

# BEAUTY FORUM

CHF 9.–  
[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)



EDITION SWISS | 11/2017

## COOLE SACHE

Treatments mit Aloe vera  
ab Seite 16

## WOW BROWS

Natürlicher Look für die Brauen  
ab Seite 50

Dossier:

# Problemhaut

Lösungswege und Behandlungsansätze  
ab Seite 30





## SCIENCE FOR SKIN REVIVAL

Einzigartige Wirkstoffkomposition gegen freie Radikale  
Bekämpft vorzeitige, umweltbedingte Hautalterung  
Aktiv mit der Kraft der Edelweiss-Stammzelle

Die innovative Power-Kombination kombiniert die derzeit wirkungsvollsten Radikalfänger mit der Edelweiss-Stammzelle – für eine Verlängerung des jugendlich, frischen Erscheinungsbilds der Haut!

Entdecken Sie ein hocheffektives Wirkstoffkonzept, luxuriöse Texturen und ein einzigartiges Behandlungskonzept, mit dem Sie sich von der Konkurrenz absetzen können. Melden Sie sich jetzt für das Vorstellungungs-Event an.

Musculus Cosmetics AG · Rosengartenstrasse 13a · Postfach 33 · 8608 Bubikon · 044 986 20 40 · [info@musculus.ch](mailto:info@musculus.ch) · [www.musculus.ch](http://www.musculus.ch) · [www.musculusshop.ch](http://www.musculusshop.ch)



DETOX INTENSE  
BY PROF. DR. OCKENFELS



DETOX  
INTENSE  
Vorstellungs-Event  
18. Januar 2018



# Liebe BEAUTY-PROFIS,

kennen Sie das? Sie müssen zu einem wichtigen Termin und auf einmal sind alle Ampeln unterwegs auf Rot – wie verhext. Schnell tendiert das Gesicht je nach Stresstoleranzgrenze dazu, zu erröten. Hier sieht man also sprichwörtlich nicht nur rot, man wird auch rot. Dasselbe geschieht, wenn man Unsicherheit, Scham oder Wut empfindet. Aber warum werden wir eigentlich rot?

Die Botschaften unserer Haut werden sehr von emotionalen Momenten beeinflusst. Bei starken Reaktionen schlägt das Herz schneller, der Blutfluss steigert sich und die Gesichtsröte lässt nicht lange auf sich warten. Unser vegetatives Nervensystem ist ein empfindliches Gebilde. Schlimmer wird es, wenn die Haut mit roten Pusteln, Ekzemen oder postinflammatorischer Hyperpigmentierung reagiert. Was also tun, wenn die Haut verrücktspielt? Lesen Sie ab **Seite 30** in unserem Dossier „**Die Haut sieht rot**“, wie Sie als Beauty-Profi Ihren Kunden helfen können, sich nicht verstecken zu müssen, und warum ein Pilz, der in der Traditionellen Chinesischen Medizin Verwendung findet, der Haut bei stressbedingter Irritationsbereitschaft helfen kann.

Die Farbe Rot hat aber nicht nur eine negative Seite. Sie versinnbildlicht auch Energie, Wärme, Leidenschaft, Kraft und Liebe. Nutzen Sie doch diese positive Assoziation als Motivation für die letzten Geschäftswochen in diesem Jahr, bringen Sie Ihr Blut in Wallung und kurbeln Sie Ihren Weihnachtsumsatz an – zum Beispiel mit „**Tipps zur Man(n)iküre**“ auf den **Seiten 40–45**.

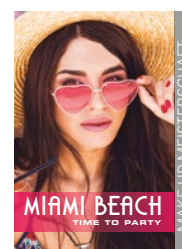
Eine schöne Vorweihnachtszeit wünscht Ihnen

Ihre

*Antonia Semmler*

Antonia Semmler

## TIME TO PARTY

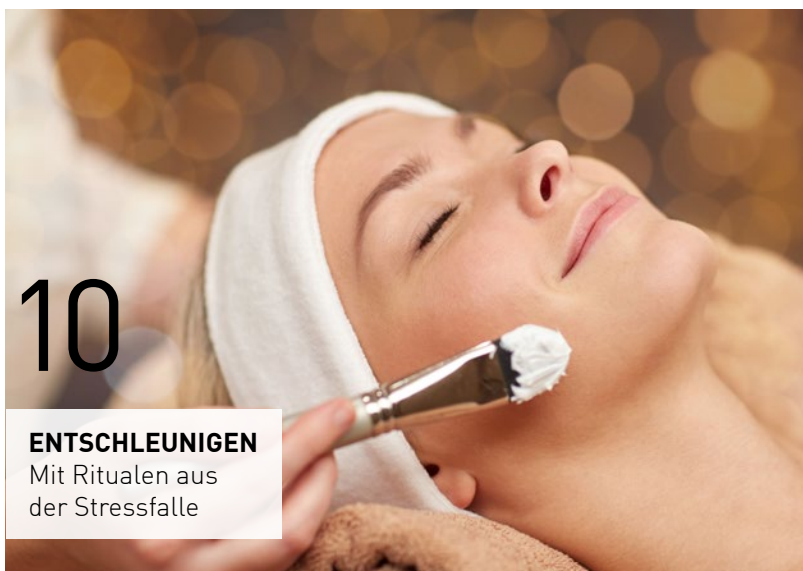


Jetzt bewerben für die  
24. Schweizer Make-  
up-Meisterschaft auf  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

## BEAUTY FORUM GUIDE 2018



Frisch gedruckt: die  
Marktübersicht der  
professionellen Schön-  
heitsbranche



10

**ENTSCHLEUNIGEN**  
Mit Ritualen aus  
der Stressfalle



30

**Dossier**  
**PROBLEMLHAUT**  
So helfen Sie Ihren Kundinnen

# Inhalt

NOVEMBER 2017

## COMMUNITY

- 6 News Community
- 7 SFK
- 8 Dabei sein!  
Interessantes aus der Branche
- 9 Online-Seminare  
Aktuelle Webinare

## BEAUTY & CARE

- 10 Die Pflege zelebrieren  
Rituale im Institut
- ▶ 16 Coole Sache!  
Kühlende Treatments mit  
Aloe vera
- 25 News Pflege
- 28 Schöne Zukunft  
Trends und Treatments  
im Institut
- 40 Maniküre: Umsatz steigern  
Naturnagelpflege
- 44 Man(n)iküre  
Nagelpflege

## 45 News Hand & Nagel

## DOSSIER

- ▶ 30 Die Haut sieht rot!  
Problemhaut
- 32 Vorsicht, Flecken!  
Postinflammatorische  
Hyperpigmentierung (PIH)
- 36 „Alarmstufe Haut“  
Drei Problemhautbehandlungen
- 38 Hand in Hand  
Medizin und Kosmetik

## LIFE & WORK

- 46 Gut beraten  
Kundenbeziehung stärken

## STYLE & FASHION

- ▶ 50 Ombré-Brows  
Permanent Make-up ganz  
natürlich
- 53 News  
X-Mas Special

## MESSE

- 60 Weiterbildung für Beauty-  
Profis
- 24. BEAUTY FORUM SWISS

## IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 65 Markt
- 66 Ausbildungen
- 69 Profi-Shop
- 70 Horoskop
- 71 Impressum, Werbepartner,  
Vorschau
- 72 Ganz persönlich

**Titelbild:**  
Make-up: Yves Stöckli  
Foto: Yves Stöckli  
Model: Marina Widmer

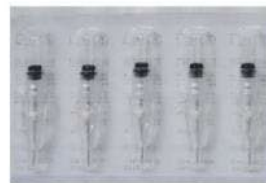


Höchste Qualität zum fairen Preis!  
...die neue PMU Revolution



## PM Touch 01

- einfache Handhabung
- modernes Design mit Touch Display
- vielseitige Behandlungsmöglichkeiten
- R1, R3, R5, F14 und F17



## PM Farbpigmente

- breite Farbpalette
- geeignet für verschiedene Altersgruppen und Hautfarben
- best-geprüfte Qualität
- perfekt angepasstes Endergebnis



Darja Konnemann

## Gewinnerin

**Belico** | Darja Konnemann ist die neue Gewinnerin des Belico-Erfolgswettbewerbs „Best of Beauty“. Durch den Verkauf von Produkten gelang ihr eine Umsatzsteigerung von über 12.000,- CHF in nur zwölf Monaten. Als Preis erhält sie 1.500,- CHF zur Verschönerung ihres Instituts.

[www.belico.ch](http://www.belico.ch)

## WELLNESSKONFERENZ IN FLORIDA

**Jacqueline Piotaz** | Der „Global Wellness Summit“ ist eine der wichtigsten jährlich stattfindenden globalen Konferenzen im Wellnessgeschäft. Als Sponsorin und Jurybeauftragte war Jacqueline Piotaz mit ihrem Schweizer Familienunter-



Die sieben Juroren des „Shark Tank of Wellness“-Wettbewerbes auf der Bühne.

nehmen Jacqueline Piotaz Cosmetics AG direkt vor Ort im „The Breakers“ Palm Beach, Florida, wo der Gipfel mit Industrieführern aus der ganzen Welt stattfand. Über 60 Redner präsentierten und teilten einmalige Informationen, wie und warum sich die Wellnessindustrie ändert und welche Geschäftswege eine positive Zukunft bringen. Der integrierte „Shark Tank of Wellness“-Wettbewerb gab dieses Jahr wiederholt Studenten verschiedenster Universitäten die Möglichkeit, innovative und wirkungsvolle Ideen für die Wellnessindustrie vorzustellen. Der nächste „Global Wellness Summit“ findet 2018 in Italien statt.

[www.jacquelinepiotaz.com](http://www.jacquelinepiotaz.com)

## ERFOLGREICHE ABSCHLUSS- PRÜFUNGEN IN BASEL

**Simon Keller** | Mit Stolz präsentiert die Maria Schweizer Fachschule für Kosmetik die neuen Absolventinnen des Lehrgangs „Kosmetikerin mit CIDESCO Diplom“. Den neun erfolgreichen Abgängerinnen des international anerkannten CIDESCO-Diplomstudiums wird herzlich gratuliert und viel Erfolg für die Zukunft gewünscht!

[www.mariaschweizer.ch](http://www.mariaschweizer.ch)



Die neun erfolgreichen Abgängerinnen mit Manuela Zerbini (links aussen) und Simone Kunz (rechts aussen) von der Maria Schweizer AG.

## NEUER AUFTRITT

**Maria Galland** | Über eine Woche lang genossen Kunden von Maria Galland spannende Tage mit dem Schweizer Team. Gefeierte wurden der neue Auftritt der Kultmarke und die Neuinszenierung des Klassikers, der Méthode Mosaïque Modelante. Um die Beauty-Profis teilhaben zu lassen, wurde mit viel Liebe zum Detail die Markenwelt der Maria Galland nach Zürich in den Kreis 4 gebracht. Im Stil des Pariser Viertels Le Marais wurde der neue Auftritt gefeiert. Denn Paris ist die Stadt, in der die wunderbare Reise von Maria Galland begann und sich über die Jahre hinweg zu einer Institutsmarke etabliert hat.

[www.mariagalland.ch](http://www.mariagalland.ch)



Kunden der Kultmarke Maria Galland liessen sich in Zürich verzaubern.

# PrüfungsZEIT

## VORBEREITUNGSKURSE FÜR DAS QUALIFIKATIONSVERFAHREN 2018

**H**aben Sie als Berufsbildnerin eine Lernende im dritten Lehrjahr und möchten mit ihr in der verbleibenden Zeit bis zum Qualifikationsverfahren (QV) eine „Standortbestimmung“ machen, was noch optimiert werden soll und ob alles Erlernte mit dem bestehenden Prüfungsreglement übereinstimmt? Oder sind Sie Kosmetikerin im dritten Lehrjahr und bereiten sich bereits auf das Qualifikationsverfahren 2018 vor?

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK führt seit vielen Jahren erfolgreich Vorbereitungskurse für das praktische QV durch. Während zwei vollen Tagen können Sie als Lernende „Prüfungsluft“ schnuppern und eine Hauptprobe des praktischen Qualifikationsverfahrens durchlaufen.

Gemäss Wegleitung und der Zeitvorgabe des QVs arbeiten Sie an den mitgebrachten Modellen das praktische Prüfungsverfahren durch. Die anwesenden Expertinnen besprechen mit

Ihnen die Resultate und zeigen Schwachstellen auf, die Sie bis zum QV noch verbessern können. Dies kann Ihnen wesentlich helfen, sich auf das praktische QV vorzubereiten. Jeder Kurs ist auf sechs Teilnehmerinnen beschränkt, sodass die Expertinnen, wie am QV, auf die Einzelheiten achten können. Melden Sie sich beim Schweizer Fachverband für Kosmetik, je nach Ihrem Prüfungsort entweder Kanton Aargau, Bern oder Zürich, zu den jeweiligen Kursdaten an. ☐



### WICHTIGE INFORMATIONEN IM ÜBERBLICK:

- Teilnehmerin muss ab August 2017 im 3. Lehrjahr und somit Kandidatin für das QV 2018 sein
- Es müssen Modelle mitgebracht werden (gemäss Wegleitung QV)
- Maximal 6 Teilnehmerinnen
- Anmeldung per E-Mail, Telefon, Fax, Post oder online (das Kursdatum wird nach der Anmeldung bei Ihnen nachgefragt)
- Kosten: CHF 560.00 für Mitglieder und CHF 760.00 für Nichtmitglieder
- Die Vorbereitungskurse für den Kanton Zürich finden in Suhr/ Aargau statt

Weitere Informationen: [www.sfkinfo.ch](http://www.sfkinfo.ch)  
E-Mail: [schulung@sfkinfo.ch](mailto:schulung@sfkinfo.ch) oder Tel. 062 822 01 33



**DABEI SEIN!**

## BEREICHERT UNSERE COMMUNITY

Habt ihr etwas Interessantes, Kurioses oder Unterhaltsames entdeckt, das ihr mit anderen Beauty-Profis teilen möchtet? Egal ob Text, Bild, Video oder Link – schickt uns eine E-Mail: [redaktion@health-and-beauty.ch](mailto:redaktion@health-and-beauty.ch)



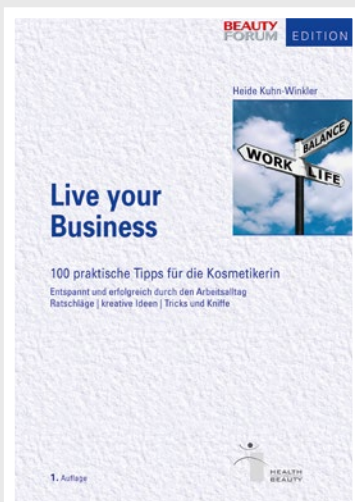
### FOLGT UNS!

[www.facebook.com/beautyforumswiss](http://www.facebook.com/beautyforumswiss)  
[www.youtube.com/beautyforumtv](http://www.youtube.com/beautyforumtv)  
[www.instagram.com/beauty\\_forum\\_de](http://www.instagram.com/beauty_forum_de)

## BUCH-TIPP

**LIVE YOUR BUSINESS** – Das Buch von Autorin **Heide Kuhn-Winkler** richtet sich an die Kosmetikerin als selbstständige Unternehmerin, die auf der Suche nach kreativen Marketingideen zur Führung ihres Kosmetik-instituts ist. „Live your Business. 100 praktische Tipps für die Kosmetikerin“ ist kein Lehrbuch, es ist ein Fachbuch, das die bereits selbstständige Kosmetikerin oder die Kosmetikerin, die eine berufliche Selbstständigkeit plant, mit praktischen Tipps und Anregungen für den Geschäftsalltag unterstützt.

<https://shop.health-and-beauty.ch>



## UNSERE PREMIUM-PARTNER IM ONLINE-BEREICH



Swiss  
Wellness  
Academy  
[www.swa.ch](http://www.swa.ch)

**Belico**  
DERMA CONCEPT  
[www.belico.ch](http://www.belico.ch)

**Keller**  
swiss wellness company  
[www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

**LYDIA DAÏNOW**  
SUISSE COSMETIC  
[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)

## VIDEO-TIPP



**Pulver-Flüssigkeit: Basics** – Sie arbeiten bisher ausschliesslich mit lichthärtenden UV-Gelen? Probieren Sie doch auch einmal die Technik mit Pulver-Flüssigkeit aus, denn auch sie bietet einige Vorteile. Referentin **Silvia-Anne Müller** erläutert, warum es sich lohnt, diese Technik zu beherrschen, und auf was es bei der Verarbeitung zu achten gilt. Des Weiteren steht die Nagelexpertin für Fragen und Diskussionen rund um die Materialwahl – Acryl oder Gel – bereit.

[www.beauty-forum.ch/videos](http://www.beauty-forum.ch/videos)

# ONLINE-SEMINARE

**BILDEN SIE SICH WEITER!** Experten vermitteln in unseren Online-Seminaren lehrreiches Wissen und die neuesten Trends der Kosmetikbranche.

**IHR ABO-VORTEIL:** Als BASIC-Online- oder Premium-Kombi-Abonnentin können Sie aktuelle und bereits stattgefundene Seminare als Video anschauen.

**Mehr als 200 Seminare!**  
**Wählen Sie aus!**

Haben Sie ein Seminar verpasst? Kein Problem: Gehen Sie auf [www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare) und wählen Sie aus den Kategorien Beauty, Medical Beauty, Business und Nail. Zum Beispiel:

**Organisation am Nageltisch** mit Christina Dopheide

**Natürliche Pflege: Mit Inhaltsstoffen aus der Natur** mit Ingrid Breyer

**Pulver-Flüssigkeit: Basics** mit Silvia-Anne Müller

5. Dezember // 20.15 Uhr



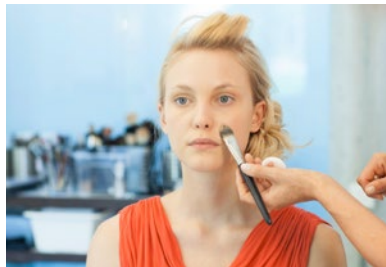
## SO STIMMT IHR GEHALT!

Erwirtschaften Sie genug, um all Ihre monatlichen Ausgaben zu bedienen? Können Sie sich ein gutes Unternehmergehalt auszahlen? Businessexperte und Referent Paul Reinhold Linn erläutert in diesem Online-Seminar, wie Sie Ihre finanzielle Situation analysieren, wie Sie Ihre Preise clever kalkulieren und wie es Ihnen letztendlich gelingt, mehr Umsatz und vor allem mehr Gewinn zu erwirtschaften. Der Referent geht gerne auf Ihre Fragen ein.

### Referent:

Paul Reinhold Linn

11. Dezember // 20.15 Uhr



## SCHNELL KORRIGIERT: WIE SIE MAKEL AUF DER HAUT VERSCHWINDEN LASSEN

Eine Schönheit wie auf den Titelbildern der Hochglanzmagazine zu schminken, macht Spass – ist aber alles andere als Alltag. Die Kundin, die zu Ihnen kommt, hat Rötungen, Pigmentflecken, raue Hautstellen und Unebenheiten. Aber auch hier können Sie Abhilfe schaffen! Visagistin Carena Zuleger hat im Seminar Profitipps für Sie parat.

### Referentin:

Carena Zuleger

15. Januar // 20.15 Uhr



## EFFEKT Kosmetik – IN KURZER ZEIT MAXIMALE ERGEBNISSE

Anspruchsvolle Kunden wünschen sich Methoden, die sofort sichtbare Resultate liefern. Durch Kombibehandlungen können im Bereich Problemhaut neue Massstäbe gesetzt werden. Kosmetikerin und Expertin Giedre Rasche stellt im Online-Seminar drei Kombibehandlungen und ihre Effekte vor und erklärt, was bei welchem Hautzustand passiert. Die Referentin geht nach dem Seminar auf Fragen ein.

### Referentin:

Giedre Rasche





..... BEAUTY & CARE .....

# DIE PFLEGE *zelebrieren*

**RITUALE IM INSTITUT** – „Boah, bin ich gestresst“ – das hören Sie schon öfter mal von Ihren Kundinnen. Gerade in heutigen Zeiten, in denen alles ziel- und zeitorientiert ist, können Beautyrituale zur Entschleunigung und Entspannung beitragen. Kosmetikerin Susan Vivian Weber erklärt, worauf zu achten ist.

Rituale hatten schon immer eine grosse Bedeutung für die Menschen. Vor allem Pflegerituale gehören zu den beliebtesten. Heutzutage muss es aber bei vielen Kundinnen einfach schnell gehen. Und genau hier ist es wichtig, in unserem Beruf als Kosmetikerin auf einfühlsame Weise das Tempo des Alltags zu drosseln.

Gerne stelle ich die Rituale einer klassischen Kosmetikbehandlung vor. Diese Rituale sind bei uns im Hause Standard. Alles beginnt mit einem offenen und ausführlichen Beratungsgespräch.

## Das Reinigungsritual

Die eigentliche Reinigung ist bei uns im Institut in fünf Schritte unterteilt. Sie sind fester Bestandteil einer jeden Behandlung. Die Kundinnen können jeden einzelnen Schritt von Minute zu Minute mehr geniessen. Das merkt man daran, wenn die Kundin den Alltag langsam loslassen kann.

Bevor wir an das Entfernen von Milien, Komedonen etc. denken, beginnen wir im Institut mit dem ersten Schritt.



Weitere Tipps von Susan Vivian Weber, wie Sie Ihre Kundinnen überzeugen, finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach die Stichwörter „Pflege zelebrieren“ ein.

➊ Nachdem die Kundin es sich auf der Liege bequem gemacht hat und die Kuscheldecke aufgelegt wurde, **entfernen wir der Kundin sanft das Augen-Make-up**. Ich bevorzuge an dieser Stelle einen ölfreien Zwei-Phasen-Augen-Make-up-Entferner. Danach wird der Augenbereich noch mit einem mit Wasser durchfeuchteten Wattepad sanft nachgereinigt.

➋ Der zweite Schritt beginnt, indem wir einen dem Hauttyp entsprechenden **Gelcleanser** in einer kleinen Glaschale mit zwei leicht angefeuchteten Pinseln aufschäumen und dann in regelmässigen, kreisenden sowie leichten Bewegungen **an der Stirn beginnend auftragen**. Am besten eignet sich hier ein bauschiger Pinsel, der allerdings nicht zu dick sein sollte – gerade wegen des empfindlichen Augenbereichs. Nach ein bis zwei Minuten nehmen wir den Reinigungsschaum mit einer Kompresse gründlich ab. Anschliessend legen wir der Kundin eine warme durchfeuchtete Kompresse für ein bis zwei Minuten auf das Gesicht.

➌ Im dritten Schritt verwenden wir in unserem Reinigungsritual ein **enzymatisches Peeling**, welches dünn auf das bereits zuvor gereinigte Hautareal aufgetragen wird.

Dieses enzymatische Peeling sollte maximal 10 Minuten auf der Haut verbleiben, ehe es mit den angefeuchteten Fingern gut aufgeschäumt und mit reichlich Wasser entfernt wird. Hierzu verwenden wir aus hygienischen Gründen ausschliesslich Vlieseinwegkompressen.

➍ Im vierten Schritt wird mit einem sanften **Tonic** das gesamte Hautareal grosszügig tonisiert.

➎ Im fünften Schritt, wenn die Kundin es wünscht, legen wir ihr ein **mit einem ätherischen Öl benetztes Kos-**

**metiktuch** in den Nacken, das sie sich zu Beginn der Behandlung (nach oder während des Beratungsgesprächs) ausgesucht hat. Lavendel, Zimt, Patchuli und Minze haben beruhigende Wirkung. Sie führen während der Behandlung zu einer noch wohligeren und tieferen Entspannung.

Nun ist das Grundreinigungsritual abgeschlossen und man kann an die Entfernung von Milien, Komedonen etc. denken.

## Das Pflegeritual

Auch dieses Ritual besteht bei uns aus mehreren Schritten.



Solange die Maske 15 Minuten einwirkt, liegt die Kundin allein in der Kabine. Daher bekommt sie bei uns einen kleinen Sender in die Hand gelegt. Wenn sie diesen drückt, ertönt bei uns an der Eingangstheke ein leiser Ton und wir können sofort zur Kundin eilen. Dies gibt gerade älteren Kundinnen und Neukundinnen ein Gefühl der Geborgenheit und Sicherheit. Es ist zwar noch nie etwas passiert, ausser dass ein Wattepad verrutscht ist, jedoch fühlt sich die Kundin nie alleine gelassen. So ein System ist nicht teuer und überall im Fachhandel erhältlich.



Gelcleanser mit einem Pinsel aufschäumen.

- ❶ Im ersten Schritt **tragen wir eine Maske satt und dick auf** und legen jeweils eine angefeuchtete Wattepad auf die Augen und darüber eine mit warmem Wasser angefeuchtete Gesichtsgaze. Nun ruht die Kundin bei sanftem Licht und leisen Klängen der Entspannungsmusik gut 15 Minuten.
- ❷ Nach der Ruhezeit **entfernen wir die Maskenreste** mit einer warmen Kompresse.
- ❸ Nun tragen wir die **Ampulle** auf. Im Sommer verwende ich sehr gerne in der Kabine ein Airbrushgerät, mit

dem die Ampulle aufgetragen wird. Dies erzeugt einen herrlich frischen und angenehmen Nebel. Bei kühleren Temperaturen und im Winter massieren wir die Ampulle klassisch in die Haut ein.

❹ Auch die Abschlusspflege wird sanft in die Haut einmassiert. **Eine Massage ist immer ein absolutes Highlight für den Kunden.** Den Duft der Creme aus der Behandlung mag die Kundin nach einer Zeit vergessen, aber eine gute und sanfte Massage vergisst niemand.



## Eine neue Haut in nur 5 Tagen!

Auf diesem Versprechen basiert der weltweite Erfolg der Original GREEN PEEL® Kräuterschälkur. Und das seit fast 60 Jahren! Erlernen Sie die einmalige Behandlung der Kräuterschälkur von Dr. Schrammek GREEN PEEL® und verhelfen Sie Ihren Kundinnen zu einer neuen Haut!



Unreine, grossporige Haut / Talgzysten



Alternde, erschlaffte sonnengeschädigte Haut



Schlecht durchblutete, fahle Haut



Hautverfärbungen



Narben



Bis zum 31.12.2017 profitieren Sie von **10% Frühbucherrabatt** auf das GREEN PEEL® Zertifizierungsseminar

Dr. med. Christine  
**SCHRAMMEK**  
**GREEN PEEL®**

The power of natural beauty.

### Das Green Peel® Zertifizierungsseminar

Das GREEN PEEL® Zertifizierungsseminar besteht aus einem theoretischen und einem praktischen Teil. In der Theorie «entführen» wir Sie in die spannende Welt der Kräuter. Im Praxisteil unterziehen sich die Seminarteilnehmer gegenseitig einer Behandlung mit der GREEN PEEL® Classic Methode, um sich an der eigenen Haut von der Effektivität der Behandlung zu überzeugen. Die Schälung kann dabei wahlweise im Gesicht oder am Körper stattfinden. Durch die wechselseitige Behandlung erlangen die Teilnehmer mehr Sicherheit in der Anwendung der GREEN PEEL® Methode.

Weitere Informationen und die aktuellen Kursdaten finden Sie auf [www.swa.ch](http://www.swa.ch)



**Simon Keller AG**  
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf



Einfach clever shoppen:  
[www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)



034 420 08 00  
[verkauf@simonkeller.ch](mailto:verkauf@simonkeller.ch)

**Keller**  
beauty



Den Cleanser in leichten, kreisenden Bewegungen an der Stirn beginnend auftragen.



In der kalten Jahreszeit können auf die aufgetragene Maske angefeuchtete Watte pads und eine mit warmem Wasser angefeuchtete Gesichtsgaze aufgelegt werden.

6 Ein kleiner Tipp für die kommende kalte Jahreszeit: Auf die pflegende satt aufgetragene Maske ebenfalls angefeuchtete Watte pads und eine mit warmem Wasser angefeuchtete Gesichtsgaze auflegen, Kosmetiktücher ringsherum auslegen und eine Thermomodellage 20 Minuten wirken lassen. Dies verstärkt noch den Maskeneffekt und die **Thermomodellage** entwickelt – wie der Name schon sagt – eine wohlige Wärme.

### Pflegeritual zu Hause

Die beste Behandlung bewirkt ohne die unterstützende Pflege zu Hause nicht viel. Deswegen ist auch ein auf die Haut abgestimmtes Pflegeprogramm für zu Hause sehr wichtig. Da ich weiss, dass es hier vielen auf den Umsatz ankommt, dies aber viele Kundinnen verschreckt, habe ich seit mehreren Jahren sogenannte „**Pflegepakete für zu Hause**“ zusammengestellt. Diese ermittle ich nicht,

indem ich herauszufinden versuche, wie viel die Kundin ausgeben möchte, denn das wäre fatal; aber auch nicht, indem ich der Kundin alles empfehle, denn das wäre absolut unglaubwürdig!

Zu Beginn des Beratungsgesprächs mit einem Neukunden, gebe ich ihm einen kleinen **Fragebogen in Form eines Flyers** in die Hand, der die Überschrift „Ihre Zufriedenheit in unserem Institut“ trägt. Es sind verschiedene Fragen darauf, zum Beispiel zur Wohlfühlatmosphäre etc., aber auch die Frage, wie viel der Kundin ihre Haut und ihr Aussehen am Tag wert ist. Anzukreuzen sind bei dieser Frage verschiedene Behandlungspreise pro Minute. Ein kurzer Blick darauf verrät dann das Limit der Kundin, ohne sie zu verschrecken.

Die Kundin kann also selbst entscheiden, wie viel sie ausgeben möchte. Da der grösste Teil der Kunden nun mal aufs Geld achten muss, sollte man immer darauf achten, seine Kunden nicht zu überfordern. Eine gute und

regelmässige Basispflege bestehend aus einem Reiniger, einer Creme und einem Gesichtswasser ist mehr wert für die Haut der Kundin und für uns im Institut auf längere Sicht, als ein einmaliger Verkaufserfolg, nachdem die Kundin nicht mehr wiederkommt. Oder noch schlimmer: Die Kundin kauft in Zukunft lieber Billigprodukte vom Discounter. □



**SUSAN VIVIAN WEBER**

Die Autorin ist staatlich geprüfte Kosmetikerin und freie Trainerin. Sie führt ein eigenes Institut in Geislingen an der Steige.

# BLEIBEN SIE UP-TO-DATE...

... mit der Fachzeitschrift **BEAUTY FORUM** Edition Swiss!



## Orientierung | Beratung | Inspiration

Als Abonnent/in profitieren Sie gleich doppelt:

- Jahresabo der BEAUTY FORUM Edition Swiss, inkl. E-Paper und Downloads
- attraktive Vorteile als Profi Club-Mitglied

Die BEAUTY FORUM Edition Swiss können Sie auch im Kombi mit den Zeitschriften medical BEAUTY FORUM, MY BEAUTY BUSINESS oder Nailpro abonnieren.

Jahresabonnement mit 10 Ausgaben der BEAUTY FORUM Edition Swiss

- Print + E-Paper CHF 79.–
- nur E-Paper CHF 63.–

Abonnemente und Probehefte:

[www.beauty-forum.ch/abo](http://www.beauty-forum.ch/abo) | [www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch)

Health and Beauty Marketing Swiss GmbH  
Zinggertorstrasse 1a | CH-6006 Luzern  
Tel. +41 (0)41 417 07 79  
[info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch)

**BEAUTY  
FORUM**  
HAUTNAH ERLEBEN!

# Cooler Sache!

**KÜHLENDE TREATMENTS MIT ALOE VERA** – Ihre Kundin braucht Hilfe bei unreiner Haut, bei Rötungen, feuchtigkeitsarmer oder sonnengeschädigter Haut? Dann kann Aloe vera hier gut Linderung verschaffen. Kosmetikerin Waltraud Böhme erklärt, was zu beachten ist.



Über mehr als 200 Inhaltsstoffe, die in ihrer Kombination die Wirkkraft ausmachen, verfügt die Pflanze Aloe vera. Insbesondere ist es das Zusammenspiel zwischen Einfach- und Mehrfachzuckern (Mono- und Polysacchariden), welche so bedeutsam ist. Besondere Bedeutung kommt auch den Anthranoiden (Bitterstoffe) zu. Durch sie wird insbesondere die Darmtätigkeit angeregt. Ohne zu stark auf die pharmakologischen Wirkungen einzugehen, beschreibe ich im Folgenden primär die für kosmetische Effekte verantwortlichen Wirkstoffe. **Einfach- und Mehrfachzucker** wirken entzündungshemmend, antiviral, verdauungsfördernd und auch immunstimulierend.

**Acemannan**, oft auch Aloverose genannt, das sich z.B. auch im Ginseng befindet, kann als Hauptwirkstoff angesehen werden. Er stärkt die weissen Blutkörperchen und damit das Immunsystem. Über den Effekt der Darmreinigung und Entsäuerung werden die Aufnahme von Vitalstoffen erhöht und Hefepilze am Wachstum gehindert. Arthrose und Arthritis wird durch Stärkung von Gelenken, Sehnen, Knorpeln und Bändern vorgebeugt. Die in der Aloe vera enthaltenen **essentiellen Aminosäuren** wie z.B. Lysin regen die Kollagenbildung an, verleihen der Haut mehr Elastizität und wirken somit dem Alterungsprozess der Haut entgegen.

**Enzyme, z.B. die Amylase**, helfen bei der Verwertung von Zucker, Eiweiss

und Fett, wirken antioxidativ und eliminieren freie Radikale.

**Sekundäre Pflanzenstoffe wie z.B. ätherische Öle** und Salicylsäure sorgen für eine antibakterielle und entzündungshemmende Wirkung.

Die Pflanze enthält ein wahres Feuerwerk an Wirkstoffen und Wirkmechanismen, welche für kosmetische Behandlungen interessant sind. Aber Achtung, in der dicken Blattrinde befindet sich auch das **Aloin**, ein inzwischen als schädlich bekannter Stoff!

## Die Gewinnung

Nachdem bei der Herstellung von Aloe-vera-Saft oder Aloe-vera-Gel mit der dicken Blattrinde auch das Aloin

entfernt wurde, wird **die fleischige Substanz aus dem Inneren der Blätter herausgelöst, gepresst und stabilisiert**. Methoden wie Pasteurisation, Gefrier- und Sprühtrocknen werden dazu angewandt.

Wem nützt der Wirkstoff, wo, wann und wie wird er angewandt? Primär kosmetisch relevante Anwendungsgebiete sind: unreine Haut, Rötungen, feuchtigkeitsarme Haut und sonnengeschädigte Haut.

Auch nach einer Epilation oder Depilation ist Aloe vera – weil sehr kühlend und beruhigend – wirksam. Ebenfalls interessant ist der Einsatz in der kosmetischen Vor- und Nachbehandlung von ästhetisch-plastisch-Operationen. Also nichts für das Kosmetikinstitut? Doch! Denn aufgrund von zwischenzeitlich hohen Ausbildungsstandards kann die Kosmetikexpertin sehr wohl kooperativ mit einer Praxis für ästhetisch-plastische Chirurgie zusammenarbeiten. Das bedeutet eine Entlastung für den ästhetisch-plastischen Chirurgen und einen echten Imagezugewinn für die Kosmetikexpertin!

### Qualitätskriterien

Folgende Qualitätskriterien sollten Sie beachten: Zunächst einmal die **umfassende Konservierung**, so natürlich wie möglich und so wenig verarbeitet wie möglich. Aloe vera aus dem ganzen Blatt heisst „Whole leaf Aloe vera“. Diese Produkte werden gefiltert, um giftige Pflanzenhautbestandteile zu entfernen. Der Nachteil: Auch erwünschte Wirkstoffe gehen dabei verloren. Besser sind Aloeprodukte aus reinem Blattgel. Die Filterung entfällt hier und es sind mehr Inhaltsstoffe vorhanden. Ideal sind biologische Produkte sowie Produkte, die per Hand geschält und filetiert sind.

Zur Qualitätsüberprüfung kann auch das **IASC-Siegel** (International Aloe Science Council) dienen, zumindest was den prozentualen Mindestanteil von Aloe vera im Produkt betrifft.

Es ist ratsam, nach dem Anteil des bereits genannten Wirkstoffs Acemannan zu schauen, die Wirksamkeit hängt eng mit diesem Anteil zusammen. 1200 mg Acemannan sollten pro Liter enthalten sein, das ist die Empfehlung. An erster Stelle in der Zutatenliste sollte Aloe vera und nicht Wasser stehen. Die Aufschrift „100% Aloe Vera“ ist nicht geschützt, über eine Hochwertigkeit des Produktes sagt diese Aufschrift nichts aus.



Sie möchten mehr zur Historie von Aloe vera wissen oder wie Sie

Aloe-vera-Gel selbst herstellen? Waltraud Böhme hat noch mehr Tipps für Sie.

Gehen Sie auf unsere Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) und

geben Sie einfach die Stichwörter „Coole Sache“ ein.

## Propolis Pflegecreme für den Winter

Jetzt neu in der praktischen  
und hygienischen Tube.



### Die Interkosma Propolis Pflegecreme

Speziell reichhaltige Pflege für Hände und Füße.  
Mit einem Wirkkomplex aus Propolis, Mandel- und Jojobaöl.  
Pflegt die trockene Haut, spendet intensive Feuchtigkeit  
und schützt vor Feuchtigkeitsverlust.



Weitere Informationen unter:  
Telefon: +41 (0)62 878 31 41  
[www.lydiadainow.com](http://www.lydiadainow.com)



Die Grüntöne der Pflanze sollten während der Behandlung aufgegriffen werden. Z.B. wären Handtücher, Kompressen und Bademäntel in den Farben Gelb oder Grün dazu passend.



Ideal für eine Behandlung sind biologische Aloe-vera-Produkte.

Ein wichtiges Qualitätsmerkmal ist auch **die Farbe**. Hellgelb, ähnlich dem Saft einer Grapefruit, nicht wie Wasser, so wäre die ideale Farbgebung. Oft werden zur Täuschung auch Verdickungsmittel beigefügt. Diese Zugabe ist allerdings völlig überflüssig und spricht nicht für die Vertrauenswürdigkeit des Herstellers.

### Behandlung im Institut

Passend zum Frühling und Frühsommer, wenn die sonnenempfindliche Haut die ersten starken Sonnenstrahlen kompensieren muss, bietet sich

eine **ganzheitliche Aloe-vera-Behandlung** im Kosmetikinstitut an. Aber natürlich auch im Herbst nach ausgiebigen Sonnenbädern bringen derartige Behandlungen Kühlung und Feuchtigkeit. Betten Sie ein Aloe-vera-Treatment in einen ganzheitlich stimmigen Rahmen. Die schönen Grüntöne der Pflanze sollten dabei farblich die Hauptrolle spielen. In Anlehnung daran wären Handtücher, Kompressen und Bademäntel in den Farben Gelb oder Grün sehr stimmig. Wie eigentlich immer, so ist ein Behandlungseinstieg mit einem Fussbad eine schöne Einstimmung, ergänzt mit einem Glas Aloe-vera-Saft als

Begrüssungsgetränk. Danach wird die Kundin zur vorbereiteten Liege geleitet und bequem positioniert.

### Der besondere Service

Genannt wurden bereits der Kuschelbademantel, das Fussbad und das Begrüssungsgetränk. Besonders nett ist es, wenn die Kundin bei der Verabschiedung ein **kleines Give-away** überreicht bekommt.

Thematisch passend würde sich z.B. eine Gesichtskompressen in einem zarten Grün für die Heimpflege eignen. Nett gerollt, mit einer farblich passenden Schleife umwickelt sowie mit einem Probchen eines guten Aloe-vera-Produktes stellt dieses kleine Präsent eine schöne Ergänzung des Treatments dar und hält die Erinnerung an diese Behandlung bzw. an Ihr Studio wach. Alternativ wäre auch ein kleines Fläschchen Aloe-vera-Saft, vielleicht sogar aus Eigenproduktion mit eigenem Logo, sehr schön. □

## ALOE-VERA-TREATMENT

### Ablauf:

- Gründliche Gesichtsreinigung.
- Enzympeeling, wenn keine Gegenindikationen bestehen; Peeling bitte feucht halten.
- Ausreinigen.
- Wimpern und Brauen färben, Augenbrauenkorrektur, wenn gewünscht.
- Auftragen eines hochkarätigen Aloe-vera-Gels.
- Einschleusen des Wirkstoffs mit Ultraschall.
- Massage mit Aloe-vera-haltiger Creme.
- Aloe-vera-Gel-Maske.
- Entfernen der Maske nach ca. 15 Minuten.
- Abschlusspflege.
- Typgerechtes Make-up.

Achten Sie darauf, dass das Kompressenwasser weder zu kühl noch zu warm ist.

### Behandlungsdauer und Behandlungspreis:

Für dieses ganzheitliche Treatment sollten Sie mindestens 90 Minuten einplanen. Der Behandlungspreis variiert in Abhängigkeit von der Region und der dort jeweils üblichen Preiskalkulation.



### WALTRAUD BÖHME

Die Autorin ist Inhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH – eines Anbieters von staatlich zertifizierten Aus- und Weiterbildungen sowie Seminaren im Bereich Kosmetik, Wellness und Spa. [www.elite-fernakademie.de](http://www.elite-fernakademie.de)

## 1 SÜSS UND FRUCHTIG

**Yon-Ka** | Die Erdmandel in der Pflegemaske des Beauty-Sets „Coffret Exceptionnelle“ stärkt die papilläre Dermis, Süssmandel-Proteine glätten feine Fältchen, während marines Kollagen und AHA-Fruchtsäuren aufpolsternd wirken, so der Hersteller. In der Pflegecreme sollen die Zistrose und die Eselsdistel als Radikalfänger fungieren. Avocado- und Traubenkernöl, Sheabutter und hochmolekulare Hyaluronsäure sollen den Feuchtigkeitsverlust bremsen.

Tel. 022 950 96 46, [www.yonka.ch](http://www.yonka.ch)

## 2 WÄRMEQUELLE

**Dr. Schrammek** | Das „Natural Warming Fluid“ soll auf sanfte Weise die Durchblutung fördern und einen langanhaltenden Wärmeeffekt erzeugen. Durch die natürliche Wirkstoffquelle Ingwer kann auf aggressiv-wärmende Chemikalien vollkommen verzichtet werden. Die Haut wird nach Angaben des Herstellers nicht überhitzt und die Gefässe werden nicht geschädigt. Ohne Parabene, PEG-haltige Emulgatoren, Mineralöl, Silikone, Parfüm und Farbstoffe.

Tel. 034 420 08 00, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

## 3 REICHHALTIGE PFLEGE

**Vitalis Dr. Joseph** | In der ausgleichenden Creme stecken Super-Antioxidantien aus Rosmarin sowie Kapernextrakt, die sich zu einem optimalen Schutz für die Haut vereinen und auf ganz sanfte Art pflegen sollen. Echte Kamille, feuchtigkeitsspendende Aloe vera sowie Ringelblume besänftigen laut Produzent die Haut, während Feigenextrakt für jede Menge Feuchtigkeit sorgen soll. Gereizte Haut soll so schnell wieder in Balance kommen.

Tel. 0039 474 554 726,  
[www.vitalis-dr-joseph.com](http://www.vitalis-dr-joseph.com)

## 4 PUDRIGE TEXTUR

**Skin689** | Die „Firm Skin Decolleté and Neck Creme“ setzt laut Anbieter auf die Kombination von Natur und Hightech. Die leichte Creme mit pudriger Textur kombiniert die Wirkstoffe Coenzym A, L-Carnitin und Koffein mit Krokuszwiebelextrakt und Stammzellen des Arganbaumes. Der Wirkstoffkomplex verspricht, antioxidierend zu wirken und bis tief in die unteren Hautschichten einzudringen.

Tel. 044 265 11 11, [www.skin689.ch](http://www.skin689.ch)

## 5 DURCHATMEN

**farfalla** | Speziell für die kalte Winterzeit gibt es das schön verpackte Duftset „Schnupfnase“. Das Set eignet sich laut Anbieter optimal zum Verschenken. Es enthält einen Riechstift, der mit zwei bis vier Tropfen Bio-Eukalyptus-rabiata-Öl beträufelt werden soll und so in der Erkältungszeit für eine freie Nase sorgt.

Tel. 044 905 99 00, [www.farfalla.ch](http://www.farfalla.ch)





1

## 1 HAUTVERJÜNGUNG

**Swiss Color** | In Kooperation mit verschiedenen Ärzten entwickelte das Unternehmen die neue achtstufige Behandlungsmethode „Derma SR8“. Die Kombination von hautverjüngenden Anwendungen mit hochwertigen Produkten aus dem „Lift Meso Konzept“ sowie einer Camouflagepigmentation der betroffenen Hautregion verspricht besonders gute Ergebnisse.

Tel. 071 663 77 77, [www.swiss-color.ch](http://www.swiss-color.ch)



2

## GERÄTE



3

## 2 SCHNELLER SCHÖNMACHER

**Rosa Graf** | Das „Ultra Lift Beauty Device“ mit Farblight und Ultraschall kann laut Anbieter hautverjüngende Gesichtsbearbeitungen intensivieren und Wirkstoffe tief in die Haut einschleusen. Während das Farblight die Energie in den Zellen aktivieren und die biochemische Zellzirkulation beschleunigen soll, begünstigt Ultraschall die Penetration von Wirkstoffen und verbessert die Elastizität des Bindegewebes.

Tel. 034 420 08 00, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

## 3 MULTITALENT

**swissestetic** | Dieses kosmetisch-medizinische Gerät wird zur Behandlung von Falten, für eine nichtoperative Augenlidstraffung zur Entfernung von kleinen Hautanomalien, zur Minderung von Couperose, geplatzten Äderchen und Akne-Narben sowie zur Entfernung von sonstigen Narben und Dehnungsstreifen verwendet. Es beinhaltet eine neue Behandlungstechnologie, die auf elektronischer Ladung basiert.

Tel. 041 768 80 80, [www.swissestetic.ch](http://www.swissestetic.ch)

## 4 STRAFFES HAUTBILD

**Deynique** | Das kabellose „Ultraschall-Handy Beauty Farm“ ermöglicht eine beschleunigte und verstärkte Aufnahme liquider Nährstoffe. Die Kombination aus Farblight, Vibration und Ultraschall soll den Stoffwechsel beschleunigen, die Durchlässigkeit der Zellmembranen steigern, die Hautstruktur festigen und die Feuchtigkeitsaufnahme verbessern. Die Anwendung verspricht ein straffes und jüngeres Hautbild.

Tel. 041 280 24 24, [www.deynique.ch](http://www.deynique.ch)



4



5

## 5 FÜR ZU HAUSE

**Methode Brigitte Kettner** | Das Mikrodermabrasionsgerät „VisoRenew“ eignet sich für die Anwendung zu Hause. Es verspricht, das Hautbild nach einer mehrmaligen Anwendung deutlich zu verbessern und Narben und Falten abzuflachen. Die Vakuummassage soll untere Gewebsschichten massieren und die Mikrozirkulation sowie den Lymphfluss anregen, während der Kristallaufsatz laut Anbieter Hautunreinheiten entfernt und Hautunebenheiten glättet.

Tel. 044 389 87 30, [www.jp-rosset.ch](http://www.jp-rosset.ch)

# Dauer-Tiefpreis von 50% Rabatt

- ✓ 30 sterile Mesoseren von SkinForce®
- ✓ 40 nanotech Homecare-Produkte von DermaHeal®
- ✓ 4 Skin689® Swiss-made Produkte

- Sterile, hochverdichtete Mesoseren
- Peptide-Cocktails in Pharmaqualität
- Für Anti-Aging & BodyContouring
- Topqualität mit allen ISO-Zertifikaten

**Onlinebestellungen auf [www.v-skin.ch](http://www.v-skin.ch)**

**50% Dauerrabatt auf alle SKINFORCE-Mesoseren  
15% auf DERMAHEAL- und SKIN689-Produkte  
Zusatzgeschenke ab Bestellungen von CHF 1000.–**

Cellulite-Innovation made in Switzerland

Die skin689® Creme Anti-Cellulite mit dem innovativen Wirkkomplex CHacoll® verbessert das Erscheinungsbild von Cellulite sichtbar. Sie fördert die Bildung von Kollagenfasern und elastischen Fasern – das stärkt die Hautstruktur und verbessert die Festigkeit sowie die Elastizität der Haut.



31 neue Wirkstoffe jetzt bei V-skin...

**WIRKSTOFF  
MATRIX**  
**SKINFORCE®**  
SWITZERLAND

**SKINFORCE®**  
SWITZERLAND

**8**  
**skin689**  
SWITZERLAND

**Dermaheal**  
Patented Cutting Edge Biomaterials

**v-skin**  
medical beauty  
[www.v-skin.ch](http://www.v-skin.ch)

# Schöne Zukunft

**TRENDS & TREATMENTS IM INSTITUT** – Kunden nutzen das vielfältige Beautyangebot, das sowohl aus Klassikern als auch neuen Methoden besteht. BEAUTY FORUM spricht mit Medical-Beauty-Kosmetikerin Klaudia Heidrich über Treatments, Trends & Traumkunden.

## ZUR PERSON



Klaudia Heidrich

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin hat sich 2010 selbstständig gemacht und 2015 das Reviderm Skinmedics Rheinbach eröffnet. Ihr Schwerpunkt ist Medical Beauty.

### BEAUTY FORUM: Was ist für Sie ein Klassiker in der Kosmetik?

**Klaudia Heidrich:** Für mich persönlich z.B. ist es eine apparative Methode wie die Kristallmikrodermabrasion. Die Methode ist seit Jahrzehnten bewährt und begeistert bis heute die Kunden. Aus meinem dermokosmetischen Alltag ist sie überhaupt nicht wegzudenken.

### Und welche Behandlungen und Produkte stellen Sie dem gegenüber?

Es dominieren immer noch die apparativen Verfahren, die langfristig positive Wirkungen in der Haut erzielen.

Interessant hierbei ist, dass einige davon überhaupt nicht neu, sondern schon sehr bekannt und erprobt sind wie z.B. das Microneedling oder auch die Ultraschallbehandlung. Bei Produkten sind einerseits schnelle Schönmacher gefragt, andererseits grundlegende Hautbildverbesserer, die zudem vor äusseren Einflüssen schützen. Anti-Pollution ist ein grosses Thema und das wird es sicher bleiben. Die Forschung legt inzwischen sehr klare Daten vor, was die Begünstigung von Alterung/Hautalterung durch Feinstaubbelastung und Umweltfaktoren angeht. Völlig ungebrochen ist die Entwicklung in Richtung medizinische Kosmetik. Schöne Haut ist geknüpft an gesunde Haut.

### Was ist Ihrer Meinung nach der wichtigste Trend in Bezug auf Pflegeprodukte?

Das sind Produkte, die die Schutzfunktion der Haut stärken. Dazu zählen sowohl Anti-Pollution-Rezepturen wie z.B. Formeln aus tiefenreinigendem Moringasamen- und Pilzextrakt als auch Detoxkonzepte und natürlich Radikalfänger. Ein ganz spannender Wirkstofftrend sind Peptide. Ihre Einsatzmöglichkeiten sind breit gefächert, die Verträglichkeit hoch und ihre Wirkung, je nach Peptid, studienbelegt. Das öffnet ganz neue Räume in Sachen Anti-Aging.

### Welcher Trend dominiert bei den kosmetischen Treatments?

Apparative Behandlungen. Ganz klar. Die Angebotsvielfalt ist inzwischen sehr gross – egal ob für den Körper oder das Gesicht. Nicht wenige Methoden eignen sich hervorragend, um das Hautbild sofort sichtbar und überzeu-

gend zu verbessern. Die Kunden möchten gerne 20 Jahre lang vierzig bleiben. Das eigene, natürliche Aussehen möglichst lang zu geniessen, ist ein grosses Ziel.

Kosmetik von heute hält echte Lösungen bereit. Die Zeiten, in denen wir Hautalterung nur, ich sage einmal etwas provokant, „tröstend begleiten“ konnten, sind lange vorbei. Kosmetik vermag mittlerweile den Hautalterungsprozess beeindruckend zu minimieren bzw. sein Voranschreiten frühzeitig zu hemmen.

### Haben Sie Beispiele für uns?

Nehmen wir einmal das Microneedling. Die Methode selbst ist nicht neu. Sie hat ihren Ursprung in der medizinischen Behandlung von Narben. Das Verfahren nutzt die Eigenregenerationskraft der Haut. Für den vorhin genannten Kundenwunsch, sich lange das eigene, natürliche Aussehen zu bewahren, ist das perfekt.

In den letzten Jahren haben sich die Needlinggeräte gewandelt. Den Rollen folgten Pens, mit wiederum unterschiedlichen Weiterentwicklungen. Dank des Trends und der damit einhergehenden Optimierungen des Verfahrens kann ein kosmetisches Microneedling mit einem Gerät der 3. Generation heute schmerzarm und ohne übermässige Nachwehen für die Kundin durchgeführt werden.

Präzises Needling sorgt auch innerhalb der in der europäischen Norm festgelegten Needlingtiefe für beste Ergebnisse. Als Anwenderin ermöglicht mir die Methode, die Haut meiner Kundin oder meines Kunden strukturell und funktionell zu „verjüngen“.

Natürlich führt der Trend auch dazu, dass Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Technologien ausgelotet werden. Für noch bessere Ergebnisse. Hier wird die Zeit zeigen, ob und welche Kombinationen wirklich besser sind.

#### **Kommen sich Medizin und Kosmetik bei minimalinvasiven Verfahren ins Gehege?**

Nach meiner Ansicht ergänzen sich die ästhetischen Methoden aus beiden Bereichen. Das eine ersetzt nicht das andere.

#### **Was ist mit apparativen Anwendungen für zu Hause?**

Allmählich dürfte es jedes „Spielzeug“ auch für zu Hause geben – ob Laser, IPL, Microneedling, Ultraschall oder Mikrodermabrasion. Die Verbraucher merken allerdings schnell, dass, auch wenn es verlockend klingt, viele Gerätschaften nicht einmal im Ansatz die Wirkungen erzeugen, die sie zu haben vorgeben. Einige wenige seriöse Firmen bieten Home-Use mit Profiwirkung an. Ich besitze zum Beispiel ein 10-MHz-Ultraschallgerät, welches sich meine Kunden für eine 14-tägige Kur ausleihen können. Die Ergebnisse sind beeindruckend und nachhaltig. Home-Use war und ist Trend. Der Trend hat aber zu sehr viel „Spielzeug“ geführt. Bleiben werden meiner Meinung nach einige wenige überzeugende Technologien.

#### **Welcher ist Ihr persönlicher Lieblingstrend?**

Medical Beauty! Verwunderlich, ich weiss (lacht)! Aber in einem Punkt bin ich nicht anders als meine Traumkunden: Ich möchte die besten Ergebnisse mit dem grösstmöglichen Komfort verbinden.

#### **Gibt es auch einen Trend, von dem sie hoffen, dass er bald vorüber ist?**

Elektrische Gesichtsbürsten und schwarze Abziehmasken.

#### **Stirbt die klassische Kosmetik Ihrer Meinung nach aus?**

Natürlich nicht. Aber sie verändert sich. Gott sei Dank! Noch werden „Handarbeit“ und apparative Verfahren regelrecht voneinander abgegrenzt.

Als müsse man sich entscheiden, ob man das eine oder das andere tut. Als sei das eine nur ohne das andere möglich. „Medical Beauty“ ist streng gesehen einfach die logische, zeitgemässe Weiterentwicklung.

Ich arbeite mit meinen Händen und mit meinen Sinnen. Arbeit mit Menschen braucht Empathie. Arbeit mit Haut braucht profundes Fachwissen. Ich arbeite mit apparativen Impulsen, denn zur Anregung der Zellteilung reicht Empathie nicht aus.

Meine Kunden möchten beides erleben: Wohlbe finden und sichtbare Hautverjüngung.

Und diesen Trend, den Menschen als Ganzes zu erfassen, den lebe ich nicht nur, den treibe ich jeden Tag mit Herzblut voran. ☐

# PROFILINIE



# Zuckerpaste

## zur effizienten und natürlichen Haarentfernung

Mit der Profiline „HairExpil“ wird Sugaring so einfach und effizient wie nie. Egal ob im Gesicht, am Körper oder im Intimbereich. „HairExpil“ ist die perfekte Wahl für Beauty Profis, die sicher und effizient Haare entfernen möchten. Die „HairExpil“ Zuckerpaste ist ein reines Naturprodukt; besteht nur aus Zucker, Wasser und Zitrone und ist aufgrund seiner Rezeptur besonders ergiebig. Die Haare werden sanft und gründlich entfernt.

#### **ÜBERZEUGEN SIE SICH SELBST!**

Wir schenken Beauty Profis 2 verschiedene Zuckerpasten à 250 gr. Erleben Sie Sugaring von einer ganz neuen Seite.

→ Testen Sie ohne Risiko auf unsere Kosten!

→ Gratisversand

#### **So funktioniert's:**

Senden Sie uns eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und einem angehängten Gewerbenachweis (Visitenkarte, Homepage, Gewerbeschein) an [profi@hairexpil.com](mailto:profi@hairexpil.com) Oder verwenden Sie unser Onlineformular: [www.hairexpil.com/Profi](http://www.hairexpil.com/Profi)

**EXKLUSIV-  
GESCHENK!**



\* Aktion gültig solange der Vorrat reicht. Pro Institut nur 1x einlösbar.

**HAIR-EX-PIL**  
SUGAR-LINE

[www.hairexpil.com](http://www.hairexpil.com)



# DOSSIER

# DIE HAUT *sieht rot!*

## » PROBLEMHAUT «

Spielt die Haut verrückt, würde sich Ihre Kundin am liebsten verstecken. Sie als Beautyprofi können sie mit passenden Behandlungen unterstützen. Was ist z.B. bei postinflammatorischer Hyperpigmentierung zu tun? Welche Pflegeempfehlung ist für Ihre Kundin die beste? Welche apparativen Methoden sollten bei Problemhaut eingesetzt werden und wann sollten Sie Ihre Kundin besser zum Arzt schicken? Das lesen Sie auf den nächsten Seiten.



### BEREITS ERSCIENEN:

1/2017 Problemhaut  
2+3/2017 Apparative Kosmetik  
4/2017 Innovative Wirkstoffe  
5/2017 Summertime  
6/2017 Hauttypen & Hautzustände  
7+8/2017 Schöne Silhouette  
9/2017 Kosmetik für Mamis  
10/2017 Anti-Aging



### NÄCHSTE AUSGABEN:

12/2017 Medical & Wellness Spas  
1/2018 Natürliche Pflege  
2+3/2018 Effektkosmetik  
4/2018 Haarentfernung  
5/2018 Für Beach-Beautys  
6/2018 Anti-Aging  
7+8/2018 Augen & Wimpern  
9/2018 Männerkosmetik

# Vorsicht, Flecken!

**POSTINFLAMMATORISCHE HYPERPIGMENTIERUNG (PIH)** – Diese Sonderform der Hyperpigmentierung trifft man in der täglichen kosmetischen Praxis häufig an. Sie lässt sich jedoch nicht immer sofort korrekt einordnen. Kriterien dafür erklärt Kosmetikerin und Heilpraktikerin Susanne Pfau.



Foto: Susanne Pfau

**K**ennzeichnend für die PIH sind dunkle Flecken, die insbesondere an Stellen auftreten, an denen sich zuvor ein Hautdefekt befand. Die PIH lässt sich oftmals bei abheilender Akne beobachten, aber auch bei anderen Hauterkrankungen wie etwa Psoriasis, verschiedenen entzündlichen Dermatosen, Allergien und auch als Reaktion auf Verletzungen und kleine OPs im betroffenen Bereich.

Ausserdem können kosmetisch-dermatologische Massnahmen wie etwa intensive Dermabrasion und Säurepeelings sowie tieferes Microneedling eine PIH begünstigen oder diese sogar auslösen.

Die Kunden, insbesondere bei abheilender Akne, klagen über ein uneben mässiges Hautbild und scheinbare Unreinheiten, da die Flecken den Eindruck erwecken, als wären dort immer noch Pickel. Hier ist Aufklärung sehr wichtig! Besonders nach tiefen Entzündungen und auch in Kombination mit Kratzakne tritt die PIH verstärkt auf. Ausserdem lässt sich beobachten, dass Menschen mit dunklerer Haut (insbesondere Hauttypen IV–VI) stärker betroffen sind. Generell kann eine PIH aber jeden treffen, unabhängig von Alter oder Geschlecht. Um die PIH genauer zu verstehen, wollen wir uns zunächst die entscheidenden Vorgänge in der Haut anschauen.

## Vorgänge in der Haut

In der Epidermis befinden sich neben den Keratinozyten, die den Hauptbestandteil bilden, und anderen Zellen der Epidermis auch die Melanozyten. Und genau in diesen **Melanozyten** wird das Melanin, der dunkle Hautfarbstoff, gebildet. Mit ihren Dendriten, die kleinen Armen ähneln, stellt ein Melanozyt Kontakt zu ca. 30 Keratinozyten her.

Wichtig für eine effiziente und erfolgreiche Behandlung der PIH sind zunächst das Abstellen der Ursache und parallel dazu konsequenter Sonnenschutz und depigmentierende Massnahmen.

Man unterscheidet zwischen dem braun-schwarzen Eumelanin und dem rötlich-gelben Phäomelanin. Beide führen zur Bräunung der Haut und beide sind bei ihrer Synthese auf das Enzym Tyrosinase angewiesen. Generell stellt das Melanin einen Schutz dar, es legt sich um den Zellkern der Keratinozyten und schützt ihn so beispielsweise vor UV-Strahlung.

Bei einer Hyperpigmentierung, also einer **übermässigen Produktion und Einlagerung von Melanin**, ist dieser Prozess gestört beziehungsweise sehr stark aktiviert. Kennzeichnend für eine Hyperpigmentierung ist meist auch eine recht unebenmässige Pigmentierung, also Stellen, die deutlich dunkler sind. Zu den klassischen Hyperpigmentierungen gehören das Melasma oder auch Chloasma, beide oftmals hormonell bedingt, sowie die Lentigines solares, also Altersflecken, aufgrund jahrelanger UV-Exposition. Die PIH stellt damit eine Sonderform dar, kommt jedoch relativ häufig vor.

Bei der PIH wird die gesteigerte Melaninsynthese an den Stellen, die zuvor entzündlich waren, Botenstoffen, wie Prostaglandinen oder dem Interleukin-1 zugeschrieben. Diese werden bei der Entzündung des Gewebes im Zu-

sammenhang mit Arachidonsäure und oxidativen Prozessen gesehen. Generell ist im Bereich der PIH noch einiges an Forschungsarbeit zu leisten, um die genauen Mechanismen noch besser zu entschlüsseln.

## Massnahmen

Trotzdem kann klar gesagt werden, dass die Behandlung einer PIH ein kosmetisch-dermatologisches Ziel darstellt. Wichtig für eine effiziente und erfolgreiche Behandlung der PIH sind zunächst das Abstellen der Ursache und parallel dazu **konsequenter Sonnenschutz** und depigmentierende Massnahmen. Falls die Kundin zur Manipulation an entzündlichen Stellen



## LESEN SIE AUCH



### Medical BEAUTY FORUM 5/2017

Weitere Informationen zum

Thema finden Sie in der aktuellen Ausgabe der medical BEAUTY FORUM: Heilpraktikerin und Kosmetikerin Susanne Pfau erklärt im **Artikel „Braune Flecken“** weitere Behandlungsmöglichkeiten speziell zur hormonell bedingten Hyperpigmentierung.

[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)



Verschiedene Ausprägungen der PIH.

len neigt, muss hier schnell klargestellt werden, dass dies die Sache noch mehr anstachelt.

Da UV-Strahlung die Melaninsynthese permanent aktiviert, ist hier immer, auch in der kalten Jahreszeit, eine Tagespflege mit UV-Schutz zu verwenden. Denn immer wenn es hell draussen ist, ist auch UV-Strahlung da. Insbesondere im Sommer sollte auf den ungeschützten Aufenthalt im Freien dringend verzichtet werden.



## VIDEO

Weitere Hintergründe und Behandlungstipps zu diesem Thema vermittelt Susanne Pfau im dazugehörigen

Online-Seminar „Sonderfall PIH“  
Melden Sie sich jetzt an unter:

[www.beauty-forum.ch/online-seminare](http://www.beauty-forum.ch/online-seminare)

Neben einem Lichtschutzfaktor in der Pflege stellt auch ein **verantwortungsvoller Umgang mit Sonne** ein Schlüsselement dar. Sonnenhüte, Caps und generell der Aufenthalt im Schatten müssen diesen Kunden ans Herz gelegt werden. Leider sind Flecken, die im Rahmen einer PIH entstanden sind, oftmals sehr hartnäckig und dunkel. Es sind Geduld und ein „langer Atem“ gefragt.

## Behandlung im Institut

Zu den Behandlungsoptionen im Institut gehören, neben der Behandlung des Auslösers, sofern dies möglich ist, eine **Abtragung der hyperpigmentierten Hautschichten mit Peelings** und Mikrodermabrasion und die gezielte Wirkstoffzufuhr von Tyrosinasehemmern und anderen aufhellenden Substanzen; auch Antioxidanzien spielen eine wichtige Rolle.

Wird die PIH durch eine Allergie ausgelöst – auch dies ist möglich – sollte

so schnell wie möglich das Allergen gefunden und strikt gemieden werden. Wenn die PIH im Rahmen einer abheilenden Akne auftritt – dieser Fall kommt im Kosmetikinstitut häufig vor – so sollte zunächst die entzündliche Akne behandelt werden. Wenn keine neuen Entzündungen auftreten, ist die Gefahr gebannt und die vorhandenen Flecken können behandelt werden. Hierfür empfiehlt sich eine **Behandlungskur mit mehreren Sitzungen**, die einen 10-tägigen Abstand haben sollten. In den sonnenreichen Monaten sollte eher defensiv vorgegangen werden, im Winter kann jedoch durchaus kräftig gepeelt werden, sofern das Hautbild dies zulässt. So werden schon Zellschichten, die zu viel Melanin enthalten, abgetragen, gleichzeitig werden Whiteningprodukte eingesetzt, deren Wirkstoffe das so wichtige Schlüsselenzym bei der Melanogenese – die Tyrosinase – hemmen. Für einen sichtbaren Erfolg, müssen diese Wirkstoffe jedoch sehr regelmässig, täglich morgens und

## WIRKSTOFFE BEI PIH

### Glycyrrhiza glabra

Die Glycyrrhetinsäure ist ein Wirkstoff aus Süssholzwurzelextrakt, bei uns besser als Lakritz bekannt. Ihre entzündungshemmende Wirkung beruht auf der Hemmung eines Enzyms, das in der Haut die Umsetzung von Cortisol katalysiert. Durch die Hemmung des Enzyms wird das Hydrokortison langsamer inaktiviert und kann seine antientzündliche Wirkung über einen längeren Zeitraum entfalten.

Da die Konzentrationen an Cortisol bei dieser Wirkweise die physiologische Konzentration nicht überschreiten, treten keine unerwünschten Wirkungen auf. Neben der entzündungshemmenden Wirkung besitzt die Glycyrrhetinsäure auch antibakterielle und antioxidative Wirkungen, die sich positiv auf die Haut auswirken können. Ausserdem hemmt sie das Enzym Tyrosinase, ein Schlüsselenzym bei der Synthese von Melanin in der Haut.

### Niacinamid (Vitamin B3)

Niacinamid stärkt die Hautbarriere und reduziert Hyperpigmentierungen. Es verbessert das Hautbild bei feinen Falten (wirkt sebumregulierend, antientzündlich und anti-inflammatorisch). Diese stärkende Wirkung auf die Hautbarriere ist wahrscheinlich zurückzuführen auf die Beteiligung des NADs an der Synthese von Lipiden und Ceramiden, die für die Barrierefunktion der Haut essenziell sind. Die Reduktion von Hautrötungen ist wahrscheinlich auf die verbesserte Hautbarriere zurückzuführen. Ausserdem zeigt Niacinamid Wirkung gegen Hyperpigmentierungen durch die Hemmung der Tyrosinase. In einer Probandenstudie reduzierte eine Creme mit 5% Niacinamid feine Linien sowie rote Flecken und Hyperpigmentierungen im Gesicht (D.L. Bissett et al. International Journal of Cosmetic Science 26, S. 231–238 [2004]).

abends, angewandt werden. Als interessante Wirkstoffe bei PIH haben sich besonders **Niacinamid und Süssholz** herausgestellt. Beide haben eine antientzündliche Wirkung und kommen auch bei Akne zum Einsatz, ausserdem fungieren beide als Tyrosinasehemmer und sind somit prädestiniert für die PIH. □



### SUSANNE PFAU

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin mit eigenem Institut ist Inhaberin der Firma pfau cosmetics. Susanne Pfau ist spezialisiert auf Problemhaut und Pigmentflecken sowie Anti-Aging.  
[www.kosmetikinstitut-pfau.de](http://www.kosmetikinstitut-pfau.de)

Das erste anti-pollution Pflegekonzept für das Institut und für zu Hause:

Pollution Defense



Luftverschmutzung beschleunigt den Alterungsprozess Ihrer Haut. Detox und Protect mit der neuen Pollution Defense Linie.

Begeistern Sie Ihre Kunden:  
VANITY Cosmetics AG  
[info@vanity.ch](mailto:info@vanity.ch)  
044 281 08 30



[www.jacquelinepiotaz.com](http://www.jacquelinepiotaz.com)

NEU

JACQUELINE  
PIOTAZ  
SWITZERLAND

# „Alarmstufe Haut“

**DREI PROBLEMLHAUTBEHANDLUNGEN** – Wie kosmetische Behandlungen Unreinheiten, Rötungen und Juckreiz nachhaltig lindern können, zeigen wir hier.



Die Mikrodermabrasion trägt Verhornungen und abgestorbene Hautschüppchen ab.

**H**autunreinheiten, Spannen, Jucken und Rötungen – Einmal irritiert, kommt die Haut allein häufig nicht wieder ins Gleichgewicht. Bei „Alarmstufe Haut“ kann die Kosmetikerin helfen, das Irritationspotenzial mit effektiven Wirkstoffen und apparativen Anwendungen zu senken.

## Unreine Haut

Hautunreinheiten können bei Jugendlichen und Erwachsenen gleichermaßen auftreten und zur Belastung werden. Die professionelle Kosmetikerin geht individuell und umfassend auf die Ansprüche der Haut ein, indem sie die **Haut analysiert**, nach möglichen Ursachen der Hautunreinheiten sucht und dazu Kriterien wie Pflegegewohn-

heiten, genetische Disposition, Ernährung, Beruf und Hobbys abfragt.

## Clever kombiniert

Wenn es der Hautzustand zulässt, ist eine **Kombinationsmethode aus Mikrodermabrasion, manueller Ausreinigung und Ultraschall** ideal. Die **Mikrodermabrasion** trägt über spezielle Ionenkristalle intensiv Verhornungen und abgestorbene Hautschüppchen ab. Dies erleichtert die anschliessende **professionelle manuelle Ausreinigung** deutlich. Zudem wird die Haut durch die kontrollierte Abtragung an der Oberfläche intensiv aktiviert. Einerseits kann sie dadurch wirkintensive Pflege viel besser aufnehmen, andererseits erhält sie den Impuls, sich selbst zu regenerieren. Bereits abge-

klungene Hautunreinheiten können gezielt und intensiver „abasiert“ werden, um die Regeneration dieser Hautstellen besonders zu aktivieren. **Wichtig bei einer Mikrodermabrasionsbehandlung:** entzündete Hautstellen aussparen und den Kunden bei grösseren Entzündungen auf den Dermatologen verweisen. Anschliessend lässt **Ultraschall** Rötungen schneller abklingen und aktiviert die Haut wie eine sanfte Mikromassage.

## Pflege für zu Hause

Für ein **nachhaltiges Ergebnis** sollte der **Kunde zu Hause mitarbeiten**. Mit einem Ultraschallgerät „to go“ kann die Behandlung im heimischen Bad fortgeführt werden. Die Mikromassage fördert weiter den Lymphfluss und

den Zellstoffwechsel. Jetzt können Wirkstoffe noch besser in die Haut eindringen. Bei unreiner Haut helfen Spezialwirkstoffe aus der Neurokosmetik, die akute Rötungen schnell und wirksam bekämpfen und gleichzeitig neuen Irritationen vorbeugen. Beispiele sind: **E. chlorantha Extract** aus der Rinde des afrikanischen Moambebaumes. Er **reduziert die Talgproduktion**. Ein **Extrakt aus Poria cocos**, einem Pilz, der auch in der Traditionellen Chinesischen Medizin verwendet wird, **minimiert die stressbedingte Irritationsbereitschaft der Haut**, indem er die dafür verantwortlichen Neuropeptide ins Gleichgewicht bringt.

## Couperose

Wenn die Haut ständig errötet, kann das ein Hinweis auf eine gefässlabile Haut, die Couperose, sein. **Couperose ist eine genetisch bedingte Bindegewebsschwäche**. Sie erweitert die oberflächlichen feinen Blutgefässe. Und genau die schimmern dann rötlich durch zarte, helle Haut. Häufig neigt diese Haut zu Trockenheit und erhöhter Empfindlichkeit. Bei Rötungen und durchscheinenden Äderchen stehen der Kosmetikerin **drei Behandlungsmöglichkeiten** zur Verfügung: eine **Durchblutungsmaske**, die **Mikrodermabrasion** und der **Ultraschall**.

## Sanfte Mikrodermabrasion

Bei einer **leichten Couperose** kann die Kosmetikerin eine **sanfte Mikrodermabrasion** mit einem Spezialprogramm für gefässlabile Haut durchführen. Dabei werden spezielle Kristalle mit hoher Geschwindigkeit auf die Haut gelenkt und durch ein leichtes Vakuum wieder abgesaugt. Die Kristalle lösen Verhornungen und abgestorbene Hornschüppchen von der Hautoberfläche. Zusammen mit dem Vakuum wird darüber nicht nur die Aufnahmebe-

reitschaft der Haut für wirkintensive Produkte erhöht, sondern auch die Hautdurchblutung und die Stoffwechselvorgänge angekurbelt. Das unterstützt sämtliche Regenerationsprozesse und macht die Haut in Verbindung mit der richtigen Pflege widerstandsfähiger.

### Vorsicht: Kontraindikationen

Lässt sich der Kunde zusätzlich von einem Dermatologen behandeln und nimmt Medikamente ein, könnte dies eine Kontraindikation darstellen. In den Fällen ist es wichtig, mit dem behandelnden Arzt zusammenzuarbeiten. Auch wenn die Kosmetikerin neben charakteristischen Rötungen noch entzündete Knötchen oder Pusteln erkennt, ist die Behandlung bei einem Dermatologen notwendig.

## Maske und Ultraschall

Liegen keine Entzündungen vor ist der Kunde auch bei einer stärker ausgeprägten Couperose im Kosmetikinstitut gut aufgehoben.

Je nach Hautzustand bietet sich eine **durchblutungsfördernde Maske** an, mit der eine kontrollierte Mehrdurchblutung erzielt werden kann. So kann die Haut nachfolgende Pflegestoffe besser aufnehmen.

Bei besonders empfindlicher Haut sollte die Maske sparsam und nur da aufgetragen werden, wo die Haut keine oder kaum Rötungen zeigt.

Dann kommt der **Ultraschall** ins Spiel: mit speziell für die empfindliche, gefässlabile Haut eingestellten Frequenzen, Intensitäten und Pulsungen fördert er den Lymphfluss und den Zellstoffwechsel. Neben einer entstauend wirkenden Mikromassage wird so die Haut intensiv auf nachfolgende Wirkstoffe vorbereitet. Nach der Ultraschallanwendung, aber auch für zu Hause, ist ein spezieller **Antirötungskomplex** gut geeignet, der die Kapillarwände stärkt und stabilisiert. Gleichzeitig schützt er die Gefässe durch sein hohes antioxidatives Potenzial und lindert Rötungen, indem er die Ausschüttung von Entzündungsmediatoren reguliert.



Jetzt das Stichwort

„Problemhaut – mit Mayleen Eraerts“ unter

[www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch) eingeben und im

Online-Seminar erfahren, wie Sie Pickel, Falten,

Aknenarben, Pigmentflecken oder sensible Haut

Ihrer Kundin behandeln können.

## Neurodermitis

**Neurodermitishaut** ist häufig **hypersensibel, extrem trocken und gestresst**. In einer individuell abgestimmten Behandlung während der symptomfreien Zeit kann die Haut in erster Linie entspannen.

Eine **neurokosmetische Wirkstoffkombination** wirkt **antiirritativ** und lindert den **Juckreiz** und das **Spannungsgefühl**. Um Reize aus der Umwelt zu verarbeiten, sind die Nervenendigungen der Haut mit „Kommunikationsmolekülen“ ausgestattet, die Nervensignale senden oder empfangen können. Bei sehr empfindlicher Haut treffen zu viele Nervensignale auf zu wenig empfangende Moleküle. Das Immunsystem der Haut schlägt Alarm und reagiert schon bei harmlosen Reizen mit Rötungen und Irritationen. Der Wirkstoff **Neuroxyl** stellt das sensible Gleichgewicht zwischen Neuromediatoren und -rezeptoren wieder her und macht die Haut widerstandsfähiger.

Zusätzlich sollte Neurodermitishaut **Ultraschall** „erleben“, denn eine Ultraschallanwendung steigert die Hautdurchblutung und regt den Stoffwechsel an. Ausserdem fördert sie die Hautregeneration und sorgt für den Abtransport von Stoffwechselprodukten. □



**ANTJE MEYER**

Die Kosmetikerin mit Zusatzausbildungen zur Schulungsleiterin und Moderatorin ist als Trainerin tätig. Sie ist Expertin für kosmetische Effektbehandlungen und Medical Concepts sowie Education Manager bei Babor.

# Hand in Hand



Eine Mikrodermabrasionsbehandlung kann eine medizinische Therapie sehr gut begleiten.

**MEDIZIN UND KOSMETIK** – Dermatologie und Dermokosmetik bilden ein grossartiges Duo in Sachen Hautpflege und -schönheit. An drei Fällen zeigen Dipl. med. Kerstin Kielgast und ihr Mann, Kosmetiker Thomas Kielgast, wie sie sich ergänzen und welche Vorteile das hat.

Schöne Haut wünscht sich jeder. Doch nicht jeder ist von Natur aus damit gesegnet. Ob pubertäre (Acne vulgaris) oder Altersakne (Acne tarda), Neurodermitis, Psoriasis, Rosacea, Narben oder Nachwirkungen von minimalinvasiven oder operativen Eingriffen – der Dermatologe empfiehlt nach einer gründlichen Untersuchung eine entsprechende Behandlung.

Dann gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder bleibt der Patient ausschliesslich in medizinischer Behandlung oder die medizinische Therapie wird begleitet von dermatokosmetischen Treatments. In weniger schweren (Problem-)Fällen reicht sogar eine dermatokosmetische Betreuung mit re-

gelmässigen Ausreinigungen sowie eine auf den Hauttyp und die Hautbedürfnisse abgestimmte Pflege.

## Patienten profitieren

Der Vorteil, doppelgleisig zu fahren, liegt auf der Hand: Die dermatokosmetische Betreuung unterstützt die medizinische Therapie in Wirkung und Effektivität. Das bestätigen vor allem Patienten, die eine lange Odyssee hinter sich haben und enttäuscht oder frustriert über Misserfolge oder gar Rückfälle sind. Für sie ist die Kombination beider Behandlungswege ideal. Zudem profitieren sie von den kurzen Kommunikationswegen in der

Praxis. Medizin und Kosmetik stehen in ständigem Austausch und leisten Aufklärungsarbeit. Offene, ehrliche Gespräche sind dabei das A und O. Dabei sollten auch mögliche, wenn auch kurzzeitige Verschlechterungen nicht unerwähnt bleiben.

Die folgenden Fälle sollen zeigen, dass sich medizinische Therapie und kosmetische Behandlung gegenseitig perfekt unterstützen und ergänzen. □



**DIPL. MED. KERSTIN UND THOMAS KIELGAST**

Die beiden Autoren arbeiten bereits seit über 18 Jahren Hand in Hand und erzielen damit laut eigener Aussage die besten Erfolge.

Foto: Reviderm

## FALL 1: ROSACEA

Einer 42-jährigen Patientin, die an einer Rosacea Stadium 2 leidet, wurde zunächst ein niedrig dosiertes Antibiotikum verabreicht. Parallel dazu fanden Ultraschallbehandlungen (LDM – Lokale Dynamische Mikromassage) statt. Nachdem sich der Hautzustand sichtbar verbessert hatte, wurden bei der Patientin „Søbye“-Massagen (eine spezielle Bindegewebsmassage nach dem dänischen Arzt Dr. Søbye) und Mikrodermabrasionsbehandlungen durchgeführt. Unterstützt wurden die Behandlungsergebnisse durch die Heimpflege mit VEGF-Inhibitoren-haltigen Produkten.

Diese Kombination führte innerhalb von vier Monaten zu einer zwar langsamen, aber doch guten Abheilung sowie einem äusserst zufriedenstellenden Hautzustand, woraufhin das Antibiotikum abgesetzt werden konnte. Regelmässige kosmetische Behandlungen in vier- bis sechswöchigen Abständen sollen künftig zusammen mit einer adäquaten Heimpflege zum Erhalt des Ergebnisses beitragen.



Rosacea im Bereich der Wangen.

## FALL 2: PSORIASIS UND AKNENARBEN

Eine damals 51-jährige Patientin hatte immer noch mit den Spätfolgen einer schweren Akne in ihrer Jugend zu kämpfen. Eine extern durchgeführte Dermabrasion mit Mitte 30 hatte zwar zu einer Besserung und Abheilung geführt, allerdings war dies verbunden mit tiefen, schüsselförmigen Narben und teils flächigen Einziehungen in der perioralen Region. Darüber hinaus war die Akne weiterhin aktiv und einer alleinigen externen Behandlung nicht zugänglich. Hinzu kamen eine Schuppenflechte (Psoriasis vulgaris) in Guttata-Form an den Unterschenkeln und eine Schuppenflechte auf dem behaarten Kopf (Psoriasis capitis).



Psoriasis am Bein.



Aknennarben in perioraler Region.

Die Patientin wünschte sich eine endlich effektive Behandlung ihrer Akne, deren Residuen (Restsymptome einer Erkrankung) und natürlich auch der Schuppenflechten. Dazu kam der Wunsch nach einer geeigneten kosmetischen Pflege. Darum wurden zunächst 10 mg Isotretinoin („Roaccutan“) verabreicht. Begleitet wurde die Therapie von Mikrodermabrasionen und Ausreinigungen des Gesichtes. Zu Hause wurden die Ergebnisse unterstützt durch eine spezielle Wirkstoffpflege mit Cleansing Foam, Facial Cleanser, Seborrhoe-Control-Solution und Skin Refiner Fluid. Parallel dazu wurden die Schuppenflechten mit sogenannten Biologicals („Enbrel“-Injektionen) und kortisonfreien Externa behandelt.

Diese Therapiekombination führte zu einer langsamen Verbesserung des Hautzustandes. Nach zehnjähriger Behandlung unter einer gemeinsamen Betreuung ist die Patientin heute frei von Schuppenflechte. Die Injektionen laufen weiter, allerdings konnten die Intervalle dazwischen verlängert werden und die Akne ist ausgebrannt, sprich geheilt. Da der Leidensdruck für die Patientin sehr gross war und sie den guten Therapieerfolg erhalten möchte, stehen nach wie vor ein Mal pro Monat Mikrodermabrasion sowie Microneedling auf dem Behandlungsplan. Und die Heimpflege wird je nach Hautzustand und Jahreszeit entsprechend angepasst.

## FALL 3: PHOTOAGING

Einem 45-jährigen Patienten, Landschaftsgärtner und starken Raucher stand der Sinn nach einer Botulinumtoxinbehandlung seiner Stirn. Die Haut seines gesamten Gesichtes war durch starkes Photoaging faltig, rau, trocken, fahl und unregelmässig pigmentiert. Die Wangen waren eingefallen und abgesackt.

Schnell stand fest, dass „Botox“ nicht zum Einsatz kommen sollte. Stattdessen wurde eine rein dermokosmetische Behandlung mit Mikrodermabrasion (MDA) als Kur durchgeführt und durch eine entsprechende Heimpflege begleitet. Nach vier MDA-Behandlungen wurden in den Wangenbereichen und den ebenfalls eingefallenen Unterlidregionen erstmals Hyaluroninjektionen verabreicht, um sie aufzufüllen und ihnen wieder Volumen zu verleihen.

Neben den regelmässigen dermokosmetischen Behandlungen verhalf dem Patienten eine Augenlidstraffung (Blepharoplastik) zu einem frischeren, strahlenden Aussehen. Damit das so bleibt, findet alle vier Wochen eine MDA-Sitzung statt. Und ein strenger, hoher UV-Schutz ist Teil der täglichen Pflegeroutine.



Patient vor den Behandlungen.



Behandlungsverlauf nach MDA-Kur.



Nach Hyaluronsäureinjektionen.



Behandlungsergebnis.

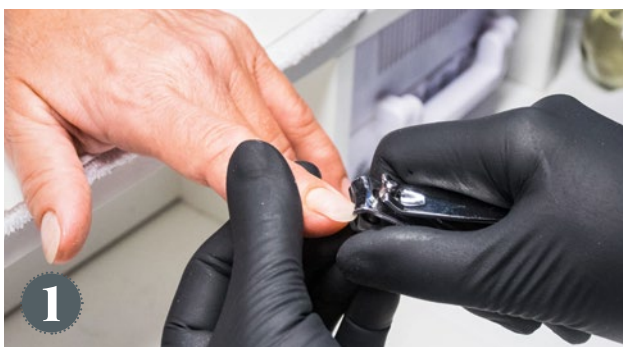
# Maniküre: *Umsatz steigern*

**NATURNAGELPFLEGE** – Die klassische Maniküre erfährt ein Comeback. Darum ist es für Kosmetikinstitute sinnvoll, das Dienstleistungsspektrum zu erweitern: Der Arbeitsplatz ist schnell geschaffen und für die Basic-Maniküre ist nicht viel erforderlich. Christina Dopheide gibt Ihnen eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für eine klassische Maniküre.

**G**rundsätzlich wird zwischen apparativer und klassischer Maniküre unterschieden: Die apparative erfordert eine Geräteanschaffung, wie einen Fräser, sowie eine fundierte Ausbildung und

auch Übung. Die klassische Maniküre kann hingegen mit wenig Einsatz von Zeit und Übung durchgeführt werden. Deswegen ist die klassische Maniküre auch ideal als Zusatzdienstleistung während einer kosmetischen Be-

handlung. Bieten Sie am besten Kombinationsrabatte an, um Ihre Kunden zu locken. Darüber hinaus birgt der Bereich Handpflege vor allem auch neue Möglichkeiten zum Verkauf von Produkten.



Im ersten Arbeitsschritt werden die Nägel mit einem Nagelknipser gekürzt.



Nach dem Feilen wird entgratet.

## GRUNDAUSTATTUNG

**Für eine klassische Maniküre benötigen Sie:**

- kleinen Hocker
- Stromanschluss
- Beleuchtung
- kleinen Arbeitstisch (evtl. mobil)
- Möglichkeit zur Desinfektion

Ein Platz für die Maniküre kann schnell und einfach eingerichtet werden: Ob in der Kabine oder auf dem Fusspflegestuhl – nutzen Sie Ihren vorhandenen Platz und Ihre Stammkunden als Potenzial, um Ihren Umsatz zu erhöhen.





Die Nagelhaut wird auf die weitere Bearbeitung vorbereitet.



Mit einem Pro Pusher können Sie die Nagelhaut zurückschieben.

**1** Nachdem sich die Kundin die Hände gewaschen hat, werden sie desinfiziert. Sie arbeiten immer vom groben Arbeitsschritt zum feinen, darum werden zuerst, falls nötig, die Nägel gekürzt.

**2** Feilen Sie die Nägel danach mit einer 240-Grit-Feile in Form und entgraten Sie sie mit einem

240-Grit-Buffer. Für Kosmetikerinnen eignet sich die klassische Maniküre ganz besonders, da keine Fräser verwendet werden.

**3** Tragen Sie anschliessend entlang der Nagelhaut einen Nagelhautweicher auf und lassen Sie diesen an allen Fingern kurz einwirken.

**4** Mit dem Pro Pusher oder mit einem Hufstübchen wird danach die Nagelhaut vorsichtig, ohne Druck und in einem flachen Winkel zurückgeschoben.

**5** Wenn die Nagelhaut in das Nagelbett eingewachsen ist, können Sie sie mit einer speziellen Nagelhautschere schneiden.



**Elizabeth Arden**  
**PRO**

KEIN **ROT**  
MEHR  
ZU SEHEN.

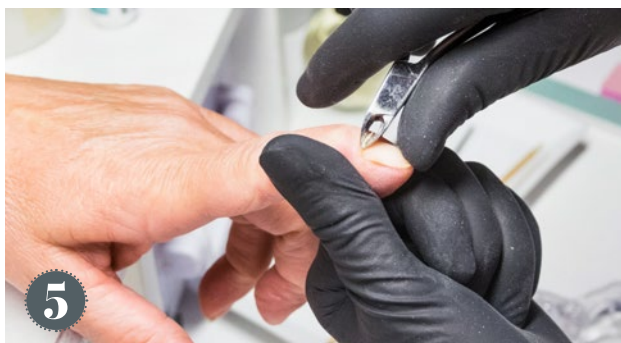
DIE SENSITIVE SKIN LINIE:

BERUHIGT & ENTSPANNT  
sensible Haut

UNTERSTÜTZT  
den natürlichen Regenerationsprozess

FEUCHTIGKEITSSPENDEND





Seien Sie vorsichtig, wenn Sie mit einem Schneidwerkzeug arbeiten.



Nun noch ein Pflegeprodukt auftragen.



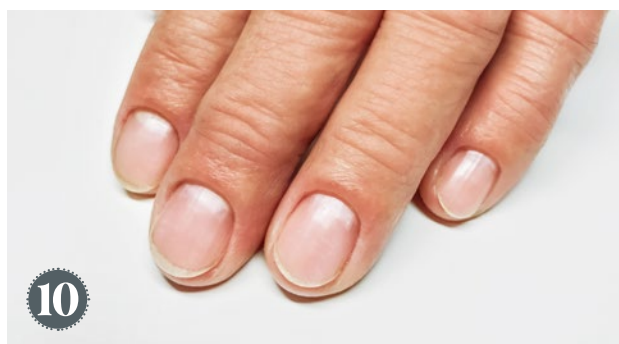
Beim Peeling werden abgestorbene Hautschüppchen entfernt.



Handschuhe halten die Hände, das Handtuch den Arbeitsplatz sauber.



Die Fruchtsäure fördert die Hauterneuerung und wirkt nachhaltig.



Nach der Maniküre sehen die Hände natürlich gepflegt aus.

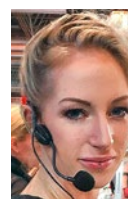
**6** Glätten Sie mit einer 240-Grit-Buffer-Feile die Nageloberfläche, um ein ebenmässiges Bild zu erhalten. Anschliessend polieren Sie mit einem Keratin-Pflegeprodukt die Nägel. Dadurch wirken sie besonders gepflegt.

**7** Mit einem Spa-Upgrade können Sie der Behandlung den letzten Schliff geben: Tragen Sie ein Zuckeröl-Peeling auf. Das lässt die Hände frisch aussehen.

**8** Nachdem Sie das Peeling vorsichtig einmassiert haben, begleiten Sie den Kunden zum Abspülen des Peelings zum Waschbecken oder bieten Sie ihm ein pflegendes Handbad an.

**9** Tragen Sie eine Spezialpflege, u.a. mit AHA-Fruchtsäure, auf. Beraten Sie den Kunden am besten gleich zu auf den Hauttyp abgestimmten Produkten und halten Sie immer eine Verkaufsgrosse bereit.

**10** Zum krönenden Abschluss ölen Sie die Nagelhaut und massieren Sie die Hände mit einer auf den Hauttyp abgestimmten Handmaske.



**CHRISTINA DOPHEIDE**

Christina Dopheide ist seit 2008 selbstständige Naildesignerin in Düsseldorf. Gemeinsam mit Anna Pagel betreibt sie die „Handreich Schönheitsmanufaktur“. Sie ist eine gefragte Trainerin und für Unternehmen als Ausbilderin tätig.



Medienpartner:



Nail-Design: Beatrice Löffler

Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

## 24. SCHWEIZER NAIL-DESIGN-MEISTERSCHAFT 03. MÄRZ 2018

„PROFESSIONALS-CUP“



Weitere Informationen und die Anmeldeunterlagen finden Sie unter [www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



Nailart: Milena Bogasow-Biehl

Fotograf: Enrique Munoz Garcia  
Stylistin: Yllonka Pryor, Schulungsleiterin  
Marlise K und E.Mi Switzerland

## THE WORLD OF CIRCUS

10<sup>th</sup> SWISS NAILART TROPHY · 04. MÄRZ 2018

SWISS NAILART-TROPHY

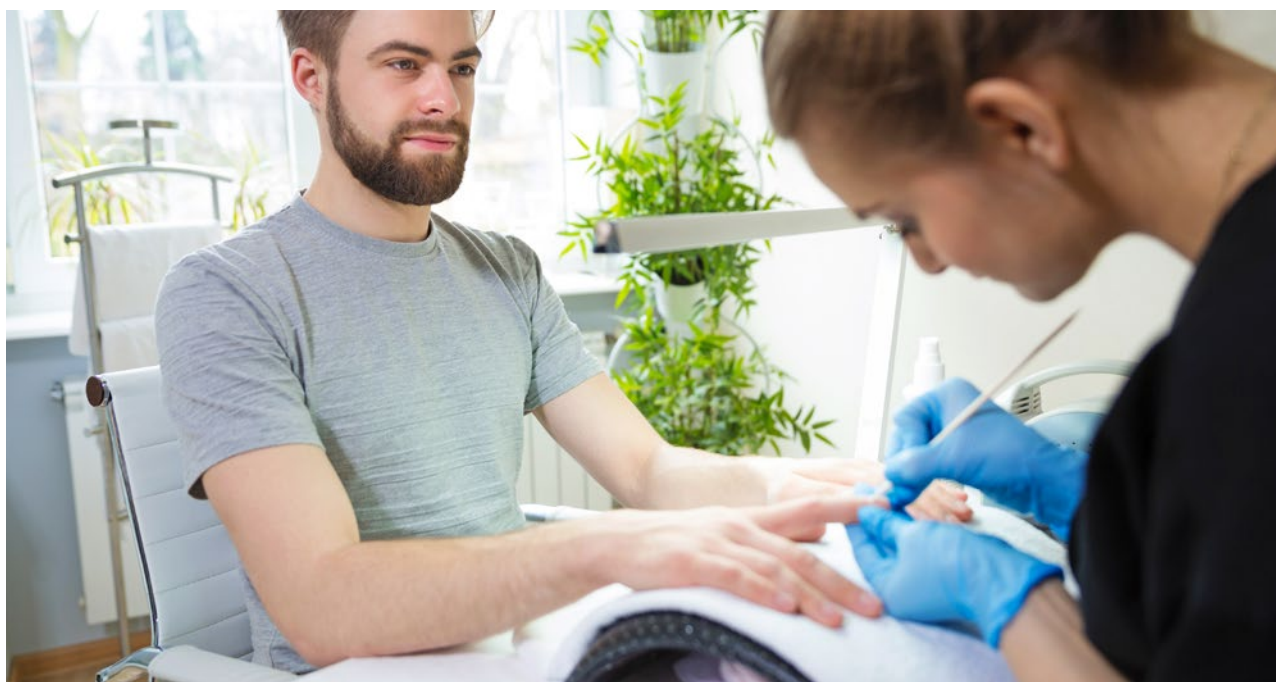


Medienpartner:



# Man(*n*)iküre

**NAGELPFLEGE** – Auch Männer wünschen sich gepflegte Nägel und Hände (oder haben eine durchsetzungsfähige Frau, die sich einen Mann mit gepflegten Händen wünscht). Was eine gute Maniküre für Männer ausmacht, verrät Ralf Bartsch.



**D**er Unterschied zwischen einer Maniküre für Männer im Vergleich zur Handpflege für Frauen ist in erster Linie bei den verwendeten Pflegemitteln zu suchen. Darüber hinaus darf man ruhig unterstellen, dass bei Männern, die eine Maniküre buchen, eine gehörige Portion Pragmatismus im Spiel ist, vergleichbar mit einem Besuch beim Friseur. Was erwarten Männer?

1. Die Fingernägel sollen gekürzt und in Form gebracht werden.
2. Die Nagelhaut sollte glatt und geschmeidig werden; je nach Beanspruchung der Hände kann das ein wesentlicher Eckpfeiler einer guten Männermaniküre sein.
3. Das Wohlfühlerlebnis dürfte eine eher untergeordnete Rolle spielen.

Vor der Bearbeitung des Naturnagels sollte man sich ein paar Fakten bewusst machen: Die Nagelplatte erneuert sich durch das Wachstum aus der Nagelwurzel heraus. Die Wachstumsgeschwindigkeit beträgt ca. 1 mm pro Woche, wobei das von Nagel zu Nagel an derselben Hand unterschiedlich sein kann. Die Nagelplatte hat eine Stärke von ca. 0,3 bis 0,5 mm.

## Fachgerechtes Feilen

Das Formfeilen der Naturnägel sollte mit einer Sandblattfeile erfolgen, die eine Körnung (Grit) von mindestens 180 oder besser 240 hat.

Die Form des Naturnagels sollte nur im Bereich des freien Rands beein-

flusst werden. Feilt man leichtfertig die Seitenlinien des Naturnagels, führt das nicht selten zu Bagatellverletzungen im Nagelbett oder am Nagelwall, die einen schmerzhaften Umlauf (Paronychie) zur Folge haben können.

## Perfekte Politur

Der Arbeitsschritt „Polieren“ kann auf zwei unterschiedliche Weisen erfolgen. Zum einen kann man direkt polieren, z.B. mit der weissen Fläche der Polierfeile. Hierbei ist kaum Abrieb feststellbar; allerdings setzt diese besonders schonende Methode einen sehr glatten und gleichmässig gewachsenen Fingernagel voraus.



Mehr Infos zum Thema finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.ch](http://www.beauty-forum.ch). Geben Sie einfach das Stichwort „Maniküre“ ein.

Weitaus häufiger hat man es aber mit dem rilligen Nagel zu tun, dessen Oberfläche sehr uneben ist. Mit Bufferfeilen ab einer Körnung von 180 können Rillen sichtbar geglättet oder entfernt werden, um anschliessend die Nagelplatte zu polieren. Dieser Effekt sorgt beim Erstbesuch der Kunden nicht selten für ungläubiges Staunen.

Da etwa 10% der Nagelplatte dem Abrieb durch die Bufferfeile zum Opfer fallen, ist bei Folgeterminen darauf zu achten, dass die bereits geglättete Oberfläche nur noch poliert wird und nur der dorsale Teil des Nagels gebuffert wird, der neu herausgewachsen ist. Zu dünn gefeilte Nägel sind nicht reparabel und können sich im Laufe der Zeit entweder verformen oder am freien Rand ausfransen.

## Gepflegte Nagelhaut

Der beste Freund der trockenen Nagelhaut ist das Nagelöl. Aber Achtung: Nagelöle in Pinselflaschen sind reine Verkaufsprodukte. Als Profi sollte man unter Beachtung der Hygienevorschriften das Nagelöl nur mit einer Pipette aufträufeln.

Überschüssige Nagelhaut wird mit einem stumpfen Gegenstand von der Nagelplatte in Richtung Nagelwurzel nach hinten geschoben. Gerne dürfen auch verbliebene Nagelhautreste mit einem geeigneten Bit durch den Einsatz einer Elektrofeile oder mit einer Nagelhautzange entfernt werden. Abstehende, offensichtlich abgestorbene Hautreste sollten ebenfalls vorsichtig mit der Nagelhautzange beseitigt werden. Dass dabei kein gesundes Gewebe zerstört werden darf, versteht sich von selbst.

Den Abschluss einer guten Maniküre und damit auch den Wohlfühlpart, übernimmt die Handmassage, die bis zum Handgelenk oder maximal bis zu den Ellenbogen der Kunden ausgeführt wird. Hierzu gibt es viele Ansätze, vom reinen „Eincremen“ der Hände bis hin zu fantasievollen Anleihen aus der ayurvedischen Massage. Sie ist ein schöner Abschluss, aber nicht essenziell notwendig. □



**RALF BARTSCH**

führte ein eigenes Nagelstudio in Solingen, wurde in der Industrie als Verkaufsleiter von Hollywood Nails bekannt und wechselte wieder zurück an den Nageltisch. Der geprüfte Nageldesigner HWK gründete die Fachschule Naildesign.

## 1 GESCHMIERT & GEÖLT

**CND** | Natürliche Öle und Vitamin E schützen laut Angaben des Herstellers mit grosser Tiefenwirkung Haut und Nägel. Jojobaöl befördert Vitamin E tief in die Haut und hilft, Zellschäden zu verhindern sowie sichtbare Alterserscheinungen zu reduzieren. Das enthaltene Reiskeimöl und das süsse Mandelöl sollen für Festigkeit und Flexibilität sorgen.

Tel. 034 420 08 00, [www.simonkeller.ch](http://www.simonkeller.ch)

## 2 FRUCHTIGE AFFÄRE

**Quin** | Die Flüssigseife soll nicht nur reinigend und feuchtigkeitsspendend sein, sondern auch nach der Anwendung kein klebriges Gefühl und keine ausgetrocknete Haut hinterlassen. Die Hände werden mit einem hautfreundlichen pH-Wert und einem einzigartigen Duft verwöhnt, so der Produzent.

Tel. 062 855 22 22, [www.dobi.ch](http://www.dobi.ch)



1



2



# Gut *beraten*

**KUNDENBEZIEHUNG STÄRKEN** – Sie haben es geschafft: Sie dürfen eine Neukundin in Ihrem Institut begrüßen. Nun heisst es, sie beim ersten gemeinsamen Termin von Ihrer Kompetenz und Ihrem Können zu überzeugen. Gerade am Anfang wird der Grundstein für eine vertrauensvolle und lange Kundenbeziehung gelegt. Nur, wie geht das richtig?



**D**ie Kundin gemäss ihrer Hautbedürfnisse zu beraten, liegt in Ihrer Verantwortung. Lassen Sie Revue passieren, wie ein Erstgespräch in Ihrem Institut abläuft. Gliedern Sie den Termin gedanklich in einzelne Stationen. Doch zuvor überlegen Sie, in welcher Atmosphäre und unter welchen Rahmenbedingungen solch ein Termin abläuft.

## Vertrauensvolle Atmosphäre

Für eine fundierte Bestandsaufnahme müssen Sie **persönliche Fragen** stellen. Daher sollte eine vertrauensvolle Atmosphäre gegeben sein. Bitten Sie die Kundin in einen Beratungsraum oder zumindest in einen ruhigen Bereich. Etwas aromatisiertes Wasser, eine Tasse Tee, dazu eine kleine Schale mit einem gesunden Snack tragen zu einer entspannten Gesprächssituation bei, ebenso wie **gemütliche, aber funktionale Sitzmöbel**.

Nehmen Sie einander gegenüber Platz. Bei der Bestandsaufnahme sollte die Kundin nicht liegen, da sonst leicht ein Ungleichgewicht zwischen Ihnen entstehen kann. Um Ihre Kundin kennenzulernen, planen Sie ca. 30 Minuten ein. Ihre Aufgabe ist es, die Ursache des Hautzustandes herauszufinden. Ohne Ursachenbestimmung ist keine effektive Behandlung möglich.

## Lebens- und Pflegeumstände

Leiten Sie Ihre Kundin anhand geschickt platzierter Fragen durch das

## DAZU SOLLTEN SIE IHREN KUNDEN FRAGEN STELLEN:

### – Flüssigkeitszufuhr

Wie viel und was wird über den Tag verteilt getrunken?

### – Ernährung

Ernährt sich die Kundin ausgewogen? Liegt eine vegetarische oder vegane Ernährungsform vor? Diese Informationen geben Ihnen Hinweise zur Auswahl der Produkte bzw. auf mögliche Mangelerscheinungen.

### – Sonnenverhalten

Zählt Ihre Kundin zu den Sonnenanbeterinnen oder geht sie ins Solarium? Hält sie sich durch Beruf oder Hobby oft im Freien auf? Verwendet sie Sonnenschutz, welchen und wie oft?

### – Beruf und Hobbys

Arbeitet die Kundin in klimatisierten Räumlichkeiten? Hat sie Kontakt zu chemischen Substanzen oder ist einer erhöhten Staubbelastung ausgesetzt? Bewegt sie sich viel?

### – Unverträglichkeiten/Allergien

Z. B. gegen Inhaltsstoffe.

### – Rauchen

### – Krankheiten, Einschränkungen oder besondere körperliche Umstände

Das ist für Kunden ein oftmals empfindliches, für Sie als

Kosmetikerin allerdings sehr wichtiges Thema. Daher ist Fingerspitzengefühl gefragt.

### – Schwangerschaft

Apparative Behandlungen sind während der Schwangerschaft nicht zu empfehlen.

### – Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Metallimplantate

Für Behandlungen mit Strom eine Kontraindikation.

### – Medikamente

Werden Medikamente verwendet, die sich auf das Hautbild auswirken können?

### – Hormonelles Ungleichgewicht

Kann Hautveränderungen wie Unreinheiten erklären.

### – Autoimmunerkrankungen, die mit Hautanomalien einhergehen

Können mit anderen Hautzuständen verwechselt werden. Daher lieber nachfragen, bevor ein falscher Behandlungsansatz gewählt wird.

### – Weitere Einschränkungen

Zum Beispiel: Bei Störungen der Pankreas oder der Leber ist die Öl- und Fettverträglichkeit empfindlich beeinflusst. Ein Mangel an essenziellen Fettsäuren ist möglich.

Gespräch, lassen Sie sie erzählen. Achten Sie darauf, **keine negativ formulierten Fragen** zu stellen oder gar Antworten vorzugeben. Fragen Sie nicht nach Problemen, sondern vielmehr nach Wünschen und Zielen.

**Relevant für Sie sind die Lebensumstände**, in denen sich die Kundin bewegt. Die Checkliste hilft, die für Ihre Behandlungsempfehlung wichtigen Faktoren zu berücksichtigen. Erschliesst sich der Kundin die eine oder andere Frage nicht, dann erläutern Sie Ihre Absicht dahinter.

Erkundigen Sie sich, wie viel Zeit die Kundin bisher in ihre Pflege investiert hat, welche Produkte zur Anwendung kamen und ob Gesichtsbehandlungen durchgeführt wurden. Anhand dieser Aussagen erkennen Sie den Stellenwert, den Hautpflege im Leben Ihrer Kundin einnimmt. Wurde die Haut zum Beispiel okklusiv gepflegt, braucht es Zeit, bis sie sich an eine resultatorientierte Pflege gewöhnt hat. Bitten Sie die Kundin, ihre Hautpflege- und Make-up-Produkte zum Termin mitzubringen.

Auch **Art und Frequenz der bisherigen Kabinenbehandlungen** können Ihnen wichtige Informationen liefern. War eine Kundin in der Vergangenheit im Vier-Wochen-Zyklus beim Ausreinigen und hat dennoch eine Vielzahl geschlossener oder offener Komedonen, ist dies ein wichtiger Aspekt für den weiteren Behandlungsansatz. Aus in der Vergangenheit vorgenommenen Unterspritzungen, Fadenliftings, Peelings, Laserbehandlungen oder Mikrodermabrasionen können Sie ableiten, welche Behandlungen



SCHÖNHEIT, DIE BLEIBT

- IL 10 Candy
- IL 11 Strawberry
- IL 12 Diva
- IL 13 Kiss
- IL 14 Bordeaux
- IL 15 Cherry
- IL 16 Sangria
- IL 17 Maron
- IL 18 Rosewood
- IL 19 Peach



Laborgeprüfte Swiss Color® IL Pigmente  
100% ohne Eisenoxide!

[WWW.SWISS-COLOR.CH](http://WWW.SWISS-COLOR.CH)

INTENSIVE LIP  
PIGMENTE



neu

IL Pigmente für Kontur- und Schattiertechnik.  
Jetzt erhältlich.



Umfassendere Analysen sind unter anderem mit digitalen Hautanalysegeräten möglich.

durchgeführt werden dürfen und welche nicht. Bei der Mikrodermabrasion sind beispielsweise der letzte Durchführungszeitpunkt und die Intensität ausschlaggebend. Die Haut kann noch sehr empfindlich sein. Sie hat weniger Schutz und ist anfälliger für Pigmentierungen. Behandelt man einen solchen Hautzustand mit einem Peeling, verstärkt sich der Effekt. Hier empfiehlt es sich, bis zu sechs Monate nach der Anwendung zu warten. Besser sind Behandlungen zum Aufbau bzw. zur Regeneration der Haut. All Ihre Erkenntnisse aus diesem Gespräch vermerken Sie am besten in einer Kundenkartei. Selbst vermeintlich unwichtige Informationen können später einmal an Relevanz gewinnen.

### Nächster Schritt: Hautanalyse

Eine gut ausgebildete und erfahrene Kosmetikerin ist in der Lage, mit wenigen Hilfsmitteln den Zustand der Haut zu analysieren. Dem steht eine Vielzahl an **diagnostischen Metho-**

**den** gegenüber, die Sie nutzen können. Zu den herkömmlichen Verfahren zählt beispielsweise die Lipid- und Feuchtigkeitsmessung mithilfe eines Stirnabdrucks auf einem Objektträger, genau wie das Schwarzlicht, mit dem sich Pigmentierungen erkennen lassen. Umfassendere Analysen lassen u. a. digitale Hautanalysegeräte zu.

#### **Diagnostisch konzentrieren wir uns auf vier Hautzustände:**

1. entzündliche, unreine Haut,
2. vaskuläre Schäden,
3. Pigmentierungen und
4. vorzeitige Hautalterung.

Um verfälschte Ergebnisse zu vermeiden, muss die Haut im abgeschminkten Zustand sein. Auch auf die unmittelbare Anwendung von Hautpflegeprodukten vor der Analyse sollte die Kundin verzichten.

### Empfehlungen

Die Informationen ermöglichen Ihnen eine fundierte Empfehlung, mit welchen Produkten und Behandlungen

Sie das am Anfang des Gesprächs festgelegte Ziel erreichen können. Unterstützen Sie Ihre Kundin, indem Sie ihr **Ratschläge für den Alltag** mitgeben. Mit richtiger Ernährung und angemessener Bewegung kann sie ihren Hautzustand wesentlich beeinflussen und so die Behandlung unterstützen. Die Auswahl der richtigen Produkte erfolgt im nächsten Schritt.

Gelingt es der Kundin nicht, sich im Alltag ausgewogen zu ernähren, ist eine auf die Hautbedürfnisse zugeschnittene Nahrungsergänzung sinnvoll. So wird die Haut von innen mit allen Nährstoffen versorgt, die sie braucht. Darauf baut das auf sie ausgerichtete Hautpflegeprogramm auf, das den Pflegeeffekt verstärkt. Je nach Priorität der Kundin kann eine **Aufteilung in Basis- und resultatverstärkende Produkte** hilfreich sein.

Zu guter Letzt vollenden das Behandlungsziel unterstützende Make-up-Produkte Ihre Produktempfehlung. Sehr wichtig: Klären Sie Ihre Kundin über die Bedeutung eines regelmässigen Lichtschutzes auf und stellen Sie die zur Hautkondition **passende Kabinenbehandlung** vor. Gemeinsam legen sie die Frequenz fest, wobei Kurbehandlungen im wöchentlichen Turnus die schnellsten Ergebnisse liefern. Aber auch das hängt von der Intention Ihrer Kundin ab. Stellen Sie ihr alle Möglichkeiten vor, und sie entscheidet. Wichtig ist, dass Sie einen **Dialog und nicht einen Monolog** führen. Nur so lernen Sie Ihre Kundin kennen und legen die Basis für eine lange, beiderseits zufriedenstellende Beziehung. □



**ALINA WECHSLER**

Die Autorin ist leitende Kosmetikerin der Zeitwunder-Kosmetik Institute.  
www.zeitwunder.com

# MEDICAL BEAUTY FORUM...

... verbindet ästhetische Medizin und professionelle Kosmetik!



## Kompetent | Fokussiert | Praxisnah

- fundiertes Fachwissen aus den Bereichen prä- und postoperative Behandlung sowie das Operationsregime
- sorgfältig recherchierte Informationen rund um die Themen Kosmetologie, Dermatologie, Technologie und Trophologie

Jahresabonnement mit 6 Ausgaben der medical BEAUTY FORUM

- Print + E-Paper CHF 69.–
- nur E-Paper CHF 55.–

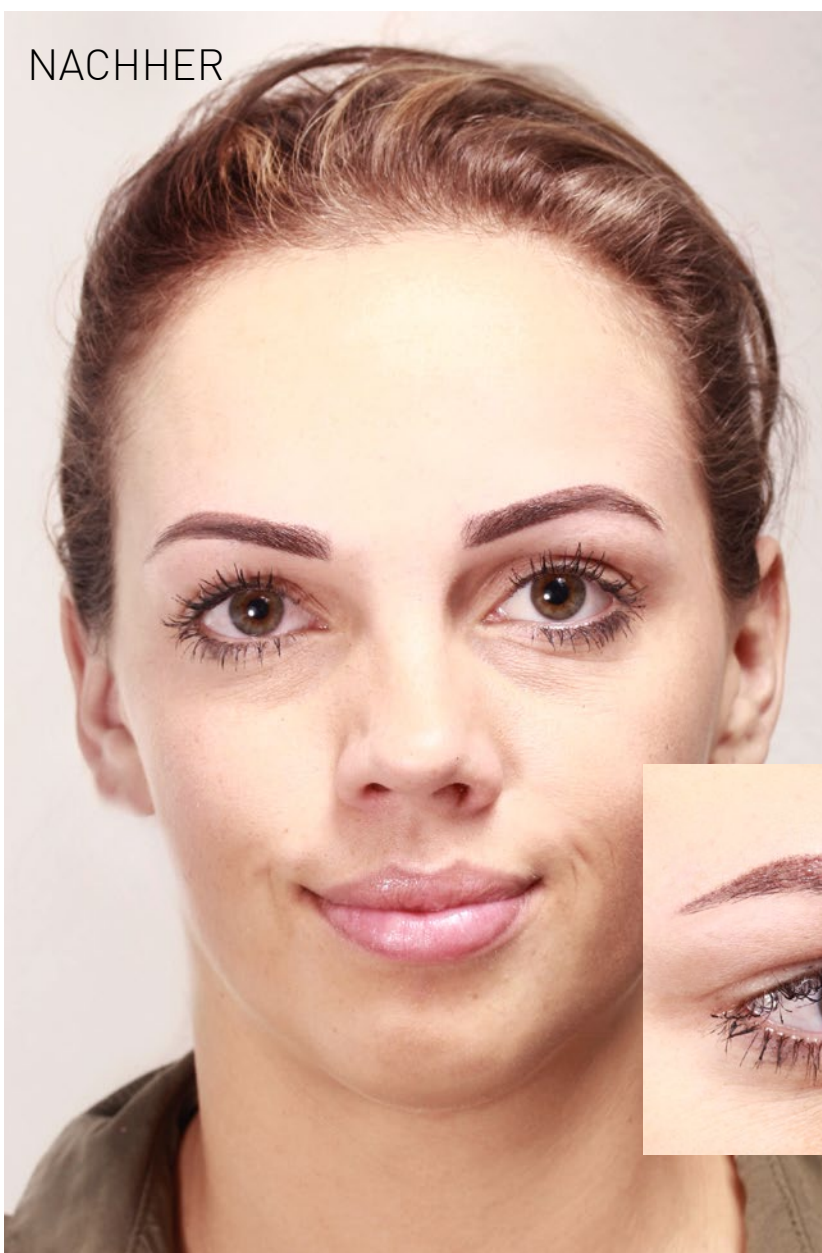
Abonnemente und Probehefte:

[www.beauty-forum.ch/abo](http://www.beauty-forum.ch/abo) | [www.beauty-forum.ch/probeheft](http://www.beauty-forum.ch/probeheft)

# Ombre-*Brows*

**PERMANENT MAKE-UP GANZ NATÜRLICH** – Im Hairstyling war der „Ombre-Look“ einer der grossen Trends der letzten Jahre. Der sanfte Farbverlauf von dunkel nach hell sorgt nun auch bei den Augenbrauen für einen besonders natürlichen Look. Trainerin Sofia Wild zeigt, wie 's geht.

NACHHER



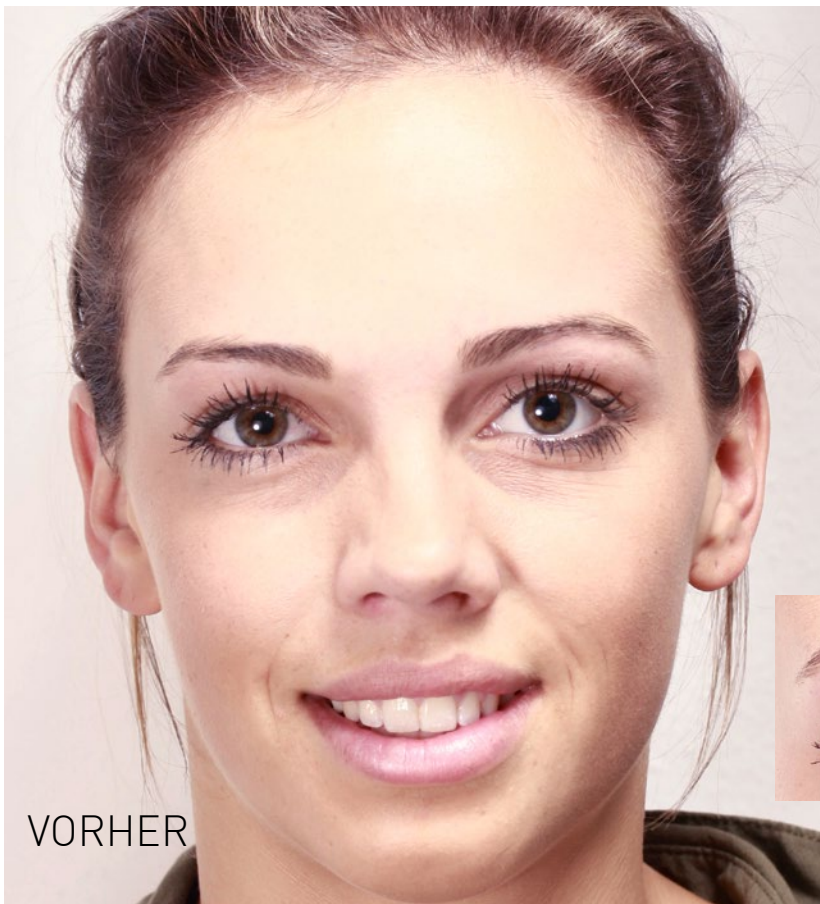
Viele Kunden wünschen sich einen dauerhaften, gepflegten und natürlichen Look. Dieser lässt sich durch eine neuartige Pigmentiertechnik erzielen. Der erwünschte „Ombre-Effekt“ entsteht durch die intensivere Pigmentierung der Augenbrauen im unteren und hinteren Bereich und den sanften Verlauf nach vorne. Diesen Effekt können Sie zusätzlich verstärken, indem Sie mit zwei bis drei unterschiedlichen Pigmentierfarben arbeiten und diese soft ineinander schattieren.

## Was ist anders?

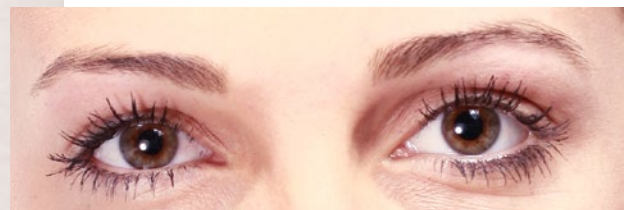
Wesentlicher Unterschied der Ombre-Schattierung im Vergleich zur klassischen Pigmentierung ist die feine und sanfte Art, die Augenbrauen zu



Bei der Ombre-Technik gilt es, einen Farbverlauf zu pigmentieren. Im vorderen und oberen Bereich wird die Braue luftig schattiert.



VORHER



Orientieren Sie sich bei der Pigmentierung  
am natürlichen Brauenverlauf sowie an der  
natürlichen Härchenfarbe Ihrer Kundin.



Medienpartner:



Weitere Informationen und  
die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)

Foto: BLACKDAY/shutterstock.com

# Volume Lashes

4<sup>th</sup> SWISS LASHES TROPHY – 03. MÄRZ 2018

SWISS LASHES TROPHY

## DIE OMBRÉ-TECHNIK STEP BY STEP

1. Reinigen Sie das Gesicht der Kundin gründlich ab und ermitteln Sie dann den optimalen Augenbrauenverlauf anhand von Gesichtsform und natürlichem Brauenwuchs. Gegebenenfalls zupfen Sie die Brauen in Form. Führen Sie dann die Vorzeichnung aus.
2. Wählen Sie die passende Pigmentfarbe anhand der natürlichen Härchenfarbe der Brauen aus. Dabei können Sie auch ein Pigment wählen, das einen Ton heller ist als die Härchen. Dies ergibt einen ganz natürlichen Effekt.
3. Sind Form und Farbgebung der Brauen geklärt, beginnen Sie mit der Pigmentierung. An der unteren Kante der Augenbraue pigmentieren Sie eine Linie, die die Basis eines perfekten Bogens bildet.
4. Markieren Sie nun die obere Linie der Augenbraue mit einer sanften Pigmentierung. Betonen Sie dann intensiver die untere Kontur sowie den hinteren Bereich der Braue.
5. Nun arbeiten Sie sich sanft nach vorne. Wichtig: Schattieren Sie die Pigmentierung nach oben hin sanft aus und arbeiten Sie nach vorne hin immer luftiger. Sie benötigen hierfür nur eine geringe Menge des Pigments.
6. Überprüfen Sie Ihre Ombré-Schattierung und führen Sie gegebenenfalls Ausbesserungen aus.
7. Vereinbaren Sie mit der Kundin nach ca. 2 Wochen einen Nachbehandlungstermin, an dem Sie die Pigmentierung bei Bedarf nacharbeiten.



Lassen Sie sich Zeit bei der Vorzeichnung! Hier lohnt es sich, gemeinsam mit der Kundin in Ruhe exakt die gewünschte Brauenform zu ermitteln.



Natürlichkeit ist Trend und wird sicherlich auch in Zukunft Trend bleiben. Dies können Sie sich bei der Bewerbung der neuartigen Pigmentierungstechnik zunutze machen. Stellen Sie heraus, dass dieser Look etwas für alle Kunden und absolut tragbar ist.

betonen. Durch den Farbverlauf und die luftige Schattierung im vorderen und oberen Bereich erzielen Sie ein sehr schönes, natürliches Ergebnis. Die Intensität des Farbverlaufs wählen Sie je nach **Typ und Gesichtsform** Ihrer Kundin.

Die Technik eignet sich für alle Alters- und Kundengruppen und ist auch für Neukunden ein attraktiver Einstieg. Auch wirtschaftlich gesehen bringen die Ombré-Brows einige Vorteile für Ihr Institut.

Die Pigmentierung der Augenbrauen im Ombré-Style gelingt Ihnen wesentlich schneller als eine klassische Härchenzeichnung. Das bedeutet kürzere Behandlungs- und Wartezeit für Ihre Kundin und damit mehr mögliche Behandlungen für Sie.

Mit der neuartigen Technik unterstreichen Sie ausserdem das moderne, innovative Image Ihres Instituts. Sie grenzen sich von Mitbewerbern ab. Da die Ombré-Pigmentierung sehr sanft wirkt und keine harten Konturen ent-

stehen, können Sie auch ältere Kundinnen dafür begeistern. ☐



### SOFIA WILD

Die Autorin hat bei Long-Time-Liner ihre Trainerausbildung absolviert und ist dort seit ca. 8 Jahren Teammitglied. Sie schult auch internationale Kunden und gibt auf den grossen Kosmetikmessen ihr Fachwissen weiter.

## 1 STRAHLENDES FEST

**Dr. Spiller** | Die fünf verschiedenen wirksamen Ampullen aus der Weihnachtskollektion „Time for Sensuality“ sollen den Teint zur Weihnachtszeit zum Strahlen bringen. Im Set enthalten sind je eine Ampulle à drei Milliliter „Hyaluronsäure“, „Aloe Vera Skin Lift“, „Cellular“ und „Vitamin A“. Die Verpackung in Form einer Kugel kann als Dekoration im Institut oder am Weihnachtsbaum aufgehängt werden.

Tel. 0049 8662 498 40, [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com)



## 2 VORFREUDE

**Monteil** | Der Adventskalender enthält 20 „Solutions Ampullen“ und vier „Anti-Aging Highlights“. Die Konzentrate aus den Ampullen nähren die Haut und sollen nach der Reinigung auf Gesicht, Hals und Dekolleté eingeklopft werden. Ausserdem sind eine hautberuhigende Maske, ein AHA-Gesichtswasser, ein Porenreduzierer sowie eine Nachtcreme enthalten, deren Anwendung eine zusätzliche Pflege der Haut verspricht.

Tel. 056 481 77 88, [www.greco.ch](http://www.greco.ch)



## 3 LIEBE SCHENKEN

**Pharmos** | Das Weihnachtsset „Love“ verspricht eine verjüngte und regenerierte Haut zum Fest. Die drei aufeinander abgestimmten Produkte sollen die Haut straffen, die Zellerneuerung aktivieren und die Haut optimal pflegen. Im Set enthalten sind der „Repair Balm“, die „Eye Contour Cream“ und die „Body Cream“ aus der Pflegereihe „Love Your Age“.

Tel. 031 832 43 00, [www.pharmos.ch](http://www.pharmos.ch)



## 4 FEIN GEPUDERT

**Reviderm** | Der „Mineral Shine Stopper“ soll für einen lang anhaltend mattierten und trotzdem gesund durchfeuchteten Teint sorgen. Zur Weihnachtszeit ist der transparente lose Puder mit mikronisierten Pigmenten aus der „Reviderm Skincare Inspired Make-up“-Linie als exklusive Miniatur und festlich verpackt in einer silbernen Weihnachtskugel erhältlich.

Tel. 041 828 25 79, [www.reviderm.ch](http://www.reviderm.ch)



## 5 OH DU FRÖHLICHE!

**Sothys** | Unter dem Motto „Joyeuses fêtes“ präsentiert der Anbieter seinen Institutspartnern einen Adventskalender für Endverbraucher. In jedem Türchen soll ein hochwertiges pflegendes Miniprodukt oder eine Ampulle stecken. Das Pflegeprogramm für 24 Tage verspricht, die Vorweihnachtszeit zu versüssen und die Beschenke von Kopf bis Fuß zu verwöhnen.

Tel. 026 477 66 60, [www.sothys.ch](http://www.sothys.ch)



5



# Wundervoller *Winter*

**WINTER-SPECIAL** – Versüssen Sie Ihren Kunden die kalten Tage mit winterlichen Highlights. Das macht Ihre Kunden glücklich und sichert Ihnen wichtige Umsätze. Auf den folgenden Seiten finden Sie tolle winterliche Angebote.

Foto: Volodymyr Burdiak/Shutterstock.com

| Anbieter    | Marke      | Seite | Anbieter         | Marke       | Seite |
|-------------|------------|-------|------------------|-------------|-------|
| bare beauty | PM         | 55    | Simon Keller     | Rosa Graf   | 57    |
| CNC         | coldPLASMA | 56    | SC-International | Swiss Color | 58    |

# PM Touch 01

bare beauty - PMU Geräte mit neuester Technologie



## UNSER TOP-PRODUKT

- Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis in der Schweiz
- Einfache Handhabung
- Modernes Design mit Touch Display
- Vielseitige Behandlungsmöglichkeiten
- Kabelloses Arbeiten
- MP3-Funktion
- R1, R3, R5, F14 und F17



**bare beauty GmbH**

Korbackerweg 19  
CH-5502 Hunzenschwill  
Tel. 044 558 67 87  
info@nailcode.ch  
www.bare-beauty.ch

# CNC coldPlasma

Die Revolution bei Hautproblemen! Minimale Behandlung – maximaler Effekt



Bahnbrechende  
Erfolge in der Medizin,  
**JETZT AUCH IN DER  
KOSMETIK!**



Besuchen Sie uns auf der  
BEAUTY FORUM SWISS  
vom 03. bis 04. März 2018  
in Halle 5 / Stand E05.  
Wir freuen uns auf Sie.

**Live-  
Demonstration  
GRATIS  
in Ihrem Institut!**

## UNSER TOP-PRODUKT

Kaltes Plasma findet seine Einsatzgebiete u.a. in der:

- Anti-Aging-Behandlung
- Cellulitereduktion
- Behandlung unreiner Haut
- Reduzierung von Couperose
- Behandlung von Nagelpilz
- Wundregeneration
- Minimierung von Herpesinfektionen
- Keimreduktion (nahezu 99,9 % der Bakterien, Viren und Pilze)



**CNC skincare GmbH**

Aeschengraben 13  
CH-4051 Basel  
Tel. 061 271 60 60  
kontakt@cnc-cosmetic.ch  
www.cnc-cosmetic.ch

# 3-fach-Hyaluronkomplex

ROSA GRAF Perfect Boost Hyaluronic Cream & Eye Care mit faltenglättenden Peptiden



## UNSER TOP-PRODUKT

Neue Tagescreme mit lang- und kurzkettiger sowie vernetzter Hyaluronsäure. Der 3-fach-Hyaluronkomplex mit dem Wirkstoff HyaCare® Filter CL versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit und verbessert ihre Elastizität. Für ein jugendliches Hautbild!

- Verbessert Struktur + Funktion der Hautbarriere
- Ohne Parabene und Mineralöle

Jetzt und nur für kurze Zeit mit der neuen Eye Care Augenpflege sowie zwei Ampullen Hyaluron in der attraktiven Geschenkbox erhältlich.

**ROSA  
GRAF**

**Simon Keller AG**

Lyssachstrasse 83  
CH-3400 Burgdorf  
Tel. 034 420 08 00  
verkauf@simonkeller.ch  
www.simonkeller.ch

# Intensive Lip Pigmente

Swiss Color® präsentiert die neue Generation eisenoxidfreier Lippenpigmente



SCHÖNHEIT, DIE BLEIBT

## INTENSIVE LIP PIGMENTE

**neu**

IL 11 Strawberry

Swiss Color® IL Pigmente für Kontur- und Schattier-techniken.

- IL 10 Candy
- IL 11 Strawberry
- IL 12 Diva
- IL 13 Kiss
- IL 14 Bordeaux
- IL 15 Cherry
- IL 16 Sangria
- IL 17 Maron
- IL 18 Rosewood
- IL 19 Peach

[www.swiss-color.ch](http://www.swiss-color.ch)

## UNSER TOP-PRODUKT

- IL Pigmente 100% eisenoxidfrei
- Gute Fliesskraft, perfekt geeignet für Lippenkontur- und Schattiertechniken, wie Ombré Shading Lips, Powder bzw. Pearl Lips
- 10 Pigmentnuancen von warmem Hellrot über sinnliche Weinrottöne bis trendiges Pfirsich-Rosé
- Rezeptur speziell auf die Lippenregion angepasst, 60-80% der Pigmente lagern sich direkt in die Haut ein
- Allergieträger wurden ausgeschaltet, dadurch sind die IL Pigmente besonders verträglich



**SC-International® AG**

Neugasse 26  
CH-9000 St. Gallen  
Tel. 071 663 77 77  
[info@swiss-color.ch](mailto:info@swiss-color.ch)  
[www.swiss-color.ch](http://www.swiss-color.ch)

# MY BEAUTY BUSINESS – IHR UMSATZBOOSTER!



Beauty Concept,  
Jeanette Krampe,  
[www.beauty-concept-pforzheim.de](http://www.beauty-concept-pforzheim.de)

„MY BEAUTY BUSINESS schätze ich besonders, denn hier bekomme ich viele wertvolle Informationen z.B. über rechtliche Fragen in meinem Alltag als Nail-Designerin. Dank der Werbeanleitungen, die darin enthalten sind, konnte ich meinen Umsatz in den letzten 2 Jahren um 30% steigern. Zufriedene Kundinnen = glückliche Nageldesignerin ☺“



**PREIS FÜR  
6 AUSGABEN:**  
e-Paper: CHF 55,-  
Print &  
e-Paper: CHF 69,-

## 30% mehr Umsatz im Institut! Wollen Sie das auch?

- Erscheint 6 x im Jahr
- Ihr Begleiter im privaten Leben und im Business-Alltag
- Vermittelt Fach-Know-how zu den Themen Institutsführung und Marketing
- Praktische Mailanganleitungen und Checklisten zum Download
- Lifestyle- und Gesundheitstipps

Abonnieren Sie jetzt:

[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

# Der Schweizer Event *für Beauty-Profis*

**BEAUTY FORUM SWISS 2018** – Weiterbildung wird an der kommenden 24. Schweizer Beauty-Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS grossgeschrieben. Am 03. und 04. März 2018 finden Beauty-Profis neben einer breiten Auswahl an innovativen Produkten und Dienstleistungen der ausstellenden Firmen auch ein attraktives Angebot an Seminaren und Workshops. Mit der Teilnahme an einem der Weiterbildungsangebote können Sie Ihren Messebesuch optimal kombinieren.



## 24. BEAUTY FORUM SWISS

**Datum:** 03. + 04. März 2018

**Ort:** Messe Zürich

**Öffnungszeiten:**

Samstag, 03. März  
09:00 bis 18:00 Uhr  
Sonntag, 04. März  
09:00 bis 17:00 Uhr

**Vorverkauf:**

[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

**Infos:** [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

**D**er Messesamstag präsentiert sich dieses Jahr neu mit dem Anti-Aging-Kongress und am Messesonntag dreht sich auf der Showbühne BEAUTY POINT in Halle 6 (fast) alles rund um das Thema „Make-up“.

### Anti-Aging-Kongress

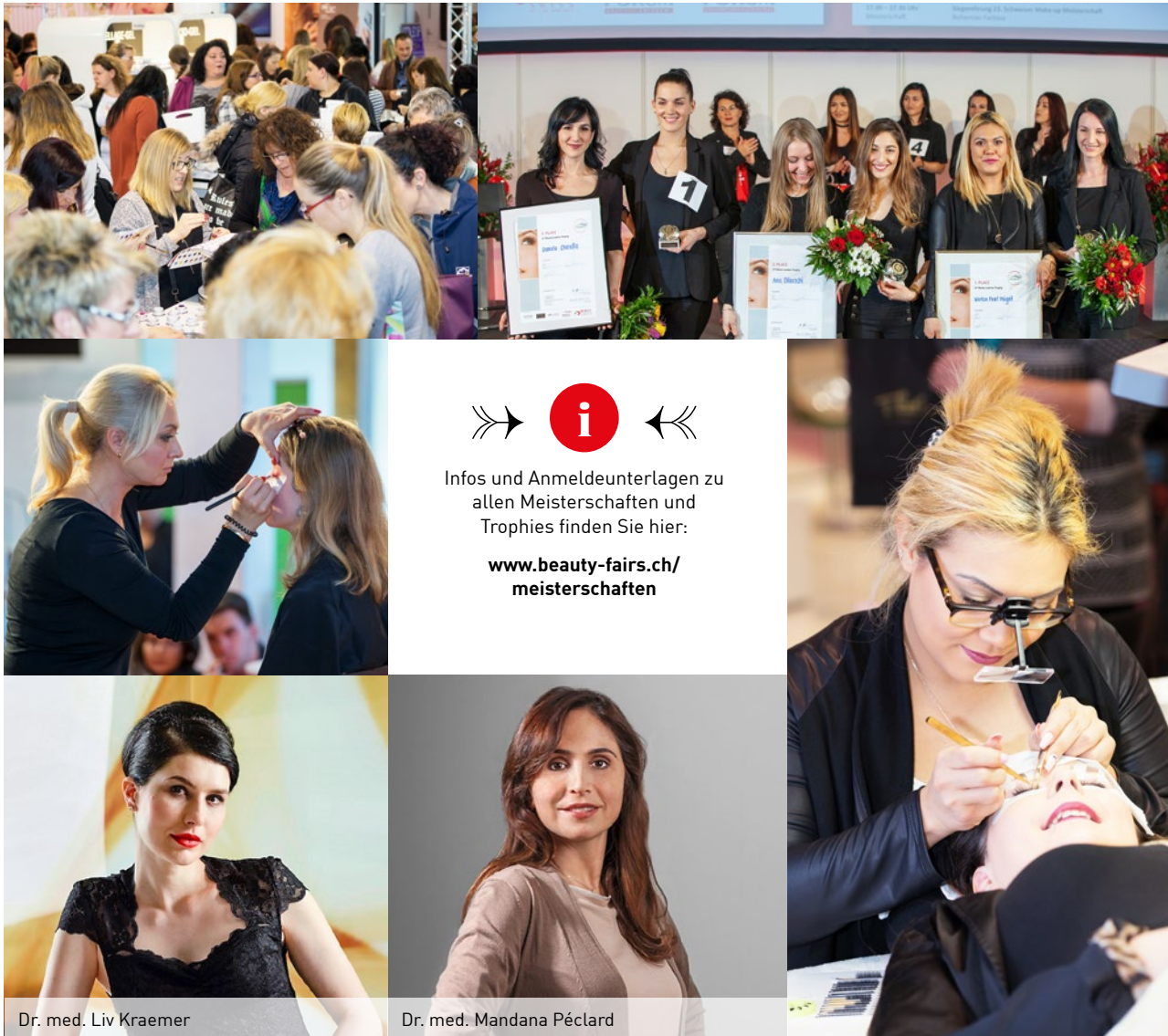
Für Kosmetikprofis haben wir ein spannendes neues Konzept der Wissensvermittlung zusammengestellt. Expertinnen und Experten aus verschiedenen medizinischen Diszi-

plinen werden am Kongress den aktuellen Stand zu Anti-Aging in der Kosmetik und Medizin darlegen.

Der Kongress ist in drei thematische Sessions à zwei Referate gegliedert:

- **Session 1:** Anti-Aging aus dermatologischer Sicht
- **Session 2:** Wirkstoffe und deren Anwendungen
- **Session 3:** Verfahren in der ästhetischen Medizin

Die Sessions können einzeln oder komplett gebucht werden. So wird die international bekannte Dermatologin Dr. med. Liv Kraemer in Session 2 das Thema „Mythos und Realität der



Infos und Anmeldeunterlagen zu allen Meisterschaften und Trophies finden Sie hier:

**[www.beauty-fairs.ch/meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)**

Dr. med. Liv Kraemer

Dr. med. Mandana Péclard

Kosmetik-Wirkstoffe“ aufgreifen und Frau Dr. med. Mandane Péclard, auf minimalinvasive Techniken der ästhetischen Medizin spezialisiert, gibt mit

„Wo stehen wir? Vom Anti-Aging zum Well-Aging“ einen Überblick über die aktuellen Verfahren in der ästhetischen Medizin. Am Anti-Aging-Kongress erwartet Sie ein facettenreiches Programm mit Top-Referentinnen und -Referenten. Das Programm finden Sie auf Seite 62 und 63.

An der 24. Schweizer Make-up-Meisterschaft setzen Make-up-Profis das Thema „Miami Beach – Time to Party“ in Szene und die jungen Talente präsentieren ihre Fertigkeiten an der 5th Newcomer Make-up Trophy zum Thema „Glamorous Night“.

An der 4th Swiss Lashes Trophy verlangt das Thema „Volume Lashes“ die volle Konzentration der Teilnehmer. Um die technische Perfektion geht es an der 24. Schweizer Nail-Design-Meisterschaft und an der 10th Swiss NailArt Trophy können Nail-Artists ihre volle Gestaltungskraft dem Thema „The World of Circus“ widmen. □

## VORVERKAUF EINTRITTSKARTEN

Messeeintrittskarten sowie Karten für das IFC-Seminarprogramm und die Workshops können bis zum 22. Februar 2018 online zu Sonderkonditionen bestellt werden unter:  
**[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)**

## Messen Sie Ihr Können!

An insgesamt fünf Meisterschaften und Trophies können ambitionierte Beauty-Profis und junge Talente ihre Kreativität und ihr Können messen.



# WEITERBILDUNG

» SAMSTAG, 03.03.2018

## ANTI-AGING KONGRESS

Begrüssung 10:00 Uhr

**SESSION 1 Anti-Aging: Refresh aus dermatologischer Sicht**  
Seminar 131 10:15–11:45 Uhr Raum K3



**Anti-Aging aus dermatologischer Sicht**  
Referent: Dr. med. Martin Kägi



**Abgrenzung zwischen Medizin und Kosmetik**  
Referent: Dr. med. Benedikt Strub

**SESSION 2 Anti-Aging: Wirkstoffe und deren Anwendungen**  
Seminar 132 13:00–14:30 Uhr Raum K3



**Mythos und Realität der Kosmetik-Inhaltsstoffe.**  
Welche aktiven Inhaltsstoffe wirken wie und wo – einfach erklärt von Dr. Liv  
Referentin: Dr. med. Liv Kraemer



**Geniale Produkte mit Wirkstoffen – aber was damit tun?**  
Referent: Dr. med. Alexander Fuchs

## » JETZT PROFITIEREN UND ZU VORVERKAUFSPREISEN BESTELLEN!

Bestellen Sie Ihre Eintritts- und Seminarkarten bis 22.02.2018 bequem und zu Vorverkaufspreisen online:  
[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)



Detaillierte Infos zur Fachmesse BEAUTY FORUM SWISS 2018 finden Sie unter [www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

**Ticketbestellungen unter**  
[www.beauty-profi-shop.ch](http://www.beauty-profi-shop.ch)

| <b>Eintrittskarten Messe</b> | <b>Vorverkauf</b> | <b>Tageskasse</b> |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| Tageskarte                   | CHF 22.–          | CHF 35.–          |
| Dauerkarte                   | CHF 35.–          | CHF 50.–          |
| Sonderkarte*                 | CHF 10.–          | CHF 15.–          |

\*für Schüler, Studenten, AHV/IV

| <b>Karten Kongress, Seminare und Workshops*</b> | <b>Vorverkauf</b> | <b>Tageskasse</b> |
|-------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Anti-Aging Kongress pro Session                 | CHF 30.–          | CHF 44.–          |
| Anti-Aging Kongress alle 3 Sessions             | CHF 75.–          | CHF 99.–          |
| IFC-Seminare                                    | CHF 22.–          | CHF 35.–          |
| Aktiv-Workshop Nail                             | CHF 40.–          | CHF 55.–          |

\*bitte beachten Sie, dass die Messeeintrittskarte in den Teilnahmekarten für den Anti-Aging Kongress, IFC-Seminare und Aktiv-Workshops Nail nicht inbegriffen ist.

» SONNTAG, 04.03.2018

## FUSS FORUM



Seminar 231 10:00–11:00 Uhr Raum K3  
**Kombinierter Einsatz von Spangen und Prothetik bei eingewachsenen Zehennägeln**  
Referentin: Silvia Peter



Seminar 233 13:00 – 14:00 Uhr Raum K3  
**Fussbehandlung bei Diabetikern, auf was ist zu achten?**  
Referentin: Stefanie Seemann



Seminar 234 14:30–15:30 Uhr Raum K3  
**Einfaches Einsetzen von Prothetik bei dünnen und eingerissenen Zehennägeln**  
Referentin: Silvia Peter

# FÜR *Beauty-Profis*

## ANTI-AGING KONGRESS | SEMINARE | WORKSHOPS

### SESSION 3 Anti-Aging: Verfahren in der ästhetischen Medizin

Seminar 133 15:00–16:30 Uhr Raum K3



**Wo stehen wir? Vom Anti-Aging zum Well-Aging**  
Referentin: Dr. med. Mandana Péclard



**Mesotherapie: Neue Trends und bessere Wirkung**  
Referent: Dr. med. Michael D. Wagener

### BUSINESS FORUM



Seminar 141 10:00–11:00 Uhr Raum K4  
**Ein Businessplan für Beauty-Profis**  
Referentin: Carmela Schnyder



Seminar 142 11:30–12:30 Uhr Raum K4  
**Beautiful Social Media**  
Referent: Kilian Ebert



Seminar 143 13:00–14:00 Uhr Raum K4  
**Selbstständigkeit ohne Konkursrisiko**  
**Budgetplanung unter Vermeidung von versteckten Kosten im Beauty-Institut**  
Referentin: Carmela Schnyder

### KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 144 14:30–15:30 Uhr Raum K4  
**Anti-Aging: Kombinationsmöglichkeiten mit apparativer Hightech-Kosmetik.**  
**Was macht Sinn und was hat sich erfolgreich bewährt?**  
Referentin: Brigitte Bündler

### AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 171 10:00–11:30 Uhr Raum K7  
**Russische Maniküre – der Trend in den Schweizer Instituten**  
Referentinnen: Marlise Kölliker und Julija Somma



Workshop 172 13:00–14:30 Uhr Raum K7  
**Schnörkeleien und Frühlingsblumen mit Gel**  
Referentin: Ylonka Pryor

## SEMINARE | WORKSHOPS

### KOSMETIK & WELLNESS FORUM



Seminar 251 11:30–12:30 Uhr Raum K5  
**Mechanische und chemische Peelings im Beauty-Institut – Was hat sich bewährt und was weniger?**  
Referentin: Brigitte Bündler



Seminar 252 13:00–14:00 Uhr Raum K5  
**Wohlfühlmomente schaffen – Massage mit zertifizierter Naturkosmetik**  
Referentin: Angelika Rossow

### BUSINESS FORUM



Seminar 241 10:00–11:00 Uhr Raum K4  
**Selbstmarketing & Verkauf mit gutem Gefühl**  
**Weiblich, authentisch und leicht**  
Referentin: Claudia Bornemann

### AKTIV-WORKSHOP NAIL



Workshop 271 10:00–11:30 Uhr Raum K7  
**Schablontechnik für Normal- und Sonderformen in Studiolänge**  
Referentin: Miriam Dutto



Workshop 272 13:00–14:30 Uhr Raum K7  
**Modetrends der Fashion Weeks Spring 2018: Designs für den Alltag**  
Referentin: Natalie Hofmann



Medienpartner:



Weitere Informationen und  
die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



# MIAMI BEACH

## TIME TO PARTY

24. SCHWEIZER MAKE-UP-MEISTERSCHAFT · 04. MÄRZ 2018

Foto: Shutterstock.com/Svitlana Sokolova

MAKE-UP-MEISTERSCHAFT



Medienpartner:



Weitere Informationen  
und die Anmeldeunterlagen  
finden Sie unter  
[www.beauty-fairs.ch/  
meisterschaften](http://www.beauty-fairs.ch/meisterschaften)



# A GLAMOROUS NIGHT

## 5th NEWCOMER MAKE-UP TROPHY · 03. MÄRZ 2018

Hair & Make-Up: Dario Dos Santos · Model: Ana Krsic · Foto: Martina Barisic

NEWCOMER MAKE-UP TROPHY

## // INSTITUTE // GERÄTE // STELLENANGEBOTE // DIVERSES

derma Profis | Kirchbergweg 3 | 35066 Frankenberg/Eder

**derma profis**

Tel.: 0049 - 64 51 - 7 17 66 96

**Geräteverkauf**

inklusive Zubehör, Anleitung,  
Schulungsmappe und Zertifikaten!

**Wir bieten Ihnen viele Profi-Geräte für  
die „makellose Schönheit“  
Ihrer Kunden u.a.:**

Hautstraffungsgeräte ohne Skalpell, durch  
Radiofrequenz & Ultraschall,  
auch Derma Nadel Geräte!  
(Falten & Gewebeerschlaffung & Narben)

IPL E-Light, OPT, SSHR  
(dauerhafte Haarentfernung)

ND Yag Laser  
(Tattoo Entfernung)

Kavitation  
(Body Forming durch Ultraschall)

Kryolipolyse  
(Body Forming durch Cooling & Vakuum)

Meso & Mesophoration Geräte mit & ohne Nadeln  
Couperose, Besenreiser 980nm Diodenlaser uvm...

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung!  
Auch Leasingangebote möglich!

**www.derma-profis.de**

**ANZEIGENSCHLUSS**  
für die Ausgabe 12/2017 ist am **17.11.2017**

**Zu verkaufen: Diodenlaser, (MedArt435/CH-Gerät)**

Breites Anwendungsspektrum wie z. B. Haarentfernung und die Behandlung von vaskulären Läsionen. Effektives Kühlsystem/ Baujahr 2016/ inkl. Zubehör / günstig im Unterhalt/ kein Verbrauchsmaterial nötig/ NPCHF 75'000/ VP CHF 30'000  
E-mail: info@medicallaserbeauty.ch

**Langjähriges gepflegtes Kosmetikinstitut an zentraler Lage im Gundeli**

mit einer treuen Stammkundschaft sucht ab 01.01.2018 für die Erweiterung ihres Angebotes eine selbstständige Kollegin als Kosmetikerin, Podologin oder Masseurin KKA. Möchtest du die Annehmlichkeiten eines aufgestellten Teams geniessen und deinen Kundinnen in toller Atmosphäre ein schönes Service-Erlebnis bieten? Dann bist du bei uns richtig! Melde dich entweder telefonisch auf 061 361 32 64 oder via Mail ruthchristen@teleport.ch

**Zu verkaufen**

FormaVita® Radiofrequenz (fabrikneu) FormaVita® Kryolipolyse (nach Probe-lauf) Behandlungsliege, Studio Total: 30'000.00 CHF Info / Bilder / Kontakt: www.vitareset.ch

**Zu verkaufen**

Microneedling Pen .Neu! Preis Fr. 750.- inkl. Nadeln (Neupreis Fr.990.-) Tel. 079 607 11 30, E-mail: mail@visartcosmetics.ch

**Mitarbeiter/in gesucht...?**

Suchen & Finden mit BEAUTY FORUM  
**nur CHF 300.-**

für eine 1/8 Seite im Heft, inkl. Online Newsletter und Website!

**Mit uns erreichen Sie die Beauty-Profis:**

Auflage Heft: 7'000 Ex.

Online Newsletter: ca. 7'000 Empfänger

Web: 5'000 bis 7'000 Besucher/Monat

Infos: Antonia Semmler, Tel. 041 417 07 72  
antonia.semmler@health-and-beauty.ch

**BÜCHER und DVDS für BEAUTY-PROFIS**  
**www.beauty-profi-shop.ch**

**Trybol**

Kosmetische Unternehmung mit 30 Mitarbeitern  
und über 100-jährigem Bestehen sucht in kleines,  
dynamisches Team

**Chemiker/in ca. 50 %****für folgende Aufgabenbereiche:**

- Sicherheitsbewertung
- Dokumentmanagement
- Registrierungen
- Gesetzgebung CH/EU
- Qualitätssicherung
- Sowie gutes Know How im Bereich Pflegekosmetik  
und Entwicklung von projektbezogenen  
Rezepturen

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungs-  
unterlagen mit Foto und Lohnvorstellung

**per Mail an: info@trybol.ch**

Trybol AG, Rheinstr. 86, 8212 Neuhausen

# Ausbildungen

**KOMPETENTE ADRESSEN** – für Ihre Aus- und Weiterbildung  
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

## Kosmetik

### Baar / Zug

#### swiss medical academy

Wir bilden Profis aus!

Die swiss medical academy unter dem Patronat des SGMK [Schweizerische Gesellschaft für medizinische Kosmetik] bietet Ihnen attraktive Aus- und Weiterbildungen im Bereich Medical Cosmetics, Kosmetik und Wellness/ SPA an. Unsere Absolventen/-innen verfügen nach Abschluss sowohl über fundierte Fachkenntnisse als auch über genügend praktische Arbeitserfahrung, um sich auf dem Arbeitsmarkt behaupten zu können. Skin Aesthetic Assistant – die erste Ausbildung in der Schweiz, für alle die sich im kosmetisch-medizinischen Bereich weiterbilden möchten. Fundierte Ausbildung mit den aktuellsten High Tech Geräten und hochwirksamen Cosmeceuticals-Treatments.

Ihre Vorteile:

- Zeitgemässe Ausbildung
- Neueste HighTech-Geräte
- Erfahrene Fachdozenten
- Kleine Gruppen
- Zentrale Lage
- Parkplätze
- 3 Minuten vom Bahnhof und Autobahn entfernt

swiss medical academy  
(ehem. Beauty & Wellness AG)  
Dorfstrasse 19a,  
CH-6340 Baar/ZG  
Tel. 041 710 06 56  
info@swissmedicalacademy.com  
www.swissmedicalacademy.com

### Baar

#### swissestetic AG

Weiterbildungskurse im Bereich medizinische Kosmetik. Mit Produkten und Geräten von swissestetic, Dermalroller und Mesoestetic: Cosmelan, Anti-Aging-Konzepte, Mesoerapie, Needling, Nutricosmetic. Sämtliche Schulungsdaten 2015 / 2016 finden sie auf unserer neuen Homepage.

Blegistrasse 5, 6340 Baar  
Tel. 041 768 80 80,  
kontakt@swissestetic.ch  
www.swissestetic.ch

### Basel

#### Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in

der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschluss, das international anerkannten CIDESCO-Diplom und unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf. Elisabethenanlage 7, 4051 Basel  
Tel +41 61 262 00 88  
info@kosmetikfachschule.ch  
www.mariaschweizer.ch

#### SwiGoCosmetics Swiss Gold Cosmetics

Schulungszentrum für Kosmetik und Permanent Kosmetik innovativ kompetent seriös Tages- und Abendkurse.  
Freiestrasse 45,  
4001 Basel  
Tel. 061 401 22 48 / 061 722 00 80  
gold@swigocosmetics.ch  
www.swigocosmetics.ch

### Bern

#### faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in, Visagist/in Make-up, Permanent Make-up, Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash extensions, Plasma Lifting. Professionelle Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung des Berufes mit Diplomabschluss.

Spitalgasse 28,  
Bern  
Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch  
faces – academy of make-up artists

### Burgdorf / Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. 034 420 08 04, Fax: 034 420 08 01  
info@swisswellnessacademy.ch  
www.swisswellnessacademy.ch

### Chur / St.Gallen / Luzern / Zürich

#### Ayura Beauty Academy

Aus- und Weiterbildungen Kosmetik. Z.B. Kosmetikausbildung mit Diplom  
Modernste Erwachsenenbildung dank kombinierten Lehrgängen Praxis/Theorie. Kleine Gruppen. In wenigen Wochen Kosmetikerin mit Diplom sowie Tageskurse; kosm. Fusspflege, Lymphdrainage, diverse Make-up, Sugaring, Hot-Stone & Spa Harmony Massagen, Kosmetikverkäuferin (3 ½ Tage). Spezielle Schüler-Einkaufskonditionen für Kosmetikprodukte und Hilfsmittel. Weiterbildungspass Kurse (Spezialpreise)! Gute Deutschkenntnisse sind Voraussetzung! Kursdaten und Infos finden Sie auf unserer Homepage. Neu: Seminare zur professionellen Wimpern- und/oder Augenbrauen Stylistin! Anmeldungen unter [www.beautycorner-rubin.ch](http://www.beautycorner-rubin.ch)  
Rehetobelstrasse 8  
9037 Speicherschwendi  
Verwaltung 071 344 46 44  
[www.ayura.ch](http://www.ayura.ch), [admin@ayura.ch](mailto:admin@ayura.ch)

### Luzern

#### DICKERHOF Kosmetik Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule  
Berufsbegleitende Tages- oder Abendausbildung mit 800 Lektionen.

Kontakt und Unterlagen:  
Rüeggingerstrasse 29,  
6020 Emmenbrücke  
Tel. 041 544 95 35, Fax: 041 267 95 36  
[kosmetik@dickerhof.ch](mailto:kosmetik@dickerhof.ch)  
[www.dickerhof.ch](http://www.dickerhof.ch)

### St. Gallen

#### ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt und gehört zu den rund 200 weltweit anerkannten Schulen. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 und eduQua zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die eine fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Ausbildungsfläche bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. In der intensiven Ausbildungszeit von über 1'500 Stunden sind

die Teilnehmerinnen mit einer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule  
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen  
+41 71 250 19 19  
[www.arcosakademie.ch](http://www.arcosakademie.ch)  
[wolf@arcosakademie.ch](mailto:wolf@arcosakademie.ch)

### Zürich

#### Kosmetik Fachschule Cornelia Heydecker

Berufsbegleitende Ausbildung zur Kosmetikerin/Kosmetiker, qualifizierte Schulleitung mit eidg. Fähigkeitszeugnis als Kosmetikerin und Ausbilderin, modern, trendig und zentral gelegen (5 Gehminuten vom HB)  
Weinbergstrasse 22,  
8001 Zürich  
Tel. 043 810 70 00  
[info@heydecker.ch](mailto:info@heydecker.ch), [www.heydecker.ch](http://www.heydecker.ch)

#### Maria Schweizer AG Fachschule für Kosmetik Internationale CIDESCO-Schule

Die erste Kosmetikfachschule der Schweiz wurde 1936 von Maria Schweizer gegründet und bietet somit langjährige Erfahrung in der Ausbildung von Kosmetikerinnen. Die Maria Schweizer AG ist eduQua zertifiziert und setzt mit ihren qualifizierten Kursleiterinnen auf Professionalität und Fachkompetenz. Erfahren Sie mehr über die intensiv- und berufsbegleiteten Lehrgänge mit Diplomabschluss sowie unsere vielfältigen Angebote an den drei Standorten in Zürich, Basel und Burgdorf. Entscheiden Sie sich für eine Ausbildung auf höchstem Niveau. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg zum Traumberuf.

Stettbachstrasse 6,  
8600 Dübendorf  
Tel +41 44 312 39 39, Fax +41 44 420 08 01  
[info@mariaschweizer.ch](mailto:info@mariaschweizer.ch)  
[www.mariaschweizer.ch](http://www.mariaschweizer.ch)

## Farb- & Stilberatung

### Bern, Zürich

#### Koloristika GmbH

EDUQUA zertifiziertes Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image\*

Eine Aus- und Weiterbildung bei Koloristika bedeutet für die Teilnehmenden eine langfristige Investition in die Persönlichkeitsentwicklung und ihre berufliche Zukunft. Seit über 33 Jahren verbinden wir professionelle Wissensvermittlung mit der individuellen Förderung der angehenden BeraterInnen.

In kleinen Gruppen oder in Einzelschulungen profitieren die Teilnehmenden vom praxisnahen Unterricht. Erkundigen Sie sich über die Daten unserer Informationsgespräche. Wir freuen uns auf Sie!

Chamontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern,  
Bederstr. 97, 8002 Zürich  
Tel. 031 972 18 19  
info@koloristika.ch, www.koloristika.ch  
\*Optimale Vorbereitung auf den vom  
BBT anerkannten eidg. Fachausweis

## Make-up Visagisten

### Bern

#### AVANTAPRES Visagistenschule

Professionelle Visagistenausbildung zum  
Beauty Make-up Artist.

Aarberggasse 36, 3011 Bern  
Tel. 031 311 83 10  
und NEU: Im Schörl 38600 Dübendorf  
Tel. 031 311 83 10  
www.visagistenschule.ch

#### faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Ausbildung/Weiterbildung, Kosmetiker/in,  
Visagist/in Make-up, Permanent Make-up,  
Hairstyling, Masseur/in, Nail design, Eyelash  
extensions, Plasma Lifting. Professionelle  
Vorbereitung zur selbstständigen Ausübung  
des Berufes mit Diplom-  
abschluss.

Spitalgasse 28, Bern  
Tel. 031 312 18 00  
info@faces-kosmetikschule.ch  
www.faces-kosmetikschule.ch  
faces – academy of make-up artists

### Zürich

#### make up schule zürich GmbH

Visagistenausbildung mit eidg. Diplom.  
Berufsprüfung mit Fachausweis.

Hammerstr. 21,  
8008 Zürich  
Tel. 078 783 44 80  
www.makeup-schule.ch

### Wetzikon

#### Visagistenschule Face Design GmbH

Die führende Visagistenschule der Schweiz  
für eine professionelle Ausbildung zum dipl.  
Visagisten & Hairstylisten. Modulare  
Ausbildung berufsbegleitend oder Vollzeit,  
Kleinstklassen, erfahrene Coaches, 90%  
praktisches Arbeiten, moderne & helle  
Räume, div. Weiterbildungsangebote,  
regelmässige Info-Apéros. Unser Ziel:  
überdurchschnittlich qualifizierte Visagisten!

Zürcherstrasse 91,  
8620 Wetzikon  
Tel. 044 994 60 40  
info@facedesign.ch, www.facedesign.ch

## Wimpernverlängerung

### Cham

#### NOUVEAU LASHES & BEAUTY – THE ULTIMATE LASH BRAND

Wimpernlaminierung mit LVL enhance  
Collagen Lash Lifting System Extensions,  
SVS Volume Style

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere  
stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin  
sind, wir bieten für alle Stufen ein  
entsprechendes, professionelles  
Trainingsprogramm mit der offiziellen  
Nouveau Lashes Zertifizierung für Lash und  
Brow Stylisten an. Unsere Schulungen  
kombinieren die vertiefte, theoretische  
Ausbildung, mit ausführlicher praktischer  
Anwendung, damit Sie jede Behandlung  
sicher und selbstständig durchführen können.  
Nach dem Abschluss der Schulung erhalten  
Sie weiterhin professionelle Unterstützung  
durch unser Team bezüglich Behandlungen  
und Marketing.

Nouveau Lashes Schweiz  
Luzernstrasse 11,  
CH-6330 Cham  
Tel. +41 77 477 70 00  
www.unew.ch

### Vira

#### VIP LASHES

Professionelle Wimpernverlängerung.  
Ausbildung zur zertifizierten Wimpern  
Stylistin. Wir bilden Sie seriös und  
kompetent aus. Die Basisschulungen finden  
immer in Ihrem Institut statt. Für  
fortgeschrittene Stylistinnen veranstalten  
wir regelmässig Workshops zur Weiterbil-  
dung. Gerne informieren wir Sie.

Via Cantonale 75  
CH-6574 Vira (Gambarogno)  
Tel. 091 858 37 30  
info@viplashes.ch, www.viplashes.ch

### Zürich

#### LASH & BROW ACADEMY ZÜRICH

Aus- und Weiterbildungen zum Lash Stylist  
oder Brow Stylist. Wir bieten fundiertes  
Wissen verbunden mit viel Praxis und pro-  
fessioneller Betreuung nach dem Kurs. Wir  
bereiten fachmännisch auf den Einsatz am  
Kunden vor. In einzelnen Schritten bringen  
wir jeden Handgriff bei, bis hin zum erfolg-  
reichen Abschluss mit Zertifikat. Trainings  
in Microblading, Wimpernlifting etc. runden  
das Angebot ab.

Englischtelstrasse 5,  
8032 Zürich  
044/ 261 11 67  
academylashbrow@gmail.com  
www.lashbrow-academy.ch

### Zürich/Schaffhausen

#### Luxus Lashes Schweiz

Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wim-  
pernstylistin. Wir bieten: Volumentechnik  
und Workshops, Umschulungen nach Kun-  
denwünschen auch in ihrem Studio. Moder-  
ne Schulungsräume, kleine Gruppen, in

Zürich, Bern und Schaffhausen. Sie erhalten  
ein fachmännisches Wissen mit viel Praxis.

Sternenstrasse 29, 8002 Zürich  
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen  
www.luxuslashes-schweiz.ch  
mail@augenblick-sh.ch

## Medizinische Kosmetik

### Birmensdorf

#### MED BEAUTY SWISS AG WISSEN SCHAFFT SCHÖNHEIT®

Aus- und Weiterbildungen im Bereich der  
anspruchsvollen Medical Cosmetics  
Produkte und Treatments mit professionel-  
lem Hintergrund und dermatologischer  
Kompetenz. Unser Seminarangebot umfasst  
unter anderem die Themen: Needling  
(Roller +Pen), pflanzliche Stammzellen,  
Akne, Aminosäuren und vieles mehr. Gerne  
übersenden wir Ihnen auf Anfrage unser  
aktuelles Seminarangebot.

Med Beauty Swiss AG  
Weissenbrunnstrasse 41  
CH-8903 Birmensdorf  
Tel. 044 260 22 80, Fax: 044 260 22 81  
office@medbeauty.com  
www.medbeauty.com  
www.cellpremium.com

### Luzern

#### BTB BioTech Beauty AG Schweiz

Belico - med. BioTech Cosmetics,  
Startup-Seminar für mehr Kunden,  
mehr Erfolg und mehr Umsatz.

Haldenstr. 4, 6006 Luzern  
Freefon 0800 5005-15, Fax -16  
International 0041 41 412 02-20  
info@belico.ch, www.belico.ch

## Permanent-Make-up

### Aargau

#### Natural Design GmbH – Aline Graziano

Einzelschulungen und Weiterbildungs-  
kurse. Wir bilden Sie nach den neuesten  
Erfahrungen und Internationalen  
Kenntnissen aus. Swiss-color Mikro-  
Pigmente und Geräte mit Hygienemodul  
System. MODELLE WERDEN FÜR SIE  
ORGANISIERT.

Ausbildung in Deutsch, Italienisch,  
Portugiesisch und Englisch.  
Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG  
Tel. 056 535 43 34  
www.naturalpermanent.ch

### Adligenswil

#### swissmicrobeauty

Make-up mit System, Aus- und Weiter-  
bildungszentrum für Permanent  
Make-up und Vertrieb.

AA Permanent Beauty, Angelika Angerstein  
Udligenswilerstrasse 11, 6043 Adligenswil  
Tel. 079 341 89 88  
www.aa-permanent.ch

### Basel

#### Conny Egg Cosmetics GmbH

Permanent Make-up Einzelschulung und  
Weiterbildungs-Seminare auch in Ihrem  
Institut. Vertrieb von CE und GS-geprüften  
Geräten (Einstieger- und Profigeräte),  
Farben, Zubehör.

Hammerstrasse 50, 4058 Basel  
Tel. 061 681 08 52, Fax: 061 683 11 7  
admin@conny-egg-cosmetics.ch  
www.conny-egg-cosmetics.ch

### Madeleine Mägli

Permanent Academy  
Aus- und Weiterbildungen  
Permanent-Make-Up. Auch Schulung  
in Ihrem Institut.

Freiestrasse 45, 4001 Basel  
Tel. 061 722 00 80  
madeleine@kosmetikmadeleine.ch  
www.kosmetikmadeleine.ch

### Bubikon

#### Profi Liner Permanent-Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum für  
Permanent Make-up. Vertrieb von  
SIV-geprüften Geräten, Farben  
und Zubehör.

Musculus Cosmetics AG  
Rosengartenstrasse 13a  
Postfach 33,  
8608 Bubikon  
Tel. 044 986 20 40  
Fax: 044 986 20 50  
www.musculus.ch

### Meggen

#### Gerardo Permanent Make-up

Aus- und Weiterbildungszentrum  
für Permanent Make-up,  
Gerardo Make-up Studio.

Huobmattstr. 10  
6045 Meggen  
Tel. + Fax: 041 377 49 21  
www.gerardo.ch

### München (D)

#### LONG-TIME-LINER® Conture® Make-up GmbH Conture® Make-up Methode für dauerhaftes Make-up

Firmeneigene Entwicklung und Produktion  
in München von Micropigmentiergeräten  
und -farben, Schulungs- und Behandlungs-  
zentrum, Ausbildung zum Linergist®,  
Elite-, Camouflage- und Umsteiger-Semi-  
nare, Seminarbeginn wöchentlich möglich,  
international vertreten.

Stammhaus München  
Tal 14 - 18, D-80331 München  
Tel. +49 (0)89 / 24 20 90-21  
Fax + 49 (0)89 / 24 20 90-14  
info@long-time-liner.com  
www.long-time-liner.com

## AUSBILDUNGEN

### ■ St. Gallen

#### SC-International AG Swiss Color® Academy

#### Fachinstitut für Permanent Make up & Microblading Herstellung / Vertrieb / Handel / Schulungen

Unsere vielfältigen Aus- und Weiterbildungsprogramme erweitern und vertiefen Ihr fachliches & praktisches Können: Grundausbildungen PMU & Microblading, Farbfachkurse, Korrekturkurse, Workshops 3D Technik Lippe / Eyeliner/Nano Braue / Magic Shading, diverse Profi-Aufbaukurse, Tricho Pigmentationskurse, Areola- und Narbenpigmentation, Umsteigerkurse auf Swiss Color® System, SC colorX PMU & MB Entfernungskurse! Wir bieten Ihnen exklusiv die Qualitätspigmente von Swiss Color® ohne Eisenoxide und arbeiten mit zertifizierten Swiss Liner PMU Geräten.

Neugasse 26, 9000 St. Gallen  
Tel. +41 (0) 71 663 77 77  
info@swiss-color.ch, www.swiss-color.ch

### ■ Zürich

#### BIOTEK Akademy by Be-Beautiful

Fachschulung für Permanent Make-up Stylistin mit Produkten von BIOTEK Milano, dem Pionier im Bereich der professionellen Mikropigmentierung. Präzisionskurse mit Zertifikat für Einsteiger, Umsteiger, Fortgeschrittene sowie Camouflage Pigmentierungen.

Be-Beautiful GmbH  
BIOTEK Akademy  
Torgasse 6, 8001 Zürich  
Tel: 044 272 71 71  
be-beautiful@bluewin.ch  
www.be-beautiful.ch

## Massagen

### ■ Burgdorf / Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. 034 420 08 04  
Fax: 034 420 08 01  
info@swisswellnessacademy.ch  
www.swisswellnessacademy.ch

### ■ Luzern

#### DICKERHOF Massage Fachschule

EduQua zertifizierte Fachschule.  
Berufsbegleitende Tages- und Abendkurse.

Krankenkasse anerkannte Ausbildung.  
Kontakt und Unterlagen unter der Adresse:  
Rüeggisingerstrasse 29  
6020 Emmenbrücke  
Tel. 041 267 95 35  
Fax: 041 267 95 36  
massage@dickerhof.ch  
www.dickerhof.ch

## Naildesign & Modellage

### ■ Frauenfeld

#### alessandro (Schweiz) AG

Aus- & Weiterbildung im Nail-Design, Hand- und Fusspflege, Wimpernverlängerungen und Verkaufstraining. Seminarorte in Frauenfeld, Zürich, Bern und Lugano. Bestellen Sie noch heute die vollständigen Kursinformationen:

alessandro (Schweiz) AG  
Business Tower,  
Zürcherstr. 310, 8500 Frauenfeld  
Tel. 052 762 01 01, Fax: 052 762 01 00  
info@alessandro.ch

### ■ Mellingen/Winterthur

#### GRECO AG / LCN / Jennifer Fasciati

Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin, Nail Profi Workshops, Fussnagel-Korrekturen, Wilde Pedique plus/Blue Shield, VHO-Osthold - Spangen-Technik, Nail-Art, Wellness & Spa Hand, Nail & Foot, Sugaring.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen  
Tel. 056 481 77 88, Fax: 056 481 77 80  
info@greco.swiss, www.greco.swiss

### ■ Zürich

#### Make up Schule Zürich GmbH

Nail-Ausbildung mit Diplom.  
Hammerstrasse 21, 8008 Zürich  
Tel. 078 783 44 80  
info@makeup-schule.ch  
www.makeup-schule.ch

## Fusspflege

### ■ Burgdorf Dübendorf

#### SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 80 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf, Dübendorf, Basel und Echandens warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Kosmetik, Fusspflege, Wellness und Massage sowie Therapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an.

Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf den kursspezifischen Produkten.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf  
Tel. 034 420 08 04, Fax: 034 420 08 01  
info@swisswellnessacademy.ch  
www.swisswellnessacademy.ch

### ■ Suhr/ Zürich / Bern / Etoy

#### DOBI-INTER AG, DOBI Beauty Academy pédi-suisse

Von der Nummer 1 lernen und voll durchstarten.

Aus- und Weiterbildungen im Bereich Feet. Mit der Ausbildung zur „Fusspflegerin mit Diplom“ eröffnen sich ungeahnte neue Perspektiven. Vertiefen Sie Ihr Wissen mit unseren diversen Aufbaukursen von „Dekorative Füsse“, über Nagelkorrekturen, Polsterungen, bis zur Ausbildung

„Fussreflexzonenmassage mit Diplom“ und erlernen Sie alles, was der FusspflegerIn im Praxisalltag einen nachweislichen Zusatznutzen bringt.

www.dobi.ch/academy  
info@dobi.ch  
Tel. 062 855 22 44

## Haarentfernung

### ■ Luzern Stadt

#### Fachschule für Haarentfernung mit Zucker oder Fadentechnik

Wachsen Sie noch oder „zuckern“ Sie schon? Das topmotivierte Schulungs-Team um Verena Schaller zeigt gekonnt, wie mit Sessu Zuckerpatronen, Spatel-, Fliess und Cellophantechnik natürlich und effizient enthaart wird. Profilieren Sie sich mit der orientalischen Fadentechnik. Sie als Beauty Expertinnen werden diese Methode wie viele Ihrer Berufskolleginnen lieben lernen. Jetzt an der Sessu Sugar School im Herzen von Luzern einschreiben. Besuch von unserem Sessu-Sugar Beratungs-Coach für eine 1:1 Demo gewünscht?

Anruf genügt! Gerne Kursprogramm oder Beratung unverbindlich anfordern unter:

sessu by hairbreak gmbh  
Seestrasse 40, 6205 Eich  
Haarfrei-Hotline: 041 460 18 18  
Sugar Coach: 076 415 18 18  
office@sessu.ch  
www.sessu.ch

### ■ Zürich / Bern / Frick

#### Fachschule für Haarentfernung mit HANRA Body Sugaring

Erfahrene Profis empfehlen Body-Sugaring für die sanfte und langanhaltende Art der Haarentfernung: Kurse für Kosmetikerinnen in Ihrem Institut, Grundausbildung zur HANRA Praktikerin mit Diplom und Netzwerk HANRA GmbH.

Body-Sugaring • Ausbildungen •  
CH-Produktion • Vertrieb  
Hauptstrasse 15, 5027 Herznach  
Tel. 062 878 31 41  
info@bodysugaring.ch  
www.bodysugaring.ch  
www.hanra.ch

## VERBÄNDE



**SFK**  
Schweizer Fachverband  
für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64  
CH-5034 Suhr  
Tel.: 062 822 01 33  
Fax: 062 822 57 72  
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



**SFPV**  
Der Schweizerische  
Fusspflegeverband  
Wisacherstrasse 2a  
8182 Hochfelden  
Tel.: 0840 088 088  
info@fusspflegeverband.ch  
www.fusspflegeverband.ch



**SGMK**  
Schweizer Gesellschaft  
für medizinische Kosmetik  
c/o SFK Schweizer Fachverband  
für Kosmetik  
Bernstrasse-West 64  
CH-5034 Suhr  
Tel.: 062 822 01 33  
Fax: 062 822 57 72  
info@sfkinfo.ch  
www.sgmkverband.ch



**sif**  
Schweizerische Informations-  
und Fachstelle für Farb- und  
Modestilberatung  
Chaumontweg 20  
CH-3095 Spiegel bei Bern  
Tel.: 031 972 50 13  
Fax: 031 971 14 01  
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



**swissnaildesign**  
Offizieller Berufsverband  
der Schweizer NaildesignerInnen  
Postfach, 3123 Belp  
Tel.: 079 425 87 74  
office@swissnaildesign.ch  
www.swissnaildesign.ch



**VVdS**  
Visagisten Verband der Schweiz  
Winkelriedstrasse 66  
8203 Schaffhausen  
Tel.: 052 624 46 89  
sekretariat@vvd.ch  
www.vvd.ch

# profi-shop

Online bestellen unter  
www.beauty-profi-shop.ch



Heide Kuhn-Winkler  
LIVE YOUR BUSINESS

Sind Sie selbstständige oder zukünftige Unternehmerin und auf der Suche nach kreativen Marketingideen für Ihr Institut? Das Fachbuch unterstützt die bereits selbstständige Kosmetikerin oder die Kosmetikerin, die eine Selbstständigkeit plant, mit Geschäftstipps und Anregungen. Es enthält Ratschläge und thematisiert Alltagsbegebenheiten sowie Probleme im Institut. Es werden auch Lösungsansätze vermittelt. So erläutert die Autorin zum Beispiel, wie Sie richtig mit Kritik umgehen.

130 Seiten, Softcover, CHF 23.00

Erich-Norbert Detroy

## DAS POWERBUCH DER NEUKUNDENGWINNUNG

Erfahren Sie, wie effektive und gewinnorientierte Kundenakquise über verschiedene Kommunikationskanäle gelingt und wie Sie Ihre Kunden für Ihr Institut begeistern können. Die Fähigkeit, erfolgreich Akquise betreiben zu können, könne jeder lernen, behauptet der Autor. Er erläutert, wie Sie neue Kunden gewinnen können. Weitere Themen, die Beachtung finden, sind resonanzstarke Online-Werbung und professionelles Empfehlungsmarketing. Perfektionieren Sie Ihre Verkaufstechnik!

318 Seiten, Hardcover, CHF 46.90



## AUF EINEN BLICK



Im Profi-Shop finden Sie Fachbücher, DVDs und CDs zu folgenden Schwerpunkten:

- Medizin/  
Dermatologie
- Kosmetik
- Fusspflege
- Nail
- Alternative  
Therapien
- Ernährung
- Make-up und Farbe
- Marketing und  
Verkauf
- Sonstige

Ein Umtausch von CDs/DVDs ist nur in der Originalverpackung möglich. Lieferung per Rechnung inkl. Mehrwertsteuer zzgl. Versandkosten.

www.beauty-  
profi-shop.ch

Scannen Sie einfach den QR-Code, um zum Profi-Shop zu gelangen.



## FACHBÜCHER ZUM THEMA „MARKETING UND VERKAUF“

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| Ich mache mich selbständig .....                             | CHF 68.00 |
| Endlich ein eigenes Institut .....                           | CHF 23.00 |
| Kosmetik erfolgreich verkaufen .....                         | CHF 47.00 |
| Unternehmensführung mit Service, Marketing und Verkauf ..... | CHF 58.00 |
| Auf eigenen Füßen .....                                      | CHF 53.90 |

# Horoskop

## IHRE STERNSTUNDEN IM NOVEMBER



### SKORPION [24.10.–22.11.]:

Die kosmischen Voraussetzungen, um Ihr Ich und Ihre Karriere zu stärken, könnten nicht besser sein! Weit und breit nur himmlische Wohltäter, mit denen sich Türen öffnen lassen, die bisher verschlossen waren. Deshalb greifen Sie nach den Sternen! Denn Sonne (bis 22.11.), Venus (ab 8.11.) und auch Jupiter bilden ein unschlagbares Erfolgstrio, das Ihnen ungeahnte Wachstumsmöglichkeiten in Aussicht stellt. Was das Fachliche betrifft, so passen luxuriöse Wellness-treatments besonders gut ins derzeitige Astroklima und ebenso perfekt in Ihr eigenes Schönheitspflegeprogramm.

**♊ Schütze (23.11.–21.12.):** Ab dem 6.11. pusht Merkur Ihre Geschäftstüchtigkeit. Auch in Finanzfragen haben Sie jetzt den richtigen Durchblick! Marketingaktionen lohnen sich ebenso. Da zudem Ihre „grüne Seite“ aktiviert wird, sollten Sie verstärkt Naturkosmetik anbieten.

**♑ Steinbock (22.12.–20.1.):** Kosmische Förderung und Herausforderung halten sich die Waage. Wenn es Ihnen gelingt, Ihren Fokus auf ein Ziel zu lenken und sich dafür zu engagieren, steht Ihrem Erfolg nichts im Weg! Ihr Herz schlägt jetzt für Nagelpflege und Anti-Aging.

**♊ Wassermann (21.1.–19.2.):** Kehren Sie besser nicht zu stark die Rebellin heraus und setzen Sie auf Ihren Sachverstand! Denn nur mit Objektivität lässt es sich jetzt auf der Karriereleiter nach oben klettern! Nutzen Sie Ihr Faible für apparative Behandlungsmethoden.

**♓ Fische (20.2.–20.3.):** Vertrauen Sie bei allem, was Sie tun, auf Ihr Bauchgefühl! Dann gelingt es Ihnen, sich für die lohnenswerten Ziele einzusetzen. Gut punkten lässt es sich jetzt mit Kleinigkeiten, die Ihren Kunden ein VIP-Feeling vermitteln.

**♈ Widder (21.3.–20.4.):** Rechnen Sie jetzt mit allem, nur nicht mit dem, was Sie geplant haben! Denn je mehr Druck Sie verspüren, desto reizbarer reagieren Sie! Ab dem 6.11. könnte Sie eine Fortbildung inspirieren! Ausserdem sollten Sie auf „Green Cosmetics“ setzen.

**♉ Stier (21.4.–20.5.):** Im November sind Sie gut beraten, wenn Sie Ihre festen Vorstellungen darüber, wie sich Ihre beruflichen Projekte zu entwickeln haben, zugunsten einer gelassenen Haltung aufgeben! Im Kundenkreis stehen momentan spannende Treatments hoch im Kurs.

**♊ Zwillinge (21.5.–21.6.):** Dank Ihres kosmischen November-Jokers Mars können Sie derzeit wirklich sehr viel bewegen – vorausgesetzt, Sie haben ein klares Ziel vor Augen und versuchen nicht, auf allen Hochzeiten zu tanzen. Gesichtsmassagen sind gerade sehr gefragt.

**♋ Krebs (22.6.–22.7.):** Auch wenn es schöner ist, Mitstreiter an seiner Seite zu wissen, gibt es auch Zeiten, an denen man Alleingänge wagen sollte! Treatments mit Detoxcharakter und dekorative Kosmetik liegen Ihnen jetzt ganz besonders.

**♌ Löwe (23.7.–22.8.):** Ihr Engagement in allen Ehren, aber üben Sie jetzt nicht zu viel Druck aus! Je besser es Ihnen gelingt, sich auch über kleinere Erfolge zu freuen, desto mehr Wertschätzung werden Sie erfahren! Ab dem 6.11. schätzt man vor allem Ihr Know-how, z.B. im Produktverkauf.

**♍ Jungfrau (23.8.–23.9.):** Ab dem 6.11. heisst es: Energien bündeln und sich nur auf das Wesentliche konzentrieren. Der November hält aber auch viel Lob und Anerkennung für Sie bereit – vor allem für Tätigkeiten, bei denen Sie Ihre Kreativität einbringen können, wie z.B. NailArt.

**♎ Waage (24.9.–23.10.):** Auch wenn Ihnen Stillstand und Routine nicht sonderlich liegen, wäre es gerade ein Fehler, gleich Ihre gesamte Angebotspalette zu erneuern, nur um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein. Vielleicht halten Sie ja lieber einen Workshop ab!



**JUTTA GILCH**  
ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beauty-Coach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

# BEAUTY FORUM

HAUTNAH ERLEBEN!

24. Jahrgang 2017

www.beauty-forum.ch

Fax Redaktion: +49 7243 7278-227

**Copyright**Health and Beauty Germany GmbH,  
Ettlingen/Deutschland**Organ**

Offizielles Organ der BEAUTY FORUM SWISS

**Herausgeber und Verlag**

Health and Beauty Marketing

Swiss GmbH

Geschäftsführer:

Bernd Schuster, Jürgen Volpp

Zinggendorferstrasse 1a

6006 Luzern

Tel. 041 417 07 70

Fax: 041 417 07 71

www.health-and-beauty.ch

info@health-and-beauty.ch

**Redaktion**

Nadine Frank, Antonia Semmler

**Grafik/Repro**

hofmann infocom GmbH

**Leser-Service**

Michelle Kuliszkiwicz

Tel. 041 417 07 79

michelle.kuliszkiwicz@

health-and-beauty.ch

**Mediaberatung**

Antonia Semmler

Tel. 041 417 07 72

antonia.semmler@health-and-beauty.ch

**Projektleitung Messe**

Bernd Schuster, Michelle Kuliszkiwicz

**Anzeigenpreisliste**

vom 1.1.2017

**Bezugspreise**

Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto

Jahresabonnement: für 10 Ausgaben

CHF 79.– inkl. Porto

Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

**Verlagsrepräsentanten Ausland****Deutschland und Österreich**

Health and Beauty Germany GmbH

Ludwig-Erhard-Str. 2

D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11

D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0

Fax: +49 7243 7278-227

www.beauty-forum.com

**Frankreich**

Health and Beauty

Marketing France SARL

50, rue de Miromesnil

F-75008 Paris

Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr

www.beauty-forum.fr

**Griechenland**

Beauty Greece Tsirimokou O.E.

Vouliagmenis Ave 415 &amp; Ergaton Typou 2

16346 Ilioupoli

GR-11710 Athen

Tel. +30 210 9010016

Fax +30 210 9016663

info@beautygreece.gr

www.beautygreece.gr

**Italien**

ZeroVenti, Loris Sparti

Via Valprato, 68

I-10155 Torino

Tel. +39 348 2247176

loris.sparti@zeroventi.com

**Niederlande**

Van Munster Media b.v.

Kerkenbos 12-26C

NL-6546 BE Nijmegen

Tel. +31 24 3738505

Fax +31 24 3730933

michael@vanmunstermedia.nl

**Polen**

Health and Beauty Media Sp.z o.o.

ul. Kubickiego 9/3

PL-02-954 Warszawa

Tel. +48 22 858 79 55

Fax: +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl

www.health-and-beauty.com.pl

**Ungarn**

Health and Beauty Business

Media Hungary Kft.

Hattyú utca. 14.8 et

H-1016 Budapest

Tel. +36 1 45 70 067

Fax: +36 1 20 13 248

www.health-and-beauty.hu

**Slowenien**

Apertus d.o.o

Kamniska ulica 12

SLO-2000 Maribor, Slowenien

Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)  
verboten. Vervielfältigungen jeder Art  
bedürfen der schriftlichen Genehmigung des  
Verlages. Fremdbeiträge, die mit  
Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben  
nicht unbedingt die Meinung der Redaktion  
wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte wird keine Haftung übernom-  
men. Die Redaktion behält es sich vor, Leser-  
briefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu  
veröffentlichen oder zu zitieren.

**Druck:**

hofmann infocom GmbH

Emmericher Str. 10, D-90411 Nürnberg

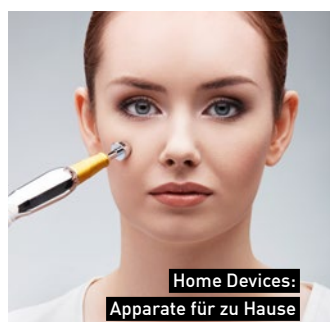
## VORSCHAU

12/2017



### DOSSIER: „MEDICAL & WELLNESS“-SPAS

Ab wann ist ein Spa ein Spa? Welche Behandlungen passen zu meinem Konzept? Was ist bei der Planung zu beachten und welche apparativen Methoden passen in ein Medical Spa? Wie setze ich Produkte richtig in Szene? Diese und viele weitere Fragen rund um Medical & Wellness Spas beantworten wir in unserer nächsten Ausgabe.



Home Devices:  
Apparate für zu Hause



Gut aufgelegt:  
alles über Masken

BEAUTY FORUM 12/2017 erscheint am

## 12. DEZEMBER 2017

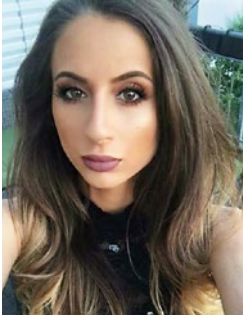
Die BEAUTY FORUM EDITION SWISS-Themenhighlights  
der Ausgabe 1/2018:

- Natürliche Pflege: Mit Inhaltsstoffen aus der Natur
- Tiefenreinigung: Tonic, Peeling & Co.
- Das perfekte Institut: Wichtige Geräte

Abo-Hotline: Tel. 041 417 07 70

### Werbepartner in dieser Ausgabe

|                       |                               |                       |        |
|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--------|
| BTB BioTech Beauty AG | 19–24                         | Musculus Cosmetics AG | U2     |
| Bare Beauty GmbH      | 5, 55                         | Jean-Pierre Rosset    |        |
| CNC cosmetic GmbH     | 56                            | Cosmetics AG          | 41     |
| Hairexpil AG          | 29                            | SC-International AG   | 47, 58 |
| Health and Beauty     |                               | Simon Keller AG       | 13, 57 |
| Marketing Swiss GmbH  | 15, 43,<br>49, 51, 59, 64, U3 | swissestetic AG       | U4     |
| Lydia Dainow Suisse   |                               | V-Skin Medical        |        |
| Cosmetic AG           | 17                            | Beauty AG             | 27     |
|                       |                               | Vanity GmbH           | 35     |



#### VANESSA CISULLO

Vanessa Cisullo ist selbstständige Make-up-Artistin/Hairstylistin. Der erste Platz bei der Schweizer Make-up-Meisterschaft 2016 und der 4. Platz am International Masters Award Make-up 2016 in München haben sie in der Beauty-Branche bekannt gemacht. Seit Sommer 2017 postet sie erfolgreich zweimal im Monat ein Make-up-Tutorial bei Blick.ch und Blick am Abend. Der bisherige Höhepunkt ihrer Karriere war das Stylen der Models für die Modenschau zur Präsentation von Heidi Klums erster Kollektion in der Schweiz und ihre Tätigkeit als Visagistin bei den Werbeaufnahmen für Triumph in London.

#### ZUR BEAUTY-BRANCHE BIN ICH GEKOMMEN ...

*... während meiner Malerlehre! In meiner Berufsschule konnte ich Make-up-Kurse besuchen und habe da sofort die Liebe zum Schminken entdeckt. Ich wusste, dass ich als Make-up-Artistin Karriere machen möchte.*

#### AN MEINEM BERUF FASZINIERT MICH BESONDERS ...

*... Jedes Gesicht ist anders, daher ist jedes Make-up eine neue Herausforderung für mich. Man hat nie ausgelernt, entwickelt jedoch mit der Erfahrung den Blick fürs Detail. Ich liebe es, meine Kreativität zu leben und die Schönheit der Menschen zu unterstreichen.*

#### NEUE ENERGIE TANKE ICH ...

*... wenn ich mit Freunden und Familie zusammensein kann.*

#### NUR SCHWER VERZICHTEN KÖNNTE ICH AUF ...

*... meine Familie, meine Hunde und natürlich auf meine Make-up-Sammlung.*

#### EINE PERSÖNLICHKEIT, DIE ICH GERNE EINMAL TREFFEN WÜRD E ...

*... Heidi Klum.*

#### MEINE FERIEN VERBRINGE ICH AM LIEBSTEN ...

*... in fernen Ländern.*

#### MEIN LIEBLINGSGERICHT IST ...

*... als Halbtalienerin natürlich Pasta.*

#### MEIN EINDRÜCKLICHSTES REISEERLEBNIS ...

*... meine abenteuerliche Reise durch Südafrika, wo ich die faszinierende Tier- und Pflanzenwelt hautnah erleben durfte.*

#### MEIN GRÖSSTER WUNSCH ...

*... internationale Grössen zu schminken.*



VORVERKAUF BIS 22.02.2018:  
[WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH](http://WWW.BEAUTY-PROFI-SHOP.CH)

# DIE SCHWEIZER BEAUTY-FACHMESSE

24. BEAUTY FORUM SWISS > 03. + 04. MÄRZ 2018 > MESSE ZÜRICH

## NEUE MESSE-HIGHLIGHTS

- Anti-Aging Day – Samstag, 03.03.2018
- Make-up Day – Sonntag, 04.03.2018
- Action Point
- Fuss im Fokus
- Beauty Gallery – Best Brands



24. INTERNATIONALE FACHMESSE  
**BEAUTY**  
**FORUM**  
**SWISS**

[www.beauty-fairs.ch](http://www.beauty-fairs.ch)

# mesoestetic®

## m.acne complex™



- dermatologisch getestet
- patentierte Formel
- hochwirksam und effektiv

## Haben Ihre Kunden Akne?

m.acne complex™ hilft das Problem zu lösen...