 100% natürliche Stimulierung für sichtbare Ergebnisse bereits nach der ersten Sitzung!

- 87% WENIGER FALTEN UND FÄLTCHEN*
- 80% MEHR KÖRPEREIGENE HYALURONSÄURE*
- 70% STRAFFERE GESICHTSZÜGE*
- SOFORTIGE VERBESSERUNG DES TEINTS*



*Studie: MARQUES MA. et al. Impact of Mechanical massage on gene expression and lipid mobilization, Obesity Facts. 2011

Simon Keller AG, 3400 Burgdorf
verkauf@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch
034 420 08 00

Keller
beauty



Beauty MIT BABYBAUCH

» KOSMETIK FÜR MAMIS «

Die Freude Ihrer Kundin über ihre Schwangerschaft ist gross. In dieser spannenden Zeit vor der Geburt soll natürlich auch die Schönheit nicht zu kurz kommen. Erfahren Sie auf den nächsten Seiten, wie die perfekte Pflege für Schwangere aussieht oder was es bei den Themen „Waxing“ und „Wellness“ zu beachten gilt.



BEREITS ERSCIENEN:

1/2017 Problemhaut
2+3/2017 Apparative Kosmetik
4/2017 Innovative Wirkstoffe
5/2017 Summertime
6/2017 Hauttypen & Hautzustände
7+8/2017 Schöne Silhouette



NÄCHSTE AUSGABEN:

10/2017 Anti-Aging
11/2017 Problemhaut
12/2017 Medical & Wellness Spas

Schön & schwanger

SCHWANGERSCHAFTSPFLEGE – Sie können Ihre schwangere Kundin durch gezielte Behandlungen und einen Pflegeplan für zu Hause gut durch diese aufregenden Monate begleiten. Wie das geht, erklärt Kosmetikerin Christiane Laszig.



Bieten Sie Ihrer Kundin gezielte Profipflege, eventuell in Form eines Schwangerschaftsabos alle vier bis sechs Wochen inklusive mindestens einer Behandlung nach der Entbindung an. So lassen sich u.a. Hyperpigmentierungen, Hautjucken, Rötungen, Tele-

angiektasien, Dehnungsstreifen und Schwangerschaftsdermatosen verhindern bzw. vermindern. Bereits vorhandene Hauterkrankungen können sich sowohl zum Guten als auch zum Schlechten verändern. Wassereinlagerungen im Gewebe lassen die Gesichtshaut zwar oft glatt und falten-

frei aussehen, doch in den Beinen führen sie nicht selten zu Problemen und Schmerzen.

Die Gesichtshaut wird trockener oder fatter, wobei das Hautbild der fetten und seborrhoischen Haut oft feiner und die Haut rosiger aussieht. Unreine Haut und Psoriasis verbessern sich



Schwangere sind sehr oft hypersensibel. Sie erwarten von Ihnen vorrangig Kompetenz, Know-how, Feinfühligkeit und Hilfe. Da aus heiterem Himmel bestimmte Gerüche in Cremes, Ölen etc. Übelkeit oder Ekel hervorrufen können, sollte vieles vor dem Einsatz ersnuppert werden. Das schafft Vertrauen.

meist und Allergien gehen häufig zurück. Selten geschieht das auf Dauer. Alles gute Gründe, die Pflege in der Kabine und zu Hause auf die veränderten Umstände abzustimmen.

Oftmals werden die bisherigen Produkte einfach nicht mehr vertragen. Generell sind unnötige, hautbelastende und irritierende Inhaltsstoffe zu meiden und bei Hautjucken ist die Haut zu beruhigen, kühlen und mit Feuchtigkeit zu versorgen.

Behandlungstipps

Was Sie Ihrer Kundin im 1. Schwangerschaftsdrittel empfehlen sollten:

- Zahnarztbesuch, um Parodontitis (kann das Risiko einer Fehlgeburt erhöhen) vorzubeugen.
- Beim Internisten oder Endokrinologen Funktionscheck der Schilddrüse machen lassen, da ihre normale Funktion wichtige Voraussetzung für eine gesunde Schwangerschaft ist.
- Am Diabetes-Screening teilnehmen, da Diabetes eine der häufigsten Schwangerschaftskomplikationen für Mutter und Kind darstellt.
- Hohen mineralischen Sonnenschutz auftragen, um Hyperpigmentierungen (u.a. Chloasmen) vorzubeugen. Schwangere haben mehr Pigmente in der Haut als Nichtschwangere.
- Dehnungstreifen an den Brüsten vorbeugen, da sie bis zu zwei Körbchengrößen wachsen können.

- Kundinnen, die zu Hautunreinheiten neigen, haben nun oft noch mehr. Hier ist eine gezielte Behandlung durch Sie optimal.

Für das 2. Schwangerschaftsdrittel empfiehlt sich:

- Eine optimale Magnesiumversorgung verhindert Muskelkrämpfe.



DOS:

- Teilkörpermassagen an Rücken, Armen, Unterschenkeln und Füßen.
- Ausgiebige Pflege von Bauch, Ober-/ Unterschenkel und Brustbereich.
- Regelmässige sanfte Massagen mit Creme oder Öl beugen Schwangerschaftsstreifen vor.
- Ayurveda-, Weizenkeim-, Rosen-, Feuchtigkeit-, Thalasso-, Harmonie- bzw. klassische reizarme Behandlungen.
- Extrakte aus Schachtelhalm, Birke, Rosmarin wirken belebend, bindegewebsstärkend, durchblutungsfördernd, Hafer lindert Irritationen und Juckreiz.
- Wirkstoffe: Aloe vera, Bisabolol, Weizenkeime, Schlehenblüten, Rose, Mandel, Birke, Jojoba, Lavendel, Ringelblume, Citrus, Lemongras, Gelée royale, Kakao- und Sheabutter, Vitamine A und E.
- Duschen mit pH-neutralen und Vollbäder (37–38 °C) mit rückfettenden Zusätzen.
- Milde Reinigungslotionen ohne Alkohol.
- Tgl. Fuss- und Beinmassage, von unten nach oben mit durchblutungsfördernder Lotion o. Ä.
- Hohe mineralische LSF.
- Sport, vor allem Schwimmen.

DONT'S:

- Bindegewebs- und kräftige Körpermassagen.
- Aromatherapien.
- Kampfer, Nelke, Ingwer und Zimt können Wehen auslösen.
- Phenol, Menthol, Salicylsäure, Quecksilbersalze in Behandlungen (toxisch für den Fötus), vor allem bei grossflächigen Anwendungen.
- Arnika, Kamille, Calendula können die Haut reizen.
- Wärme- und physikalische Anwendungen.
- Lange Bäder.
- Intensive und aggressive Peeling- und Reinigungsprodukte.
- Alkohol, Farbstoffe, Konservierungsmittel, Paraffine, PEG/PEG-Derivate, Silikone, Vitamin A, Retinol, Retinoide, Nanopartikel, chemische LSF, Bleichmittel, Talkumpuder, Phthalate, Palmöl, Aluminiumsalze, Triclosan, Formaldehyd, Polyethylenglykol, Botox und botoxähnliche Substanzen.



Massagen mit Creme oder Öl können helfen, Schwangerschaftsstreifen bei Ihrer Kundin vorzubeugen.



Ebenso sind Teilkörpermassagen an Rücken, Armen, Unterschenkeln und Füßen im Institut zu empfehlen.



Weitere Tipps und den genauen Ablauf des Schwangerschaftstreatments von Christiane Laszig finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Geben Sie einfach die Stichwörter „Schön & schwanger“ ein.

- Auf den Vitamin-E-Status achten. Er steht für eine schöne Haut der Mutter und für einen gesunden Fötus (Wachstum/Gewicht). Für Spätgebärende und bei künstlicher Befruchtung kann eine optimale Vitamin-E-Zufuhr die Risiken für Frühgeburten verringern.

- Zusatzbehandlungen für Bauch und Brust rücken in den Fokus.

Für das 3. Schwangerschaftsdrittel:

- Ihre Kundin sollte mit der Dammmassage beginnen, um die Haut zwischen Vagina und Po zu dehnen.
- Zupfmassagen an Bauch und Brüsten helfen, Dehnungstreifen zu verhindern. Elastinampullen helfen. Der Hang zu Schwangerschaftsstreifen ist genetisch bedingt. Selbst die beste Pflege wird Schwangerschaftsstreifen – zumindest leichte – bei einer Bindegewebsschwäche nicht ausschliessen können. Es reichen leichte, kreisende Bewegungen.
- Spezielle Stützstrümpfe helfen den Venen, da die Hormone zu einer Erweiterung der Blutgefässe und ggf. zu Krampfadern führen können. □



CHRISTIANE LASZIG

Die Fachkosmetikerin und Maskenbildnerin arbeitet für Film und Fernsehen und bildet Visagisten aus. Themenschwerpunkte der freien Autorin sind die Bereiche ganzheitliche Kosmetik, Anti-Aging und Make-up.



Mediapartner:



Bohemian Fantasy

**30. International Masters' Award Make-up
Samstag, 28. Oktober 2017 · Messe München**

Erleben Sie den internationalen Wettstreit mit den nationalen Meistern!
Alle Infos: www.beauty-fairs.de/muenchen

Photo: Shutterstock.com/KOBRIN PHOTO

AUCH DAS NOCH ...!

UNLIEBSAME SCHWANGERSCHAFTSBEGLEITER – Während einer Schwangerschaft können einige Probleme auftauchen, die Frauen zu schaffen machen. Sie haben eine schwangere Kundin, die Ihnen ihr Leid klagt? Dann ist es gut zu wissen, wovon sie spricht!

PIGMENTSTÖRUNGEN



Stirn und Wangen sind beim Chloasma gravidarum am häufigsten betroffen.

Sommer, Sonne, Pigmentstörungen. Vor allem Schwangere mit dunklem Hauttyp (Hellhäutige sind weniger betroffen) leiden oftmals unter dem Chloasma gravidarum. Ursache dieser im Grunde harmlosen Fle-

cken ist eine hormonell bedingte vermehrte Produktion von körpereigenem Melanin. Dieses lagert sich in der Haut ab und lässt speziell im Gesicht blassgelbe bis dunkelbraune Pigmentflecken entstehen, die sich in der Regel von selbst zurückbilden.

Tipp: Leichte, kleine Chloasmen lassen sich gut mit einem Camouflage-Make-up abdecken. Vor der Benutzung spezieller Bleichcremes oder bei stärkeren Verfärbungen besser einen Hautarzt aufsuchen. Stets wichtig: konsequenter Sonnenschutz.

WASSEREINLAGERUNGEN

Ein veränderter Hormon-, Salz- und Eiweisshaushalt sowie ein erschwelter Blutrückfluss aus den weniger elastischeren Venen sind schuld daran, dass werdende Mütter insbesondere zum Ende ihrer Schwangerschaft im wahrsten Sinne des Wortes der Schuh drückt. Das Blut wird schlechter transportiert und Flüssigkeit dringt leichter ins Hautgewebe ein. Das führt letztendlich zu unangenehmen Wassereinlagerungen (Ödemen) an Füßen, Beinen, Händen oder sogar im Gesicht.

„Schwere Beine“, wie die Ödeme im Volksmund oft genannt werden, entstehen meist gegen Ende der Schwangerschaft.

Tipp: Um die Durchblutung gezielt anzuregen, helfen Bürstenmassagen, Fussbäder mit Salz oder tägliche Wechselduschen.



UNREINE HAUT

Werdende Mütter haben stets einen besonders prallen und schönen Teint? Von wegen! Gerade in den ersten Schwangerschaftsmonaten produziert die Haut verstärkt männliche Geschlechtshormone (Androgene), die unter anderem die Aktivität der Talgdrüsen anregen und somit häufig für lästige Pickel und Mitesser sorgen.

Tipp: Ebenso wie bei geplagter Teenagerhaut gilt auch in diesen Fällen: regelmässig pH-neutrale Reinigungsmittel verwenden sowie auf öl-, fett- und alkoholhaltige Kosmetikprodukte verzichten.

GERUCHSEMPFINDLICHKEIT

Lieber Tee anstatt Kaffee und von der geliebten Mandelduftmaske wird Ihrer Kundin plötzlich furchtbar übel? Auch ein verändertes bzw. intensiviertes Geruchsempfinden weist auf einen normalen Schwangerschaftsverlauf hin. Wissenschaftliche Studien vermuten dahinter eine zweckmässige Einrichtung der Natur, die das ungeborene Kind vor schädlichen Stoffen wie Nikotin, Alkohol oder Chemikalien schützen soll.

Tipp: Nutzen Sie die Vorteile der besonders sensiblen Nase und testen Sie einfach aus, welche Gerüche Ihrer Kundin gefallen. Eine entspannende Aromabehandlung beispielsweise kann wahre Wunder bewirken.



Noch mehr typische Schwangerschaftsprobleme erklärt die Autorin auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.ch. Bitte geben Sie die Stichworte „Lästige Schwangerschaftsbegleiter“ im Suchfeld ein.



SABINE LÖCKER

Die Autorin lebt und arbeitet als freie Redakteurin in München. Ihre Themenschwerpunkte sind Kosmetik, Haare, Mode und Familie.

BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift **BEAUTY FORUM** Edition Swiss!



Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der **BEAUTY FORUM** Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die **BEAUTY FORUM** Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften **medical BEAUTY FORUM**, **MY BEAUTY BUSINESS** oder **Nailpro** abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der **BEAUTY FORUM** Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

EINE *SORGE WENIGER!*

WAXING IN DER SCHWANGERSCHAFT – Für viele werdende Mütter ist die Enthaarung vor allem im Intimbereich ein kniffliges Thema. Waxingprofi Christine Margreiter hat Erfahrung in diesem Bereich und sagt: Komfortabel und sanft muss es sein!

Frauen, die ihren Körper bisher mit Do-it-yourself-Methoden wie dem Rasieren enthaart haben, stehen in der Schwangerschaft plötzlich vor einem Dilemma: Der Bauch wächst, schränkt die Beweglichkeit ein und ver-

sperrt den Blick auf die Bikinizone. Manche Schwangere greifen zum Handspiegel – andere rasieren sich blind, wodurch die Verletzungsgefahr enorm steigt. „Enthaaren ist qualvoll und unbequem“, klagen viele Schwangere.

Vor allem in der Schwangerschaft wollen Frauen sich wohl und sicher fühlen, auch weil sie bei Arztbesuchen ständig fremden Blicken ausgesetzt sind. Sie können Schwangeren daher eine bequeme und nachhaltige Alternative anbieten.



Schwangere Kundinnen möchten einen gepflegten Körper, in dem sie sich wohlfühlen. Dafür nehmen sie gerne professionelle Hilfe in Anspruch.

Fotos: Wax in the City

Die professionelle Haarentfernung mit Warmwachs z.B. befreit wochenlang von lästigen Härchen und reduziert dadurch den Stresspegel von schwangeren Frauen.

Besondere Umstände

Mit den richtigen Kniffen lässt sich ein Waxing selbst bei Kundinnen mit sehr grossem Babybauch unkompliziert durchführen. Stellen Sie sich auf die **speziellen Bedürfnisse der schwangeren Kundin** ein. Dazu gehört, dass die Kundin bei allen Behandlungen, die normalerweise in Rückenlage durchgeführt werden, entspannt **auf der Seite liegen** darf. Sie sollten immer nur kleine Hautpartien hintereinander waxen und zwischendurch bei Bedarf **Erholungspausen** für die Kundin einlegen. Denn die Haut ist durch die Hormonumstellung und die Dehnung in der Schwangerschaft noch empfindlicher. Wichtig ist auch einzuplanen, dass Schwangere häufig einen stärkeren Harndrang haben, sodass die Behandlung durch **Toilettenpausen** kurz unterbrochen und anschliessend fortgesetzt werden kann. Im Fokus steht der behutsame Umgang mit der Kundin, für die die Situation oftmals neu und ungewohnt ist. Eine **entspannte Atmosphäre** hilft der Kundin, sich zu entspannen und vermittelt ihr ein Gefühl von Normalität.

„Go“ vom Arzt ist sinnvoll

Die Enthhaarung mit Warmwachs ist generell in allen Phasen der Schwangerschaft möglich. Gerade im letzten Monat vor der Entbindung **nimmt es grossen Druck** von den Frauen, wenn sie sich keine Sorgen darüber zu machen brauchen, möglicherweise mit ungepflegter Intimzone oder behaarten Beinen ins Krankenhaus zu eilen, wenn das Baby kommt. Da jede Schwangerschaft jedoch anders ist, sollten Sie Ihren Kundinnen vor der Behandlung immer raten, kurz mit ihrem Arzt zu sprechen. Wird ihr beispielsweise strikte Ruhe verordnet



Die Enthhaarung z.B. an den Unterarmen stellt in der Regel kein Problem dar. Soll mit Warmwachs gearbeitet werden, kann vorheriges Abklären mit dem Arzt sinnvoll sein.

oder generell von Wärme abgeraten, da diese **unter Umständen Wehen fördern** kann, sollte die Kundin auf das Waxing verzichten. In den meisten Fällen ist ein Waxing völlig unbedenklich, wenn Sie gewissenhaft arbeiten und die Behandlung nur auf intakter Haut durchführen.

Auf Produktqualität achten

Auch die Qualität des Wachses sowie die Rezeptur der verwendeten Pflegeprodukte spielen eine Rolle. Werden die Mütter wollen sicher sein, dass keine giftigen Inhaltsstoffe ihren Körper oder das Kind belasten. Und da ihre Haut ohnehin empfindlicher reagiert, möchten sie Stoffe vermeiden, die Reizungen auslösen. Daher empfiehlt sich ein Warmwachs aus **rein natürlichen Inhaltsstoffen**, das besonders hautverträglich ist und den hohen Anforderungen schwangerer Frauen gerecht wird. Bestenfalls enthält das Wachs weder Parabene noch Silikone oder Parfüm, ist **dermatologisch getestet** und unterliegt strengsten Qualitätskontrollen wie den deutschen Standards. Auch synthetische Farb-, Duft- und Konservierungsstoffe in

den verwendeten Kosmetika während und nach der Behandlung können problematisch sein. Daher lohnt sich der Griff zu hochwertigen Produkten.

Und nach der Entbindung?

Ein Intimwaxing ist i.d.R. wenige Wochen nach der Geburt wieder möglich. Ausnahme: Nach einem Kaiserschnitt sollte die Kundin noch etwa ein halbes Jahr die Narben abheilen lassen, wenn sie eine vollständige Enthhaarung der Intimzone wünscht. Ein Waxing im Bereich von Narben sollten Sie nicht durchführen. Alternativ enthaaren Sie nur die umliegende Zone und sparen die vernarbte Partie aus. Dann ist auch ein Intimwaxing zu einem früheren Zeitpunkt kein Problem. □



CHRISTINE MARGREITER

Die Autorin ist Gründerin und Geschäftsführerin des Franchiseunternehmens „Wax in the City“. Die Marke ermöglicht Selbstständigkeit mit einem etablierten Geschäftskonzept. www.wax-in-the-city.com

WELLNESS FÜR SCHWANGERE



BEHANDLUNGSTIPPS – Schwangerschaft und Geburt sind sowohl körperlich als auch mental eine grosse Herausforderung für Frauen. Zeit für Entspannung ist gerade in der Schwangerschaft sehr wichtig. Worauf Sie als Kosmetikerin bei schwangeren Kundinnen achten sollten, erklärt Ihnen die Besitzerin des Sassa B Day Spas, Alexandra Burger.





VORVERKAUF AB OKTOBER

DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

24. BEAUTY FORUM SWISS > 03. + 04. MÄRZ 2018 > MESSE ZÜRICH

NEUE MESSE-HIGHLIGHTS

- Anti-Aging Day – Samstag, 03.03.2018
- Make-up Day – Sonntag, 04.03.2018
- Action Point
- Fuss im Fokus
- Beauty Gallery – Best Brands



24. INTERNATIONALE FACHMESSE

BEAUTY
FORUM
SWISS

www.beauty-fairs.ch

Eine Schwangerschaft ist ein bedeutsamer und prägender Einschnitt im Leben vieler Frauen. Die Schwangerschaft bringt viele Veränderungen mit sich – nichts ist mehr so, wie es vorher einmal war. Die werdende Mutter muss sich auf die neuen Umstände und Bedingungen einstellen. In dieser Zeit benötigt nicht nur die Haut besonders viel Pflege und Zuwendung. Viele Frauen haben zudem vermehrt Muskelverspannungen vor allem im Rücken- und Nackenbereich, die mit bestimmten Wellnessbehandlungen, wie zum Beispiel Massagen, gelöst werden können. Ganz bewusst haben wir deshalb in unserem Spa unsere Zielgruppe um die Schwangeren ergänzt, um Frauen in dieser Zeit zu einem entspannten Körpergefühl zu verhelfen. Leider wurden über das Thema „Schwangerschaftsmassage“ zahlreiche Fehlinformationen, Mythen und Ammenmärchen verbreitet. Viele Behandler erhalten falsche oder sich widersprechende Auskünfte über Massagen an schwangeren Frauen. Um das Thema professionell anzugehen, haben wir eine qualifizierte Schulung am Institut für Perinatale Massage absolviert. Aus diesem Grund konnten mein Team und ich alle Unsicherheiten ausräumen, weil wir alles Wissenswerte über mögliche Kontraindikationen sowie physiologische und psychische Veränderungen in der Schwangerschaft erfahren hatten.

Entspannung ist das A und O

Bei der Behandlung von Schwangeren sind folgende Etappen der Schwangerschaft zu beachten:

1: Im ersten Trimester (Woche 0–12) fühlen sich Frauen öfters müde; auch klagen viele über Übelkeit. Ihr Körper steckt viel Energie in die Entwicklung der Plazenta. Auch wenn eine Massage den Embryo nicht gefährden kann und die natürlichen Prozesse nicht gestört werden,

soll eine Massage in den ersten zwölf Wochen einer Schwangerschaft nicht ausgeführt werden.

Während der ersten drei Schwangerschaftsmonate ist die Gefahr für Komplikationen am grössten.

2: Im zweiten Trimester (Woche 13–28) dehnt sich der Uterus bis zum Bauchnabel aus. Die Frau bekommt wieder mehr Energie und meist ist die typische Schwangerschaftsübelkeit auch verschwunden.

Der Fokus der Schwangerschaftsmassage liegt auf den Gelenken und Muskeln, die am meisten durch das erhöhte Gewicht beansprucht werden.

Die Massage sollte speziell in dieser Zeit die Lymphzirkulation unterstützen.

3: Im dritten Trimester (Woche 29–40) dehnt sich der Uterus bis zum Sternum aus. Schmerzende Muskeln und Gelenke sowie Druck auf den Ischiasnerv und Ödeme (Wassereinschlagerungen) sind häufige Beschwerden während dieser Zeit.

Wenn das Baby im Mutterleib heranwächst und immer mehr Raum einnimmt, kommt noch die Kurzatmigkeit hinzu.

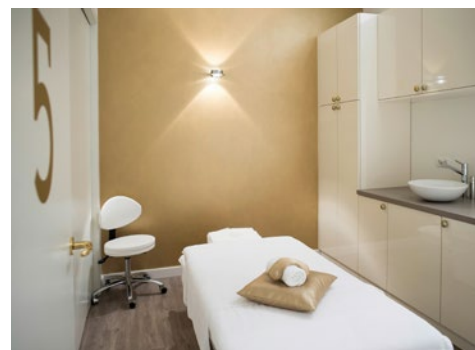
Die Nacken- und die Rückenmuskulatur sind nun besonders beansprucht und entwickeln nicht selten schmerzhafte Triggerpunkte. Auch der Bein- und Pomuskulatur sollte man viel Beachtung schenken, weil der Körper einen anderen Schwerpunkt bekommt. Durch das zusätzliche Gewicht des Bauches wird die Beinmuskulatur vermehrt beansprucht, um den Körper auszubalancieren.

Das sollten Sie beachten

Generelle Kontraindikationen für Massage: Fieber, Infektionserkrankungen, Diabetes, Entzündung, hoher Blutdruck

Lokale Kontraindikationen: Herpes, Krampfadern, entzündete Nerven, Ekzeme

Schwangerschaftsbedingte absolute Kontraindikationen: Risikoschwangerschaft, Blutungen, vorzeitige Wehen



Alexandra Burger und ihr Team behandeln im Monat durchschnittlich zwischen 25 und 30 schwangere Kundinnen.



Positive Wirkung der Massage:

Lockerung von Verspannungen, den bevorstehenden Stress der Geburt ausgleichen (körperlich und psychischer Stress)

Aromaöle für die Massage: Bei Rückenschmerzen: Lavendel, Mandarine, Kamille und Weihrauch; bei Schwangerschaftsstreifen: Lavendel, Neroli

WICHTIG

Darauf sollten Sie achten:

Es sollten immer naturreine und biologisch unbelastete Öle verwendet werden. Stimmen Sie immer mit der Schwangeren persönlich ab, ob ein Öl erwünscht und nicht als unangenehm empfunden wird.



ALEXANDRA BURGER ist Kosmetikerin und Visagistin mit einer 14-jährigen Berufserfahrung in der Spa-Welt. Sie sammelte Erfahrungen in der 5-Sterne-Hotellerie und auch in verschiedenen Beauty-Instituten in anderen Grossstädten.

Fotos: Alexandra Burger



kabellos Arbeiten bis zu 10h

Gewinnen Sie eine der zwei PMU Maschinen
ganz einfach - scannen Sie den QR Code ein und nehmen Sie teil!



DER NEUE TOP PMU-BRAND DER SCHWEIZ

Schnelle STYLES

NASS-IN-NASS-TECHNIK – Superschnell lassen sich mit dieser Methode sehr effektvolle Styles gestalten. Ernesta Dolinskii zeigt, wie mit einem hochpigmentierten weissen Gel, schwarzem Foilbonding-Gel und bunten Glossy-Gelen durch die Nass-in-Nass-Verarbeitung coole Looks entstehen.

SPIRALMUSTER

- 1** Grundieren Sie den gesamten Nagel mit einem hochpigmentierten weissen Gel. Härten Sie noch nicht aus. Zeichnen Sie mit schwarzem Foilbonding-Gel nass-in-nass mehrere Spiralen ein.
- 2** Füllen Sie nun die freien Flächen auf dem Nagel mit Halbmonden aus. Halten Sie etwas Abstand, da sich das Foilbonding-Gel durch die Nass-in-Nass-Verarbeitung noch etwas ausbreitet. Härten Sie jetzt aus.
- 3** Das Design können Sie zusätzlich mit bunten, durchscheinenden Glossy-Gelen aufpeppen. Tragen Sie die gewünschten Farben nebeneinander auf und verstreichen Sie sie ein wenig. Härten Sie dann aus.
- 4** Zum Abschluss wird das Design nochmals versiegelt und vollständig ausgehärtet. Die Technik lässt sich variabel einsetzen. Sie können damit sehr individuelle Styles gestalten.



REPTILIENMUSTER

- 1** Grundieren Sie den gesamten Nagel mit einem hochpigmentierten weissen Gel. Härten Sie noch nicht aus. Tupfen Sie mit einem French-Stick oder Dotting-Tool und schwarzem Foilbonding-Gel Punkte auf.
- 2** Die Punkte können Sie nach Geschmack und nach Belieben verteilen. Durch die Nass-in-Nass-Verarbeitung breitet sich das Foilbonding-Gel allmählich aus.
- 3** Mit dieser Tupftechnik kann auch der gesamte Nagel bedeckt werden. Das Ergebnis sieht aus wie die Schuppenhaut eines Reptils. Härten Sie anschliessend aus.
- 4** Mit bunten, transparenten Glossy-Gelen lässt sich das Design zusätzlich aufpeppen. Verteilen Sie verschiedene Farben auf dem Nagel und härten Sie danach aus.



ERNESTA DOLINSKII

ist seit 2007 Nageldesignerin und betreibt das Nagelstudio „Prestige“ in Krefeld. Sie ist als internationale Ausbilderin für Pina Parie tätig und präsentiert für das Unternehmen auch auf Messen.

Fotos: Ernesta Dolinskii



Medienpartner:



Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie unter www.beauty-forum.ch/nail-design-meisterschaft

24. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2018

Nail-Design: Beatrice Löffler

„PROFESSIONALS-CUP“



Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie unter www.beauty-forum.ch/nailart-trophy



Medienpartner:



Fotograf: Enrique Munoz Garcia
Stylistin: Yllonka Pryor, Schulungsleiterin
Marlise K. und E. Mi Switzerland

Nailart: Milena Bogasow-Biebl

SWISS NAILART-TROPHY

THE WORLD OF CIRCUS

10th SWISS NAILART TROPHY · 04. MÄRZ 2018



Power LOOKS

HERBST/WINTER TRENDS 2017/2018 – Starke Frauen, starke Farben! Mit einer guten Portion Selbstbewusstsein, Individualität und Coolness starten wir in die kommende Saison. Die passenden Looks halten die folgenden Anbieter für Sie und Ihre Kundinnen bereit!

Foto: Beni Durrer (Trendlook „Arenit“)



Arabesque
„Dunkelorange“ (Nr. 32)



Couleur Caramel
BIO-Lippenpflegestift „ETHNIC INSPIRATION“



Babor
Creamy Lip Colour in „Light Violet“ (Nr. 21)



BRONX COLORS
The Legendary Lipstick in „Aubergine“ (Nr. LL05)



Catherine Nail Collection
„Majesty“ (Nr. 553)



Jean d'Arcel
„Sienna Mat“ (Nr. 117)



Karaja
„Satini“ (Nr. 6)



Horst Kirchberger
„Rich Attitude“ (Nr. 38)



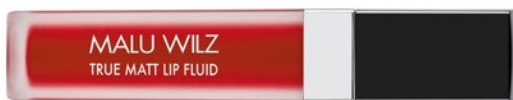
Beni Durrer
„Cabaret“



Stagecolor
„Wine Red“ (Nr. 346)

Code Red:

Ein geschminkter Mund ist sinnlich und feminin.



Malu Wilz Beauté
„True Matt Lip Fluid“ (Nr. 473.08)



MUD
„LA Summer Night“



Reviderm
Mineral Boost Lipstick in „Golden Ginger“



Sothys
„Rose Lepic“ (Nr. 310)



Stagecolor
„Frozen Rose“ (Nr. 345)



Biomaris
„Red Kiss“ (Nr. 350)



1 Arabesque Monolidschatten in „Brombeere“ (Nr. 91), „Magnolia“ (Nr. 65) und „Kupfergold“ (Nr. 13) **2 Sothys** Smokey Eye Stift in „Feutrine Prune“ (Nr. 20) **3 Karaja** Aquarellidschatten „Aquacolor Gemstones“ in „Smokey Quartz“ (Nr. 4) und „Beige Pearl“ (Nr. 5) **4 Y/our** Produktauswahl Trendlook „MaroonFlair“ **5 Babor** Eye Shadow Quattro in „Green“ (Nr. 03) **6 Dr. Hauschka** Monolidschatten „Rubellite“ (Nr. 03) und Eyeshadow Trio „Sunstone“ (Nr. 04) **7 Horst Kirchberger** „Velvet Eyeshadow“ in Farbtönen Nr. 46 und 53 **8 Jean d'Arcel** Eye Shadow Pens in „Metallic Nude“ (Nr. 04) und „Night Blue“ (Nr. 05) **9 Jane Iredale** „Naturally Glam Eye Shadow Kit“



Tiefsinnig und mysteriös:
Dunkelblau ist nicht
so hart wie Schwarz,
aber genauso edel!

Look von Patrizia Aryton
und Dawid Tomaszewski





Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen finden Sie unter www.beauty-forum.ch/lashes-trophy



Medienpartner:

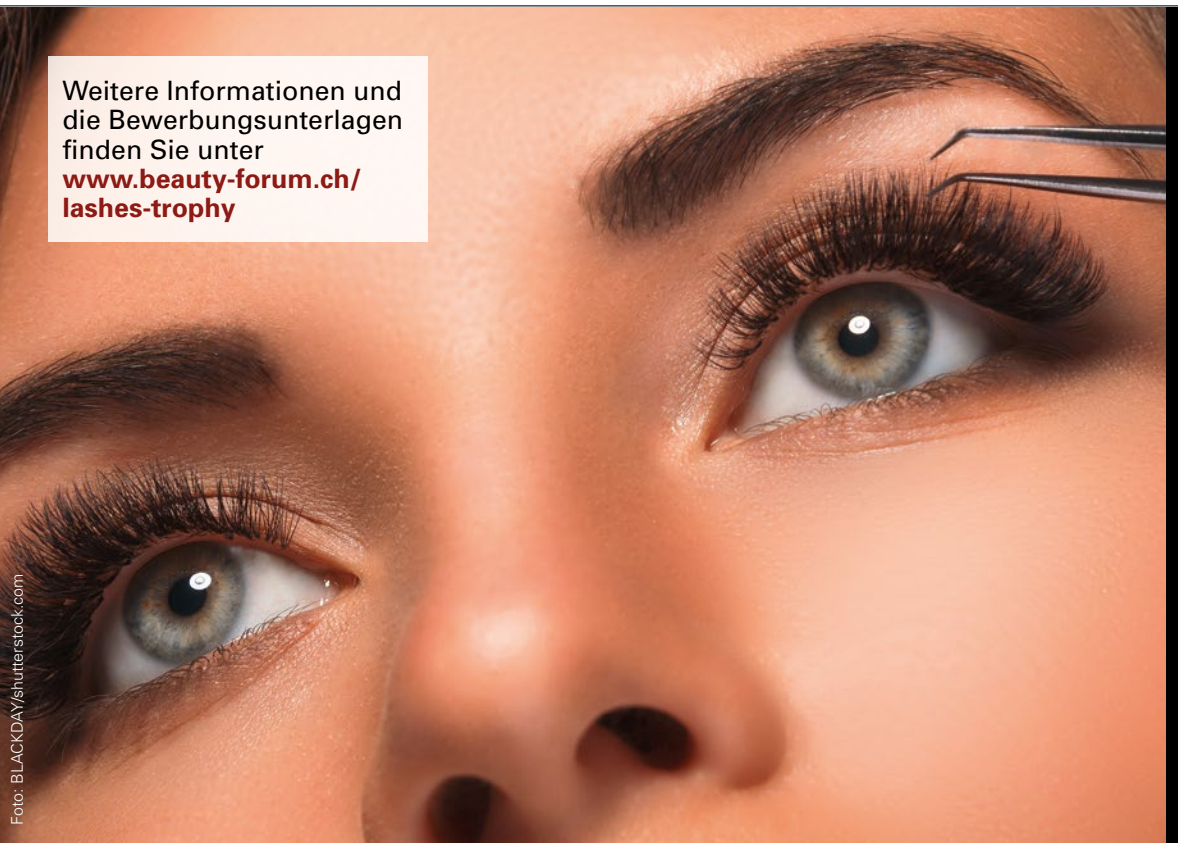


Foto: BLACKDAY/shutterstock.com

Volume Lashes

4th SWISS LASHES TROPHY – 03. MÄRZ 2018

SWISS LASHES TROPHY



1



2



3



4



5

Die Lieblingsfarbe
des Sommers
auf Herbst getunt:
Currygelb.

Look von Topshop Unique





1 Beni Durrer Monolidschatten in den Nuancen „Kupfer“ und „Brokat“ **2 Couleur Caramel** BIO-Eyeliner **3 BRONX COLORS** Eyeshadow single slide shadow **4 Maria Galland** Blush „Pudre Duo“ **5 MUD** Contour and Highlight **6 Stagecolor Cosmetics** Rouge „Cheeks and Lips“ (Nr. 2306) und „Baked Eyeshadow Trio“ in „Orange Passion“ (Nr. 942) **7 Reviderm** „Reshape Blusher“ in der Nuance „Rosewood Sunset“ **8 Malu Wilz Beauté** Puderrouge „Rosy Cheek Blusher“ (Nr. 4444) **9 Stageline** Lidschattenbox „Sphere Nude Palette“



neu



-  MB 801 Skin
-  MB 802 Flamingo
-  MB 803 Olive
-  MB 804 Maple
-  MB 805 Brazil
-  MB 806 Walnut
-  MB 807 Ebony
-  MB 808 Coconut



Microblading Pigmente

Swiss Color® MB Pigmente sind frei von Eisenoxiden, AZO, Schwermetallen, PAK, NDELA und Nickel!

Ab sofort sind Swiss Color® MB Pigmente für Augenbrauenhärchen, Microblading und Nano-Technik erhältlich!

SC-International® AG T +41 (0) 71 / 663 77 77
Neugasse 26 F +41 (0) 71 / 663 77 79
CH-9000 St. Gallen E info@swiss-color.ch

www.swiss-color.ch



alessandro Farbton „Grey Harmony“



ibd „Nude Looks“



Orly „Velvet“



Jessica Kollektion #instastyle, „Tawny Taupe“



CND Farbton „Rosebud“



Maria Galland „Marsala“ (Nr. 529)



LCN „Secret Curtain“



Juliana Nails Farb-Nr. NP525



Arabesque Farbton „Dunkelorange“ (Nr. 30)



Sothys „Rouge des Arts“ (Nr. 310)

BEZUGSQUELLEN

alessandro www.alessandro.ch | **Arabesque** über Musculus Cosmetics AG www.musculus.ch | **Babor** www.babor.ch
Beni Durrer www.benidurrer.com | **Biomaris** über Cosmetix SA www.cosmetix.ch | **BRONX COLORS** www.bronxcolors.com
Catherine Nail Collection www.catherine.de | **CND** über DOBI www.dobi.ch | **Couleur Caramel** über Attitude BIO SA www.attitude-bio.ch
Dr. Hauschka www.dr-hauschka.ch | **Horst Kirchberger** www.kirchberger-beauty.de | **ibd** über DOBI www.dobi.ch | **Jane Iredale** über Care Concept www.careconcept.ch | **Jean d'Arcel** über Cosmetix SA www.cosmetix.ch | **Jessica Cosmetics** über DOBI www.dobi.ch
Juliana Nails www.juliana-nails.ch | **Karaja** über DOBI www.dobi.ch | **LCN** über Greco AG www.greco.swiss | **Malu Witz Beauté** über Musculus AG www.musculus.ch | **Maria Galland** www.maria-galland.ch | **MUD** über DOBI www.dobi.ch | **OPI** www.opiswiss.ch | **Orly** über DOBI www.dobi.ch | **Reviderm** www.reviderm.ch | **Sothys** www.sothys.ch | **Stagecolor** über Jean Pierre Rosselet Cosmetics AG www.jp-rosselet.ch | **Stageline** über Goldeneye www.goldeneye.de | **Y/our** www.y-our.com

Bei den hier gezeigten Produkten und Looks handelt es sich um eine redaktionelle Auswahl. Wir geben keine Gewähr auf Vollständigkeit.

In einer der **nächsten Ausgaben** zeigen wir Ihnen die schönsten Make-ups und Trendlooks der Visagisten bzw. Firmen.

STAGECOLOR
COSMETICS



Orly Farbton „Vitamin Burst“ (Nr. 20955)



Jean d'ArceL „Classic Bordeaux“ (Nr. 84)



Biomaris „Pink Passion“ (Nr. 269)



OPI „Aurora Berrylis“



LCN „Polish Midnight“



Juliana Nails Farb-Nr. 530



LCN „Dark Plum“



Catherine Nail Collection „Tsarina Classic“

Kräftig, ausdrucksstark,
perfekt in Form gebracht
oder – ganz neu –
abenteuerlich wild.
Entdecken Sie die neue

PROFESSIONAL
BROW
COLLECTION

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
Seefeldstrasse 102 · 8034 Zürich · Tel +41 44 389 87 87
info@jp-rosselet.ch · jp-rosselet.ch

Zusatzverkauf

UMSATZSTEIGERUNG – „Darf es noch etwas mehr sein?“ Mit dieser Frage könnte der Umsatz je Kundin nachhaltig in Ihrem Institut erhöht werden. Mit welchen Produkten und vor allem mit welcher Strategie, das erklärt Ihnen Verkaufsexpertin Claudia Gesang.



Betriebswirtschaftlich gesehen, sollte jedes Institut **Zusatzverkäufe** tätigen – denn je nach Art eines solchen Zusatzsortiments ist die Gewinnmarge von allen möglichen Zusatzangeboten eines Kosmetikinstituts, einer Fusspflegepraxis oder auch eines Nagelstudios am besten.

Mehr Umsatz erzielen

Dabei hilft Ihnen die Preiskalkulation, die jede selbstständige Unternehmerin schon sehr früh in ihrer Planung ausarbeiten muss. Es ist leicht zu verstehen, dass wir pro Jahr nur eine begrenzte Anzahl an bezahlten Arbeitsstunden zur Verfügung haben. Daher ist unser Dienstleistungsumsatz und

damit auch unser Gewinn aus den jeweiligen Behandlungen von vornherein begrenzt. In den meisten Fällen reicht der Gewinn aus den Behandlungen nicht aus, um damit unser Institut erfolgreich zu führen und unseren Lebensunterhalt zu verdienen. Deshalb bietet nahezu jedes Institut Heimpflegeprodukte und dekorative

Kosmetik für die Kunden an. Diese **Verkaufsware** kann man als Handelsware bezeichnen – also als Ware, die weitgehend unverändert weiterverkauft wird. Hierfür benötigen wir fast keine Arbeitszeit.

Die Produktempfehlungen sprechen wir meist während der Behandlung aus, sodass diese Zeit kalkulatorisch nicht ins Gewicht fällt.

Die Endverbraucherpreise sind allerdings meist vom Lieferanten empfohlen – wir haben zwar ein wenig Gestaltungsspielraum, aber nicht dann, wenn das Depot auch von der Konkurrenz in der Nähe angeboten wird. Unsere Kunden werden auch nur so viele Produkte kaufen, wie sie zu Hause tatsächlich benötigen, und keine grossen Vorräte anlegen – sie können die Präparate ja jederzeit bei uns nachkaufen. Damit ist unsere Gewinnmarge zwar höher als die unserer Behandlungen im Institut, aber trotzdem wiederum begrenzt.

Die Lösung

Jedes Institut ist daher gut beraten, zusätzliche Angebote aufzunehmen, die wenig Arbeit verursachen, aber weitere Kaufanreize für die Kunden bieten. Von Dessous über Schmuck bis hin zu Nahrungsergänzungsmitteln gibt es eine grosse Bandbreite an Waren, die wir neben unserem Kerngeschäft ins Sortiment aufnehmen können. Dabei gibt es drei Möglichkeiten:

– Handelsware

Hier bieten sich Sortimente an, die zum Thema „Schönheit und Wellness“ passen, z.B. Bademoden, Dessous, Schals, Schmuck, Parfüm, Frotteewaren, Saunazubehör u.Ä. Allen ist gemeinsam, dass wir die Waren ankaufen, in unserem Institut präsentieren und weiterverkaufen. Wir binden also Kapital und tragen das Risiko von Ladenhütern.

– Kommissionsware

„Auf Kommission“ nimmt man Waren, die uns der Lieferant zum Verkauf

überlässt – die aber erst nach dem tatsächlichen Abverkauf beim Lieferanten bezahlt werden müssen. Diese Möglichkeit hat den Vorteil, dass wir kein Kapital binden, sondern erst nachdem wir unseren Endverbraucherpreis erhalten haben, den Einkaufspreis an den Lieferanten abführen müssen. Die Praxis zeigt aber leider, dass diese Variante nicht mehr sehr häufig angeboten wird.

Das ist verständlich, denn hier trägt der Lieferant das Ladenhüterrisko, denn er muss die nicht verkauften Waren nach einer vorher vereinbarten Frist wieder zurücknehmen. Oft sind es Bekannte oder Freunde, die Kunstgewerbliches anfertigen oder Bilder malen und uns bitten, diese in unserem Institut ausstellen zu dürfen. Nach dem Abverkauf erhalten wir dann eine kleine Verkaufsprovision, die selbstverständlich in unsere Buchführung als Einnahme aufgenommen werden muss.

– Empfehlungsmarketing

Diese Variante bedeutet, dass wir unseren Kunden bestimmte Produkte empfehlen und wenn die Kunden diese Produkte ausprobieren und direkt beim Hersteller bestellen, wir einen Empfehlungsbonus erhalten.

Meist sind diese Boni in der Tiefe gestaffelt: Wir empfehlen unserer Kundin ein Produkt und erhalten vom Hersteller dafür einen kleineren Empfehlungsbonus, diese Kundin ist begeistert und empfiehlt das Produkt weiter – dann erhalten wir auf dieser sog. zweiten Ebene vom Hersteller einen etwas höheren Bonus.

Der Vorteil dieses Empfehlungsmarketings liegt klar auf der Hand: Wir müssen keine Waren einkaufen und wieder verkaufen, wir binden dadurch kein Kapital, wir benötigen keine zusätzliche Verkaufs- und Lagerfläche – und obendrein erhöhen wir unsere Fachkompetenz. Denn wir erkennen während der Behandlung am besten, ob die Kundin z.B. Präparate gegen Hautalterung (OPC) oder Bio-Haarpflegeprodukte benötigt.

Und indem wir diese Produkte „nur“ empfehlen, also nicht aktiv verkaufen, hat die Kundin das Gefühl, dass uns ihre Schönheit und ihr Wohlbefinden am Herzen liegen – was de facto ja auch so ist.

Fazit

Meiner Erfahrung nach sind Kunden Empfehlungen gegenüber immer sehr aufgeschlossen. Wer von uns hat noch nie eine Freundin nach einem guten Restaurant oder einem tollen Friseur gefragt? Und haben wir nicht selbst schon via Empfehlungsmarketing Neukunden geworben?

Dass wir über das Empfehlungsmarketing einen **Zusatzverdienst** generieren, stört unsere Kunden meist nicht. Denn wenn sie – bei Zufriedenheit – das Produkt weiterempfehlen, dann greift auch bei ihnen die Bonusstruktur. Diese Variante ist allerdings nicht geeignet, um einen schnellen Gewinn zu erzielen. Alles in allem wäre die Kommissionsware natürlich die beste Möglichkeit, Zusatzverkäufe im Institut zu tätigen. Aber leider sind die Angebote hier nicht mehr sehr vielfältig. Die Handelswarensortimente sollten entweder gut zur Gesamtphilosophie des Instituts passen oder aber recht konträr sein. Hier sollten wir auf unser Bauchgefühl hören und uns in unsere Stammkunden hineinversetzen, dann wissen wir schon ziemlich genau, was für unser Institut am besten passt. □



CLAUDIA GESANG

ist gelernte Industriekaufrau sowie ausgebildete Kosmetikerin und Heilpraktikerin für Psychotherapie. Darüber hinaus schreibt sie als Fachautorin („Psychosomatik in der Kosmetik“) und als freie Autorin für Fachzeitschriften.

Von *Anti-Aging* bis *Make-up*

BEAUTY FORUM SWISS – Reservieren Sie sich jetzt schon im kommenden Jahr das Wochenende vom 03. und 04. März 2018! Die Fachveranstaltung BEAUTY FORUM SWISS 2018 wartet in den Hallen der Messe Zürich mit zwei neuen Highlights auf: dem Anti-Aging Day und dem Make-up Day.



24. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 03. + 04. März 2018

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 03. März

09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, 04. März

09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

ab Oktober 2017

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

www.beauty-forum.ch

VORVERKAUF EINTRITTS- KARTEN

Der Vorverkauf für Eintrittskarten und Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops beginnt im Oktober 2017 auf www.beauty-profi-shop.ch.

An der 24. Ausgabe der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS erwartet Sie ein spannendes Angebot an interessanten Präsentationen und Innovationen von Anbietern aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail. Ein attraktives Programm mit Meisterschaften, Trophies, Weiterbildungsseminaren und Workshops ergänzen die Messe perfekt.

Anti-Aging Day

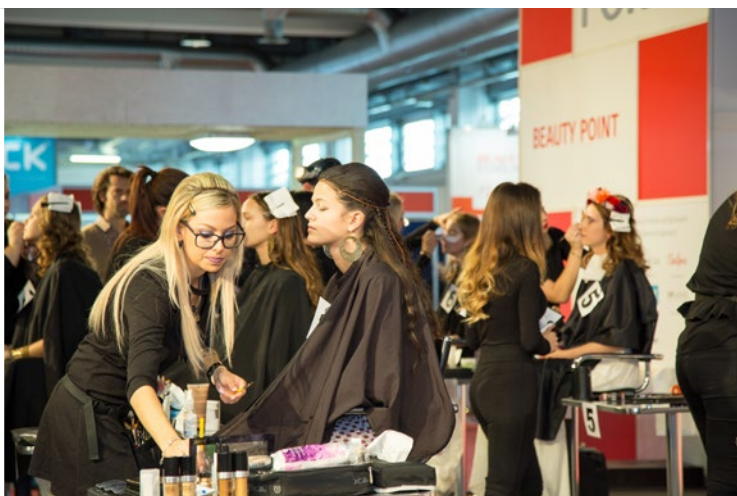
Am Samstag, 03. März 2018, wird mit einem exklusiven Kongress das Branchenthema „Anti-Aging“ im Zentrum

stehen. Zusätzlich zu den Fachvorträgen und Messeangeboten der Aussteller wird es in Halle 5 einen Action Point mit weiteren Präsentationen rund ums Thema „Anti-Aging“ geben.

Make-up Day

Der Messesonntag, 04. März 2018 ist dem Trendthema „Make-up“ gewidmet. Auf der Showbühne des BEAUTY POINT werden bis zu zehn verschiedene Präsentationen und Shows von Make-up-Artisten auf dem Programm stehen.

Lassen Sie sich inspirieren!



Weiterbildung für Beauty-Profis

Ihren Besuch der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS können Sie optimal mit der Teilnahme an einem Weiterbildungsseminar oder einem Workshop des International Forum of Cosmetics zu den Themenbereichen Kosmetik/Wellness, Fuss, Nail und Business kombinieren. Das Programm zu den Themenbereichen wird im Oktober publiziert.

Miami Beach & Circus

Bereits zum 24. Mal werden die Schweizer Make-up-Meisterschaft

und die Schweizer Nail-Design-Meisterschaft und zum 10. Mal die Swiss NailArt Trophy durchgeführt.

Zum Thema „Miami Beach – Time to Party“ messen sich die Finalisten der Make-up-Meisterschaft und die Nail-Art-Profis präsentieren ihr Können zu „The World of Circus“.

5th Newcomer Make-up Trophy

Junge Talente messen ihr Können an der 5. Ausgabe der Newcomer Make-up Trophy rund ums Thema „Glamorous Night“.

4th Swiss Lashes Trophy

An der Swiss Lashes Trophy werden unter dem Motto „Volume Lashes“ die Leistungen beim Anbringen von Einzelwimpern von der Jury professionell bewertet. Eine ruhige Hand ist gefragt!



Infos und Anmeldeunterlagen zu allen Meisterschaften und Trophies finden Sie hier:

www.beauty-forum.ch/meisterschaften

MEISTERHAFT IN *München!*



Spannende Meisterschaften und emotionale Siegerehrungen sowie tolle Bühnenshows erwarten Sie auf der 32. BEAUTY FORUM MÜNCHEN am 28. und 29. Oktober. Kosmetikprofis aus der Branche präsentieren live am BEAUTY POINT in

Halle C3 die neuesten Trends, Handgriffe und Tricks für die professionelle Kosmetikerin.

Bei den fünf spektakulären Meisterschaften zeigen nationale und internationale Beauty-Experten in den Bereichen Make-up, Lashes, Bodypainting

und Nail, was sie draufhaben. Hier wird nicht nur die perfekte Umsetzung von Fachwissen geboten, sondern auch tolle Looks zu kreativen Mottos, die unterhalten. Alle Infos zur Messe finden Sie auf unserer Website

www.beauty-fairs.de/muenchen



MEISTERSCHAFTEN **AM BEAUTY POINT**

Samstag, 28. Oktober

- 30th International Masters' Award Make-up „Bohemian Fantasy“
- 15th Bodypainting Trophy 2017 „Welt der Wunder“

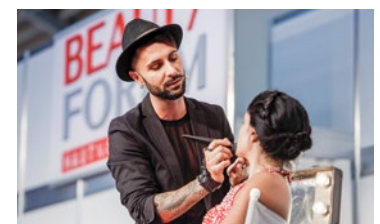
Sonntag, 29. Oktober

- 31. Deutsche Make-up-Meisterschaft „Miami Beach – Time to party“
- 9th Worldcup NailArt „Eiskönigin – Winter in Pastell“
- 5th International Lashes Trophy „Volume Lashes“

VORVERKAUF GESTARTET!

Exklusiv im Vorverkauf! Eintrittstickets zum **Sonderpreis** für die Besucher aus der Schweiz!

Jetzt gleich bestellen: www.beauty-fairs.de/tickets



SHOWPROGRAMM

Der BEAUTY POINT wartet mit einem bunten Programm auf: **Giovanni Fasiello** (Foto) zeigt am Messesamstag in seiner Show „Golden Glow – warme Nuancen für Herbst & Winter“ live auf der Bühne trendige Statement-Looks der kommenden Saison. Am Messesonntag präsentiert dann die **Beauty & Fame Academy** die angesagtesten Bridal-Styling-Trends 2017 in ihrer Show „Ja-Sager 2017/2018“. Das komplette Programm finden Sie unter www.beauty-fairs.de/muenchen

Fotos: Mathis Beutel, Pauline Fabry/BEAUTY FORUM



Weitere Informationen und
die Bewerbungsunterlagen
finden Sie unter

[www.beauty-forum.ch/
make-up-meisterschaft](http://www.beauty-forum.ch/make-up-meisterschaft)



Medienpartner:



MIAMI BEACH

TIME TO PARTY

24. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT · 04. MÄRZ 2018

Foto: Shutterstock.com/Svitlana Sokolova

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Medienpartner:



A GLAMOROUS NIGHT

5th NEWCOMER MAKE-UP TROPHY · 03. MÄRZ 2018

Hair & Make-Up: Dario Dos Santos · Model: Ana Krsic · Foto: Martina Barisic

Weitere Informationen und
die Bewerbungsunterlagen
finden Sie unter
[www.beauty-forum.ch/
newcomer-make-up-trophy](http://www.beauty-forum.ch/newcomer-make-up-trophy)

NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

DER E-SHOP FÜR BEAUTY-PROFIS

Fachbücher | DVDs | Fachzeitschriften



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und Fachzeitschriften zu folgenden Themen:

- Kosmetik
- Make-up und Farbe
- Farb- und Stilberatung
- Nail
- Fusspflege
- Medizin/Dermatologie
- Alternative Therapien
- Ernährung
- Marketing und Verkauf

Zahlungsmöglichkeiten mit Kreditkarten, PostFinance Card und gegen Rechnung



Das vollständige Sortiment finden Sie auf

www.beauty-profi-shop.ch

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!

// INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

derma Profis | Kirchbergweg 5-1 | 35066 Frankenberg/Eder



Tel.: 0049 - 64 51 - 7 17 66 96



> Geräteverkauf
inklusive Schulung, Zubehör, Anleitung, Schulungsmappe und Zertifikat!

Wir bieten Ihnen viele Profi-Geräte für die „makellose Schönheit“ Ihrer Kunden u.a.:

- IPL E-Light, OPT (dauerhafte Haarentfernung)
- ND Yag Laser (Tattoo Entfernung)
- Kavitation (Body Forming durch Ultraschall)
- Kryolipolyse (Body Forming durch Cooling & Vakuum)
- Meso & Mesophoration Geräte
- Couperose, Besenreiser 980nm Diodenlaser
- Diamant & Aqua Dermabrasion uvm...

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung! Auch Leasingangebote möglich!

www.derma - profis.de

ANZEIGENSCHLUSS
für die Ausgabe 10/2017 ist am **22.09.2017**

Kosmetik-Institut im Zentrum von St.Gallen zu verkaufen

Die geschmackvoll eingerichteten Räumlichkeiten im Herzen von St.Gallen befinden sich an einer gut frequentierten Lage, haben ca. 60m², hohe Räume mit Stuckdecke und bieten eine ausgesprochen schöne Ambiance zu einem interessanten Mietzins.

Wir bieten einer motivierten Person die Möglichkeit, das Geschäft komplett inkl. High Tech Geräten und Inventar zu einem vorteilhaften Betrag zu übernehmen.

Für weitere Fragen und eine Besichtigung stehe ich gerne zur Verfügung.

Tel +41 79 326 82 11

Mitarbeiter/in gesucht...?

Suchen & Finden mit BEAUTY FORUM

nur CHF 300.-

für eine 1/8 Seite im Heft, inkl. Online Newsletter und Website!

Mit uns erreichen Sie die Beauty-Profis:

Auflage Heft: 7'000 Ex.

Online Newsletter: ca. 7'000 Empfänger

Web: 5'000 bis 7'000 Besucher/Monat

Infos: Antonia Semmler, Tel. 041 417 07 72

antonia.semmler@health-and-beauty.ch

Langjähriges gepflegtes Kosmetikinstitut an zentraler Lage im Gundeli

mit einer treuen Stammkundschaft sucht ab 01.01.2018 für die Erweiterung ihres Angebotes eine selbstständige Kollegin als Kosmetikerin, Podologin oder Masseurin KKA. Möchtest du die Annehmlichkeiten eines aufgestellten Teams geniessen und deinen Kundinnen in toller Atmosphäre ein schönes Service- Erlebnis bieten ?

Dann bist du bei uns richtig!

Melde dich entweder telefonisch auf 061 361 32 64 oder via Mail ruthchristen@teleport.ch

Modernes Kosmetik-Institut GmbH zu verkaufen in 8037 Zürich

Aus Altersgründen gebe ich mein gut eingeführtes Geschäft, mit grosser Stammkundschaft, gerne weiter. 2 Schaufenster, Empfangs-, Verkaufs- & Behandlungsraum, Küche, WC, günstige Miete, an bevorzugter Lage.

Sie erreichen mich unter: 044 361 30 66 oder cb-cosmetics@bluewin.ch

Zu verkaufen

Alma Spa SHR (Occasion) Haarentfernungsgerät mit 3 Handstücken Model 2012, aus erster Hand. Schweizer Auslieferung für nur CHF 9'000.00, Neupreis CHF 30'000.00

Interessenten melden sich bitte an:

Facella Kosmetikstudio, Crista Degonda, Tel. 078 670 92 99

Face- Infusion Gerät zu verkaufen

Hochentwickeltes Gerät zur Infusion von topischen Wirkstoffen und gleichzeitige Microdermabrasion. Gerät wie neu, wenig gebraucht. Neupreis CHF 12' 500.-, Verkauf für CHF 6' 000.-. Facella Kosmetikstudio, Crista Degonda Tel. 078 670 92 99

ZU VERKAUFEN

Komplette Kosmetikstudio- Einrichtung ab Oktober. Ideal für Neustarterin.

Alle Geräte sehr wenig gebraucht (1Jahr alt). Preis: 15' 000 CHF.

Anfragen bitte unter: woestemi@icloud.com oder Tel. 079 107 52 06

Zu verkaufen

Studio für Permanent Make Up. Sehr rentabel, Stammkundschaft. Agglomeration Bern. PP, Schaufenster, gute Lage. Auch geeignet als Kosmetikstudio, Fusspflege, etc. Die Inhaberin erzielt einen Umsatz von rund 100' 000 CHF/ Jahr bei einem Pensum von 40%. Senden an: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH, CHIFFRE 092017, Zinggertorstrasse 1a, 6006 Luzern

Zu verkaufen APM -100

Hautanalysegerät von Keller AG, neuwertig.

VP: CHF 1' 300.-, NP: CHF 2' 150.-

Tel. 079 261 27 71

ANZEIGEN WERDEN

GELESEN!

SIE TUN'S GERADE!

Beauty Salon mit grossem Kundenstamm in Birmensdorf ZH

Suche dich als zuverlässige und motivierte Untermieterin im Bereich Schönheit, Gesundheit und Büro. Arbeitsplatz kann individuell nach Absprache persönlich eingerichtet werden.

Mietpreis wird nach Vereinbarung festgelegt. Ich freue mich auf deine Anmeldung!

Tel. 044 737 06 20, www.orientaltouch.ch

Ausbildungen

KOMPETENTE ADRESSEN – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

Kosmetik

Baar / Zug

swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik) bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an.

Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können.

Skin Aesthetic Assistant - die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments.

Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neuste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy
(ehem. Beauty & Wellness AG)
Dorfstrasse 19a,
CH-6340 Baar/ZG
Tel. 041 710 06 56
info@swissmedicalacademy.com
www.swissmedicalacademy.com

Baar

swissestetic AG

Weiterbildungskurse im Bereich medizinische Kosmetik. Mit Produkten und Geräten von swissestetic, Dermaroller und Mesoestetic: Cosmelan, Anti-Aging-Konzepte, Mesotherapie, Needling, Nutricosmetic. Sämtliche Schulungsdaten 2015 / 2016 finden sie auf unserer neuen Homepage.

Blegistrasse 5, 6340 Baar
Tel. 041 768 80 80,
kontakt@swissestetic.ch
www.swissestetic.ch

Basel

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet

und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Elisabethenanlage 7,
4051 Basel
Tel +41 61 262 00 88
info@kosmetikfachschule.ch
www.mariaschweizer.ch

SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik innovativ kompetent seriösTages- und Abendkurse.

Freiestrasse 45, 4001 Basel
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80
gold@swigocosmetics.ch
www.swigocosmetics.ch

Bern

faces Fachschule für Kosmetik Academy of Make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetikerin, Visagist/in Make-up, Permanent / Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Spitalgasse 28,
Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch
faces – academy of make-up artists

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83,
3400 Burgdorf

Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom

Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter www.beauty-corner-rubin.ch
Rehetobelstrasse 8
9037 Speicherschwendi
Verwaltung 071 344 46 44
www.ayura.ch, admin@ayura.ch

Luzern

DICKERHOF Kosmetik Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule
Berufsbegleitende Tages- oder Abendausbildung mit 800 Lektionen.

Kontakt und Unterlagen:
Rüeggisingerstrasse 29, 6020 Emmenbrücke
Tel. 041 544 95 35, Fax: 041 267 95 36
kosmetik@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
+41 71 250 19 19
www.arcosakademie.ch
wolfd@arcosakademie.ch

Zürich

Kosmetik Fachschule Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen (5 Gehminuten vom HB)

Weinbergstrasse 22,
8001 Zürich
Tel. 043 810 70 00
info@heydecker.ch
www.heydecker.ch

Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschluss sowie unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6,
8600 Dübendorf
Tel +41 44 312 39 39
Fax +41 44 420 08 01
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

Farb- & Stilberatung

Bern, Zürich

Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image*

Eine Aus- und Weiterbildung bei Koloristika bedeutet für die Teilnehmenden eine langfristige Investition in die Persönlichkeitsentwicklung und ihre berufliche Zukunft.

Seit über 33 Jahren verbinden wir professionelle Wissensvermittlung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

In kleinen Gruppen oder in Einzelschulungen profitieren die Teilnehmenden vom praxisnahen Unterricht.

Erkundigen Sie sich über die Daten unserer Informationsgespräche. Wir freuen uns auf Sie!

Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern,
Bederstr. 97, 8002 Zürich
Tel. 031 972 18 19
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch

*Optimale Vorbereitung auf den vom
BBT anerkannten eidg. Fachausweis

Make-up Visagisten

Bern

AVANTAPRES Visagistenschule

Professionelle Visagistenausbildung zum
Beauty Make-up Artist.

Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 311 83 10
und NEU: Im Schörl 38600 Dübendorf
Tel. 031 311 83 10
www.visagistenschule.ch

faces Fachschule für Kosmetik Academy of make-up

Ausbildung / Weiterbildung, Kosmetikerin,
Visagist/in Make-up, Permanent Make-up,
Hairstyling, Masseur/in, Nail design Profes-
sionelle Vorbereitung zur selbstständigen
Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Bern, Spitalgasse 28
Tel. 031 312 18 00
info@kosmetikschule-bern.ch
www.kosmetikschule-bern.ch
faces – academy of make-up artists

Zürich

make up schule zürich GmbH

Visagistenausbildung mit eidg. Diplom.
Berufsprüfung mit Fachausweis.

Hammerstr. 21,
8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
www.makeup-schule.ch

Wetzikon

Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz
für eine professionelle Ausbildung zum dipl.
Visagisten & Hairstylisten. Modulare
Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit,
Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90%
praktisches Arbeiten, moderne & helle
Räume, div. Weiterbildungsangebote,
regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel:
überdurchschnittlich qualifizierte
Visagisten!

Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon
Tel. 044 994 60 40
info@facedesign.ch
www.facedesign.ch

Wimpernverlängerung

Cham

NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance
Collagen Lash Lifting System Extensions,
SVS Volume Style

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere
stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin
sind, wir bieten für alle Stufen ein
entsprechendes, professionelles
Trainingsprogramm mit der offiziellen
Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und
Brow Stylisten an. Unsere Schulungen
kombinieren die vertiefte, theoretische
Ausbildung, mit ausführlicher praktischer
Anwendung, damit Sie jede Behandlung
sicher und selbstständig durchführen können.
Nach dem Abschluss der Schulung erhalten
Sie weiterhin professionelle Unterstützung
durch unser Team bezüglich Behandlungen
und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz
Luzernstrasse 11, CH-6330 Cham
Tel. +41 77 477 70 00
www.unew.ch

Vira

VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung.
Ausbildung zur zertifizierten Wimpern
Stylistin. Wir bilden Sie seriös und
kompetent aus. Die Basisschulungen finden
immer in Ihrem Institut statt. Für
fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten
wir regelmässig Workshops zur Weiterbil-
dung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75
CH-6574 Vira (Gambarogno)
Tel. 091 858 37 30
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

Zürich

LASH & BROW ACADEMY ZÜRICH

Aus- und Weiterbildungen zum Lash Stylist
oder Brow Stylist. Wir bieten fundiertes
Wissen verbunden mit viel Praxis und pro-
fessioneller Betreuung nach dem Kurs. Wir
bereiten fachmännisch auf den Einsatz am
Kunden vor. In einzelnen Schritten bringen
wir jeden Handgriff bei, bis hin zum erfolg-
reichen Abschluss mit Zertifikat. Trainings
in Microblading, Wimpernlifting etc. runden
das Angebot ab.

Englischviertelstrasse 5,
8032 Zürich
044/ 261 11 67
academylashbrow@gmail.com
www.lashbrow-academy.ch

Zürich/Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wim-
pernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik
und Workshops, Umschulungen nach Kun-
denwünschen auch in ihrem Studio. Moder-
ne Schulungsräume, kleine Gruppen, in

Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten
ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
www.luxuslashes-schweiz.ch
mail@augenblick-sh.ch

Medizinische Kosmetik

Birmensdorf

MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Aus- und Weiterbildungen im Bereich der
anspruchsvollen Medical Cosmetics
Produkte und Treatments mit professionel-
lem Hintergrund und dermatologischer
Kompetenz. Unser Seminarangebot umfasst
unter anderem die Themen: Needling
(Roller + Pen), pflanzliche Stammzellen,
Akne, Aminosäuren und vieles mehr. Gerne
übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser
aktuelles Seminarangebot.

Med Beauty Swiss AG
Weissenbrunnstrasse 41
CH-8903 Birmensdorf
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81
office@medbeauty.com
www.medbeauty.com
www.cellpremium.com

Luzern

BTB BioTech Beauty AG Schweiz

Belico - med. BioTech Cosmetics,
Startup-Seminar für mehr Kunden,
mehr Erfolg und mehr Umsatz.

Haldenstr. 4, 6006 Luzern
Freefon 0800 5005-15, Fax -16
International 0041 41 412 02-20
info@belico.ch, www.belico.ch

Permanent-Make-up

Aargau

Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungs-
kurse. Wir bilden Sie nach den neuesten
Erfahrungen und Internationalen
Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-
Pigmente und Geräte mit Hygienemodul
System. MODELLE WERDEN FÜR SIE
ORGANISIERT.

Ausbildung in Deutsch, Italienisch,
Portugiesisch und Englisch.
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturalpermanent.ch

Adligenswil

swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiter-
bildungszentrum für Permanent
Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil
Tel. 079 341 89 88
www.aa-permanent.ch

Basel

Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und
Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem
Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften
Geräten (Einstieger- und Profigeräte),
Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50
4058 Basel
Tel. 061 681 08 52
Fax: 061 683 11 7
admin@conny-egg-cosmetics.ch
www.conny-egg-cosmetics.ch

Madeleine Mägli

Permanent Academy
Aus- und Weiterbildungen
Permanent-Make-Up. Auch Schulung
in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45
4001 Basel
Tel. 061 722 00 80
madeleine@kosmetikmadeleine.ch
www.kosmetikmadeleine.ch

Bubikon

Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für
Permanent Make-up. Vertrieb von
SIV-geprüften Geräten, Farben
und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG
Rosengartenstrasse 13a
Postfach 33,
8608 Bubikon
Tel. 044 986 20 40
Fax: 044 986 20 50
www.musculus.ch

Meggen

Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum
für Permanent Make-up,
Gerardo Make-up Studio.

Huobmattstr. 10
6045 Meggen
Tel. + Fax: 041 377 49 21
www.gerardo.ch

München (D)

LONG-TIME-LINER®

Conture® Make-up GmbH Conture® Make-up Methode für dauerhaftes Make-up

Firmeneigene Entwicklung und Produktion
in München von Micropigmentiergeräten
und -farben, Schulungs- und Behandlungs-
zentrum, Ausbildung zum Linergist®,
Elite-, Camouflage- und Umsteiger-Semi-
nare, Seminarbeginn wöchentlich möglich,
international vertreten.

Stammhaus München
Tal 14 - 18, D-80331 München
Tel. +49 (0)89 / 24 20 90-21
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14
info@long-time-liner.com
www.long-time-liner.com

AUSBILDUNGEN

St. Gallen

SC-International AG Swiss Color® Academy

Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen
Tel. +41 (0) 71 663 77 77
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

Zürich

BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH
BIOTEK Akademy
Torgasse 6, 8001 Zürich
Tel: 044 272 71 71
be-beautiful@bluewin.ch
www.be-beautiful.ch

Massagen

Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04
Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Luzern

DICKERHOF Massage Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule. Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse. Krankenkasse anerkannte Ausbildung. Kontakt und Unterlagen unter der Adresse: Rüggesingerstrasse 29
6020 Emmenbrücke
Tel. 041 267 95 35
Fax: 041 267 95 36
massage@dickerhof.ch
www.dickerhof.ch

Naildesign & Modellage

Frauenfeld

alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano. Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG
Business Tower,
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00
info@alessandro.ch

Mellingen/Winterthur

GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold- Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

Zürich

Make up Schule Zürich GmbH

Nail-Ausbildung mit Diplom.
Hammerstrasse 21, 8008 Zürich
Tel. 078 783 44 80
info@makeup-schule.ch
www.makeup-schule.ch

Fusspflege

Burgdorf Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an.

Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 04, Fax: 034 420 08 01
info@swisswellnessacademy.ch
www.swisswellnessacademy.ch

Suhr/ Zürich / Bern / Etoy

DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten.

Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung „Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy
info@dobi.ch
Tel. 062 855 22 44

Haarentfernung

Luzern Stadt

Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern“ Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?

Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbh
Seestrasse 40, 6205 Eich
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18
Sugar Coach: 076 415 18 18
office@sessu.ch
www.sessu.ch

Zürich / Bern / Frick

Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.

Body-Sugaring • Ausbildungen • CH-Produktion • Vertrieb
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@bodysugaring.ch
www.bodysugaring.ch
www.hanra.ch

VERBÄNDE



SFK
Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



SFPV
Der Schweizerische
Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a
8182 Hochfelden
Tel.: 0840 088 088
info@fusspflegeverband.ch
www.fusspflegeverband.ch



SGMK
Schweizer Gesellschaft
für medizinische Kosmetik
c/o SFK Schweizer Fachverband
für Kosmetik
Bernstrasse-West 64
CH-5034 Suhr
Tel.: 062 822 01 33
Fax: 062 822 57 72
sekretariat@sfkinfo.ch
www.sgmk.org



sif
Schweizerische Informations-
und Fachstelle für Farb- und
Modellberatung
Chaumontweg 20
CH-3095 Spiegel bei Bern
Tel.: 031 972 50 13
Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



swissnaildesign
Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Postfach, 3123 Belp
Tel.: 079 425 87 74
office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



VVdS
Visagisten Verband der Schweiz
Winkelriedstrasse 66
8203 Schaffhausen
Tel.: 052 624 46 89
sekretariat@vvdS.ch
www.vvdS.ch

Gewinnspiel

WISSEN ZUM PANORAMA RESORT & SPA FEUSISBERG

**MITMACHEN
& GEWINNEN!**

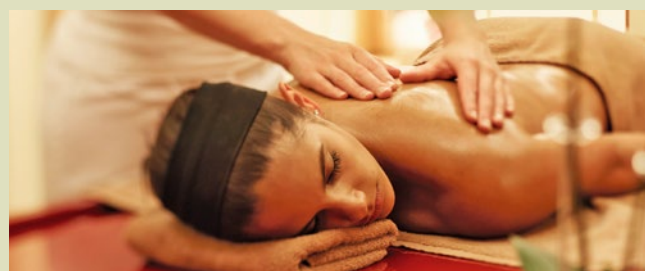
Einsendeschluss:
1. Oktober 2017

LASSEN SIE SICH VERWÖHNEN!

Machen Sie bei unserem Lesergewinnspiel mit und gewinnen Sie einen Aufenthalt im Panorama Resort & Spa im Feusisberg. Es erwartet Sie ein attraktives **Monday Relax Package** für zwei Personen im Gesamtwert von CHF 498.-:

- 1 Willkommensdrink
- 2 Übernachtungen im Superior Chic Room mit fantastischer Seesicht für 2 Personen
- Champagner-Frühstücksbuffet
- Nutzung des Akari Spa (Anreisetag sonntags ab 14 Uhr und Abreisetag bis 22 Uhr)
- 1 Massage nach Wahl à 20 Minuten pro Person
- 1 köstliches 3-Gang-Gourmet-Dinner

Anreise: am Sonntag oder am Montag



Wenn Sie die Gewinnfragen richtig beantworten, brauchen Sie nur noch ein wenig Glück, um in den Genuss von zwei Verwöhntagen im Panorama Resort & Spa Feusisberg zu kommen!

Viel Glück!



Panorama Resort & Spa

FEUSISBERG

1 Hoch über welchem See befindet sich das Panorama Resort & Spa?

- A Thunersee C Bodensee
B Vierwaldstättersee D Zürichsee

2 In welcher Ortschaft befindet sich das Panorama Resort & Spa?

- A Engelberg C Hünenberg
B Feusisberg D Seelisberg

SO GELANGEN IHRE ANTWORTEN ZU UNS

POST: Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Stichwort „Gewinnspiel“, Zinggertorstrasse 1a, CH-6006 Luzern

FAX: 041 417 07 71 WEBSITE: www.beauty-forum.ch

GEWINNSPIEL: „Panorama Resort & Spa“

BEAUTY FORUM Edition SWISS 9/2017

Kreuzen Sie die jeweils richtige Lösung an.

1 A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ **2** A ☐ B ☐ C ☐ D ☐

Name/Vorname

Institutsname

Branche

Strasse/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

☐ Ja, ich möchte top informiert bleiben. Ich bin deshalb damit einverstanden, dass mich die Health and Beauty Marketing Swiss GmbH durch folgende Medien über News aus der Branche und interessante Angebote informiert:

☐ E-Mail ☐ Brief ☐ Telefon/Telefax ☐ Mobil

Falls ich keine Infos mehr wünsche, teile ich dies Health and Beauty mit.

Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Horoskop

IHRE STERNSTUNDEN IM SEPTEMBER



JUNGFRAU [24.8.–23.9.):

Herzlichen Glückwunsch! Wenn sich das Trio Sonne, Mars (ab 6.9.) und auch Merkur (ab 11.9.) zu einer Gewinnerkonstellation am Sternenhimmel verbinden, steht Ihrem Erfolg nichts mehr im Wege! Folgen Sie vor allem Ihrer eigenen Linie und lassen Sie Ihre typischen Jungfrau-Präferenzen, wie z.B. Ihre scharfsinnige Beobachtungsgabe, Ihre analytischen Fähigkeiten, Ihre praktischen Fertigkeiten oder Ihre gesundheitsbewusste Ausrichtung, in Ihre Arbeit mit einfließen! Bernstein ist nicht nur ein Lichtbringer mit Strahlkraft, sondern als Beauty-Essenz auch Ihr persönlicher Pflegehit.

♎ Waage (24.9.–23.10.): Bis zum 20.9. besitzen Sie einen guten Draht zu Ihren Kunden und erfahren viel Wertschätzung. Auch Ihre kreative Seite wird derzeit gepusht! Und der Umgang mit dekorativer und apparativer Kosmetik macht Ihnen Freude.

♏ Skorpion (24.10.–22.11.): Obwohl Sie mit viel Elan bei Ihrer Arbeit sind und gute Chancen haben, Ihre Erfolge weiter auszubauen, sollten Sie den Wünschen Ihrer Kunden höchste Priorität einräumen! Diese reagieren gerade kritischer als sonst auf die Missachtung ihrer Bedürfnisse.

♐ Schütze (23.11.–21.12.): Auch wenn es derzeit Tage gibt, an denen Sie vor Arbeit gar nicht mehr wissen, wo oben und unten ist, gilt: bitte gelassen bleiben und sich aufs Wesentliche konzentrieren! Beauty-Specials, z.B. gegen Cellulite, sind besonders erfolversprechend!

♑ Steinbock (22.12.–20.1.): Nutzen Sie jetzt Ihre geschäftliche Glückssträhne, um z.B. Arbeiten voranzubringen, bei denen Sie einen klaren Blick fürs Detail benötigen, und achten Sie in Sachen Schönheit auf Bioqualität. Ab dem 11.9. wirkt sich Merkur positiv auf Ihre Finanzen aus.

♒ Wassermann (21.1.–19.2.): Achten Sie bis zum 20.9. auf Ihre Finanzen und expandieren Sie in Sachen Know-how! Es würde sich lohnen, sich mit aussergewöhnlichen Pflanzenwirkstoffen, z.B. Papyruspflanzenextrakten, zu beschäftigen.

♓ Fische (20.2.–20.3.): Schluss mit irgendwelchen Ausreden! Im September geht es darum, die Dinge anzupacken! Denn nur, wer sein Glück auch möglich macht, wird von Fortuna geküsst! Ganzkörper-Treatments, bei denen jede einzelne Körperpartie verwöhnt wird, stehen hoch im Kurs.

♈ Widder (21.3.–20.4.): Venus sorgt in den ersten drei September-Wochen für tolle Kontakte und finanziellen Zuwachs. Farb- und Stilberatungen sowie individuelle „Beauty-Geschichten“ wie Aromamassagen passen perfekt ins derzeitige kosmische Klima.

♉ Stier (21.4.–20.5.): Obwohl Sie bis zum 20.9. nicht besonders schönheitsbewusst sind, funkeln Ihre Karrieresterne jetzt hell! Entscheidend ist, dass Sie sich einen neuen Kick geben, indem Sie z.B. nicht nur Beauty-Massagen anbieten, sondern auch die „Magie der Berührung“!

♊ Zwillinge (21.5.–21.6.): Leicht möglich, dass Ihre beruflichen Pläne blockiert werden. Das führt zu Selbstzweifeln, die Sie veranlassen sollten, zu überprüfen, was noch Bestand in Ihrem Berufsleben hat und was es zu erneuern gilt.

♋ Krebs (22.6.–22.7.): Durch die starke Jungfrau-Betonung stabilisiert, fahren Sie nun die Ernte Ihrer Bemühungen ein. Wenn Sie beruflich und privat nach dem Motto „Was von innen schön macht, z.B. Früchte, bietet ebenso äusserlich die beste Pflege“ handeln, liegen Sie im Trend!

♌ LÖWE (24.8.–23.9.): Mit Venus, der kosmischen Schönheitsexpertin, und einem positiven Jupiteraspekt haben Sie bis zum 20.9. beste Chancen, Karrierepunkte zu sammeln – vor allem wenn Sie sich auf Ihre Kreativität verlassen. Behandlungen, die ins Gleichgewicht bringen, sind top.



JUTTA GILCH
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

24. Jahrgang 2017

www.beauty-forum.ch

Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

CopyrightHealth and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und VerlagHealth and Beauty Marketing
Swiss GmbH**Geschäftsführer:**Bernd Schuster, Jürgen Volpp
Zinggertorstrasse 1a
6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

Redaktion

Nadine Frank, Antonia Semmler

Grafik/Repro

hofmann infocom GmbH

Leser-Service

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 79

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

Anzeigenverkauf

Antonia Semmler

Tel. 041 417 07 72

antonia.semmler@health-and-beauty.ch

Projektleitung Messe

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

Anzeigenpreisliste

vom 1.1.2017

Bezugspreise

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.- inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

Frankreich

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

Griechenland

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 & Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

Italien

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

Niederlande

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax: +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

Österreich

Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H.

Weissenwolfstrasse 1

A-4020 Linz

Tel. +43 732 77 77-62

Fax: +43 732 77 77-64

www.beauty-austria.at

Polen

Health and Beauty Media Sp.z.o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

Slowenien

Apertus d.o.o.

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des
Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion
wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu
veröffentlichen oder zu zitieren.

Druck:

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

VORSCHAU

10/2017



DOSSIER: ANTI-AGING

Keine Ihrer Kundinnen will sich mit der Alterung der Haut einfach so abfinden. Erfahren Sie in der nächsten Ausgabe, was die Haut ab 30 braucht, welche apparativen Methoden am effektivsten eingesetzt werden und welche Dos and Don'ts es beim Make-up für reifere Haut gibt.



Zielgruppe: Mann

Trendlooks der Visagisten

BEAUTY FORUM 10/2017 erscheint am

14. OKTOBER 2017

Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights
der Ausgabe 11/2017:

- Problemhaut
- Hot & Cold: Treatments & Apparate
- Zusatzgeschäft: Maniküre im Handumdrehen

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

Werbepartner in dieser Ausgabe

BTB BioTech Beauty AG	19-24	Lydia Dainow Suisse	
Bare Beauty GmbH	61	Cosmetic AG	17
Dr. Spiller GmbH	15	Maria Galland SA	28-29
Hairexpil AG	31	Reviderm AG	41-46
Health and Beauty		SC-International AG	69
Germany GmbH	53, Beilagen	Simon Keller AG	47
Health and Beauty		swissestetic AG	U4
Marketing Swiss GmbH	55, 59	V-Skin Medical	
	63, 67, 77, 78, U3	Beauty AG	37
Jean-Pierre Rosselet		Yon-Ka Swiss Sàrl	U2
Cosmetics AG	5, 71		



URSULA BENZ

Vor rund 34 Jahren ist Ursula Benz in die Beauty- Branche eingestiegen und seitdem in der Welt der Schönheit zu Hause. Spezialisiert hat sie sich im Bereich Nahrungsergänzung. Um ihr Fachwissen weiterzugeben nimmt sie laufend an Weiterbildungen teil. Seit drei Jahren ist sie nun selbst Geschäftsführerin der BE-RELAXED GmbH und ist mit voller Elan dabei. In ihrer „Schönheitsoase-Benz“ hat sie immer ein offenes Ohr für ihre Kundinnen.

ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

... Ich war schon immer kreativ. Sehr früh entdeckte ich, was Schönheit ist. Auch den Kundenkontakt liebte ich schon immer.

AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

... das unternehmerische Denken und Arbeiten, die Abwechslung, kreativ sein zu können. Es ist schön, wenn sich die Kunden mit einem Lächeln verabschieden.

NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

... mit meinem Schatz auf dem Boot.

NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

... ein Glas Champagner nach einem erfolgreichen Tag.

EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

... Helene Fischer.

MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

... auf dem Bodensee.

MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

... Stroganoff und ein feines Glas Rotwein.

MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

... Kanalfahrt in Holland.

MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

... Zufriedenheit und Gesundheit. Ganz wichtig, auch Zeit mit Familie und Freunden zu geniessen.

MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Tropheologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

Abonnemente und Probehefte:

www.beauty-forum.ch/abo | www.beauty-forum.ch/probeheft

jett plasma



Die Revolution im Kampf gegen Falten

Die neue Plasma Methode ermöglicht eine schmerzfreie Behandlung mit spektakulären Sofort- und Langzeitresultaten. Wirkt gegen Falten, Narben, Schlupflider, Akne und vieles mehr.

- nahezu überall einsetzbar
- sehr geringe Materialkosten
- exklusiv nur bei uns erhältlich