

BEAUTY FORUM

CHF 9.–
www.beauty-forum.ch



EDITION SWISS | 10/2017

DETOX BOOM

Fresh-up für die Haut
ab Seite 10

SEXY FACES

So stylen die Profis
ab Seite 60

Dossier:

Anti-Aging

Kundenmagnet fürs Institut
ab Seite 34



Zweimal als Nr. 1 ausgezeichnet.



Stärkt die
Hautfunktionen,
um die Schönheit
zu sichern

Irgendwann bringt jede Haut die Spuren der Zeit ans Licht. Zunehmender Feuchtigkeitsverlust, nachlassende Zellaktivität und abnehmende Festigkeit sind die Folgen des natürlichen Alterungsprozesses – und entscheidende Faktoren für Fältchenbildung und Konturenverlust. Eine Entwicklung, der man jetzt besonders effektiv begegnen kann: Die CELLTRESOR Pflegelinie basiert auf hochtechnologischen Wirkmechanismen modernster Forschung – und gleicht einem Safe zur Bewahrung der Schönheit.

CELLTRESOR

The Beauty Safe



Dr. Spiller

Biomimetic SkinCare

Dr. Spiller
Pure SkinCare Solutions
Voglinger Straße 11
83313 Siegsdorf
Telefon +49 8662 4984-0
info@dr-spiller.com
www.dr-spiller.com



Schnupper- STUNDEN

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss gibt es jetzt auch als E-Paper! Entdecken Sie hier eine Auswahl an interessanten Artikeln und Informationen aus der aktuellen Ausgabe. Die Fachbeiträge werden ergänzt durch anschauliche Videos, weiterführende Downloads und komfortab-len Links zu Fachliteratur sowie zu Produkt- und Firmenvorstellungen. Schnuppern Sie rein und überzeugen Sie sich selbst!

Sie haben Lust auf mehr? Wenn Sie diese Ausgabe komplett lesen wollen, registrieren Sie sich online – am Ende dieses E-Papers finden Sie den Direktlink. Drei Monate lang lesen Sie dann die BEAUTY FORUM Edition Swiss als Onlineausgabe völlig kostenfrei und unverbindlich. Ausserdem haben Sie Zugriff auf das gesamte Portal mit allen Videos, Downloads und vielem mehr.

Klicken Sie jetzt rein, es lohnt sich!

Viel Spass beim Lesen wünscht Ihnen,

Bernd Schuster



LESEN SIE AUCH



TAUCHEN SIE EIN IN DIE BUNTE WELT VON BEAUTY FORUM EDITION SWISS...

Ihre tägliche Arbeit widmet sich nicht nur der Pflegenden und Dekorativen Kosmetik?

Dann haben wir den perfekten Begleiter für Sie. Wählen Sie selbst Ihren Favoritentitel und entscheiden Sie, wer Sie auf Ihrem Weg begleiten soll. Sie haben die Qual der Wahl: das Fachmagazin für Nail-Profis, der Profi für medizinische Kosmetik oder die unterstützende Hand in Sachen Business, Marketing und Verkauf.

Sie haben Interesse und benötigen weitere Informationen?

Dann rufen Sie uns an unter 041 417 07 79 oder senden Sie uns eine eMail an info@health-and-beauty.ch.

Wir helfen Ihnen gerne!



10

DETOXBOOM
Machen Sie mit
beim Trend!



34

Dossier
FALTENGLÄTTER
Anti-Aging für die Haut ab 30

Inhalt

OKTOBER 2017

COMMUNITY

- 6 News Community
- 7 SFK
- 8 **Dabei sein!**
Interessantes aus der Branche
- 9 **Online-Seminare**
Aktuelle Webinare

BEAUTY & CARE

- ▶ 10 **Detox für die Haut**
Gesichtspflege
- 15 News Beauty & Care
- 16 **Da geht was!**
Junge Kunden ansprechen
- 25 News Beauty & Care
- 26 **Was Männer brauchen**
Pflege von Männerhaut
- 30 **Ohne Laser**
Tattooentfernung

- 32 News
Apparative Kosmetik

▶ DOSSIER

- 34 **Faltenglätter**
Anti-Aging
- 36 **3-Phasen-Konzept**
Für die Kabine
- 40 **Techniktipp**
Falten und Fältchen kaschieren
- 48 **Wer darf was?**
Zuständigkeiten

LIFE & WORK

- 50 **Top Institut**
Kosmetikinstitut Isabella,
Luzern

STYLE & FASHION

- ▶ 60 **Looks zum Nachschminken**
Trends Herbst/Winter 2017/18

MESSE

- 66 **Die Schweizer Beauty-**
Fachmesse
24. BEAUTY FORUM SWISS
- 68 **München, wir kommen!**
32. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 64 Profi-Shop
- 71 Markt
- 72 Ausbildungen
- 75 Ganz persönlich
- 76 Horoskop
- 77 Impressum, Werbepartner,
Vorschau
- 78 Gewinnspiel

Titelbild:
Make-up und Haare: Vanessa Cisullo
Foto: Verena Mandragora
Model: Jacqueline Büchli
Retoucher: Kai Gut (Aurora Retouch)

DABEI SEIN!

BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beauty-Profis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: redaktion@health-and-beauty.ch



FOLGT UNS!

www.facebook.com/beautyforumswiss
www.youtube.com/beautyforumtv
www.instagram.com/beauty_forum_de

VIDEO-TIPP



PRAXISNAHE HOMEPAGE UND SOCIAL MEDIA

Ein optimaler Internetauftritt sorgt für neue Kunden und somit für mehr Umsatz. Der Internetauftritt ist ein Kundenbindungstool und bietet einen gezielten Kundenservice. Man sollte rund um die Uhr online präsent sein, um seinen Kunden Infos und Kontaktmöglichkeiten zu bieten. Im Seminar werden die grundlegenden Bausteine des digitalen Mediums „Homepage“ beleuchtet.

Referentin: Sabine Chroszcz-Erharter

www.beauty-forum.ch/videos

UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



Swiss
Wellness
Academy
www.swa.ch

Belico
DERMA CONCEPT

www.belico.ch

Keller
swiss wellness company

www.simonkeller.ch

LYDIA DAÏNOW
SUISSE COSMETIC

www.lydiadainow.com

BUNTE BEAUTY DAYS



Habt ihr schon von den BUNTE Beauty Days gehört? Diese Beauty-Messe findet am 28. und 29. Oktober in München statt. Wollt ihr euch genauer informieren?

Auf unserem YouTube-Kanal findet ihr weitere Infos:
www.youtube.com/beautyforumtv



ONLINE- SEMINARE



BILDEN SIE SICH WEITER! Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

IHR ABO-VORTEIL: Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

Mehr als 200 Seminare!
Wählen Sie aus!

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf www.beauty-forum.ch/online-seminare und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

Nailgrafie mit Tanja Meuthen Copertino

Praxisnahe Homepage und Social Media mit Sabine Chroszcz-Erharter

Microneedling mit Ranina Monika Janz

23. Oktober // 20.15 Uhr



ORGANISATION AM NAGELTISCH

Als Nageldesignerin wird von Ihnen nicht nur erwartet, schöne Nägel zu zaubern, sondern auch effizient zu arbeiten. Dafür gilt es vor allem, Arbeitsprozesse, aber auch den Arbeitsplatz zu optimieren. Referentin und Nailexpertin Christina Dopheide gibt Ihnen im Online-Seminar Antworten auf Fragen, die sich im Alltag stellen, wie: Wie sitzen Sie ergonomisch? Welches Licht ist das richtige? Wie ist die optimale Belüftung?

Referentin:
Christina Dopheide

20. November // 20.15 Uhr



NATÜRLICHE PFLEGE: MIT INHALTSSTOFFEN AUS DER NATUR

Und plötzlich war alles „Natur“! Vor allem in den Bereichen Food, Lifestyle und Kosmetik geht seit einiger Zeit nichts mehr ohne „Natürlich“, „Naturnah“ oder gar „Vegan“. Wer soll da noch durchblicken? Die Heilpraktikerin Ingrid Breyer hilft Ihnen, sich im „grünen Dschungel“ der Naturkosmetik zu rechtzufinden und den Überblick zu behalten. Die Referentin steht Ihnen Rede und Antwort rund um das Thema „Natürliche Inhaltsstoffe“.

Referentin:
Ingrid Breyer

29. November // 20.15 Uhr



PULVER-FLÜSSIGKEIT: BASICS

Sie arbeiten bisher ausschliesslich mit lichthärtenden UV-Gelen? Probieren Sie doch auch einmal die Technik mit der Pulver-Flüssigkeit aus – denn auch sie bietet einige Vorteile. Referentin Silvia-Anne Müller erläutert, warum es sich lohnt, die Technik zu beherrschen, und auf was es bei der Verarbeitung zu achten gilt. Des Weiteren steht die Nagelexpertin für Fragen und Diskussionen rund um die Materialwahl – Acryl oder Gel – bereit.

Referentin:
Silvia-Anne Müller

Da *geht was!*

JUNGE KUNDEN ANSPRECHEN – Teenies, die Sie heute mit Ihren Behandlungen begeistern, sind Ihre Stammkunden von morgen. Also ran an diese interessante und zukunftssträchtige Zielgruppe!



Junge Kunden sind experimentierfreudig, offen und an innovativen Produkten interessiert.

Permanente Veränderungen gehören für junge Menschen zum Alltag. Sie nutzen parallel eine Vielzahl an Produkten und Medien und sind offen für Neuheiten. Das gilt vor allem auch bei kosmetischen Produkten und Behandlungen. Das macht sie als Zielgruppe so interessant. Es lohnt sich, sich als Kosmetikerin an den relevanten

Zukunftstrends zu orientieren und sich ihnen anzupassen.

Auf den ersten Blick scheint der Verdienst an einem Teenie nicht allzu gross. Doch bedenken Sie:

1. Teenies, die heute Ihr Studio besuchen, haben das Potenzial, Ihre Stammkunden von morgen zu sein!
2. Teenies sind super vernetzt und daher die perfekten Werbeträger!

Frühes Interesse

Die Zahl der Jugendlichen im Kosmetikinstitut nimmt zu. Gründe für diese Entwicklung sind sicher das gesteigerte Körperbewusstsein und die Bereitschaft, vorhandene Hautprobleme rechtzeitig und effizient zu behandeln. Hauptsächlich Mädchen interessieren sich heute immer früher für Aussehen und Körperpflege, während

Jungs meist vermehrt Untertützung in Sachen unreiner Haut benötigen.

Wichtig sind also zielgruppengerechte Angebote und Dienstleistungen. Es muss keinesfalls ausschliesslich die Nagelmodellage sein. Schwerpunkte heute sind tatsächlich Gesichtsbearbeitungen und der Kampf gegen Problemhaut.

Nur wenige Teenager haben das Glück, mit einer reinen Haut und wenigen Pickelchen gesegnet zu sein. Die meisten leiden unter fettiger, trockener, empfindlicher und/oder unreiner Haut mit Rötungen.

Die Talgdrüsen sind bei Jugendlichen besonders aktiv und in vielen Fällen entsteht eine Akne. So schwach der Trost für betroffene Teenies auch sein mag: Im Normalfall beruhigt sich die Haut nach der Pubertät wieder, wird ebenmässiger und unempfindlicher. Bis es soweit ist, kann man jedoch einiges tun, um sie zu unterstützen.

Geeignete Teeniebehandlungen verfolgen in der Regel ein Ziel. Dieses kann sein, Entzündungen zu hemmen,



5 TIPPS FÜR TEENIES UND TWENS

1.) Gründliche Gesichtereinigung morgens und abends!

Einer der häufigste Fehler, die Jugendliche machen, ist auf die Reinigung der Haut zu verzichten. „Die Haut ist eh so trocken und empfindlich“, ist das Hauptargument. Ausserdem kommen oft die falschen Produkte zum Einsatz, z.B. bei den Jungs nach dem Sport das Duschgel.

2.) Bei einzelnen Unreinheiten Anti-Pickel-Produkt benutzen!

Diese Produkte werden lokal bei Unreinheiten angewendet und sind einfach zwischendurch aufzutragen.

3.) Hände weg vom Gesicht!

Die Haut wird sonst immer wieder gereizt und Bakterien gelangen auf die Hautoberfläche. Hier ist Selbstdisziplin gefragt. Das Ausreingen ist Job der Kosmetikerin.

4.) Auf ständiges Wechseln der Produkte verzichten!

Eine Produktempfehlung sollte ausschliesslich durch den Fachberater erfolgen.

5.) Vorsicht bei Produkten mit fraglichen Inhaltsstoffen!

Manchmal stösst man im Internet oder im Ausland auf Produkte mit nicht ausreichend deklarierten Inhaltsstoffen. Hier ist es wichtig, sich vom unübersichtlichen Angebot nicht verwirren zu lassen und sich auf den Rat der Kosmetikerin zu verlassen.

PROFILINIE



Zuckerpaste

zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profiline „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitronen und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!

Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.

→ Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!

→ Gratisversand

So funktioniert's:

Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an profi@hairexpil.com Oder verwenden Sie unser Onlineformular: www.hairexpil.com/Profi

EXKLUSIV-
GESCHENK!



*Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.

www.hairexpil.com

HAIR-EX-PIL

SUGAR-LINE



Medizinisch gesehen ist die Kratzakne bei den „Skin Picking Disorder“-Erkrankungen einzuordnen.

KRATZAKNE: MEIST MÄDCHEN BETROFFEN

Die Kratzakne ist eigentlich keine Akne im klassischen Sinn. Betroffene haben den Drang, kleine Hautstellen, Hautschüppchen oder imaginäre Mitesser, Pickel etc. permanent aufzukratzen oder versuchen, sie auszuquetschen. Dies kann zu einem erheblichen Gewebeschaden, der sogenannten **Erosion oder schlimmstenfalls zur Exkoriation** (Abschürfung, Substanzdefekt der Haut) führen. Da von dieser Sonderform der Akne meist Mädchen im Pubertätsalter betroffen sind, spricht man auch von „**Acne ex-coriée des jeunes filles**“.

Susanne Pfau, Kosmetikerin und Heilpraktikerin

Welche kosmetischen Mitteln und Wirkstoffe bei Kratzakne zum Einsatz kommen, lesen Sie in einem **ausführlichen Fachbeitrag** in einer der nächsten Ausgaben.

die Talgproduktion zu regulieren, die Haut zu beruhigen und/oder Feuchtigkeit zu spenden. Aber auch Wellness-treatments nehmen junge Kunden gerne in Anspruch.

In Kombination mit einer Maniküre sind Peelings, Masken und Massagen für die Hände sehr beliebt.

Attraktive Preise

Viele Hersteller haben sich darauf eingestellt, dass junge Kunden noch in der Schule, im Studium oder in der Ausbildung sind und nur ein geringes Budget für Hautpflege zur Verfügung haben. Eine Vielzahl an Marken hat günstige Pflegeprodukte für junge Haut im Angebot, die durch Preise im unteren Segment für die entsprechende Zielgruppe erschwinglich sind. Das ausgewählte Produkt sollte in jedem Fall zum aktuellen Zustand der Haut passen und nicht ständig gewechselt werden.

Angebot nach Mass

Junge Kunden legen grossen Wert auf die Qualität der Behandlung. Der Preis ist oft ein Kriterium für einen Institutsbesuch. Ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis ist jungen Kunden sehr wichtig. Aus diesem Grund ist es sinnvoll, kreative Angebote zu gestalten. Schnüren Sie Pakete, die preislich attraktiv und bereits durch die Namensgebung als spezielle Angebote für Teenager erkennbar sind (z.B. Dream Teen,

Young Basic, etc.). Der Einsatz hochpreisiger Produkte in der Kabine ist nicht notwendig. Im Fokus steht bei jungen Kunden meist das Ausreinigen der Haut. Daher kann man den Behandlungspreis pro Minute eher im unteren Level ansetzen. Die Behandlung könnte umfassen: sanftes Reinigen, Ausreinigen und Maske. Die Behandlungszeit ist im unteren Bereich zwischen 30 und 45 Minuten anzusetzen.

Holen Sie sich ein „Like“!

Junge Kunden sind in der Regel sehr mobil und nutzen gleich mehrere Medien gleichzeitig. Bei dieser Zielgruppe hat die digitale Werbung ein grosses Gewicht. Für Sie heisst das: Holen Sie die Jugend da ab, wo sie am häufigsten zu finden ist. Und das ist die digitale Welt (Facebook, Instagram, YouTube, etc.). Teenager können für Sie die Werbetrommel rühren: Sind sie mit Ihrer Behandlung zufrieden, wird dies in den sozialen Medien geteilt. Bedenken Sie: Alles, was gefällt, wird gepostet, gelikt und kommentiert. Ist die Meinung positiv, ist dies perfekt auch für Ihr Marketing. Wenn Sie selbst mit Ihrem Institut ein Facebook-Profil besitzen, können Sie mithilfe junger Kunden wirksam und schnell eine grosse Bandbreite an anderen Usern und potenziellen Neukunden gewinnen. Wenn Sie zum Beispiel ein „Special für Teenies“ anbieten, eignet sich Facebook bestens, um Aufmerksamkeit auf sich zu

ziehen. Verfassen Sie solche Posts sprachlich so, dass sich Jugendliche angesprochen fühlen.

Teenager shoppen online

Wir wissen, dass Teenager und Twens einen grossen Teil ihrer Informationen aus dem Internet beziehen und auch gerne online shoppen. Mit einem Bonussystem kann man Kundenbindung erreichen und gleichzeitig durch gute Aufklärung und Beratung dem jungen Kunden optimale Unterstützung in der Hautpflege bieten. □

RICHTIG KALKULIEREN

- Setzen Sie die Behandlungspreise eher im unteren Preislevel pro Minute an.
- Planen Sie als Behandlungszeit (z.B. für Reinigung, Ausreinigen und Maske) ca. 30-45 Minuten ein.



AMELA BOETSCH

Die Autorin ist gelernte Fachkrankenschwester und staatlich anerkannte Kosmetikerin mit über 15 Jahren Berufserfahrung. Sie ist Geschäftsführerin des Skin Welllity day Spa in Karlsruhe.

1 SCHWARZE PERLE

La Perla Nera | Die entschlackende Detox-Serie wurde vor allem für besonders stark belastete, graue, verdickte und dehydrierte Haut entwickelt. Durch die intensive Absorptions- und Entschlackungswirkung pflanzlicher Aktivkohle soll die Gesichtshaut tiefenwirksam gereinigt werden. Das Hautbild erscheint revitalisiert, frisch und belebt, so der Hersteller.

Tel. 091 220 55 10, www.mavex.swiss



2 KLAR & UNKOMPLIZIERT

Heitland for men | Männerhaut ist stark beansprucht und braucht eine ausgleichende Pflege, um gesund und vital zu bleiben. Diese Linie ist laut Hersteller eine unkomplizierte, geradlinige Pflege für Männer, die wissen, was sie wollen. Natürliche Wirkstoffe und ausgesuchte Pflegesubstanzen sollen für beste Resultate sorgen.

Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch



3 RESTRUKTURIERUNG

Matis Paris | Die Entwicklung der neuen Creme orientierte sich laut Produzent an den aktuellsten Techniken der ästhetischen Chirurgie, die auf die Straffung der subkutanen Hautschichten abzielen. Als Wirkstoff wird eine biotechnologisch produzierte Zuckerverbindung verwendet, die mit einem hautidentischen Peptid gekoppelt wird. Das Resultat sollen neu definierte Gesichtskonturen und geglättete Falten sein.

Tel. 044 389 87 30, www.jp-rosselet.ch



4 ENTSPANNT MIMIK

Skin 689 | Die Gesichtsmaske soll mit ihrem feinen Netz aus Bio-Cellulose für sofortige Regeneration sorgen. Ihre feinen Naturfasern werden in einem biotechnologischen Prozess aus natürlichem Kokosnusswasser gewonnen und zu einem gelartigen Gewebe fermentiert. Dadurch sitzt die Maske wie eine zweite Haut, so der Hersteller. Ihre enthaltenen Proteine sollen stark feuchtigkeitsspendende und beruhigende Eigenschaften besitzen.

Tel. 044 265 11 11, www.skin689.ch



5 ENERGIE MIT BIOTECHNOLOGIE

Algologie | Ein biomimetischer Komplex des Boosters soll die Haut kontinuierlich regenerieren, um ihre Leuchtkraft und Energie wiederherzustellen. 96 Mineralien und Spurenelemente verhelfen zur Remineralisierung und Ausbalancierung der Haut vor der Behandlung. Die enthaltene Hyaluronsäure hat feuchtigkeitsspendende Eigenschaften und soll sofort nach der Anwendung für ein angenehmes Hautgefühl sorgen.

Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch



Technik*tipps*

FALTEN UND FÄLTCHEN KASCHIEREN – Schminktechniken, die Falten optisch mindern, sind bei älteren Kundinnen heiss begehrt. Oft reichen schon ein paar einfache Anregungen, um gängige Fehler auszumerzen. Make-up-Expertin Tanja Meuthen Copertino verrät ihre besten Tricks.



Bei einem Make-up für reife Haut ist die Grundierung am wichtigsten. Alles andere baut darauf auf.

BITTE NICHT!

- 1 Tausendfach Concealer**
Auf alle Linien und Falten rund um den Mund, die Nasolabialfalte und sonstige dunkle Stellen den Concealer aufzutragen, hat sich nicht bewährt. Denn das Ergebnis ist, dass sich das Produkt meist schon nach kurzer Zeit deutlich absetzt und die Kundin sehr alt aussehen lässt.
- 2 Dicke Schichten**
Besonders die Foundation sollte sich leicht an die Haut anschmiegen und gut mit ihr verbunden werden. Pastige Foundations decken zwar gut ab, lassen aber auch die Falten deutlicher werden.
- 3 Make-up mit dem Schwämmchen auftragen**
Wird ein ohnehin schon ungeeignetes, pastiges Make-up auch noch mit dem Schwämmchen aufgetragen, liegt es zu sehr auf der Haut auf und macht alt. Besser ist es, einen Pinsel zu benutzen und die Foundation damit gut mit der Haut zu verbinden. Bei sehr faltiger Haut empfiehlt es sich, die Finger einzusetzen. Damit erzielt man oft das beste Ergebnis.
- 4 Dunkle Farben**
Zu dunkle Farbtöne lassen die Haut älter und faltiger erscheinen als sie eigentlich ist. Das gilt sowohl für die Foundation, als auch für den Farbton des Lippenstifts.
- 5 Matte Farben**
Besonders bei den Lippenfarben eignen sich matte Formulierungen für faltige Haut nicht. Diese lassen die Falten noch deutlicher hervortreten.

JA, BITTE!

- 1 Viel Feuchtigkeit**
Das Geheimnis einer glatten Haut ist und bleibt die Feuchtigkeit! Bestens eignen sich Hyaluronsäurepräparate, die die Haut über Stunden sichtbar aufpolstern.
- 2 Bonus für Lippen und Augen**
Lippen und Augen sind besonders pflegeintensiv, nicht nur unter dem Make-up, sondern auch abends nach dem Abschminken. Eine gute Augencreme kann sogar bei Bedarf auch direkt auf die Fältchen rund um die Lippen gegeben werden.
- 3 Augenschatten gut kaschieren**
Um ein Gesicht jünger erscheinen zu lassen, müssen Augenschatten gut kaschiert werden. Dazu eignet sich ein besonders pflegender Concealer, der sich nicht absetzt. Wichtig dabei: dünn auftragen!
- 4 Glanz und Farbe**
Bei älteren Kunden hat es sich bewährt, die Lippen mit Glanz und Farbe zu betonen. Das zieht die Blicke auf die Lippen und nicht auf die Lippenfalten. Dabei kann man mit besonders haltbaren Lippenstiften arbeiten, die nicht in die Falten einziehen. Damit ist ein Lipliner nicht mehr nötig. Zweite Option: einen unsichtbaren Lipliner auf Wachsbasis benutzen!
- 5 Rouge**
Rouge ist auch bei reifer Haut unverzichtbar. Oft versuchen Kunden, mit einem dunklen Make-up frischer bzw. gebräunter auszusehen. Hier eignet sich viel besser ein Rouge in einem Apricotton. Das nimmt sofort die Müdigkeit und lässt die Kundin jünger wirken.



Eine Schminktechnik, bzw. ein Make-up muss sich für den Alltag eignen. Es ist wichtig, dass es nicht nur kurz nach dem Auftragen sondern auch nach einigen Stunden noch perfekt aussieht.



TANJA MEUTHEN COPERTINO

Die Autorin ist gelernte Mediefotografin (FH), Visagistin und Dozentin. Sie entwickelte die Ausbildung zum Beautist. www.beautist.de



DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE BEAUTY FORUM SWISS 2018

DER SCHWEIZER TREFFPUNKT FÜR BEAUTY-PROFIS

03. + 04. MÄRZ 2018 > MESSE ZÜRICH





28. – 29.
OKTOBER
2017

Nur im Vorverkauf – bis 15. Oktober!
50% Rabatt auf eine Tageskarte
für Besucher aus der Schweiz!

Gleich Ticket sichern:
www.beauty-fairs.de/tickets

EXPLOSIVE HIGHLIGHTS

EUROPAS KOSMETIK-FACHMESSE NR. 1 IM HERBST

- NUR FÜR FACHBESUCHER
KOSMETIK, MEDICAL, FUSS, NAIL, WELLNESS UND SPA
- TRENDS UND INNOVATIONEN
1.100 INTERNATIONALE FIRMEN UND MARKEN IN DEN HALLEN C1–C3
- QUALIFIZIERTE WEITERBILDUNG
KONGRESSE, WORKSHOPS, VORTRÄGE, PRÄSENTATIONEN, MEISTERSCHAFTEN
- NEUES EVENT – BUNTE BEAUTY DAYS
PROMI-TALK & ENTERTAINMENT IN HALLE C4 – KOSTENFREI FÜR FACHBESUCHER

2 MESSEN – 1 TERMIN – 1 PREIS

www.beauty-fairs.de/muenchen

Kontakt: ☎ +49 (0)7243 7278-162 @kundenservice@health-and-beauty.com



32. INTERNATIONALE FACHMESSE
**BEAUTY
FORUM
MÜNCHEN**

Die Schweizer *Beauty-Fachmesse*

BEAUTY FORUM SWISS 2018 – Fachmessen bilden ein spannendes und interessantes Umfeld, um Neues und Überraschendes zu entdecken, wie zum Beispiel an den beiden Premieren „Anti-Aging Day“ und „Make-up Day“. Zudem fördert die spezielle Messeatmosphäre auch den Austausch von Erfahrungen und Ideen unter den Beauty-Profis. Die 24. Ausgabe der Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS bietet Ihnen dazu die optimale Plattform.



24. BEAUTY FORUM SWISS

Datum: 03. + 04. März 2018

Ort: Messe Zürich

Öffnungszeiten:

Samstag, 03. März

09:00 bis 18:00 Uhr

Sonntag, 04. März

09:00 bis 17:00 Uhr

Vorverkauf:

www.beauty-profi-shop.ch

Infos: www.beauty-fairs.ch

VORVERKAUF EINTRITTS- KARTEN

Messeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und Workshops können bis zum 22. Februar 2018 bestellt werden unter: www.beauty-profi-shop.ch

Reservieren Sie sich für Ihre persönlichen Neuentdeckungen jetzt schon das Wochenende vom 03. und 04. März 2018. Dieses steht ganz im Zeichen der professionellen Schönheit. Es erwartet Sie in den Hallen der Messe Zürich eine umfangreiche Palette an Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen Kosmetik, Fuss, Wellness und Nail. Thematische Schwerpunkte sind Anti-Aging und Make-up. Ein attraktives Programm mit Meisterschaften, Trophies, Wei-

terbildungsseminaren, Workshops und Ausstellerpräsentationen rundet das Angebot ab.

Anti-Aging Kongress

Am Messesamstag, 03. März 2018, steht Anti-Aging im Zentrum. Top-Referenten werden am Anti-Aging Kongress zu Themen wie „Anti-Aging aus dermatologischer Sicht“, „Wirkstoffe und deren Anwendung“ sowie „Kosmetik und ästhetische Me-



dizin“ referieren. Das Programm wird in der Ausgabe 11/2017 der BEAUTY FORUM Edition Swiss im Detail vorgestellt.

Meisterschaften & Trophies

Insgesamt fünf Meisterschaften und Trophies werden an der BEAUTY FORUM SWISS 2018 realisiert! An der 24. Schweizer Make-up-Meisterschaft dreht sich alles rund ums Thema „Miami Beach – Time to Party“ und die

jungen Talente präsentieren ihr Können an der 5th Newcomer Make-up Trophy zum Thema „Glamorous Night“.

Eine ruhige Hand ist bei den Teilnehmern der 4th Swiss Lashes Trophy zum Motto „Volume Lashes“ gefragt. Für Nail-Profis gibt's die 24. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft und Nail-Künstler messen ihre Kreativität an der 10th Swiss NailArt Trophy zu „The World of Circus“. Alle Infos zu den Meisterschaften und Trophies: www.beauty-fairs.ch/meisterschaften

Seminare & Workshops

Kombinieren Sie Ihren Messebesuch mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsseminare des International Forum of Cosmetics IFC zu den Themenbereichen Kosmetik, Wellness, Fuss und Business. Für Nail-Profis werden wieder die beliebten und stark nachgefragten Aktiv-Workshops Nail angeboten. Das Programm wird in der nächsten Ausgabe der BEAUTY FORUM Edition Swiss veröffentlicht und ab Ende Oktober auch auf www.beauty-fairs.ch.

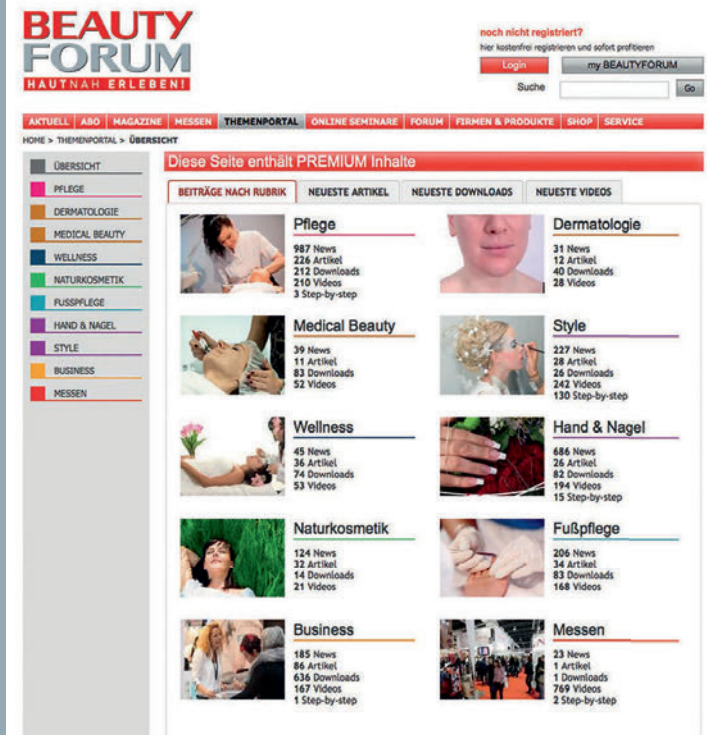
SIE WOLLEN MEHR?



UP-TO-DATE IN DER BEAUTY-BRANCHE!

Alle Vorteile unserer Abonnements auf einen Blick!

Klicken & kostenfrei registrieren



Klicken & einloggen

Dann klicken Sie kostenlos rein! BEAUTY FORUM komplett Print & Online lesen.

Unser Angebot – Ihre Vorteile!

Nutzen Sie neben dem Magazin zusätzlich unsere Online-Inhalte:

- über 600 Videos, Workshops & Reportagen
- über 600 hilfreiche Downloads, Tipps & Tools
- sofort nutzbare Online-Vorlagen für erfolgreiches Marketing
- BEAUTY FORUM Web-TV
- kostenlose Teilnahme an Live-Online-Seminaren

Registrierte Nicht-Abonnenten testen 3 Monate lang unverbindlich & kostenfrei.

Registrierte Abonnenten haben während der ganzen Abo-Dauer vollen Zugriff auf die Online-Inhalte.

www.beauty-forum.ch/myBEAUTYFORUM

www.beauty-forum.ch

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Zingentorstrasse 1a, CH-6006 Luzern
Tel. +41 (0)41 417 07 79
@ info@health-and-beauty.ch

**BEAUTY
FORUM**
HAUTNAH ERLEBEN!